

## **Информационная справка о формировании социокультурного образовательно-производственного кластера Смоленской области**

В своём Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 5 ноября 2008 года Президент РФ (прим.: 2008 г. Дмитрий Анатольевич Медведев) отметил, что в качестве приоритета развития государства Правительство видит производство, а в перспективе и экспорт знаний, новых технологий и передовой культуры и нацелил на достижение лидирующих позиций в науке, образовании и искусстве. Президент особо подчеркнул, что основу нашей политики должна составить идеология, в центре которой – человек.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивается, что переход на инновационный путь развития сопровождается масштабными инвестициями в человеческий капитал, а в развитии человеческого потенциала ведущая роль отводится культуре и образованию.

Реализовать данную цель можно посредством организации работы социокультурного образовательно-производственного кластера. При этом отличительной чертой кластера выступает тот факт, что ключевым работодателем являются бюджетные организации муниципального и областного уровня, бюджеты которых не позволяют выступать инвесторами и участниками софинансирующими реализацию каких-либо проектов, оснащения образовательной среды и т.д.

Актуальность социокультурного кластера на территории Смоленской области предопределена необходимостью, используя совместные потенциалы его участников, решить ряд первоочередных задач:

- повысить качество предоставления услуг в сфере образования и культуры;
- привлечь инновационный творческий потенциал специалистов в производство услуг в сфере образования и культуры, создать социокультурную среду нового качества;
- активно развивать отношения с работодателями, как ключевыми инициаторами требований к самой социокультурной сфере и качеству подготовки специалистов, работающих в ней;
- повысить инвестиционную привлекательность социокультурной сферы региона;
- мотивировать представителей малого бизнеса выступать активным участником кластера;
- повышения престижности занятости в социокультурной сфере.