

Администрация Смоленской области
Департамент Смоленской области по культуре
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»



ЭТНОС. КУЛЬТУРА. МОЛОДЁЖЬ

Сборник материалов XXII межвузовской
научной студенческой конференции
(15 мая 2019 г.)

Смоленск
2019

ББК 77
Э 91

Редакционная коллегия:

Хриптулов И.В. – ректор, кандидат педагогических наук, доцент;

Винокуров А.И. – проректор по научной работе, кандидат психологических наук, доцент;

Горбылева Е.В. – проректор по учебно-воспитательной работе, кандидат педагогических наук, доцент;

Новикова Н.А. – кандидат педагогических наук, председатель научного студенческого общества СГИИ.

Этнос. Культура. Молодежь: сборник материалов XXII межвузовской научной студенческой конференции (15 мая 2019 г.). – Смоленск: СГИИ, 2019. – 87 с.

В сборнике статей представлены материалы научных исследований студентов. Они посвящены актуальным вопросам социально-культурной динамики учреждений культуры и образования; традициям музыкального искусства в современных условиях социально-культурных трансформаций.

Статьи представлены в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

Социокультурное взаимодействие музеев и развитие культурно-исторического туризма в регионе

Бузань В.П. ИЗДЕЛИЯ ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ В МУЗЕЯХ РОССИИ.....	5
Дубовская Д.О. МУЗЕЕФИКАЦИЯ УСАДЕБ.....	11
Буренков К.А. ТРАГЕДИЯ ПОД ВЯЗЬМОЙ В МУЗЕЙНОМ ОТРАЖЕНИИ.....	15
Пушенкова С.А. ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ АВАНГАРДИСТОВ В СМОЛЕНСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕЕ.....	19
Чалова В.С. ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СМОЛЕНСКА КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.....	23
Шурыкина Ю.М. МУЗЕЙ С.Т. КОНЕНКОВА В СМОЛЕНСКЕ КАК НАСЛЕДИЕ СКУЛЬПТОРА.....	27
Василенкова-Кинас А.Ю. ДУХОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАЗДНИКА.....	30

Библиотечно-информационная деятельность: история и современные тенденции

Ковалёва Г.В. ОТ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ ДО ВИРТУАЛЬНОГО КЛУБА ЛЮБИТЕЛЕЙ ЧТЕНИЯ: ОПЫТ БИБЛИОТЕК РОССИИ.....	34
Бардышева А.Ю. БИБЛИОТЕРАПИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И БИБЛИОТЕКАХ РОССИИ.....	38
Михальченкова О.В. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ.....	45
Мельникова Ю.В. ОБЗОРНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	49

Ремешевская А.Р. ДАЙДЖЕСТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ В БИБЛИОТЕКАХ..53

Семченкова М.В. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....57

Виноградова А.В. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ.....61

Место и роль музыкального искусства в современном обществе

Степанова М.А. ДЖАЗОВЫЙ И АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВОКАЛ:
ЕДИНСТВО И РАЗЛИЧИЕ.....65

Афанасьева А.Г. ФОРТЕПИАННЫЙ ЦИКЛ И.Г.СОКОЛОВА
«ЕВАНГЕЛЬСКИЕ КАРТИНЫ» КАК ПРИМЕР ВОПЛОЩЕНИЯ
БАХОВСКИХ ТРАДИЦИЙ МУЗЫКАЛЬНОГО СИМВОЛИЗМА.....68

Дорожкина Р.Н. РУССКАЯ ПОЭЗИЯ В МУЗЫКЕ.....72

Доронина М.А. НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ НА
ВИОЛОНЧЕЛИ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ:
ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ.....76

Туренкова З.Л. ПРОИЗВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПОЗИТОРОВ
В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ДМШ.....79

Степанькова Л.В. ЗНАЧЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ РИТМИЧЕСКОГО
МЫШЛЕНИЯ ВОКАЛИСТА В ДЖАЗЕ.....83

Сведения об авторах.....86

Основные направления деятельности учреждений культуры в современном социокультурном пространстве

Бузань В.П.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 069.5

ББК 79.2+85.101.11

ИЗДЕЛИЯ ФИРМЫ ФАБЕРЖЕ В МУЗЕЯХ РОССИИ

Статья посвящена истории создания фирмы Фаберже и дальнейшему существованию её изделий.

Ключевые слова: фирма Фаберже, ювелирные изделия, «Яйца Фаберже», выставочная деятельность.

Buzan V.P.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

PRODUCTS COMPANY FABERZH IN MUSEUMS RUSSIA

The article is devoted to the history of the creation of the Faberge company and the further existence of its products.

Key words: Faberge firm, jewelry, «Faberge Eggs», exhibition activities.

Фаберже - не один человек, а семейная фирма, маленькая ювелирная империя, где в согласии работало несколько поколений ювелиров.

Начало ей было положено в 1842 году, когда Густав Фаберже, уроженец эстонского города Пярну, открыл в Санкт-Петербурге магазин «Золотых и Бриллиантовых Вещей». Почему сын плотника стал ювелиром, история умалчивает, но дела в мастерской шли успешно, что позволило дать детям прекрасное образование. Стоит отметить, что весомую лепту в обучение детей внесла и мать, дочь датского художника Шарлотта Юнгштедт. Именно она помогла развить Карла и Агафона, утонченное восприятие красоты, сделавшее впоследствии их произведения эталоном ювелирного искусства.

Петер Карл сначала учился в немецкой частной школе Святой Анны, затем продолжил образование в Дрездене. Несколько лет путешествовал по Европе, изучая опыт ювелирного производства. Дольше всего он задержался в мастерской франкфуртского ювелира Джозефа Фридмана, которого впоследствии называл своим учителем [6].

Обучение у лучших европейских ювелиров не прошло даром, в 1872 году 26-летний Карл возглавил мастерскую отца. Нельзя сказать, что мастерская Фаберже сразу же стала знаменита, успех пришел только в середине 80-х годов, когда у произведений братьев Фаберже (с 1882 г. к Карлу присоединился 20-летний Агафон) появился свой узнаваемый стиль. Этому во многом способствовал и талантливый мастер-ювелир Михаил Перхин, пришедший в мастерскую в 1885 году и проработавший в ней до 1903 года.

В этот период Карл участвовал в проведении реставрационных работ в Эрмитаже. По преданию, значительную часть работ он выполнял бесплатно, так как они позволяли досконально знакомиться с лучшими произведениями ювелирного искусства из эрмитажной коллекции.

Уже в мае 1885 года произошло знаменательное событие – Карл Фаберже получил звание «поставщика высочайшего двора». Авторитет фирмы Фаберже стремительно рос. В 1890 году Карл стал потомственным почетным гражданином (привилегированное сословие, стоящее ниже дворянского) и был назначен «оценщиком кабинета его императорского величества».

Принципом Фаберже было отсутствие банальности: ни одно изделие не повторялось дважды, а если заказчик умолял создать копию, то мастер все равно старался внести изменения, превзойти предыдущее изделие по красоте. Эта постоянная гонка за все более великолепным результатом, ежедневное самосовершенствование быстро возвело Дом Фаберже в разряд величайших ювелиров своего времени, которых признали не только в России, но и в Европе и Америке.

Дом Фаберже называли «культурной губкой», потому что в его произведениях равномерно сочетались мотивы самых разнообразных художественных направлений: и пышный ампи́р, и романтическая готика, и плавное Ар Нуво, и пряный Восток, и, конечно, русские национальные стили. Вопреки распространенному мнению, что все изделия Фаберже роскошны и безумно дороги, изготовлены из самых редких и ценных материалов, на самом деле визитной карточкой Дома было умение понять глубинные качества любого материала, одухотворить мертвый металл и заставить камень открыться во всей красе.

Одной из характерных черт фирмы было использование так называемого «Русского стиля», очень популярного в конце 19 - начале 20 вв. Бриллиантовые кокошники и чарки из самоцветов и серебра, как у славянских князей, удивляли заморских гостей, а яркие подвески, в которых сочетание зеленых изумрудов, синих сапфиров и красных рубинов создавало празднично-ярмарочное настроение.

Православная символика также пользовалась вниманием Дома: для церквей и монастырей Кремля Фаберже создавал золотые оправы для икон, кресты, обложки для Евангелий, панагии и литургические наборы. Все они были изготовлены в старорусском стиле, в точности напоминая предметы 12 – 15 веков, но гораздо более искусно сделанные, обильно украшенные традиционными для того времени жемчугом, альмандинами и турмалинами, красочными эмальями, тончайшей сканью, выложенной в стилизованный растительный орнамент, и металлическими резными узорами [7].

Даже самые знаменитые изделия Дома - пасхальные яйца с сюрпризами - также являются продолжением национальной традиции, ведь именно в России был наиболее популярен обычай дарить на Пасху крашеные яйца -«писанки». Из яиц настоящих в 19-м веке вырос «рынок» пасхальных яиц из дерева, фарфора, а потом и самоцветов и металла. Но произведения Фаберже затмили всех конкурентов, ведь Дом изготавливал подарки для членов царской семьи. Всего известно о создании 71 экземпляра, из которых императорскими являются 54.

Словосочетание «Яйца Фаберже» стало синонимом роскоши и эмблемой богатства императорского дома и дореволюционной России. А также названием вида ювелирных изделий в виде яиц с сюрпризами и одним из символов России.

В 1882 году император Александр III, увидев работы мастера на выставке в Москве, заинтересовался неподражаемым искусством Фаберже. В 1885 году император заказал Карлу ювелирное яйцо, которое преподнес своей супруге Марии Фёдоровне к празднику Великой Пасхи [4].

Так называемая «Курочка» снаружи покрыта белой, имитирующей скорлупу, эмалью, а внутри, в «желтке» из матового золота, - изготовленная из цветного золота курочка. Внутри курочки, в свою очередь, спрятаны небольшая копия императорской короны из золота с бриллиантами и цепочка с рубиновым кулоном [2].

Впоследствии императорская семья каждый год заказывала у Фаберже новое уникальное яйцо, дизайн которого содержался в тайне до самого момента вручения подарка.

Среди других работ Фаберже - уникальный натюрморт 1905 года, который представляет собой камень, на котором разложен «джентльменский набор»: яичница, обрывок газеты, граненый стакан с недопитой водкой, закуска и недокурный бычок. Несмотря на кажущуюся простоту, натюрморт выполнен из самых дорогих материалов: кирпич выточен из яшмы, белок - из белого камня, желток - из янтаря, газета, рыбки-закуска и мухи - из серебра, стакан и его содержимое - из хрусталя, а окурки - из хрусталя и кварца.

Хотя и другие изделия Фаберже были впечатляющими, именно ювелирные яйца принесли мастеру его мировую славу, он даже получил звание «Мастера Парижской Гильдии Ювелиров» во Франции. В 1920 году великий мастер умирает в Швейцарии, куда он эмигрировал после революции в России.

Каждый год император продолжал дарить своей жене на Пасху яйцо от Фаберже. Изготовлением подарка занимался не только великий мастер - работу над каждым яйцом вела команда мастеров и подмастерьев под чутким руководством Фаберже. После смерти императора его сын Николай II продолжил традицию. Он дарил ювелирные яйца, как своей матери, так и своей жене Александре. Всего 54 яйца было изготовлено для императорской семьи.

Одним из таких яиц являлось «Яйцо-часы», выполненное в традициях севрского фарфора имело сюрприз - работающий часовой механизм. Неподвижная змея, в котором служит часовой стрелкой.

Не только для императора Фаберже создавал подобные изделия. Еще 17 яиц были куплены частными лицами, почти все они копируют императорские экземпляры. Но до массового производства ювелирных яиц дело не дошло - Фаберже ценил свою исключительную работу, все яйца делались под заказ для богатых семей [5].

Так, пасхальное яйцо «Корзинка» имеет яйцевидную форму, дугообразную ручку и пышный букет цветов на моховой подложке (из металлических нитей). Цветы выполнены из золота и раскрашены разноцветной эмалью. Ножка была утрачена и реставрирована позже. Сюрприз утерян или не известен.

Каждое яйцо Фаберже является уникальным произведением ювелирного искусства. Например, «Яйцо с вращающимися миниатюрами», преподнесенное императрице Александре ее мужем, было выполнено из горного хрусталя, а внутри вращались 12 миниатюр с пейзажами и памятными для императора местами.

Императорское яйцо «Зимнее» сделано из бриллиантов, опалов и хрусталя с корзиной анемонов внутри.

Яйцо «Память Азова» из зеленого гелиотропа с бриллиантами таило в себе модель фрегата, выполненную из золота.

Необычное яйцо «Коронационное» с императорской каретой внутри поражает точностью изготовления - колеса кареты крутятся, открываются дверцы.

Яйцо «Кремль» - самое крупное из изделий Фаберже, сделано в виде музыкальной шкатулки.

Розовое яйцо «Ландыши» хранило в себе фотографии Николая II и двух его дочерей [1, с.219-227].

Самое известное из неимператорских яиц - «Яйцо Ротшильдов». О его существовании стало известно только в 2007 году, до этого изделие хранилось в семье Ротшильдов. Яйцо представляет собой часы с инкрустированным драгоценными камнями петушком внутри, который каждый час поет и машет крыльями.

Яйцо Фаберже «Конный памятник Александра III» представляет собой ренессансное яйцо из хрусталя на подставке из платиновых ангелов. Внутри - золотая модель памятника императору работы Паоло Трубецкого.

Не все работы Фаберже сохранились до наших дней - сейчас можно полюбоваться всего 62 яйцами, из которых императорских - 46. Недостающие экземпляры были утеряны в годы революции. До 1930 года яйца, считавшиеся русским культурным наследием, хранились в Кремле.

Реквизированное у семейства Фаберже, и не только у него, в 1925-1930-х годах было распродано на аукционах. В самом СССР активно скупали драгоценности, в том числе и фирмы Карла Густавовича, небезызвестный американец Арманд Хаммер, Берти Форбс, Эммануэль Варцкий.

Но большая часть изделий из саквояжа ювелира, из тайников, из московских магазинов Фаберже так и исчезла. В девяностые годы некоторые вещи Карла Фаберже, пропавшие в 1918, стали неожиданно всплывать на международных аукционах, но установить имена продавцов так и не удалось [7].

В 2004 году Виктор Вексельберг выкупил у Форбса его 15 ювелирных яиц, вернув их, таким образом, на родину. В 2011 году русский бизнесмен Вексельберг даже пробовал выкупить бренд Faberge, но безуспешно. Сейчас бренд принадлежит Брайну Гилбертсону - южноафриканскому бизнесмену.

Посмотреть на яйца Фаберже можно в Оружейной палате, в музее имени А. Е. Ферсмана, в Русском национальном музее, на выставках фонда под названием «Связь времен». Многие изделия находятся в частных коллекциях - в России, США, Англии, Монако.

Яйцо Фаберже «Яхта Штандарт» находится в музее Оружейной палаты в Москве и остаётся одним из немногих яиц Фаберже, не покидавших пределы России. В нём можно увидеть изображение яхты императора Александра III. Само яйцо изготовлено из горного хрусталя и ляпис-лазури на подставке из дельфинов. Яхта из золота, почти все детали подвижны.

Яйцо Фаберже «Ренессанс». Текущим владельцем является фонд Виктора Вексельберга «Связь времён». Ювелир - Михаил Перхин, использовал за основу ларец Ле Роя (XVII в.), хранившийся в «Зеленых сводах» в Дрездене, на родине Фаберже. Сюрприз неизвестен, возможно, хрустальное яйцо «Воскресение» либо жемчужное украшение.

Яйцо Фаберже «Гатчинский дворец» хранилось в Аничковом дворце и после революции, в 1920 году было куплено русским эмигрантом в Париже Александром Половцовым. В 1930 году его приобрёл Генри Уолтерс из Балтимора, потом яйцо по завещанию перешло в Художественный музей Уолтерса. С 1952 года — в постоянной экспозиции этого музея. Яйцо покрыто эмалью и разделено жемчужными полосками, украшено рисованными узорами. Сюрприз - копия главной загородной резиденции вдовствующей императрицы. Не вынимается.

Независимо от своего местонахождения работы великого ювелира ценятся во много раз выше их настоящей стоимости. Карл Фаберже внес весомый вклад в становление культурного достояния России [3, с.16-22].

Список литературы и интернет-ресурсов

1. Зимин И.В. Ювелирные сокровища Российского императорского двора/И.В. Зимин, А.В. Соколов. – Центрполиграф. – Москва, 2013. – 950 с.
2. Оружейная палата [Электронный ресурс]/Музеи Московского Кремля. – Режим доступа:<https://www.kreml.ru/visit-to-kremlin/what-to-see/oruzheynaya-palata-zaly/>
3. Фабер Томи «Пасхальные яйца Фаберже»/ Тоби Фабер, ред. Дубенюк Н. – Эксмо. – Москва, 2010. – 288 с.
4. Фаберже Карл [Электронный ресурс]/Википедия. – Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B5,%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BB>
5. Ювелир Карл Фаберже и его фирма [Электронный ресурс]/История государства. – Режим доступа:<https://statehistory.ru/2254/YUvelir-Karl-Fabertzhe-i-ego-firma/>
6. Ювелирные изделия Фаберже [Электронный ресурс]/Мир искусства. – <http://worldartdalia.blogspot.com/2013/09/1.html>
7. Яйца Фаберже [Электронный ресурс]/Википедия. – Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B9%D1%86%D0%B0_%D0%A4%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B5

Дубовская Д.О.
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия

УДК 069
ББК 79.19

МУЗЕЕФИКАЦИЯ УСАДЕБ

В статье сформулированы теоретические основы музеефикации недвижимых объектов культурного наследия – музеев-усадёб, которые являются одним из самых распространенных объектов, попадающих под процесс музеефикации. Рассмотрен также вопрос о реставрации памятников и решении важнейшей проблемы – выборе между достоверностью и аутентичностью.

Ключевые слова: музеефикация, усадьба, реставрация, музей-усадьба.

Dubovskaya D.O.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

MUSEUM EQUIPMENT

The article formulates the theoretical basis of museumification of immovable objects of cultural heritage – estate museums, which are one of the most common objects falling under the process of museumification. The question of restoration of monuments and the solution of the most important problem - the choice between authenticity and authenticity is also considered.

Key words: museumification, estate, restoration, Museum-estate.

Музеефикация – направление музейной деятельности, которое заключается в преобразовании историко-культурных и природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научно-технической, художественной ценности [3, с. 12].

Формулируя определение "музей" значительная часть авторов до этого момента ограничивают деятельность этого понятия лишь "движимыми объектами". А недвижимые музеефицированные памятники музееведением нередко игнорируются либо рассматриваются незначительно. До сих пор учебные планы многих кафедр музееведения и тексты учебных пособий посвящены рассмотрению фондовой, экспозиционной, выставочной деятельности, то есть работе с коллекциями, авопросам "приспособления памятников архитектуры под музеи отводится наиболее чем скромная роль.

Проблемы недвижимого наследия намного чаще обсуждаются немусееведами, а специалистами и экспертами по охране культурного наследия и архитекторами, для которых "приспособление под музейное пользование" – одна из вероятных форм сохранения памятника.

Значимой тенденцией современной музейной сферы считается постоянный рост "удельный вес" музеев, сформированных на базе музеефицированных памятников, которые становятся все более многочисленными и посещаемыми среди общего количества музеев. Все более критическими и актуальными становятся проблемы правильного применения передаваемых музею значимых зданий, территорий, ландшафтов: сохранение объекта в музейных условиях, способы интерпретации, совмещение объекта с музейными функциями и т.п. [1, с. 58].

В основе музеефикации чаще всего лежит реставрация памятника.

Какие же критерии лежат в основе определения метода реставрации? Музеефицируемый объект всегда обладает различными аспектами исторической ценности, среди которых можно выделить главенствующий. Объект может представлять ценность как памятник истории материальной культуры, как памятник истории искусства, как мемориальный объект. Важно решить - какой из данных аспектов будет преобладать при музеефикации. Именно от этого будет зависеть выбор реставрационного метода. С этими же критериями связаны основные подходы к дальнейшему экспонированию.

Выбор между аутентичностью и достоверностью - одна из главных проблем современной реставрации. Эту разницу должен не просто понимать, но чувствовать музейный работник, принимающий, наряду с реставраторами, участие в определении судьбы музеефицируемого объекта. Изменения, которым подвергается архитектурный объект за время своего бытования, лишают зачастую его внешний вид характерных черт эпохи его создания, но не лишают объект подлинности. И чаще всего стремление восстановить памятник или его части в первоначальном виде приводят к значительной потере подлинных частей и замене их современной подделкой, что приводит к потере аутентичности объекта культурного наследия. [5, с. 54]

Одним из самых распространенных объектов, попадающих под процесс музеефикации, является музей-усадьба.

Музей-усадьба создается на основе музеефикации всего архитектурно-ландшафтного, хозяйственного, бытового комплекса, который составляет историко-культурный феномен усадьбы. Подавляющее большинство музеев-усадоб-мемориалы разных профилей. Некоторые музеи-усадьбы получают статус музеев заповедников.

Любой ансамблевый музей, например, музей-усадьба, включает в себе две составляющих: музей под открытым небом, каковым является сам музеефицированный ансамбль, прилегающие территории и находящиеся на этих территориях культурные объекты и музейные экспозиции в интерьерах. Музей-усадьба также всегда имеет в своем составе экспозицию в интерьерах и экспозицию под открытым небом, в качестве которой выступает территория

усадебного комплекса. Сады и парки могут входить составной частью в музей-усадьбу, а могут иметь характер самостоятельных музеев. Отнюдь не все музеи-сады и музеи-парки возникают в результате музеефикации исторических садов и парков. Значительная часть создается как экспозиции под открытым небом.

Главной особенностью во дворцах и усадьбах является сама театральность и парадность быта, сосредоточение художественных ценностей изначально придавали интерьерам репрезентативный, "музейный" характер, что облегчило их переход "в музейное состояние".

Одна из сложных проблем, встающих перед экспозиционерами в музеях-усадьбах – соотнесение архитектурного памятника и проектируемой в нем экспозиции. Основное правило музейного работника, приступающего к проектированию экспозиции в памятнике - "не навреди". Историческая, мемориальная, научная, художественная ценность памятника при создании экспозиции должны возрастать, информационный потенциал - раскрываться. Это достигается путём соблюдения целого ряда "этических принципов". [4, с. 40-42]

Музеефикация усадеб, которые являются памятниками истории, архитектуры и культуры, — это создание музейных выставочных инсталляций, посвященных истории этого здания, известным людям, проживавшим или работавшим в нем, а также основным историческим событиям, к которым здание имеет отношение. Реализация таких проектов является возвращением исторического долга и дает возможность более полного использования потенциала усадеб. Выставочные инсталляции в исторических зданиях представляют собой выставки, расположенные в витринах и на стендах, где представлены предметы, документы, фотографии и другие экспонаты, раскрывающие те или иные исторические темы, связанные с этим зданием. Такие выставки могут быть размещены в отдельном зале или в части зала, в коридорах, на лестничных площадках. Особенно важным условием таких инсталляций является дизайнерское и художественное оформление. Таким образом, каждый посетитель этого здания имеет возможность познакомиться с его историей. Тем самым мы возвращаем людям историческую память. Это создает современную интеллектуальную и культурную среду, позволяющую вдохнуть новую жизнь в исторические памятники. [2, с.68]

Объекты историко-культурного наследия необходимо сохранять, для передачи их в хорошем состоянии будущим поколениям. Лучшим методом сохранения наследия в настоящее время является музеефикация, реставрация и консервация объектов наследия.

Список литературы

1. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебное пособие / М.Б. Биржаков ; Акад. туризма и др. - Санкт-Петербург: Нев. фонд и др., 1999. - 315 с.
2. Бычкова, О.И. Музеефикация культурного наследия в продвижении этнокультурных брендов российских регионов / О. И. Бычкова, И. И. Горлова,

Н.А. Костина // Фелицынские чтения - XX. Проблемы сохранения, изучения и музеефикации историко-культурного и природного наследия: [материалы межрегиональной научно-практической конференции, Краснодар, 2018 г.]. - Краснодар : КГИАМЗ, 2018. - С. 67-69.

3. Каулен, М.Е. Музеефикация историко-культурного наследия России/ М.Е. Каулен. — Москва: Этерна, 2012. — 432 с.

4. Медведь, А.Н. Музеефикация памятников археологии в России/А.Н. Медведь.- Москва, 2004. - 80 с.

5. Михайловский, Е.В. Реставрация памятников архитектуры / Е.В. Михайловский. - Москва, 1971. - 96 с.

Буренков К.А.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 069
ББК 79.19

ТРАГЕДИЯ ПОД ВЯЗЬМОЙ В МУЗЕЙНОМ ОТРАЖЕНИИ

Статья посвящена изучению деятельности мемориального комплекса «Богородицкое поле» его истории музеефикации, деятельности и развитию.

Ключевые слова: оборонительная операция, музеефикация, мемориальный комплекс.

Burenkov K.A.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

TRAGEDY UNDER VISABLE IN MUSEUM REFLECTION

The article is devoted to the study of the activity of the memorial complex “The Bogoroditskoye Field” of its history of museification, activity and development.

Keywords: defensive operation, museumification, memorial complex.

Вяземская оборонительная операция 1941 г. – оборонительная операция войск Западного и Резервного фронтов, проведенная 2–13 октября в ходе Московской битвы 1941–1942 гг. с целью не допустить прорыва главных сил германской группы армий «Центр» на московском направлении и выиграть время для сосредоточения резервов.

По плану операции «Тайфун» немецкое командование предусматривало на вяземском направлении ударами по сходящимся направлениям из районов Духовщины и Рославля прорвать оборону советских войск и окружить их главные силы с последующим развитием наступления на Москву. Для этого в группе армий «Центр» (генерал-фельдмаршал Ф. Бок) создавались две мощные ударные группировки. Из района Духовщины наступали основные силы 9-й армии

Этим силам противостояли войска Западного фронта под командованием генерал-полковника И.С. Конева и Резервного фронта, возглавляемого Маршалом Советского Союза С.М. Буденным, перед которыми стояла задача, упорно защищая подготовленные оборонительные рубежи, нанести немецким войскам максимальный урон и выиграть время для формирования и подвоза новых резервов на московское направление.

Наступление немецких войск под Вязьмой началось 2 октября после мощной артиллерийской и авиационной подготовки и под прикрытием дымовой завесы [1].

Оборона советских войск на вяземском направлении оказалась прорванной на участках шириной 30–40 км, а противнику удалось продвинуться на глубину от 15 до 40 км. Советское командование предпринимало ответные меры. Чтобы сорвать наступление противника в полосах 30-й и 16-й армий была предпринята артиллерийская контрподготовка.

Контрудар Западного фронта успеха не имел. 3 и 4 октября обстановка резко осложнилась в полосе обороны 24-й и 43-й армий, вынудившая их отходить на Юхнов. Соединения 3-й и 4-й танковых групп противника устремились к Вязьме в тыл советским войскам. Основные силы 19, 16 и 20-й армий Западного фронта, 32-й и 24-й армий Резервного фронта оказались глубоко охвачены. В ночь на 6 октября принято решение об отводе войск Западного и Резервного фронтов на Ржевско-Вяземский оборонительный рубеж [2, с. 82].

Неудачный исход Вяземской оборонительной операции обусловлен тем, что советское командование не сумело своевременно и правильно определить направления главных ударов противника и сосредоточить на них достаточные силы и средства. Командующие войсками фронтов в ходе обороны не осуществляли маневра войсками на угрожаемые направления, не руководили их отходом и действиями окруженных армий. Советская авиация не смогла оказать реальную помощь оказавшимся в окружении частям. Не было налажено их должное снабжение материальными средствами, лишь эпизодически окруженным войскам сбрасывалось небольшое количество боеприпасов. Неудачно осуществлялась авиаразведка, что приводило к попыткам прорыва из окружения не в самых подходящих районах – часто именно там, где находились мощные заслоны противника. Все это приводило к серьезным потерям. Вместе с тем упорное сопротивление окруженных советских войск западнее Вязьмы позволило выиграть время для восстановления нарушенного стратегического фронта, восстановления боеспособности Западного фронта, организации обороны на Можайской линии и ближних подступах к Москве [2, с. 126].

В 1966 г. в 25-ю годовщину обороны Москвы в с. Богородицкое ветеранами 2-й дивизии народного ополчения бывшего Сталинского района г. Москвы был установлен закладной камень с надписью «Памятник советским воинам, погибшим в боях на подступах к Москве в октябре 1941г.»

Эти мероприятия положили начало сложению топографической основы – мемориальному освоению территории бывшего Вяземского «котла». В 1978 г. одна из войсковых частей соорудила в с. Богородицкое бетонный куб – так выглядел памятный знак в честь воинов 2-й дивизии народного ополчения г. Москвы до 1993 года. На одной из плит этого памятного знака была сделана надпись: «Бессмертен подвиг советских воинов в Великой Отечественной войне. Вечная им слава». На другой плите цитата из воспоминаний маршала

Советского Союза Г.К. Жукова о значении для обороны Москвы боев в окружении под Вязьмой советских войск [4,5].

В 1980-е – начале 1990-х годов вяземские советские и партийные структуры поддерживали жителей города и с. Богородицкое в их стремлении увековечить подвиг бойцов и командиров Красной Армии, сражавшихся под Вязьмой в 1941 году. [3].

Новую страницу в деле увековечения памяти защитников Родины, сражавшихся под Вязьмой в 1941 году, открыл Генеральный директор историко-культурного и природного музея заповедника А.С. Грибоедова «Хмелита» Виктор Евгеньевич Кулаков. Более двадцати лет, по признанию самого Виктора Евгеньевича, он вынашивал эту идею. Искреннее желание достойно увековечить память о героях войны наложились на его неукротимую энергию и железную волю. Кроме этого, Виктор Евгеньевич изначально был нацелен на то, чтобы не просто создать мемориал, но и открыть в Богородицком музее, посвященный этим трагическим событиям. Для этого директор «Хмелиты» не только стал стучаться в двери различных инстанций, добиваясь утверждения необходимых документов, выбивая деньги на финансирование проектов, но и под его руководством сотрудники музея стали собирать информацию, документы, свидетельства очевидцев о боях в октябре 1941 года. В 2004-2006 годах в музей-заповедник пришли копии немецких документов различных армейских соединений группы армий «Центр», участвовавших в создании и ликвидации «Вяземского «котла», потом были осуществлены профессиональные их переводы. Музей приобрел подлинные документы штаба 24-й армии Резервного фронта, найденные в сейфе южнее Вязьмы в 2005 году. Эти документы были отправлены на реставрацию в Москву и через несколько лет вернулись в Хмелиту. Так стала создаваться серьезная научная база будущего музея [3,4].

28 августа 2003 года № ПР-1610 (п. 2.4), начались работы по созданию мемориала памяти воинов Западного и Резервного фронтов на территории Вяземского района Смоленской области.

С 2004 года начинаются работы на территории будущего мемориала. К сожалению, из-за нерегулярного финансирования работы велись медленнее, чем хотелось бы и его открытие несколько раз переносилось. 9 октября 2004 г.

22 июня 2009 года в День памяти и скорби в с. Богородицкое был торжественно открыт военный мемориал памяти воинов Западного и Резервного фронтов «Богородицкое поле». Право открытия монумента на мемориале было предоставлено Губернатору Смоленской области С.В. Антуфьеву и директору музея-заповедника «Хмелита» В.Е. Кулакову [6].

В конце декабря 2012 года в Богородицком состоялось еще одно важное и долгожданное событие: был открыт музей, посвященный Вяземской оборонительной операции «Богородицкое поле». Музей расположился в отреставрированных двух залах бывшего флигеля – оранжереи дворянской усадьбы. Главная задача музея – объективное и всестороннее освещение

событий октября 1941 года, достойное увековечение памяти всех защитников Родины – воинов Западного и Резервного фронтов.

Список литературы

1. Битва под Москвой. Хроника, факты, люди: В 2 кн. — Москва: ОЛМА-ПРЕСС, 2001. — Кн. 1
2. Карелл П. «Барбаросса». От Бреста до Москвы / Пер. с нем. — Смоленск: Русич, 2002. — С. 186.
3. Михайлов И.Г. «Бои под Вязьмой в октябре 1941 год в судьбах высшего комсостава армий Западного и Резервного фронтов»
4. Михайлов И.Г. «Не забудем. Не простим.» преступления фашистов на территории Вяземского района Смоленской области в 1941-1943 гг. // Сборник научно-практической конференции «Мы помним и чтим...» 2 марта 2018 г. — Москва.
5. Михайлов И.Г. «Центральный архив Министерства обороны РФ: поиск и увековечение памяти погибших защитников Отечества»//Вахта памяти – 2016 г. Десногорск 19 – 20 марта 2016 г.
6. Филиал-музей «Богородицкое поле» [Электронный ресурс] Режим доступа: - <http://griboedovmuseum.ru/o-muzee/muzej-i-filialy/67-filial-muzej-bogoroditskoe-pole>

Пушенкова С.А.
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия

УДК 069
ББК 79.2

ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ АВАНГАРДИСТОВ В СМОЛЕНСКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕЕ

Статья посвящена изучению феномена русского авангарда и формированию коллекции художников-авангардистов в Смоленской художественной галерее.

Ключевые слова: история музейного дела, выставочная деятельность, художественный музей, русский авангард, искусство.

Pushenkova S.A.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

THE FORMATION OF THE COLLECTION OF AVANTE-GARDE ARTISTS IN THE SMOLENSK ART GALLERY

The article is devoted to the study of the phenomenon of Russian avant-garde and the formation of a collection of avant-garde artists in the Smolensk Art Gallery.

Key words: history of museum business, exhibition activity, art museum, Russian avant-garde, art.

Сегодня практически ни один государственный музей художественного профиля в России не обходит стороной творчество русских художников-авангардистов. Они – значимая составляющая отечественной истории искусства и важная веха в становлении самостоятельности этого искусства.

Коллекции провинциальных художественных музеев заслуживают особенного внимания, когда речь идёт о русском авангарде. И привлекают внимание они не только посетителей галерей и жителей города, но и широкой общественности.

Так, в 2017 году в Москве в Еврейском музее и Центре толерантности была представлена выставка «До востребования». На ней экспонировались коллекции русского авангарда из региональных музеев – более сотни работ из музейных собраний 19 городов [1].

Именно в контексте формирования коллекций провинциальных музеев, в том числе, и коллекций авангардного искусства, нельзя не упомянуть коллекцию Смоленской художественной галереи. Галерея была открыта в 1920

году и основу собрания составили коллекции М.К. Тенишевой и поступления 1920-1930-х годов из национализированных имений Смоленской области: всего более двухсот картин XV-XX века, преимущественно европейских школ живописи [4].

Большая часть коллекции Смоленской галереи была сформированы в 1920-е гг. прошлого века. В том числе, и коллекция авангарда [4].

В 1919 году распоряжением Отдела изобразительного искусства Наркомпроса РСФСР в Москве был создан Музей живописной культуры. Его целью была демонстрация прогресса живописи в сфере материала, цветовой гаммы, пространства, формы и техники [5,7].

Несмотря на сворачивание проекта в 1920-е гг., уже в 1924 году Музей живописной культуры был реорганизован в филиал Третьяковской галереи, он сыграл определяющую роль в формировании коллекций русского авангарда ряда провинциальных музеев [5,7].

В октябре этого года Третьяковская галерея на Крымском валу откроет выставку, посвящённую 100-летию юбилею создания Музея живописной культуры. Этот уникальный музейный проект в своё время, подарил многим региональным музеям уникальные авангардные коллекции, которыми они сегодня гордятся [6,7].

Важной частью экспозиции станут уникальные архивные документы. Например, уникальные списки картин, которые были отправлены в провинциальные музеи по распределению [6,7].

Благодаря деятельности Музея современного искусства, в Смоленск попали работы таких художников, как Любовь Попова, Наталья Гончарова, Илья Машков, Пётр Кончаловский, Павел Кузнецов, Аристарх Лентулов и других не менее значимых художников той эпохи [5,8].

Идеалы объединения «Голубая роза» наиболее полно отражены на полотне «Мираж в степи» Павла Кузнецова. Эпатажный «Бубновый валет» представлен работами Ильи Машкова, Роберта Фалька и Аристарха Лентулова [8].

Триумф русского авангарда немыслим без участия женщин. Поддерживая идею культурного возрождения, «русские амазонки» отвергали то, что по их представлению было отжившими свой век эстетическими канонами [8].

Наталья Гончарова черпала вдохновение в русской иконе и народном искусстве. Любовь Попова приходит к почти полному отрицанию натуры в своих работах, создавая поистине удивительные и завораживающие живописные конструкции на своих полотнах [8].

В послевоенное время коллекция музея продолжала пополняться уже через Художественный фонд СССР. В это время, в собрание авангарда не поступало новых работ в достаточном количестве [8]. Некоторые из представленных работ – подарки родственников художников, например, работы Михаила Гуревича [3].

Имя Михаила Гуревича имеет очень большое значение для Смоленска и Смоленской галереи. В марте 2019 года в Смоленской художественной галерее

состоялось мероприятие, посвящённое 115-летию со дня рождения художника. Были представлены уникальные материалы из фондов галереи и рассказ о жизни художника на основе воспоминаний его друга К. Лапина.

Тематика Михаила Гуревича была разносторонней: Арктика, Москва, портретная живопись, пейзажи. Сегодня в постоянной экспозиции Смоленской художественной галереи представлено несколько портретов кисти М. Гуревича, а также картина «Порт Игарка» 1932 г. [3].

Память о своих земляках – отличительная черта провинциальных музеев. В 2018 году был реализован проект по созданию электронного каталога и выставки произведений А.Т. Сашина – уроженца Духовщинского района Смоленской области. Проект был реализован в рамках благотворительной программы фонда В. Потанина «Меняющийся музей в меняющемся мире» Смоленским государственным музеем-заповедником [10, С.2].

Ученик Павла Филонова известный по эскизам костюмов к постановке комедии Н.В. Гоголя «Ревизор» в Доме Печати в 1927 году, художник и в «постфилоновский» период продолжал творить. Однако вписаться в официальный стиль соцреализма Сашину не удалось. И только в период «оттепели» художник обрёл новый смысл жизни – культурно-патриотический и просветительский. В 1961 году он открыл в селе Пречистом, на своей малой Родине, картинную галерею, где и по сей день находят собственные работы художника и работы его друзей-художников – всего около 450 произведений разного жанра [2, С.3-7].

Коллекция русского искусства начала XX века, собранная в Смоленской художественной галерее, совсем невелика, но невероятно содержательна. По работам, представленным в экспозиции можно проследить всю историю становления авангардного искусства: от выставки «Голубая роза» 1907 года до конца 20-х гг. и так называемого, «постановления о соцреализме». В это время авангард уже перестал быть отражением действительности, но всё ещё оставался реакцией на события, которые происходили в обществе.

Список литературы

1. Выставка «До востребования. Коллекции русского авангарда из региональных музеев [Электронный ресурс]: Еврейский музей и центр толерантности. – Режим доступа: <https://www.jewish-museum.ru/exhibitions/do-vostrebvaniya-kollektsii-russkogo-avangarda-iz-regionalnykh-muzeev/>

2. Вострецова, Л., Кукла, Т. К биографии А.Т. Сашина, ученика П.Н.Филонова / Л. Вострецова, Т. Кукла // Край Смоленский. – 2018. - №10. – С 3 – 7.

3. Лапин, К.К. Когда говорят пушки. / К.К. Лапин. - Москва, 1969.

4. Мельникова, Л.И. Учебно-методическое пособие для студентов художественно-графического факультета «Западно-европейская живопись XV-XVIII веков. Из собрания Смоленского государственного музея-заповедника» / Л.И. Мельникова. – Смоленск: Издательство СмолГУ, 2009.

5. Музей живописной культуры // Москва: Энциклопедия / Глав. ред. С. О. Шмидт. — Москва: Большая российская энциклопедия, 1997. — 976 с.
6. Музей живописной культуры. К 100-летию первого музея современного искусства [Электронный ресурс]: Третьяковская галерея. — Режим доступа: <http://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/muzey-zhivopisnoy-kultury-k-100-letiyu-pervogo-muzeya-sovremennogo-iskusstva/>
7. Музей живописной культуры [Электронный ресурс]: Еврейский музей и центр толерантности. — Режим доступа: <https://www.jewish-museum.ru/events/muzey-zhivopisnoy-kultury/>
8. Русское искусство начала XX века [Электронный ресурс]: Смоленская художественная галерея. — Режим доступа: http://www.smolensk-museum.ru/catalog/hudozhestvennaya_galereya/po_zalam_galerei
9. Сарабьянов, А.Д. Неизвестный русский авангард в музеях и частных собраниях / А. Д. Сарабьянов. — Москва: Советский художник, 1992. — 352 с.
10. Шорин, Ю. Секрет творчества / Ю. Шорин// Край Смоленский. — 2018. - №10. — С. 2.

Чалова В.С.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 069
ББК 79.19

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СМОЛЕНСКА КАК ОБЪЕКТ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Статья посвящена изучению достопримечательностей Смоленска и их роли в культурно-познавательного туризме.

Ключевые слова: достопримечательности, туризм, краеведение, туры

Chalova V.S.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

SIGHTS OF SMOLENSK AS AN OBJECT OF CULTURAL AND COGNITIVE TOURISM

The article is devoted to the study of the sights of Smolensk and their role in cultural and educational tourism.

Key words: attractions, tourism, local history, tours

В настоящее время область посещают ежегодно более 11 тысяч иностранных туристов со средним сроком пребывания два дня. По оценке специалистов, туристический потенциал Смоленской земли используется менее чем на 10 процентов. Устойчивый рост иностранных туристических прибытий в последние годы (около 10 % в год) достигнут во многом благодаря концентрации усилий областной администрации на продвижении туристического продукта области на наиболее перспективных рынках - в Прибалтийских и Скандинавских государствах [1, с. 39]. Смоленскую область посещают иностранные граждане из 60 стран мира. Основную часть иностранных туристов представляют граждане Латвии, Литвы, Поляки, Белоруссии, Украины, Германии, США [1]. Среди российских туристов, посещающих область, первое место занимает Москва, впереди Санкт-Петербурге. Вслед за Ленинград и Московской области. Среди внутренних факторов, сдерживающих развитие отрасли, подчеркивает тот факт, что продолжительность пребывания туристов в регионе характеризуется краткосрочной перспективе [2, с. 86]. Государственное регулирование регионального туризма осуществляет Департамент внешних экономических связей и туризма администрации Смоленской области. В настоящее время в

Смоленской области работает 104 туристских фирмы, большинство из которых находятся в Смоленске (90) и в Вязьме (8). Все компании имеют право проводить международную туристическую деятельность. Большинство туристических компаний общества с ограниченной ответственностью, однако, это в основном небольшие фирмы. Также есть закрытые акционерные общества, муниципальные и объединение туристических фирм [1]. Большинство туристических компаний и агентств участвуют в путешествиях, туристической деятельности. Туристические агенты компании работают в направлениях выездного международного туризма. В то же время, все туристические агентства являются туроператорами для реализации собственного туристического продукта, который включает в себя множество программ посещения Смоленской области. Кроме того, фирмы могут предоставлять услуги для оказания помощи в оформлении въездных / выездных документов, переводы с иностранных языков, забронировать билеты в транспорте, проживание в гостинице, а также экскурсии. Ситуация в Смоленской области с туристическими фирмами, также как по России в целом, характеризуется тем, что большое количество небольших фирм обеспечивают достаточно большой поток туристов [3]. Это создает трудности для иностранных туристов, большинство из которых полагаются только на крупные фирмы с хорошей репутацией и многолетним опытом работы в сфере туризма. Кроме того, все туристические агентства рассеянного поля практически не взаимодействуют друг с другом, что не способствует развитию самих фирм, и в целом туризма.

Смоленская область имеет хорошие перспективы превращения в один из ведущих туристских регионов России. Приоритетными направлениями внутреннего и въездного туризма в Смоленской области являются:

- культурно-познавательный и событийный;
- рекреационный;
- деловой;
- религиозный и паломнический;
- сельский и экологический;
- лечебный.

Культурно-познавательный туризм реализуется на Смоленщине уже более века. Основой для его развития является богатое и разнообразное историческое и культурное наследие региона. Предпосылкой развития культурно-познавательного туризма являлось празднование ряда юбилейных дат, к которым регион имел непосредственное отношение:

- 2012 год - 200-летие победы в Отечественной войне 1812 года;
- 2012 год - 55-й Всероссийский музыкальный фестиваль имени М.И. Глинки (Глинковская декада) в г. Смоленске и в селе Новоспасское Ельнинского района;
- 2013 год - 1150-летие первого летописного упоминания Смоленска, 70-летие освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков;

- 2014 год - 175-летие со дня рождения великого русского путешественника Н.М. Пржевальского (О.В. Грибкова, 2005).

На территории Смоленской области находятся около 60 музеев, 2703 объекта культурного наследия (памятники истории и культуры), выявлено 1080 объектов археологического наследия, 495 объектов недвижимости представляют интерес с точки зрения истории (здания, обелиски, братские могилы и т.д.), 14 объектов недвижимости представляют интерес с точки зрения монументального искусства. Среди объектов культурного наследия 222 объекта имеют категорию федерального значения [5].

Наиболее привлекательная часть развития туризма в Смоленской области - православные святые места. В последние годы активно развивается религиозный туризм и паломничество. Главными центрами являются Смоленск, Вязьма, Болдино.

Основные объекты паломничества:

- Свято-Успенский кафедральный собор в Смоленске,
- Храмы 12 века в Смоленске, урочище Смядынь в Смоленске - место убийства в 1015 году муромского князя Глеба - первого русского православного святого,
- Иоанно-Предтечев монастырь в Вязьме,
- Свято-Троицкий Герасимо-Болдинский монастырь в селе Болдино Дорогобужского района.

Смоленская область обладает значительным туристско- рекреационным потенциалом. Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов и роста мобильности населения, капитализация туристского потенциала может стать одним из важных направлений развития области. Территориями региона, пригодными для развития рекреационного и природно-экологического туризма являются:

- Велиж - на востоке у границы ареала, на юге заказник;
- Пржевальское - на западе и востоке Национального парка «Смоленское Поозерье»;
- Демидов - южнее и юго-восточнее Демидова на границе ареала, с северной и южной стороны заказника;
- Рудня - в западной части заказника;
- Сычевка - в северной части ареала, на границе Вазузской гидросистемы;
- Гагарин - на Вазузском и Яузском водохранилищах.

Событийные мероприятия являются основными факторами, привлекающими большое количество туристов в область, это усиливает интерес к Смоленской области со стороны туристов. Событийный туризм представлен яркими и зрелищными мероприятиями. В числе ежегодных событийных мероприятий можно выделить проведение на территории Смоленской области туристских международных и межрегиональных, областных фестивалей, слетов, конкурсов:

- всероссийский музыкальный фестиваль им. М.И.Глинки;
- региональная Сергиевская ярмарка в селе Кузьмичи Ершицкого района;

- международный молодежный туристский фестиваль «Потемкинские забавы» в Духовщинском районе;
- международный туристский фестиваль «Соловьева переправа» в Кардымовском районе;
- ярмарка «Вяземский пряник» в Вяземском районе;
- областной праздник «Его Величество Огурец!» в Демидовском районе;
- международный туристский фестиваль «Соловьева переправа» в Кардымовском районе (О.В. Грибкова, 2005).

В 2012 году в Смоленской области действовало 75 коллективных средств размещения, а на начало 2013 года насчитывается 77, из них 55 - средства размещения гостиничного типа и 22 специализированных средств размещения, предназначенных в основном для лечения больных с болезнями органов пищеварения, систем кровообращения, дыхания, нервной системы.

Туристский поток в Смоленскую область в 2010 году составил 203,6 тыс. человек, в 2011 году - 221 тыс. человек, в 2012 году - 225 тыс. человек.

29 августа 2013 года в центре Смоленска в парке «Лопатинский сад» открылся туристский визит-центр «Смоленский терем», в котором жители и гости города Смоленска могут бесплатно получить все интересующие их сведения о достопримечательностях Смоленска и всего региона. Туристы могут получить бесплатные буклеты, календари событийного туризма и туристскую карту «Мобильный гид города Смоленска». В брошюрах имеются данные о гостиницах, точках питания, кинотеатрах, театрах, музеях, исторических и архитектурных памятниках и другая информация.

Предусмотрена установка 20 информационных стел и 40 указателей. В окрестностях пл. Ленина уже установлены первые информационные стелы, на которых указаны близлежащие достопримечательности, а также размещена необходимая туристам картографическая информация.

Список литературы

1. Ениосова Н. В., Никифоров А.Н., Третьякова А.Г. Край наш Смоленский. - М: «Московский рабочий», 1996г.
2. Пушкина Т. А., Шмидт Е. А., Ходуненков Ю. И. Гнёздовский археологический комплекс. – Смоленск: «Свиток», 2006. – 32 с.
3. Сборник научных статей «Туризм и региональное развитие», Выпуск 5 (V Международная научно-практическая конференция Смоленского гуманитарного университета, 9–10.10.08). — Смоленск: Универсум, 2008
4. Будаев Д.И. Смоленский край. - М: «Московский рабочий», 1995г.
5. Будаев Д.И., Ильин В.В Смоленск краткая энциклопедия.- Смоленск: «Траст-имаков», 1994 г.

Шурыкина Ю.М.
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Хакимулина О.Н.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 73.03(470.332)
ББК 85.13(2Р-4Смо)

МУЗЕЙ С.Т.КОНЕНКОВА В СМОЛЕНСКЕ КАК НАСЛЕДИЕ СКУЛЬПТОРА

Статья посвящена изучению личности С.Т. Коненкова и его главного творческого наследия для Смоленщины- музея скульптуры С.Т. Коненкова.

Ключевые слова: скульптор, скульптура, музей скульптуры, Коненков.

Shurykina Y. M.
*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

MUSEUM OF S.T. KONENKOV IN SMOLENSK AS A LEGACY OF THE SCULPTOR

The article is devoted to the study of the personality of S. T. Konenkov and his main creative heritage for Smolensk region - the Museum of sculpture of S. T. Konenkov.

Key words: sculptor, sculpture, sculpture Museum, Konenkov.

Скульптор был рожден 28 июля по старому стилю (10 июля - по новому). Местом его рождения стала деревня Караковичи, что расположена в Смоленской губернии (сейчас это Смоленская область, Ельнинский район). Семья была достаточно зажиточной, хоть и являлась крестьянской. Мать Коненкова Сергея Тимофеевича умерла, когда мальчику было четыре года. После ее смерти он рос в доме своего дяди, который достаточно рано заметил необычные способности племянника. По решению дяди Сергей был отправлен на обучение в прогимназию. Она располагалась в городе Рославле. Именно там стали проявляться первые достижения в живописи. Окончив курс, он жил в семье знакомых дяди – помещиков Смирновых. За время проживания у них он наравне с их сыном получал знания от домашних учителей. После проведения выпускных экзаменов Коненков Сергей Тимофеевич уехал в Москву, где прошел вступительные экзамены в училище ваяния и зодчества. Но после вступительных экзаменов выяснилось, что он был зачислен на отделение скульптуры. Так как юноша не мог ни у кого просить помощи, ему пришлось совмещать учебу и работу. Он берется за частные заказы. Одним из таких

становится оформление фасада. Дом принадлежал часторговцу Перлову. Сергей Тимофеевич также создает эскизы оформления хлебного магазина [1].

В дальнейшем Коненков Сергей Тимофеевич, биография которого весьма интересна, путешествовал по таким странам, как Германия, Франция, Италия, в 1897 году. Его покорили творения Родена. В поездке Коненков много рисует и лепит. После поездки он создает свою первую работу — «Камнебоец» (в 1898 году), которую впоследствии отливает в бронзе. Далее Сергей Тимофеевич решает продолжить свое обучение. Для этого он выбирает Санкт-Петербургское высшее художественное училище. Но обучение стало одним из непростых этапов в жизни скульптора. Источником конфликтов в академии нередко становился сам Коненков Сергей Тимофеевич [2].

Скульптуры молодого человека зачастую выполнялись в духе роденовских произведений, что не всегда устраивало его наставников. А его выпускная работа — статуя «Самсон» — вызвала бурю эмоций и ожесточенную дискуссию профессоров. Избыток экспрессии, модернистский подход к интерпретации сюжета, отступление от классических пропорций — все это привело к неоднозначной оценке работы Коненкова [3].

В Смоленске находится знаменитый музей скульптуры С.Т. Коненкова. Особняк построили в 70-е годы XIX века на Малой-Дворянской улице (как она называлась до Революции) для нужд Смоленского отделения Государственного банка, начавшего работать в нашем губернском городе в 1872 году. Вплоть до событий 1917 года здесь располагалось Кредитное общество.

В советское время здание занимали различные организации. Во время бомбежек исторического центра города в годы Великой Отечественной войны здание получило значительные повреждения.

В 1969 году данный «особняк» для музея выбрал для своего музея знаменитый скульптор Сергей Тимофеевич Коненков. Смоленщина — родина Коненкова, в Смоленске проходили многие его выставки. Мастер трепетно относился к своим творениям, волновался за их судьбу. И ему хотелось, чтобы на родине были не только отдельные работы, но и цельное собрание, музей его скульптуры. К сожалению, он не дожил до открытия музея, однако в 1973 году здесь был открыт музей с его работами, в связи с чем полностью изменены планировка и отделка интерьеров.

Одноэтажное кирпичное здание бывшего банка выходит на первую линию улицы Маяковского. Фасад здания не симметричен, в правой части здания надстроен второй этаж. Здание в стиле эклектики украшено пышными элементами в стиле барокко: раковины в пилястрах, аркатурный пояс под карнизом, фигурный аттик, тумбы с вазонами и небольшие женские бюсты над наличниками окон.

В настоящее время Музей скульптора С.Т. Коненкова насчитывает около сотни потрясающих произведений. Сергей Тимофеевич был неординарной и очень разносторонней личностью, всегда действовал согласно своему настроению и вдохновению, от этого и его работы были совершенно разными и неожиданными. Все скульптуры в музее размещены по темам: революционная,

религиозная темы, портреты деятелей литературы, искусства и науки, образы детей и простых рабочих людей. Материалами для работ Конёнкова были гипс, мрамор, дерево и бронза.

На первом этаже при входе разместился знаменитый автопортрет, за который Конёнков был удостоен в 1957 году Ленинской премии.

В зале первого этажа — скульптуры писателей: А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, В.В. Маяковского, А.М. Горького, Ф.М. Достоевского; портреты ученых: Ч.Дарвина, И.П. Павлова, В.Ф. Купревича и многих других; скульптурные фигуры известных библейских героев, главным из которых является "Сын человеческий".

Христианская тема — одна из ведущих в творчестве С.Т. Конёнкова. Христианство привлекало его как человека и как художника. Иисус Христос — одно из самых прекрасных творений мастера [4].

В мире всего два музея скульптора С.Т. Конёнкова: один — в Москве, а другой — в Смоленске. Хочу заметить, что смоленский музей произвёл очень приятное впечатление. Он нисколько не уступает московскому, а в чём-то и значительно превосходит его, а именно — в удачном освещении, в том, как сгруппированы скульптуры, в подаче информации о работах и жизни скульптора.

Список литературы

1. Каменский, А.Б. С.Т.Коненков / А.Б. Каменский. - Москва: Советский художник, 1962. - 380 с.

2. Кравченко, К.С. Сергей Тимофеевич Коненков. / К.С. Кравченко. - Москва: Искусство, 1967.

3. Коненков С.Т.[Электронный ресурс] .Электрон. дан. - Режим доступа: <http://smolensknow.ru/p/?id=15182>

4.Музей С.Т. Коненкова [Электронный ресурс] .Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.visitsmolensk.ru>

Василенкова-Кинас А.Ю.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 71.061.2+87.53
ББК 008:130.2

ДУХОВНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРАЗДНИКА

В статье рассматривается понятие праздника, его воздействие на человека и общество в целом. В работе поднимаются вопросы, связанные с коммерциализацией праздников в настоящее время и ее последствиями для массового сознания. Акцентируется внимание на вопросах духовного формирования личности. В качестве примера рассмотрены христианские праздники.

Ключевые слова: христианство, духовность, философия, личность, праздник.

Vasilenkova-Kinas A.Y.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

SPIRITUAL COMPOSITION OF THE HOLIDAY

The article discusses the concept of a holiday, its impact on the person and society as a whole. The paper raises issues related to the commercialization of holidays at the present time and its consequences for the mass consciousness. The attention is focused on the issues of spiritual formation of personality. As an example, Christian holidays are considered.

Key words: Christianity, spirituality, philosophy, person, holiday.

Праздник представляет собой социально-философскую проблему, на рассмотрение которой должно уходить достаточно времени и сил. Это тот компонент общества, который несёт в себе объективные черты социального развития. Поэтому необходимо понимать закономерности разного рода вещей, влияющих на сознание человека. Ведь воздействие праздника может быть как разрушительным, так и созидательным [5].

В воспитании детей не маловажная роль достается именно праздникам. Они участвуют в социальном становлении личности ребенка. Изучение массового сознания начинается на рубеже XVIII — XIX веков, когда возникает проблема исследования данного феномена [2].

В качестве примера мы рассмотрим христианские праздники, которые в настоящее время приобретают, к огромному сожалению, коммерческий оттенок, вследствие чего происходит утрата смысла самого праздника и того исторического события, которое явилось началом празднования.

«Конечно, на Западе коммерциализация праздника Рождества достигла фантастических размеров. Собственно говоря, смысл праздника утонул, очень многие о нем не думают и не желают думать, потому что вся энергия людей, особенно в предпраздничные дни, направлена на то, чтобы посетить магазины. И мы знаем, что происходит, — именно развлекательные центры, огромные магазины становятся центрами паломничества в преддверии праздника Рождества Христова. Но и в нашем Отечестве, в нашей современной культуре потребления этот период также связан с коммерциализацией, и это опасно» [4].

Это слова патриарха Кирилла о праздновании главного (разумеется, после Пасхи) христианского праздника — Рождества Христова. Взгляните на современные открытки, посвященные этому величайшему событию в истории человечества. И что мы увидим? Мы в большинстве случаев увидим следующий заголовок: «С Рождеством!» Казалось бы, и что плохого? Так ведь и есть. Так, да не совсем. Возникает вопрос: «А Рождество кого мы празднуем? Твое или мое? А может еще чье-то?» Может показаться, что это придирки пустые, ведь и так ясно, что Рождество Христово. Ясно? А почему же не называть все своими именами?! Даже каждый из нас любит, чтоб к нему обратились по имени, так ведь? Христос и при жизни на этой земле всем мешал и теперь Его Имя мешает, оно как бы в укор, без Его имени как бы проще, легче. А так, открытка: «С Рождеством» и хватит.

Так ведь дело-то не в открытках как таковых, это всего лишь отражение забвения того настоящего, о чем человек должен помнить. Это низведение праздника до чисто бытового уровня. По статистике, сегодня на Западе, Рождество для многих ассоциируется с красиво накрытым столом, не менее красиво украшенной елкой. А зачем еще что-то знать и помнить? Зачем помнить о том, за рождественским венком, где-то в глубине истории мерцает терновый?

За пример взят христианский праздник, но если мы обратимся и к светским праздникам, дело обстоит не лучше. Псевдопатриотизм, который выражается в кощунственных формах или по меньшей мере в совершенно неуместной демонстрации символов Победы. Например, георгиевская лента. Это - символ памяти, а не часть рекламного декора продуктов. Зачастую георгиевскую ленту используют как украшение, элемент декора и т.п. Что разумеется, не только не способствует возвращению патриотизма, но и превращается в лучшем случае в формализм, в худшем — в кощунство.

Есть и такие «праздники», которые претендует на торжества в один и тот же день с христианскими праздниками, и вот уже трудно разобрать, что, собственно, празднуем. Так произошло с праздником Всех Святых, который католики празднуют фиксировано — 1-го ноября. На это время по кельтским понятиям попадает какое-то свое празднование, связанное с духами, с буйным весельем, призванным то ли духов ублажить, то ли от них защититься. Вся эта этнографическая блажь со временем перекечевала в Новый Свет в головах эмигрантов, и там праздновалась в этнических группах ирландцев, шотландцев, валлийцев. Ну а уже в наши годы, то есть с конца 20-го века, праздник

коммерциализировался, и в качестве экспортного товара стал активно распространяться по миру.

Хотелось бы затронуть понятие так называемой «нейтральной позиции» человека, в отношении того, что происходит вокруг. Но выбор нейтральной позиции «я тут не причем, это меня не касается» это зачастую – просто уход от ответственности. Самая распространенная реакция людей, для которых Хэллоуин – праздник, это призыв считать явление нейтральным.

Хэллоуин не нейтрален уже хотя бы по дате проведения. В сей день католики празднуют память Всех святых. Да, не по нашему календарю, но что с того? У них свой Литургический год, и не нам ими командовать. Если накануне этого дня расползтись на ночь по кабакам и надеть костюм скелета, продолжая считать себя «нейтральным деятелем», то сами дайте диагноз.

Коммунист не верил в Бога, но не сидел на Пасху тихо, а снаряжал комсомольские отряды, чтобы не пускать других в храм. А в первые годы Советской власти и вовсе устраивали напротив храмов «комсомольские Пасхи», смеясь над верующими, шумя и срывая Богослужение. Этим самым большевик доказывал не столько неверие, сколько ненависть к Воплотившейся Истине. Сидел бы тихо, был бы нейтрален, а так – извините. По логике людей подобного рода, бить в барабаны в Пасхальную ночь за церковным забором есть занятие «просто веселое» и «нейтральное» [6].

Но скажет некто, что сам он лично ничего не знал и «ничего такого» в «праздник» не вкладывал. Это как раз понятно. Чтобы что-то вложить, надо что-то иметь, а у празднователей за душой пустош.

«Хэллоуин насыщен символикой смерти или нет? Черепа, призраки там есть или нет? Разве символика смерти нейтральна? Или у вас никто никогда не умирал в роду? Или вы никогда у разрытой могилы не стояли и стоять не собираетесь? Череп человеческий, он и в монашеской костнице, и на картине Верещагина, и в руке у Гамлета равно священ и таинственен. Он уважения к себе требует, а не кощунства над собою. Из него нельзя пепельницу делать» [1].

О смерти можно думать с улыбкой, пока холодное дыхание ее не шевельнуло волосы на твоих висках. Говорят, Джон Леннон в молодости спал в гробу. Конечно, не потому, что подражал Серафиму Саровскому, а потому, что глупый был. В эти годы он с прочими «битлами» говорил, что они по популярности превзойдут Господа Иисуса Христа (!). Зато в последние годы жизни он панически боялся смерти, избегал разговоров о ней и спал при включенном электричестве. Это — поучительная и горькая правда. При этом мир внутренне опустошается. Опустошенному миру тоже нужно что-то праздновать. В больших городах молодые люди с пустотой внутри и лишними деньгами в карманах собираются в ночь на 1-е ноября для проведения одного из таких «праздников» [6].

14 февраля уже несколько лет подряд люди поздравляют друг друга с новым праздником, пришедшим из-за границы – с «днем влюбленных» или «днем святого Валентина». О чем же идет речь? Что же о «святом Валентине» повествуют на многочисленных сайтах и в печатных изданиях?! Можно

сказать, что нет ничего плохого в лишнем свидетельстве о возвышенных чувствах между любящими друг друга людьми, однако их выражение может и должно быть более глубоким, без напускной театральности и элементов культа.

Ни для кого не секрет, что крупные производители товаров, активно продающихся накануне «дня влюбленных», имеют огромные прибыли. Чтобы их приумножить, через СМИ разворачиваются агрессивные рекламные компании. Понятно, что в них содержится отнюдь не «гимн любви». К сожалению, приходится констатировать тот факт, что современный человек во многом не осознает того, что его заставляют почитать новых идолов, подобных тем, против которых как раз и боролся мученик Валентин [3].

Таким образом, мы приходим к выводу, что праздник не должен утрачивать своего духовного и исторического измерения, и уж тем более не должен перевираться, до такой степени, что в итоге задаешься вопросом о том, что празднуем, да и зачем. Хотелось бы вспомнить слова проповедника, протоиерея, нашего современника – отца Андрея Ткачева: «Желая исправить и упорядочить жизнь человека и общества, нужно искать выход не в том, чтобы ставить на каждом углу полицейского или камеру наблюдения. Всякое действие берет начало в мыслях. Какой она будет эта мысль? Каковы будут ее последствия?»

Список литературы

1. Кто хоронил любимых, со смертью не шутит [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: https://tsargrad.tv/news/kto-horonil-ljubimyh-so-smertju-ne-shutit-otec-andrej-tkachev-obrushilsja-na-jellouin_166207. — Загл. с экрана.
2. Массовое сознание [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: https://howlingpixel.com/i-ru/Массовое_сознание. - Загл. с экрана.
3. Отношение Православной Церкви к «дню святого Валентина» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://святая-екатерина.рф/otnoshenie-pravoslavnoj-cerkvi-k-dnju-svyatogo-valentina/>. — Загл. с экрана.
4. Патриарх Кирилл о коммерциализации празднования Рождества [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://www.pravmir.ru/patriarx-kirill-o-kommercializacii-prazdnovaniya-rozhdestva/>. — Загл. с экрана.
5. Понятие праздника в истории философии [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://mybiblioteka.su/7-116202.html>. - Загл. с экрана.
6. Протоиерей Андрей Ткачев [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://www.golden-ship.ru/_ld/22/2221_1853.htm. - Загл. с экрана.

Библиотечно-информационная деятельность:
история и современные тенденции

Ковалёва Г.В.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Ладожина Т.Н.
ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия

УДК 028.5
ББК 78.347.2 (2Рос)

**ОТ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ
ДО ВИРТУАЛЬНОГО КЛУБА ЛЮБИТЕЛЕЙ ЧТЕНИЯ:
ОПЫТ БИБЛИОТЕК РОССИИ**

В статье рассматривается важная составляющая работы библиотек – литературные объединения и виртуальные клубы любителей чтения. Приводится опыт работы литературно-поэтического объединения «Двина» при Велижской районной библиотеке Смоленской области, а также опыт библиотек России по созданию виртуальных клубов любителей чтения.

Ключевые слова: литературные объединения, виртуальные клубы любителей чтения, публичные библиотеки, продвижение книги и чтения, Велижская районная библиотека смоленской области.

Kovaleva G.V.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

**FROM THE LITERARY ASSOCIATION TO THE VIRTUAL CLUB OF THE
AMATEURS OF READING:
THE EXPERIENCE OF RUSSIAN LIBRARIES**

The article deals with an important component of the work of the libraries – the literary associations and the virtual clubs of reading lovers. The experience of the literary and poetic Association "Dvina" at the Velizh regional library of Smolensk region, as well as the experience of the libraries in Russia to create virtual clubs for lovers of reading.

Keyword: literary enterprises, virtual clubs of fans of reading, public libraries, promotion of books and reading, library Velizh district of Smolensk region.

В современных социально-экономических условиях функциональная деятельность библиотек, становится многоаспектной, динамичной и разнообразной благодаря новым направлениям и формам удовлетворения потребностей пользователей библиотек. Деятельность публичных библиотек в последнее время всё больше направлена на продвижение книги и

распространение чтения. Реализации этих задач во многом способствуют клубы и объединения, созданные при библиотеках [2].

Объединения любителей книги и чтения в библиотеках – один из ярких современных трендов. Библиотеки оказались подходящими организаторами: они обладают информационными фондами, интеллектуальной аурой и физическими пространствами. Библиотеки позволяют встречаться, а не только общаться в виртуальном мире любителей чтения. Они организуют интересные лекции, встречи с писателями и книгой. Объединения любителей книги и чтения охватывают все возрастные категории читателей.

Велижская районная библиотека привлекает своих читателей не только большим количеством интересных книг и журналов. Она стала площадкой для самых различных мероприятий, объединяющих вокруг себя ищущих, активных, творческих людей.

В активе литературного объединения «Двина», созданном при Велижской районной библиотеке, – местные поэты, учителя, интеллигенция, старейшие читатели библиотеки. Членами этого объединения являются как взрослые, так и дети. Вместе они изучают творчество любимых писателей и поэтов, организуют и проводят литературно-музыкальные гостиные, вечера поэзии, встречи с интересными людьми, знакомят друг друга и жителей города со своим личным творчеством, делятся накопленным опытом [1].

Много интересных встреч посвящено творчеству признанных мастеров пера и слова – велижским писателям и поэтам. У клуба имеются традиции – это творческие встречи с местными авторами, Дни поэзии. Основные формы работы: литературные уроки и часы, поэтические вечера, композиции, литературные портреты, конкурсы чтецов, дни поэзии, творческие встречи с местными писателями и поэтами. Основное направление работы объединения – литературно-художественное и нравственно-эстетическое.

Используя все грани творческой деятельности (индивидуальную и массовую), объединение «Двина» создает удивительную творческую атмосферу, где широко и свободно раскрываются поэтические и литературные таланты всех участников клуба, притягивая к себе новые дарования. Это творческие встречи, литературные фестивали и конкурсы, участие во многих проводимых в городе и в других районах мероприятиях.

Велижская районная библиотека стремится объединить в своих стенах тех, кто увлекается не только литературой, но также историей, искусством, культурой древности и современности; тех, кто хочет знать больше, чем написано в школьном учебнике, кто размышляет, постигает, ищет, может вступить в спор, высказать собственное мнение. Также объединение позволяет повысить престиж библиотеки как культурного центра, сформировать положительный имидж библиотеки и библиотекарей в глазах молодых читателей и общественности.

В последнее время во все сферы деятельности, в том числе и культурную, стремительно ворвался термин «виртуальность». С развитием сети Интернет

библиотеки получили новую категорию пользователей – виртуальных, т.е. тех, кто пользуется услугами библиотеки не приходя в нее.

Изменения информационной среды неизбежно ведет к изменению содержания библиотечной работы, однако библиотека по-прежнему продолжает выполнять посредническую функцию между информацией и потребителем. В современных условиях, когда многие читатели превращаются в удаленных пользователей, библиотекари ведут поиск новой модели взаимодействия [5, с.10]. Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве.

Внедрение и комплексное использование библиотечного сайта, блога, социальных сетей даст возможность грамотно и эффективно позиционировать библиотеку в информационном пространстве, привлечь в библиотеку новых пользователей, как виртуальных, так и реальных [4]. Библиотеки сегодня имеют возможность создавать онлайн-клубы любителей книги и чтения, где можно виртуально общаться, обсуждать прочитанные книги.

Тренд на чтение далеко не многих мотивирует начать читать больше. Зачастую вместо новых книг мы находим оправдания: я устал; у меня нет времени; я нашел книгу, но никак не дойду в книжный, чтобы купить её и т.д. Нужно просто себя увлечь! И нет лучшего способа это сделать, как создать свой книжный клуб и пригласить в него друзей.

Например, основная категория участников виртуального клуба любителей чтения «Икар», который создан в библиотеке М. Шолохова (Новочеркасская централизованная библиотечная система), – молодёжь до 30 лет, но доступ открыт всем желающим. Основная форма встреч – это виртуальные дискуссии. Обсуждаются произведения мировой и российской классики, иногда современных писателей.

Клуб замечателен тем, что можно высказывать различные интересные точки зрения. Здесь могут возразить, могут поддержать, но никто никого не оценивает. Поэтому все чувствуют себя свободно в своих рассуждениях, высказываются, как могут, как чувствуют. Клуб интересен неформальным подходом к такому занятию, как чтение классической литературы и отличается живым обсуждением в кругу единомышленников.

Основные направления работы клуба любителей чтения «Открытая книга» в ЦБ им. И.Н. Сахарова (г. Арзамас Нижегородской области) – привлечение населения к библиотеке, книге, формирование устойчивого интереса к чтению в молодежной среде как возможности организации интеллектуального досуга [3].

Современные библиотекари принимают активное участие как в организации своих виртуальных клубов, так и поддержке деятельности различных сетевых объединений любителей книги и чтения.

Клуб любителей книг «BookMix.ru» – это социальная сеть для любителей чтения. Уникальный микс из любимых книг и интересного общения. Данный

социальный сервис позволяет не только обсуждать и оценивать книги, но и создать свою библиотеку, а также найти друзей по интересам и организовать определенные тематические сообщества.

Литературный портал «Лайвлиб» – универсальный социальный сервис для всех читателей. Здесь можно создать тематическую подборку книг, составить биографию любимого писателя, получить рекомендацию, почитать отзывы о книгах.

Литературный портал «Литпричал» объединяет всех неравнодушных к литературе людей – писателей, поэтов, читателей, критиков. На портале можно публиковать стихи, прозу, переводы на всех языках. Проект «Литпричал» – это литературный мегапортал для авторов и читателей, отличное место для творческих занятий и досуга.

Будущее библиотек – это качественное обеспечение читателя информацией. Необходимо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии со временем. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание читать [6, с.55].

Опыт работы библиотек России, в том числе Смоленщины, показывает, что объединения любителей книги и чтения оперативно шагают в ногу со временем, дают возможность соединить чтение с творческой деятельностью. Благодаря участию людей в работе клубов и объединений расширяется зона социальных контактов, человек находит ту деятельность, в которой он сможет наилучшим образом удовлетворить свои интересы.

Список литературы

1. Велижская районная библиотека МБУК «Велижская ЦБС» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ok.ru/velizhskaybiblioteka (Дата обращения: 16.04.2019).
2. Клубы ЦБС [Электронный ресурс] // МКУК г. Новосибирска «Централизованная библиотечная система им. Д.С.Лихачёва» [Сайт]. – Режим доступа: <http://liblihacheva.ru/kluby-tsbs> (Дата обращения: 15.10. 2018).
3. Межпоселенческая централизованная библиотечная система г. Арзамас Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cbsarz.ru/arzamasskaya-tsentralnaya-rajonnyaya-biblioteka-im-in-sakharova/qotkrytaya-knigaq> (Дата обращения: 18.03.2019).
4. Орехова Н.В. Библиотечный сайт как инструмент продвижения книги и чтения [Электронный ресурс] / Н.В. Орехова. – Режим доступа: <http://www.rba.ru/content/activities/section/30/publ/2014/9.pdf> (Дата обращения: 08.04.2019).
5. Свирина Н.М. «Цифровое» чтение или шелест страниц? / Наталья Михайловна Свирина // Литература - Первое сентября. – 2012. – № 1. – С. 9-11. – (Беседы о литературе).
6. Чемоданова Е. От стеллажа – в Интернет. Интерактивные площадки как новая форма продвижения информации / Е. Чемоданова // Библиотека. – 2012. – № 3. – С.55–56.

Бардышева А.Ю.
Научный руководитель, доцент Бабарыкин Ю.А.
ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия

УДК 615.851 : 02
ББК 53.57 + 78.374.04

БИБЛИОТЕРАПИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И БИБЛИОТЕКАХ РОССИИ

В статье описываются особенности библиотерапии как технологии, направленной на развитие личности лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также приводится опыт работы библиотеки ОГБУСО «Щебертинский дом – интернат для престарелых и инвалидов» по реализации данной технологии.

Ключевые слова: библиотерапия, инвалид, лицо с ограниченными возможностями здоровья, библиотека, «Щебертинский дом – интернат для престарелых и инвалидов».

Bardysheva A.Yu.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

LIBRARY THERAPY IN SOCIAL INSTITUTIONS AND LIBRARIES OF RUSSIA

The article describes the features of library science as a technology aimed at developing the personality of persons with disabilities, and also describes the experience of the library OGBUSO “Scherbety boarding house for the elderly and disabled” in the implementation of this technology.

Key words: biliotherapy, disabled person, person with limited health abilities, library, “Shcherberta nursing home for the elderly and disabled”.

Современный человек испытывает чрезвычайно высокие психологические и информационные нагрузки, связанные с неблагоприятным воздействием окружающей среды, постоянно возрастающими темпами производства, лавинообразно увеличивающимся объемом информации [6].

Поэтому сама жизнь подсказала необходимость осуществления новой функции - библиотерапевтической. Именно библиотеки должны предоставить каждому «лекарство для души».

Прочитанное слово способно вызвать самые различные эмоции: горе и печаль, счастье и радость [2]. Наблюдая за читающим человеком, по его

мимике, по выражению лица можно почти безошибочно определить, что именно он читает: радостное, веселое или грустное, печальное.

Наука библиотерапия возникла на стыке таких наук как: книговедение, психология, психотерапия, психокоррекция [5, с. 88].

Оптимальным из различных, является определение библиотерапии, предложенное Ю.Н. Дрешер. По ее мнению, библиотерапия — это наука, нацеленная на формирование у человека навыков и способностей противостоять неординарным ситуациям (болезням, стрессам, депрессии и т.д.), укреплять силу воли, наращивать интеллектуальный и образовательный уровень [1].

В последнее время активную позицию применения библиотерапии в своей практике для людей с ограниченными возможностями здоровья занимают Российские библиотеки и специальные социальные учреждения. Активную работу с привлечением людей с ограниченными возможностями здоровья по средствам библиотерапии ведёт Тверская ОУНБ им. А.М. Горького [3]. Библиотека провела социологическое исследование в форме анкетирования для выявления читательских потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья. По результатам данного исследования проведен анализ, позволивший обозначить основные цели библиотерапии: дать образное представление о проблемах читателя и помочь в их решении.

11 апреля 2016 года библиотека ОГБУСО «Щебертинский дом – интернат для престарелых и инвалидов» разработала Положение о внедрении инновационной технологии для получателей библиотечных услуг «Библиотерапия» [4]. Использование технологии направлено на содействие процессам общего оздоровления организма получателей библиотечных услуг путём использования библиотерапии в сочетании с другими способами оздоровления, освоения пожилыми людьми новых способов оздоровления.

Основными целями данного метода выступают геронтообразование, психокоррекция, структурирование свободного времени [4].

Библиотеки Тольяттинской библиотечной корпорации (ТБК) практикуют в своей работе такую форму, как книгоношество или обслуживание на дому. Сегодня по такой форме обслуживаются 28 человек. Библиотерапевтическая составляющая заключается в том, что библиотекарь не просто подбирает книги для чтения, а учитывает эмоциональное, физическое и психическое здоровье читателя. Обслуживание происходит в двух формах: библиотекарь лично приносит книгу либо через социальных работников.

В СОГБУ «Дрюцкий ПНИ» применяются библиотерапевтические мероприятия при поддержке социальных работников. Библиотерапия играет особую роль в реабилитации граждан, страдающих от эмоциональных проблем. Используется литература для людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Следует отметить, большинство пользователей с ограниченными возможностями здоровья усваивая информацию, сталкиваются с трудностями. Это обусловлено рядом факторов: крайне слабая техника чтения, практически

полное отсутствие познавательных интересов, а также бедность образов воображения. Реабилитационный эффект библиотерапии – развитие воображения, памяти, художественного вкуса, расширение познавательной сферы, кругозора, удовлетворение информационной потребности, налаживание коммуникативных связей с единомышленниками, творческое соотнесение своей личности с художественным образом, что способствует развитию виртуального сознания, приобщение к культуре страны и мира, развитие артикуляционных и речевых возможностей (особенно у людей с проблемами речи), формирование логического мышления при пересказе. От обычного чтения библиотерапия отличается направленностью на коррекцию личностных нарушений. В частности, опираясь на библиотерапию, можно стабилизировать психологическое состояние человека с ограниченными возможностями здоровья (снять проявления излишней агрессивности, создать позитивный душевный настрой), помочь избавиться от вредных привычек и приобрести полезные социальные навыки, научить их обдумывать свое поведение, воспитывать навыки борьбы со стрессами, депрессиями, научить терпимости и доброжелательности, повысить самооценку, приобрести оптимистический взгляд на жизнь.

Список литературы

1. Дрешер, Ю. Кого и как лечит книга: современное состояние библиотерапии за рубежом / Ю. Дрешер // Библиотека. – 1999. - №3. – С.68-70.
2. Миллер, А.М. Особенности руководства чтением больных в библиотеках лечебно-профилактических учреждений: Автореф. дис. канд. пед. наук / А.М. Миллер. — Л., 1975. — 30 с.
3. Тверская областная научная библиотека им. А.М. Горького [Электронный ресурс]. – Режим доступа: tverlib.ru. (Дата обращения 09.01.2019).
4. ОГБУСО Шебертинский дом-интернат для престарелых и инвалидов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: shebertinsri. ru. (Дата обращения 08.01.2019).
5. Чараева М.А. Социальное воспитание средством библиотерапии / М. А. Чараева // Эффективные модели социального воспитания: проблемы, поиски, перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 29-30 ноября 2006 г. – Арзамас : АГПИ, 2007. – С. 478-80.
6. Интернет ресурс:[<https://samopoznanie.ru/articles/biblioterapiya>].

УДК 027.625:004.032.6
ББК 78.38+71.063.14

БУКТРЕЙЛЕР - НОВЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В статье представлен новый способ продвижения книги – создание буктрейлеров. Рассматривается опыт детских библиотек России по созданию буктрейлеров, участие в конкурсах буктрейлеров.

Ключевые слова: буктрейлер по книге, короткий видеоролик, детская библиотека.

Kredisova I. I.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

BOOK TRAILER - A NEW WAY TO PROMOTE BOOKS IN THE CHILDREN'S LIBRARY

The article presents a new way to promote the book – the creation of book trailers. The experience of children's libraries of Russia on the creation of book trailers, participation in the competition book trailers.

Keywords: book trailer for the book, short video, children's library.

Роль книги для становления личности столь велика и значима, что представить себе существование человечества без нее невозможно: чтение развивает интеллект, формирует зрелую, образованную и социально ценную личность.

Читающий человек - мыслящий человек. Поэтому так важно, необходимо воспитывать интерес к книге. Читая, можно приобщиться к богатствам отечественной и мировой художественной литературы. Однако порой интерес детей к чтению не пробуждается, а иногда, наоборот, к старшим классам теряется.

Ситуация бедственного положения с чтением во многом объясняется глобальным скачком в развитии информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание,

получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

В последние годы все чаще говорят о творческом характере библиотечной профессии. Библиотекари активно ищут новые формы поддержки и продвижения чтения. В повседневную жизнь библиотек активно входят буктрейлеры. Именно буктрейлер в современном информатизированном обществе может стать новой формой продвижения книги. Самый большой плюс буктрейлера – возможность многократного использования [1, с. 26].

Создание буктрейлера, включающего самые яркие моменты книги или в том или ином виде визуализирующего ее содержание, вполне по плечу и современному библиотекарю, который использует виртуальное пространство как активную среду для продвижения книги и чтения в среде подрастающего поколения. Создание буктрейлеров — одно из важных направлений работы, пришедших на смену книжным выставкам, с этой категорией посетителей [2, с. 102].

Идея создания буктрейлеров, как информационных мультимедийных продуктов, зародилась в США, где и сейчас является составной частью пиар-компаний для рекламы новых книг. Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Первое видео, снятое к роману, было создано в 1986 году по книге Джона Фарриса. Однако популярность практики создания буктрейлеров получила с 2005 года благодаря развитию видеохостингов (YouTube и др.) и социальных сетей.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги.

В библиотеках книги рекламируются, дабы заинтриговать читателей, вызвать желание эти книги обязательно прочитать. Конечно, не всегда это произведения современных писателей, новинки или оригинальные переиздания. Библиотечные буктрейлеры могут рекламировать известные произведения, написанные десятилетия или столетия назад. Для буктрейлеров часто выбираются книги-юбиляры, экранизированные произведения.

Учитывая, что буктрейлерство новое направление работы для библиотек, говорить об уже достигнутых высоких показателях рано. Какими бы не были результаты, их нужно изучать, анализировать и на их основе вносить необходимые коррективы в библиотечную деятельность, направленную на привлечение потенциальных пользователей к чтению при помощи буктрейлеров, используя имеющиеся у библиотек широкие возможности: богатые фонды, творческие коллективы, талантливых читателей, Интернет и весь спектр коммуникативных практик.

Буктрейлер позволяет в течение 2 -3 минут представить книгу и преследует цель – заинтересовать книгой, чтобы захотелось ее прочитать.

«Буктрейлером» называют короткий видеоролик, который рассказывает о книге, подобно тому, как кинотрейлер рассказывает о фильме. Основная его задача – рассказать о книге, вызвать интерес к книге. По своей сути, буктрейлер – это маленькая кинокартина, которую можно снять как на профессиональную камеру, так и на смартфон. Буктрейлер – это короткий видеоролик, который может быть сделан в виде презентации, постановочного видео, анимации, с использованием современных спецэффектов.

Буктрейлеры требуют минимальных затрат, и их сможет сделать самостоятельно как читатель, так и библиотекарь при подготовке к мероприятию, и даже родители, желающие помочь своему ребенку заинтересоваться чтением книг.

Ролик можно транслировать при проведении различных массовых мероприятий, выставлять на сайтах и блогах библиотеки, ютуб-каналах, демонстрировать на экранах телевизоров, имеющихся в зонах отдыха и читальных залах.

За рубежом буктрейлеры стали привычной формой продвижения книг, вошло в традицию проведение конкурсов буктрейлеров. Сегодня с уверенностью можно сказать, что и в России вошло в традицию проведение конкурсов буктрейлеров.

Детские библиотеки России также принимают активное участие в конкурсах буктрейлеров и сами выступают инициаторами их проведения. Цель конкурсов буктрейлеров – открыть людям новый вид искусства, который совмещает в себе все признаки нового времени: модные гаджеты, кино, рекламу, интернет и, конечно, книги.

Следует подчеркнуть, что не только буктрейлер является средством продвижения книги и чтения, но и сам процесс его создания, поскольку он интересен, занимателен и инициирует прочтение книги. Поэтому практика проведения конкурсов буктрейлеров становится все более распространенной.

Проанализировав сайты библиотек Смоленской области можно сделать вывод, что буктрейлер как средство продвижения чтения и книги стал набирать популярность у библиотекарей и их читателей. Библиотеки участвуют в различных конкурсах буктрейлеров, но, к сожалению, не все библиотеки Смоленской области активно включаются в создание буктрейлеров.

Российские библиотекари сейчас осознают, что привлечение к чтению – весьма сложная задача, решить которую быстро и легко невозможно. Нельзя заставить читать, можно лишь «заразить» чтением. При этом необходим индивидуальный, личностный подход и точное осознание направленности наших действий.

С помощью буктрейлеров можно познакомить нечитающего ребенка с замечательными авторами, интересными и действительно качественными книгами. Виртуозно созданные буктрейлеры непременно заинтересуют, и книги найдут своих читателей. Постепенно, с использованием разнообразных буктрейлеров, созданных на самые разные темы, в сознание детей внедряется мысль о благотворности библиотек, ее богатых возможностях, высоком

авторитете печатного слова и людей, для которых жизненные достижения во многом осуществились благодаря чтению.

Список литературы

1. Петрова Г. Н. Что могут видеоролики / Г. Н. Петрова // Современная библиотека. - 2016. - № 5. - С. 26-28.
2. Ястребцева Е.Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета / Е.Н. Ястребцева. — Москва: Библиомир, 2015. — 224 с.

Михальченкова О.В.

Научный руководитель: доцент Бабарыкин Ю.А.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 027.625

ББК 78.38

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

В статье рассматриваются возможности применения мультимедийных технологий в современной библиотеке.

Ключевые слова: мультимедийные технологии, детская библиотека.

Mikhailchenkova O.V.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION SPACE OF CHILDREN'S LIBRARY

The article discusses the possibilities of using multimedia technologies in a modern library.

Key words: multimedia technologies, children's library.

В современном мире информационные технологии развиваются и внедряются огромными темпами. Прорыв такого направления, как мультимедиа прочно вошло в нашу жизнь и вызвано компьютеризацией различных сфер и видов деятельности, в том числе библиотечного пространства для детей и юношества. Взрослые и дети сталкиваются с этим понятием, когда в их распоряжении оказывается компьютер, оснащенный специальным оборудованием, позволяющий работать с такой разнообразной информацией, как текст, звук, неподвижные и движущиеся изображения.

В 1970-е гг. появились первые упоминания о мультимедиа в энциклопедических изданиях. Этот термин «мультимедиа» рассматривают как совокупность средств для обработки и представления видео-, аудио- и печатной информации. Такое определение предполагает возможность подключения к персональному компьютеру разнообразных устройств для работы с различного рода данными. Так же и в условиях детских библиотек компьютер стал применяться в качестве базы или центрального пульта управления, чтобы объединить его возможности с возможностями видео- и телевизионной техники¹.

¹ Вернер Ингенблек. Все о мультимедиа. – Киев: ВНУ, 1996. – 352 с. - С. 8

В настоящее время в широком смысле термин «мультимедиа» обозначает весь спектр информационных технологий, применяющих различные программные и технические средства для наиболее эффективного воздействия на пользователя, который в настоящее время стал одновременно читателем, слушателем и даже зрителем². Применение мультимедиа требует разработки новой разновидности информационных технологий – мультимедийных. Бесспорно, мультимедийные средства обладают большим, постоянно развивающимся креативным потенциалом, позволяющим внедрять в библиотечную практику всё новые формы и методы работы с детьми.

Сегодня библиотечная среда для детей представляет собой сложный, развивающийся организм, изменения которого связаны с обширным внедрением информационных технологий, компьютерных сетей, мультимедийных ресурсов. Они позволяют заново переосмыслить образ библиотечной пространства, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение потребностей маленьких читателей и их информационных нужд.

Ролики, игры, печатная продукция с использованием мультимедиа приобретает необходимую для сегодняшнего времени красочность и наглядность для юного пользователя. Повышение имиджа детской библиотеки происходит за счет представления материалов в наиболее современной форме, это означает, что библиотека развивается, не стоит на месте и использует имеющуюся техническую базу для популяризации и продвижения чтения. Развитие библиотечного пространства для детей и юношества предполагается в следующих направлениях:

- расширение библиотечной деятельности во внешнее пространство;
- развитие библиотечных сообществ в социальных сетях и блогах;
- формирование передовой, высокотехнологичной среды детских библиотек;
- развитие мобильных библиотек для юного поколения;
- рост доступности предоставляемых детскими библиотеками услуг;
- развитие библиотечных мультимедийных ресурсов и изданий.

Детская библиотека создает собственные информационные продукты, что представляется перспективным направлением. Для каждого издания пишется программная оболочка, каждое имеет оригинальный интерфейс, включает элементы мультимедиа или является мультимедийным продуктом. Электронное издание особенно привлекательно для молодого пользователя.

Библиотекарь и пользователь могут воплотить свою идею, используя любой ресурс, объект, добавляя в него свои материалы, текст, звук, анимацию и создать нечто особенное, оригинальное, неповторимое. На основе готовых мультимедийных, аудио- и видео-продуктов, можно создавать собственные мультимедийные презентации. Для этого в автоматизированном рабочем месте библиотечного специалиста необходимо предусмотреть следующее

² <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm> Информационные технологии в образовании

оборудование:

- 1) компьютер, по техническим характеристикам подходящий для работы с графикой, анимацией, звуком и видео (2-х ядерный процессор, оперативная память – не менее двух гигабайт);
- 2) колонки для воспроизведения звукового материала;
- 3) микрофон для записи звука;
- 4) видеокамеру для записи видео;
- 5) цифровой или зеркальный фотоаппарат;
- 6) сканер для сканирования материалов;
- 7) проектор, для трансляции сделанных продуктов на широкую аудиторию;
- 8) принтер для тиражирования печатной продукции.

В процессе создания различных мультимедийных средств (роликов, презентаций, фильмов) повышается интеллектуальный уровень сотрудников юношеской библиотеки, растут их профессиональное мастерство и компетенция. Со стороны юных пользователей усиливается интерес к деятельности библиотеки. Её роль становится всё более значимой. Но и традиционные технологии библиотечного общения, изучения читателя, диалога с ним продолжают занимать важное место в работе, не вытеснены и никогда не будут вытеснены новыми информационными технологиями.

Современные детские библиотеки – это информационные центры, причем наглядность информации обеспечивается именно путем использования мультимедиа.³ Развитие мультимедийных технологий – не самоцель, а средство продвижения книги и чтения, возможность придания детской библиотеке нового формата, который сделает ее более привлекательной для читателя. Для продвинутых детских библиотекарей современные сетевые программные коммуникативные средства (приложения), это дополнительные возможности рекламы библиотечных услуг, которые должны быть задействованы в работе современных библиотек.

Таким образом, в условиях детских библиотек мультимедиа позволяет улучшить способ работы с информацией, повысить ее эффективность и производительность, изменить используемые методы коммуникации. Востребованность детско-юношеской библиотеки определяется возможностью адаптации к меняющимся условиям. Она должна предлагать такие формы обслуживания, которые актуальны в данный момент и должна занять свое место среди популярных виртуальных информационно-поисковых ресурсов. Применение мультимедийных технологий позволяет вывести библиотечные продукты на иной качественный уровень, повышает интерес детской читательской аудитории к юношеской библиотеке в целом, что помогает более продуктивному продвижению детского чтения, библиотеки и ее продукции среди молодого населения.

³ М.Ю. Головина, Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках //Материалы второй межрегиональной. Школы инноватики. Подготовка текста к изданию; И. Ю. Матвеева г. Челябинск. - с.78-82.

Список литературы

1. Вернер Ингенблек. Все о мультимедиа. – Киев: BHV, 1996. – 352 с.
 2. Головина М.Ю., Инновационные формы поддержки и продвижения чтения в общедоступных библиотеках //Материалы второй межрегиональной. Школы инноватики. Подготовка текста к изданию; И.Ю. Матвеева г. Челябинск. - с.78-82.
 3. <http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm>
- Информационные технологии в образовании

Мельникова Ю.В.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Мертенс Е.С.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 027.081

ББК 78.36

ОБЗОРНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

В статье рассматривается классификация обзорных изданий и их функции, показана роль аналитической деятельности публичных библиотек в информационном обществе.

Ключевые слова: обзорно-аналитическая деятельность, аналитические технологии, обзорные издания, публичная библиотека.

Melnikova Y.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

SURVEY AND ANALYTICAL ACTIVITIES OF PUBLIC LIBRARIES IN THE INFORMATION SPACE

The article considers the classification of review publications and their functions, shows the role of analytical activities of public libraries in the information society.

Keywords: review and analytical activities, analytical technologies, review publications, public library

Одним из главных средств упорядочивания непрерывного информационного потока является система информационных изданий. Она создается в результате аналитико-синтетической обработки документов.

Актуальность обзоров связана с тем, что сферы применения обзорной информации очень разнообразны. С одной стороны подготовкой обзорной информации занимаются разные центры информации. С другой стороны обзор может присутствовать и в таких документах, как диссертации, курсовые и дипломные работы. Подготовкой обзоров занимаются не только информационные работники и аналитики крупных научно-исследовательских центров, но и библиотекари. В публичных библиотеках активно ведётся работа по созданию обзоров, что является важным фактором для развития информационного общества. Информационное обеспечение - необходимое условие формирования информационной культуры в обществе [1, с. 180].

Обзор – это документ, который содержит информацию, полученную при отборе, анализе, систематизации и логическом обобщении сведений из

большого количества первоисточников по определенной теме. Функциональное назначение обзорных информационных изданий - сбор и анализ большого числа первичных документов, переработка их в единый компактный и обобщенный документ. Результатом такой переработки являются выводы, сделанные на базе анализа содержания отобранных источников. Задача обзоров - критическая оценка первоисточников, их актуальности и перспективности. Обзоры, создаваемые в публичных библиотеках, облегчают и ускоряют работу ученых и специалистов, повышают ее качество.

Авторы статей Мелюхин И.С. и Сляднева Н.А. отмечают становление с начала 90-х годов XX в. новой отрасли, которая стремительно развивается на рынке информационных продуктов и услуг, - информационно-аналитической деятельности. Такая деятельность включает в себя подготовку обзорной информации.

Обзорное издание - это информационное издание, содержащее публикацию одного или нескольких обзоров, включающих результаты анализа и обобщения представленных в первичных документах.

Обзор - это текст, в котором изложено в сжатой форме основное содержание первичных документов по какой-либо теме, появившихся за определенный период, либо сделано обобщение их содержания.

По характеру информации обзорные издания делятся на библиографические, реферативные, аналитические и прогностические [2, с. 46].

Библиографический обзор представляет собой связное повествование о первичных документах. В задачи библиографического обзора входит отбор определенного множества представленных первичных документов, их библиографическое описание и характеристика содержания. Библиографический обзор состоит из двух частей: текста, содержащего сравнительный анализ основных документов, и библиографического списка по теме [4, с. 13].

Реферативный обзор представляет собой сводную характеристику вопросов, рассматриваемых в первичных документах, без их критической оценки.

Аналитический обзор содержит всесторонний анализ рассматриваемых первичных документов, их критическую аргументированную оценку, обоснованные выводы и рекомендации по существу исследуемых вопросов. Это вид обзорной деятельности, находящийся на грани вторичной и первичной информации. Выводы здесь являются результатом содержательного, фактографического анализа и обобщения большого числа первичных документов и поэтому несут в себе новые научно значимые факты и идеи относительно данной проблемы [3, с. 201].

Аналитические обзоры получили развитие в последней четверти XIX столетия в научной и технической периодике. Хотя единичные аналитические обзоры появлялись уже во второй четверти века (например, в «Журнале Министерства народного просвещения»). Достаточно широкое развитие этого вида литературы связано с пореформенной промышленной революцией. При

этом постепенно значение обзоров столь возросло, что начинают появляться специальные обзорные журналы типа «Успехи ... наук». Первый обзорный журнал в СССР вышел в 1918 году - «Успехи физических наук».

Прогностический обзор содержит оценку тенденций развития науки, производства, общества, на основе которой компетентные органы могут принять решения, разработать краткосрочные и долгосрочные планы развития той или иной отрасли, территории, научных исследований и т.п.

Обзорно-аналитические документы содержат систематизированные сведения о документах, либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первичных документах. Они служат для непрерывного информационного мониторинга за развитием соответствующей области науки и техники [5, с. 63].

У обзоров существует ряд важных функций: фильтрующая, аналитическая, синтезирующая, фиксирующая, стимулирующая, информационная функции. Рассмотрим их особенности.

Фильтрующая функция. Для закрепления на материальных носителях и передачи во времени и пространстве отбираются лишь важнейшие документы, содержащие наиболее правильные и важные сведения.

Аналитическая функция. Анализ является органической частью не только методики составления обзора, но и всякого научного исследования. Отобранные для обзора документы анализируют для того, чтобы обнаружить и затем исключить известные сведения, которые, наряду с новыми, могут содержаться в любом документе.

Синтезирующая функция. Процедурой, обратной анализу, является синтез. Между отобранными для анализа фактами ученый находит внутренние связи и объединяет эти факты, т.е. синтезирует, но уже в других сочетаниях.

Фиксирующая функция. Фиксируя в обзоре сведения из первичных документов, мы, тем самым, помещаем эти сведения в активную часть знаний, а значит, создаем условия для их более длительного существования.

Стимулирующая функция. При концентрации в одном месте результатов, полученных многими исследователями, которые высказывают различные мнения и подходят к решению с разных сторон, у читателей могут возникать новые мысли и идеи, стимулирующие исследования в новых направлениях.

Информационная функция. Из обзоров потребитель может получить информацию о первичной литературе и ориентироваться в информационном потоке, концентрируя свое внимание на более важных документах [5, с. 20].

Обзорно-аналитическая деятельность является наиболее распространенной формой информационного обслуживания.

Таким образом, расширение обзорной деятельности на базе публичных библиотек – это один из путей к разрешению современного кризиса информации. Кризис информации может привести к замедлению прогресса в науке и других сферах. Чтобы устранить эту угрозу, необходимо систематизировать информацию. Работа библиотечных сотрудников, связанная с подготовкой обзоров - это задача, которая является достойной самых

сильных умов, способных критически анализировать и оценивать большие пласты информации. Научная информация нередко бессистемно разбросана. Для оптимизации использования такой информации необходима ее систематизация, анализ и оценка. С такой глубиной и проработанностью данные операции с информацией осуществляются только при составлении обзоров.

Список литературы

1. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис / Д.И. Блюменау. – Санкт-Петербург: Наука, 1989. - 190 с.
2. Галимова Е.Я. Аналитические обзоры / Е.Я. Галимова // Библиотечный сервис. - Москва, 2006. - С. 45-50.
3. Гречихин А.А. Информационные издания. Типология и основные особенности подготовки / А.А. Гречихин, И.Г. Здоров. - Москва: Книга, 1988. - 272 с.
4. Мелюхин И.С. Информационно-аналитическая деятельность как она есть / И. С. Мелюхин // Информационные ресурсы России. - 1999. - №1. - С. 11-14.
5. Суминова Т.И. Аннотирование, реферирование и обзорно-аналитическая деятельность / Т.Н. Суминова. - Москва: МГУКИ, 2001. - 75 с.

Ремешевская А.Р.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Мертенс Е.С.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 027.081

ББК 78.377.5

ДАЙДЖЕСТ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ В БИБЛИОТЕКАХ

В статье рассмотрена история развития информационного продукта «дайджест», представлены правила его создания, опыт подготовки в библиотеках Смоленского региона.

Ключевые слова: дайджест, этапы составления дайджестов, аналитические технологии, потребители дайджеста, публичная библиотека.

Remeshevskaya A.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

DIGEST AS A MODERN INFORMATION AND ANALYTICAL PRODUCT IN LIBRARIES

The article considers the history of the information product "digest", presents the rules of its creation, the experience of training in the libraries of the Smolensk region.

Keywords: digest, stages of compilation of digests, analytical technologies, consumers of digest, public library.

В настоящее время дайджест является одним из наиболее распространенных информационных продуктов среди читателей.

В современных источниках термин «дайджест» определяют как:

- периодическое издание, печатающее материалы из других изданий; краткое изложение сведений»;
- дайджест (от лат. digest – краткое изложение) – это фрагменты текстов различных документов, подобранные по определенной теме, и находящиеся в сфере интересов реальных или потенциальных читателей.

Исторически дайджест возник и сформировался как информационный жанр утилитарного характера, целью которого было извлечение из первоисточников объективной информации. Одним из примеров древнего дайджеста стала Дигеста византийского императора Юстиниана - сборник извлечений из произведений знаменитых римских правоведов, составивших его [1, с. 187].

В позднее Средневековье жанр дайджеста широко использовался церковью при составлении кратких версий жития святых, различного рода хронографов и другой литературы обучающего характера.

В СССР в наибольшей степени изначальному предназначению дайджеста отвечали рефераты зарубежных источников, во многом заменившие недоступную им западную и гуманитарную литературу, запрещенную в то время.

С наступлением перестройки и последующим переходом России нужда в знаниях о современном рынке и практике передовых демократий резко возросла. Насущная потребность в получении вторичной, но достоверной информации возродила дайджест в его древнейшей форме [1, с. 188].

В настоящее время дайджест рассматривается как одна из форм свертывания информации, то есть ее аналитико-синтетической переработки [2, с. 28-30]. Существует огромное разнообразие дайджестов, предназначенных для самой широкой целевой аудитории читателей. В первую очередь, это различные дайджесты прессы, ориентированные на различную тематику: экономическую, политическую, культурную, спортивную, музыкальную; множество дайджестов событий, также отбирающих информацию по определенной тематике; дайджесты нормативных и законодательных документов. Появились также и рассылки-дайджесты.

При разработке дайджестов используется определенная методика нормализованного свертывания, в результате которой изменяется только физический объем самого документа, никак не влияющая на его информативность. Основным методом является экстрагирование, как извлечение из документа наиболее ценной и важной информации. Процедура составления таких информационных продуктов как дайджест состоит из следующих этапов:

1. Уточнение запроса пользователей.
2. Семантическое развертывание и представление в виде дополняемого, локального, многоаспектного рубрикатора.
3. Выявление информации, в ходе которого рубрикатор применяется в качестве поискового предписания.
4. Выбор глубины свертывания. В зависимости от значимости материала, его отношения тематике запроса, полноты освещения вопроса, в дайджесте может быть отражен полный текст первоисточника, либо его фрагменты, а также реферат или упоминание источника.
5. Процесс экстрагирования.
6. Реферирование.
7. Группировка материала.
8. Составление вспомогательного аппарата [4, с. 113-114].

В конечном виде дайджест представляет собой вторичный документ, разработанный на базе нескольких первичных сообщений [3, с. 125-131].

Потребителями дайджеста являются:

1. Руководители. Информационные потребности руководителей более разносторонние, чем у его работников. На их формирование влияет культурно-экономический профиль самого региона и административно-должностное

положение руководителя. Руководитель, владея базовой подготовкой, выражает особый профессиональный интерес к информации по своей специальности.

2. Специалисты, работающие в различных отраслях народного хозяйства, науки, культуры, врачи, экономисты и т. д.

3. Предприниматели. Регулярно проявляют интерес в сведениях о рынке, ценообразовании, налогах, пошлинах, законах и т. д.

4. Студенты высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся профессионально-технических училищ и средних школ.

В библиотеках дайджест применяется в сфере фактографического информационного обслуживания, целью которого является ориентирование пользователей в информационном потоке, восполнение недостающей информации в фонде по актуальной проблематике, сбор и хранение лучших публикаций на интересующие потребителей темы, раскрытие содержания фонда и привлечение новых читателей.

Тематика разрабатываемых сотрудниками библиотек дайджестов достаточно широка. Довольно часто выпускаются дайджесты в традиционной печатной форме. Они могут быть представлены как продолжающиеся издания, а также тематические или приуроченные к какому-либо событию в библиотеке или истории. Выбор темы определяется разработчиками такими факторами, как актуальность и значимость, компетентность и авторитет автора, повышенный спрос и заинтересованность читателей.

Так, стоит осветить информационно-аналитическую деятельность библиотек Смоленского региона по созданию дайджестов.

Так, сотрудники Центральной библиотеки города Смоленска имени Н.С. Клестова-Ангарского в 2018 году разработали дайджест, посвященный 100-летию со дня расстрела царской семьи под названием «Обречённый император». Дайджест включает в себя фрагменты публикаций из периодических изданий, отражённых в систематической картотеке статей Центральной библиотеки г. Смоленска им. Н.С. Клестова-Ангарского.

Одной из последних разработок коллектива Смоленской областной библиотеки для детей и молодёжи в формате дайджеста стал такой информационный продукт как «Мы пишем, о нас пишут...». В данном сборнике представлены публикации из периодических изданий о событиях и мероприятиях, которые проходили в этой библиотеке.

Стоит отметить и деятельность Десногорской центральной библиотеки муниципального образования Смоленской области по созданию такого вида информационной продукции как дайджест. В 2018 году сотрудниками библиотеки выпущен информационный дайджест под названием «Доска Почёта муниципального образования «город Десногорск» Смоленской области. 2018 год», вышедший в серии «Отчий край». Дайджест знакомит с работниками предприятий и учреждений г. Десногорска, внёсших значительный вклад в развитие предприятий и города, отражает их успехи и особые достижения в профессиональной деятельности по итогам 2018 года, которые занесены на

городскую Доску Почёта. Дайджест содержит законодательную базу по порядку занесения на Доску почёта, снабжён также фотоматериалом.

По проведенному мною анализу, следует сделать вывод о том, что такой информационный продукт как дайджест достаточно популярен среди читателей в библиотеках абсолютно разного типа. Благодаря тому, что они содержат краткую и точную информацию, они актуальны среди различных категорий читателей, в том числе и среди молодежи. К сожалению, в большинстве библиотек Смоленского региона созданию такого информационного продукта как «дайджест» уделяется недостаточное внимание. Данный продукт действительно имеет удобный формат для пользования и получения необходимых знаний для читателей. Более активная включенность библиотек в разработку такого рода вторичной информации как «дайджест» принесла бы значительную пользу читателям, а также способствовала бы развитию информационного обслуживания на более современном уровне (например, подготовка дайджестов в формате электронного ресурса).

Список литературы

1. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис/ Д.И. Блюменау. – Санкт-Петербург: Профессия, 2002. – С. 187-189.
2. Блюменау Д.И. Информационный анализ для формирования вторичных документов/ Д.И. Блюменау. – Санкт-Петербург: Профессия, 2002. – С. 28-30.
3. Васильчик Л.Р. Дайджест в системе бизнес-информации/ Л.Р. Васильчик/ Л.Р. Васильчик. – Новосибирск, 2009. – С. 123-131.
4. Минкина В.А. Обретение заслуженного: справочно-библиографическое обслуживание с использованием сетевых информационных ресурсов/ В.А. Минкина. – Санкт-Петербург, 2003. – С. 113-114.

Семченкова М.В.

Научный руководитель: доцент Бабарыкин Ю.А.
*ОГБОУ ВО Смоленский государственный институт искусств,
г. Смоленск, Россия*

УДК 02
ББК 78.349.6

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье дается описание библиотеки как центра культуры, рассмотрены современные технологии культурно-досуговой работы с читателями в библиотеке.

Ключевые слова: публичная библиотека, культурно-досуговая деятельность, читатель.

Semchenkova M.V.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES OF PUBLIC LIBRARIES AT THE PRESENT STAGE

The article describes the library as a center of culture, discusses modern technologies of cultural and leisure work with readers in the library.

Key words: public library, cultural and leisure activities, the reader.

С каждым годом количество новых, молодых и модных писателей увеличивается, обновляются и переиздаются старые издания писателей-классиков, советских писателей и зарубежных авторов. Пополняются и дополняются архивы библиотек. Расширяется читательская база и на первый взгляд современные библиотеки не должны испытывать никаких проблем.

Но всё-таки, с какими проблемами сталкиваются библиотеки в России? Ответ прост - нежелание молодёжи читать. Проблема чтения среди молодёжи в нашей стране набирает большие обороты.

В век интернета, цифрового телевидения и компьютерных игр сокращается количество молодого читательского контингента. Поэтому в современных условиях библиотекарям приходится всевозможными путями привлекать молодое поколение в библиотеку.

Сегодняшняя библиотека — это один из самых доступных для широких масс центров культуры, в котором на первом месте стоит общение с книгой. Библиотеки могут влиять на общественное сознание, культуру, представление людей о жизни, о самих себе, о природе вокруг, оказывая существенное влияние на формирование и развитие культурно-информационной среды [2].

Для того чтобы заинтересовать юных читателей библиотекари используют культурно-досуговые мероприятия. С их помощью они «прививают» молодому поколению любовь к книгам через игры, акции, беседы, выставки, литературные вечера, викторины и многое другое [1].

Но не будем забывать о том, что главной задачей любой библиотеки является привлечение подрастающего поколения к чтению. Но каким образом такая деятельность сможет нам помочь с этой проблемой?

Рассказывая ту или иную историю о персонажах книг, библиотекарь привлекает внимание юного читателя, погружает его в мир, который существует на страницах произведения. Заинтересовав ребёнка книгой, мы получаем нового читателя. Но как можно заинтересовать современных детей, у которых есть всё, начиная от телефонов и компьютерных игр, заканчивая сотнями каналов на экране телевизора?

Вот тогда в помощь библиотекарям и приходят культурно-массовые и культурно-досуговые мероприятия, которые в себе несут не только развлекательные, но и поучительные стороны. Библиотека как субъект любого муниципального образования принимает участие практически во всех культурно – массовых мероприятиях города. На своей базе она может организовать практически любое из них и привлечь определенную часть города: дошкольников, младших и старших школьников и даже взрослое население. Всё зависит от темы и формы мероприятия. Даже такой популярный вид досуга как квест – игра также может проходить на территории библиотеки. Сейчас очень распространены анимационные игровые мероприятия для детей. Но ведь они могут быть не просто развлекательными, но и познавательными. В большинстве случаев ребенку не интересно просто читать текст произведения, он делает это лишь потому, что это сделать надо. А как удивился бы школьник, увидев перед собой не просто книгу, а анимированное представление.

Общаясь с юными читателями, библиотекарь, переодеваясь в того или иного героя книги, активизирует детское воображение. Соприкасаясь с рассказчиком – аниматором, ребёнок в необычной и непривычной для него форме может открыть для себя новое в литературе, может задать вопрос, который ему интересен и сделает это непосредственно находясь рядом с рассказчиком, будучи вовлеченным в само действие произведения. Не читая книгу, ребенок начнёт представлять дальнейшее развитие истории, но что бы узнать всё о чём недоскажет библиотекарь, ребёнку предстоит взять книгу и самому прочитать её. И тот мир который он сам себе представит, те эмоции, что он получит от прочтения книги, будут с ним на протяжении всей его жизни. Ведь ни один фильм, ни одна игра не сможет дать ему более полную картину, чем то, что он сам прочитает на страницах книг.

Старшим школьникам не менее интересны игровые мероприятия. В связи с большой загруженностью школьных программ их умы хотят разгрузки, и на помощь снова приходят работники библиотек. Тематические квест-игры, выставки, акции и многое другое.

Безусловно, старшие школьники уже давным давно перестали верить в сказки, а тем более читать их. И сейчас их вниманию предстоит более взрослая литература. Но современные условия позволяют разработать культурно-досуговое мероприятие и для этих пользователей. Например, квест-игра для старшеклассников. Ведь в настоящее время квест является одним из наиболее популярных развлекательных игр для команды из нескольких человек, в специально подготовленном месте [5]. А что бы больше было азарта, приглашают школьников не из одной и той же школы, а из разных.

На своей базе библиотекарям предстоит провести квест-игру, разработать задания и станции. Главными задачами, которые преследует квест-игра, являются: положительные эмоции между обучающимися, формирование умений самостоятельно оценивать ситуацию и принимать решения, развитие познавательных универсальных учебных действий, общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей, поиск информации, структурирование заданий и т.д.) [1].

Более старшему поколению читателей всё по-прежнему привлекательнее держать в руках печатное издание, листать страницы, ощущать запах книги или журнала. Вне зависимости от времени года и погодных условий, старшие пользователи библиотек приходят не только за книгой. Они приходят за общением, ведь многие библиотеки на своих базах открывают читательские клубы по интересам, устраивают выставки и программы, посвященные определённым темам и памятным датам.

Одно из таких мероприятий – это «Библионочь». Это ежегодная социально-культурная акция, посвящённая чтению, проходит в апреле по всей России. В эту ночь библиотеки, книжные магазины, литературные музеи и арт-пространства расширяют время и формат своей работы. Мало кто знает, что акция «Библионочь» - это уникальный пример того, как сообщество людей, объединившись, могут поменять представление целого поколения о своей работе. Библиотеки по всему миру стараются придумать новые формы работы с читателями, но только в России этот проект сразу охватывает сотни, а потом и тысячи учреждений культуры по всей стране. Собирая под своей крышей читателей и посетителей разного возраста и социального статуса, библиотека растёт как культурно-досуговый центр[4].

Таким образом, привлекая молодое поколение к чтению, библиотека делает вклад не только в своё будущее – получая нового пользователя, но и в его будущее, ведь читая, человек развивается и может открыть для себя любые горизонты. А для более взрослого контингента посетителей библиотека раскрывает новые возможности, новые знакомства и новые формы работы с читателями. Без культурно-досуговых мероприятий библиотека оставалась бы местом выдачи и хранилища книг, но теперь это социально-культурное заведение, в котором всегда открыты двери для всех желающих.

Список литературы

1. Абрамов, К. И. История библиотечного дела в СССР / К. И. Абрамов. - М. : Книга, 1980. - 351 с.
2. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации / Г.А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
3. Библиотечная энциклопедия / Рос. Государственная библиотека. - М. : Пашков дом, 2007. - 1300 с.
4. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа / Под ред. Н.П.Гончаровой.- Тверь, 2003.- 156 с.
5. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формирования новых качеств социального взаимодействия / Н.Н. Ярошенко // Учен. зап. / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М., 2001. - Вып. 23. - С. 39-47.

Виноградова А.В.

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,
Смоленск, Россия*

УДК 027. 54 (476-25)

ББК 78. 373. 8 (4 Бей)

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ

В статье рассматриваются функции главной библиотеки Беларуси, деятельность информационно-аналитического отдела по формированию баз данных, особенности комплектования фонда.

Ключевые слова: информационно-аналитический отдел, Национальная библиотека Беларуси, базы данных, комплектование фонда.

Vinogradova A.V.

*The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia*

INFORMATION AND ANALYTICAL ACTIVITIES OF THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS

The article discusses the functions of the main library of Belarus, the activities of the information and analytical Department for the formation of databases, especially the acquisition of the Fund.

Key words: information-analytical Department, national library of Belarus, databases, acquisition Fund.

На протяжении многих десятилетий Национальная библиотека Беларуси выполняет миссию хранительницы наследия белорусского народа, удовлетворяет информационные и социокультурные потребности общества на базе уникального фонда документов.

Крупнейший межкультурный центр был основан 15 сентября 1922 года. На данный момент библиотека является главной универсальной научной библиотекой, а так же крупнейшей и общедоступной публичной библиотекой Республики Беларусь, удовлетворяющей информационные потребности общества [4, с.276].

В её фонде насчитывается более чем 8 млн. единиц хранения на пятидесяти языках мира [2].

На Национальную библиотеку Беларуси в полной мере возложена ответственность за удовлетворение запросов по общественно-научной и межотраслевой тематике. Эта уникальная библиотека выполняет функции межотраслевого республиканского депозитария и осуществляет формирование и эффективное использование информационных ресурсов во всех сферах

деятельности общества. Помимо этого представляет собой сокровищницу общечеловеческих духовных, культурных ценностей народа и его национальной памяти.

Совместно с этим библиотека выполняет функции: органа государственного библиографического учёта и статистики печати; центра по собиранию и сохранению национального документа и экстериорики (белоруссики); универсального депозитария; национального музея книги; координатора книгообмена и создания совокупного национального библиотечного фонда; центра национальной библиографии; научно-исследовательского и координационного центра библиотековедения, библиографоведения и книговедения; центра автоматизированной и информационно-библиотечной системы (АБИС) Министерства культуры и печати Республики Беларусь; является республиканским отраслевым центром научной информации по проблемам культуры и искусства в государственной системе НТИ и центром по созданию республиканских сводных каталогов, которые в свою очередь отражают фонды многих библиотек республики [3].

Национальная библиотека Беларуси является архивом национальных документов и главным книгохранилищем республики. Любопытным фактом является то, что 80% языковой структуры фонда составляет литература на русском языке, 17% составляет литература на 30 иностранных языках, а на белорусском языке всего лишь 3%.

Пополнение фонда главной библиотеки Беларуси осуществляется на основе обязательного национального экземпляра и обязательных экземпляров других стран, через подписку, закупку, книгообмен, получение в качестве дара, путём микрофильмирования или ксерокопирования. Для сбора фонда белоруссики библиотека работает с зарубежными организациями и частными лицами, такими как БИНИМ и Скарынинский центр в Лондоне. Фонды формируются на всех видах носителей информации, в связи с чем, создаются специализированные коллекции [1].

Так как Национальная библиотека Беларуси является центром научно-информационной работы, её деятельность осуществляется по следующим направлениям: информационное обслуживание руководящих работников Министерства культуры и других государственных учреждений; справочно-библиографическое обслуживание; пропаганда библиотечно-библиографических знаний; создание источников библиографической информации [3].

Также Национальная библиотека Беларуси ведёт активную информационно-аналитическую деятельность. В структуре этой библиотеки создан информационно-аналитический отдел. Деятельность отдела направлена на информационное обеспечение государственной политики в сфере культуры и искусства, на раскрытие фондов библиотеки в целях развития национальной культуры и искусства, научных исследований и проектов по широкому спектру проблем социокультурной тематики, а также на информационную поддержку и

координацию деятельности по формированию электронной библиотеки Национальной библиотеки Беларуси [2].

Библиотека формирует разнообразные базы данных:

- база данных «Ученые Беларуси». Её задачей является отражение средствами информационно-поисковой системы информации о лицах ведущих, научную деятельность, организациях, в которых работают учёные и научных династиях Беларуси;

- база данных «Библиотеки Республики Беларусь и зарубежных стран» содержит информацию о библиотеках Беларуси, стран ближнего и дальнего зарубежья и позволяет осуществлять их многоаспектный поиск;

- национальная база данных авторитетных/нормативных записей содержит авторитетные/нормативные, справочные, ссылочные и машиночитаемые записи [2].

Продукты информационно-аналитической деятельности одной из главных библиотек мира пользуются огромным спросом у современного читателя.

Национальная библиотека осуществляет деятельность главного научно-исследовательского центра, в котором проводятся исследования по прикладным проблемам в области библиотековедения, библиографоведения, книговедения и информатики. Помимо этого самостоятельно проводит научные исследования и координирует межотраслевые научные исследования, которые проводятся крупными отраслевыми библиотеками республики [3].

Таким образом, Национальная библиотека Беларуси является особо ценным объектом культурного наследия белорусского народа. На неё возложена миссия: собирать, хранить и предоставлять в пользование обществу универсальный фонд печатных документов информационных ресурсов, отражающих знания человечества имеющихся отношение, прежде всего, к Беларуси и её национальным интересам.

В настоящее время Национальная библиотека Республики Беларусь ставит в приоритет направлений своей деятельности максимальное использование своего огромного информационного потенциала и добивается большей эффективности в удовлетворении информационных потребностей человека. Роль библиотеки в современном мире значительно возросла благодаря её информационно-аналитической деятельности.

Список литературы

1. Романова Ж. Л. Лекции по библиотековедению / Ж. Л. Романова. – Минск, 2012. – 33 с.

2. Национальная библиотека Беларуси: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nlb.by/>

3. Национальная библиотека Беларуси: новое здание – новая концепция развития/ Национальная библиотека Беларуси; науч. рук. Р.С. Мотульский. – Минск, 2007. – 322 с.

4. Национальная библиотека Беларуси: фотоальбом / рук.проекта Р. С. Мотульский; авторы: Л. Г. Кирухина, К. Д. Воронько, Т. Я. Мамедова. – Минск: Беларусь, 2009. – 299 с.

Степанова М.А.

Научный руководитель: Заслуженный работник культуры, доцент

Ловчиновская Г.С.

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

г. Смоленск, Россия

УДК 78

ББК 85.318.5+85.314

ДЖАЗОВЫЙ И АКАДЕМИЧЕСКИЙ ВОКАЛ: ЕДИНСТВО И РАЗЛИЧИЕ

Статья посвящена развитию джазового вокала, его особенностям, единству и различию с академическим вокалом. В данной работе рассматривается техника исполнения произведений в академическом и джазовом пении, а также особенности вокальной интерпретации.

Ключевые слова: вокал, джазовый вокал, академический вокал, техника исполнения.

Stepanova M.A.

The Smolensk State Institute of Arts,

Smolensk, Russia

JAZZ AND ACADEMIC VOCALS: UNITY AND DIFFERENCE

The article is devoted to the development of jazz vocals, its features, unity and difference with academic vocals. This paper discusses the technique of performing works in academic and jazz singing, as well as features of vocal interpretation.

Key words: vocal, jazz vocal, academic vocal, technique of performance.

В музыкально-научной литературе существует много вопросов начального обучения пением: академическим или джазовым. Эта тема актуальна и в наши дни.

Естественно, что всех вокалистов объединяет дыхание. Голосообразование происходит путем выдыхания воздуха из легких через рот и нос, при этом голосовые складки вибрируют и создают звуковые колебания воздуха, проходя через них. Характерный для каждого человека тембр голоса приобретается в результате прохождения звуковых волн через резонаторы, роль которых выполняют воздухоносные полости, окружающие гортань сверху и снизу: ротоглоточная и носовая сверху и трахея с крупными бронхами снизу[3].

Для каждого вокалиста характерно свое звукоизвлечение, которое определяет направление академическое, эстрадное, джазовое или народное.

В академическом пении выдвигаются определенные достаточно жесткие требования к характеристикам голоса певца. Певец должен обладать диапазоном не менее двух октав на начальном этапе развития. Голоса делятся по классификации: сопрано, меццо-сопрано, контральто, тенор, баритон, бас, где каждый голос должен соответствовать определенным требованиям к диапазону, в котором композиторы пишут вокальные произведения. Профессиональный голос академического исполнителя должен обладать красотой тембра и достаточной силой звука [1].

Джазовому вокалу не характерна классификация голосов (различают высокий / низкий, мужской / женский), а также строгие требования к диапазону. Присутствие широкого спектра диапазона приветствуется (Элла Фицджеральд - более двух октав), но не обязательно (Билли Холидей - октава). Джазовый певец специфичен своим джазовым тембром, но отсутствие такового не является признаком непригодности певца к джазовому пению. Более приемлемым считается низкий женский голос, но вокалисты с яркими высокими голосами также признаны в джазе (Барбара Стрейзанд). Тембр голоса, который не подходит для академического пения, может найти применение в джазе: здесь свои законы красоты. Сила голоса для джазовых вокалистов, благодаря микрофону, не является непереносимым критерием [2].

По технике исполнения академическое пение прикрытое, требует округления звука. Академические певцы используют головной и грудной резонаторы, их смешивание в средней части диапазона. А вот горловое и носовое пение категорически недопустимо. Самое главное профессиональное качество - наличие кантилены – связного звучания. Пение академических вокалистов узнаваемо сразу, так как их объединяет достаточно определенные критерии звучания голоса.

В академическом искусстве используются две группы вокальных приемов: применяемые по желанию композитора (глиссандо, трели, форшлаги и др.) и применяемые по усмотрению вокалиста-интерпретатора. Мужчины в качестве дополнительной окраски используют фальцетное пение, что для женщин недопустимо. Для исполнения речитативов в операх применяется техника декламации - пение в разговорном тоне.

Джазовое пение более открытое и свободное, по сравнению с академическим пением. Джазовый вокал не всегда культивирует плавные регистры, а контраст звучания голоса в разных регистрах является дополнительной краской. В звуках среднего и верхнего регистров допускается горловые призвуки, фальцет. Основная трудность пения в джазовой манере заключается в необходимости часто (иногда в пределах одной фразы) менять технику звукообразования. Для академических певцов, наоборот, важно использовать одну и ту же технику звукообразования в рамках всего произведения. Каждый джазовый певец старается выработать индивидуальную манеру пения, отличную от манеры других певцов, которая в полной мере использует особенности собственного голоса. Джазовые вокалисты не только не устранили, но иногда и преувеличивают те вокальные особенности, которые

с точки зрения академического пения считаются недостатками: гроул, бэндинг, заниженное или завышенное интонирование, горловой и носовой звук, отсутствие кантилены, неестественно преувеличенная вибрация [2].

Особенности джазового вокального пения заключаются в том, что джазовые вокалисты это, прежде всего, импровизаторы и интерпретаторы. Свобода певца не ограничивается музыкальным текстом и указаниями композитора и таким образом сам певец становится соавтором.

Мало значения придается красоте звучания голоса, но вокалисты добиваются интересной джазовой фразировки, особой интонации, ритма, свинга, т. е. максимально четко в своем пении передают специфику джаза. Джазовый вокал считается "инструментальным". Существует множество примеров исполнения целых композиций с помощью «скэта», то есть слогового пения, что отсутствует в академическом пении.

Джазовое пение, в отличие от академического вокала, обладает своими особенностями, которые эволюционировали вместе с развитием джаза, куда входят многочисленные приемы, такие как гроулинг, субтон, фальцет, деритон, штробас, стрим-край, горловое пение, йодль, обратный йодль, вокальный лик, а также фразировка и стилистика. Каждое направление требует специальной подготовки и занимает свое значимое место в музыкальном искусстве.

Список литературы

1. Емельянов, В.В. Практический метод воспитания голоса / В.В. Емельянов. - М., 2006. - 342 с.
2. Зайцева, А.С. Джазовый вокал от блюза до джаз-рока / А.С. Зайцева// Современная музыкальная культура и образование в России: проблемы и перспективы: Материалы II Всероссийской конференции: Сб. статей. - М.: Издательство «Спутник +», 2010. - С. 15-17.
3. Голос [Режим доступа:] URL: wikipedia.org/wiki/Голос (Дата обращения 07.05.2019 г.)
4. Традиции бибопа в вокальной интерпретации [Режим доступа:] URL: bibliofond.ru/view.aspx?id=648086#2. (Дата обращения 08.05.2019г)

Афанасьева А.Г.
Научный руководитель: доцент Гарибова Е.В.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 78
ББК 85.313(0)5

ФОРТЕПИАННЫЙ ЦИКЛ И.Г.СОКОЛОВА «ЕВАНГЕЛЬСКИЕ КАРТИНЫ» КАК ПРИМЕР ВОПЛОЩЕНИЯ БАХОВСКИХ ТРАДИЦИЙ МУЗЫКАЛЬНОГО СИМВОЛИЗМА

В статье рассматриваются избранные прелюдии из фортепианного цикла И.Г. Соколова «Евангельские картины» с позиций музыкальной семантики, делается вывод о следовании баховским традициям музыкального символизма.

Ключевые слова: музыка, композитор, исполнитель, фортепиано, символика.

PIANO CYCLE BY I.G.SOKOLOV "EVANGEL PICTURES" AS AN EXAMPLE OF IMPLEMENTATION OF THE BACHOVIAN TRADITIONS OF MUSICAL SYMBOLISM

Afanasyeva A.G.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

The article deals with the selected preludes from Sokolov's piano cycle "Gospel pictures" from the standpoint of musical semantics, and concludes that I.S.Bach's traditions of musical symbolism are followed.

Keywords: music, composer, performer, the piano, symbolism.

Фортепианный цикл «Евангельские картины» И.Г.Соколова представляет из себя ярчайший феномен современности. Наше время отмечено повышенным интересом к прошлому человечества, связи мифов и реально происходивших событий, осмыслению христианства как нравственной основы бытия. Причём, эти явления отмечаются во всех видах искусства, в том числе – и в музыке. Философское содержание 33-х «Евангельских картин» выявляется как в их ярко зримой образности, живописной «картинности», так и через многочисленные проявления мотивной и цифровой символики, берущей начало ещё в творчестве И.С.Баха.

Цикл состоит из 31 прелюдии, а также речитатива и эпилога, которые вместе дают число 33 и могут символизировать годы земного пути Иисуса Христа. Встречаются примеры цифровой символики и в каждой прелюдии цикла. Проявлениями мотивной символики могут служить многочисленные

элементы звукоподражания птичьему пению (олицетворение «небесного»), далёкому грому («подземное» или императивно «угрожающее»), движение по звукам увеличенных трезвучий («растворение в далёкой перспективе») и уменьшённых септаккордов («сжатия земного пространства», мотив «страдания»). Рассмотрим указанные проявления на конкретном примере.

Прелюдии цикла не имеют программных названий, но в предисловии к сборнику автор предваряет нотный текст некоей краткой историей создания, либо описанием творческого импульса к каждой пьесе. Каждый исполнитель или слушатель может «увидеть» различные образы в этой музыке. В Прелюдии №10 нам является образ Иисуса Христа-блаженного. Блаженного – в изначальном смысле этого слова, которое в христианстве означает «отказавшийся от всех мирских ценностей, житейской мудрости» [2].

Произведение наполнено религиозной символикой, выявляющейся по различным векторам. Тональный план: основной тональностью является gis-moll. Он главенствует в двух первых предложениях, но, начиная с третьего (такты 9-12), музыка «блуждает», меняя тональности практически в каждом такте: cis-moll, h-moll, a-moll, g-moll, пока через почти полную потерю тональности (13 такт), не возвратится на время начальный gis-moll. В 19 такте после мажорной субдоминанты (Cis-dur) внезапно является C-dur, тут же (в такте 20) оказывающийся септаккордом VI ступени e-moll. Если рассмотреть тональный план с точки зрения семантической трактовки, которая была распространена в эпоху барокко, то выяснится, что обращение к ним не случайно. Например, тональность gis-moll выражала чувство напряжённости; cis-moll – грустная, жалобная; h-moll скорбная, связанная с образами страдания, распятия; a-moll – «облегчение» души; C-dur – символ «белого света», объединения всего сущего и «просветлённости» бытия [1].

Мелодико-гармонический план. Мелодическая линия прелюдии начинается с тонического квартсектаккорда с проходящим звуком в прямом движении, который ещё у И.С.Баха считался символом жертвенности Христа за грехи человечества [3]. Мелодическая линия первого раздела, объединяясь во фразы, проводится трижды (ступенями): «тезис – антитезис – синтез». Свидетельствует этому динамический план (pp – p – mp) и протяжённость мелодической линии: от четырёх до семи тактов. В мелодии много восходящих и нисходящих малых и больших секунд. Она звучит неопределённо. Большие секунды имеют отношение к мажорности, их характеризует простор, движение к свету; малые, напротив, – минорность, печаль, горестные раздумья. Также композитор добавляет к мелодической фразе возгласы, которые как эхо звучат в верхних регистрах. Благодаря этому в мелодии возникает эффект удаления, «растворения в небесной выси».

В среднем разделе прелюдии (15-16 такты) на смену 2-голосию (мелодия – аккомпанемент по звукам разложенных аккордов) приходит 3-голосие, разрастающееся в 19-20 тактах до поистине хорового многоголосия (4-5-голосия), которое придаёт прелюдии характер «множественного» хорального пения.

Интересна в мелодико-гармоническом отношении кульминация пьесы. При приближении к ней мелодическая линия звучит более напряжённо. Появляются диссонансы (24-25тт.), которые являются незаменимой краской в фонетической (тембровой) гармонии. Они придают музыке некую взволнованность, являются «предвестниками» кульминации всего произведения. Начинается она с нисходящего развёрнутого квартсекстаккорда по звукам увеличенного трезвучия, спускающегося более чем на две октавы, – символа, возможно, будущего предательства Иуды и суда над Иисусом Христом.

Кульминация состоит из 12 тактов (по числу учеников Христа). Становится невозможно определить, в каком голосе проводится мелодическая линия, настолько полифонизируется фактура, и в этом – также проявление традиций баховского письма. В мелодических линиях часты скачки на чистую квинту. По тембру этот интервал принято характеризовать как «пустынный», интервал «необъятной дали, тоски».

«Говорящие вопросы» в заключительном разделе (42 и 46 тт.) сменяются «птичьим щебетом» или «смехом юродивого» – ещё одно понимание «блаженного» (44 и 54 тт.). Они чередуются с последними мотивами мелодии, разделяемыми длинными паузами, как невидимыми гранями между печалью и радостью.

Прелюдия №18 богата живописными образами. Русская заброшенная деревенька. Вокруг ни души. И только капли дождя барабаныт по крышам старых избушек. С такой картины начинается произведение.

Бесконечная даль, печальный (однозвучный) перезвон колокольчика – передаёт рисунок триолей в высоком регистре, движущихся однотипно («обречённо и отдалённо» в динамике rrr). Благодаря им музыка насыщается красочными переливами светотени.

Фразы мелодии «поются» в среднем регистре, развиваясь поступенно, с нарастанием динамического плана. Они наполнена русской тоской и грустью. Религиозная символика, присутствующая в мелодии: символ креста, распятия, Страстей Господних (начала первого и второго предложений: 2-3, 5-6 тт.); чистые квинты – символ необъятной дали, тоски (начало третьего предложения в 8 т.); хроматический ход – символ печали во грехе (7, 13-16 тт.). Красочно «мерцание» подголосков (4, 6-7, 10 тт.), исчезающих вдали как последние лучи света во мраке.

Во втором разделе мелодическая линия становится более насыщенной. Она написана короткими фразами с нисходящими хроматизмами. С точки зрения семантики нисходящий хроматизм – символ печали без надежды на искупление. Октавное тремолирование в кульминации, выписанное мелкими длительностями (64-ми и 32-ми), ассоциируется с раскатами грома, смолкающими вдали.

Заканчивается произведение рисунком «креста», словно Господь перекрестил Русь «глухую и забытую» на прощанье.

Список литературы

1. Берченко, Р. В поисках утраченного смысла (Яворский о ХТК). – М.: Классика – XXI, 2005. – 372с.
2. Викисловарь. Свободный словарь [электронный ресурс]. Режим доступа:
<https://ru.wiktionary.org/wiki/%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9>. Загл. с экрана. (дата обращения 13.05.19).
3. Носина, В.Б. Символика музыки И.С. Баха. – М.: Классика – XXI, 2013. – 56с.
4. Соколов, И.Г. Евангельские картины: 31 прелюдия, речитатив и эпилог для фортепиано. – М.: Музиздат, 2018. – 196 с.: нот.

Дорожкина Р.Н.
Научный руководитель: доцент Гарибова Е.В.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 78
ББК 85.310,004

РУССКАЯ ПОЭЗИЯ В МУЗЫКЕ

Музыкальность как глубинное свойство художественного мышления ощущается в разных видах искусства, в литературе, архитектуре, скульптуре, живописи и особенно в поэтике слова.

Ключевые слова: музыка, поэт, композитор, поэзия, стихотворение.

Dorozhkina R.N.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

RUSSIAN POETRY IN MUSIC

Musicality as a deep property of artistic thinking is felt in different types of art, literature, architecture, sculpture, painting and especially in the poetics of words.

Keywords: music, poet, composer, poetry, poem.

«Поэзия и музыка – не только родственны, но и
нераздельны. Все вековые поэтические
произведения от пророков до Гёте и Пушкина,
в сущности, музыкальные произведения – песни».
/А.А.Фет/

Размышления о сущности поэзии, её природе и её параллелях с музыкой очень распространены, особенно среди творческих личностей, при этом взгляды на музыкальность поэзии различны. Некоторые исследователи считают, что связи музыки и поэзии весьма тесные, другие полагают их принципиально разными видами искусства. А.Белый говорил: «Всякое слово, есть прежде всего звук» [4, с. 95]. Музыкальность поэзии есть смысл, выраженный в художественно организованном звуке, хотя смысловой материал поэзии – это слово, а не звук.

В конце XIX века музыкальность поэзии определяет уже сам выбор поэтических тем. Ключевым моментом «обратного перевода» (А. Михайлов) [2, с. 5] музыкальности поэтического произведения в музыкально-поэтическое произведение становится попадание музыки в поэтический эмоциональный тон. Музыка создает звуковой образ символического пространства стихотворения и наполняющих его «музыкальных инструментов» и звуков природы, реализует

разнообразные музыкально-жанровые аллюзии [6, с. 37]. Ведь поэзия – интонационное искусство, и у каждого поэта – своя интонация, своя «музыка» стиха.

У многих композиторов была потребность (и способность) к литературному высказыванию. Так, например П.И. Чайковский много писал стихов к своим романсам, хорам, вокальным ансамблям, переводил тексты сочинений М.И.Глинки и А.Г.Рубинштейна. Композитор гордился одним из своих лирических стихотворений «Ландыши»:

«Когда в конце весны в последний раз срываю
Любимые цветы, тоска мне давит грудь,
И к будущему я молитвенно взываю:
Хоть раз ещё хочу на ландыши взглянуть.»

Большинство стихотворных миниатюр П.И. Чайковского не распространяется за пределы дружеской шутки. Но его отношение к вопросам стихосложения и к проблемам поэтического творчества было вполне серьёзным. В примечании к стихотворению «Ландыши» в письме к своему младшему брату Модесту Ильичу он высказывает: «Так как я не поэт, а только стихоплёт, то, может быть, ошибаюсь, но мне кажется, что стихотворение никогда не может быть вполне искренно, вполне вылиться из души. Законы стихосложения, рифма (особенно рифма) обуславливают **деланность**. Поэтому я скажу, что музыка всё-таки бесконечно выше поэзии. Само собой разумеется, что и в музыке бывает то, что французы называют *remplissage*, но он менее чувствуется. При внимательном анализе во всяком стихотворении можно найти строки, существующие только для рифмы» [7, с. 23]. И в стихотворении П.И. Чайковского «Ландыши» много довольно-таки пустых, общих мест, а вот что же всё-таки выше – музыка или поэзия, на этот вопрос нет ответа и в наше время XXI века.

П.И. Чайковский вполне серьёзно рассуждал о специфике именно русского стихосложения: «По-моему, русские стихи страдают некоторым однообразием, ещё Пушкин говорил, что «четырёхстопный ямб мне надоел», но я прибавлю, что он немножко надоел и читателям....я бы непременно попробовал бы писать, как немцы, смешанным размером» [7, с. 22]. Возможно, по этой причине П.И. Чайковский, написавший 100 романсов на слова 30 авторов, не использовал ни одного стихотворения своего младшего брата Модеста. М.П. Чайковский был писателем, оперным и балетным либреттистом, музыкальным рецензентом конца XIX века. Сохранилось несколько его стихотворений, два романса, написанные на его слова: «Не говори о днях минувших» – музыка Б.В. Гродзкого и «Сад мой спит» – музыка К.Хоржевского.

Соображениями П.И. Чайковского о русском стихосложении заинтересовался сам А.А. Фет. Он, например, указал П.И. Чайковскому на знаменитое стихотворение Ф.И.Тютчева «Последняя любовь». П.И.Чайковский сразу же откликнулся на это опровержение: «...пример из Тютчева, приведённый Фетом, вполне разрешает мои недоумения. Стих: «нежней мы любим и суеверней» служит доказательством того, что русский стих способен к

тому чередованию двух и трёхдольного ритма, которое так пленяет меня в немецком стихе.....Во всяком случае сознаюсь, что прежде чем плакаться о том, что русские поэты слишком симметричны, мне следовало бы знать, что то, чего я так жажду для нашей поэзии, уже существует» [7, с.22].

А.А. Фет был не просто поэтом, а, по словам П.И.Чайковского, «поэтом-музыкантом». В письме от 26 августа 1888 года композитор так отзывался о нём: «... можно сказать, что Фет в лучшие свои минуты выходит из пределов, указанных поэзии, и смело делает шаг в нашу область... Ему дана власть затрагивать такие струны нашей души, которые недоступны художникам, хотя бы и сильным, но ограниченными пределами слова. Это не просто поэт, скорее поэт-музыкант, как бы избегающий даже таких тем, которые легко поддаются выражению Словом...» [3, с. 231]. Ведь недаром день молодого поэта А.А.Фета начинался с музыкальных занятий, – едва встав с постели, молодой человек бежал к фортепиано. Музыка вызывала у него желание сочинять стихи. Услышав звуки, приходила гувернантка его сестёр и говорила: «Опять вы разбудили меня на заре!». Из снов на «утре дней», из тайной любви к прекрасной девушке забил фонтан поэтического вдохновения А.А.Фета:

На утре дней всё ярче и чудесней
Мечты и сны в груди моей росли....

А.А. Фет считал, что всякая поэзия должна быть музыкальна, некоторые свои стихотворения поэт называл «мелодиями». У А.А. Фета есть большой цикл стихов с названием «Мелодии». Именно этот цикл в рецензии журнала «Современник» сравнивался с мазурками Ф.Шопена. Много стихотворных циклов А.Ф. Фета, а именно: «Снега», «Гадание», «Вечера и ночи», «К Офелии», «Элегии», «Мелодии», было опубликовано в книгах журнала «Москвитянин». В том числе в 1842 году знаменитое стихотворение «На заре». А.Е.Варламов тот час откликнулся на это стихотворение, ведь «музыкальное настроение» буквально пронизывает «На заре ты её не буди». Так родился знаменитый романс, который, по словам М.Е. Салтыкова-Щедрина, пела «чуть ли не вся Россия» [5, с.58]. И это не случайно: музыка романса, отмеченная редкой задушевностью, близка народной. В ритме плавного, изящного вальса, который так близок к трёхстопному анапесту фетовского стихотворения, неторопливо и задумчиво звучит печальная мелодия. Рисунок её выразителен и очень красив, как и строфы стихотворения.

А.Е.Варламов был очень чуток к настоящей поэзии, именно он открыл для русской музыки стихи Н.П.Огарёва, А.В.Кольцова, Н.Г.Цыганова, А.Н.Плещеева, Д.П.Горчакова, А.В.Тимофеева, М.Л.Михайлова, П.В.Жадовского и многих других. Несколько романсов П.И.Чайковского и С.В.Рахманинова были написаны на стихи русского поэта Д.М.Ратгауза. Это ещё один популярный автор камерной лирики. После П.И.Чайковского и другие композиторы обратили внимание на творчество поэта. Их привлекала музыкальность стиха, удобно укладывавшегося в рамки романса. Д.М. Ратгауз один из циклов своих стихов назвал «Романсы». На слова поэта писали романсы, вокальные дуэты, хоры А.С.Аренский, А.Т.Гречанинов, Ц.А.Кюи, С.В.Рахманинов, М.М. Ипполитов-Иванов, А.Н. Корещенко, Р.М.Глиэр,

В.А.Золотарёв. Сфера поэзии Д.М. Ратгауза – чистая лирика, любовь, людская печаль, тоска. Этот образ воплощён в великолепных романсах С.В.Рахманинова – «Песня разочарованного». «Проходит всё», «Увял цветок».

П.И.Чайковский в 1893 году написал на слова Д.М. Ратгауза цикл «Шесть романсов» оп.73: «Мы сидели с тобой у заснувшей реки», «Ночь» («Меркнет слабый свет свечи»), «В эту лунную ночь», «Закатилось солнце», «Средь мрачных дней», «Снова как прежде один». Композитор писал все шесть романсов с большим удовольствием, он почувствовал в стихах Д.М.Ратгауза близость своим переживаниям той поры. П.И.Чайковский писал: «...Как музыкант, смотрящий на стихотворения Ваши с точки зрения большего или меньшего удобства быть положенными на музыку, – я должен отозваться самым одобрительнейшим образом о симпатичных **пьесах** Ваших... Одно из них напрашивается на музыку: «Мы сидели с тобой» [5, с. 112]. Так иногда совпадавшие настроения помогали рождению шедевров камерно-вокальной лирики.

Действительно, ко времени П.И.Чайковского объём русской поэзии был чрезвычайно широк. П.И.Чайковский верил в огромные возможности русского поэтического высказывания. И эти его надежды оправдались в новых откровениях поэзии XX века, свидетелем которых ему не суждено было стать. Хочется завершить рассуждения о поэзии и музыке словами А.А.Фета: «...Ища воссоздать гармоническую правду, душа художника сама приходит в соответственный музыкальный строй... Нет музыкального настроения – нет художественного произведения» [5, с.167].

Список литературы

1. Аванесов, Р.И. Мелодия и речь (мысли и заметки) // Проблемы структурной лингвистики 1983 / Ред. В.П. Григорьев М.: Наука, 1986. С.232-267.
2. Алексеева, М.В. Музыка и слово: проблема синтеза в эстетической теории и художественной практике. Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. М., 2010.
3. Асафьев, Б.В. Русская музыка. XIX и начало XX века. Л.: Музыка, 1968. – 324 с.
4. Белый, А. Формы искусства // Символизм как миропонимание. М.: Республика, 1994 – С. 90-105. 36
5. Васина-Гроссман В. Русский романс конца XIX – начала XX вв. // Русская художественная культура конца XIX начала XX века (1895-1907 гг.); Кн. I. Зрелищные искусства. М., 1968.
6. Опарина Ю.М. Музыка слова и слово в музыке: поэзия А.Блока в произведениях отечественных композиторов. Диссертация на соискание учёной степени кандидата искусствоведения. М., 2014г. – 498с.
7. Музыкальная жизнь. Журнал №7, М. – С. 22-23.

Доронина М.А.
СГИИ, г. Смоленск, Россия
Научный руководитель: доцент Гарибова Е.В.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 78.022
ББК 85.315.56

НАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП ОБУЧЕНИЯ ИГРЕ НА ВИОЛОНЧЕЛИ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

В статье рассматриваются методические и технические новации, призванные усовершенствовать обучение игре на виолончели в учреждении дополнительного образования.

Ключевые слова: музыкальная педагогика, новации, музыка, виолончель, композитор, исполнитель, преподаватель, ученик.

INITIAL STAGE OF LEARNING THE GAME OF CELLULAR IN THE ESTABLISHMENT OF ADDITIONAL EDUCATION: TRADITIONS AND NOVATIONS

Doronina M.A.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

The article deals with methodological and technical innovations, called to improve the teaching of the cello in the institution of additional education.

Keywords: musical pedagogy, novation, music, cello, composer, performer, teacher, pupil.

Современное состояние общества характеризуется тем, что многие области человеческой деятельности, в том числе и образование, в большей мере развиваются за счет внедрения различных инноваций.

Инновационные методы обучения музыке – это современные, новые или значительно преобразованные в музыкально-педагогической практике наиболее эффективные способы достижения цели и решения задач музыкального образования, способствующие творческому личностно-ориентированному развитию учащегося [3].

Использование инновационных методов обучения музыке в учреждении дополнительного образования будет эффективным, если эти методы будут применяться систематически и комплексно, а также отвечать критериям

повышения познавательной активности учащихся и развития их музыкально-творческих способностей.

Для решения этих задач в классе виолончели учреждения дополнительного образования целесообразно применять на практике следующие современные методические материалы и техническое оснащение:

1. Нотные сборники. Долгое время единственным сборником для начинающих была «Школа игры на виолончели» Р.Сапожникова. Автор предлагает сразу изучить все ноты на четырех струнах в пределах 2х октав, и после незначительного объема упражнений на открытых струнах переходить к пьесам. Но ученик дошкольного (а зачастую и младшего школьного возраста) не может охватить этот объем знаний в сочетании с освоением навыков игры на инструменте.

Современный сборник Девида и Кати Блеквелл «CELLO Time Joggers» рассчитан для исполнения детьми любого возраста современных пьес с первых уроков. Практически все дети быстро запоминают четыре открытые струны и их написание в нотах, что позволяет им сразу же начать музицировать сначала *pizzicato*, а по мере закрепления игровых навыков – и смычком.

Рассмотрим три пьесы из этого сборника, пользующиеся неизменным успехом у обучающихся разного возраста.

1. Down up (Вниз-вверх):

Название пьесы говорит само за себя – ровными четвертями мелодия спускается со струны ЛЯ до струны ДО и поднимается обратно. Доступный нотный материал и современный фортепианный аккомпанемент, несомненно, вызывают у ребенка массу положительных эмоций.

На первых уроках пьеса исполняется PIZZ., затем – ARCO.

2. Fast lane (Автомагистраль).

Несложный текст сочетается с паузами, и совсем не просто сыграть эту пьесу правильно, что позволяет с первых уроков развивать ритмические навыки ребенка.

3. String boogie (Короткие буги)

Пьеса очень нравится обучающемуся, так как в середине исполнения, во время пауз, нужно повернуть виолончель вокруг, что создает у ребенка ощущение настоящего эстрадного выступления.

Таким образом, играя пьесы из сборника Д.Блеквелла, обучающийся усваивает навыки игры на виолончели с большим удовольствием чем по традиционной «Школе игры на виолончели» Р.Сапожникова.

2. В техническом оснащении постановку правой руки помогает облегчить техническое приспособление – «CELLOPHANT» – виолончельный «слоник» для смычка.

«Слоник»-новинка разработан с учетом правильного положения кисти на смычке, и фиксирует правильное положение большого пальца. Использование приспособления на уроке позволяет быстрее освоить постановку правой руки и совершенно необходим для самостоятельных занятий учеником дома, где отсутствует педагогический контроль.

3.Еще одна техническая новинка, которую можно использовать на уроках, – это Bluetooth-колонка.

Применение электронного музыкального сопровождения позволяет расширить репертуар обучающихся, дополнив его эстрадными переложениями. Также при выступлениях на различных площадках вне школы, в условиях отсутствия фортепиано, беспроводная акустическая система решает проблему с наличием концертмейстерской поддержки.

Таким образом, мы рассмотрели применение инновационных методов обучения музыке в классах виолончели учреждений дополнительного образования.

Список литературы

1. Сапожников Р.Е. Школа игры на виолончели / Р.Е.Сапожников. – М.: Музыка, 1973. – 150 с.
2. Kathy and David Blackwell. Cello Time Joggers. – Oxford University Press 2019. – 32 p.
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии.: учебное пособие / Г.К.Селовко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

Туренкова З.Л.
Научный руководитель: доцент Гарибова Е.В.
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
г. Смоленск, Россия

УДК 78
ББК 85.31 р

ПРОИЗВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПОЗИТОРОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ДМШ

Изучение современной музыки в детских музыкальных школах имеет большое мировоззренческое и воспитательное значение. Без изучения современной музыки невозможно понять сущность воспитания, образования, невозможно творческое развитие личности ученика. В данной статье проанализированы некоторые методические проблемы внедрения современной музыки в репертуар учащихся ДМШ и особенностей ее музыкального языка.

Ключевые слова: музыкальная педагогика, музыка, композитор, исполнитель, преподаватель, современная музыка, педагогическая практика, ученик, творчество, художественный вкус, творчество, традиции, стиль, жанр, образное мышление.

Turenkova Z.L.
The Smolensk State Institute of Arts,
Smolensk, Russia

The study of modern music in children's music schools is of great ideological and educational importance. Without the study of modern music it is impossible to understand the essence of education, it is impossible to develop the creative personality of the student. In the article some methodical problems of introduction of contemporary music into the repertoire of music school students and the characteristics of its musical language.

Keywords: musical pedagogy, music, composer, performer, teacher, modern music, pedagogical practice, pupil, artistic taste, creativity, traditions, style, genre, figurative thinking.

В настоящее время в педагогической практике детских музыкальных школ сложилась парадоксальная ситуация: использование в работе с обучающимися музыки современных композиторов – это своеобразное «правило хорошего тона», свидетельствующее о прогрессивности взглядов педагога. Мало кто из педагогов отважится признаться в том, что к современной музыке он абсолютно равнодушен, либо считает, что хороший вкус и музыкальную грамотность можно сформировать лишь на проверенной веками классике. Тем не менее, и сегодня педагогика ДМШ лежит в русле

укоренившихся ещё с советского времени традиций отечественного предпрофессионального обучения, предписывающих включать в программу ученика исполнительского класса произведения трёх репертуарных направлений: классической музыки, произведения с ярко выраженной национальной самобытностью и современной музыки.

Стилевое и жанровое многообразие музыки второй половины XX века, наличие различных мнений, взглядов, огромное многообразие точек зрения на её исполнение и прочтение в настоящее время вызывает большие трудности. Перед педагогом встает сложная задача – ему нужно суметь рассмотреть в огромном количестве современного музыкального репертуара наиболее приемлемые, яркие сочинения, оценить достоинства, понять структуру их содержания, воспитательную ценность сквозь призму личностных и индивидуальных черт композитора и особенностей его стиля. Современная музыка требует от педагога вдумчивого анализа зачастую непростого современного языка, выразительных средств и возможностей – полноценного музыкального представления об особенностях творческого стиля композитора, слухового осознания специфики его сочинений.

В процессе анализа современной музыки и внедрения её в репертуар учащихся можно выделить несколько наиболее значимых, важных методических проблем:

1. Проблема приобщения учащихся к музыкальному языку современной музыки. Чтобы разрешить эту проблему, необходимо серьезно подойти к выбору соответствующего репертуара. За весь период обучения ученик должен освоить достаточное количество произведений для того, чтобы перед ним раскрылось все богатство выразительных возможностей не только привычных и традиционных мажорно-минорных, но и других ладотональных организаций, новых для него диссонантных интервалов и гармоний. Необходимо работать над развитием чувства ритма, когда переменность, составные размеры, полиритмия начнут восприниматься естественно и легко; необходимо познакомить учащегося с особыми способами звукоизвлечения, серийным методом композиции и другими закономерностями в формообразовании произведений. Доза новаций в каждом сочинении различна, и педагог должен осуществлять необходимую репертуарную политику в соответствии с уровнем развития учащегося.

2. Проблема воспитания художественного вкуса ученика. Проблема может решаться лишь в том случае, когда в программу включаются пьесы, являющиеся высокими образцами композиторского творчества. На преподавателе лежит ответственность за воспитание музыкального вкуса будущих профессионалов и любителей музыки, за охрану духовного здоровья учеников.

3. Проблема стиля и жанра. В работе с современными произведениями педагог должен иметь чёткое представление об этих параметрах изучаемого произведения, так как нарушение стилистических или жанровых закономерностей приводит к грубейшим исполнительским ошибкам.

4.*Проблема развития воображения исполнителя, фантазии, воспитания образного мышления.* Очень часто на практике все силы и внимание педагога уходят на решение технических задач, «одоление» нотного текста, что неизбежно ведет к потере интереса обучающегося к занятиям за инструментом. Природа музыкального исполнительства по сути своей образна, поэтому в работе над произведениями, как правило, художественно-музыкальное содержание ставится на первый план. Стоит отметить, что предлагаемый образ, ряд ассоциаций, эмоциональный подтекст следует воспринимать как один из возможных вариантов трактовки, но этот вариант базируется на содержащихся в произведении объективных данных, на понимании художественно-изобразительных средств композитора. Педагог имеет возможность реализовывать свой вариант, направив ученика к сотрудничеству, созданию своей исполнительской трактовки.

5.*Воспитание слуховой активности, навыка слуховой концентрации* – формирование внешнего и внутреннего музыкального слуха, умения слышать играемое. Следует учить слушать протяженность музыкального звука, чтобы понять интонационную связь с последующими; учить напряженному вслушиванию в гармонию, краску, вникая в её выразительный смысл, поскольку каждая смена гармонии ведет к смене событий в музыке. Постоянный контроль слуховой активности способствует формированию исполнительской культуры, без которой содержательная сторона музыки обучающемуся недоступна.

6.*Проблема воспитания музыкального мышления ученика, его самостоятельности.* Важнейшим фактором здесь является использование элементов целостного анализа, раскрытие музыкально-образного содержания произведения в единстве с его формой. Постоянное использование метода художественно-исполнительского, методически грамотного разбора исполняемой музыки помогает учащимся яснее видеть исполнительские задачи, форму сочинения, находить признаки жанра, осознавать композиторский замысел, структурные и художественные закономерности. Умение самостоятельно мыслить не появляется само, оно воспитывается путём определённой тренировки воли и внимания.

Обновление и расширение педагогического репертуара – неустанная забота педагога. Но, прежде чем включить новое произведение в репертуар обучающегося, педагог должен проанализировать его, изучить самостоятельно, освоить его и исполнительски, и методически, так как одной из основных миссий педагога является подготовка воспитанников к восприятию новаций современного музыкального исполнительского искусства.

Список литературы

1. Курбатов, М.Н. Несколько слов о художественном исполнении на фортепиано / М.Н.Курбатов. – М.: Вильде, 1999. – 83 с.
2. Фейнберг, С.Е. Пианизм как искусство / С.Е.Фейнберг. – М.: Музыка, 1969. – 609 с.

3. Юрова, Т.В. Фортепианные произведения современных отечественных композиторов в педагогическом репертуаре / Т.В.Юрова. – М.:Музыка, 2010. – 144 с.

Степанькова Л.В.

Научный руководитель: Заслуженный работник культуры, доцент

Ловчиновская Г.С.

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

г. Смоленск, Россия

УДК: 78

ББК:85.318.5

ЗНАЧЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ РИТМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЯ ВОКАЛИСТА В ДЖАЗЕ

В данной статье рассматривается процесс пения джазовых композиций с точки зрения воспитания ритмического мышления вокалиста. Поскольку в джазовой музыке ритмическое мышление является приоритетом над мелодией и гармонией, то по своей сути джазовый ритм-это сложная музыкальная способность, включающая в себя восприятие, понимание, исполнение, создание ритмической стороны музыкальных образов джазовой музыки.

Ключевые слова: ритм, мышление, вокалист, джаз.

Stepankova L.V.

The Smolensk State Institute of Arts,

Smolensk, Russia

THE IMPORTANCE OF EDUCATING THE VOCALIST'S RHYTHMIC THINKING IN JAZZ

This article discusses the process of singing jazz compositions from the point of view of education the rhythmic thinking of the singer. Since in jazz music rhythmic thinking is a priority over melody and harmony, in its essence jazz rhythm is a complex musical ability that includes perception, understanding, performance, creation of the rhythmic side of the musical images of jazz music.

Keywords: rhythm, thinking, vocalist, jazz.

Воспитанию ритмического мышления посвящены многие научные работы исследователей, но вопрос о воспитании ритмического мышления, именно вокалиста с его живым голосовым инструментом, до сих пор остается актуальным.

В системе отечественного образования обучению джазовому ритмическому мышлению вокалиста уделяется мало внимания и лишь в некоторых российских джазовых центрах, институтах, колледжах искусств Москвы, Смоленска, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Самары, где применяются эффективно работающие авторские методики, воспитанию ритмического мышления вокалиста в джазе уделяется особое внимание и развитие. В других учебных заведениях обучение джазовому ритмическому

мышлению вокалистов происходит в рамках отдельных предметов и поэтому системного подхода к такой значимой части джазового исполнительства отсутствует.

По мнению А.В. Карягиной следует обратить внимание на джазовый ритм и его строгую квадратность. В классической музыке тоже существует квадратность, когда число тактов в периоде кратно двум. Период квадратности строения может состоять из 8,10,12 и так далее тактов. Период квадратного строения в академической музыке не следует путать с джазовым квадратом. Квадрат в джазе состоит из конкретной темы для импровизации с ее гармонической основой. Вокалист должен ориентироваться в структуре, из которого этот квадрат состоит. Без ощущения квадрата свободное ритмическое мышление вокалиста во время импровизации немыслимо. Строгость джазовой формы обуславливает вариативность ритмического рисунка. В основе большинства стандартов лежат всего три структуры AA1, AABA и блюз. Зная эти структуры, вокалист не собьется при любых отклонениях от них или расширениях в них [4].

По мнению О.М. Степурко, начинать развитие ритмического мышления необходимо с овладения джазовой фразировкой «off-beat», целью которой является появление энергии во фразе, которую джазмены называют «swing». Свинг получается из взаимодействия двух линий: мелодической - «off-beat» и пульса аккомпанемента – «ground beat».

В результате такого взаимодействия появляются синкопы, и возникает фразировка «off-beat». Синкопы получаются вследствие того, что сильные доли аккомпанемента «ground beat» вытесняются нотами мелодической линии в междолевое пространство. Off-beat - дословно переводится с английского «между долей».

Фразировка «off-beat» основана на двух основных параметрах: триольного тайминга и динамического акцента «off-beat». Тайминг в джазе означает пульс. Чтобы отработать триольное деление восьмых – триольный тайминг, нужно начинать петь триоль, а затем лиговать первые две ноты, сохраняя триольное наполнение восьмых. Каждый джазовый вокалист должен знать, что в джазе восьмые ноты, написанные как обычно, нужно научиться трактовать как триольный тайминг [1].

Профессор кафедры вокала в колледже Berklee в Бостоне, автор двух методик скэт - импровизации: «Blues Scatitudes» и «Scat drums» Боб Столов предлагает свою методику по воспитанию ритмического мышления вокалиста при пении голосом, имитируя различные ударные инструменты (бочку, маленький барабан, хай-хет и тарелки), находя слоги, передающие тембр инструментов (дум-ци-ка). Свои упражнения он предлагает строить наподобие цепи барабанных рисунков (грувов), расположенных с разной степенью сложности и тем самым воспитывать у вокалистов ритмическое мышление [2].

Многие педагоги-практики считают, что для успешного развития чувства ритмического мышления вокалиста необходимо овладеть как можно большим количеством стилевых моделей джазового ритма и это объективно верное

решение, но проблема воспитания ритмического мышления остается открытой, хотя в этом направлении ведется большая исследовательская работа. Владение ритмическим мышлением открывает большие перспективы в исполнительской практике вокалистов и открывает новый мир интерпретации музыкальных произведений.

Список литературы

1. Степурко, О. М. Скет-импровизация. Орнаментика стиля соул / О. М. Степурко. – М.: Камертон, 2006.-50с.
2. Stoloff, B. Scat. Vocal Improvisation Techniques / B. Stoloff. - New York: The Margo Feiden Galleries, 1996.-130с.
3. Карягина, А.В. Джазовый вокал. Практическое пособие для начинающих: Учебное пособие.-3 издание, стереотипное.-СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016.-48с.:ноты (+CD).
4. Сморякова, Т.Н. Эстрадно джазовый вокальный тренинг: Учебное пособи / Сморякова Т.Н. - СПб.: «Лань»;2014. - 40 с

Сведения об авторах

Афанасьева Анастасия Геннадьевна – студентка Смоленского государственного института искусств очно-заочной формы обучения направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»

Бардышева Анна Юрьевна – студентка Смоленского государственного института искусств заочной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Бузань Валерия Павловна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Буренков Кирилл Алексеевич – студент Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Василенкова-Кинас Анастасия Юрьевна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Виноградова Арина Вадимовна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Дорожкина Римма Николаевна – студентка Смоленского государственного института искусств очно-заочной формы обучения направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»

Доронина Марина Амперовна – студентка Смоленского государственного института искусств очно-заочной формы обучения направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»

Дубовская Дарья Олеговна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Ковалёва Галина Васильевна – студентка Смоленского государственного института искусств заочной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Мельникова Юлия Викторовна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Михальченкова Ольга Викторовна – студентка Смоленского государственного института искусств заочной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Пушенкова София Алексеевна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Ремешевская Анастасия Романовна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Семченкова Мария Владимировна – студентка Смоленского государственного института искусств заочной формы обучения направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»

Степанова Маргарита Александровна – студентка Смоленского государственного института искусств очно-заочной формы обучения направления подготовки «Музыкальное искусство эстрады»

Степанькова Людмила Викторовна – студентка Смоленского государственного института искусств очно-заочной формы обучения направления подготовки «Музыкальное искусство эстрады»

Туренкова Зоя Леонидовна – студентка Смоленского государственного института искусств заочной формы обучения направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»

Чалова Виталия Сергеевна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Шурыкина Юлия Михайловна – студентка Смоленского государственного института искусств очной формы обучения направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»