

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ И ТУРИЗМУ
ОГОВУ ВПО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
ИСКУССТВ»



УТВЕРЖДАЮ:
И.О. ректора СГИИ
И.В. Хриптулов
«1» сентября 2013г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

высшего профессионального образования

Направление подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Квалификация (степень)

Бакалавр

Профиль:

Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения

очная, заочная

Смоленск 2013г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика основной образовательной программы

1.1. Цель (миссия) основной образовательной программы

1.2. Срок освоения основной образовательной программы

1.3. Требования к абитуриенту

2. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы (перечень компетенций)

4. Учебные планы

5. Аннотации рабочих программ учебных курсов.

6. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы

6.1. Кадровое обеспечение

6.2. Материально-техническое обеспечение

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

1.1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ООП.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» направлена на формирование профессиональной культуры специалиста социально-культурной деятельности, способного создавать благоприятную культурную среду, участвующего в разработке и реализации социально-культурных проектов, творчески развивающих личность в условиях свободного времени.

1.2. СРОК ОСВОЕНИЯ ООП.

Нормативный срок освоения ООП – 4 года

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

Выпускник должен решать следующие **профессиональные задачи** в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в области творческо-производственной деятельности:

- создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;

- участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

- использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;

- создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социально-культурной сфере;

-обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;

-постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных), художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

-проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно - развлекательного досуга;

-социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социально-культурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

в области организационно-управленческой деятельности:

-руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

-осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

-продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

-художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

-разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

-организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

-информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

-распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной , региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;

-разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

-участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

-разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной , анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

-создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

-участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в области проектной деятельности:

-участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

-участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

-участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

-оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области педагогической деятельности:

-преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

-обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Общекультурные (ОК):

-владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

-уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

-быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);

-быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

-уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

-стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);

-уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);

-осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8);

-использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

-использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);

-быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

-быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

-владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

-владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

-владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности(ОК-16).

Профессиональные (ПК):

творческо-производственная деятельность:

-быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

-быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2);

-быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3);

-знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4);

-быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

-быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино, видео и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

-быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7);

-быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8);

организационно-управленческая деятельность:

-быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

-быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

-быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

-быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

-быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13);

художественное руководство деятельностью учреждения культуры:

-быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14);

-быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно - досуговые, рекреативные) (ПК-15);

научно-методическая деятельность:

-быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16);

-быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17);

-быть готовым к разработке методических пособий , учебных планов и программ, обеспечивающих условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18);

-быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19);

-быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20);

-быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21);

-быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22);

-быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23);

проектная деятельность:

-быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);

-быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);

-быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26);

педагогическая деятельность:

-быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего

профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27);

-быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28);

-быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Учебный план подготовки бакалавра по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки – Менеджмент социально-культурной деятельности

и.о. проректора _____ /Е.В.Горбылева/
Начальник учебно-методического управления
_____ /Ю.А. Бабарыкин /
и.о. декана факультета _____ /Ю.В.Иванова/
Зав. кафедрой _____ /Е.А.Сергеев/

Направление подготовки **071800.62 — Социально-культурная деятельность**
Профиль: **Менеджмент социально-культурной деятельности**

Форма обучения: **очная**

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ
(в неделях)

[illegible]

К	- каникулы
---	------------

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Зачетные единицы	Распределение по семестрам				ВСЕГО ЧАСОВ					ТРУДОЕМКОСТЬ	Распределение по курсам и семестрам								ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
			Экзамены	Зачёты	Контрольные работы	Рефераты	Аудиторные занятия						I курс		II курс		III курс		IV курс		
							ВСЕГО	Лекции	Семинары	Практические/индивидуальные занятия.	Самостоятельная работа студентов		I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 15 нед.	V сем. 9 нед.	VI сем. 9 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Б.1. ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ																					
Б.1.0.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	27									972										
Б.1.1.	Философия	4	4	3		3	70	54	16		74	144			2	2				ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.2.	История	4	1,2				70	50	20		74	144	2	2						ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.3.	Педагогика	2		1		1	34	24	10		38	72	2							ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.4.	Психология	4	2			2	36	24	12		108	144		2						ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.5.	Экономика	2		5			34	24	10		38	72				2				ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.6.	Культурология (Философия культуры)	2		6	6		30	22	8		42	72					2			ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.7.	Иностранный язык	7	1,4	2	1		140			140	112	252	2	2	2	2				ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.8.	Социология	2		4	4		36	28	8		36	72			2					ОК-1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.В.0	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	13										468									
Б.1.В.1.	Литература:																				
Б.1.В.1.1.	отечественная литература	3		3			104	76	28		4	108	2	2	2					ОК-1-3,6,7,9, 10,14	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.	
Б.1.В.1.2.	зарубежная литература	3		6			100	76	24		8	108				2	2	2			ОК-1-3,6,7,9, 10,14
Б.1.В.2	Основы политологии	3		1		1	34	24	10		74	108	2								ОК-1-3,6,7,9, 10,14
Б.1.В.3	Основы права	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-1-3,6,7,9, 10,14
Б.1.В.4.	Русский язык и культура речи	2		1	1		34	24	4	6	38	72	2								ОК-1-3,6,7,9, 10,14
или	Основы риторики																				
Б.2. ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЦИКЛА																					
Б.2.0.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	42										1512									
Б.2.1.	Теория и история социально-культурной деятельности	8	1,4	3	2		140	104	36		148	288	2	2	2	2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.2.	Педагогика досуга	4	3,4			3	106	46	40	20	38	144		2	2	2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.3.	Социально-культурная работа за рубежом	4	5	3		5	104	78	26		40	144			2	2	2				ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.	История искусств:																				
Б.2.4.1.	история изобразительного искусства	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.2.	история театрального искусства	2		2			36	24	12		36	72		2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.3.	история музыкального искусства	2		3			34	24	10		38	72			2						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.4.	история киноискусства	2		4			36	26	10		36	72				2					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.5.	Теория и история культуры	4	5				68	50	18		76	144				4					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.6.	Основы культурной политики	4	8	7	7		66	48	18		78	144					2	2	2		ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.7.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	4	5			5	104	40	16	48	40	144			2	2	2				ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.	Основы информационной культуры и информатики:																				
Б.2.8.1.	основы информатики	4	3	3			104	30	12	62	40	144	2	2	2						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.2.	основы информационной культуры	2		2			36	24	4	8	36	72		2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	20										600									
Б.2.В.1.	Народная художественная культура	4	2			2	70	40	30		74	144	2	2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.2.	Основы коммуникативной культуры	3		2			70	48	8	14	38	108	2	2							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.	
	ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																				
Б.3.1.	Технологические основы социально-культурной деятельности	4	5,8	7	8		100	74	10	16/8	44	144					2/2	2/2	2/2	2/2	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.2.	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	6	3		3		140	102	38		76	216		4	4						ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.3.	Основы социально-культурного проектирования	5	8	5		7	90	48	22	20	90	180					2	2	2	2	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.4.	Сценарно-режиссерские основы	12	1,2,6	4,5			274	104		170/12	158	432	4/2	4/2	2/2	2/2	2/2	2/2			ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.5.	Методика преподавания специальных дисциплин	3		7,8	7		54	36		18	54	108							2	4	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.6.	Безопасность жизнедеятельности	2		1			34	24	10		38	72	2								ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	16										576									
	ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЬНОГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																				
Б.3.В.1.	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности	8	6,8	4,5,7	4	5	236	162	40	34	52	288				4	4	4	2	2	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.2.	Ресурсная база социально-культурной деятельности	2		7		7	66	48	18		6	72						2	4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.3.	Информационные технологии управления	2		5,6	5		64	48		16	8	72					2	2			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.4.	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	4	6,7	5	5	6	118	88	20	10	26	144				2	2	2	2		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	или Основы маркетинга																				
Б.3.В.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ВУЗОМ	58										2088									
Б.3.В.В.1.	Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры	4	7				36	26	10		108	144							4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.2.	Теория и практика связей с общественностью	5	4	2	3		106	72	18	16	72	180		2	2	2					ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.3.	Основы продюсерского мастерства	5	6	4		4	100	68	22	10	80	180				2	2	2			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.4.	Деловое общение	3		6			64	48	8	8	44	108					2	2			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.5.	Статистика и бухгалтерский учет	3		6,8	6		66	48	12	6	42	108						2	2	2	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.6.	Делопроизводство и документооборот	3		8			36	26	4	6	72	108							2	2	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.7.	Арт-менеджмент	3		6,8	8		84	62	10	12	24	108						2	2	4	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.8.	Реклама в социокультурной сфере	6	1,3				104	76	10	18	112	216	2	2	2						ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.9.	Предпринимательство в социально-культурной сфере: бизнес-планирование	5	7,8			8	84	62	10	12	96	180						2	2	4	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
													I сем. 17 нед.	II сем. 18 нед.	III сем. 17 нед.	IV сем. 18 нед.	V сем. 17 нед.	VI сем. 15 нед.	VII сем. 9 нед.	VIII сем. 9 нед.	
Б.3.В.В.10	Технологические практикумы социально-культурной деятельности:																				
Б.3.В.В.10.1.	фандрейзинг в сфере культуры	4	7		7		36			36	108	144							4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.10.2.	технологии принятия управленческих решений	3		8	8		54			54	54	108							2	4	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.В.10.3	менеджмент самостоятельного творчества	3		7,8			54			54	54	108							2	4	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	или Управленческая деятельность в самостоятельных коллективах																				
Б.3.В.В.11.	Профессиональные умения и навыки менеджера социально-культурной сферы	4	5	3		4	104	72	24	8	40	144			2	2	2				ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	или Введение в профессию																				
Б.3.В.В.12.	Управление организациями культуры Смоленской области	3		8		8	36	26	10		72	108								4	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	или Региональный менеджмент																				
Б.3.В.В.13.	Экономика социокультурной сферы	4	5	4			138	88	22	28	6	144			4	2	2				ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	или Экономическая среда региона																				
													36	36	36	36	36	36	36	36	
Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА																					
Б.4.1.	Физическая культура	2		6			378			378	22	400	4	4	4	4	4	2			ОК-16
Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА																					
Б.5.1.	Учебная (ознакомительная) практика	4	2				108			108	36	144		6							ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.5.2.	Учебная (производственно-технологическая) практика	6	6				144			144	72	216						X			ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.5.3.	Производственная (преддипломная) практика	10	8	7			360			360	-	360							X	X	ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.6. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ ***																					
Б.6.1.	Итоговая государственная аттестация	4	8				144			144	-	144								X	
Б.4. ФАКУЛЬТАТИВЫ *																					
Б.7.1.	Управленческая ортобиотика	2		5			34	20	4	10	38	72					2				ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.7.2.	Управленческая имиджеология	2		6			30	20	10		42	72						2			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.7.3.	Управленческая конфликтология	2		7			36	26	10		36	72							4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
	ИТОГО	240										8640									

Примечания:

- * Зачетные единицы на цикл факультативов взяты из вариативной части циклов Б.2. Дисциплины общекультурологического и социально-культурного цикла (5 зачетных единиц); Б.3. Профессиональный цикл (5 зачетных единиц)
- ** Курсовая работа по направлению и профилю подготовки выполняется студентами на 1,2,3 курсах (2,4,6 семестры)
- *** Итоговая государственная аттестация предполагает 1. Защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
2. Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Социально-культурная деятельность»

**** Индивидуальные занятия по дисциплинам рассчитываются следующим образом: 2 часа на человека в семестр

Утвержден:

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» 19 апреля 2011г.

Внесены изменения:

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» 18 апреля 2013г.;

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» «17» апреля 2014г.

СГИИ - для служебного пользования

СОГЛАСОВАНО:

и.о. проректора Е.В. Горбылева /Е.В. Горбылева/

Начальник учебно-методического управления

Ю.А. Бабарыкин /Ю.А. Бабарыкин/Декан факультета З.В. Дорогоного /З.В. Дорогоного/Зав. кафедрой Е.А. Сергеев /Е.А. Сергеев/

ОГБОУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки 071800.62 — Социально-культурная деятельность

Профиль: Менеджмент социально-культурной деятельности

Срок обучения: 5 лет

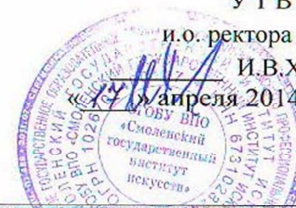
Форма обучения: заочная

УТВЕРЖДАЮ:

и.о. ректора института

И.В. Хриптулов

12 апреля 2014г.



I. ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СЕМЕСТРАМ			ВСЕГО ЧАСОВ						ТРУДОЕМКОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ										ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
			ЭКЗАМЕНЫ	ЗАЧЕТЫ	КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ	АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА		I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
						ВСЕГО	ЛЕКЦИИ	СЕМИНАРЫ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ			I сем.	II сем.	III сем.	IV сем.	V сем.	VI сем.	VII сем.	VIII сем.	IX сем.	X сем.	
ЧАСОВ В НЕДЕЛЮ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Б.1. ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ																							
Б.1.0.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	27										972											
Б.1.1.	Философия	4	6	4	6	16	10	6			128	144			4	6	6					ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.2.	История	4	2,3		3	14	10	4			130	144	4	6	4							ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.3.	Педагогика	2		2	2	8	6	2			64	72	8									ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.4.	Психология	4	4		4	10	8	2			134	144		4	6							ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.5.	Экономика	2		7		10	8	2			62	72					4	6				ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.6.	Культурология (Философия культуры)	2		8	8	10	8	2			62	72					4	6				ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.7.	Иностранный язык	7	2,3,5	1	1,3,5	26	6		20		226	252	4	6	6	6	4					ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.8.	Социология	2		6	6	10	8	2			62	72				4	6					ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.В.0	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	13										468											
Б.1.В.1.	Литература:																						
Б.1.В.1.1	отечественная литература	3		4	2	20	14	6			88	108	4	6	6	4						ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.В.1.2	зарубежная литература	3		8		24	18	6			84	108				4	4	6	10			ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.В.2	Основы политологии	3		2	2	8	6	2			100	108	8									ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	
Б.1.В.3	Основы права	2		2		8	6	2			64	72	8									ОК- 1-3,6,7,9, 10,14	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
													I сем.	II сем.	III сем.	IV сем.	V сем.	VI сем.	VII сем.	VIII сем.	IX сем.	X сем.	
Б.1.В.4.	Русский язык и культура речи	2		1,2	1,2	8	6	2			64	72	8										ОК-1-3,6,7,9,10,14
или	Основы риторики																						
Б.2. ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЦИКЛА																							
Б.2.0.	БАЗОВАЯ ЧАСТЬ	42										1512											
Б.2.1.	Теория и история социально-культурной деятельности	8	2,4,6		6	34	24	10			254	288	8	8	6	6	6						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.2.	Педагогика досуга	4	5	3,4	5	22	18	2	2		122	144		6	6	6	4						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.3.	Социально-культурная работа за рубежом	4	7	5	7	22	18	4			122	144			4	6	6	6					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.	История искусств:																						
Б.2.4.1.	история изобразительного искусства	2		2		8	6	2			64	72	8										ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.2.	история театрального искусства	2		3		8	6	2			64	72		8									ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.3.	история музыкального искусства	2		5		10	8	2			62	72			4	6							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.4.4.	история киноискусства	2		6		10	8	2			62	72				4	6						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.5.	Теория и история культуры	4	7			14	10	4			130	144					6	8					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.6.	Основы культурной политики	4	10	9	10	22	18	4			122	144								6	10	6	ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.7.	Методология и методика научного исследования социально-культурной деятельности	4	7	5	7	22	16	2	4		122	144			6	4	6	6					ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.	Основы информационной культуры и информатики:																						
Б.2.8.1.	основы информатики	4	1,2,4		1,4	20	8	2	10		124	144	4	6	6	4							ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.8.2.	основы информационной культуры	2		2		8	4	2	2		64	72		8									ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.0.	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	20										720											
Б.2.В.1.	Народная художественная культура	4	3		3	14	10	4			130	144	4	6	4								ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
													I сем.	II сем.	III сем.	IV сем.	V сем.	VI сем.	VII сем.	VIII сем.	IX сем.	X сем.	
Б.2.В.2.	Основы коммуникативной культуры	3		1,3	2	14	10	4			94	108	4	6	4								ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.3.	Дизайн культурной среды: web-дизайн	4	8		8	18	6	2	10		126	144						6	6	6			ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
Б.2.В.4.	Современное аудиовизуальное искусство	4	7	5	7	16	12	4			128	144			4	6	6						ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
или	Основы технологии производства рекламы																						
Б.2.В.5.	Социокультурное пространство региона	5	4	1,3	4	24	16	8			156	180	10	8	6								ОК-1-13 ПК-1-3,5,16,19-23,27,29
или	Региональная культурная политика																						
Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ																							
Б.3.0.	БАЗОВАЯ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ) ЧАСТЬ	32										1152											
	ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																						
Б.3.1.	Технологические основы социально-культурной деятельности	4	8,10	9	10	32	18	6	4	4	112	144							6	6	10/2	6/2	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.2.	Основы менеджмента социально-культурной деятельности	6	5	3	5	20	14	6			196	216		8	8	4							ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.3.	Основы социально-культурного проектирования	5	10	9	10	32	18	6	8		148	180							4	10	12	6	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.4.	Сценарно-режиссерские основы	12	2,4,6,7,8	3,5	1,3,4	48	10		30	8	384	432	4	6	6	4/2	4/2	8/2	8/2				ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.5.	Методика преподавания специальных дисциплин	3		9,10	10	18	10		8		90	108									12	6	ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.6.	Безопасность жизнедеятельности	2		1	1	6	6				66	72	6										ОК-3-6,8-10,15 ПК-2-4,6-29
Б.3.В.0	ВАРИАТИВНАЯ (ПРОФИЛЬНАЯ) ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА	16										576											
	ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЬНОГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ																						
Б.3.В.1.	Технологии менеджмента социально-культурной деятельности	8	9,10	7,8	8,9	62	32	10	20		226	288						6	10	10	10	26	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26
Б.3.В.2.	Ресурсная база социально-культурной деятельности	2		9,10	10	18	12	6			54	72							4	6	8		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7,9-17,19,23-26

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
													I сем.	II сем	III сем.	IV сем.	V сем.	VI сем.	VII сем	VIII сем	IX сем	X сем	
Б.3.В.3.	Информационные технологии управления	2		7,8		18	8		10		54	72					6	6	6				ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.4.	Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере	4	6,9	5	7,9	28	16	4	8		116	144				4	6	6	6	6			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
или	Основы маркетинга																						
Б.3.В.В.0	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ВУЗОМ	58										2088											
Б.3.В.В.1.	Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры	4		10		10	8	2			134	144								4	6		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.2.	Теория и практика связей с общественностью	5	3,6	4	3,6	20	10	4	6		160	180		4	6	6	4						ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.3.	Основы продюсерского мастерства	5	9	6	9	18	10	4	4		162	180					4	6	4	4			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.4.	Деловое общение	3		6,8	6	14	10	2	2		94	108					4	6	4				ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.5.	Статистика и бухгалтерский учет	3		8,10	8	18	10	4	4		90	108								4	6	8	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.6.	Делопроизводство и документоведение	3		10		12	6	2	4		96	108										12	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.7.	Арт-менеджмент	3	10			20	10	4	6		88	108							2	4	6	8	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.8.	Реклама в социокультурной сфере	6	3,5	1,4	4	20	10	4	6		196	216	8	4	4	4							ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.9.	Предпринимательство в социально-культурной сфере: бизнес-планирование	5	8,10		8	22	12	4	6		158	180							2	6	6	8	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.10	Технологические практикумы социально-культурной деятельности:																						ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.10.1	Фандрейзинг в сфере культуры	4	9		9	12			12		132	144							2	6	4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
													I сем.	II сем.	III сем.	IV сем.	V сем.	VI сем.	VII сем.	VIII сем.	IX сем.	X сем.	
Б.3.В.В.10.2	Технологии принятия управленческих решений	3		9	9	8			8		100	108								4	4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.3.В.В.10.3	Менеджмент самодетельного творчества	3		9		12			12		96	108							2	6	4		ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
или	Управленческая деятельность в самодетельных коллективах																						
Б.3.В.В.11	Профессиональные умения и навыки менеджера социально-культурной сферы	4		6,7	5,7	22	12	4	6		122	144			4	6	6	6					ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
или	Введение в профессию																						
Б.3.В.В.12	Управление организациями культуры Смоленской области	3		10		12	8	4			96	108										12	ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
или	Региональный менеджмент																						
Б.3.В.В.13	Экономика социокультурной сферы	4	5,8	4,6,7	5	30	18	6	6		114	144				6	6	6	6	6			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
или	Экономическая среда региона																						
													100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА																							
Б.4.1.	Физическая культура	2		7		28	28				372	400	4	4	4	4	4	4	4				ОК-16
Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКИ																							
Б.5.1.	Учебная (ознакомительная практика) практика	4	8			6			4	2	138	144							4/2				ОК-1-4,7,8 ПК-2,3,6-10,12-16,18,21,22,25,27,28
Б.5.2.	Учебная (производственно-технологическая) практика	6	9			6			4	2	210	216								4/2			
Б.5.3.	Производственная (преддипломная) практика	10	10	9		12			8	4	350	360									4/2	4/2	
Б.6. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ***																							
Б.6.1.	Итоговая государственная аттестация	4	10			144				14 4		144										X	
Б.7. ФАКУЛЬТАТИВЫ*																							
Б.7.1.	Управленческая ортобиотика	2		7		10	8	2			62	72					4	6					ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
Б.7.2.	Управленческая имиджелогия	2		8		10	8	2			62	72						4	6				
Б.7.3.	Управленческая конфликтология	2		9		12	8	4			60	72							6	6			ОК-4,5 ПК-1,3-5,7, 9-17,19, 23-26
	ИТОГО	240										8640											

Примечания:

- * Зачетные единицы на цикл факультативов взяты из вариативной части цикла Б.3. Профессиональный цикл (10 зачетных единиц)
- ** Курсовые работы по направлению и профилю подготовки выполняются студентами на 1,2 и 4 курсе (2,4,8 семестры)
- *** Итоговая государственная аттестация предполагает 1. Защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
2. Государственный итоговый междисциплинарный экзамен по направлению «Социально-культурная деятельность»

Утвержден:

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» 19 апреля 2011г.

Внесены изменения:

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» 18 апреля 2013г.;

на заседании Ученого совета ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» «17» апреля 2014г.

5. АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ КУРСОВ

Б.1. ГУМАНИТАРНЫЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.0. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.1.1. ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-3); способность к использованию основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8); способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9)

Содержание дисциплины: **Философия, ее роль в жизни человека и общества:** Мировоззрение, его сущность и структура. Исторические типы мировоззрений. Особенности философского мировоззрения. Функции философии. Язык философии. Место и роль философии в культуре. Философия и медицина. **История философии:** Философия Древнего мира: Древний Восток и Античная философия. Философия Средневековья. Христианская философия. От патристики к схоластике. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Просвещение. Немецкая классическая философия (И.Кант, И.-Г.Фихте, Ф.Шеллинг). Постклассическая философия второй половины XIX – XX вв. Русская философия. Основные этапы развития. Основополагающие категории бытия. Бытие – материя – природа. Проблемы сознания в философии. Методы и формы научного познания. Человек. Природа человека и смысл его существования. Социальная жизнь человека. Общество и его характеристики. Цивилизация и культура. Философия науки и техники. Философия и глобальные проблемы современности

Б.1.2. ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: выработка у студентов чёткого представления об Отечественной истории как о едином целом, находящегося в контексте общемирового исторического процесса, воспитание глубокого уважения к своему народу и стране.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: наличием культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 2); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использование основных законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применением методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК – 10); способностью самостоятельно приобретать с помощью инновационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-1); способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-2); способность на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований и художественно-творческой деятельности (ПК-3); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13);

готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью к социальному партнёрству (ПК – 17); готовностью к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК – 26); готовностью к реализации инновационных процессов в социокультурной сфере (ПК – 41).

Содержание дисциплины: Введение: История как наука: её сущность, функции и методы. Понятие и классификация исторических источников. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Формационный и цивилизационный подходы при изучении истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Факторы самобытности исторического пути нашего Отечества. Догосударственный период в истории восточных славян – от глубокой древности до VIII века н. э.: Древнерусское государство – Киевская Русь: IX - XI вв. Русские земли в XII - XIII вв. Христианизация Руси при Владимире I. Эволюция социально-политической структуры Киевского государства в IX-XI вв. **Эпоха феодальной раздробленности Киевской Руси:** Битва на Калке. Нашествие Батыя. Утверждение монголо-татарского владычества и его специфика. Александр Невский и борьба русского народа против агрессии немецких и шведских феодалов на северные и северо-западные земли Руси. **Новгородская Русь:** территория; население; виды хозяйственной деятельности; государственное устройство и управление; князь и вече; администрация и суд; церковь; внешние отношения; закат народовластия и конец независимости. Московское государство: XIV - XVII вв. Начало возвышения Московского княжества в годы правления Ивана Даниловича Калиты. Правление сыновей Ивана Калиты – Симеона Гордого и Ивана II. Правление Дмитрия Донского. Куликовская битва и её значение. Распад Золотой Орды. Эпоха Ивана III. «Великое стояние» на реке Угре; конец монголо-татарского ига; завершение образования Московского централизованного государства. Его административно-территориальное устройство. Центральные и местные органы управления Внешняя политика. Воцарение Ивана IV Грозного – первого русского царя. Правление Фёдора Ивановича. Польское вторжение. Усиление царской власти при первых Романовых (Михаиле Фёдоровиче,

Алексее Михайловиче, Фёodore Алексеевиче). Завершение юридического оформления крепостного права. **Российская империя: XVIII - начало XX вв.** : Мировоззрение Петра Романова. Борьба за власть после смерти императора Петра I. Екатерина I на троне. Правление Петра II и крушение влияния Меншикова. Анна Иоанновна у кормила всероссийской власти. Правление Анны Леопольдовны. Реванш Елизаветы Петровны Романовой. Император Пётр III: новации и их финал. «Просвещённый абсолютизм» Екатерины II. Конец «золотого века» дворянства при императоре Павле I. Правление Александра I. Отечественная война 1812 года. Движение декабристов и его ликвидация. «Мрачное тридцатилетие» Николая I: борьба с инакомыслием. Славянофилы и западники; Крымская война 1853 - 1856 гг. Александр II: экономика, социальные отношения, международное положение. Восточная война 1877 - 1878 гг. Революционное народничество: возникновение; идеология; практика; финал. Александр III и его окружение. Завершение территориального формирования Российской Державы. Внешняя политика. Создание РСДРП. Воцарение Николая II и его личность. Место России в «концерте мировых держав» на пороге XX века. Русско-японская война. Первая буржуазно-демократическая революция 1905-1907 гг. Столыпинская аграрная реформа. Россия к 1914 году: экономика и перспективы эволюции империи; социальные отношения; общественная жизнь; политические партии; вооружённые силы; внешняя политика в 1906 - 1913 гг. Россия в Первой мировой войне (1914 - 1916). «Распутиновщина» и кризис царской власти. Россия накануне Февральской революции: экономика; социальные отношения; положение дел на фронте, расклад политических сил. Отречение Николая II от престола. **Россия советская (ноябрь 1917 - 1991 гг.):** Формирование органов центральной и местной власти. Начало создания вооружённых сил Советской России и консолидация противников нового строя. Основные боевые действия в период Гражданской войны. Создание Союза Советских Социалистических Республик. Становление однопартийной государственной системы. Утверждение диктатуры и культа личности И.В. Сталина. Последствия массового террора. Повседневная жизнь советских людей. Партийный диктат и культура. Удар репрессивных органов в сфере общественных наук. «Дело

Платонова». Гонения на церковь. Наведение большевиками «должного порядка» в творческих союзах (Пролет-культ, РАПП и др.). Введение цензуры. Борьба с неграмотностью. Реформа школьной системы. Формирование социалистической интеллигенции. Первые успехи в прорыве дипломатической изоляции. Советско-финская война 1939 - 1940 гг. и её итоги. Нападение на СССР фашистской Германии и её сателлитов. Разгром милитаристской Японии. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Социально-экономическое развитие страны в первые послевоенные годы. Внешняя политика СССР во второй половине 40-х – начале 50-х гг. Десталинизация общественного сознания. Либерализация политического режима. Утверждение Л.И. Брежнева на Олимпе власти. Переход к консервативному внутривнутриполитическому курсу. Нарастание кризисных явлений в экономической, политической и социально-духовной сферах. Внешняя политика. Афганская война. Поиск путей упрочения социализма при Ю.В. Андропове и К.У. Черненко. Предпосылки перестройки. Приход к власти М.С. Горбачёва. Чернобыльская катастрофа. От «ускорения» – к «перестройке». Демократизация и гласность. Начало реформы политической системы. Избрание Ельцина Президентом России. Изменения в системе государственной власти и управления. Выбор модели экономических преобразований в стране. **Российская Федерация с 1992 года по наше время:** Приватизация. Криминализация экономической жизни. Изменения в социальной структуре. Провозглашение генералом Джахаром Дудаевым политической независимости Чечни (т. н. «Ичкерии»). Первая Чеченская война и её итоги. Вторая Чеченская война. Правительство С.В. Кириенко. Дефолт 17 августа 1998 г. Положительные сдвиги в экономике и стабилизация общественно-политической ситуации. В.В. Путин на посту и.о. премьер-министра. Антитеррористическая операция в Чечне (август 1999 г.) и её итоги. Внешняя политика в 90-е годы: формирование новой концепции отношений с зарубежными странами; Россия и Содружество Независимых Государств (СНГ). Россия и государства Азиатско-Тихоокеанского региона. Россия в начале XXI тысячелетия: поиск новых ориентиров развития; укрепление государственности; обеспечение гражданского согласия; экономическая политика; решение чеченской проблемы;

итоги первого и второго президентства В.В. Путина; постановка новых задач. Избрание президентом России Д.А. Медведева. Грузино-российский военный конфликт в Южной Осетии 7 - 8 августа 2008 года и его последствия. Проблемы и перспективы эволюции современной России в экономике, социальной сфере, культуре, в международных отношениях.

СТИИ - для служебного пользования

Б.1.3. ПЕДАГОГИКА

Цель дисциплины: формирование компетенций студентов, позволяющих иметь представления о педагогике как гуманитарной, развивающейся, гуманной, социально значимой науке; развитие педагогического мышления, осознания ценностного смысла педагогической деятельности, готовности к самостоятельному решению воспитательно-образовательных задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: владеет культурой мышления; способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь (ОК-2); готов к социальному взаимодействию, самоконтролю и работе в коллективе (ОК-3); готов к профессиональной мобильности; критическому переосмыслению накопленного опыта (ПК-8); способен использовать в профессиональной деятельности основные функции развития и воспитания личности в современной социальной и культурной среде; владеет моральными нормами и основами нравственного поведения; готов использовать основные положения и методы педагогики при решении социальных и профессиональных задач; способен к рефлексии способов и результатов своих индивидуальных достижений.

Содержание дисциплины: Педагогика в системе наук о человеке. Становление педагогики как науки. Структура педагогической науки. Методология педагогики. Гуманизм как основа современной педагогики и педагогической деятельности. Факторы развития и воспитания личности. Целеполагание в педагогике. Образование как общечеловеческая ценность. Общие основы и логика педагогического процесса. Обучение в целостном педагогическом процессе. Воспитание в целостном педагогическом процессе.

Б.1.4. ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов общепсихологических знаний (о закономерностях развития и функционирования психике человека, особенностях его деятельности, познания, личности, общении), воспитание общих универсальных (социально-личностных, общекультурных, общенаучных, инструментальных, системных) и профессиональных (обще профессиональных и профессионально-профилированных) компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда. Развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, социальной мобильности, целеустремленности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: способность и готовность владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способностью и готовностью ориентироваться в специальной литературе, как в сфере музыкального искусства, образования и науки, так и в смежных областях (видах искусства) (ОК-2); способностью и готовностью анализировать явления и произведения литературы и искусства (ОК-5); способностью и готовностью свободно владеть литературой и деловой письменной и устной речью на русском языке; создавать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-7); способность и готовность постоянно стремиться к освоению культуры социальных отношений, критическому осмыслению своего социального опыта (ОК-9); способностью и готовностью использовать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности этические нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать нормы социального поведения, права и свободы человека и гражданина (ОК-12); способностью и готовностью использовать методы гуманитарных и социально-

экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОК - 13).

Содержание дисциплины: Психология как наука. Понятие о личности. Понятие о деятельности. Сенсорно-перцептивные познавательные процессы. Познавательные процессы – память, воображение, внимание, мышление и речь. Эмоционально-волевая сфера личности. Понятие о темпераменте и характере. Понятие о способностях. Психология общения.

Б.1.5. ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, дающих представление о роли экономической науки в современном знании, роли экономики в жизни глобального человеческого общества, путях и основных тенденциях его развития, понимание основных экономических проблем и путей развития современной России, экономических основ развития общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использует основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Общая экономическая теория.** Предмет и методологии анализа. Собственность: экономические и правовые аспекты. Государственный и частный сектор в экономике. Рыночная экономика и социально-экономическая политика. **Раздел 2. Микроэкономика.** Производство и обмен. Теории ценности товара. Теория несовершенной конкуренции. Виды конкуренции. Анализ конкурентных рынков и потребительского поведения. Предпринимательство. Теория фирм. Теория производительности. Издержки. Доходность. Ценообразование. Определение цены и объёмов производства в конкурентных моделях и монополиях. Конкурентные и неконкурентные рынки в АПК. Рынки факторов производства. **Раздел 3. Макроэкономика.** Макроанализ. Макроэкономические показатели. Основные теории макроэкономического равновесия. Макроэкономическое неравновесие: циклы, колебания, безработица, инфляция. Модель совокупного спроса и предложения, мультипликатор, акселератор. Факторы и ограничители экономического роста. Воспроизводство и финансовая политика. Теория денег. Банки. Финансовый рынок. Кредитно-денежная

политика. Альтернативные теории стимулирования экономического роста. Альтернативные теории благосостояния. Политика поддержания доходов. Мировая экономика и конкуренция в период глобализма. Конкурентоспособность России.

СТИИ - для служебного пользования

Б.1.6. КУЛЬТУРОЛОГИЯ (ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ)

Цель дисциплины: получение знаний в области теории культуры и исторической культурологии; овладение навыками культурного диалога, толерантности; развитие самостоятельности мышления в области социального и культурного взаимодействия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); владеть способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); уметь быть способным применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-7); владеть осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); знать основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); владеть готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в

области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел I. Культурология в системе социогуманитарного знания. Формирование культурологии как научной дисциплины. Культура как объект исследования, определение культуры. Междисциплинарность исследований культуры. Методы изучения культуры. **Раздел II. Теория культуры.** Структура и функции культуры. Культура как система. Основные концепции культурогенеза. Культурные процессы. Социокультурная макродинамика: основные подходы. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык. **Раздел III. История культуры и типология цивилизаций.** Историческая типология культур. Общие характеристики первобытной культуры. Специфика ранних цивилизаций. Античность: менталитет и материальные структуры. Динамика Европейской культуры. Специфика русской культуры. Основные исторические этапы развития русской культуры. Индустриальная и постиндустриальная культура.

Б.1.7. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: практическое овладение выпускниками иностранным языком в объеме, необходимом для чтения и перевода специальной литературы по профилю обучения, для извлечения профессиональной информации из оригинальных источников, для элементарного общения на иностранном языке в наиболее распространенных повседневных ситуациях и в обсуждении тем, связанных со специальностью.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: выпускник должен обладать следующими компетенциями: наличием культуры мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК – 2); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использование основных законов естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применением методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК – 10); овладеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК – 14); способностью самостоятельно приобретать с помощью инновационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ПК-1); способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам (ПК-2); способность на научной основе организовать свой труд,

самостоятельно оценивать результаты своей деятельности владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований и художественно-творческой деятельности (ПК-3); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью использовать различные методы и приёмы мотивации и стимулирования персонала (ПК – 13); готовностью к социальному партнёрству (ПК – 17); готовностью к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований (ПК – 26); готовностью к реализации инновационных процессов в социокультурной сфере (ПК – 41).

Содержание дисциплины: **Бытовая сфера общения** Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Жильё. Досуг. Продукты. Шоппинг. **Учебно-познавательная сфера общения.** Учеба. Сфера образования в России. Сфера образования в стране изучаемого языка. Путешествие. **Социально-культурная сфера общения** Россия. История, культура, традиции и обычаи городов России. Мой город. Страна изучаемого языка. История культура, традиции и обычаи городов страны изучаемого языка. Современный мир. Праздники. **Профессиональная сфера общения** Средства массовой коммуникации. Современные средства общения. Интернет. Организация встреч. Моя будущая профессиональная среда.

Б.1.8. СОЦИОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование представлений об основных и фундаментальных мировоззренческих проблемах, методологии познания и готовности к самостоятельному мировоззренческому выбору.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5); демонстрация гражданской позиции, интегрированности в современное общество, нацеленности на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6); культура мышления, способность к обобщению анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения (ОК-17).

Содержание дисциплины: Основные этапы формирования социологии как науки. Классические и современные теории социологии: Предмет социологии. Возникновение и развитие социологии как науки. Основные направления западной социологии в XX веке. Школа структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Р. Мертон). Конфликтологические теории (Р. Дарендорф, Л. Козер, Р.Миллс). Микросоциология. Развитие эмпирических исследований: интеракционизм (Ч. Кули, Дж. Г. Мид), теория обмена (Дж. Хоманс). **Характеристика общества, социальных процессов и явлений:** Общество как система. Культура как социальное явление. Понятие культуры. Основные элементы культуры. Характеристика социальных норм. Система социального контроля в обществе. Общественное мнение как институт гражданского общества. Субкультуры. Функции субкультур. Контркультура. Этноцентризм и культурный релятивизм. Социальные институты. Классификация и функции социальных институтов. Социальное неравенство. Стратификация. Теории М.Вебера, П.Сорокина, Л.Уорнера, Э. Райта. Многомерность социальной стратификации. Иерархия слоев на основе дохода,

власти, образования, престижа. Богатство и бедность - крайние полюса стратификации. Современная схема стратификации (профиль стратификации). Проблемы стратификации в современном российском обществе. Социальная мобильность: понятие и виды. Социальные изменения и социальная стабильность. Типы социальных изменений. Процесс глобализации. Проявление глобализации. Формирование мирового сообщества. **Методология и методы социологического исследования:** Социологическое исследование. Методология и методы.

СГПИ - для служебного пользования

Б.1.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

Б.1.В.1. ЛИТЕРАТУРА:

Б.1.В.1.1. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Цель дисциплины: обогатить и систематизировать знания студентов в области отечественной истории и культуры, научить свободно ориентироваться в сложных явлениях российской словесности, воспринимать ее как важнейшую составляющую мирового литературного процесса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-4); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: Основные периоды истории русской литературы. Древнерусская литература. Становление новой русской литературы в XVIII – начале XIX вв. Русская литература XIX в. Русская литература XX в. Теория литературы.

Б.1.В.1.2. ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Цель дисциплины: дать представление о развитии европейской и американской литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей общеинтеллектуального и духовного развития личности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2); способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-4); способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-15); способность использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: Древние литературы Востока. Античная литература. Литература Средневековья. Литература эпохи Возрождения. Литература классицизма. Литература эпохи Просвещения. Литература романтизма. Литература реализма. Литература XX века.

Б.1.В.2. ОСНОВЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Цель дисциплины: подготовка студентов к следующим видам деятельности: научно-исследовательской; научно-педагогической.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: в результате изучения дисциплины студент должен **знать:** объект, предмет и методы политической науки, ее понятийно-категориальный аппарат; место и роль политических систем и политических режимов в жизни государства и гражданского общества; особенности политических процессов, основные черты российского политического процесса и культуры; природу, сущность, основные компоненты политической власти в современном обществе, классификацию властей; цели, функции, типологию негосударственных организаций; сущность, структуру, основные типы политических элит и политического лидерства; особенности мирового политического процесса и системы защиты национально-государственных интересов государства в новой геополитической ситуации. **Уметь:** использовать в практической деятельности знания и методы политологии.

Содержание дисциплины: Политология в системе социально-гуманитарных наук. Политика как общественное явление. Основные этапы развития политической мысли. Политическая власть. Политическая система. Государство как основной институт политической системы общества. Политические режимы. Политические партии и общественные движения. Политическая культура и политическая социализация. Человек в сфере политики. Права человека. Политическое лидерство и политические элиты. Политическое сознание. Выборы в современной политической системе. Политические процессы. Мировая политика и международные отношения.

Б.1.В.3. ОСНОВЫ ПРАВА

Цель дисциплины: раскрыть основные категории права, рассмотреть основные институты и отрасли российского права, основополагающие для социально-культурной сферы, сформировать профессиональные компетенции.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: **знать:** основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-9); нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; обеспечении прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждений культуры, общественных организаций, реализующих права граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); логически верно, аргументировано строить устную и письменную речь (ОК-2); использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1). **Владеть:** культурой мышления (ОК-1); высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); навыками оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29); методами научного анализа и моделирования (ОК-10).

Содержание дисциплины: **Основные понятия о государстве и праве:** Понятие, признаки, функции и форма государства. Понятие, признаки, функции, источники права. **Основные отрасли российского права:** Основы конституционного (государственного) права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Б.1.В.4. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о нормативной и стилистической системах русского языка, в том объёме, в каком это необходимо для соответствия социальному статусу специалиста с высшим образованием, успешной профессиональной деятельности и жизни в социуме; а во-вторых, внушение учащимся осознания необходимости постоянного совершенствования своей языковой культуры, подготовка достаточных методологических оснований для этого.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих компетенций: владение культурой мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений (ОК-3); способность и готовность к самообразованию на протяжении всей профессиональной жизни (ПК-19); способность и готовность к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической культуры общества (ПК-20).

Содержание дисциплины: Стилистика русского языка. Функциональные стили речи. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Художественный стиль. **Культура речевого общения.** Орфоэпические нормы. Дикция.

Б.2. ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Б.2.0. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Б.2.1. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1 – способность к обобщению, анализу, восприятию информации в развитии современной социально-культурной деятельности; ОК-5 – использование нормативно-правовых документов деятельности; ОК-8 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, овладение высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; ПК-1 – способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; ПК-2 – готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; ПК-3 – готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; ПК-8 – способность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования; ПК-16 – способность к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики; ПК-20 –

готовность осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, делать на этой основе продуктивные прогнозы и правильные решения; ПК-24 – готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.

Содержание дисциплины: Раздел I. История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразцы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции в становлении клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX – нач. XX в. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 гг. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Культурно-просветительная работа в послевоенный период 1945-1955 гг. Социально-культурные процессы в 1956-1970 гг. Культурно-просветительная работа на рубеже 70-80-х гг. Культурно-просветительная работа в 90-е годы. Социально-культурная деятельность в современной России. **Раздел II. Теоретические основы социально-культурной деятельности.** Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Психолого-педагогические основы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Семья как социокультурный институт. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной деятельности. Профессиональные и непрофессиональные формы работы социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Б.2.2. ПЕДАГОГИКА ДОСУГА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоения сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культуры и образования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); быть способным к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28).

Содержание дисциплины: Досуг-пространство формирования культуры личности. Педагогический процесс в социально-культурной сфере. Педагогика культурно-творческой деятельности. Реализация культурно-развивающих возможностей отдыха и развлечений. Педагогические аспекты организации досугового общения. Педагогические аспекты профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Б.2.3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Цель дисциплины: раскрыть особенности социально-культурной деятельности в зарубежных странах современного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы; быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо – производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Социально-культурная работа как феномен современного мира. Глобализационные процессы в социокультурной сфере. Социальная работа в контексте социокультурных проблем. Раздел 2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом – составная часть социокультурного процесса. Особенности культурной политики передовых стран Запада. Зарубежные модели досуга. Культурно-досуговая работа с инвалидами и людьми «третьего возраста». Раздел 3. Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями. Школа как центр социального воспитания на Западе. Добровольные объединения детей и молодежи и их роль в социальном воспитании. Молодежные формы досуга. Раздел 4. Теоретические аспекты организации социально-культурной деятельности в зарубежных странах. Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культуры. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США. Частное финансирование культуры в западных странах. Специфика социально-культурного развития стран Европы. Постсоциалистические страны Центральной и Восточной Европы. Социально-культурный облик мусульманского Востока. Специфика социокультурного развития в Японии. Особенности социально-культурного развития Австралии.

Б.2.4. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Б.2.4.1. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: формирование эстетически развитого члена современного общества, что составляет неотъемлемую часть комплексной задачи образования, способствует развитию устойчивой потребности к эстетическому самовоспитанию. На примере знакомства с крупнейшими образцами мирового изобразительного искусства и архитектуры у студентов вырабатывается положительная социальная установка на творчество, формируется эстетическое отношение к действительности, происходит знакомство с крупнейшими авторами образцами мирового искусства, условиями и обстоятельствами их создания. Изучение дисциплины «История искусств/история изобразительного искусства» способствует формированию эстетического вкуса обучающихся, развитию мышления, воображения, расширению кругозора.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: ОК-1 владение культурой мышления, формирование способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения – на примере знакомства с основными произведениями изобразительного искусства и архитектуры формируется способность анализировать и обобщать информацию, характеризуя отдельные произведения искусства с точки зрения их принадлежности к определенному стилистическому течению; соотносить не знакомые ранее произведения искусства с уже изученными, выявлять их стилистические общности. При ведении самостоятельной работы, направленной на изучение крупнейших произведений изобразительного искусства и архитектуры, знакомство с основными периодами развития искусства формируется способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-2 умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь – при участии в семинарской работе, направленной на формирование у студентов знаний об основных этапах и особенностях развития изобразительного искусства, обучающиеся формируют

навык логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; ОК-6 стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства – при знакомстве с величайшими памятниками мирового изобразительного искусства и архитектуры, с процессом и результатами творчества крупнейших мастеров искусства формируется стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; ОК-7 умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков – при подготовке к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины «История искусств/история изобразительного искусства» формируется умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; ОК-12 владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией – при подготовке к семинарским занятиям, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины закрепляется владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией; ОК-13 способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях – при подготовке к семинарским занятиям, при участии в «виртуальных экскурсиях», проводимых крупнейшими музеями мира, а также при самостоятельном изучении определенных тем дисциплины закрепляется способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Основные термины и понятия изобразительного искусства, виды, роды и жанры изобразительного искусства. Раздел 2. Первобытное искусство. Раздел 3. Искусство Древнего мира. Раздел 4. Античное искусство. Раздел 5. Искусство эпохи средневековья. Раздел 6. Искусство Нового и Новейшего времени.

Б.2.4.2. ИСТОРИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: приобщение студентов к истории зарубежного и русского театрального искусства как важнейшей составляющей мировой художественной культуры и как одной из основ приобретения профессии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных

компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего

профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел I. История зарубежного театра. Введение. Театр как вид искусства. Античный театр. Театр Средневековья. Театр эпохи Возрождения. Театр XVII века. Театр XVIII века (эпохи Просвещения). Театр конца XVIII – XIX века. Театр на рубеже XIX-XX веков. Зарубежный театр XX века. Тенденции развития современного зарубежного театра. **Раздел II. История русского театра (период от зарождения до конца XIX в.).** Истоки русского театра. Скоморохи – первые русские актеры-потешники. Народная драма и кукольный театр. Школьный театр России в XVII веке. Придворный театр России в XVII веке. Русский театр первой четверти XVIII века. Русский театр второй четверти XVIII века. Русский театр середины XVIII века. Основание русского государственного профессионального театра (1756 г.). Русский театр в эпоху Екатерины Великой. Основание Московского публичного театра. Крепостной театр (конец XVIII в.). Русский театр первой четверти XIX века. Русский театр второй четверти XIX века. Русский театр второй половины XIX века. Малый и Александринский театры (вторая половина XIX в.).

Б.2.4.3. ИСТОРИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины: формирование у обучаемых системы знаний, касающихся истории научной мысли о музыке, исторических концепций (парадигм) музыкального искусства, возникающих в определенные периоды развития музыкальной культуры, понимания закономерностей преемственности этих парадигм, специфичных для истории музыковедения, и умения выявлять, формулировать и решать современные проблемы музыкальной историографии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и

внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Дефиниция, цели и задачи музыкальной историографии в системе отраслевых дисциплин исторического музыкознания. Принципы периодизации музыкально-исторического процесса. Музыка в контексте художественной культуры и в мире искусств. Жанры крупных концепционных музыковедческих исследований в XVII веке. Формирование научно-методологической основы крупных концепционных монографий, посвященных теории и истории музыкального искусства. Идеи эпохи Просвещения в литературе о музыке. И.-Н. Форкель и его монографии «Всеобщая история музыки» и «Всеобщая литература о музыке». Формирование диалектического понимания закономерностей музыкально-исторического процесса в литературе XIX века. Методология формально-исторической и культурно-исторической школ искусствознания в музыковедении рубежа XIX–XX вв. Концепция развития русской музыки в художественной культуре Серебряного века.* Концепция развития отечественной музыкальной науки XX века Ю. Н. Холопова.

Б.2.4.4. ИСТОРИЯ КИНОИСКУССТВА

Цель дисциплины: познакомить студентов с зарождением, развитием и современным положением кинематографии разных стран мира и нашей страны.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать

актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и

искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Отечественное кино. Вводная лекция. Место кинематографа в современной культуре. Кинопрофессии. Кино в дореволюционной России. Зарождение и формирование кинематографа. Расцвет немого кино. Монтажно-поэтическое кино: С.Эйзенштейн, В.Пудовкин, А.Довженко. Рождение звукового кино. Героические фильмы: «Чапаев», «Щорс». Музыкальные комедии: «Веселые ребята», «Волга-Волга». Новаторский вклад киноискусства 50-х – 60-х годов в историю отечественного кино. Режиссеры: М.Ромм, М.Хуциев, С.Герасимов, С.Бондарчук, Ю.Райзман, Г.Калатозов. Развитие киноискусства в 70-е и 80-е годы. Новые подходы к осмыслению темвы войны. Режиссеры: Л.Шепитько, А.Герман, Э.Климов. Просмотровое занятие. Режиссеры: А.Тарковский, В.Шукшин. Золотой фонд мирового кино. 10 шедевров советского кино: «Броненосец Потемкин», «Третья Мещанская», «Девушка с коробкой», «Чапаев», «Юность Максима», «Цирк», «Летят журавли», «Калина красная», «Андрей Рублев», «Белое солнце пустыни». Истинное сыновнее кино последних лет. Режиссеры: Н.Михалков, П.Чухрай, А.Балабанов, С.Звягинцев, В.Тодоровский.

Раздел 2. Зарубежное кино. Зарождение и развитие кинематографа в Европе и Америке (1885-1914). Характеристика французского кино. Развитие кинопроизводства в Италии. Тематика американских фильмов. Режиссер: Эдвин Портер. Томас Инс и его роль в формировании голливудской системы производства. Образ «маленького человека» в фильмах Чарлза Чаплина в 30-е годы. Французская кинематография. Школа «Авангард» 20-х годов. Режиссеры: Луис Бунюэль, Сальвадор Дали. Особенности французских фильмов в 30-е годы. Режиссеры: Р.Клер, Жан Виго, Ж.Ренуар, М.Карне. Особенности немецкого киноэкспрессионизма. Режиссеры: Ф.В.Мурнау, Роберт Вине. Американское кино в 60-е годы. Отражение американского образа жизни в фильмах важнейших американских мастеров кино: Ф.Коппола, С.Кубрик, А.Пенн, С.Поллак и др. «Новая

волна» в кино Франции. Режиссеры: Ж.Л.Годар, Ф.Трюффо, К.Шаброль, Л.Маль.
Итальянский неореализм. Режиссеры: В. де Сика, Л.Висконти, Ф.Феллини,
П.П.Пазолини, М.Антониони, Ингмар Бергман и современное кино Швеции.
Немецкое кино в 80-е годы. Режиссер Р.В. Фассбиндер. Кино Японии, Китая.
Режиссер Акиро Кurosава. Кино Великобритании. Английская школа
документального кино. Ведущие мастера испанского кино. Режиссеры: Л.Бунюэль,
К.Саура, П.Альмадовар. Лучшие фильмы Польши, Венгрии, Болгарии, Греции.
Мировой кинематограф конца XX-го и начала XXI-го века.

Б.2.5. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов научных знаний, составляющих теоретическую основу для осмысления культуры как целостности, функционирующей по особым законам, и позволяющих изучать культуру различных исторических эпох с древнейших времен и до наших дней с позиций культурологической методологии в контексте социокультурной динамики.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); владеть способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); уметь быть способным применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-7); владеть осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); уметь использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); знать основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16);

владеть готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Смысл и особенности теории (философии) культуры. Гносеологические возможности категориально-понятийного аппарата теории культуры. Архаическое сознание как предтеча и генезис ценностно-смысловых представлений древних о мире и жизни. Своеобразие опыта античных мыслителей в постижении культуры. Сущность теологического подхода к культуре в Средние века. Ренессансный тип мышления как фактор ценностной переориентации и эволюции символических форм культуры. Многообразие и полемичность культурфилософских позиций в Новое время. Содержание и специфика культурфилософских воззрений русских мыслителей и художников. Зарубежные концепции культуры XX столетия. Культурная память и вопросы адекватного отношения к духовно-нравственному и творческому наследию. Проблема творчества в философии культуры. Культура и цивилизация. Теория глобального развития культуры и смена локальных культурно-исторических типов. География культуры и межнациональные культурные контакты. Функционирование культуры как процесс воспроизводства культурных ценностей.

Б.2.6. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Цель дисциплины: сформировать профессиональную позицию выпускника по современным функциям и принципам государственной культурной политики, овладеть научными основами внедрения перспективных социокультурных направлений в практику отраслевых органов управления и учреждений, овладеть знаниями и навыками в области теории и практики культурной политики государства и регионов России, умениями разработки и реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры России и ее отдельных регионов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы, апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Культурная политика в основных законодательных актах России.** Культурная политика как предмет современных социальных исследований. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах. **Раздел 2. Международная экспертная оценка культурной политики России.** Область сохранения культурного наследия и распространения ценностей культуры. Область воспроизводства культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества. Область правового и экономического обеспечения развития культуры и искусства. **Раздел 3. Законодательно-нормативная база культурной политики**

РФ. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры. Законы РФ о деятельности органов управления, учреждений, общественных организаций в сфере культуры. Законодательные акты о развитии культуры в отдельных субъектах РФ.

Раздел 4. Субъект и объект культурной политики. Статус государственности культурной политики. Государственные органы управления как субъекты культурной политики. Личность и общество в контексте объекта реализации государственной культурной политики. **Раздел 5. Основные направления реализации культурной политики.** Культурная политика в художественной сфере. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества. Молодежная культурная политика. **Раздел 6. Национально-культурная политика России.** Программирование национальной культурной политики. Формы национально-культурных сообществ в РФ. Особенности национальной культурной политики в Центральном федеральном округе РФ. **Раздел 7. Тенденции развития культурной политики России.** Мониторинг реализации основных мероприятий целевой комплексной программы «Культура России (2006-2010 гг.)». Перспективы и тенденции развития культуры России в федеральной программе на 2010-2014 гг.

Б.2.7. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологи, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных,

игровых информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты исследования социально-культурной деятельности.** Введение в методологию научного исследования. Методы и структура научных исследований. Организация и проведение научного исследования. **Раздел 2. Теория, методология и концептуализация в социологических исследованиях.** Программа и план социологического исследования. Методы сбора социологической информации. Анализ и обобщение результатов социологического исследования, подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций. **Раздел 3. Теория, методология и техника педагогического исследования социально-культурной деятельности.** Использование методы социометрии в социально-культурной сфере. Педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы. Методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Б.2.8. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАТИКИ:

Б.2.8.1. ОСНОВЫ ИНФОРМАТИКИ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов определенного мировоззрения в информационной сфере и освоение информационной культуры, т.е. умения целенаправленно работать с информацией, профессионально используя для ее получения, хранения и обработки современные технические и программные средства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций, включающих в себя способность: Ок 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Ок 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Ок 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. Ок 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Содержание дисциплины: Раздел 1. Предмет и задачи информатики. Информация и ее свойства. Информация в материальном мире. Данные. Информатика. Раздел 2. Автоматизированные информационные системы, технические и программные средства их обеспечения. Автоматизированные информационные системы. Вычислительная техника. Основные блоки персонального компьютера. Алгоритмизация и программирование. Раздел 3. Операционная система WINDOWS. Основы работы с операционной системой Windows. Стандартные приложения Windows. Раздел 4. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Назначение компьютерных сетей. Виды компьютерных сетей. Топология компьютерных сетей. Раздел 5. Основы и методы защиты информации. Угрозы

безопасности автоматизированных систем и информации. **Раздел 5. Основы и методы защиты информации.** Основные средства защиты информации. Антивирусные программы. **Раздел 6. Основные компоненты интегрированных пакетов программных продуктов.** Текстовый процессор Microsoft Word. Табличный процессор Microsoft Excel. Работа с базами данных.

СТИИ - для служебного пользования

Б.2.8.2. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: освоение студентами знаний, умений, навыков информационного самообеспечения их учебной и научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК – 11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК – 12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК – 13).

Содержание дисциплины: **Раздел I. Информация в системе документных коммуникаций.** Информационная культура личности, общества. Документ как система. Библиографическая информация. **Раздел II. Информационно-поисковые системы.** Классификация информационно-поисковых систем. Библиотечный каталог как форма документографической информационно-поисковой системы. **Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации.** Способы переработки первичной информации. Технология подготовки курсовых и дипломных работ. **Раздел IV. Информационная культура и новые информационные технологии.** Автоматизированные информационные ресурсы. Компьютерные сети: виды и назначение.

Б.2.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

Б.2.В.1. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Народная художественная культура» обучающийся должен **знать:** основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, особенности работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); способы использования технологий социально-культурной деятельности (средства, формы, метод) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); кооперироваться с коллегами, работать в коллективе (ОК-3); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-

культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); участвовать в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками (ПК-21); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); оказывать консультативную помощь специалистам социально-культурной сферы (ПК-29). **Владеть:** культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1), способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства (ОК-6); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); способностями эффективно реализовывать

актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); готовностью к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Историко-теоретические аспекты народной художественной культуры. Народная художественная культура как основа художественной культуры общества. Основы теории народной художественной культуры: научные предпосылки разработки теории народной художественной культуры, её исходные понятия. Историческая динамика развития народной художественной культуры. Мифологические истоки народной художественной культуры. Верования древних славян. **Раздел 2. Основные виды и жанры народной художественной культуры.** Фольклор в системе народной художественной культуры. Возникновение и развитие фольклора, его специфические признаки. Фольклор и фольклористика. Основные фольклорные жанры. Раннетрадиционный фольклор. Классический фольклор. Позднетрадиционный (современный) фольклор. Русская народная музыка. Русское народное декоративно-прикладное творчество. Русское народное изобразительное искусство. Русский народный театр. Русский народный танец. Русские народные игры как часть народной художественной культуры. Русская народная игрушка. Народное художественное творчество в традиционных народных праздниках. Народная художественная культура в традиционных обрядовых формах семейно-бытовой жизни. **Раздел 3. Технологии сохранения и возрождения народной художественной культуры на современном этапе.** Организация и научно-методическое руководство народным творчеством. Технологические основы работы с самодеятельным художественным коллективом. Народная художественная культура в современном образовательном пространстве. Народное художественное творчество и профессиональное искусство. Любительское направление в системе народной художественной культуры.

Б.2.В.2. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: знакомство с основами культуры современного общества, этикета, организации межличностных отношений, самосовершенствования личности на основе выявления позитивных и негативных сторон своего «я».

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеет культурой мышления, способен к постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умеет логически верно, аргументировано и ясно строить учебную и письменную речь (ОК-2); готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способен анализировать социально-культурные значимые проблемы и процессы (ОК-9).

Содержание дисциплины: **Предмет, цели и задачи курса «Коммуникативная культура».** Общая характеристика коммуникативного процесса. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена. Основные виды и типы межличностного общения. Восприятие человека человеком. Типология личностей, личностные характеристики (качества), формирующие имидж человека. Общая характеристика межличностных отношений. Типология личностей по типу темперамента (холерики, сангвиники, флегматики, меланхолики). Личностно-профессиональный имидж работника социально-культурной сферы. Самоанализ личностных качеств. «Я – концепция» и ее реализация. Пути самосовершенствования личности. Общая характеристика процесса формирования коммуникативной культуры личности. Общение и нравственные установки человека в современном мире. Вербальные средства общения и их роль в достижении цели коммуникации. Невербальные средства общения и их роль в достижении цели коммуникации. Настроение – важный фактор,

влияющий на общение людей. Методы психологической саморегуляции. Современные тенденции и проблемы межличностного общения. Комплексы мешающие успешному общению, и пути их преодоления. Коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество. Конфликты в сфере межличностных отношений и роль личности в их разрешении. Приобретение навыков коммуникабельности – основа успеха любого общения. **Роль и место этикета в составе коммуникативной культуры:** Этикет у различных народов: коммуникативный статус человека на Западе и на Востоке. Этапы общения с точки зрения этикета; общие положения (знакомство, приветствие, представление, прощание). Комплементы – путь благоприятного вхождения в общение. Значение личного имени собеседника в коммуникации. Формы обращения. Деловой этикет в деловом общении различных типов. Культура публичного выступления. Имидж оратора. Спор и виды споров. Правила ведения споров. Речевые стандарты в этикете. Речевые ситуации. Этика и этикет. Роль визитных карточек и открыток в коммуникации. Культура общения в публичных местах. Правила поведения в общественных местах (транспорт, магазин, библиотека, учреждение и пр.). Как вести себя на массовых мероприятиях. Профессиональная этика организатора социально-культурной деятельности, менеджера по социальным связям, работника культуры. Современные тенденции в развитии коммуникативной культуры.

Б.2.В.3. ДИЗАЙН КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ: WEB-ДИЗАЙН

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций выпускника в области анализа, создания, внедрения и сопровождения современных информационных систем; овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; получение навыков работы с компьютером как средством управления информацией; умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13; готовность к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах ПК-19.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Язык разметки гипертекста HTML.** Введение в HTML. Браузеры. Теги HTML. Верстка таблиц. Каскадные таблицы стилей. **Раздел 2. Язык обработки событий JavaScript.** Введение в JavaScript. Функции, объекты, переменные, массивы. Условные конструкции, циклы. **Раздел 3. Препроцессор гипертекста PHP.** Синтаксис. Управляющие конструкции. Объектно-ориентированное программирование. **Раздел 4. Реляционная система управления базами данных MySQL.** Выбор базы данных, соединение с сервером. Выполнение и обработка запросов.

Б.2.В.4. СОВРЕМЕННОЕ АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Цель дисциплины: ознакомить обучающихся с особенностями формирования, развития и стилистическими проблемами современного аудиовизуального искусства, создать у них теоретическую и практическую базу для формирования умений и навыков изучения и анализа произведений современного искусства, необходимых в их будущей учебной и практической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности (ОК-8); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть готовым анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть способным понимать сущность значения информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки

информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, патриотического воспитания (ПК-2); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым изучать прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); быть готовым к участию в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками (ПК-21); быть способным участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть

готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Введение. Феномен абстракции в искусстве второй половины 1940х-1960-х гг. Поп-арт в Европе и США. Концептуализм. Искусство действия. Новые пространства искусства. Новые технологии и коммуникации в искусстве. Отечественное искусство в 1950-х 1970-х гг. Многообразие художественных форм в 1980-90-е годы. Ситуация в отечественном искусстве 1980-1990х гг. Актуальный художественный процесс.

Б.2.В.5. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕГИОНА

Цель дисциплины: подготовка студентов в области основ гуманитарных знаний, а также ознакомление студентов с проблемным полем регионоведения, с основными аспектами развития смоленского региона. Кроме ознакомления с особенностями культуры смоленского региона, изучение курса нацелено также на освоение и закрепление многих навыков, которые в дальнейшем пригодятся в процессе обучения на старших курсах и в профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части общекультурологического цикла

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Социокультурное пространство региона» обучающийся должен **знать:** основные законы гуманитарных научных дисциплин для использования в профессиональной деятельности, с применением методов научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11); основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, особенности работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); кооперироваться с коллегами, работать в коллективе (ОК-3); использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); использовать технологии социально-

культурной деятельности (средства, методы, формы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, делать на этой основе продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения (ПК-20); участвовать в научных исследованиях социально-культурной деятельности по отдельным разделам (этапам, заданиям) в соответствии с утверждёнными методиками (ПК-21); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23). **Владеть:** культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность

(ОК-4); способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические аспекты изучения социально-культурного пространства региона. Научные предпосылки разработки курса «Социально-культурное пространство региона», его связь с другими науками. Регион как единица географического пространства и как особое социально-пространственное образование. Статус региона в обществе. Социокультурные функции региона и критерии их выявления. Культурное пространство как целостное системное явление. Социально-культурное пространство региона. **Раздел II. Исторические аспекты формирования и современное состояние социально-культурного пространства смоленского региона.** Социокультурная доминанта формирования социокультурного пространства смоленского региона. Современное состояние социокультурного пространства смоленского региона. Город Смоленск в социально-культурном пространстве региона. Актуальные проблемы функционирования учреждений культуры Смоленского региона. Основные культурно-досуговые учреждения г. Смоленска. Театры г. Смоленска. Концертно-исполнительская деятельность творческих коллективов в смоленском регионе. Кинотеатры г. Смоленска. Музейное дело в регионе. **Раздел III. Региональная культурная политика – основа формирования социокультурного пространства региона.** Нормативно-правовая база региональной культурной политики. Организационно-управленческие аспекты социокультурного пространства смоленского региона. Подготовка кадров социокультурной сферы в смоленском регионе.

Б.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

Б.3.0. БАЗОВАЯ (ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ) ЧАСТЬ

ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ

Б.3.1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о содержании социально-культурной деятельности, ее основных направлениях, инструментарии, технологиях организации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; готовность к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий.** Классификация и характеристика социально-культурных технологий. Типология технологий социально-культурной деятельности. уровни реализации социально-культурных технологий. Содержание, формы, средства, методы в социально-культурных технологиях. **Раздел 2. Функциональные и дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.** технологии информационно-познавательной и просветительской деятельности в сфере культуры. Технология самодеятельного творчества и любительских объединений. Специфика организации досуга различных возрастных категорий.

Б.3.2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12).

Содержание дисциплины: Введение в менеджмент. История менеджмента. Организация как система управления. Организационная структура управления. Процесс принятия управленческих решений. Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния. Стили власти. Личность в системе управления. Конфликты в управлении. Управление изменениями в организации. Факторы эффективности менеджмента. Особенности менеджмента в социально-культурной сфере. Сфера культуры как сфера услуг. Профессионально-личностная модель менеджера и гуманитарная культура. Методы планирования в социально-культурной сфере. Социокультурная деятельность в системе организационного управления. Управление персоналом. Организационно-психологические и личностные аспекты менеджмента в сфере культуры: управление социально-психологическим климатом и конфликтами.

Б.3.3. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель дисциплины: освоение студентами специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть готовым к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных (ПК-26).

Содержание дисциплины: Введение в социально-культурное проектирование. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России. Теоретические основы социально-культурного проектирования. Технология и организация проектной деятельности.

Б.3.4. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ

Цель дисциплины: обеспечить необходимый теоретический и практический уровень подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства для разработки и организации различных форм социально-культурной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: готовность использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительской работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры; способность к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Драма как род литературы.** Предмет изображения в драме. Идеино-тематическая направленность драматургического материала. Сущность драматического конфликта. Понятие о сюжете и фабуле в драме. Композиция драмы. Жанровая природа драматургии. **Раздел 2. Специфика сценарной драматургии.** Понятие о сценарии. Идеино-художественный замысел сценария и его компоненты. Соотношение документального и художественного материала в содержании сценария. Методы театрализации и иллюстрирования в работе сценариста. Структура и композиционное построение сценарной драматургии. Монтаж как творческий метод сценариста. Литературная запись сценария. **Раздел 3. Общие вопросы режиссуры.** Профессия режиссер: история становления, основные функции. Система К.С.Станиславского – основа деятельности режиссера-педагога. Элементы системы. Театральная этика Станиславского как моральный кодекс поведения в творческом коллективе. Действие как материал актерского мастерства. Организация и развитие

драматического конфликта (борьбы) – материал искусства режиссуры. Тренинги, упражнения, этюды, направленные на развитие творческой фантазии и усвоения элементов актерского и режиссерского мастерства. **Раздел 4. Сценарно-режиссерские технологии.** Технология формирования и развития сценарно-режиссерского замысла. Метод событийно-действенного анализа в работе сценариста и режиссера. Выразительные средства режиссуры. Средства создания атмосферы на сценической площадке. Мизансцена как художественно-выразительное средство режиссуры. Темпо-ритм как способ выражения режиссерского замысла. Этапы работы над постановкой сценария. Композиция программы как процесс развития сценарно-режиссерского замысла во времени и пространстве. Сценарно-режиссерская документация.

Б.3.5. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих их возможность преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в различных учреждениях образования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10); быть готовым к преподаванию теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в учебных заведениях среднего профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях (ПК-27).

Содержание дисциплины: Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин. Компетентностный подход – основа преподавания специальных дисциплин. Особенности преподавания историко-культурных и культурологических дисциплин в общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей. Специфика преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности. Интеграция в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития обучающихся. Учебно-методическое обеспечение профессионального образования. Технологии отбора и организации

содержания учебных курсов. Современные методы активизации личности в учебно-образовательном процессе. Контроль усвоения знаний, формирования умений и навыков обучающихся. Организация самостоятельной работы обучающихся. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном совершенствовании.

СТИИ - для служебного пользования

Б.3.6. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: организация безопасной работы коллектива исполнителей, принятие решений на обеспечение безопасности жизнедеятельности, определение порядка безопасного выполнения работ и контроль их выполнения; принятие организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; использование нормативных правовых документов по безопасности жизнедеятельности в своей деятельности; применение основных методов защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражения и основных мер по ликвидации их последствий.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной базовой части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: способность осуществлять стратегическое и тактическое управление коллективами, находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность (ПК-18); владение основными методами защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, современных средств поражения и основными мерами по ликвидации их последствий (ОК-15); владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); способность к воспитанию и обучению в сфере профессиональной деятельности, применению творческого подхода, инициативы и настойчивости в достижении профессиональных целей (ОК-8); способность обеспечивать профилактику производственного травматизма, профессиональных заболеваний и предотвращение экологического нарушения (ПК-31).

Содержание дисциплины: Человек и среда обитания. Безопасность и экологичность технических систем. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Управление безопасностью жизнедеятельности. Пожарная и электробезопасность. Производственная санитария.

Б.3.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ, В Т.Ч. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЬНОГО МОДУЛЯ БАЗОВОЙ ЧАСТИ

Б.3.В.1. ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: практическая подготовка студентов к управленческой деятельности в социокультурной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: основные принципы этики деловых отношений; инновационные методы управления в социально-культурной сфере; методы обеспечения условий для социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4); умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Технологии управления учреждениями социально-культурной деятельности. Модели менеджмента в социокультурной сфере. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации региональных систем управления социокультурной деятельностью. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в управленческих технологиях. Технология планирования деятельности учреждений социокультурной

сферы. Менеджмент в социокультурных учреждениях. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера. Инновационные методы управления в социально-культурной сфере. **Раздел 2. Технологии управления персоналом учреждения социально-культурной деятельности.** Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Подготовка менеджеров социально-культурной деятельности.

СТИИ - для служебного пользования

Б.3.В.2. РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студента к управлению ресурсной базой учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования; быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности.** Понятие о ресурсной базе. Классификации ресурсов сферы культуры. Система учреждений социально-культурной сферы. **Раздел 2. Ресурсы учреждений социально-культурной сферы.** Нормативный ресурс социально-культурной деятельности. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности. **Раздел 3. Взаимодействие учреждений социально-культурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.** Специфика организации социально-культурной деятельности. Проблема оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры.

Б.3.В.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций выпускника в области анализа, создания, внедрения и сопровождения современных информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой; овладение понятийным аппаратом теории информационных технологий, внедряемых в системы управления социально-культурной сферой; овладение информационными технологиями подготовки и разработки управленческих решений в деятельности учреждений культуры; умение использовать информационный ресурс в технологической системе учреждения культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов им нести за них ответственность ОК-4; быть способным понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны ОК-11; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией ОК-12; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях ОК-13; быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности ПК-23.

Содержание дисциплины: Раздел I. Информационно-аналитическое обеспечение процесса управления и технологии формирования информационно-управляющих систем. Структурно-системная характеристика информации в сфере управления. Измерительные свойства информации. Классификация управленческой информации. Основные требования к информации. Виды внутренней информации. Внешняя информация. Математические методы моделирования принятия решений в системе управления. Функциональная

классификация информационных систем управления. Сетевые решения организации и развитии системы управления организации (учреждения). Организационные условия внедрения информационных технологий (ИТ) в структуру управления организации. Методы проектирования и создания информационных систем управления организации. **Раздел 2. Информационно-документационное обеспечение управления.** Система бухгалтерско-статистической информации. Система учета и работы с персоналом. Система организации труда и производственно-творческой деятельности. Информационно-аналитическая подсистема документооборота и делопроизводства.

Б.3.В.4. МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков организации маркетинговых коммуникаций в деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11).

Содержание дисциплины: **Раздел 1. Основы маркетинга.** Введение в маркетинг. Концепции маркетинга организаций. Товар и концепция жизненного цикла товара. Формирование маркетинговой стратегии и тактики. Маркетинговые исследования. Принципы, цели и методы сегментации рынков. Стимулирование сбыта и продаж. Личные продажи и прямой маркетинг. **Раздел 2. Маркетинг СКД.** Современная концепция маркетинга услуг. Внешняя среда в индустрии услуг и характеристика рынка. Услуга как товар в маркетинге. Покупательское поведение и покупательские риски в индустрии сервиса. Лояльность: понимание, формирование, измерение. Менеджмент отношений с покупателями как современная концепция маркетинга услуг. Сущность сервисных услуг и их классификация. Качество в индустрии услуг и стандарты обслуживания. Процесс предоставления услуги. Ценообразование на услуги. Каналы распределения услуги. Продвижение услуг на рынок и его особенности. Внутренний маркетинг в организациях сферы услуг. Марочная политика в сфере услуг. **Раздел 3. Маркетинговые коммуникации.**

Система маркетинговых коммуникаций. Мотивации и формирование системы маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Реклама как основной элемент системы маркетинговых коммуникаций. Социально - психологические аспекты рекламы. Организация и управление рекламной деятельностью. Рекламные агентства. Связи с общественностью – публич рилейшнз. Формирование и защита имиджа предприятия. Использование упаковки товара в коммуникативной политике. Продакт-плейсмент и спонсоринг. Деловое общение как элемент коммуникации. Выставки и ярмарки. Использование Интернета как маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности коммуникационных стратегий предприятия. **Раздел 4. Маркетинговые коммуникации в СКД.** Сущность микро и макросреды маркетинга и его коммуникативная природа. Развивающиеся коммуникационные технологии. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере культуры. Задачи и принципы деятельности маркетинговых служб современных социокультурных центров и организация их работы. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.

СТИИ - для служебн

Б.3.В.В.0. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ, ОПРЕДЕЛЯЕМАЯ ВУЗОМ

Б.3.В.В.1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: изучение основных категорий и подинститутов права интеллектуальной собственности в РФ, формирование целостного представления о предмете, объектах и содержании правоотношений в сфере авторского права и смежных прав, способах защиты авторских прав в сфере культуры и теоретической и практической подготовке по вопросам применения законодательства об интеллектуальной собственности в профессиональной сфере деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате изучения дисциплины обучающийся должен **знать:** основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук (ОК-9); нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры; обеспечении прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждений культуры, общественных организаций, реализующих права граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11). **Уметь:** логически верно, аргументировано строить устную и письменную речь (ОК-2); использовать нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОК-5); стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации профессиональной деятельности (ПК-1). **Владеть:** культурой мышления (ОК-1); высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-12); навыками оказания консультативной помощи специалистам социально-культурной,

режиссерской, музейно-выставочной сферы (ПК-29); методами научного анализа и моделирования (ОК-10).

Содержание дисциплины: Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Система и источники права интеллектуальной собственности. **Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.** Система авторского права, его источники. Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского права. Особенности реализации авторских прав в сфере культуры. Общая характеристика договоров в сфере авторского права. Договор авторского заказа. Лицензионный договор, его виды. Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры. Регистрация авторских прав. Форма итогового контроля.

Б.3.В.В.2. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Цель дисциплины: разработка и применение на практике различных подходов и методов, обеспечивающих установление взаимоотношений между различными социальными группами, основанных на информированности и, как следствие, доверии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК – 5); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК – 1); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК – 3); знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК – 4); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК – 5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК – 7); реализовывать технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК – 9); осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК – 10); использовать правовые и нормативные

документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК – 11); организация творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК – 12); осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК – 13); художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК – 14); разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) (ПК – 15); обобщение и пропаганда передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК – 16); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК – 17); создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК – 19); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК – 23); участвовать в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК – 24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК – 25); способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) (ПК – 26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Связи с общественностью как отрасль знания. Связи с общественностью и их место в современном мире. История возникновения и развития связей с общественностью. Принципы и функции связей с

общественностью. Целевые аудитории в связях с общественностью. **Раздел 2. Подготовка программ в связях с общественностью.** Планирование программ в связях с общественностью. Типология программ в связях с общественностью. Реализация программ в связях с общественностью. Планирование программ в связях с общественностью.

СТИИ - для служебного пользования

Б.3.В.В.3. ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Цель дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студента к продюсированию культурно-досуговых и других художественно-зрелищных программ.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры,

общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Организационно-предпринимательская, творческо-режиссёрская, финансово-экономическая функции продюсерской деятельности. Понятия «продюсер» и «продюсерское мастерство»; причины возникновения профессии «продюсер»; первые продюсеры

России. История возникновения профессии продюсера. Особенности деятельности продюсера. Профессиональные характеристики продюсера. Деятельность продюсеров в условиях современной России. Обоснование причин обращения к услугам продюсера. Типология продюсеров. Профессиональные компетенции и профессиональные качества продюсера. Творчески-режиссёрская функция продюсера. Основы организационно-предпринимательской и финансово-экономической функции продюсерской деятельности: идея, концепция проекта и артист; работа команды; источники финансирования. Создание продюсерской фирмы. **Раздел 2. Правовые основы деятельности продюсера.** Авторское право в российском шоу-бизнесе Авторский договор - юридическая основа функционирования шоу-бизнеса. **Раздел 3. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера.** Особенности менеджмента в российском шоу-бизнесе как основа деятельности продюсера. Менеджмент в деятельности продюсера. Смета, бизнес-план и их роль в подготовке и проведении проекта: цели, задачи и основные элементы. Стратегия продвижения продукта шоу-бизнеса. Маркетинг в деятельности продюсера. Компании-продюсеры бизнес-проектов. Продюсирование музыкальных проектов.

Б.3.В.В.4. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование соответствующих нравственных качеств у специалиста сферы социально-культурной деятельности, необходимых условий установления и развития отношений сотрудничества и партнерства между коллегами по работе, руководителями и подчиненными, партнерами и конкурентами.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы (ПК-29).

Содержание дисциплины: Раздел I. Этика делового общения. Деловое общение и его особенности. Общие этические принципы и характер делового общения. Этические проблемы деловых отношений. Этика решения спорных вопросов, конфликтных ситуаций. Этика слушания. Этические аспекты содержания корпоративной культуры. Профессиональная этика. Этика руководителя учреждения культуры. **Раздел II. Технология делового общения.** Деловой протокол: сущность, характеристика, значение. Формы деловой коммуникации. Правила подготовки и проведения деловой беседы, пресс-конференции, презентации, совещания, деловых переговоров. Правила конструктивной критики. Эффективное использование времени менеджера. **Раздел III. Деловой этикет и культура делового общения.** Деловые подарки. Визитная карточка. Этикет деловых приемов. Этика делового общения по телефону.

Б.3.В.В.5. СТАТИСТИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Цель дисциплины: подготовка к деятельности в области организации бухгалтерского учета, формирования отчетности, выбора системы бухгалтерского учета, составления учетной политики организации, оптимизации работы бухгалтерской службы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым

использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Теория бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет: понятие, задачи, требования. Нормативные основы бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Документация хозяйственных операций и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета. **Раздел 2. Бухгалтерский учет хозяйственной деятельности.** Учет денежных средств и расчетных операций. Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет внешнеэкономической деятельности. Учет финансовых вложений. Учет кредитов и займов. Учет собственного капитала. Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность организации.

Б.3.В.В.6. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов и руководителей учреждений социально-культурной сферы основ документационной культуры с тем, чтобы обеспечить возможность квалифицированного осуществления профессиональных обязанностей.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Делопроизводство и документоведение» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса

в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретико-методологические основы документационного обеспечения учреждений социально-культурной сферы.

Документационное обеспечение учреждений социально-культурной сферы. Требования к бланкам документов учреждений социально-культурной сферы (хранение, учёт, использование). Классификация документов учреждений социально-культурной сферы. **Раздел II. Основопологающие принципы организации работы с документами учреждений социально-культурной сферы.** Общие правила оформления и подготовки управленческих документов. Требования к оформлению отдельных реквизитов документов. Основные документы управления (приказы, протоколы, акты, контракты, письма, факсы, телефонограммы, доверенности, справки). Должностные инструкции. Составление личных документов (заявление, резюме, автобиография). Организация работы с документами. Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Официальная корреспонденция и работа с ней. Регистрация и контроль исполнения документов. Подготовка и обслуживание совещаний, презентаций, приёмов, бизнес-поездов и т.д.

Б.3.В.В.7. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: изучение основ менеджмента в сфере культуры и искусства. Изучение дисциплины поможет выпускникам консерватории получить необходимые знания и сформировать навыки менеджера в сфере искусства. Специфика данной дисциплины обусловлена тем, что будущие музыканты должны овладеть знаниями и навыками в сфере менеджмента, маркетинга, организации и ведения бизнеса применительно к организациям сферы культуры и искусства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять

финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных,

зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрии». Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. История аукционных домов Европы и Америки. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности. Становление профессии «Арт-менеджер». Современная мировая арт-индустрия как система: основные элементы, устойчивые взаимосвязи. **Раздел 2. Место и назначение российского арт-менеджмента.** Российский арт-менеджмент: история становления и развития. Нормативно-правовые основы современного российского арт-менеджмента. **Раздел 3. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.** Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджмента. Стратегия и практика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Эффективность менеджмента в сфере искусства. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии. **Раздел 4. Специфика отдельных видов арт-рынка в условиях развития современного российского общества.**

Б.3.В.В.8. РЕКЛАМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: получение знаний об эффективном продвижении социокультурного продукта, общих и специфических методах, закономерностях и особенностях рекламной деятельности с целью конкурентоспособного позиционирования институтов, осуществляющих социально-культурную деятельность.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК – 4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК – 5); эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК – 1); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК – 3); знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК – 4); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладных пакетов программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК – 5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК – 7); реализовывать технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК – 9); осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций

индустрии досуга и рекреации (ПК – 10); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК – 11); организация творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК – 12); осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК – 13); художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК – 14); разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные и др.) (ПК – 15); обобщение и пропаганда передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК – 16); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК – 17); создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК – 19); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК – 23); участвовать в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК – 24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения (ПК – 25); способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных и других) (ПК – 26).

Содержание дисциплины: Социально-культурная сфера и рекламная деятельность; Реклама в системе социокультурного маркетинга; Технология

брендинга в рекламной деятельности социально-культурного института; Рекламная кампания в социально-культурной сфере; Рекламный бизнес и социально-культурная сфера.

СТИИ - для служебного пользования

Б.3.В.В.9. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ: БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: освоить теоретические положения предпринимательства в социально-культурной сфере, получить навыки бизнес-планирования в учреждениях культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности: бизнес-планирование» студент должен знать: основные законы планирования деятельности предприятия социально-культурной сферы (ОК-1, ОК-10); законы развития бизнеса в рыночных условиях (ОК-2); состояние рынка, конкурентоспособность товаров (услуг), соотношение производства и потребления (ОК-10); нормативные акты и законы, регулирующие предпринимательскую деятельность учреждений культуры (ОК-5, ПК-11). Уметь: выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея) (ПК-24); разрабатывать бизнес-план для развития социально-культурных учреждений (ПК-10, ПК-25); составлять презентацию, в целях привлечения инвесторов в реализацию бизнес-плана (ПК-9); участвовать в реализации бизнес-проекта (ПК-22). Владеть: методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования (ОК-12); навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования (ОК-9, ПК-5); методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования (ПК-26).

Содержание дисциплины: Бизнес-планы, их характеристика и типы, назначения, состав. Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Разработка бизнес-плана предприятия. Эффективность бизнес-плана в стратегическом планировании. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Принятие решения об инвестировании. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. Реализация бизнес-плана на предприятии. Контроль реализации бизнес-плана.

СГ ИИ - для служебного пользования

Б.3.В.В.10. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Б.3.В.В.10.1. ФАНДРЕЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: получение практических знаний и навыков подготовки и реализации проектной работы, подготовки документации, сопроводительных материалов, необходимых для проведения успешной фандрейзинговой кампании.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры,

учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Фандрейзинг: понятие, природа и социальное значение. Раздел 2. Социально-культурная и научно-образовательная деятельность: содержание и особенности организации. Социально-культурная сфера: виды деятельности и организации. Особенности менеджмента в социально-культурной и научно-образовательной сферах. Источники финансирования социально-культурной и научно-образовательной деятельности.

Раздел 3. Разработка проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах. Виды проектов и программ в социально-культурной и научно-образовательной сферах. Технология (этапы) разработки проектов и программ. Маркетинг некоммерческой деятельности.

Раздел 4. Формы и методы фандрейзинга. Организационное обеспечение фандрейзинга. Проведение фандрейзинговой кампании. Анализ эффективности фандрейзинга.

Раздел 5. Фандрейзинг как гуманитарная технология социального партнерства. Социальное партнерство — главный ресурс некоммерческой социально-культурной и научно-образовательной деятельности. Труд добровольцев. Проблемы развития спонсорства и благотворительности. Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга.

Раздел 6. Академический фандрейзинг. Менеджмент в гуманитарных науках. Фонды, поддерживающие науку и образование. Международные фонды. Международные программы. Составление заявки. Источники информации. Академический фандрейзинг как экономика научных инноваций. Особенности академического фандрейзинга.

Б.3.В.В.10.2. ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цель дисциплины: формирование у студентов глубокого понимания природы процесса принятия решений, а также выработка умений и навыков руководства с учетом различных факторов внешней среды.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым

использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Введение в учебную дисциплину. **Раздел I. Принятие управленческих решений в условиях определенности.** Постановка задач принятия управленческих решений в условиях определенности. Метод линейного программирования (ЛП) как инструмент для принятия управленческих решений. Приведение линейной динамической модели планирования деятельности хозяйствующего субъекта к задаче линейного программирования. Использование метода динамического программирования (ДП) при решении задач принятия управленческих решений. Методы принятия решения по управлению запасами.

Раздел II. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Процедуры выбора альтернатив в теории принятия решений. Методы принятия управленческих решений на базе теории игр. Имитационное моделирование. Системы поддержки принятия управленческих решений.

Б.3.В.В.10.3. МЕНЕДЖМЕНТ САМОДЕЯТЕЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА

Цель дисциплины: формирование у менеджеров социально-культурной деятельности теоретических знаний, практических умений и навыков по овладению современными управленческими технологиями самодеятельного творчества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность; уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности; быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; знать нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования; быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов; быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы; быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности; быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; быть готовым использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных

организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны; быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности; быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями; быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно – просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики; быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения; быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах; быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности; быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы; быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Теория самодеятельного художественного творчества. Самодеятельность как общественно-историческое явление. Сущностные и специфические признаки самодеятельности. Функции

самодетельного творчества. Самодетельность как социально-педагогическое явление. Сущность творчества. Особенность творчества любителей. Творческие способности участников самодетельного творчества и технология их развития. Виды самодетельного творчества. Классификация художественной самодетельности. Организация авторской самодетельности. Организация исполнительской самодетельности. Репертуар - основа деятельности самодетельного коллектива. Концертно-исполнительская деятельность коллективов самодетельного творчества. Методическое и научное обеспечение самодетельного творчества. **Раздел II. Организационные и управленческие механизмы самодетельного творчества.** Структура государственного административного управления самодетельным творчеством. Правовое и нормативное обеспечение самодетельного творчества. Руководство самодетельным творчеством в культурно-досуговых учреждениях. Проблемы возрождения традиционного народного творчества. Проблемы и перспективы развития самодетельного творчества в современном обществе. **Раздел III. Технология работы с самодетельным коллективом.** Сущность и специфические особенности коллектива самодетельного творчества. Технология создания коллектива самодетельного творчества. Стадии и законы движения (развития) коллектива самодетельного творчества. Планирование и учет работы коллектива самодетельного творчества. Особенности формирования социально-психологического климата в самодетельном коллективе. Конфликты в самодетельном коллективе и способе их разрешения. Репертуар – основа деятельности самодетельного коллектива. Концертно-исполнительская деятельность коллективов самодетельного творчества.

Б.3.В.В,11. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УМЕНИЯ И НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Цель дисциплины: получение систематизированных знаний об управленческих умениях и навыках, определяющих успех практической деятельности менеджера социально-культурной сферы, о путях и средствах их развития, условиях реализации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Профессиональные умения и навыки менеджера социально-культурной сферы» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать

информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Менеджер социально-культурной сферы: личностные и профессиональные характеристики. Основные компоненты профессионального мастерства менеджера социально-культурной сферы. Умения и навыки как основа профессионального мастерства менеджера социально-культурной сферы. Формирование умений и навыков менеджеров социально-культурной сферы.

СГИИ - для служебного пользования

Б.3.В.В.12. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРЫ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель дисциплины: обучение студентов основам управления деятельностью организаций социокультурной сферы Смоленской области в условиях новых общественно-политических и социально-экономических реалий.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4); уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (ПК-3); знать нормативно-правовые документы по интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); быть готовым к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); быть готовым

использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12); быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); быть способным к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15); быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16); быть готовым к созданию новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); быть готовым к созданию и поддержке компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19); быть готовым к участию в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24); быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) (ПК-26).

Содержание дисциплины: Раздел 1. Организация в сфере культуры и искусства. Системные принципы формирования организаций культуры и искусств. Процессуальный принцип системного подхода – основа прогнозирования. Модель организации в сфере культуры и искусства. Менеджмент как система руководства и управления организациями культуры и искусства. **Раздел 2. Миссия организации отрасли культуры.** Значение миссии организации культуры. План продвижения и пропаганды организации культуры. Цели организации культуры, их классификация. **Раздел 3. Руководство и управление организациями сферы культуры.** Управление – атрибут социальной организации. Организационная структура управления. Сущность, структура и особенности управления отраслью культуры. **Раздел 4. Специальные методы менеджмента в организациях культуры и искусства.** Маркетинговый подход в менеджменте организаций культуры и искусства. Бизнес-планирование. **Раздел 5. Государственная политика в социально-культурной сфере.** Законодательные и нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в сфере культуры. Региональное законодательство в сфере культуры. Департамент Смоленской области по культуре и туризму – организатор региональной политики в сфере культуры. **Раздел 6. Технологии управления деятельностью организаций культуры: региональный аспект.** Особенности регулирования деятельности организаций сферы культуры на региональном уровне. Социокультурное проектирование и управление целевыми программами и проектами в Смоленской области.

Б.3.В.В.13. ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Цель дисциплины: освоить теоретические основы экономики в учреждениях социально-культурной сферы, получить навыки экономических расчетов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной вариативной части профессионального цикла.

Формируемые компетенции: в результате изучения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» студент должен знать: структуру экономической системы современной России (ПК-5); экономические особенности культурной деятельности (ПК-1); классификацию организаций культуры и искусства по степени их включения в рыночную экономику (ПК-5); основные потребительские свойства, их оценочные показатели и методы определения (ПК-10); достижения науки и техники, передовой отечественный и зарубежный опыт в области совершенствования потребительских свойств (ПК-5); методы исследований, проектирования и проведения экспериментальных работ (ПК-22). Уметь: рассчитывать нормативные потребности оборотных средств, овеществленных в расходных материалах (ПК-10); рассчитывать нормативные потребности оборотных средств, овеществленных в таре (ПК-10); рассчитывать нормативные потребности оборотных средств, овеществленных в запасных частях (ПК-10); рассчитывать нормативные потребности оборотных средств, овеществленных в МБП (ПК-10); рассчитывать норматив оборотных средств в незавершенном производстве, расходов будущих периодов и готовой продукции по методу прямого счета (ПК-10); рассчитывать минимальную бюджетную обеспеченность учреждений культуры (ПК-10). Владеть: методами подготовки исходных данных для составления планов, смет, заявок на материалы, оборудование (ОК-9);

Содержание дисциплины: Культура в контексте экономических отношений. Экономические возможности современной России и перспективы бюджетного финансирования учреждений культуры. Культура в условиях глобализации и становления информационного общества. Организационно правовые основы развития культуры современной России. Ресурсы и общая характеристика ресурсной базы. Хозяйственный механизм, как способ вовлечения ресурсной базы в

экономические отношения. Структура затрат и калькулирование себестоимости в сфере культуры. Труд: организация, оплата в сфере культуры. Экономические фонды и финансирование сферы культуры. Источники, структура распределения и планирование прибыли. Организация финансовой работы. Технология планирования. Ценообразование на продукт предприятий социально-культурной сферы. Оценка эффективности.

СТИИ - для служебного пользования

Б.4. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: Учебная дисциплина «Физическая культура» занимает ведущее место в общекультурной и профессиональной подготовке студентов и является интегративным предметом, связанным со всеми предметами учебного плана. Являясь составной частью общей культуры и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, физическая культура входит обязательным разделом в гуманитарный компонент образования, формируя такие общечеловеческие ценности, как здоровье, физическое и психическое благополучие, физическое совершенство. Изучение дисциплины планируется в течение всех четырех лет обучения студентов. Освоение дисциплины «Физическая культура» позволяет последовательно решать задачи физического воспитания студентов на протяжении всех лет обучения в институте, формирует у студентов целостное представление о физической культуре, ее возможностях в повышении работоспособности и улучшении состояния здоровья, - воспитывает личность, способную к самостоятельной творческой деятельности.

Формируемые компетенции: владеть средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; быть готовым к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Содержание дисциплины: Теоретическая подготовка. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной

деятельности. Контроль и самоконтроль в спорте. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра. **Методико-практический раздел.** Основы здорового образа жизни. Основные понятия и общие требования. Основы методики самостоятельных занятий. Мотивация, формы и содержание. Основы методики спортивной подготовки в системе физического воспитания: основы обучения движениям, методы физического воспитания. Физические качества. Особенности занятий избранным видом спорта (характеристика видов). Общая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. Методические принципы физического воспитания. Методика проведения занятий с различным контингентом занимающихся (возраст, пол, состояние здоровья). Учебная практика студентов: (выбор темы занятий, написание конспекта, проведение урока). **Практическая подготовка.** Легкая атлетика. Спортивные игры. Гимнастика. Общефизическая и специальная физическая подготовка.

СТИИ - для служебного

Б.5. УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Б.5.1. УЧЕБНАЯ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ) ПРАКТИКА

В соответствии с ФГОС ВПО раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программа учебной практики

Общие положения

Практика студентов, являясь важным звеном в системе специальной подготовки, обеспечивает сочетание теории с практикой и способствует закреплению и углублению теоретических знаний, полученных в институте. Целью учебной и производственной практик является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в области социально-гуманитарного знания, теории социально-культурной деятельности; культурной политики и управления; социокультурного менеджмента и маркетинга; социально-культурного творчества, досуга, рекреации и туризма; культурно-воспитательной деятельности и образования

Основные задачи практики: формирование студента как высококвалифицированного бакалавра в области социально-культурной деятельности; воспитание у студента устойчивого интереса и любви к своей профессии, выработка творческого, исследовательского подхода к деятельности; углубление и закрепление творческих знаний, полученных в процессе аудиторных занятий в вузе, и их применение в своей исследовательской деятельности в процессе осмысления и создания дипломной работы.

Базами практики являются учреждения социально-культурной сферы разных систем и ведомств на основе подписания двустороннего договора.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ:

1. Методическое руководство практикой студентов осуществляет выпускающая кафедра.

2. Руководство и контроль за проведением практики на конкретном предприятии возлагается на руководителя практики от кафедры, а так же руководителя практики от учреждения.

3. Функции руководителя практики от кафедры: осуществлять постоянное руководство за ходом выполнения программы производственной практики; контролировать сбор материала и написание отчета; консультировать студентов по возникшим вопросам.

4. Функции руководителя от базы практики: подбирать опытных специалистов в качестве руководителей в отделах; знакомить студентов с базой практики; консультировать студентов по вопросам практики; осуществлять контроль за производственной дисциплиной студентов; готовить характеристики на каждого студента-практиканта; вносить предложения по совершенствованию программы практики.

5. Студенты при прохождении практики обязаны: подчиняться правилам и графику внутреннего распорядка баз практик; выполнять все задания, предусмотренные программой практики; вести учет своей работы и своевременно отчитываться о выполнении; изучить и строго выполнять правила техники безопасности при работе с компьютерной и другой техникой, используемой в ходе практики, а также правила гигиены труда, принятые на базе практики.

Сроки и порядок проведения каждой практики определяется утвержденными учебными планами и графиками учебного процесса, а ее содержание – настоящей программой.

6. По окончании практики студент-практикант представляет:

1. Справку о прохождении практики, заверенную печатью.

2. Отчет о производственной практике.

Отчет студента о практике включает: общую характеристику базы практики; перечень выполненных заданий с их количественными и качественными

характеристиками с приложениями; замечания и предложения по организации и содержанию практики, совершенствованию программы практики.

3. Дневник учебной практики.

4. Характеристика с базы практики.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию (оформляется шрифтом Times New Roman, размером 14 пунктов; поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см).

Защита практики включает устный публичный отчет студента по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии, выступления членов комиссии.

Устный отчет студента о практике включает: раскрытие цели и задачи практики; общую характеристику базы практики; описание выполненной работы с количественными и качественными характеристиками, соответствие объема и содержания работы плану графику и заданиям практики; внесение предложений по совершенствованию работы базы практики; обоснование выводов и предложений по содержанию и организации практики.

Оценка практики выносится членами комиссии на основании учета количественных и качественных показателей выполненных студентом заданий, представленной им отчетной документации, инициативы и заинтересованности в работе. Оценка заносится в протокол защиты практики, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента.

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ РАБОТЫ.

Программа учебной практики студентов:

Задачи и общие вопросы организации практики:

В результате прохождения учебной практики студент должен знать основные типы социально-культурных учреждений. Целью учебной практики является закрепление знаний полученных в ходе обучения на основе реальной научной и производственной деятельности в учреждении.

Сроки практики - в течение семестра.

Содержание и объем работы:

Практика предполагает посещение конкретного учреждения и ознакомление с экономическими, управленческими и производственными аспектами его работы.

В ходе практики студенты должны ознакомиться с: основными направлениями деятельности учреждения; целями деятельности учреждения; ассортиментом и видом оказываемых услуг; особенности оказания услуг.

СТИИ - для служебного пользования

Б.5.2. УЧЕБНАЯ (ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

Цель дисциплины: научиться организационным и управленческим процессам профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: Учебная (производственно-технологическая) практика выполняет интегрирующие функции в системе подготовки бакалавров, обеспечивая единство этой системы. Учебная (производственно-технологическая) практика является связующим звеном между специальными и общенаучными дисциплинами. Учебная (производственно-технологическая) практика продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские основы».

Формируемые компетенции: в результате учебной (производственно-технологической) практики обучающийся должен **знать:** технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); технологии преподавания теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного профессионального образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, образовательных учреждениях (ПК-27). **Уметь:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2); критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7); использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы, формы) для

проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); разрабатывать сценарно-драматургические основы социально-культурных программ, осуществлять постановку социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования, участвовать в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности (ПК-8); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); разрабатывать методические пособия, учебные планы и программы, обеспечивающие условия социокультурного развития личности в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга (ПК-18); способностью участвовать в опытно-экспериментальной работе по сбору эмпирической информации, проведению экспериментальных мероприятий и диагностике их педагогической эффективности (ПК-22); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста,

образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); научно-методически обеспечивать учебно-воспитательный процесс и проводить воспитательные мероприятия с различными категориями участников социально-культурной деятельности (ПК-28). **Владеть:** готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3); культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Документы, регламентирующие работу учреждения социально-культурной сферы. Содержание, формы и методы творческо-производственной деятельности учреждения социально-культурной сферы. Структура учреждения социально-культурной сферы. Взаимосвязи учреждения социально-культурной сферы с другими учреждениями (внешняя среда организации). Корпоративная культура и фирменный стиль учреждения социально-культурной сферы. Профессиональная компетентность руководителя учреждения социально-культурной сферы. Технологии управления персоналом учреждения социально-культурной сферы. Формы управленческих отношений в коллективе. Стимулирование и мотивация работников учреждения социально-культурной сферы. Стиль руководителя учреждения социально-культурной сферы и его характеристика. Качества личности руководителя учреждения социально-

культурной сферы и его характеристика. Кабинет руководителя учреждения социально-культурной сферы. Сбор и подготовка материала для отчета.

СТИИ - для служебного пользования

Б.5.3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

Целью производственной (преддипломной) практики является обеспечение непрерывного и последовательного обучения студентов профессиональной деятельности, подготовка выпускника к выполнению выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями к уровню подготовки специалиста по профилю будущей профессиональной деятельности на базе теоретических знаний, полученных при изучении основных дисциплин, определяемых ФГОС ВПО по направлению подготовки 071800.62 Социально-культурная деятельность (квалификация (степень) «бакалавр») в соответствии с квалификационной характеристикой специалиста – менеджера социально-культурной деятельности.

Производственная (преддипломная) практика предусматривает непрерывное и последовательное формирование у студентов единой системы профессиональных умений и навыков, их расширение с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения, современного состояния и перспектив развития науки, техники и технологии. Включение студентов в практическую деятельность учреждений социально-культурной сферы, освоение технологий работы управленческого персонала во всех аспектах деятельности организации направлено на подготовку их к выполнению выпускной квалификационной работы и будущей профессиональной деятельности.

Производственная (преддипломная) практика является частью учебного процесса, способствуя реализации в практической деятельности знаний, умений и навыков, приобретенных студентом в ходе учебных занятий в институте. Отличительной особенностью практики является апробирование в реальных условиях различных направлений менеджерской деятельности: организационно-методической, творческо-постановочной, финансово-экономической и информационно-рекламной. В рамках производственной (преддипломной) практики основной задачей является обобщение, анализ и творческое применение опыта базового учреждения в целом. В процессе прохождения производственной

(преддипломной) практики студенты применяют свои знания на уровне деятельности конкретного учреждения.

Место производственной (преддипломной) практики в структуре ООП бакалавриата производственная (преддипломная) практика выполняет интегрирующие функции в системе подготовки бакалавров, обеспечивая единство этой системы. Производственная (преддипломная) практика является связующим звеном между специальными и общенаучными дисциплинами.

Производственная (преддипломная) практика продолжает на практикоориентированном уровне развитие знаний, умений и навыков, полученных студентами в ходе освоения общепрофессиональных дисциплин «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссерские основы».

Производственная (преддипломная) практика (Б5) базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1), на материалах дисциплин общекультурологического и социально-культурного цикла (Б2), строится с учетом знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б3), читаемых в 1-6 семестрах.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате производственной (преддипломной) практики в структуре ООП бакалавриата: Производственная (преддипломная) практика способствует формированию следующих компетенций:

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- уметь использовать правовые документы в своей деятельности;
- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);

- быть готовым осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3);

- быть способным к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры (ПК-6);

- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

В результате производственной (преддипломной) практики обучающийся должен:

знать: - основные технологии менеджмента в учреждениях культуры; - планирование деятельности учреждений социально-культурной сферы, механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере; - принципы и методы организации, нормирования труда; - ресурсную базу социально-культурной деятельности (нормативный, кадровый, финансовый ресурсы, материально-техническую базу, социально-демографический и морально-психологический ресурсы); - основные маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере.

уметь: - разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); - осуществлять художественное руководство деятельностью учреждений культуры, осуществлять управление этой деятельностью; - проводить маркетинг культурных услуг.

владеть: - навыками управления учреждений клубного типа; - технологией подготовки и разработки управленческих решений в деятельность учреждений культуры; - технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности.

Структура и содержание производственной (преддипломной) практики:
Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 10 зачетных единиц или 360 часов.

I. Общие положения

Производственная (преддипломная) практика студентов направления подготовки (специальности) Социально-культурная деятельность 071800.62 профиля подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности является логическим продолжением теоретических курсов и обеспечивает интеграцию приобретённых знаний и навыков, опыта практической работы.

В период практики студенты изучают фактический материал о деятельности учреждения социально-культурной сферы, участвуют в работе трудового, творческого коллектива, проводят необходимую научно-исследовательскую работу.

Выбор базы практики осуществляется совместно с руководителем производственной (преддипломной) практики. Все задания выполняются на основе индивидуального плана, разработанного совместно с руководителем производственной (преддипломной) практики.

При планировании индивидуального плана практиканту необходимо исходить из:

а) задания, полученного студентом, направленного на решение задач выпускной квалификационной работы;

- б) условий и возможностей базового учреждения социально-культурной сферы;
- в) пожеланий студента-практиканта, его индивидуальных особенностей и склонностей, профиля подготовки.

II. Цель практики

Цель производственной (преддипломной) практики – подготовка выпускника к выполнению выпускной квалификационной работы.

III. Задачи практики

Производственную (преддипломную) практику студенты проходят в 7 и 8 семестрах. Её задачами является:

1. Сбор и анализ практического материала по тематике выпускной квалификационной работы.
2. Разработка основных направлений совершенствования деятельности учреждения социально-культурной сферы.
3. Формирование навыков исследовательской деятельности.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики в организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 час. в неделю (ст. 92 ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 час. в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Деятельность студентов на практике включает:

- знакомство с руководителем предприятия, с производственным процессом учреждения социально-культурной сферы;
- посещение всех структурных подразделений учреждения социально-культурной сферы – базы практики;
- изучение деятельности служб и/или подразделений, выбранных для анализа;
- консультации с руководителями подразделений, работниками, руководителем (наставником) по практике от учреждения социально-культурной сферы;
- изучение документации учреждения социально-культурной сферы.

IV. Места прохождения практики

Места прохождения производственной (преддипломной) практики выбираются как в соответствии с заключенными договорами о сотрудничестве кафедры

«Менеджмент социально-культурной деятельности» ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств» с организациями различных форм собственности социально-культурной сферы, так и самостоятельно студентами исходя из их приоритетов и возможностей. Студенты могут проходить практику в следующих организациях и учреждениях социально-культурной сферы: областном департаменте культуры и муниципальных отделах культуры, музеях-заповедниках, Домах творчества юных, театрах, музеях, досуговых центрах, концертных объединениях, киноцентрах, библиотеках, выставочных объединениях, парках и садах отдыха и развлечений, клубных учреждениях, школах искусств и эстетического воспитания, спортивно-оздоровительных комплексах, фитнес-центрах, туроператорских фирмах, турагентствах, бюро путешествий и экскурсий, рекламных агентствах, общественных организациях, занимающихся организацией социально-культурной деятельности, и других организациях социально-культурной сферы.

Студент направляется на производственную (преддипломную) практику в учреждение, где осуществляется социально-культурная деятельность. Выбор учреждения или организации происходит, исходя из направленности выпускной квалификационной работы, которую выполняют выпускники. В связи с этим, спектр занимаемых должностей студентов на период практик может быть достаточно широк.

Студент может выбрать учреждение самостоятельно, исходя из собственных интересов и темы выпускной квалификационной работы или быть направлен институтом по профилю выполняемой работы.

В первом случае, выпускник предоставляет на кафедру справку, подтверждающую возможность проходить практику в том или ином учреждении, обеспечении выполнения программы производственной (преддипломной) практики и осуществления практической части выпускной квалификационной работы, а также заявку на выполнение студентом выпускной квалификационной работы.

Во втором случае условия деятельности практиканта в установленный период оговариваются кафедрой.

V. Содержание практики

По направлению подготовки

В процессе практики студент:

- изучает, обобщает и анализирует основные направления деятельности базового учреждения социально-культурной сферы, обращая особое внимание на организационно-управленческую, социально-культурную, финансово-экономическую деятельность;

- определяет возможности проведения и обобщения научных исследований и экспериментальной работы;

Для выполнения программы студенту следует ознакомиться с работой базового учреждения по следующей схеме:

- структура внутреннего и внешнего управления, организация работы, отчетность перед вышестоящими органами;

- штатное расписание, должностные обязанности специалистов;

- особенности планирования работы, виды планов. Заключение договоров, выполнение социально-творческих заказов;

- источники и порядок финансирования;

- использование основ менеджмента и маркетинга в организации деятельности культурно-досуговых учреждений;

- направления и формы работы;

- методическое обеспечение деятельности;

- инновации, состояние научно-исследовательской работы;

- технологический процесс организационно-творческой и воспитательной работы;

- проектирование социально-педагогических технологий и культурно-досуговых программ;

- условия и возможности выполнения программы написания учебных научно-исследовательских работ.

По профилю подготовки

По профилю подготовки главной целью является отработка навыков функциональной деятельности в области менеджмента, экономики социально-культурной сферы, необходимых для анализа проблемы выпускной квалификационной работы. В связи с этим в период производственной (преддипломной) практики необходимо:

а) овладеть навыками:

- изучения внутренних и внешних переменных учреждения социально-культурной сферы в соответствии с современными условиями хозяйствования;
- изучения источников и порядка финансирования, составления и утверждения финансовой документации;
- изучения особенностей работы с персоналом и разработки рекомендации по рациональному использованию специалистов;
- изучения мотивации труда и разработки конкретных рекомендаций по совершенствованию мотивации труда;
- изучения схемы управления финансами, финансовых рисков и возможностей их проявления в практике;
- разработки и апробирования проекта сметы, бизнес-плана применительно к базовому учреждению социально-культурной сферы;
- выработки рекомендаций по функционированию учреждений социально-культурной сферы в рыночных условиях.

б) выполнение программы написания выпускной квалификационной работы.

На производственной (преддипломной) практике студент собирает фактические данные из документов бухгалтерской, экономической, статистической отчетности, договоров, планов, бланков для заполнения потребителем и служащими, корреспонденции, регламентирующих инструкций, рекламной продукции, должностных инструкций, стандартов обслуживания, обучающих программ, Интернет-сайтов, компьютерной информации и т.д., а также эмпирический материал, полученный им методом включенного наблюдения в процессе работы в качестве специалиста, анализирует, группирует и систематизирует по качественным и количественным признакам, в динамике за определенный период, делает выводы о

слабых и сильных сторонах работы, недостатках и возможностях данного учреждения социально-культурной сферы.

VI. Задание по производственной (преддипломной) практике

Деятельность студента во время практики осуществляется согласно программы реализации практической части дипломной работы.

В течение **подготовительного этапа** проводится выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы, в соответствии с которой разрабатывается практическая часть выпускной квалификационной работы. Программа реализации практической части выпускной квалификационной работы утверждается на заседании выпускающей кафедры, по заключению которой студент направляется на производственную (преддипломную) практику.

Организацию и проведение установочной конференции осуществляют руководители практики факультета и кафедры. На установочной конференции до сведения студента доводится программа практики, виды и формы деятельности студента в базовых учреждениях, требования к составлению отчетной документации.

На подготовительном этапе студент изучает специальную литературу и другую научно-методическую информацию по проблеме выпускной квалификационной работы, анализирует достижения отечественной и зарубежной науки по проблеме выпускной квалификационной работы.

Содержание деятельности студента в **основной** период практики включает:

1. Составление рабочего графика студента, который предоставляется руководителю практики СГИИ и на кафедру в течение первой недели.
2. Включение студента в социально-культурную работу учреждения.
3. Изучение и анализ плана работы базового учреждения и разработка на этой основе индивидуального плана деятельности студента на период практики.
4. Анализ разнообразных форм деятельности, организуемых и проводимых в базовом учреждении, соответствующих тематике выпускной квалификационной работы.
 - а) участие в проведении исследований или проектных разработках,

выполняемых по заказам органов управления культурой,

б) осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме выпускной квалификационной работы.

5. Ведение документации, оформление дневника практики.

6. Разработка и осуществление работ, позволяющих раскрыть практическую часть выпускной квалификационной работы.

Практическая часть является обязательной частью выпускной квалификационной работы и основополагающей составляющей производственной (преддипломной) практики.

Практическая часть выпускной квалификационной работы должна отражать структуру целостного технологического процесса и включать концептуальную, диагностическую, прогностическую части, проектную основу, процессуальную и аналитическую части.

Показ и защита практической части выпускной квалификационной работы является обязательным условием завершения производственной (преддипломной) практики, происходит на экзамене по защите практики и влияет на итоговую оценку по практике.

Практическая часть выпускной квалификационной работы включает следующие разделы:

1. Анализ учреждения – базы практики (цель, задачи деятельности, управленческая структура, структурные подразделения, штатное расписание, содержание деятельности, материально-техническая база и т.д.);

2. Анализ ситуации на базе практики в рамках тематики выпускной квалификационной работы.

3. Выявление положительных сторон деятельности базового учреждения в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

4. Определение недостатков в деятельности базового учреждения в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

5. Заполнение таблицы.

6. Предлагаемые способы решения недостатков (проблем) в деятельности базового учреждения в соответствии с тематикой выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап практики осуществляется на последней неделе работы студента в учреждении и после проведения производственной (преддипломной) практики.

Завершая практику, студент должен оформить отчетную документацию и подготовиться к сдаче экзамена.

Объём отчёта – от 25 печатных страниц.

VII. Организация и руководство практикой

Студент распределяется на базу практики, где его деятельность проходит под руководством представителя базового учреждения (организации) и преподавателя СГИИ. Руководители производственной (преддипломной) практики назначаются приказом руководителя учреждения (организации) и ректора ОГОБУ ВПО «Смоленский государственный институт искусств».

Перед началом практики в СГИИ проводится организационное собрание студентов, педагогов-руководителей и администрации СГИИ, на котором студентов знакомят с целью, задачами и содержанием производственной (преддипломной) практики, инструктируют по основным требованиям, предъявляемым к ней и ориентируют на приоритеты в предстоящей практической деятельности.

В период практики студент координирует свою деятельность с руководителями практики, составляет индивидуальный план, отражающий содержание его работы, ведёт дневник (см. Приложение), накапливает документальный, информационно-художественный материал для отчёта. Еженедельно отчитывается о проделанной работе перед педагогами-руководителями практики.

Руководитель практики от высшего учебного заведения:

- совместно с руководителем практики от высшего учебного заведения составляет рабочий график (план) проведения практики;
- разрабатывает индивидуальные задания для выполнения обучающимися в период практики;

- участвует в распределении обучающихся по рабочим местам и видам работ в организации, осуществляющей профессиональную деятельность;

- осуществляет контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствием ее содержания установленным образовательной программой требованиям к содержанию соответствующего вида практики;

- оказывает методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий;

- оценивает результаты прохождения практики обучающимися.

Учреждения (организации), являющиеся базами практики:

- организуют и проводят практику студентов в соответствии с настоящей Программой;

- предоставляют в соответствии с Программой студентам места практики, обеспечивающие наибольшую эффективность ее прохождения;

- создают необходимые условия для получения студентами в период прохождения практики профессиональных навыков по специальности: в области организации досуга различных категорий населения, коммуникативной культуры, планирования и управления производством, технологии научно-исследовательской работы, а также в области соответствующей специализации;

- соблюдают, согласованный с вузом, календарный график прохождения практики;

- предоставляют студентам-практикантам возможность пользоваться имеющейся специальной литературой, методическими разработками и другой документацией;

- проводят обязательный инструктаж по охране труда и технике безопасности;

- обеспечивают и контролируют соблюдение студентами-практикантами правил внутреннего трудового распорядка, установленных в данном учреждении;

- могут, в случае необходимости, за нарушение студентом правил внутреннего распорядка, сообщить об этом ректору вуза;

- несут полную ответственность за обеспечение правил безопасности и нормальной жизнедеятельности студентов-практикантов.

Руководитель базового учреждения (организации), осуществляющий общее руководство практикой:

- подбирает опытных специалистов социально-культурной сферы в качестве руководителей практики студентов;
- совместно с вузовским руководителем практики организует и контролирует организацию практики студентов в соответствии с программой, утвержденными графиками прохождения производственной (преддипломной) практике;
- обеспечивает качественное проведение инструктажа по охране труда и технике безопасности;
- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- помогает студентам в: отработке практических навыков профессиональной деятельности по специальности и специализации; поощряет инициативу и творческий подход к работе;
- обеспечивает посредничество между студентами и профессиональными работниками учреждения;
- помогает студентам составить индивидуальный план прохождения практики с учетом специфики работы учреждения, программы практики.

Студент при прохождении практики обязан:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- подчиняться и строго соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- владеть искусством общения с людьми;
- провести опытно-экспериментальную, научно-исследовательскую работу;
- знать особенности работы в различной социальной среде и умело использовать знания;
- составить совместно с руководителями практики индивидуальный план прохождения производственной (преддипломной) практики;
- проявлять инициативу и творческий подход в работе;
- изучить содержание, опыт и специфику работы, социально-творческие заказы базового учреждения (организации);

- сделать анализ, методические рекомендации по итогам производственной (преддипломной) практики, которые будут представлены в практической части выпускной квалификационной работы.

VIII. Подведение итогов практики

По результатам производственной (преддипломной) практики на её защите (8 семестр) студенты представляют следующие отчетные документы:

1. Характеристику, подписанную и заверенную руководителем базового учреждения и содержащую оценку работы студента (неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично). В характеристике необходимо отразить степень владения профессиональными умениями и навыками.

2. Дневник практики. Структура его оформления и записей: титульный лист, содержащий сведения о студенте, название практики, сведения о месте практики; индивидуальный план-график практики, содержащий виды работ, характеристику ожидаемых результатов; ежедневные записи, включающие дату, содержание и объем работы, замечания и предложения практиканта. Предпочтительна печатная форма дневника, однако допускается и аккуратно оформленная, написанная разборчиво и без ошибок рукопись.

3. Отчет о проделанной работе с анализом выполнения Программы в целом. Отчет должен содержать нижеследующие разделы: характеристику организации – места прохождения практики; характеристику выполняемых практикантом работ; виды рабочей документации организации; замечания и предложения практиканта по улучшению работы; сведения о выполнении индивидуального плана; аналитические, информационные, иллюстративные материалы.

Защита практики проводится в форме экзамена перед специальной комиссией. Студент готовит мультимедийную презентацию итогов практики, выступает с докладом на студенческой научно-практической конференции «Этнос. Культура. Молодёжь», публикует результаты научного исследования в сборнике студенческих научных работ.

При подведении итогов учитываются следующие показатели:

- готовность практической части выпускной квалификационной работы;

- степень профессиональной подготовки студента в области социально-культурной деятельности (по направлению и профилю подготовки);
- уровень взаимодействия студента с практическими работниками учреждения;
- владение профессиональной терминологией современного литературного языка для убедительной защиты производственной (преддипломной) практики.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется повторно на практику. В отдельных случаях ректор может рассматривать вопрос о дальнейшем пребывании студента в высшем учебном заведении.

Б.6.1. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает:

- междисциплинарный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра.

Выпускная квалификационная работа бакалавра по 071800 Социально-культурная деятельность с присвоением степени бакалавр социально-культурной деятельности выполняется по истории, теории и технологии социокультурной деятельности в форме выпускной квалификационной работы в соответствии с утвержденным Положением о выпускной квалификационной работе. Тематика дипломной работы определяется в соответствии с профилем выпускника. Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное, завершённое исследование актуальной и значимой в теоретическом и практическом отношении проблемы социокультурной деятельности.

Требования к государственному экзамену.

Выпускники сдают междисциплинарный экзамен, выявляющий знания по циклам общекультурологических и социально-культурных, профессиональных дисциплин, а также дисциплин профиля.

Процедура сдачи государственного экзамена:

1. Государственные экзамены проводятся на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии по приему государственных экзаменов. Государственные экзамены проводятся по билетам, составленным в соответствии с программами государственных экзаменов. Экзаменационные билеты подписываются заведующим выпускающей кафедры. На государственных экзаменах студенту предоставляется право пользоваться типовыми или рабочими программами, а также необходимыми справочными материалами.

2. При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги с печатью соответствующей академии, института. По окончании ответа лист устного ответа, подписанный студентом, сдается секретарю государственной экзаменационной комиссии.

3. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные сменяются и отвечают в порядке очередности. В процессе ответа и после его завершения студенту членами экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы итогового государственного экзамена. После завершения ответа студента на все вопросы и объявления председателем экзаменационной комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии фиксируют в своих записях оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и предварительную результирующую оценку.

4. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер ответов каждого студента и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных каждым членом комиссии в отдельности, решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

5. Пересдача государственного экзамена с целью повышения оценки не допускается.

6. Итоговая оценка за государственный экзамен сообщается студенту, проставляется в протокол экзамена, экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.

Б.7. ФАКУЛЬТАТИВЫ

Б.7.1. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОРТОБИОТИКА

Цель дисциплины: получение систематизированных научно обоснованных знаний о моделировании условий труда менеджеров и их отношения к жизни, благодаря которым они становятся устойчивыми оптимистами и активно занимаются самосбережением своего здоровья, что способствует трудолюбию руководителя, помогает ему не превращаться в трудоголика, использовать свою профессиональную деятельность для телесной и душевной самореализации, для продуктивного опредмечивания своих личностных способностей, полученных знаний и опыта.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая ортобиотика» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии,

управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5); организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений

культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуuroохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Ортобиотика как наука о самосбережении здоровья и разумном образе жизни. Профессиональное здоровье руководителя как психологическая проблема. Психологическое обеспечение профессионального здоровья менеджера. Профессиональное долголетие менеджера. Психические типы людей "А" и "Б" – основа построения личного ортобиоза руководителя. "Профилактика радостью" – основа сохранения здоровья руководителя. Основные слагаемые ортобиоза. Основные принципы овладения ортобиозом. Формула выживаемости. Оптимизм – главный критерий ортобиоза. Организация разумного образа жизни.

Б.7.2. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение студентами систематизированных научно обоснованных знаний о теории и практике формирования имиджа руководителей различного уровня, формирование у студентов целостного представления о сущности имиджологии и ее роли в процессе управленческой деятельности, обучение студентов принципам, методам и технологиям построения и поддержания имиджа эффективного руководителя.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая имиджология» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические основы и проблемы

имиджелогии. Имиджелогия как наука. Имидж и его компоненты. Принципы, подходы, пути и факторы формирования имиджа. Инструментарий имиджмейкерства. **Раздел 2. Методика и технологии формирования и поддержания имиджа руководителя.** Имидж руководителя: понятие, условия, методы и принципы формирования. Корпоративный имидж – основа поддержания имиджа руководителя учреждения культуры. Имидж-билдинг (создание образа) в сфере культуры и шоу-бизнеса

Б.7.3. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Цель дисциплины: получение студентами систематизированных научно обоснованных знаний в области конфликтологии; формирование представления о сущности конфликтов в организации; ознакомление с особенностями и видами конфликтов, внешними проявлениями и путями преодоления конфликтов; формирование представления и первичное овладение технологией разрешения конфликтов в организации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной факультативного цикла.

Формируемые компетенции: в результате освоения дисциплины «Управленческая конфликтология» обучающийся должен **знать:** нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования (ПК-4); технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9); технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13); создавать новые методики по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения (ПК-17); создавать и поддерживать компьютерные базы данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах (ПК-19). **Уметь:** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5); осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые, индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (ПК-3); использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

организовывать информационно-методическое обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы (ПК-7); использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11); организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры (ПК-12); обобщать и пропагандировать передовой опыт учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политике (ПК-16); участвовать в апробации и внедрении новых технологий социально-культурной деятельности (ПК-23); разрабатывать и обосновывать проекты и программы развития социально-культурной сферы (ПК-24); проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25); комплексно оценивать социально-культурные проекты и программы, базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, реабилитационные) (ПК-26). **Владеть:** способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); способностями эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1); способностью к осуществлению финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10); способностью к художественному руководству клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и другими аналогичными организациями (ПК-14); способами разработки целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительские, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные (ПК-15).

Содержание дисциплины: Раздел I. Теоретические и практические основания управления конфликтами в организации. Предмет и задачи управленческой конфликтологии как особой области научного знания и практической деятельности. Сущность и виды конфликтов в организации. Структурно-функциональный анализ конфликта. Динамика конфликтной ситуации. Личностные особенности и их влияние на возникновение и поведение в конфликте. Общие основания управления конфликтами в организации. Основные стратегии разрешения конфликта, их краткая характеристика, условия применения. Внутриличностные конфликты и методы их разрешения. Последствия внутриличностных конфликтов. Трудовые конфликты и пути их разрешения. Модели деятельности руководителя по урегулированию конфликта. **Раздел 2. Современное состояние управления конфликтами в организации.** Проблемы и перспективы развертывания практической деятельности в управлении конфликтами. Развитие конфликтологического образования граждан России.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Кадровое обеспечение

Образовательный процесс по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» осуществляется высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим подготовку специалистов в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. На кафедре социально-культурной деятельности работают 10 штатных преподавателей совместителей, в том числе 5 кандидатов наук, 1 доцент ВАК, 2 заслуженных работника культуры Российской Федерации, 1 заслуженный артист Российской Федерации, 6 аспирантов и соискателей.

6.2. Материально-техническое обеспечение

Кафедра социально-культурной деятельности имеет 5 специализированных учебных кабинетов и лабораторий, оснащенных необходимым техническим оборудованием: учебно-методический кабинет кафедры, учебную лабораторию профиля менеджмент детско-юношеского досуга, учебную лабораторию профиля «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ».