Е.С.МЕРТЕНС

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Смоленск

2022

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ

ОГБОУ ВО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:

Зав. кафедрой _____ _____

Протокол № ____

от «_____» _____ 20____г.

Е.С.МЕРТЕНС

МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, направленности (профиль) - **«Библиотечно-информационное обеспечение потребителей информации», форме обучения:** заочной

Смоленск

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины является изучение информационных потребностей различных категорий потребителей информации для качественного удовлетворении разнообразных профессиональных информационных потребностей в условиях информационного рынка.

Задачи:

- углубить представления о разнообразных профессиональных информационных потребностях субъектов информационного рынка;
- изучить пути выявления, методы изучения информационных потребностей.

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает знание мирового и отечественного информационного рынков, электронных и традиционных информационных ресурсов в различных отраслях науки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.М2 Д1 Дисциплина по выбору обучающегося

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-2. Готов к выявлению и изучению информационных потребностей пользователей услуг в процессе библиотечно-информационного обслуживания

Знать: технологии изучения информационных потребностей, информационных запросов, информационных интересов пользователей.

Уметь: выявлять
и изучать информационные потребности пользователей с помощью различных методов.

Владеть: **методикой** изучения информационных потребностей.

4. Структура и содержание рабочей программы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 трудоемкость.

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Семестр 9,10**	**Всего**	ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ И ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЧАСАХ)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практич. занятия	Практическая подготовка	СР	
1.	Раздел 1. Теоретические основы изучения информационных потребностей	**9 семестр**		4	-	-		17	
2.	Раздел 2. Методы изучения информационных потребностей	**10 семестр**		5	2	2	2	40	**К.Р.** – 10 сем. **ЗАЧЕТ** – 10 сем.
				9	**2**	**2**	**2**	**57**	

5. Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

- **традиционные технологии обучения**, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу:

лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольная работа и др.).

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития и саморазвития личности; самоопределение в выборе оптимального пути и способов личностно-профессионального развития (в зависимости от содержания и целей дисциплины) систематизацию знаний, полученных обучающимися в процессе аудиторной и самостоятельной работы.

Практические занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач саморазвития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации.

В процессе изучения дисциплины используются интерактивные методы обучения (лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, деловые игры, групповое обсуждение, анализ конкретных ситуаций, мастер-классы специалистов, кейс-задания, проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания как основа проведения практических занятий и др.). Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех обучающихся группы без исключения. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: фронтальный опрос, тестовый контроль, включая компьютерное тестирование, отчёт о выполнении практических заданий, защита выполненных индивидуальных заданий, подготовка конспектов, электронных презентаций.

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

Тематический план дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины и темы	Семестр 9,10	**всего**	ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ СТУДЕНТОВ И ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЧАСАХ)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практич. занятия	Практическая подготовка	СР	
	Раздел 1. Теоретические основы изучения информационных потребностей								
	Тема 1. Сущность информационных потребностей			2	-	-		10	
	Тема 2. Классификация информационных потребностей			2	-	-		7	
	Раздел 2. Методы изучения информационных потребностей								
	Тема 3. Информационные потребности и пути их выявления			2	1	-		20	
	Тема 4. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов.			3	1	2	2	20	

				9	**2**	**2**	**2**	57	**К.Р.- 10 семестр ЗАЧЕТ – 10 семестр**

№ п.п.	**Наименование раздела дисциплины**	**Содержание раздела дисциплины**
I.	**РАЗДЕЛ I. Теоретические основы изучения информационных потребностей**	
	Тема 1. Сущность информационных потребностей	Определение понятия «информационная потребность» по ГОСТу 7.73-96, в научных, справочных и учебных изданиях. Соотношение информационных потребностей с информационными интересами и запросами. Явления и сущность информационных потребностей по А.В. Соколову.
	Тема 2. Классификация информационных потребностей	Классификация информационных потребностей в теории информационных потребностей. Различные подходы к классификации информационных потребностей. Субъективные и объективные информационные потребности. Специфические свойства информационных потребностей. Разделение информационных потребностей на общественные, коллективные и индивидуальные. Виды классификаций информационных потребностей: реальные и потенциальные информационные потребности, пассивные и выраженные, временные и постоянные, профессиональные и непрофессиональные. Различают информационные потребности по тематике, видам необходимой информации, по особенностям потребителей информации и др.
2.	**РАЗДЕЛ II. Методы изучения информационных потребностей**	
	Тема 3. Информационные потребности и пути их выявления	Пути выявления информационных потребностей: общие положения. Выявление информационных потребностей в библиотеках, являющихся самостоятельными учреждениями. Выявление информационных потребностей в службах

		информации и библиотеках – структурных подразделениях учреждений. Выбор методов изучения информационных потребностей. Прямые и косвенные методы. Наблюдение, изучение документальных источников, опрос потребителей информации. Изучение информационных потребностей с целью улучшения комплектования фондов. Мониторинг информационных ресурсов и информационных потребностей в деятельности информационных учреждений.
	Тема 4. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов.	Информационные потребности различных категорий потребителей информации. Потребители библиографической информации и особенности их информационных потребностей. Изучение информационных потребностей – основа качественного информационного обслуживания. Опыт библиотечно-информационных учреждений по изучению информационных потребностей.

5.2. Практические занятия

Практическая работа №1. Разработка структуры анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации (ученых, школьников, студентов, пенсионеров и др.)

5.2.1 Практическая подготовка

Раздел 2. Методы изучения информационных потребностей

Тема 4. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов.

Круглый стол на базе Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Т. Твардовского «Опыт библиотечно-информационных учреждений по изучению информационных потребностей».

5.3. Семинарские занятия

Семинар 1. Специфика информационных потребностей специалистов

5.4. Самостоятельная работа обучающихся

СР. Конспектирование источников информации по теме раздела дисциплины

СР. Подготовка к семинарским занятиям

СР. Подготовка к практическим занятиям

СР. Изучение особенностей информационных потребностей в области экологии (отразить в таблице)

СР. Изучение особенностей информационных потребностей в области права (отразить в таблице)

СР. Специфика информационных потребностей в гуманитарной сфере (отразить в таблице)

СР. Специфика информационных потребностей в сфере культуры и искусства (отразить в таблице)

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей учителей общеобразовательных школ и провести анкетирование

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей студентов вузов культуры и искусства и провести анкетирование

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей школьников и провести анкетирование

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей руководителей отделов культуры и провести анкетирование

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей специалистов экономической отрасли

СР. Разработать анкету для изучения информационных потребностей специалистов сельского хозяйства

СР. Обработка результатов анкетирования

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Перечень вопросов к зачету:

1. Определение понятия «информационная потребность» по ГОСТу 7.73-96, в научных, справочных и учебных изданиях.
2. Определение понятия «информационная потребность» в библиотечной энциклопедии
3. Соотношение информационных потребностей с информационными интересами и запросами.
4. Явления и сущность информационных потребностей по А.В. Соколову.

5. Классификация информационных потребностей в теории информационных потребностей.

6. Различные подходы к классификации информационных потребностей.
7. Субъективные и объективные информационные потребности. Специфические свойства информационных потребностей.

8. Разделение информационных потребностей на общественные, коллективные и индивидуальные.

9. Виды классификаций информационных потребностей: реальные и потенциальные информационные потребности, пассивные и выраженные, временные и постоянные, профессиональные и непрофессиональные.

10. Различают информационные потребности по тематике, видам необходимой информации, по особенностям потребителей информации

11. Определение понятия «информационная потребность» по ГОСТу 7.73-96, в научных, справочных и учебных изданиях.

12. Определение понятия «информационная потребность» в библиотечной энциклопедии.
13. Соотношение информационных потребностей с информационными интересами и запросами.

14. Место информационных потребностей в структуре потребностей человека
15. Внешние социальные факторы, влияющие на профилирование потребностей

16 .Явления и сущность информационных потребностей по А.В. Соколову.

17. Классификация информационных потребностей в теории информационных потребностей.
18. Различные подходы к классификации информационных потребностей.
19. Субъективные и объективные информационные потребности. Специфические свойства информационных потребностей.

20.Разделение информационных потребностей на общественные, коллективные и индивидуальные.

21.Виды классификаций информационных потребностей: реальные и потенциальные информационные потребности, пассивные и выраженные, временные и постоянные, профессиональные и непрофессиональные.

22.Виды информационных потребностей по тематике, видам необходимой информации, по особенностям потребителей информации.

23.Пути выявления информационных потребностей: общие положения.

24.Выявление информационных потребностей в библиотеках, являющихся самостоятельными учреждениями.

25. Выявление информационных потребностей в службах информации и библиотеках – структурных подразделениях учреждений.

26.Выбор методов изучения информационных потребностей. Прямые и косвенные методы.

27.Наблюдение, изучение документальных источников, опрос потребителей информации.

28.Методы выявления информационных потребностей, основанные на анализе проблемных ситуаций

29.Методы выявления информационных потребностей, основанные на анализе функционально-должностных обязанностей

30.Диагностирование информационных потребностей

31.Изучение информационных потребностей с целью улучшения комплектования фондов.

32.Мониторинг информационных ресурсов и информационных потребностей в деятельности информационных учреждений.

33.Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов.

32.Информационные потребности студента.

33.Информационные потребности различных категорий потребителей информации.

34.Потребители библиографической информации и особенности их информационных потребностей.

35.Изучение информационных потребностей – основа качественного информационного обслуживания.

36. Особенности информационных потребностей специалистов в области экологии.

37. Особенности информационных потребностей специалистов в области права.

38. Специфика информационных потребностей специалистов в гуманитарной сфере.

39. Специфика информационных потребностей специалистов в сфере культуры и искусства.

40. Выявление информационных потребностей школьников

41. Выявление информационных потребностей специалистов экономической отрасли.

42. Выявление информационных потребностей специалистов сельского хозяйства.

43. Опыт библиотечно-информационных учреждений по изучению информационных потребностей.

44.Потребители библиографической информации и особенности их информационных потребностей.

Тест по дисциплине «Методика изучения информационных потребностей» прилагается.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Рекомендуемая литература:

7.1.1. Основная литература:

1. Алешин, Л.И. Информационные технологии: учебное пособие/Л.И. Алешин.- Москва: Литера,2008.- С.48-51
2. Борцова, Н.Н. Библиотека в информационном обеспечении учебной и научной деятельности/Н.Н. Борцова//Библиотековедение.- 2007.- №2.- С.50-53
3. Брежнева, В.А. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий/ В.А. Брежнева, В.А. Минкина; СПбГУКИ.- Санкт-Петербург: Профессия, 2004.- 304с.- (Серия «Библиотека») Гл.5.- 105-122
4. Гиляревский, Р. С.Информационная потребность/Р.С. Гиляревский,

Ю.А. Гриханов// Библиотечная энциклопедия. - Москва: Пашков дом,2007.-С.419-420
5. Гиляревский, Р. С. Информационный менеджмент: управление информацией, знаниями, технологией: учеб. пособие / Р. С. Гиляревский. — Санкт-Петербург : Профессия, 2009. — 303 с.
6. Дрешер, Ю.Н. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов в структуре деятельности по обеспечению комфортной информационной среды/Ю.Н. Дрешер, Т.А. Атлантова.-НТБ.- 2011.- № 5.
7. Евтюхина, Е.А. Диагностирование информационных потребностей/Е.А. Евтюхина//Библиография.- 2006.- №2.- С.26-29
8. Коготков, Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки:организация, управление, технология:учебник/Д.Я. Коготков; науч. ред. Г.В. Михеева.- Санкт-Петербург:Профессия,2008.- Гл. 4.- 42-66
9. Моргенштерн, И. Г. Информационное общество. — 3-е изд., испр. и доп. / И. Г. Моргенштерн; ЧГАКИ. — Челябинск, 2007. — 109 с.
10. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный Закон РФ; принят ГД ФС РФ 08.07.2006 № 149-ФЗ
11. Пилко, И.С. Информационные и библиотечные технологии: учеб. пособие/ И.С. Пилко.- Санкт-Петербург: Профессия, 2006.- 342с.- (Сер. «Библиотека»)
12. Справочник информационного работника/ науч. ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина.- Санкт-Петербург: Профессия,2005.- 552с.- Гл.5.- С.87-102.- (Сер. «Библиотека»)
13. Справочник библиографа/ науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина.- 2-е изд., перераб. и доп.- Санкт-Петербург: Профессия,2003.- 560с. – (Сер. «Библиотека»)
14. Соколов, А.В. Информационные опусы. Опус 11. Явления и сущность информационной потребности/А.В. Соколов//Науч. и техн. б-ки.- 2013.- №4.- 7-20.
15. Фокеев, В.А. Библиографоведение. Информатика: терминологический словарь/В.А. Фокеев.- Москва:Литера,2009.- 488с. - С.164

16. Харыбина, Т. Н. Информационные потребности и обслуживание пользователей/Т.Н. Харыбина, Н.А. Слащева, Ю.В. Мохначева // НТБ.- №4.- 2008
17. Склюев, А. Информационные потребности студента [электронный ресурс]/А.Склюев.-Режим доступа.- http://www.mirrabot.com/work/work_73929

Университетская библиотека онлайн

1. Пругавин, А.С. Запросы народа и обязанности интеллигенции в области просвещения и воспитания / А.С. Пругавин. - Санкт-Петербург: Тип. И.Н. Скороходова, 1895. - 567 с. - ISBN 9785998948145; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=73380.
2. Хлебцевич, Е.И. Изучение читательских интересов (массовый читатель) / Е.И. Хлебцевич. - 2-е изд., прераб. и доп. - Москва: Государственное издательство, 1927. - 143 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455144.

7.1.2. Дополнительная литература для работы в вузовской и вневузовской библиотеки

1. Андреева, И.А. Состояние рынка деловой информации в России/ И.А. Андреева// Науч. и техн. б-ки. – 1997.- №2.- С.17-23.
2. Арский, Ю.М. Информационный рынок в России/ Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, В.С. Егоров и др. - Москва:ВИНИТИ,1996.- 292с. -
3. Базарнова, С. В.Правовая информация в базах данных по социальным и гуманитарным наукам / С.В Базарнова, С.О. Шевцова, Л.В.Шемберко // НТИ. Сер. 1 — 2007. — № 2. — С. 22–32.
4. Блюменау, Д.И. Информация и информационный сервис/Д.И. Блюменау.- Ленинград: Наука,1989.- 192 с.
5. Веревченко, А. Ключевые проблемы информатизации: что такое информационный ресурс? Основные их классы/А.Веревченко//
6. Информационные ресурсы России.- 1992.- №1.- С.5-9.

7. Дрешер, Ю.Н. Информационное обеспечение системы здравоохранения:учебно-методическое пособие/Ю.Н. Дрешер.- Казань: Медицина,1999.- 148с.
8. Информационный рынок России / Ю. М. Арский, Р. С. Гиляревский, В. С. 3. Егоров и др. — Москва: ВИНИТИ, 1996. — 294 с.
9. Информационно-библиографическое обеспечение гуманитарной сферы: путеводитель / сост. И. Г. Моргенштерн. —Челябинск, 2000. — 33с.
10. Информационный рынок в России / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, В.С. Егоров и др. - Москва: ВИНИТИ, 1996. - 292 с.- Гл.5.- 203-225
11. Лаптева, Т.И. Новые ориентиры научно-информационной деятельности в сфере культуры /Т.И. Лаптева // Библиотечно-информационное дело в области социальных наук на пороге XXI века: материалы конференции, посвященной 80-летию фундам. б-ки ИНИОН. - Москва, 1999. — С. 17-24.
12. Левинский, Л. С. Мировые информационные ресурсы в регионах / Л. С. Левинский // Информ. ресурсы России. — 2002. — № 5. — С. 17–18.
13. Македонский, С.Н. Российский рынок CRM: ожидания и реальность/ С.Н. Македонский, А.Н. Кузеев// Информационные ресурсы России.- 2005.- №1.- С.10-12.- (Организация и использование информационных ресурсов).
14. Мамонтов, М.А. Информационные ресурсы в области истории, психологии, лингвистики. — Вып. 2. — Информационные ресурсы гуманитарных наук: учебное пособие / М.А. Мамонтов, С.Г. Николова, В.В. Гончарова, Е.А. Паникаровская, А.Г. Беглик. - Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2000. - 204 с.- (Информационные ресурсы гуманитарных наук. Вып. 2).
15. Нечипоренко, В. П. Информационное обеспечение науки и техники / В. П. Нечипоренко // Информ. ресурсы России. — 1998. — № 3.
16. Олейник, А. Пути повышения эффективности использования региональных информационных ресурсов / А.Олейник, М.Шишаев// Информационные ресурсы России.- 2004.- №1(77).- С.2-5.
17. Парахина, О. Гражданское общество и доступность информации/ О. Парахина Ю. Поляк// Информационные ресурсы.- 2005.- №2.- С. 14-16.
18. Родионов, И.И. Интернет. Предприниматель. Маркетинг/И.И. Родионов.- Москва: ВИНИТИ, 1997.- 262с.- (Разд.3. ИР для предпринимателя в Интернет.- С.86-181).

19. Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов, Р. С. Гиляревский, В. А. Цветкова, Г. З. Залаев. — Москва: МК-Периодика, 2002. — 549 с.
20. Соколов, А.В. Что есть информационные потребности/А.В. Соколов//Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.-Т.197.- 2013
21. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания/ РАН БЕН.- Москва, 1995.- С.76.
22. Хорошилов, А. В. Управление информационными ресурсами: учеб. / А. В. Хорошилов, С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская. — Москва: Финансы и статистика, 2006. — 272 с.
23. Шапиро, Э.Л. О путях уменьшения неопределенности информационных запросов/Э.Л. Шапиро//НТИ. Сер. 1.- 1975.- №5.- С.3-7

7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий:

Методические материалы к подготовке семинарских занятий:

Семинар 1. Специфика информационных потребностей специалистов различных отраслей знаний

План:

1. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов

2. Особенности информационных потребностей специалистов экономической отрасли

3. Специфика информационных потребностей специалистов сельского хозяйства

4. Специфика информационных потребностей специалистов в сфере культуры и искусства

Список рекомендуемой литературы:

1. Брежнева, В.А. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий/ В.А. Брежнева, В.А. Минкина; СПбГУКИ.- Санкт-Петербург.: Профессия, 2004.- 304с.- (Серия «Библиотека») Гл.5.- 105-122

2. Дрешер, Ю.Н. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов в структуре деятельности по обеспечению комфортной информационной среды/Ю.Н. Дрешер, Т.А. Атлантова.-НТБ.- 2011.- № 5.
3. Евтюхина, Е.А. Диагностирование информационных потребностей/Е.А. Евтюхина//Библиография.- 2006.- №2.- С.26-29
4. Семенова, Г.Г. Потребители экономической информации:учебное пособие/Г.Г. Семенова.- Москва:МГУК,1998.- 145 с.
5. Справочник библиографа/ науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина.- 2-е изд., перераб. и доп..- Санкт-Петербург: Профессия,2003.- 560с. – (Сер. «Библиотека»).
6. Справочник информационного работника/ науч. ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина.- Санкт-Петербург : Профессия,2005.- 552с.- (Сер. «Библиотека»).

Методические материалы к выполнению контрольной работы

Варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Сущность информационных потребностей

2. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Вариант 2

1. Свойства информационных потребностей

2. Выявление информационных потребностей в службах информации и библиотеках – структурных подразделениях учреждений

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Вариант 3

1. Признаки информационных потребностей

2. Потребители библиографической информации и особенности их информационных потребностей

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Вариант 4

1. Классификация информационных потребностей

2. Пути выявления информационных потребностей в библиотеках, являющихся самостоятельными учреждениями

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Вариант 5

1. Методы изучения (выявления) информационных потребностей

2. Трактовка понятия «Информационная потребность» в справочных и научных изданиях, учебных изданиях

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Вариант 6

1. Сущность информационных потребностей

2. Трактовка понятия «Информационная потребность» в справочных и научных изданиях, учебных изданиях

3. Разработка анкеты для изучения информационных потребностей различных категорий потребителей информации

Список рекомендуемой литературы:

1. Алешин, Л.И. Информационные технологии: учебное пособие/Л.И. Алешин.- Москва: Литера,2008.- С.48-51
2. Блюменау, Д.И. Информация и информационный сервис/Д.И. Блюменау.- Ленинград: Наука,1989.- 192 с.
3. Борцова, Н.Н. Библиотека в информационном обеспечении учебной и научной деятельности/Н.Н. Борцова//Библиотековедение.- 2007.- №2.- С.50-53
4. Брежнева, В.А. Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий/ В.А. Брежнева, В.А. Минкина; СПбГУКИ.- Санкт-Петербург: Профессия, 2004.- 304с.- (Серия «Библиотека») Гл.5.- 105-122

5. Гиляревский, Р. С.Информационная потребность/Р.С. Гиляревский, Ю.А. Гриханов// Библиотечная энциклопедия.-Москва: Пашков дом,2007.-С.419-420
6. Гиляревский, Р. С. Информационный менеджмент: управление информацией, знаниями, технологией: учеб. пособие / Р. С. Гиляревский. — Санкт-Петербург: Профессия, 2009. — 303 с.
7. Дрешер, Ю.Н. Изучение информационных потребностей и информационного поведения специалистов в структуре деятельности по обеспечению комфортной информационной среды/ Ю.Н. Дрешер, Т.А. Атлантова. -НТБ.- 2011.- № 5.
8. Евтюхина, Е.А. Диагностирование информационных потребностей/Е.А. Евтюхина//Библиография.- 2006.- №2.- С.26-29
9. Коготков, Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки:организация, управление, технология: учебник/Д.Я. Коготков; науч. ред. Г.В. Михеева.- Санкт-Петербург: Профессия,2008.- Гл. 4.- 42-66
10. Моргенштерн, И. Г. Информационное общество. — 3-е изд., испр. и доп. / И. Г. Моргенштерн; ЧГАКИ. — Челябинск, 2007. — 109 с.
11. Об информации, информационных технологиях и защите информации: Федеральный Закон РФ; принят ГД ФС РФ 08.07.2006 № 149-ФЗ
12. Пилко, И.С. Информационные и библиотечные технологии: учеб. пособие/ И.С. Пилко.- Санкт-Петербург: Профессия, 2006.- 342с.- (Сер. «Библиотека»)
13. Справочник информационного работника/ науч. ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина.- Санкт-Петербург: Профессия,2005.- 552с.- Гл.5.- С.87-102.- (Сер. «Библиотека»)
14. Справочник библиографа/ науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина.- 2-е изд., перераб. и доп..- Санкт-Петербург: Профессия,2003.- 560с. – (Сер. «Библиотека»)
15. Соколов, А.В. Информационные опусы. Опус 11. Явления и сущность информационной потребности/А.В. Соколов//Науч. и техн. б-ки.- 2013.- №4.- 7-20.

16. Соколов, А.В. Что есть информационные потребности/А.В. Соколов//Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.-Т.197.- 2013
17. Фокеев, В.А. Библиографоведение. Информатика: терминологический словарь/В.А. Фокеев.- Москва:Литера,2009.- 488с. - С.164
18. Харыбина, Т. Н. Информационные потребности и обслуживание пользователей/Т.Н. Харыбина, Н.А. Слащева, Ю.В. Мохначева // НТБ.- №4.- 2008
19. Шапиро, Э.Л. О путях уменьшения неопределенности информационных запросов/Э.Л. Шапиро//НТИ. Сер. 1.- 1975.- №5.- С.3-7
20. Склюев, А. Информационные потребности студента [электронный ресурс]/А.Склюев.-Режим доступа.- http://www.mirrabot.com/work/work_73929

Справедливо считать, что проблема человеческих потребностей является одной из центральных и наиболее сложных в науках о человеке и обществе. Как сложное и многогранное явление потребности играют важную роль в регулировании взаимоотношений между личностью и обществом, выступают в качестве определяющего стимула человеческой деятельности.

18. Под влиянием внешних социальных факторов у человека формируется потребность в знаниях, без которых невозможно его становление как личности и как профессионала.

С точки зрения А.В. Соколова имперические исследования спроса на информацию, проведенные в разных отраслях знания, в разных учреждениях и различных профессиональных группах показали содержательную структуру и динамику изменения спроса, воздействующие на него факторы и причинно-следственные связи. Если понимать потребность как функциональную систему, то информационная потребность – потребность в информационной деятельности, устраняющей дисбаланс (рассогласования) между существующим и нормальным состоянием информационной сферы субъекта.

Понятие «Информационная потребность»

в справочных и учебных изданиях

Наименование понятия	Определение	Источник
Информационная потребность	Необходимость в информации, требующая удовлетворения и обычно выражаемая в информационном запросе, одно из центральных понятий информатики. В библиотечно – информационной теории и практике содержание И.п. определяется профессиональными и личностными характеристиками потребителей информации, в т.ч. уровнем их информационной культуры. Особенностью И.п. является то, что ее удовлетворение сопровождается, как правило, сохранением объема информационных ресурсов. В библиотековедении и информатике учитываются особенности И.п. человека как социального существа. И.п. делятся на индивидуальные, коллективные и общественные.	Библиотечная энциклопедия .-М.: Пашков дом,2007.-С. 419-420
Информационная потреб-	Потребность личности (группы людей) в информации.	Справочник информационного

ность		работника .- СПб,2005.- С.87
	Характеристики предметной области, значения которых необходимо установить для выполнения поставленной задачи в практической деятельности.	Фокеев, В.А. Библиографическая наука и практика: терминологический словарь/В.А. Фокеев; науч. ред. Г.В. Михеева .-СПб.: Профессия,2008.-С.105
Информационная потребность		ГОСТ 7.73 – 96 Поиск и распространение информации
Информационная потребность	- это «информация, необходимая для достижения какой- либо цели»- А.И. Черный	**Инфосфера**: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе / Ю.М. Арский, Р.С. Гиляревский, И.С. Туров, А.И. Черный. - М.: ВИНИТИ, 1996. - 499 с.- это не то ☺ Дрешер, Ю.Н, Атлантова, Т.А….- НТБ.- 2011.- № 5.- С.

7.2.2. Информационно-программные средства

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.

2. Программное обеспечение: пакет программ: Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (Opera, Mozilla Firefox).

3.Обучающимся в рамках дисциплины предоставляется доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам (Национальная электронная библиотека, **Университетская библиотека онлайн**), электронной информационно-образовательной среде, доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», сайтам отечественных и зарубежных библиотек и информационных Центров – РГБ, РНБ, ГПНТБ, ГПИБ , ИНИОН и др.), Виртуальные справочные службы отечественных и зарубежных библиотек.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронные презентации, изображения), полезные ссылки на Интернет-ресурсы и др.

Список источников составлен на основе Национальной электронной библиотеки

Сизов Б.Н. , Маркарова Т.С. *Заглавие:*Информационно-образовательные ресурсы ГНПБ им. К.Д. Ушинского: состояние и перспективы развития *Ответственность:*Б.Н. Сизов, Т.С. Маркарова *Место издания:*Москва*Библиотека:* Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России)

Ткачева Н.И. , Русакова Е.В. ,Морозов С.В.*Заглавие:*Интеграция библиотечных ресурсов для информационного обеспечения фундаментальных и прикладных исследований*Ответственность:*Н.И. Ткачева, Е.В. Русакова, С.В. Морозов*Место издания:*Москва *Библиотека:*Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России)

Михнова И.Б.*Заглавие:*Проблемы создания и функционирования на базе публичной библиотеки распределенной сети телекоммуникационного доступак информационным ресурсам по образовательной тематике*Ответственность:*И.Б. Михнова*Место издания:*Москва *Библиоте-*

*ка:*Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России)

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Специализированные аудитории

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения практических работ, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактики обслуживания учебного оборудования.

Оснащено компьютерной техникой с выходом в Интернет; телевизором, подключенным к компьютеру и Интернет.

8.2. Учебно-лабораторное оборудование

Для реализации рабочей программы дисциплины перечень материально-технического обеспечения включает в себя лабораторию, оснащенную лабораторным оборудованием: наборы демонстрационного оборудования, телевизор и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для работы на любом участке библиотечного производства и обслуживания. Лекции, практические занятия, деловые ситуации, семинар-

ские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими нормативно-правовых, методических и организационных документов, которыми регламентируется информационно-аналитическая деятельность, умение применять утвержденные в них положения на рабочем месте. Наиболее существенные вновь выходящие издания — законы, стандарты, теоретические, методические и практические статьи и т. п. рекомендуется размножать и предоставлять слушателям в виде раздаточного материала. Задания необходимо по мере возможности дифференцировать применительно к рабочему месту слушателей — это обеспечивает индивидуализацию обучения, лучшее осмысление и применение материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда базовых дисциплин (Маркетинг библиотечно-информационной деятельности и др.). Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание терминологических стандартов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение сложного курса в последнее время облегчено изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. Вместе с тем, разнообразие научных концепций и подходов к содержанию учебной дисциплины усиливает ориентирующую роль лекций и занятий, проводимых преподавателем. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам и практическим занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, интернет-аналитика, мониторинг отраслевого документального потока. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским, практическим занятиям;
2. создание собственного «банка данных», включающего:

а) дайджесты к семинарам;

б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);

в) структурно-логические схемы и таблицы;

г) выполнение аудиторных практических занятий и домашних заданий;

д) практическая подготовка на базе библиотек г. Смоленска

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к практическим занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты. Подготовка к экзамену должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

Каждый обучающийся составляет терминологический словарь по всей дисциплине. Источники: государственные и межгосударственные стандарты,

отраслевые энциклопедии, терминологические словари, справочники, учебники и учебные пособия, научные статьи.