Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«__» _____ 20___ г., протокол № _
Заведующий кафедрой
_____ Ю.В. Иванова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 51.03.06 БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направленность (профиль) подготовки: Библиотечно-информационное обеспечение потребителей информации
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: заочная

2022

Паспорт оценочных материалов

по дисциплине Экономика культуры

1. Модели контролируемых компетенций:

- компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

- сведения об иных дисциплинах (преподаваемых в том числе на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

«Философия», «Культурология», «Психология», «Педагогика», «Социология», «Книговедение», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Основы финансовой грамотности».

- требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет экономики культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
2	Тема 2. Специфика экономических отношений в культуре	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
3	Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,

4	Тема 4. Потребители и производители продукции культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
5	Тема 5. Учреждения культуры в системе отношений собственности	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
6	Тема 6. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
7	Тема 7. Цена и ее функции на рынке культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
8	Тема 8. Источники и механизм финансирования сферы культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
9	Тема 9. Формирование частной собственности в отрасли культуры	УК-1, УК-9	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для собеседования

по дисциплине **Экономика культуры**

Собеседование – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.д.

1. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
2. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры
3. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
4. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
5. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
6. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
7. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
8. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности.
9. Типы культурных благ.
10. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
11. Виды доступности культурных услуг.
12. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
13. Понятие культурного блага.
14. Теория общественных благ.
15. Концепция мериторных благ.
16. Концепция экономической социодинамики.
17. Особенности потребительной стоимости культурных благ.
18. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
19. Пропорции между рынков товаров и услуг.
20. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.
21. Потребители и производители в экономике.
22. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры.
23. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.
24. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
25. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права.
26. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре
27. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
28. Система показателей, их сущность и классификация.
29. Методика расчета показателей.
30. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
31. Паспортизация объектов культуры.
32. Основные показатели рентабельности культурного учреждения
33. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
34. Система оплаты труда в организациях культуры.
35. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
36. Проблемы финансирования в сфере культуры.
37. Модели (типы) финансирования культуры.
38. Финансирование в сфере культуры.
39. Финансирование организаций культуры.
40. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
41. Использование финансовых средств организациями культуры.
42. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.
43. Основные фазы фандрейзинговой кампании.

44. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
45. Управление финансовыми ресурсами организации.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
ХОРОШО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для опроса

по дисциплине **Экономика культуры**

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

1. Предмет и метод экономики культуры
2. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
3. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры
4. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
5. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
6. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
7. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
8. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
9. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности.
10. Типы культурных благ.
11. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
12. Виды доступности культурных услуг.
13. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
14. Понятие культурного блага.
15. Теория общественных благ.
16. Концепция мериторных благ.
17. Концепция экономической социодинамики.
18. Особенности потребительной стоимости культурных благ.
19. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
20. Пропорции между рынков товаров и услуг.
21. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.
22. Потребители и производители в экономике.
23. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры.
24. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.
25. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
26. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права.
27. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре
28. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
29. Система показателей, их сущность и классификация.
30. Методика расчета показателей.
31. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
32. Паспортизация объектов культуры.
33. Основные показатели рентабельности культурного учреждения
34. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
35. Система оплаты труда в организациях культуры.
36. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
37. Проблемы финансирования в сфере культуры.
38. Модели (типы) финансирования культуры.
39. Тенденции финансирования культуры в России.
40. Финансирование в сфере культуры.
41. Финансирование организаций культуры.
42. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
43. Использование финансовых средств организациями культуры.
44. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.

45. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
46. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
47. Управление финансовыми ресурсами организации.
48. Необходимость и условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере.
49. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры.
50. Приватизация государственного и муниципального имущества.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ХОРОШО	ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Тестирование

Дисциплина «Экономика культуры»
2 курс – зачет (20 вопросов)

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Задания закрытого типа:

1. К основным принципам системного подхода, применяемого при исследовании экономических процессов в культуре, НЕ относится:
а) Целостность
б) Структуризация
в) Единство персонала
г) Иерархичность строения
Ответ: в

Задания открытого типа:

2. Направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений называется_____
Ответ: Системный подход

3. Метод исследования экономических процессов путем их разложения на отдельные элементы, изучения взаимосвязей между ними – это_____
Ответ: Анализ

4. Метод анализа разрозненных данных и частей одного экономического объекта или явления для получения целостной картины – это_____
Ответ: Синтез

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Задания закрытого типа:

5. Преобразованная и обработанная совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических процессов это:
а) Экономическая информация
б) Обратная связь
в) Банк данных
г) Управляющая система
Ответ: а

6. Наиболее востребованным и актуальным источником экономической информации в сфере культуры является:
а) ведомственные журналы
б) материалы научных конференций

в) сеть Интернет
г) материалы статистических сборников
Ответ: в

7. Единую экономическую политику в области культуры формирует в Министерстве культуры:
а) Департамент государственной охраны культурного наследия
б) Департамент экономики и финансов
в) Отдел государственной службы и противодействия коррупции
г) Департамент инвестиций и имущества
Ответ: б

8. Продукты культуры (культурные блага) создаются с целью:
а) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности
б) перепродажи на потребительском рынке
в) перепродажи на промышленном рынке
г) расширения масштабов культурной деятельности
Ответ: а

9. Информационная асимметрия – это неравномерное распределение информации:
а) о конъюнктуре рынка между продавцами;
б) о товаре (услуге) между продавцом и покупателем;
в) о товаре (услуге) между покупателями;
г) о товаре (услуге) между различными секторами рынка.
Ответ: б

10. На основании Общероссийского отраслевого классификатора видов экономической деятельности к деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта не относится:
а) Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов
б) Деятельность в области радиовещания и телевидения
в) Деятельность информационных агентств
г) Деятельность образовательных организаций культуры
Ответ: г

11. Показателями, по которым анализируются экономические аспекты деятельности предприятий (учреждений), подведомственных Минкультуры России, являются
а) Оборачиваемость капитала
б) Величина отчислений от чистой прибыли (полученного дохода) в государственный бюджет
в) Рентабельность деятельности организации по чистой прибыли
г) Все ответы верны
Ответ: г

12. В случае снижения доходов населения потребление культурных благ:
а) остается неизменным
б) снижается
в) повышается
Ответ: б

13. Вид практики, в ходе которой конкретно-исторический субъект, используя общественные институты, организации и учреждения, воздействуя на систему общественных отношений, изменяет общество и развивается сам, это:
а) Политическая практика
б) Экономическая практика
в) Духовная практика
г) Социальная практика
Ответ: г

Задания открытого типа:

14. Косвенное финансирование учреждений культуры осуществляется путем предоставления налоговых _____
Ответ: льгот

15. Значительная часть продуктов культуры создается в форме _____
Ответ: услуги

16. Степень воздействия на спрос определяющих его факторов (цены, уровня доходов потребителя и др.) описывается термином _____
Ответ: эластичность

17. Главным фактором ценообразования в культуре является_____
Ответ: редкость

18. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить, как экономические_____
Ответ: знания

19. Как называется явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации?
Ответ: Экономическое мышление

20. Культурология делится на две основные части, которые отличаются друг от друга методами, целями и содержанием: _____ и социальная культурология.
Ответ: Культуроведение

Критерии оценивания теста
Тест состоит из 20 вопросов.
18 - 20 правильных ответов - «5» (отлично)
14 - 17 правильных ответов - «4» (хорошо)
10 - 13 правильных ответов - «3» (удовлетворительно)
Менее 10 правильных ответов - «2» (неудовлетворительно)

Дисциплина «Экономика культуры»
2 курс – зачет (20 вопросов)

1. К основным принципам системного подхода, применяемого при исследовании экономических процессов в культуре, НЕ относится:
а) Целостность
б) Структуризация
в) Единство персонала
г) Иерархичность строения

2. Направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений называется_____

3. Метод исследования экономических процессов путем их разложения на отдельные элементы, изучения взаимосвязей между ними – это_____

4. Метод анализа разрозненных данных и частей одного экономического объекта или явления для получения целостной картины – это_____

5. Преобразованная и обработанная совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических процессов это:
а) Экономическая информация
б) Обратная связь
в) Банк данных
г) Управляющая система

6. Наиболее востребованным и актуальным источником экономической информации в сфере культуры является:
а) ведомственные журналы
б) материалы научных конференций
в) сеть Интернет
г) материалы статистических сборников

7. Единую экономическую политику в области культуры формирует в Министерстве культуры:
а) Департамент государственной охраны культурного наследия
б) Департамент экономики и финансов
в) Отдел государственной службы и противодействия коррупции
г) Департамент инвестиций и имущества

8. Продукты культуры (культурные блага) создаются с целью:
а) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности
б) перепродажи на потребительском рынке
в) перепродажи на промышленном рынке
г) расширения масштабов культурной деятельности

9. Информационная асимметрия – это неравномерное распределение информации:
а) о конъюнктуре рынка между продавцами;
б) о товаре (услуге) между продавцом и покупателем;
в) о товаре (услуге) между покупателями;
г) о товаре (услуге) между различными секторами рынка.

10. На основании Общероссийского отраслевого классификатора видов экономической деятельности к деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта не относится:
а) Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов
б) Деятельность в области радиовещания и телевидения

в) Деятельность информационных агентств
г) Деятельность образовательных организаций культуры

11. Показателями, по которым анализируются экономические аспекты деятельности предприятий (учреждений), подведомственных Минкультуры России, являются
а) Оборачиваемость капитала
б) Величина отчислений от чистой прибыли (полученного дохода) в государственный бюджет
в) Рентабельность деятельности организации по чистой прибыли
г) Все ответы верны

12. В случае снижения доходов населения потребление культурных благ:
а) остается неизменным
б) снижается
в) повышается

13. Вид практики, в ходе которой конкретно-исторический субъект, используя общественные институты, организации и учреждения, воздействуя на систему общественных отношений, изменяет общество и развивается сам, это:
а) Политическая практика
б) Экономическая практика
в) Духовная практика
г) Социальная практика

14. Косвенное финансирование учреждений культуры осуществляется путем предоставления налоговых _____

15. Значительная часть продуктов культуры создается в форме _____

16. Степень воздействия на спрос определяющих его факторов (цены, уровня доходов потребителя и др.) описывается термином _____

17. Главным фактором ценообразования в культуре является_____

18. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить, как экономические_____

19. Как называется явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации?

20. Культурология делится на две основные части, которые отличаются друг от друга методами, целями и содержанием: _____ и социальная культурология.

Ключ к тестам

Вопрос	Ответ
1.	в
2.	Системный подход
3.	Анализ
4.	Синтез
5.	а
6.	в
7.	б
8.	а
9.	б
10.	г

11.	г
12.	б
13.	г
14.	Льгот
15.	Услуги
16.	Эластичность
17.	Редкость
18.	Знания
19.	Экономическое мышление
20.	Культуроведение

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Зачет

по дисциплине **Экономика культуры**

Примерный перечень вопросов:

1. Предмет и метод экономики культуры
2. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
3. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры
4. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
5. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
6. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
7. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
8. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
9. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности.
10. Типы культурных благ.
11. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
12. Виды доступности культурных услуг.
13. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
14. Понятие культурного блага.
15. Теория общественных благ.
16. Концепция мериторных благ.
17. Концепция экономической социодинамики.
18. Особенности потребительной стоимости культурных благ.
19. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
20. Пропорции между рынков товаров и услуг.
21. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.
22. Потребители и производители в экономике.
23. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры.
24. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.
25. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
26. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права.
27. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре
28. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
29. Система показателей, их сущность и классификация.
30. Методика расчета показателей.
31. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
32. Паспортизация объектов культуры.
33. Основные показатели рентабельности культурного учреждения
34. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
35. Система оплаты труда в организациях культуры.
36. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
37. Проблемы финансирования в сфере культуры.
38. Модели (типы) финансирования культуры.
39. Тенденции финансирования культуры в России.
40. Финансирование в сфере культуры.
41. Финансирование организаций культуры.
42. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
43. Использование финансовых средств организациями культуры.
44. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.
45. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
46. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.

47. Управление финансовыми ресурсами организации.
48. Необходимость и условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере.
49. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры.
50. Приватизация государственного и муниципального имущества.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Контрольная работа

по дисциплине **Экономика культуры**

Тематика контрольных работ

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности
4. Особенности содержания и характера труда в сфере культуры
5. Результаты культурной деятельности
6. Инфраструктура культурной деятельности
7. Организация культуры как хозяйствующий субъект
8. Правовой статус организаций культуры
9. Специфика некоммерческих организаций культуры
10. Отношения собственности в сфере культуры
11. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
12. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
13. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
14. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
15. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
16. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
17. Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики
18. Планирование в организациях культуры
19. Финансирование сферы культуры
20. Фандрейзинг: теория и практика
21. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
22. Структура доходов и расходов организаций культуры
23. Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства
24. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры
25. Законодательные основы экономического регулирования в сфере культуры

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.