Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №___
Заведующий кафедрой
_____/ _____

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Направление: **51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Форма обучения: очная

Смоленск 2020г.

Паспорт оценочных материалов

1.Модели контролируемых компетенций:

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК 2.1. Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, конституционные обязанности граждан и конституционные запреты; общие положения российского права, правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия терроризму, культурной политике;

УК 2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; выделять в текстах актов законодательства и подзаконных актов нормы права и уметь применять их

УК 2.3. Владеть: приемами поиска по общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; навыками общего толкования нормы права

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практик

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК 1.1. Знать основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения

ОПК 1.2. Уметь характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности;

ОПК 1.3. Владеть музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историкокультурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии.

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК 4.1.Знать теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры;

ОПК 4.2. Уметь определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры; выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной культурной политики;

ОПК 4.3. Владеть исследовательскими подходами к изучению информационной открытости сферы культуры; методикой анализа проблем и фиксации динамики в области сохранения культурного и природного наследия.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1. Теоретические основы государственной культурной политики РФ	УК -2, ОПК -1, ОПК -4	
2	Раздел 2. Практиориентрованность государственной культурной политики РФ	УК -2, ОПК -1, ОПК -4	зачет

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Функции и устройство современного государства. Культура современной России как часть общемировой культуры.
2. Современная культура России 21 века. Новый образ культуры. Потенциал отечественной культуры.
3. Проблемы формирования единой гражданской и культурной идентичности. Проблемное поле современной культурной политики России.
4. Инфраструктура культуры: организациями культуры; промышленными предприятиями, специализирующимися на выпуске товаров культуры; учебными заведениями; научными центрами.
5. Классификация организаций культуры.
6. Механизмы управления в сфере культуры: Организационно-административный механизм, Экономический механизм, Персонал-ориентированный механизм, Информационный механизм.
7. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ.
8. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики".
9. Стратегические задачи государственной культурной политики:
10. Молодежная культурная политика.
11. Культурная политика в художественной сфере.
12. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества.
13. Молодежная культурная политика.
14. Базовые принципы сохранения культурного наследия, их правовая и нормативная обеспеченность.
15. Состояние нематериального культурного наследия.
16. Проблемы поддержки и сохранения народных праздников.
17. Народные промыслы, знания и умения.
18. Особенности национальной культурной политике в Центральном федеральном округе РФ
19. Ведущие этнические группы населения региона.
20. Традиции, обряды и обычаи культуры социально-демографических групп.
21. Титульные народности, культурно-этническая составляющая Смоленского региона.
22. Тенденции развития культурной политики региона.
23. Перспективы и тенденции развития культуры России в федеральной программе на 2016-2020гг.
24. Цели политики в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
25. Приоритетные задачи в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
26. Многостороннее сотрудничество. Диалог культур. Формирование и реализация политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
27. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
зачтено	Дан полный, развернутый ответ по теме, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения темы: прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты.
незачтено	оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если он не раскрыл суть проблемы, не способен к обобщению информации.

Тестирование

2 семестр

ОПК-1.

1. Одним из главных федеральных законов, регулирующих государственную культурную политику в России является:

а. *Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре».
б. Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
в. Закон РФ «Об общественных организациях и объединениях»

2. В качестве целей культурной политики выступают:

а. Расширение частного сектора в социально-культурной сфере.
б. *Сохранение и обеспечение преемственности культурных традиций.
в. Перевод коллективов самодеятельного художественного творчества в статус профессиональных

3. Объектом культурной политики можно назвать:

а. Различные организации и учреждения социальной сферы.
б. Различные органы управления отраслью культуры.
в. *Различные группы населения.

4. Субъекты культурной политики:

а. #национальные культурные объединения,
б. Министерство здравоохранения,
в. #Президент России,
г. религиозные объединения,
д. #фонд Сороса,
е. #Министерство культуры РФ,
ж. Генеральный прокурор РФ,
з. Федеральное собрание РФ.

5. Культурная политика в России осуществляется на принципах:

а. Сосредоточения полномочий руководства отраслью культуры в региональных органах управления.
б. Сосредоточения полномочий руководства отраслью культуры в федеральных органах управления.
в. *Разделения полномочий между федеральными и региональными органами управления отраслью культуры

6. Современная культурная политика России реализуется на уровнях:

а. Региональных организаций.
б. Региональных и федеральных организаций.
в. *Региональных, федеральных и международных организаций.

7. Главным исполнителем государственной культурной политики является:

а. Министерство высшего и среднего профессионального образования РФ.
б. *Министерство культуры РФ.
в. Министерство здравоохранения и социального развития РФ.

ОПК-1.

8. Культурная политика решает задачи:

А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений

Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами

В) описания и интерпретации культурных событий

Г) анализа семантики культурных объектов

9. *Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"был принят в:*

А) 1992 г.

Б) 2012 г.

В) 1995 г.

Г) 2000 г.

10. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»

А) Устав

Б) Программа развития

В) План работы

Г) Должностные инструкции.

11. Учредителем государственного учреждения культуры могут быть:

а. общественные организации,

б. *орган управления культурой,

в. религиозные организации,

г. физические лица.

12. Попытайтесь дать определение: Региональная культурная политика - это:

а. наука о динамике материальных и духовных человеческих потребностях,

б. *совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры,

в. пособие на тему: «Как делать деньги».

г. наука о национальном богатстве.

13. Основная цель региональной культурной политики:

а. *стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни,

б. Сокращение расходов в сфере культуры,

в. подготовка и повышение уровня кадров,

г. процесс приватизации исторических и культурных памятников.

14. Правовое обеспечение развития отрасли культуры и искусства подразумевает:

а. улучшение финансового обеспечения организаций культуры и туризма.

б. повышение квалификации специалистов в социально-культурной сфере.

в. *улучшение законодательной базы социокультурной деятельности.

15. Отдельными областями современной культурной политики выступают:

а. *Области поддержки художественного творчества, сохранения культурного наследия.

б. Области поддержки детского спорта, развития физической культуры.

в. Области поддержки малоимущих слоев населения, социального обеспечения пенсионеров и инвалидов.

16. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумулированию внешних источников финансирования.

А) Ресурсное обеспечение

Б) Фандрайзинг

В) Маркетинг

Г) Финансовое снабжение

УК-2.

17. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.

А) Субкультура

Б) Социальная группа

В) Контркультура

Г) Бытовая культура

18. Толерантность национальной культурной политики выражается в:

а. *Терпимости к идеям, мнениям, взглядам, обычаям, традициям людей другой национальности.

б. Превосходстве культуры одной национальности над другой.

в. Слиянии различных национальных культур.

19. К задачам законодательства Российской Федерации о культуре относится:

а) обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность;

б) создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации;

в) определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;

г) верно все вышеперечисленное;

д) верно только а) и б).

.

20. **Деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей – это:**

а) культурное развитие;

б) изучение культуры;

в) определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;

г) *культурная деятельность;*

д) культурное обогащение.

Ключ к тесту

№	Ответ
1	А
2	Б
3	В
4	А,в,д,е
5	В

6	Б
7	Б
8	Б
9	А
10	А
11	Б
12	б
13	А
14	В
15	А
16	Б
17	А
18	А
19	Г
20	Г

Критерии оценки

Процент правильных ответов	оценка
60-100%	Зачтено
Менее 60%;	Не зачтено