Ю.А.БАБАРЫКИН

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Е.С. Мертенс
Протокол № 6
От «25» июня 2020г.

Ю.А.БАБАРЫКИН

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, **направленности (профилю) –** Культурный туризм и экскурсионная деятельность; **форме обучения:** очной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. ПРЕДИСЛОВИЕ

Туризм относится к тому виду деятельности человечества, чья история начинается задолго до возникновения цивилизованного общества. В каждой исторической эпохе есть такие элементы деятельности людей, которые так или иначе подпадают под категорию туризма.

Туризм сыграл огромную роль в становлении и развитии как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом.

Выдающийся немецкий философ К.Ясперс, говоря об «осевом времени», т.е. о периоде, когда начался процесс формирования современной ментальности, считал, что это явление произошло синхронно (в течение примерно 500 лет) по всей ойкумене, включая Китай, Индию, Персию, Палестину и Грецию. Трудно представить, чтобы подобный универсальный качественный скачок мог произойти «одномоментно» в абсолютно изолированных обществах. Видимо, путешественники способствовали еще в середине I тыс. до н.э. созданию некоего единого ментального фона путем распространения передовых идей, выступая в качестве прообраза системы коммуникации.

Путешествия Геродота, Страбона, Пифагора, Демокрита, Платона, Аристотеля привели к интенсивному обмену научными знаниями и возникновению европейской философии. В значительной степени благодаря странствиям Геродотом и Страбоном были написаны труды, создавшие основу истории, географии, этнографии, антропологии.

Александрийский Мусейон был центром научного туризма в эпоху эллинизма, так же как и Пергам.

Особо следует отметить влияние туризма на развитие экономики. В этой связи можно назвать имя китайского путешественника Чжан Цяня, чьи дипломатические «туры» способствовали созданию Великого шелкового пути (II в. до н.э.), что коренным образом повлияло на развитие межконтинентальной торговли, создав евразийское экономическое пространство.

Морские путешествия с целью открытия новых земель привели к тому, что были созданы мировое экономическое пространство и в целом единая мировая цивилизация.

Поэтом Каллимахом, возглавлявшем Мусейон после Деметрия Фалернско-го, был создан 120-томный «Каталог Александрийской библиотеки». По сути это первая в мире историко-литературная энциклопедия всего научного пространства эллинистического мира. При Каллимахе в Мусейоне работало более 100 ученых из различных стран.

Основоположники мировых и субрегиональных религий также много странствовали: Сиддхартха Гаутама (Будда), Заратустра, Моисей, Конфуций, Махавира, Мани.

Еще в глубокой древности стал развиваться паломнический туризм, также способствовавший интенсификации торговли, развитию инфраструктуры паломнических центров (Дельфы, Фивы), а также экономики не только этих городов, но и близлежащих регионов. Паломничество представляет собой путешествие к святым местам с конкретно определенными культовыми целями. Этим паломнические туры отличаются от культурно-исторических и религиозно-познавательных. В паломнических турах предельно сокращены или же совсем отсутствуют развлекательные программы, но при этом допускался и допускается оздоровительный и познавательный отдых.

В Киевской Руси появляются первые паломники — «калики перехожие», чей духовный подвиг (паломничество) приравнивался к ратному. Благодаря этим странствиям возникает в нашей литературе новый жанр — «хождений» или «хожений». В основном, это были описания земель и народов по пути в Святую землю. Но впоследствии в связи с ростом значимости нашего государства появляются «Хождения» с описанием центрально- и западноевропейских стран. Сюда, например, надо отнести описание западноевропейской жизни членами российской делегации, принимав- || шими участие во Флорентийском Соборе 1439 г. Афанасий Никитин также приумножил знания о народах и странах от Каспийского моря до Индийского океана.

Нельзя обойти вниманием и спортивный туризм, зародившийся во времена античности. Здесь в качестве исторического примера можно привести не только Олимпийские игры Древней Греции, но и гладиаторские бои Древнего Рима, а также игры с мячом, которые были приняты во всех цивилизациях доколумбовой Америки.

Путешествия и туризм являются неразрывно связанными понятиями, они описывают определенный вид деятельности человека. Путешествия могут носить как индивидуальный, так и групповой характер. Во время путешествий происходит перемещение людей, объединенных некой единой целью. Иногда путешествие становится образом жизни. Можно назвать имена многих известных путешественников: от Сыма Цяня и Геродота до Тура Хейердала и Юрия Сенкевича. Есть даже народ, у которого «путешествие» стало образом жизни — это цыгане. Встречаются и отдельные племена, ведущие, по преимуществу, кочевой образ жизни: африканские и аравийские бедуины, оленеводческие племена, населяющие север Евразии, кочевники-скотоводы в Монголии и Казахских степях и др.

Туризм можно подразделить на виды и разновидности. К видам международного туризма, согласно типологии, принятой Всемирной туристской организацией (ВТО), относятся: рекреационный, научный, конгрессный, специализированный, социальный, молодежный, «третьего» возраста». К подвидам туризма можно отнести, например, активный и пассивный туризм. Активный туризм включает в себя и сафари, и альпинизм, и плавание на плотах по рекам, одной из его разновидностей можно назвать экстремальный туризм, обязывающий путешествующего иметь отличную спортивную форму. К пассивному туризму можно отнести отдых на различных курортах, круизные путешествия, туры для всей семьи т.п.

Путешествия также подразделяются по способам передвижения на пешие туры, маршруты с передвижением на животных, по железной дороге, на автобусах или в автомобиле, на лодках, плотах, катамаранах, парусниках и благоустроенных морских и речных лайнерах, а также авиатуры. К 2000 г. человеком совершено более 200 пилотируемых полетов в космос различной продолжительности. На Луне побывали 12 человек. Свыше 350 человек из 20 стран работали в космосе, многие совершили по два полета и более. Проведено множество уникальных научных и технических экспериментов, а с весны 2001 г. начался космический туризм. В общей сложности в околоземном пространстве люди провели более 30 человеко-лет. Абсолютным лидером по длительности космического путешествия стал космонавт В.В.Поляков, проведший на околоземной орбите 679 сут., из которых 438 сут. второго полета остаются пока абсолютным мировым рекордом.

К разновидностям туризма относятся путешествия, различающиеся по своим главным целям. Это могут быть туры оздоровительные, развлекательные, для удовольствия, познавательные, для отдыха, ознакомительные, а также экотуризм или деревенский (сельский), паломнический и ностальгический, ритуальный и кладоискательский, туры на места катастроф, секс-туры и др.

Странствия, таким образом, всегда носили различный характер. Так, например, с незапамятных времен существовали нищие и бродяги, чьи толпы, сборища, процессии, шествия, порой массовые перемещения по большим деревенским дорогам и по улицам городов рассматривались почти как стихийные бедствия. Благодаря этим «гощениям» вспыхивали пожары, совершались преступления. Города боялись этих визитеров-чужаков и прогоняли их при малейшей возможности. Но те, «оборванные, покрытые паразитами», выйдя через одни ворота, тут же возвращались через другие. Образ нищего странника как божьего посланца претерпел со временем серьезные метаморфозы. Уже в средневековье их образ рисовался в виде ленивых, опасных и мерзких личностей, которые никак не могут вызвать чувство сострадания или, тем более, уважения.

Против бродяжничества и публичного нищенства принимались специальные законы. Бродяжничество стало преступлением в странах Западной Европы. Поэтому отнюдь не всякое перемещение, странствие может считаться туризмом или стоять у его истоков. Ведь отличительной чертой туризма является его гуманный характер, что отмечается во многих международных документах, а на конференции 1988 г. в Ванкувере даже было принято «Кредо миролюбивого путешественника».

О масштабах современного туризма говорит тот факт, что в 1997 г. путешествовало более 612 млн человек. Самый «непоседливый» народ в Европе — современные немцы. Они, например, составляют до 80 % иностранных туристов, посещающих Австрию, частые гости они и в Испании, Турции, Югославии. Излюбленными маршрутами североамериканцев является европейская классика — Рим, Париж, Амстердам. По прогнозу ВТО, в XXI в. людям

предстоит пережить туристский бум, так как число путешествующих приблизится в 2020 г. к 1,6 млрд человек.

Меняются времена, меняется ментальность, меняется и отношение к путешествиям. Но при всех его трансформациях туризм был, есть и будет неотъемлемой частью человеческого социума.

1.2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Сфера социально-культурного сервиса в области туризма сложна и многогранна. Поэтому индустрия туризма требует наличия высококвалифицированных кадров и серьезной профессиональной подготовки. Особенно это актуально на современном этапе развития туризма. Туризм становится не только областью практической реализации путешествий, но и особой отраслью знания, т.е. сферой теоретической деятельности. Последнее время можно говорить о становлении науки о туризме. Ее называют по разному: «турология», «турография», «туристика», «туризмоведение» и т.п. Но суть не в названии. Уже сам факт, что ученые ведут дискуссии по этому поводу, свидетельствует о том, что, во-первых, необходимость науки о туризме осознается всеми специалистами; во-вторых, к формированию этой науки ученые подходят комплексно. Наряду с традиционным пониманием туризма как сферы экономики туризм может рассматриваться как социокультурный феномен, как сфера культуры и человеческой деятельности. Как отрасль хозяйства туризм является предметом исследования в экономических и управленческих науках, а также в маркетинге. Туризм как социальная сфера рассматривается в политологии, юриспруденции, социологии, социальной географии и других науках. Учитывая то, что туризм является частью бытовой культуры населения, полно и глубоко его изучить можно лишь с помощью дисциплин гуманитарного профиля. Туризм как сфера культуры и человеческой деятельности привлекает внимание ученых, представляющих различные науки антропологического, культурологического, психологического и медицинского направлений. Туризм также служит предметом изучения в экологии, истории, регионоведении, а также теории и практики межкультурных коммуникаций. Этот обширный комплекс наук о туризме заложен в основу системы подготовки будущих специалистов по социальному сервису и туризму. Важное место в этой системе занимает история туризма. В настоящее время история туризма является учебной дисциплиной, которая создает фундамент для научных исследований в области туризма. Эта дисциплина важна для специалистов по туризму, поскольку позволяет понять специфику туризма в том или ином регионе мира с учетом его исторических и национальных особенностей. История туризма и путешествий является частью истории культуры. Нет ни одной культуры, в истории которой не выделялась бы история путешествий.

2. УЧЕБНАЯ (РАБОЧАЯ) ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются: восстановить цепь событий прошлого; проследить последовательность географических открытий и путешествий; исследовать и познать логику поступков и действий предшественников; изучить закономерности развития знаний и представлений людей об окружающем мире

Задачи курса:

ознакомление со знаниями, опытом и навыками, выработанными практикой предшествующих поколений в области туристской деятельности; формирование прикладных знаний в области истории туризма; изучение методов исторического анализа развития туризма; формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности бакалавра.

2.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Относится к дисциплинам вариативной части.

2.3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ОПК – 1 - способность применять теоретические основы и методологию историко-культурного и музеологического знания в исследованиях современного музея и объектов культурного и природного наследия;

ПК – 1 - способность применять современные методы исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия
ПК – 11 - способность к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
знать - основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме;
- основные факты, явления, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса в туризме;
- периодизацию истории развития туризма (основные закономерности и этапы);
- особенности и проблематику процессов социально-экономического, административно-политического развития туризма;
- историческую обусловленность формирования и эволюции социального института туризма, систем социального взаимодействия участников туристской среды, норм и мотивов человеческого поведения;
- взаимосвязь и особенности истории туризма России и мира; всемирной, региональной, национальной и локальной истории туризма;
- методы исторического анализа (теоретические основы в области источниковедения и историографии для объективной оценки достижений выдающихся деятелей истории туризма);
уметь - пользоваться источниками информации (проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа;
- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);
- различать в исторической информации факты и мнения, описания и объяснения, гипотезы и теории;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;
- систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса в туризме;
- формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение адекватных историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями;
- участвовать в групповой исследовательской работе, определять ключевые моменты дискуссии, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, использовать для ее аргументации исторические сведения, учитывать различные мнения и интегрировать идеи, организовывать работу группы;
- представлять результаты индивидуальной и групповой историко-познавательной деятельности в формах конспекта, реферата, исторического сочинения, резюме, рецензии, исследовательского проекта, публичной презентации;
владеть - методами сбора, обработки и анализа информации (могут использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую);
- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;
- собственной позицией по отношению к практикам современного туризма, исходя из их исторической обусловленности;
- навыками участия в дискуссиях по историческим проблемам, могут формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации сведения об истории туризма;
- нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью, социальной мобильностью, осознают себя как представителей исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, граждан России.

2.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость в часах по заочной форме обучения				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по очной форме обучения
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа студента	
1	Раздел 1. Становление и развитие туризма	4	20	20		68	зачет
	108		**20**	**20**		**68**	

2.5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития библиографоведения.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию библиографоведения, его методологической базы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине – 108, из них проводимых в интерактивной форме – 8 часов по очной форме обучения.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе подготовки специалистов используются следующие методы:

- пассивные (опрос, самостоятельная работа студента, контрольная работа студента, тесты);
- активные и интерактивные (круглый стол, case-study, мастер класс, интерактивная экскурсия, творческие задания, фокус-группа, метод Портфолио, метод проектов, групповое обсуждение, методика «Дерево решений», методика «Попс-формула»)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах не менее 25%. Занятия лекционного типа не более 30% аудиторных занятий.

Очная форма обучения:

Тема (раздел)	Виды учебной работы	Используемые интерактивные	Количество часов

		технологии	
Раздел 1. Становление и развитие туризма	Семинарское занятие	Работа в малых группах	2
	Лекция	Лекция пресс-конференция	2
	Семинарское занятие	Дискуссия	2
	Лекция	Мини-лекция	1
	Семинарское занятие	Имитация	1
Итого часов: 8			

2.5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины
Очная форма обучения

Раздел / тема	Количество часов по очной форме обучения				
	Всего	**Лекций**	**Семинаров**	**Практических**	**Самостоятельная работа**
РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА					
Тема 1. История туризма как учебная дисциплина		4			17
Тема 2. Основные этапы истории туризма		6	8		17
Тема 3. Развитие туризма в Новое время		6	6		17
Тема 4. Туризм в двадцатом веке		4	6		17
ИТОГО	**108**	**20**	**20**		**68**

РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
ТЕМА 1. ИСТОРИЯ ТУРИЗМА КАК УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Сфера социально-культурного сервиса в области туризма сложна и многогранна. Поэтому индустрия туризма требует наличия высококвалифицированных кадров и серьезной профессиональной подготовки. Особенно это актуально на современном этапе развития туризма. Туризм становится не только областью практической реализации путешествий, но и особой отраслью знания, т.е. сферой теоретической деятельности. Последнее время можно говорить о становлении науки о туризме. Ее называют по разному: «турология», «турография», «туристика», «туризмоведение» и т.п. Но суть не в названии. Уже сам факт, что ученые ведут дискуссии по этому поводу, свидетельствует о том, что, во-первых, необходимость науки о туризме осознается всеми специалистами; во-вторых, к формированию этой науки ученые подходят комплексно. Наряду с традиционным пониманием туризма как сферы экономики туризм может рассматриваться как социокультурный феномен, как сфера культуры и человеческой деятельности. Как отрасль хозяйства туризм является предметом исследования в экономических и управленческих науках, а также в маркетинге. Туризм как социальная сфера рассматривается в политологии, юриспруденции, социологии, социальной географии и других науках. Учитывая то, что туризм является частью бытовой культуры населения, полно и глубоко его изучить можно лишь с помощью дисциплин гуманитарного профиля. Туризм как сфера культуры и человеческой деятельности привлекает внимание ученых, представляющих различные науки антропологического, культурологического, психологического и медицинского направлений. Туризм также служит предметом изучения в экологии, истории, регионоведении, а также

теории и практики межкультурных коммуникаций. Этот обширный комплекс наук о туризме заложен в основу системы под- готовки будущих специалистов по социальному сервису и туризму. Важное место в этой системе занимает история туризма. В настоящее время история туризма является учебной дисциплиной, которая создает фундамент для научных исследований в области туризма. Эта дисциплина важна для специалистов по туризму, поскольку позволяет понять специфику туризма в том или ином регионе мира с учетом его исторических и национальных особенностей. История туризма и путешествий является частью истории культуры. Нет ни одной культуры, в истории которой не выделялась бы история путешествий. Исходя из этого, основные цели истории туризма как учебной дисциплины состоят в том, чтобы: – восстановить цепь событий прошлого; – проследить последовательность географических открытий и путешествий; – исследовать и познать логику поступков и действий предшественников; – изучить закономерности развития знаний и представлений людей об окружающем мире. Методы исследования в истории туризма: 1) описательный метод – наиболее простой и часто употребляющийся. Это сбор и систематизация информации о событиях прошлого в хронологическом порядке; 2) метод картографирования, т.е. определение маршрутов путешествий, определение территорий и их классификация по природным условиям, ландшафту, составу населения и т.д.; 3) сравнительно-исторический метод, т.е. выявление сходств и различий в культуре и быте разных народов. Этот метод часто используют вместе с методом картографирования; 4) историко-логический метод, т.е. набор приемов, позволяющих реконструировать логику исторических процессов. История человечества полна самыми разнообразными, а порой и невероятными событиями. В череде исторических событий встречались упоминания о путешествиях и плаваниях, первопроходцах и географических открытиях. Эти события растворялись в контекстах конкретных культурных эпох и поэтому не всегда связывались в единую цепь. Одной из важнейших задач истории туризма является составление, восстановление и воспроизводство единой цепи путешествий и открытий в их последовательности и взаимосвязи. Для решения этой задачи следует опираться на знания истории, прикладной культурологии, географии, этно- графии, социологии и права. История туризма ориентируется на создание модели человека путешествующего, который на протяжении многих тысячелетий до наших дней не утратил интерес к дальним странствиям и интерес к открытиям неизвестных земель (terra incognito), по крайней мере, неизвестных для него самого. Таким образом, история туризма – это наука, изучающая путешествия и великие географические открытия от древности до наших дней, выстраивая события в их последовательной причинно-следственной взаимосвязи и анализируя их с точки зрения полезности и необходимости для социально-культурного развития общества. В 1995 году отмечалось столетие российского туризма. Он зародился в Санкт-Петербурге. История туризма отражалась в таких российских журналах, как «Русский турист», «Экскурсионный вестник», «На суше и на море», «Турист–активист». В послевоенное время в Советском Союзе издавался журнал «Турист» и многие другие журналы, сборники и статьи в отдельных изданиях. В настоящее время в Российской Федерации по вопросам туризма существует множество журналов и периодических изданий. Среди них «Вояж и отдых», «Туризм и отдых», «GEO», «Туризм», «Вокруг света», «Российская туристская газета». Историей туризма как наукой и учебной дисциплиной стали заниматься лишь с конца 70-х начала 80-х годов прошлого столетия. К наиболее известным учебным пособиям этого периода относятся: «История экскурсионного дела в СССР» Р.А. Дьяковой (1981); «Развитие туризма в СССР 1917 – 1983 гг.» В.В. Дворниченко (1985); «История туризма в дореволюционной России и СССР» Г.П. Долженко (1988); «История развития туристско-экскурсионного дела» Л.М. Логинов (1989). Лев Михайлович Логинов – крупнейший специалист по истории туризма и, по сути, является основоположником этой науки. Среди более современных авторов в науке по туризму можно отметить таких, как И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, М.Б. Биржаков, Г.С. Усыскин, Г.Ф. Шаповал, Л.П. Воронкова, М.В. Соколова и другие.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИСТОРИИ ТУРИЗМА

Исторические предпосылки возникновения и развития туризма. Путешествия античности. Территориальные перемещения в первобытном мире. Зарождение элементов путешествий, средства передвижения. Первые топографические карты. Карты – путеводители. Путешествия

в странах Древнего Востока (Шумер, Вавилония, Ассирия). Геродот и его вклад в развитие туризма. Географические открытия арабов (VIII век до н.э.). Туризм «античности». Мифы как источник изучения истории путешествия. Походы А. Македонского. Путешествия с целью поучения образования. Система гостеприимства в Древней Греции и Древнем Риме.

Особенности развития туризма в эпоху средневековья Крестовые походы и их роль в развитии туризма. Формирование паломнического туризма. Роль монастырей в развитии системы гостеприимства в средние века. Историко-культурные достопримечательности средневековой Европы. Этнокультурные открытия Марко Поло. Религиозное паломничество на Ближнем Востоке. Сети дорог с местами для ночлега в Индии и Китае. Торговый путь восточных славян

Эпоха великих географических открытий Социально-экономические, политические и культурные предпосылки великих географических открытий. Христофор Колумб и открытие Америки. Васко да Гама и морской путь в Индию. Кругосветное путешествие Магеллана. Экспедиция Э. Кортеса в Мексику. Развитие картографического дела. Пиратство и работорговля как форма туризма. Географические открытия русских путешественников. Значение великих географических открытий и их влияние на изменение быта и жизни средневекового европейца.

ТЕМА 3. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НОВОЕ ВРЕМЯ

Социально-экономические предпосылки развития внутреннего и международного туризма в странах Европы. Совершенствование средств транспорта, сферы гостеприимства в странах Западной Европы в XVII-XIX вв. Формирование оздоровительной и познавательной форм туризма. Крупнейшие курорты мира. Европейские курорты с минеральными и термальными источниками. Начало развития массового международного туризма. Томас Кук и его первое путешествие. Зарождение туристских организаций. Индустриальная революция XIX века. Сфера гостеприимства в странах Востока в Новое время. Система гостеприимства в английских колониях в Северной Америке к середине XVIII в. Образование США, развитие гостеприимства и туризма в условиях независимости. Туризм как многоотраслевой хозяйственный комплекс. Строительство высококлассных гостиниц. Лидеры гостиничного дела США: Э. Статлер, К. Хилтон, др. Попытки изучения истории туризма и гостеприимства

ТЕМА 4. ТУРИЗМ В ДВАДЦАТОМ ВЕКЕ

Эволюция транспортных средств. Первая мировая война и ее влияние на развитие туризма. Социально-экономические предпосылки массового развития международного туризма во второй половине XX века: автоматизация производственных процессов и появление избыточного свободного времени. Формирование потребительской культуры. Массовый конвейерный сервис. Гостиничные и ресторанные цепи. Процессы глобализации в туризма. Экспорт и импорт туристских услуг. Развитие и стимулирование международного туризма в XXI веке. Международные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность. Тенденции развития туризма.

2.5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Не предусмотрены

2.5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинарское занятие №1 Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Семинарское занятие №2. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия.

Семинарское занятие №3. Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий.

Семинарское занятие №4. Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Т.Кука.

Семинарское занятие №5. Развитие туризма с начала XX века до 50-х годов XX века.

Семинарское занятие № 6. Развитие туризма после Второй мировой войны.

Семинарское занятие №7. Развитие туризма в 70-90-е годы XX века. Современное состояние туризма.

Семинарское занятие №8. История развития туризма в России. Основные этапы развития.

Семинарское занятие №9. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО.

2.5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

График СРС

Планирование СРС

по дисциплине: «История туризма»

Преподаватель: Бабарыкин Ю.А., доцент

Очная форма обучения

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
РАЗДЕЛ 1. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА					
1	Тема 1. История туризма как учебная дисциплина	Ознакомиться с содержанием материала по теме	1-4 неделя	4	17
2	Тема 2. Основные этапы истории туризма	Ознакомиться с маршрутами путешествий, обозначив их на карте	5-9 неделя	4	17
3	Тема 3. Развитие туризма в Новое время	Ознакомиться с материалом, подготовить доклады	10-14 неделя	4	17
4	Тема 4. Туризм в двадцатом веке	Ознакомиться с материалом, подготовка к зачету	15-20 неделя	4	17
				Итого по дисциплине	**68**

2.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Вопросы зачета

Задания для самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ЗАЧЕТА

(очная форма обучения)

1. Какие основные составляющие современной туристской индустрии.
2. Этимологическое значение слова «туризм». Понятие «туризм».
3. Значение путешествий в Древней Греции и древнем Риме.
4. Значение древних путешествий для развития туризма.
5. Заслуга Петра первого в развитии путешествий в России.
6. Факторы, способствующие развитию путешествий в 15 – 18 веках.
7. Железнодорожные путешествия.
8. Предпосылки развития туризма в начале 19 века.
9. Автомобильные путешествия.
10. Создание первых туристских предприятий. Деятельность Т. Кука.
11. Экологический туризм.
12. Развитие туризма в начале 20 века.
13. История развития Российских курортов.

14. Какие туристские организации создавались в СССР в 30-е и 50-е годы 20 в.
15. Кому было поручено руководить и развивать туризм в СССР после ВОВ.
16. Какие основные пути развития международного туризма на современном этапе.
17. Особенности развития туризма в разных странах до начала 20 века
18. Какие основные этапы развития туризма в России.
19. Основные цели и особенности работы туристских фирм в паломничестве.
20. В чем специфика иностранного туризма в СССР. Основные организации иностранного туризма в СССР и их деятельность.
21. Какие международные организации созданы в 20 веке.
22. Основные изменения в отечественной туристской индустрии в 90-е годы 20 в.
23. Назовите основные вехи развития международного туризма.
24. Кто инициировал становление российского туризма.
25. Какие формы туризма наиболее популярны во всем мире.
26. Какие туристские общества существовали в России в начале 20 в. и их роль в развитии туризма.
27. Какие виды туризма были особенно популярны в Советском Союзе.
28. Направление развитие туристского бизнеса в Европе в конце 19 в. и начале 20 в.
29. Основные принципы классификации туризма.
30. Как возник Российский туризм.
31. Какая самая авторитетная туристская организация в мире, когда она была создана.
32. Каковы социально-экономические причины появления туризма.
33. Первые туристские организации в Западной Европе.
34. Назовите основные географические открытия европейских путешественников.
35. Великие открытия русских путешественников в Сибири и Дальнем Востоке.
36. Какими были основные направления географических поисков русских путешественников в XVI-XVII вв.
37. Как влияла торговля на становление и развитие туризма.
38. В чем историческое значение путешествий Афанасия Никитина.
39. Путешествия Марко Поло.
40. Что такое паломничество? В каких религиях существует эта традиция. Назовите центры паломничества.
41. Походы и путешествия средневековья.
42. Перечислите основные цели путешествий в древности.
43. Паломничество и крестовые походы.
44. Предпосылки возникновения туризма.
45. Знаменитые русские путешественники.
46. Какими были средства передвижения в древности и создания путей и дорог?
47. Знаменитые русские мореплаватели.
48. Какова роль путешествий в становлении великих древних культур.
49. Спортивный туризм.
50. Развитие предпринимательского туризма в разных странах.
51. Развитие туризма между первой и второй мировыми войнами.
52. Всемирное Совещание по туризму и путешествиям в Акапулько в 1980 г.
53. Развитие туристской инфраструктуры.
54. Туризм «третьего возраста».
55. Развитие туризма в 50-е годы.
56. Хартия туризма.
57. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма.
58. Кодекс туриста.
59. Истоки возникновения международного туризма.
60. Развитие школьного туризма в Западной Европе и СССР в 60-80 годы.
61. Развитие туризма в России под руководством профсоюзов.
62. Всемирная конференция по туризму и путешествиям в Маниле в 1980 году.
63. Деловой туризм.
64. Роль ООН в развитии туризма.

65. Развитие туризма в России в 70-е годы.
66. Шестая сессия Генеральной Ассамблеи ООН в Софии в 1985 году.
67. Паломнический туризм.
68. Развитие самодеятельного и детского туризма в России.
69. Конференция ООН по туризму и путешествиям в Риме в 1963 году.
70. Роль Великих географических открытий в развитии туризма.

2.7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

2.7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Соколов М.В. История туризма: учебное пособие / М.В. Соколов М.: Академия ИЦ,2012 – 352с.

2.7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – М., Спб.: Невский фонд, ИД Герда, 2004. – 448с.
2. Введение в специальность: история сервиса: Учеб.пособие / авт. кол. Д.А. Аманжолова, В.Э. Багдасарян, В.Н. Горлов. – М.: Альфа – М: ИНФРА-М, 2007. – 384с. – (Сервис и туризм)
3. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учеб. пособие. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.-304с.
4. Детский туризм в России. Очерки истории: 1918-1998: Сб. / Авт. – сост. Ю.С. Константинов. – М.: ЦДЮТур, 1998.-176с.
5. Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учеб. пособие для вузов. М: ФОРУМ, 2011.-320с.
6. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учеб. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672с.
7. Квартальнов В.А. Туризм: Учеб.- М.: Финансы и статистика, 2003. – 320с.
8. Соколова М.В. История туризма: Учеб. пособие. – М.: Мастерство, 2002.-352с.-(Высш. Образование).
9. Соколова М.В. История туризма: Учеб. для вузов / М.В. Соколова. – 2-е изд., перераб. – М.: Академия, 2004. – 320с. – (Высш. проф. образование).
10. Туризм в СССР: Фотоальбом / Сост. В. Новоспасский. – М.: Прфиздат, 1983. – 200с.ил.
11. Усыскин Г. Очерки истории российского туризма. – СПб.: Герда, 2000.-224с.

2.7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ.

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения
		очная
1	Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.	2
2	Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия.	4
3	Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий.	2
4	Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Т.Кука.	2
5	Развитие туризма с начала XX века до 50-х годов XX века.	2
6	Развитие туризма после Второй мировой войны.	2
7	Развитие туризма в 70-90-е годы XX века. Современное состояние туризма.	2
8	История развития туризма в России. Основные этапы развития.	2
9	Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО.	2

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

При подготовке к семинарским занятиям допускается использование студентом дополнительных источников информации по теме, кроме представленных в списках литературы.

Семинарское занятие 1.
Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

1. Путешествия в древнем мире.
2. Путешествия в странах Востока.
3. Путешествия в древней Греции и древнем Риме.
4. Зарождение элементов гостеприимства, гостиничного дела.
5. Лечебный и дачный отдых.
6. Первые путеводители и реклама.

Литература

1. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
2. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
3. Мончак, А. Паломничества. Путешествия. Туризм [Текст] / А. Мончак. – 2-е изд. – Варшава, 2001.
4. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
5. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
6. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.

Семинарское занятие 2
Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия.

1. Происхождение паломничества.
2. Основные паломнические маршруты.
3. Возрождение паломничества в наши дни.
4. Рим, Иерусалим, Мекка – маршруты паломников.

Литература

1. 100 великих путешественников [Текст] / автор-составитель И. А. Муромов. – Москва : Вече, 2001. – 656 с.
2. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
3. Кириллина, С. А. Очарованные странники. Арабо-османский мир глазами российских паломников XVI-XVIII столетий [Текст] / С. А. Кириллина. – Москва : Ключ-С, 2010. – 564 с.
4. Лас Касас, де Бартоломе. История Индий / Бартоломе де Лас Касас. – Москва : Наука 2007. – 472 с.
5. Мончак, А. Паломничества. Путешествия. Туризм [Текст] / А. Мончак. – 2-е изд. – Варшава, 2001.
6. Мортон, Генри В. От Иерусалима до Рима. По следам святого Павла [Текст] / В. М. Генри. – Москва : Эксмо, 2009. – 656 с.
7. Новарезио, Паоло Великие первопроходцы с древнейших времен до наших дней [Текст] / П. Новарезио. – Москва : Издательская группа АСТ, 2004. – 312 с.
8. Религиозные традиции мира [Текст] : сборник. В 2 т. / пер. с англ. – Москва : КРОН-ПРЕСС, 1996.
9. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
10. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.
11. Юрченко, А. Книга Марко Поло. Записки путешественника или имперская космография [Текст] / А. Юрченко. – Москва : Евразия, 2007. – 864 с.

Семинарское занятие 3

Развитие туризма в 19 – начале 20 веков. Зарождение туристских предприятий.

1. Революционные изменения в развитии транспорта.
2. Создание первых альпийских клубов и специализированных туристских организаций.
3. Развитие морского транспорта и морских путешествий.
4. Строительство гостиниц. Элементы индустрии развлечений.

Литература:

1. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
2. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – Москва : Нолидж, 1996.
3. Каурова, К. Д. Организация сферы туризма [Текст]: учеб. пособие / К. Д. Каурова. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.
4. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Костюкова, О. И. Основы туризма [Текст] : учеб. Пособие / О. И. Костюкова. – Владивосток : ДВГАЭУ, 1998.
6. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
7. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / под ред. проф., д.э.н. Чудновского А. Д. – Москва : Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ»; Издательство ЭКМОС, 2000. – 400 с.
9. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.

Семинарское занятие 4

Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Т. Кука.

1. Первые организованные поездки и путешествия.
2. Создание первой туристской фирмы.
3. Первые международные туристские контракты.
4. Расширение форм и видов туристских путешествий
5. Первый опыт турагентской и туроператорской деятельности.

6. Значение деятельности Т. Кука в развитии организованного и предпринимательского туризма.

Литература:

1. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
2. Долженко, Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации : 1696 г. – современность [Текст] / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 304 с. – (Серия Туризм и сервис).
3. Каурова, К. Д. Организация сферы туризма [Текст]: учеб. пособие / К. Д. Каурова. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Герда», 2004. – 320 с.
4. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Основы туризма [Текст] : учеб. пособие. – Москва : ИКЦ «МарТ», Ростов на Дону : Издательский центр «МарТ», 2008. – 320 с.
6. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
7. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
8. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.

Семинарское занятие 5
Развитие туризма с начала 20 века до 50-х годов.

1. Элитарность туризма в начале века.
2. Туристские путешествия до первой мировой войны.
3. Развитие экскурсионного туризма.
4. Развитие туризма после первой мировой войны.
5. Международные туристские обмены.
6. Зарождение массового социального туризма.
7. Развитие туризма после второй мировой войны.

Литература:

1. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
2. Гуляев, В. Г. Организация туристской деятельности [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – Москва : Нолидж, 1996.
3. Долженко, Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации : 1696 г. – современность [Текст] / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 304 с. – (Серия Туризм и сервис).
4. Квартальнов, В. А. Теория и практика туризма [Текст] / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 672с.
5. Квартальнов, В. А. Туризм [Текст] : учебник / В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
6. Костюкова, О. И. Основы туризма [Текст] : учеб. Пособие / О. И. Костюкова. – Владивосток : ДВГАЭУ, 1998.
7. Пасечный, В. С. Туризм и экскурсии [Текст] / В.С. Пасечный. – Москва, 1983.
8. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
9. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
10. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.

Семинарское занятие 6
Развитие туризма после второй мировой войны.

1. Расширение туристских связей между государствами.
2. Превращение туризма в индустрию досуга.
3. Стандартизация туристских услуг.

4. Массовый конвейерный туризм. («Package – tour»)

Литература:

1. Азар, В. И. Туризм – еще один феномен XX века [Текст] / В. И. Азар // Турист. –1999. – № 10.
2. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
3. Чеботарь, Ю. М. Туристский бизнес [Текст] : практическое пособие / Ю. М. Чеботарь. – Москва : Мир деловой книги, 1997.
4. Долженко, Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации : 1696 г. – современность [Текст] / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 304 с. – (Серия Туризм и сервис).
5. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
6. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
7. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / под ред. проф., д.э.н. Чудновского А. Д. – Москва : Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ»; Издательство ЭКМОС, 2000. – 400 с.
9. Уваров, В. Д. Международные туристские организации [Текст] : справочник / В. Д. Уваров, К. Г. Борисов. – Москва : международные отношения, 1990.

Семинарское занятие 7

Развитие туризма в 70 – 90 годы. Современное состояние туризма.

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма в 70 – 80 гг.
2. Расширение географии туризма.
3. Изменение структуры туристского спроса. Изменение социального аспекта туристского спроса
4. Структура международного и национального туристского рынка.

Литература:

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржакова. – Санкт-Петербург : Издательский Торговый Дом «Герда», 2000. – 192 с.
2. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
3. Гостиничный и туристический бизнес [Текст] : учебник / под ред. А. Д. Чудновского. – Москва, 1998.
4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст] / Е. Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2000.
5. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
6. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
7. Уваров, В. Д. Международные туристские организации [Текст] : справочник / В. Д. Уваров, К. Г. Борисов. – Москва : международные отношения, 1990.
8. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.

Семинарское занятие 8

История развития туризма в России. Основные этапы развития.

1. Основные этапы развития туризма в России.
2. Предыстория российского туризма.
3. Путешествия в 16 – 17 веках.
4. Освоение новых земель, вклад русских первопроходцев в развитие путешествий.
5. Развитие культуры путешествий в 18 веке.
6. Начало развития экскурсионного дела в России. Деятельность Веньямина Генша.
7. Значение русских путешествий до начала 19 века для развития туризма.

Литература:

1. Никитин, А. Хождение за три моря. С приложением описания путешествий других купцов и промышленных людей в Средние века [Текст] / А. Никитин. – Москва : ЭКСМО, 2011. – 504 с.
2. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
3. История туризма в дореволюционной России и СССР [Текст]. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского университета, 1988. – 192 с.
4. Долженко, Г. П. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации : 1696 г. – современность [Текст] / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 304 с. – (Серия Туризм и сервис).
5. Кириллина, С. А. Очарованные странники. Арабо-османский мир глазами российских паломников XVI-XVIII столетий [Текст] / С. А. Кириллина. – Москва : Ключ-С, 2010. – 564 с.
6. Соколова, М. В. История туризма [Текст] : учеб. пособие / М. В. Соколова. – Москва : Академия, 2008. – 352 с.
7. Шаповал, Г. Ф. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Г. Ф. Шаповал. – Минск : Экоперсперктива, 1999. – 303 с.
8. Усыскин, Г. Н. Очерки истории российского туризма [Текст] / Г. Н. Усыскин. – Санкт-Петербург : Издательский Торговый Дом «Герда», 2000. - 224 с.
9. Энгельгардт, А. П. Русский Север. Путевые записки [Текст] А. П. Энгельгардт. - Москва : Объединенное Гуманитарное Издательство, 2009. – 256 с.

Семинарское занятие 9

Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО.

1. История создания ВТО. Устав ВТО. Структура ВТО.
2. Главные цели и задачи деятельности ВТО.
3. Хартия туризма и Кодекс туриста. Основные положения.
4. Создание специализированных международных неправительственных организаций в области иностранного туризма.

Литература:

1. Воронкова, Л. П. История туризма [Текст] : учеб. пособие / Л. П. Воронкова. – Воронеж : Изд-во НПО «МОДЭК», 2001. – 304 с.
2. Международный туризм: правовые акты [Текст] / сост. Н. И. Волошин. – Москва : Финансы и статистика, 2000.
3. Сапрунова, В. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг [Текст] / В. Сапрунова. – Москва : Ось-89, 1997.
4. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] : учебник / под ред. проф., д.э.н. Чудновского А. Д. – Москва : Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ»; Издательство ЭКМОС, 2000. – 400 с.
5. Уваров, В. Д. Международные туристские организации [Текст] : справочник / В. Д. Уваров, К. Г. Борисов. – Москва : международные отношения, 1990.
6. Всемирная туристская организация (*ЮНВТО*). – [Электронный ресурс]. – URL : www.unwto.org
7. Глобальный этический кодекс туризма [Электронный ресурс]. - URL : www.unwto.org
8. Хартия туризма [Электронный ресурс]. - URL : www.unwto.org

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Подведение итогов семинарского занятия (выставление оценок) проводится на основе степени выполнения индивидуального задания, при следующих условиях:

1. Оценка «5» (отлично) – полностью усвоен весь материал темы, самостоятельно и уверенно применены полученные знания при подготовке к семинарскому занятию, сделаны правильные выводы по итогам работы.
2. Оценка «4» (хорошо) – твердо усвоен основной материал, ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом допущены незначительные ошибки в выводах по работе, сделаны несущественные пропуски при изложении фактического материала, полученные знания свободно применены при выполнении индивидуального задания.

3. Оценка «3» (удовлетворительно) – знание и понимание основного материала темы, основные ее понятия, но в усвоении материала имеются пробелы. Изложен упрощенно, с ошибками и затруднениями. Выполнены самостоятельные задания с недочетами, не сделаны соответствующие выводы по работе.
4. Оценка «2» (неудовлетворительно) – ставится тогда, когда слабо понимается большая часть программного материала, допущены грубые ошибки, изложен материал бессистемно. Не овладел основными элементами предмета, имеющиеся знания не может применить на практике.

Оценки, полученные обучающимися, учитываются при проведении ежемесячной аттестации и при допуске к зачету.

ПОРЯДОК ДОПУСКА К ЗАЧЕТУ «ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»

К зачету по учебной дисциплине «История туризма» допускаются обучающиеся:

1. Регулярно посещающие учебные: лекционные, семинарские занятия, активно работающие на них и не имеющие пропусков занятий без уважительной причины.
2. Имеющие тексты прослушанных лекций, написанные в отдельных специальных тетрадях.
3. Выполнившие все самостоятельные работы, представленные перед зачетом.
4. Учебный материал, не усвоенный из-за пропусков занятий или по нерадивости студентов, изучается или самостоятельно или под руководством преподавателя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа – это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное для этого аудиторное или внеаудиторное время.

Это особая форма обучения по заданиям преподавателя, выполнение которых требует активной мыслительной деятельности.

Методическую основу самостоятельной работы составляет деятельностный подход, когда цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т.е. на реальные ситуации, где обучающимся необходимо проявить знание конкретной дисциплины.

Методически обеспечить самостоятельную работу – значит составить перечень форм и тематику самостоятельных работ, сформулировать цели и задачи каждого из них, разработать инструкции или методические указания, подобрать учебную, справочную, методическую и научную литературу.

Моделирование самостоятельной работы:

1. Повторение пройденного теоретического материала.
2. Установление главных вопросов темы.
3. Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.
4. Упражнения, решение задач.
5. Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.
6. Приобретенные умения и навыки.
7. Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы:

- Текущее собеседование и контроль
- Консультации
- Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СРС
- Перекрестное рецензирование
- Дискуссия
- Подведение итогов и т.д.

ТЕСТ

Тест предполагает проверку уровня знаний, полученных в ходе изучения курса. На предложенные вопросы необходимо дать четкий ответ.

1: Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века…

-: железнодорожного транспорта
+: автомобильного транспорта
-: авиатранспорта
2: Позволяет иностранным туристам путешествовать на поезде по всей Европе кроме Великобритании…
-: «Евротранс»
+: «Евросоюз»
-: «Европасс»
3: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма…
+: ВТО
-: ООН
-: МАВТ
4: Путешествие — это…
+: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха)
-: перемещение на новую территорию
-: внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
5: Год создания Свердловской областной детской туристско-экскурсионной станции:
+: 1927
-: 1939
-: 1945
6: Свердловская гостиница «Турист» построена в…
+: 1967
-: 1971
-: 1981
7: В 1964 году из Свердловска был отправлен первый поезд…
-: здоровья
+: туристский
-: пропагандистский
8: Свердловское городское бюро путешествий и экскурсий просуществовало до…
+: 1967
-: 1985
-: 1991
9: ГАО «Интурист» было основано в…
-:1917
+:1929
-:1937
10: Свердловское бюро международного молодежного туризма «Спутник» появилось в…
+: 1958
-: 1957
-: 1967
11: Слово туризм появилось в английском языке…
+: в начале XIX века
-: в конце XVIII века
-: в XX веке
12: Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили…
-: французы
+: англичане
-: немцы
13: В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово…

-: альпинист
+: турист
-: путешественник
14: Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов…
-: Томас Кук
+: Карл Бедекер
-: Ф. Стендаль
15: Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные…
-: Хеопса
-: Снорфу
+: Геродот
16: В гробнице этого египетского фараона был обнаружен корабль длиной 43, 4 м…
+: Хеопса
-: Снорфу
-: Хану
17: Эту страну называют «страной трех путей»?
-: Греция
+: Китай
-: Англия
18: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке…
-: паломничество
+: торговля
-: войны
19: Лечебно-оздоровительный туризм и курортология зародились в…
+: Греции
-: Китае
-: Англии
20: Эпоха ознаменовавшаяся «великим переселением народов»…
+: Средневековье
-: Античность
-: Новое время
21: Вид туризма поощряющийся всеми религиями, начиная с глубокой древности…
-: экотуризм
-: спортивный туризм
+: паломничество
22: «Крестовый поход» - это…
-: освоение новых земель
-: военные завоевания
+: паломничество
23: Всего крестовых походов из Европы в 11–13 вв. было…
-: 3
+: 8
-: 11
24: В Центральной Европе первая дорога государственного значения была построена…
+: между Майнцем и Кобленцем
-: от Парижа до Берлина
-: от Берлина до Варшавы
25: Первый университет, основанный в 11 веке…
+: Парижский
-: Оксфордский
-: Болонский
26: Город расположенный на месте привилегированного термального курорта, бывшего столицей государства Карла Великого…
-: Константинополь
+: Ахен

-: Мосул
27: Исландия в 860 г. была открыта…
+: Наддодом
-: Марко Поло
-: Св. Брендан
28: Город основанный крестоносцами в 1201 г.…
-: Кенинсберг
-: Мемель
+: Рига
29: Страна первой из европейских держав активно приступившая к морским путешествиям и открытию новых земель…
-: Португалия
-: Испания
+: Италия
30: В 1841 г. организовал первую железнодорожную прогулку для 600 человек…
-: Фернан Магеллан
+: Томас Кук
-: Христофор Колумб
31: Экскурсия, относящаяся к числу первых рекламных кампаний…
+: путешествие англичан в Швейцарию в 1863 г.
-: путешествие на гору Монблан в Альпах в 1786 г.
-: путешествие в Индию
32: Первый альпинистский клуб был создан…
+: в 1875 г. в Лозанне
-: в 1853 г. в Ницце
-: в 1889 г. в Берне
33: Прародителем краеведения и экскурсий в России считается…
+: Петр I
-: Александр I
-: Александр II
34: Первой в России туристской организацией, основанной в Петербурге в 1885 г было…
+: Общество велосипедистов-туристов
-: Общество альпинистов
-: Общество туристов
35: Первым из русских людей, описал Южную и Юго-Восточную Азию от Ирана до Китая…
+: Афанасий Никитин
-: Ломоносов
-: Семен Дежнев
36: Первооткрыватель Сибири - …
-: Афанасий Никитин
+: Ермак
-: Богдан Брязга
37: Причины отсутствия массового туризма в средневековье в России…
+: отсутствовала свобода передвижения
-: плохие дороги
-: криминальная обстановка на дорогах
38: Материк, открытый в 1602 г. В. Янсзоном, названый Новой Голландией – это…
-: Америка
+: Австралия
-: Антарктида
39: Новшество появившееся в период Нового времени…
+: морские курорты
-: речные круизы
-: сплавы по рекам

40: Самые известные морские курорты, основанные в Новое время…
+: Гурзуф, Алупка, Алушта
-: Баден-Баден, Виши, Карлсбад
-: Лазурный берег, Коста Брава, Лимасол
41: Являлось ранее своего рода «экскурсией» для сельских жителей, представлявшая собой не только место торговли, но и развлечения…
+: ярмарка
-: рынок
-: базар
42: Наиболее выдающееся открытие голландских моряков в первой половине XVII в.…
-: первое кругосветное путешествие
-: путешествие к Южному полюсу
+: открытие Австралии
43: Способствовало становлению туристской индустрии в XIX в. …
-: открытие Суэцкого канала
-: железная дорога
+: промышленный переворот
44: Дж. Кук предлагал совершить экзотическое путешествие в…
+: Палестину
-: Малайзию
-: Крым
45: В связи с тем, что в XIX туризм был строго социальным, появился этот вид туризма…
-: V.I.P. туризм
+: дачный туризм
-: круизы
46: Виды туризма появившиеся в эпоху правления Петра I…
-: научный туризм
+: морские круизы
-: речные круизы
47: Основателем этого лечебного курорта был Петр I…
+: Марциальные воды
-: Гурзуф
-: Гагра
48: До 1940 г. этим транспортом осуществлялась поездка за границу…
+: железнодорожным
-: водным
-: автомобильным
49: «Макушка Европы» - это…
+: Архипелаг Шпицберген
-: Альпы
-: Норвегия
50: «Острова туманов» это — …
+: Шпицберген
-: Грумант
-: Свальбард
51: Впервые в России в печатном издании тогда была опубликована реклама «… путешествия в чужие края»…
-: 1701
+: 1777
-: 1847
52: Первое рекламное издание достопримечательностей России издано в…
-: 1703
+: 1741
-: 1790

53: Первая экологическая тропа была создана в Ялте в…
-: 1740
+: 1899
-: 1926
54: Автор «Истории» - это…
+: Геродот
-: Птолемей
-: Страбон
55: Произведение, описывающее открытие греками морского пути в Черном море…
-: Одиссея
-: Илиада
+: Аргонавтика
56: Автор «Географии» - это…
-: Геродот
-: Птолемей
+: Страбон
57: Пароход «Квейкер сити» совершил первый морской круиз в…
-: 1841
+: 1867
-: 1895
58: В этом городе впервые в России было создано объединение туристов…
-: в Тифлисе
+: в Петербурге
-: в Ялте
59: Крестоносцы штурмом взяли Иерусалим…
+: в первом походе
-: в четвертом походе
-: в седьмом походе
60: Эпоха крестовых походов длилась…
+: с 1095 по 1291
-: с 1190 по 1386
-: с 1291 по 1578
61: Первый атлас дорог «дорожник» в России составлен В.Г. Рубанном в…
+: XVII веке
-: XVIII веке
-: XIX веке
62: Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в…
+: 1996 г.
-: 1991 г.
-: 2005 г.
-: 2007 г.
63: Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в….
+: 1997
-: 2001
-: 2007
64: Всемирный день туризма отмечается…
+: 27 сентября
-: 1 июня
-: 6 июля
-: 15 мая
65: Автобусные туры в 2009 – 2011 гг. были наиболее популярными в направлениях…
-: Болгарии
-: Франции
-: Италии

+: Китая
+: Финляндии
66: Эта святыня христианства находится на территории Палестинской автономии…
-: Храм Гроба Господня
-: Назарет
-: Тверия
+: Вифлеем
67: Комбинированные туры «Египет - Израиль» возможны в случае:
-: наличия у туриста израильской визы и египетской мультивизы
-: наличия у туриста валютного минимума (50 евро на каждый день пребывания)
-: приобретения туристом проживания в отеле Израиля категории не ниже 5*
+: наличия у туриста израильской однократной визы
68: Самая высокая в Африке мечеть (мечеть Хасана II) – это туристический бренд…
-: Туниса
-: Марракеша
+: Касабланки
69: Самая старая мечеть в Африке и четвертая святыня мусульман находится в…
-: Египте
-: Марокко
-: Ливии
+: Тунисе
70: В «Золотой треугольник» Китая входят города…
-: Пекин – Харбин – Цицикар
-: Хайкоу – Санья – Сунлунь
-: Шанхай – Гонконг – Аомынь
+: Пекин – Лоян – Сиянь
71: В эту экзотическую страну в 2004 году впервые была реализована чартерная цепочка из России…
-: Куба
-: Панама
-: Фиджи
-: Ямайка
+: Доминикана
72: Чартеры в направлении Вьетнама в 2006 году ставили в…
-: Хошимин
-: Дананг
-: Ханой
+: не ставили вообще
73: Сверловское туристско-экскурсионное управление создано в…
-: 1951
-: 1957
+: 1960
74: Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний объединяет…
+: индустрия гостеприимства
-: конгресс туризм
-: рекреационный туризм
75: В этом древнем документе было впервые упомянуто о предприятиях гостеприимства — тавернах…
-: Греческие 12 таблиц
+: Кодекс Вавилонского царя Хаммурапи
-: Кодекс Юстиниана
76: Гостиничные комплексы в древней Персии, включающий загон для верблюдов и помещения для ночлега людей назывались…
-: постоялые дворы

-: гостиницы
+: караван-сараи
77: На Европейском континенте он учредил в VIII веке дома для отдыха пилигримов…
-: Ричард Львиное сердце
+: Карл Великий
-: Генрих Наварский
78: Построенная в 1788 г. одна из первых гостиниц в Европе «Отель Генриха IV»…
-: в Париже
+: в Нанте
-: в Баварии
79: Этим отелем в 1898 году управлял Цезарь Ритц…
+: «Савой»
-: «Марриот»
-: «Шератон»
80: Создана при почтовом ведомстве в 1725 г. первая гостиница в России, находилась в…
-: Москве
-: Новгороде
+: Санкт-Петербурге
81: «Устав благочиния» регулировал поведение в…
+: обществе
-: бане
-: гостинице
82: Указ «Об учреждении постоялых и гостиных дворов» в России издан в
+: 1719
-: 1741
-: 1796
83: Английское слово hospitality означает…
-: госпиталь
+: гостеприимство
-: хоспис
84: Ему принадлежит идея первого в истории «ланча делового человека»…
-: Марко Поло
-: Джеймс Кук
+: Секвио Локату
85: В XVI веке в Англии таверны, построенные для простолюдин, назывались…
+: ординарные
-: народные
-: крестьянские
86: Эти два продукта оказали влияние на застольные привычки Западной Европы…
-: соль и перец
-: картофель и томат
+: кофе и чай
87: С появлением чая и кофе начали появляться…
+: кофейни
-: шоколадницы
-: кафе
88: Суп подаваемый «отцом современного ресторана» М. Буланже во Франции, назывался…
-: «Кабак»
+: «Ресторан»
-: «Кабаре»
89: Англичане начали подражать и перенимать концепцию ресторана к концу XVIII века пришедшую из…
-: Италии

-: Испании
+: Франции
90: Его заведения возглавляли «список американских» ресторанов XIX века…
-: Суини
+: Дельмонико
-: Карэн
91: В XIX веке в США городские точки общественного питания преимущественно стали ориентироваться на…
-: туристов
-: дипломатов
+: местных жителей
92: В 1876 году в США начали открываться придорожные гостиницы и ресторанчики, отличавшиеся быстро приготовленной пищей, вежливым обслуживание…
+: «Дома Харвея»
-: Саратога-Спрингс
-: Святой Чарльз
93: Изобретение, позволившее в XIX веке готовить любые кулинарные деликатесы (независимо от сезона)…
-: заморозка
+: консервирование и вакуумная упаковка
-: сушка
94: Первые школьные столовые в 1849 году появились…
-: в США
+: в Англии
-: во Франции
95: Он был основателем системы современного ухода за больными и диетического питания в XIX веке…
+: Флоренс Нейнтингейл
-: Цезарь Ритц
-: Фред Харвей
96: Сеть закусочных «Белая крепость» (White castle) в начале XX века основана…
+: Уолтер Эндерсон и Билли Инграм
-: Цезарь Ритц и Фред Харвей
-: Флоренс Найнтингейл
97: В 1927 году он открыл первую придорожную закусочную, в которой проезжающие обслуживались не выходя из своей машины…
-: Макдональдс
+: Марриот
-: Ритц
98: Предприятие общественного питания, где производится изготовление и реализация широкого ассортимента смешанных, крепких алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков, закусок, десертов, кондитерских и булочных изделий — это…
+: бар
-: ресторан
-: кафе
99: Предприятие общественного питания, где производится изготовление и реализация разнообразных изделий и напитков в ограниченном по сравнению с рестораном ассортименте и с учетом специализации; создание условий для их потребления — это…
-: бар
-: ресторан
+: кафе
100: Предприятие общественного питания, где производится изготовление, реализация и организация потребления широкого ассортимента блюд и изделий сложного изготовления всех основных групп из различных продуктов и вино-водочных изделий — это…

-: бар
+: ресторан
-: кафе
101: Папа Клемент VIII попробовав этот «напиток нехристей», заметил, что сатанинский напиток слишком хорош, чтобы оставлять его язычникам…
-: чай
+: кофе
-: какао
102: Город Центральной Европы, где впервые была открыта кофейня…
+: Венеция
-: Берлин
-: Братислава
103: Обслуживание, при котором подается простая пища без права выбора, но за минимальную цену, называется…
+: A la carte
-: Table d'hote
-: All inclusive
104: «Table d'hote» переводится на русский язык как…
-: шведский стол
-: континентальный завтрак
+: хозяйский стол
105: Этот президент США был владельцем таверны…
-: Джордж Вашингтон
+: Джон Адамс
-: Томас Джефферсон
106: Американские рестораны в которых впервые появилось двуязычное меню…
-: Суини
-: Брауна
+: Дельмонико
_____
107: Организовал поход в Сибирь при правлении Ивана Горозного…
+: Ермак
-: Поярков
-: Пугачев
108: Ермак организовал поход в Сибирь в…
+: 1581
-: 1681
-: 1781
-: 1881
109: Самая восточная точка России открытая в 1648г…
+: м. Дежнева
-: м. Челюскина
-: м. Доброй надежды
-: пролив Беринга
110: Приамурье было присоединено к России в…
+: 1689
-: 1789
-: 1889
-: 1999
111: Договор России с империей Цинн о присоединении Приамурья назывался…
+: Нерчинский
-: Буринский
-: Айгунский
-: Тяньцзиньский
112: Один из центров мировой цивилизации находящийся на Ниле…

+: Древний Египет
-: Турция
-: Морокко
-: Тунис
113: Страны, с которыми контактировали египтяне…
-: Восточные
-: Западные
+: Средиземноморские
-: Северные
114: Четыре страницы этого древнейшего папируса хранятся в Москве в Музее изобразительных искусств имени…
+: Пушкина
-: Гоголя
-: Есенина
-: Тургенева
115: Академик Б.А. Тураев сделал первый научные перевод сказания о скитаниях Синухета с древнеегипетского языка в…
-: 1967г.
-: 1945г.
+: 1915г.
-: 1916г.
116: Развилось у египтян очень рано, из-за частых наводнений, которым подвергалась страна…
-: земледелие
-: скотоводство
-: рыболовство
+: судостроение
117: Побережье, на которое направлялись первые экспедиции египтян…
-: Средиземного моря
-: Черного моря
+: Красного моря
-: Каспийского моря
118: В ходе Великих географических открытий европейские путешественники впервые…
+: дерзнули пересечь океаны
-: построить корабли
-: пойти в открытое море
119: Путь к берегам Северной Америки проложили в…
-: 1987
-: 1456
+: 1497
-: 1487
120: Английские суда пересекли Атлантический океан и, достигнув североамериканского материка в районе острова Ньюфаундленд, прошли вдоль его восточного побережья далеко на юго-запад в…
-: 1345
-: 1456
+: 1498
-: 1499
121: Он сделал решающие шаги в долгой эпопее открытия Австралии…
-: Виллем Баренц
+: Абел Тасман
-: Васко да Гама
-: Попов

122: С 1420г. он возглавлял могущественный португальский духовно-рыцарский Орден Христа и получил возможность использовать для своих исследований немалые ресурсы Ордена…
-: Виллем Баренц
-: Васко да Гама
-: Попов
+: Энрике (Генрих) Мореплаватель
123: С 1416 по 1460гг. многие десятки кораблей были посланы к островам Атлантики и к берегам…
+: Африки
-: Америке
-: Австралии
-: Японии
124: Быстро развивающаяся отрасль в России…
+: туризм
-: животноводство
-: нано-технологии
-: судостроение
125: Богатство культурным наследием и природное разнообразие ставит эту страну на видное место в мире среди стран с потенциальным ростом туризма…
-: Испания
-: Турция
+: Россия
-: Монголия
126: Этот путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год» появился в…
-: 1987
-: 1765
+: 1779
-: 1678
127: Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, и первые шесть экскурсионных станций появились…
-: 1921
-: 1930
-: 1890
+: 1920
128: Русское общество туристов возобновляет свою деятельность в …
+: 1923г.
-: 1924г.
-: 1943г.
-: 1987г.
129: В этом году в результате слияния ОПТРСФСР с АО «Совтур» создается Всесоюзная добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ)…
-: 1940г.
-: 1931г.
+: 1930г.
-: 1945г.
130: Участники завоевательных походов европейцев (в основном испанцев) в Новый Свет…
+: конкистадоры
-: итальянцы
-: ирландцы
-: крестоносцы
131: Первым конкистадором считают…
+: Христофора Колумба

-: Васко да Гама
-: Марко Поло
-: Магеллана
132: В поисках этого источника Хуан Понсе де Лион в 1513 первым обследовал около 500 км восточного и более 300 км западного берега Флориды…
-: источник воды
-: источника новой жизни
+: источника вечной молодости
-: источников минеральных вод
133: Этапов развития туризма в России выделяют…
+: 5
-: 6
-: 7
-: 3
134: Этапов послереволюционного периода развития туризма выделяют…
-: 7
-: 5
-: 8
+: 3
135: Это общество образовано в 1901г. просуществовало до 1927г., проводило изучение природных богатств России, организовывало походы, путешествия, экскурсии…
+: русское горное общество
-: кавказское горное общество
-: Общество велосипедистов-туристов
-: Всесоюзное общество туризма
136: На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в …
+: 1962
-: 1956
-: 1976
-: 1959
137: Особо актуальным направлениям деятельности в начале 80-х годов стал…
-: международный туризм
+: изучение туристско-экскурсионных возможностей краев и областей
-: формирование новых туристских направлений
-: социальный туризм
138: Путешествия древних римлян облегчались…
+: картами дорог
+: списками станций
-: созданием компаса
-: указателями
139: Маршруты путешествий в Древнем Риме вырезались на…
-: деревянных досках
-: каменных плитах
+: серебряных сосудах
-: стеклянных банках
140: Средняя скорость императорской почты периода Римской империи составляла…
+: 7 км/ч
-: 50 км/ч
-: 10 км/ч
141: Самый короткий путь от Рима до Роны совершил…
-: Сенека
-: Марк Антоний
-: Клавдий
+: Цезарь

142: Некоторые станции получили свое название от…
-: человека, который открыл станцию
+: харчевен, находящихся по близости
-: значимых людей, проезжавших мимо
143: Самой дурной репутацией пользовались дороги для путешественников с названием…
-: озеро Бриччиано
+: Понтийские болота
+: лес близ Кум
-: воды в Викарелло
144: Первый Крестовый поход начался в…
+: 1096
-: 1095
-: 1204
145: Первое государство, основанное крестоносцами на Востоке…
-: Сеньория Сидона
+: Графство Эдесса
-: Графство Яффы и Аксалона
146: Год начала второго Крестового похода…
+: 1147
-: 1145
-: 1149
147: Год Шведского Крестового похода на Руси…
+: 1240
-: 1113
-: 1198
148: В СССР создано акционерное государственное общество «Советский турист» в…
+: 1928
-: 1933
-: 1927
-: 1932
148: Главной задачей государственного акционерного общества «Советский турист» было…
-: увеличить количество туристов в СССР
-: научные исследования в области туризма
-: сбор денег на развитие туризма
+: создание турбаз и маршрутов, развитие планового туризма в СССР
149: Название бюро международного молодежного туризма «Спутник» было выбрано в результате события…
-: открытия в 1959г. в Крыму первого международного молодежного лагеря «Спутник»
+: запуска в СССР в космос первого искусственного спутника Земли
-: создание научно-исследовательского центра по проблемам туризма в Сочи
150: Одно из этих утверждений – неверно…
-: паломничество можно совершать несколько раз
+: беременной женщине запрещено совершать паломничество
-: паломничество – хождение только к святым местностям или к тем, что имеют сакральное значение для христианской веры
151: Латинское «recreation», от которого произошло современное слово «рекреация», означает…
-: отдых
+: восстановление
-: развлечение
-: путешествие
152: Утверждение, несоответствующее определению термина «путешествие»…
-: перемещение субъекта, осуществляемое пешком или с помощью транспорта

-: перемещение субъекта как правило в течение сравнительно длительного времени и на сравнительно большое расстояние
+: переходить, переезжать с места на место со своим жильем и имуществом
-: воображаемое субъектом перемещение, осуществляемое во времени либо в пространстве
153: Ведущий среди мотивов путешествий в античные времена…
+: торговля, образование
-: паломничество
-: лечение
154: Олимпийские игры зародились…
+: Древней Греции
-: Древнем Риме
-: Древнем Китае
155: Самыми древними домами, построенными с целью приема гостей считаются…
-: мотели
+: таверны
-: гостинцы
-: постоялые дворы
156: Путешествовать в странах Древнего Востока было принято на…
+: верблюдах
-: лошадях
-: быках
-: мулах
157: «Пристанищами» в Древнем Риме называли…
+: гостиницы, представлявшие собой целый комплекс с садом, водоемом во внутреннем дворике, залом для встречи высоких гостей и отдельными комнатами
-: гостиницы в которых путникам предлагали только ночлег, провизию же ему приходилось возить с собой
-: постоялые дворы для бедняков
-: помещения, где ночевали и люди и скот
158: В результате развития торговли уменьшилось количество…
-: дорог
-: таверн
-: денежной продукции
+: грабежей и разбоев
159: Великое переселение народов было в …
+: 4-7 века
-: 5 веке
-: 5-7 век
-: 4 век
160: Не является причиной начала Великого переселения народов…
-: нехватка территории, потребность в увеличении места обитания
-: увеличение нападений со стороны захватчиков
-: увеличение численности народа
+: природно-климатических условий
161: Организованное морское судостроение в России началось в …
+: конце 15 века
-: конце 15 начала 16 века
-: конце 16 века
-: начале 15 века
162: Первое в России морское судно иноземной конструкции «Фридерик» было построено в…
-: 1660г.
+: 1634г.
-: 1630
-: 1664

163: Экспансионизм – это…
+: стремление к захвату
-: политика геноцида
+: распространение влияния
-: политика формирования мирных отношений
163: В переводе с латинского экспансия означает…
+: расширение
-: управление
-: завоевание
-: принуждение
163: Культурная экспансия – это…
-: расширение кругозора
+: распространение культурного влияния
-: искоренение культуры других народностей
164: Биологическая экспансия проходит…
+: с вытеснением автохтонных видов
-: без вытеснения других биологических видов
-: в отношении неживых объектов
-: с уменьшением ареала обитания
165: Примерами этнической экспансии могут послужить…
+: древнеримские завоевания
+: завоевания и империя Карла Великого
+: финикийская и греческая колонизации Средиземноморья
-: распространения древнегреческими философами своих учений
166: Рационального объяснения не имеет политическо-экономическая экспансия…
-: Наполеона
-: древнеримская
-: норманнская
+: Чингисхана
167: Эндемический с греческого переводится как…
-: болезненный
+: местный
-: чужой
-: покрывающий
168: Термин «эндемичный» чаще употребляют по отношению к…
-: местным жителям
-: местной культуре
+: заболеваниям
-: флоре и фауне локального ареала
169: Эта страна считается родиной спортивного туризма…
+: Греция
-: Италия
-: Франция
-: Россия
170: Первыми мореходами древности были…
-: Турки
-: Египтяне
+: Финикийцы
-: Итальянцы
171: Урбанизация – это…
+: процесс повышения роли городов
-: процесс понижения роли городов
-: высокий уровень промышленности
-: низкий уровень промышленности
172: Процесс, обратный урбанизации называется…

-: геоурбанизация
+: рурализация
-: субурбанизация
-: ложная урбанизация
173: Термин, обозначающий название географического объекта…
+: топоним
-: синоним
-: антоним
-: метафора
174: Турист это лицо, посещающее страну в целях…
+: лечебно-оздоровительных
+: рекреационных
+: профессионально-деловых
-: для получения дохода
175: Шумеры полагали что земля…
-: стоит на слонах
+: заключена между двумя морями
-: стоит на черепахах
176: Морем восхода шумеры считали…
+: Персидский залив
-: Каспийское море
-: Черное море
-: Средиземное море
177: Морем захода шумеры считали…
-: Персидский залив
-: Каспийское море
-: Черное море
+: Средиземное море
178: Самый знамениты из городов Месопотамии, расположенный на р. Ефрат…
+: Вавилон
-: Рим
-: Каир
-: Богдат
179: Название города Вавилон переводится как…
-: «Ветер богов»
+: «Врата бога»
-: «Чистый воздух»
-: «Победитель»
180: Карту этой реки составили египтяне…
-: Ефрат
+: Нил
-: Тибр
-: Луара
181: Древние египтяне называли эту страну в Восточной Африке, расположенную на побережье Аденского залива…
+: Пунт
-: Месопотамия
-: Греция
-: Византия
182: Первое исторически доказанное плавание египтян в страну Пунт состоялось в …
+: XXVI веке до н.э.
-: XXV веке до н.э.
-: XX веке до н.э.
-: X веке до н.э.
183: Строительство Великой китайской стены началось в…

-: X веке до н.э.
-: XX веке до н.э.
+: IV веке до н.э.
-: V веке до н.э.
184: Его называют «отцом китайской историографии»…
+: Сыма Цянь
-: Шань-Инь
-: Чжаньго
-: Хань
185: Он создал географическую сетку…
-: Сыма Цянь
-: Шань-Инь
+: Чжан Хэн
-: Хань
186: Самое известное древнее путешествие египтян…
+: путешествие Синухета
-: путешествие в страну Пунт
-: путешествие на Красное море
-: путешествие в Индокитай
187: Александр Македонский совершал путешествия…
-: лечебно-оздоровительные
-: религиозные
+: военные
188: Александр Дюма посетил Россию в …
-: 1915г.
-: 1805г.
+: 1858г.
-: 1920г.
189: Александр Дюма – автор произведения…
-: «Маленький принц»
+: «Три мушкетера»
-: «Над пропастью во ржи»
-: «Том Соьер»
190: Маркиз де Кюстин отзывался о России…
-: положительно
+: негативно
-: нейтрально
-: не отзывался вообще
191: Маркиз де Кюстин жил в …
-: XX в.
-: XV в.
-: XVI в.
+: XVIII-XIX вв.
192: Древний торговый путь, по которому в античности из Прибалтики в Средиземноморье доставлялся янтарь, назывался…
+: Янтарный путь
-: путь «из варяг в греки»
-: путь «из немец в хазары»
-: Великий шелковый путь
193: Кирпич для мощения дорог впервые был использован в…
-: древней Греции
-: Великобритании
+: древней Индии
-: Хеттском царстве
194: К самым древним дорогам Рима относится…

+: Аппиева дорога
-: Домициева дорога
-: Агриппиева дорога
+: Фламиниева дорога
195: ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в…
+: 1972г.
-: 1888г.
-: 1976г.
-: 1989г.
196: ЮНЕСКО объявила о начале десятилетнего проекта, названного «Интегральное изучение Шелкового пути – пути диалога» в…
-: 1887г.
-: 1999г.
-: 1899г.
+: 1998г.
197: Интенсивность транзитной торговли на Великом шелковом пути постепенно смещается на южные морские трассы с…
-: XX в.
+: XV в.
-: XIII в.
-: XII в.
198: Первые дороги в мире стали появляться около…
+: 6000 лет
-: 5000 лет
-: 4000 лет
-: 7000 лет
199: Уникальный Алькантарский мост находится в…
-: Риме
-: Древней Греции
+: Испании
-: Китае
200: В 1806 году шотландский инженер Джон Мак-Адам предложил дорожное покрытие толщиной…
-: 30 см.
-: 35 см.
-: 20 см.
+: 25 см.
201: Для укладки щебёночного покрытия ввели катки в…
+: 1828г.
-: 1838г.
-: 1800г.
-: 1848г.

2.7.2.2. ОПИСАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ И ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

Информационные сайты:
История России http://www.History.ru/
Всемирная история и история России http://www.Istorya.ru/
Каталог сайтов Всемирной истории http://www.catalog.historyworlds.ru/
Библиотеки:
Библиотека Ихтика http://ihtik.lib.ru (поиск по ключевым словам)
Библиотека Гумер gumer.info›bibliotek_Buks/Culture/ (поиск по ключевым словам)
Российская Государственная Библиотека – http://www.rsl.ru
Библиотека Конгресса США – http://www.loc.gov
Государственная публичная историческая библиотека - http://www.shpl.ru

Библиотека исторического факультета МГУ – http://www.hist.msu.ru/ER/Etext
Научная Библиотека Санкт-Петербургского государственного университета – http://www.lib.pu.ru
Российская Национальная Библиотека – http://www.nlr.ru:8101
Репринты старинных изданий – http://www.bibliard.ru
Электронный каталог книг ГУwww.gu-ural.ru
«Все о туризме. Туристическая библиотека» http://www.tourlib.net/
Периодические интернет-издания:
журнал «Туризм» http://www.tourdom.ru/ -
журнал «Туристический бизнес» http://www.tourbus.ru/
журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»: http://www.tpnews.ru/
журнал «Туринфо» http://www.tourinfo.ru/
«Российская Туристская Газета» http://www.rtg.ru/
журнал «Вояж» http://www.voyagemagazine.ru/ 14
журнал «Туризм и Отдых» http://www.d-mir.ru/
журнал «GEO» http://www.geo-on-line.newmail.ru/
журнал «GEO» - на английском языке http://www.gjrussia.com/ -.
журнал «Отдых и Путешествия»http://www.oip.ru/
журнал «Отдых в России»http://www.rustur.ru/
Российский журнал «Экотуризм» http://www.lumarx.com/Aboutrjet.htm/
журнал «Вестник Национальной академии туризма» http://ucpr.arbicon.ru/vnac00.htm/
журнал «Путешествие по России» http://www.pressa.ru/Docsfile/list/id_pub/50229 -
журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» http://www.mgus.ru/sciencejournal/present_problem_of_service_and_tourism/
журнал «Всемирный следопыт»http://www.vsled.ru/ 71. Туристская деловая газета http://www.ttg-russia.ru/

2.8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДАННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

2.8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальные помещения укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

3. ГЛОССАРИЙ

A la carte (***фр.***) – вид обслуживания, предусматривающий свободный выбор клиентом порционных блюд в предлагаемом ресторане меню в исторически сложившемся отличии от меню table d'hote "табльдот", которое предлагает комплекс блюд по фиксированной цене.

Grand Tour (***англ.***) – "Большое путешествие" в Европу как завершение образования молодого англичанина в XVIII–XIX в.

Drive-in (***англ.***) **–** вид дорожного обслуживания питания (обычно fast-food) в США, когда заказ клиента подавался прямо ему в автомобиль.

Fast-food (***англ.***) – "быстрая еда", американский тип продуктов и сервиса питания для "перекуса".

Hospitality (***англ. от лат.***) – гостеприимство.

Play-time (***англ.***) – в викторианской Англии обозначение досуга, предназначенного для игры и спорта.

Reception (***англ.***) – служба приема гостей в отелях, "контактная зона", обозначенная стойкой рецепции.

Table d'***hote*** (***фр.***) – исторически "стол хозяина", т.е. тот набор блюд в придорожной гостинице, который приготовлен для хозяина. В современном ресторанном сервисе – фиксированный набор блюд с единой ценой.
Team-building (***англ.-амер.***) – термин "революции менеджеров" XX в., когда управление предприятием сервиса основано на создании единой команды управляющих, связанных единой целью и правилами.
Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу.
Агротуризм – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов в сельскую местность для пропагандистской работы и помощи колхозникам.
Альпинизм – занятие горным туризмом; термин появился в XIX в., когда первые горные восхождения были совершены в Альпах.
Антипаломничество – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов в дни церковных праздников для пропагандистского разоблачения религиозных чудес.
Бар – тип предприятия общественного питания. Предлагает большой ассортимент алкогольных и безалкогольных напитков, в том числе изготовливаемых на месте, а также десертов и закусок.
Бричка – легкая дорожная повозка без рессор с открытым верхом.
Бронирование – предварительный заказ, который используется в гостиничном и туристском бизнесе.
Велотуризм – туризм с использованием велосипеда как основного средства передвижения. Возник в конце XIX в.
Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств.
Вокзал – в XIX в. ***voc-zal,*** т.е. место, где поют. Поскольку при основании железных дорог на вокзалах давались концерты, название вокзал осталось за местами остановок железнодорожного транспорта.
Всемирный день туризма – международный праздник, принятый 27 сентября 1975 г. ЮнВТО.
География туризма – структура туристских маршрутов применительно к местности или региону.
Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев.
Гостеприимство – международный термин туристского сервиса, который обозначает комплекс концепций, принципов, средств и сервисных правил приема посетителей в гостиницах и подобных им предприятиях. Общий латинский корень ***hospitality*** образует термины "гость", "гостеприимство", "хоспис", "госпиталь", "отель".
Гостиница – предприятие, здание, предназначенное для временного проживания туристов, путешественников, граждан.
Гость – приезжий, прибывший в другую страну, другую местность с туристской целью, потребитель сферы гостеприимства.
Гостиный двор (от слова "гость") – комплекс зданий, включающих склады, магазины, жилые помещения для иностранных купцов в Средние века.
Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.
Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле.
Деловой туризм – туристское путешествие с деловыми целями без получения доходов по месту путешествия.
Дестинация – международный туристский термин для обозначения территории, обладающей определенными туристскими ресурсами и туристской инфраструктурой, делающей данный регион возможным для посещения туристами. На туристском сленге дестинацию называют

"горшок с медом". (Например: ***дестинация Париж, дести- нация национальный парк Серенгетти, дестинация Средиземноморья.***)

Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.

Дом отдыха – в СССР оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха практически без лечения.

Дорожники – краткое руководство для путешествующих в XVIII-XIX вв.

Достопримечательности – туристский термин, обозначающий привлекательные для посещения и использования объекты в туризме. Делятся на естественные, природные и рукотворные.

Досуг – туристский и рекреационный термин, обозначающий не только наличие свободного времени, но и мотивированную организацию его проведения потребителем. (Например: ***индустрия досуга***.)

"Дом Харвея" – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США.

Землепроходцы – путешественники, открывавшие неизвестные земли.

Изыскательный туризм – в Советском Союзе туризм, в котором перед участниками тура поставлены научно-изыскательные (геологические, лесоведческие и т.п.) цели.

Имиджевая реклама – в туризме реклама не с целью продажи конкретного тура, а для создания положительного имиджа города, территории, события.

Иммиграция – переезд жителей одной страны в другую на постоянное жительство со сменой гражданства.

Индустриальный маршрут – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с посещением индустриальных объектов.

Индустрия развлечений – обозначение сферы бизнеса, который специализируется на организации досуга для удовлетворения мотивации развлечения у потребителя.

Инновация в туризме – применение принципиально новых способов решения туристских задач.

Интурист – название туристской организации в СССР (1929), которая специально занималась международным туризмом. Так же называли и иностранных гостей в СССР.

Исторические гостиницы – гостиницы, в капитал бренда которых входит история их возникновения и деятельности, если она имеет рекламный потенциал.

Исторический туризм – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

Кабак – предприятие общественного питания в дореволюционной России, предназначенное исключительно для потребления алкогольных напитков.

Каботажное плавание – плавание в видимости берега. Характерно для древних мореплавателей, не имевших компаса.

Карета – закрытый четырехколесный экипаж на рессорах, обычно с дверцей и окном.

Картография – создание карты по схемам, рисункам, описаниям и другим источникам.

Кафе – предприятие общественного питания среднего и низшего класса. Минимальный ассортимент, блюда могут готовиться на месте или используются полуфабрикаты. Предназначено для быстрого питания, часто практикуются комплексные завтраки и обеды, деловые завтраки и ланчи.

Кафетерий – то же, что и кафе, но ассортимент еще более ограниченный, часто исчерпывается салатами, напитками и закусками. Особое внимание уделено горячим напиткам: чай, кофе.

Качественный туризм – современная международная концепция туризма для XXI в., основанная на сохранении и умножении природных и культурных богатств при помощи новых туристских технологий и социальной ориентированности туристского бизнеса.

Кемпинг – мобильное учреждение для проживания туристов демократического класса. Обычно располагается в труднодоступных местах, где нет гостиниц.

Кибитка – крытая телега, повозка без рессор.

Клиентоориентированность – современная концепция сервиса гостеприимства, которая исходит из доминирующей роли клиента в бизнесе.

Клубный туризм – форма туристской деятельности и управления при посредстве добровольных клубов, общественных объединений туристов.
Консьюмеризм – движение в защиту прав потребителей.
Корчма – постоялый двор, трактир в Польше, Белоруссии, на Украине.
Кофейня – заведение, главным продуктом которого является кофе. В кофейнях XVII–XIX вв. исключался алкоголь.
Круизный лайнер – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количество жилых помещений (кают).
Кружечный двор – заведение для потребления алкогольных напитков, аналог кабака.
Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.
Курзал – курортный зал, комбинированное помещение для концертов, гастролей, лекций, развлечений, которое сооружается на курорте.
Курорт (от нем. ***Kur*** Ori) **–** местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.
Курортная архитектура – особого рода эклектичная архитектура курортной местности, назначение которой состоит в подчеркивании природных достоинств курорта.
Линейный маршрут – маршрут, при котором туристская группа движется от одного объекта к другому, не возвращаясь к месту отправления.
Маршрут – в туризме конфигурация передвижения группы или одного туриста в соответствии с программой тура.
Меблированные комнаты – вид заведений в России XIX в., предоставлявших сервис проживания с небольшой оплатой. Обычно дом с квартирами и мебелью, которые сдавались за плату.
Метрдотель (от фр. ***Maitre*** d'***hotel***) **–** должностное лицо в ресторане, распорядитель в ресторанном зале, который руководит работой официантов и встречает гостей.
"Миф места" – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: ***Египет – это пирамиды•, Москва – это Кремль; и т.п.***)
Мотель (от англ. ***motor + hotel***) – гостиница для туристов, путешествующих на автомобиле.
Мотивация туриста – туристский термин, обозначающий цели потребителя, предпринимающего путешествие. Служит для типологизации туров. (Например: ***лечебный туризм, образовательный туризм.***)
"Нансеновский паспорт" – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны.
Национальный парк – территория, на которой охраняются ландшафтные и уникальные явления природы, животный и растительный мир. От заповедника отличается тем, что допускает посещение туристами.
Ночлежный дом – в России XIX в. заведение для проживания самого низкого качества.
Ойкумена (от др.-греч. οικουμένη) – в интерпретации древних народов, населенная и известная часть территории. Греки обозначали ойкуменой территории вокруг Средиземного моря.
Олимпийские игры – в древней Греции спортивные состязания в формате массового праздника с 776 г. до н.э. Отменены в 394 г. и возобновлены с 1896 г. как главные международные спортивные соревнования.
Омнибус (от лат. ***Omnibus*** **–** для всех) – многоместная конная карета, первый вид общественного транспорта. Появился в Париже в 1662 г.
Онлайн-бронирование (англ. ***online*** – на линии)– современная технология бронирования мест в гостиницах, самолетах и других видах транспорта, основанная на электронных средствах связи, которые позволяют получить немедленное подтверждение бронирования.
Отель (от фр. ***Hotel***) **–** традиционный тип гостиничного заведения высокого разряда, имеющего стандартный набор услуг.
Отельер – работник отеля, специалист по отельному делу.

Паб – род пивного заведения в Англии, где подавалась к пиву простая закуска.
Пакетный тур – тур, в который включены все виды туристского сервиса: передвижение, проживание, питание и пр.
Паломничество – туризм с религиозной мотивацией
Паломническая книжка – краткое руководство для совершения паломничества с описанием маршрута.
Пансионат – род недорогой гостиницы семейной направленности в курортной местности.
Передвижные купальни – закрытая повозка, которая въезжала в море. Появились в Англии в XVIII–XIX вв. для закрытого от посторонних глаз купания в море.
Пионерский лагерь – летнее оздоровительное учреждение для детей пионерского возраста (9–14 лет) в Советском Союзе.
Пирс – сооружение, предназначенное для причаливания небольших судов, а также для прогулок и развлечений па морских курортах. Представляет собой длинный и широкий помост, выдающийся в море.
Пифийские игры – один из видов спортивных соревнований и развлечений в Древней Греции, объект событийного туризма.
Подорожная – документ, который выдавался путешественнику XVIII в. для беспрепятственного следования по маршруту и пользования лошадьми на почтовых станциях.
Полис – своеобразная политико-административная организация городов Древней Греции, когда город представлял собой одновременно самостоятельное государственное образование. (Например: ***Афины – город-государство*).**
Половой – название официанта в русском трактире.
Портье (от фр. ***Porte*** **–** дверь) – служащий гостиницы, ведающий регистрацией гостей, хранением ключей, приемом и выдачей почты гостей и т.п.
Постоялый двор – комплекс, включающий в себя трактир или таверну, комнаты для проезжающих, помещение для лошадей, слуг и т.п.
Почтовая станция – в России XIX в. пункт, где следующие по маршруту почтовые кареты могли менять лошадей. Иногда предоставлялся минимальный сервис кратковременного проживания и питания.
Пролетарский туризм – концепция и тип туристской деятельности в СССР в первой половине XX в., когда главная мотивация туризма предлагалась извне как общая идея служения задачам пролетариата.
Променад – пешеходная дорожка вдоль моря, специально оборудованная для прогулок.
Пульмановский вагон – железнодорожный вагон самого высокого сервиса, предназначенный для железнодорожных путешествий. Изобретен в XIX в. инженером Пульманом в США.
Пустынь – религиозное место, куда удалялись некоторые монахи (пустынники) для одинокого поиска праведной жизни и молитв. Место паломничества.
Путевка – тип ваучера в Советском Союзе, который удостоверял право обладателя на предоставление санаторно- курортных услуг организованного отдыха.
Путеводитель – практическое руководство для путешественника с необходимыми сведениями различного характера.
Путешественник – человек, совершающий мотивированную поездку вне коммерческой структуры. Характерное название для Средневековья и исследовательских путешествий Нового времени.
Путешествие – поездка, предпринимаемая с мотивированной целью, не всегда коммерчески обоснованной, и нередко организованная самостоятельно, вне туристского бизнеса.
Рекреационная зона – местность, предназначенная и оборудованная для отдыха.
Рекреация – отдых, обычно организованный. Используется как туристский термин.
Релаксация – отдых, основанный на максимальном расслаблении, "ничего не делании". Термин используется в оздоровительном и лечебном туризме.
Религиозный туризм – туризм, который совершается как с религиозными целями, так и с культурно-познавательной мотивацией, чем отличается от паломничества.
Ресторан – предприятие общественного питания высокого класса. Имеет собственную кухню, часто специализируется на каких-либо видах национальной кухни. Обладает широким

ассортиментом блюд, часто сложного изготовления, а также качественных напитков. Предназначается не только для потребления пищи, но и для рекреации, досуга и развлечения. В ресторанах нередко звучит музыка, организуются концерты и выступления артистов.

Самодеятельный (самостоятельный) туризм – туризм вне управляющих и коммерческих структур, который осуществляется либо лично туристом, либо в составе такой же самодеятельной группы.

Сервис – род деятельности в бизнесе по созданию и реализации каких-либо услуг.

Сетевой отель – отель, который входит в "цепочку" отелей в других местностях, объединенных единым менеджментом и стандартами сервиса.

Событийный туризм – туризм, объектом которого служат не определенные территории, а события, которые могут происходить в разных местах. (Например: ***современные Олимпийские игры, выставки, концерты*** и т.п.)

Сомелье – специалист по культуре потребления вин, консультант в данной области.

Социальный туризм – туризм, направленный на организацию досуга определенной социальной группы.

Спа-курорт – международное название курортов, предложение которых основано на использовании лечебных и минеральных вод, грязей, природной среды. Одно из происхождений названия – курорт в городе Сна в Бельгии.

Спортивный туризм – туризм с применением технологий и правил какого-либо вида спорта: горнолыжный туризм, велотуризм, рафтинг, дайвинг и т.п.

Столовая – предприятие общественного питания, характерное для советского периода сервиса. Отличается стандартным ассортиментом блюд, нередко комплексным их характером. Предназначено преимущественно для питания сотрудников в учреждениях.

Таверна – кабачок, трактир преимущественно в Средиземноморских странах (Италия, Испания).

Тарантас – дорожная, четырехколесная крытая повозка в России XIX в.

Театр-буфф – театр "легкого жанра" с представлениями развлекательного назначения: оперетты, водевили, концертные и танцевальные номера эстрадного жанра.

Термы – бани в Древнем Риме, которые соединяли в себе лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный сервис.

Топоним – географическое название, которое выражает особенности данной местности.

Трактир – предприятие общественного питания, характерное для Средневековья. Происходит от слова "тракт" (дорога), поскольку чаще всего возникало как придорожная инфраструктура. Имеет достаточно широкий ассортимент закусок, несколько горячих блюд, обслуживается официантами (в России их называли половыми). Нередко имеется несколько комнат для отдыха и временного пребывания проезжающих. Комбинируется сервис питания и гостиницы.

Тур (фр. ***Tour*** **–** круг) – в туризме движение по определенному маршруту с определенной целью.

Туризм – социокультурно мотивированное путешествие для проведения досуга. Юридическое определение туризма включает признаки выезда за пределы территории проживания больше, чем на сутки с определенными мотивационными целями.

Туристский пакет – сочетание разных видов сервиса в единый туристский продукт, который является товаром в коммерческом туризме.

Туристский ресурс (потенциал) – набор и сочетание привлекательных качеств, объектов, условий определенной местности или события, которые могут стать основанием для создания специального тура.

Увеселительный парк – городской или пригородный парк, который насыщен заведениями питания и развлекательными заведениями, аттракционами и т.п. Предназначен не только для рекреации, но и для развлечения. Используется в туристских пакетах.

Урбанизация - процесс роста городов, городского населения и городской культуры, характерный для Европы нового времени.

Услуга – часть сервисной деятельности, предназначенная для удовлетворения каких-либо запросов потребителя.

Финляндчики – городское название в Москве XIX–XX вв. маленьких речных судов, предназначенных для прогулок.

Форс-мажор – непредвиденные обстоятельства непреодолимой силы в туризме.
Фронтир – обозначение границы, передней части известной местности перед неизвестным пространством.
Хадж – паломничество мусульманина к главным святыням ислама.
Харчевня – предприятие общественного питания низкого класса с небольшим ассортиментом простых блюд, закусок и алкогольных напитков. Характерна для европейских стран в Средние века.
Хоспис – госпитальное предприятие благотворительного характера для бедных и тяжело больных людей.
Хостел – самое простое учреждение для проживания с минимальным сервисом. Обычно предназначено для молодежи и сезонного туризма.
Цепи гостиничные (сети гостиничные) – группа гостиничных предприятий, осуществляющих коллективный бизнес с единым менеджментом и стандартом обслуживания.
Чайная – заведение питания в России XIX в., где главным продуктом был чай, главным процессом – длительное чаепитие, по имелись и другие блюда.
Чартер – единичный рейс (обычно авиарейс) по определенному маршруту, где все места закуплены одной фирмой для определенной группы пассажиров.
Экскурсия – кратковременное посещение достопримечательности или маршрута с туристской мотивацией.
Экскурсионная станция – в Советском Союзе небольшое учреждение в определенном регионе, которое обеспечивает реализацию утвержденных экскурсий по маршруту.
Эндемический – характерный для данной местности, произрастающий или живущий только в определенной местности. (Например: ***растения-эндемики.***)
Энотуризм – винотуризм, т.е. вид гастрономического туризма с мотивацией знакомства с культурой виноделия и потребления вина. Характерен для Франции.
Ям – род почтово-перевалочной станции в средневековой России для доставки официальной корреспонденции и государственных дел.
Ямщик – кучер, управлявший повозкой, следовавшей по определенному маршруту.