Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«__» _____ 20__ г., протокол № _
Заведующий кафедрой
_____ Ю.В. Иванова

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Направление: **51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Форма обучения: очная

Смоленск 2020г.

Паспорт оценочных материалов

по дисциплине Экономика культуры

1. Модели контролируемых компетенций:

- компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

- сведения об иных дисциплинах (преподаваемых в том числе на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

«Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры»

- требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет и метод экономики	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
2	Тема 2. Теория потребительского поведения	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
3	Тема 3. Монетарная политика государства	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
4	Тема 4. Бюджетно-налоговая система и бюджетно-налоговая политика	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
5	Тема 5. Культура как сфера экономических отношений	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
6	Тема 6. Основные и оборотные средства, нематериальные активы	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
7	Тема 7. Затраты и себестоимость	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,
8	Тема 8. Ценообразование в сфере культуры	УК-9, УК-10	Зачет, собеседование, опрос, тестирование,

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для собеседования

по дисциплине **Экономика культуры**

Собеседование – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.д.

1. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
2. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры
3. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
4. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
5. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
6. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
7. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
8. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности.
9. Типы культурных благ.
10. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
11. Виды доступности культурных услуг.
12. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
13. Понятие культурного блага.
14. Теория общественных благ.
15. Концепция мериторных благ.
16. Концепция экономической социодинамики.
17. Особенности потребительной стоимости культурных благ.
18. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
19. Пропорции между рынков товаров и услуг.
20. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.
21. Потребители и производители в экономике.
22. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры.
23. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.
24. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
25. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права.
26. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре
27. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
28. Система показателей, их сущность и классификация.
29. Методика расчета показателей.
30. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
31. Паспортизация объектов культуры.
32. Основные показатели рентабельности культурного учреждения
33. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
34. Система оплаты труда в организациях культуры.
35. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
36. Проблемы финансирования в сфере культуры.
37. Модели (типы) финансирования культуры.
38. Финансирование в сфере культуры.
39. Финансирование организаций культуры.
40. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
41. Использование финансовых средств организациями культуры.
42. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.
43. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
44. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
45. Управление финансовыми ресурсами организации.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
ХОРОШО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося. Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для опроса

по дисциплине **Экономика культуры**

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

1. Предмет, цели и задачи изучения экономики.
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.
4. Классификация потребностей.
5. Содержание понятий «ресурс» и «фактор производства».
6. Экономические интересы, цели и средства.
7. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения.
8. Экономика спроса и предложения.
9. Потребитель как агент экономической деятельности. Потребительское поведение.
10. Функция полезности.
11. Бюджетные ограничения и покупательная способность.
12. Правило потребительского поведения и условие равновесия.
13. Рациональный выбор потребителя. «Эффект дохода» и «эффект замещения».
14. Кривые безразличия.
15. Особенности современной монетарной политики России.
16. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков.
17. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика.
18. Бюджетная система и принципы её построения.
19. Федеральный бюджет. Доходы и расходы бюджета.
20. Социальные статьи расходов Федерального бюджета.
21. Бюджетный дефицит и профицит.
22. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.
23. Бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты: основные статьи доходов и расходов.
24. Налоговая система.
25. Типизация налогов по различным критериям.
26. Кривая Лаффера.
27. Фискальная политика государства и её роль в государственном регулировании экономических процессов.
28. Особенности системы налогообложения бюджетных учреждений.
29. Фискальная политика государства и система встроенных стабилизаторов экономики
30. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.
31. Экономическое содержание сферы культуры.
32. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ.
33. Формы финансирования сферы культуры.
34. Основные, оборотные фонды и нематериальные активы.
35. Понятие основных фондов. Классификация основных фондов по видам.
36. Виды стоимости основных фондов.
37. Порядок расчета среднегодовой стоимости основных фондов.
38. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов.
39. Факторы, влияющие на эффективность использования основных фондов предприятий.
40. Понятие и виды нематериальных активов.
41. Роль нематериальных активов в процессе производства услуг сферы культуры.
42. Понятие и сущность оборотных средств.
43. Показатели эффективности использования оборотных средств.
44. Структура затрат и калькулирование себестоимости.

45. Понятие себестоимости.
46. Структура себестоимости продукта сферы культуры.
47. Особенности определения себестоимости услуг сферы культуры.
48. Особенности ценообразования в сфере культуры.
49. Понятие цены, процесса ценообразования.
50. Этапы развития процесса ценообразования в сфере культуры.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определенное понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ХОРОШО	ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Тестирование

Дисциплина «Экономика культуры»
1 курс – зачет (20 вопросов)

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

Задания закрытого типа:

1. Преобразованная и обработанная совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических процессов это:
а) Экономическая информация
б) Обратная связь
в) Банк данных
г) Управляющая система
Ответ: а

2. Наиболее востребованным и актуальным источником экономической информации в сфере культуры является:
а) ведомственные журналы
б) материалы научных конференций
в) сеть Интернет
г) материалы статистических сборников
Ответ: в

3. Единую экономическую политику в области культуры формирует в Министерстве культуры:
а) Департамент государственной охраны культурного наследия
б) Департамент экономики и финансов
в) Отдел государственной службы и противодействия коррупции
г) Департамент инвестиций и имущества
Ответ: б

4. Продукты культуры (культурные блага) создаются с целью:
а) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности
б) перепродажи на потребительском рынке
в) перепродажи на промышленном рынке
г) расширения масштабов культурной деятельности
Ответ: а

5. Информационная асимметрия – это неравномерное распределение информации:
а) о конъюнктуре рынка между продавцами;
б) о товаре (услуге) между продавцом и покупателем;
в) о товаре (услуге) между покупателями;
г) о товаре (услуге) между различными секторами рынка.
Ответ: б

6. На основании Общероссийского отраслевого классификатора видов экономической деятельности к деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта не относится:
а) Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов

б) Деятельность в области радиовещания и телевидения
в) Деятельность информационных агентств
г) Деятельность образовательных организаций культуры
Ответ: г

7. Показателями, по которым анализируются экономические аспекты деятельности предприятий (учреждений), подведомственных Минкультуры России, являются
а) Оборачиваемость капитала
б) Величина отчислений от чистой прибыли (полученного дохода) в государственный бюджет
в) Рентабельность деятельности организации по чистой прибыли
г) Все ответы верны
Ответ: г

8. В случае снижения доходов населения потребление культурных благ:
а) остается неизменным
б) снижается
в) повышается
Ответ: б

Задания открытого типа:

9. Метод исследования экономических процессов путем их разложения на отдельные элементы, изучения взаимосвязей между ними – это_____
Ответ: Анализ

10. Метод анализа разрозненных данных и частей одного экономического объекта или явления для получения целостной картины – это_____
Ответ: Синтез

11. Косвенное финансирование учреждений культуры осуществляется путем предоставления налоговых _____
Ответ: льгот

12. Значительная часть продуктов культуры создается в форме _____
Ответ: услуги

13. Степень воздействия на спрос определяющих его факторов (цены, уровня доходов потребителя и др.) описывается термином _____
Ответ: эластичность

14. Главным фактором ценообразования в культуре является_____
Ответ: редкость

15. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить, как экономические_____
Ответ: знания

16. Как называется явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации?
Ответ: Экономическое мышление

УК-10 - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Задания закрытого типа:

17. Противодействие коррупции в Российской Федерации осуществляется на основе принципов:
а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
б) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
в) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер
г) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
д) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами
е) все ответы верны.
Ответ: е

18. Какие из правонарушений являются коррупционными:
а) злоупотребление служебным положением
б) дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве
в) злоупотребление полномочиями
г) коммерческий подкуп
д) все выше указанные
Ответ: д

Задания открытого типа:
19. Термин, обычно обозначающий злоупотребление служебным положением в личных целях - использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам, - это _____
Ответ: коррупция

20. Национальный план противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы утвержден в ____ году
Ответ: 2021

Критерии оценивания теста
Тест состоит из 20 вопросов.
18 - 20 правильных ответов - «5» (отлично)
14 - 17 правильных ответов - «4» (хорошо)
10 - 13 правильных ответов - «3» (удовлетворительно)
Менее 10 правильных ответов - «2» (неудовлетворительно)

Дисциплина «Экономика культуры»
1 курс – зачет (20 вопросов)

1. Преобразованная и обработанная совокупность сведений, отражающая состояние и ход экономических процессов это:
а) Экономическая информация
б) Обратная связь
в) Банк данных
г) Управляющая система

2. Наиболее востребованным и актуальным источником экономической информации в сфере культуры является:
а) ведомственные журналы
б) материалы научных конференций
в) сеть Интернет
г) материалы статистических сборников

3. Единую экономическую политику в области культуры формирует в Министерстве культуры:
а) Департамент государственной охраны культурного наследия
б) Департамент экономики и финансов
в) Отдел государственной службы и противодействия коррупции
г) Департамент инвестиций и имущества

4. Продукты культуры (культурные блага) создаются с целью:
а) удовлетворения потребностей в художественной (культурной) деятельности
б) перепродажи на потребительском рынке
в) перепродажи на промышленном рынке
г) расширения масштабов культурной деятельности

5. Информационная асимметрия – это неравномерное распределение информации:
а) о конъюнктуре рынка между продавцами;
б) о товаре (услуге) между продавцом и покупателем;
в) о товаре (услуге) между покупателями;
г) о товаре (услуге) между различными секторами рынка.

6. На основании Общероссийского отраслевого классификатора видов экономической деятельности к деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта не относится:
а) Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов
б) Деятельность в области радиовещания и телевидения
в) Деятельность информационных агентств
г) Деятельность образовательных организаций культуры

7. Показателями, по которым анализируются экономические аспекты деятельности предприятий (учреждений), подведомственных Минкультуры России, являются
а) Оборачиваемость капитала
б) Величина отчислений от чистой прибыли (полученного дохода) в государственный бюджет
в) Рентабельность деятельности организации по чистой прибыли
г) Все ответы верны

8. В случае снижения доходов населения потребление культурных благ:
а) остается неизменным
б) снижается
в) повышается

9. Метод исследования экономических процессов путем их разложения на отдельные элементы, изучения взаимосвязей между ними – это_____

10. Метод анализа разрозненных данных и частей одного экономического объекта или явления для получения целостной картины – это_____

11. Косвенное финансирование учреждений культуры осуществляется путем предоставления налоговых _____

12. Значительная часть продуктов культуры создается в форме _____

13. Степень воздействия на спрос определяющих его факторов (цены, уровня доходов потребителя и др.) описывается термином _____

14. Главным фактором ценообразования в культуре является_____

15. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить, как экономические_____

16. Как называется явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации?

17. Противодействие коррупции в Российской Федерации осуществляется на основе принципов:
а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
б) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений
в) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер
г) приоритетное применение мер по предупреждению коррупции
д) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами
е) все ответы верны.

18. Какие из правонарушений являются коррупционными:
а) злоупотребление служебным положением
б) дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве
в) злоупотребление полномочиями
г) коммерческий подкуп
д) все выше указанные

19. Термин, обычно обозначающий злоупотребление служебным положением в личных целях - использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам, - это _____

20. Национальный план противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы утвержден в ____ году

Ключ к тестам

Вопрос	Ответ
1.	а
2.	в
3.	б

4.	а
5.	б
6.	г
7.	г
8.	б
9.	Анализ
10.	Синтез
11.	Льгот
12.	Услуги
13.	Эластичность
14.	Редкость
15.	Знания
16.	Экономическое мышление
17.	е
18.	д
19.	Коррупция
20.	2021

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

кафедра **гуманитарных и социально-экономических наук**

Зачет

по дисциплине **Экономика культуры**

Примерный перечень вопросов:

1. Предмет, цели и задачи изучения экономики.
2. Экономические категории и экономические законы.
3. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.
4. Классификация потребностей.
5. Содержание понятий «ресурс» и «фактор производства».
6. Экономические интересы, цели и средства.
7. Рыночные законы и основы теории потребительского поведения.
8. Экономика спроса и предложения.
9. Потребитель как агент экономической деятельности. Потребительское поведение.
10. Функция полезности.
11. Бюджетные ограничения и покупательная способность.
12. Правило потребительского поведения и условие равновесия.
13. Рациональный выбор потребителя. «Эффект дохода» и «эффект замещения».
14. Кривые безразличия.
15. Особенности современной монетарной политики России.
16. Коммерческие банки. Операции коммерческих банков.
17. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика.
18. Бюджетная система и принципы её построения.
19. Федеральный бюджет. Доходы и расходы бюджета.
20. Социальные статьи расходов Федерального бюджета.
21. Бюджетный дефицит и профицит.
22. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.
23. Бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты: основные статьи доходов и расходов.
24. Налоговая система.
25. Типизация налогов по различным критериям.
26. Кривая Лаффера.
27. Фискальная политика государства и её роль в государственном регулировании экономических процессов.
28. Особенности системы налогообложения бюджетных учреждений.
29. Фискальная политика государства и система встроенных стабилизаторов экономики
30. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.
31. Экономическое содержание сферы культуры.
32. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ.
33. Формы финансирования сферы культуры.
34. Основные, оборотные фонды и нематериальные активы.
35. Понятие основных фондов. Классификация основных фондов по видам.
36. Виды стоимости основных фондов.
37. Порядок расчета среднегодовой стоимости основных фондов.
38. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов.
39. Факторы, влияющие на эффективность использования основных фондов предприятий.
40. Понятие и виды нематериальных активов.
41. Роль нематериальных активов в процессе производства услуг сферы культуры.
42. Понятие и сущность оборотных средств.

43. Показатели эффективности использования оборотных средств.
44. Структура затрат и калькулирование себестоимости.
45. Понятие себестоимости.
46. Структура себестоимости продукта сферы культуры.
47. Особенности определения себестоимости услуг сферы культуры.
48. Особенности ценообразования в сфере культуры.
49. Понятие цены, процесса ценообразования.
50. Этапы развития процесса ценообразования в сфере культуры.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.