Е.С. МЕРТЕНС
ТЕХНОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2022

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе Е.В.Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Е.С. Мертенс
Протокол № 6
От «25» июня 2020г.

Е.С. МЕРТЕНС

ТЕХНОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению
51.03.04-Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия,
направленности – Культурный туризм и экскурсионная деятельность
форме обучения: очной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология и методика экскурсионной деятельности» являются формирование у студентов комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и основ теоретических знаний экскурсионного дела, изучение видов экскурсий, их структуры и сущности, основ профессиональной деятельности экскурсоводов; формирование практических компетенций в организации и проведении экскурсий.

Задачи: формирование у обучающихся системы знаний технологии и методики проведения экскурсий; знать основные положения нормативных документов экскурсионного дела, местные достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры; научить адаптировать материал экскурсии к демографическим особенностям группы, проводить обзорные и тематические экскурсии; решать различные проблемы, возникающие в ходе экскурсии; овладеть навыками подготовки технологической карты экскурсии, приемов показа и рассказа на экскурсии; навыками выполнения обязанностей сопровождающего группы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Технология и методика экскурсионной деятельности» включена в часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.М1.Д1 Дисциплина изучается в 4,5,6, 7 семестрах.

Дисциплина «Технология и методика экскурсионной деятельности» связана с другими дисциплинами – Основы музеологии, Методика проведения экскурсии, Маршруты культурного туризма Смоленщины, Музейное проектирование и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-7. Способен к организации работы малых коллективов исполнителей

Знать принципы и методы организации работы в малых коллективах; основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективности деятельности;

Уметь анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда; организовать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями.

Владеть навыками организации управления группой, мотивации к действию; современными методами принятия управленческих решений при

организации работы малых коллективов исполнителей; навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей.

ПК-11. Способен применять современные методы исследований в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия

Знать актуальные направления музеологических исследований и со хранения наследия; основную научную литературу в области музейного дела, базовые тексты, представляющие музеологическое знание; историческую обусловленность современного состояния музейного мира; критерии ценностной характеристики объектов культурного наследия.

Уметь: выявлять, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследова ний; использовать адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации; сопоставлять различные точки зрения авторов научных публикаций; самостоятельно анализировать состояние музея, его культурный и коммуникационный потенциал; эвристически распознавать в окружающей культурной реальности объекты, представляющие потенциальную музейную ценность и способные быть носителями культурной ценности как единицы музейного хранения;

Владеть: методическим инструментарием музейной науки; основными методами и подходами к научным исследования м в области музеологии; навыками научного описания и атрибуции предметов материальной культуры и произведений искусства.

ПК-12. Способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

Знать формы культурно образо вательной деятельности и их ха рактеристики; методы пре зентации наследия в рамках различных форм культурно-образовательной деятель- ности;

Уметь разрабаты вать культурно - образовательные мероприятия (в том числе экскур сии); проводить культурно - образовательные меро приятия (в том числе экскурсии);

Владеть навыками составления мето дических разрабо ток для различных форм культурно - образовательной деятельности; методикой проведения различных форм культурно - обра зовательной деятельности; техникой реализации раз- личных форм культурно образовательной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 час.

№ п/п	Раздел дисциплины	4,5,6, 7 семестрах	18 нед., 18 нед., 12 нед., 18 нед. Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	семинары	Практические занятия	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	
1.	**Раздел I. Технологии и организация экскурсионной деятельности**			46	-	40		68	
2.	**Раздел II. Культурный туризм и экскурсионная деятельность**			68	-	70	4	64	
				114	-	110	4	132	**Зачеты** в 5,6 семестре **Курсовая работа** в 6 семестре **Реферат** в 7 семестре; **Экзамен** в 7 семестре;

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе подготовки специалистов используются следующие методы:

- пассивные (опрос, самостоятельная работа студента, реферат, тесты, написание эссе, курсовая работа);

- активные и интерактивные (лекция-дискуссия, дискуссия в группе о проблемах экскурсионной деятельности, интерактивная экскурсия, творческие задания, метод проектов, круглый стол, электронные презентации, проведение экскурсий, защита курсовых работ и т.д.)

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема	Количество часов					
	Всего	**Лекции**	**Семинары**	**практические**	**Практическая подготовка**	**Самостоятельная работа**
Раздел I. Технологии и организация экскурсионной деятельности						
Тема 1. Основы информационно-экскурсионной деятельности	6	6	-	-		4
Тема 2. Технологии и организация экскурсионной деятельности в России	18	10	-	8		16
Тема 3. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом	16	10	-	6		16
Тема 4. Музей и технологии туризма	26	12	-	14		20
Тема 5. Профессиональные требования к экскурсоводу	20	8	-	12		12
Раздел II. Культурный туризм и экскурсионная деятельность						
Тема 6. Основные требования экскурсионной методики	18	10	-	8		4
Тема 7. Методика организации обзорных и тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.	44	20	-	20		40
Тема 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	36	14	-	22	4	4
Тема 9. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья	24	14	-	10		14
Тема 10. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта	20	10	-	10		2
	228	**114**	**-**	**110**	**4**	**132**

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Технологии и организация экскурсионной деятельности

Тема 1. Основы информационно-экскурсионной деятельности

Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.

Предмет и задачи курса. Технология: сущность и основные понятия. Экскурсия и ее сущность. Эволюция термина. Основные функции. Экскурсия как социокультурный феномен. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Нормативно–правовые основы технологии экскурсионных услуг. Кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания. Функции и должностные обязанности экскурсовода, организатора экскурсий.

Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Различные аспекты экскурсии.

Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Экскурсия как педагогический процесс. Компоненты педагогической деятельности экскурсовода. Педагогическая техника, ее основные элементы. Элементы психологии в экскурсии.

Тема 2. Технологии и организация экскурсионной деятельности в России.

История экскурсионного дела в России: основные этапы.

Начало развития экскурсионного дела в России (II половина XVIII века). Тесная связь с развитием педагогики. Передовые идеи педагогов Я. А. Коменского, Н. И. Новикова, Ф. И. Янковича де Мериево, В. Ф. Зуева о целесообразности организации для детей «прогулок в природу». Рекомендации о проведении школьных экскурсий в «Уставе народных училищ» (1786 г.). «Школьный устав» 1804 г. о необходимости проводить не только «прогулки в природу», но и совершать экскурсии на мануфактуры, в мастерские ремесленников и на другие предприятия.

Изменение функции экскурсии в процессе развития экскурсионного дела в России. Идея применения экскурсии как активного метода обучения в трудах выдающегося русского педагога и ученого К. Д. Ушинского. Школьные (учебные) экскурсии 19 века.

Создание в 1895 году Российского общества туристов (РОТ), объединившего несколько немногочисленных клубов и распространившего свое влияние на отдаленные территории России. Цель РОТ: распространение всех видов туризма, содействие физическим упражнениям, имеющим отношение к туризму, а также осуществление научных исследований в области географии, истории, этнографии, естествознания. Задачи общества: организация экскурсий по крупным городам России и знакомство туристов с природой Крыма, Кавказа, Урала, Средней Азии.

Коренной перелом в туристско-экскурсионной работе после Октябрьской революции 1917 г., когда она стала строиться на государственной основе. Вклад «экскурсионистов» 1920–1930-х гг. – Н.П. Анцифирова, А.В. Бакушинского, И.В. Гревса, В.А. Герда, Б.Е. Райкова и др. в развитие теории и практики экскурсионной деятельности, спектр их взглядов на функции экскурсии.

Образование первой кафедры экскурсионного дела и краеведения при Московском университете (1922 год). Реорганизация в 1929 г. Российского общества туристов (РОТ) в Общество пролетарского туризма (ОПТ). Постановление Совнаркома (март 1930 г.) о создании единого Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ). Начало массовой организации туристско-экскурсионной работы в Советском Союзе. Передача непосредственного руководства этой работой в стране Всесоюзному Центральному Совету Профессиональных Союзов (ВЦСПС) (апрель 1936 г.). Организация Центрального туристско-экскурсионного управления (ЦТЭУ) в целях расширения массового

туризма и экскурсий. Постановление Президиума ВЦСПС 1971 г. «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы»

Глубокий кризис экскурсионной сферы в постперестроечный период (90-е годы XX века): во-первых, распалась преобладавшая в отрасли система профсоюзного туризма; во-вторых, с развалом советской идеологии экскурсия перестала быть средством пропаганды коммунистических идеалов; в-третьих, была разрушена система подготовки экскурсионных кадров и методического обеспечения экскурсионной работы.

Развитие экскурсионного дела в России на современном этапе. Перспективные направления развития экскурсионного дела: разработка авторских экскурсий, составление тематических экскурсионных туров, создание новых форм экскурсионного обслуживания, развитие экскурсионного дела на региональном уровне. Современные функции экскурсии: информационная, образовательная, рекреационная, воспитательная.

Тема 3. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом.

Развитие международного туризма. Туризм в экономике открытого типа. Понятие и схема туристического рынка. Основные характеристики туристского рынка: емкость, уровень сбалансированности спроса и предложения, условия реализации туристского продукта.

Туризм в контексте экономических отношений стран и континентов. Туристская индустрия бесспорный экономический форвард, дающий весьма внушительную величину добавленной стоимости. Мировой туризм и путешествия — наиболее динамично развивающийся сектор человеческой деятельности. Распределение индивидуальных путешествий по крупнейшим регионам планеты. Устойчивая экономика – надежный гарант стабильного развития туризма. Факторы, способствующие привлечению в страну дополнительных контингентов гостей: наступательная тактика всевозможных агентств, авиакомпаний, отелей, возросшая активность государств и городов, открывающих свои представительства за рубежом, многоязычие туристского сервиса. Деловой, выставочный, конгрессный туризм — одно из связующих звеньев между сферой услуг и материальным производством.

Функции туризма: рекреационная, просветительная, социальная, культурная, экономическая, воспитательная, экологическая, восстановительная, развивающая, развлекательная. Факторы развития туризма: биологические, социальные, психологические, экономические, технологические, физико-географические, политические.

Сегментация туристического рынка. Структура международного туристического рынка. Всеми́рная туристская организа́ция (ВТООН) в своей классификации выделяет страны, являющиеся преимущественно поставщиками туристов (США, Бельгия, Дания, Германия, Голландия, Новая Зеландия, Швеция, Канада, Англия) и страны являющееся, в основном, принимающими туристов (Австралия, Греция, Италия, Испания, Мексика, Португалия, Франция, Швейцария). Наибольший доход от туризма получают США, Испания, Франция, Китай. Особенности организации туристской индустрии в отдельных странах. Достижения и трудности канадского туризма. Чудо, рожденное в Анталье. Французская формула гостеприимства. Шведская модель организации туризма. Воплощенная мечта американцев. «ЭПСКОТ» – экспериментальный прототип сообщества будущего – лишь один из нескольких парков сказочного города Орландо, штат Флорида.

Тема 4. Музей и технологии туризма.

Музейный туризм: отечественный и зарубежный опыт сотрудничества музеев и туристских организаций. Музейный туризм – специфическая деятельность музеев в сфере познавательного туризма по производству и реализации различных туристских продуктов музейного характера. Базовые процессы, связанные с созданием музейно-туристских продуктов: интерпретация культурного наследия территории; разработка специфического музейно-туристского креатива (творческих решений).

Музейный туризм как система взаимодействия музеев и туристических фирм в области культурного туризма: 1) разработка перспективной программы, объединяющей деятельность музеев; 2) разработка и реализация музейных туров; 3) введение культурных акций в турпрограммы; 4)создание эффективных форм сотрудничества музеев с туроргнизациями (туроператор+музей); 5) введение новых форм туристского обслуживания - единый музейный билет, «карта гостя города»; 6) использование гибкой ценовой политики. Введение так называемой музейной карты в крупнейших туристических центрах мира.

Тема 5. Профессиональные требования к экскурсоводу.

Основные требования экскурсоводу. Профессиональные требования к экскурсоводу, деловые качества экскурсовода, его знания и умения, личностные качества экскурсовода, имидж экскурсовода как представление туристов об идеальном экскурсоводе, темпераменты личности и особенности экскурсионной деятельности, культура речи, тембр голоса и скорость речи.

Умения и навыки экскурсовода. Виды мастерства: педагогическое, лекторское, экскурсоводческое. Экскурсоводческое мастерство как единство трёх компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект. Пути усовершенствования мастерства: улучшение организации методической работы, повышение уровня профессионального мастерства, отработка техники проведения экскурсии. Экскурсовод как информатор, комментатор, собеседник, советчик, эмоциональный лидер. Речевые и внеречевые средства общения экскурсовода. Взаимосвязь экскурсоводческих умений и навыков. Классификация навыков. Основные группы навыков. Формирование и развитие, использование умений и навыков экскурсовода в экскурсии. Культура речи. Ее характеристика. Виды речи - внешняя и внутренняя. Стиль языка, техника речи, дикция, богатство словарного запаса образность языка учителя-экскурсовода. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила.

Совокупность внеречевых средств общения. Жесты экскурсовода, их значение и классификация. Мимика экскурсовода, ее роль в экскурсии. Манера поведения экскурсовода.

Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода, ее проявления. Пути повышения экскурсоводческого мастерства.

Личность экскурсовода. Активная жизненная позиция. Конструктивные, организаторские, коммуникативные аналитические способности экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Личностные свойства экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности экскурсовода. Индивидуальность экскурсовода. Авторитет экскурсовода.

Проблемные ситуации на экскурсии, способы их разрешения. Проблемные ситуации, возникающие в ходе экскурсии, ситуации, связанные с эксплуатацией транспорта, конфликты в группе, конфликт группы с водителем, конфликт группы с экскурсоводом, проблемы, связанные с потерей ребенка в ходе экскурсии, с невозвращением взрослых членов группы в автобус к моменту отъезда автобуса, с опозданием членов группы к поезду.

Раздел II. Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Тема 6. Основные требования экскурсионной методики.

Классификация методических приемов. Основные приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски. Показ в экскурсии. Ступени показа. Виды показа. Особенности показа на экскурсии. Показ как реализация принципа наглядности.

Специальные методы и приемы. Приемы показа и рассказа на экскурсии, архитектурная реставрация объекта, историческая реставрация пространства, подачи информации на экскурсии, панорамный показ, план показа архитектурного памятника, скульптуры, прием локализации события, прием соучастия, путевая информация и ее роль в экскурсии, повествование, объяснение, прием репортажа, прием поэтического монтажа.

Рассказ в экскурсии. Основные приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический и антиклимактерический. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсиях. Роль психологии в экскурсионном процессе. Ощущение, восприятие, представление. Мышление. Основные виды мышления. Понятие как форма мысли. Ассоциации в экскурсиях. Использование словесных, практических и наглядных методов. Память. Виды памяти. Внимание и воображение на экскурсии.

Пути совершенствования экскурсионной методики.

Тема 7. Методика организации обзорных и тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.

Понятие «экскурсия». Определение экскурсии, признаки экскурсии, отличие экскурсии от других форм культурно-просветительской деятельности, культурологические, педагогические, психологические задачи экскурсии, отличие туристкой экскурсии от видео экскурсии. Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Различные аспекты экскурсии. Функции экскурсии. Функция научной пропаганды. Функция информации. Функция организации культурного досуга. Функция расширения культурно-технического кругозора. Функция формирования интересов человека. Сочетание двух и более функций в экскурсии.

Классификация экскурсий. Основные признаки классификаций экскурсий. Классификация: по содержанию (обзорные и тематические) экскурсии. Особенности обзорных экскурсий. Отличия тематических экскурсий от обзорных и их тематика: исторические, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, экскурсии на религиозные темы. Классификация экскурсий по цели, способу передвижения, месту проведения, определение обзорной экскурсии, классификация тематических экскурсий, отличие темы от цели экскурсии. Классификация экскурсий по составу и количеству участников; по месту проведения; по способу передвижения; по продолжительности; по форме проведения.

Тема 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

Виды экскурсионных групп. Учет запросов и интересов экскурсантов при экскурсионном обслуживании. Особенности проведения экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные. Требования к экскурсоводу: знание детской возрастной психологии, учебных программ, правил безопасности на маршруте, коммуникабельность, внимательность. Этапы подготовки экскурсии: беседы с детьми и родителями, встречи с учителями, оформление стенда с тематикой экскурсии. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах. Понятие «техника проведения экскурсий». Организация работы экскурсовода с группой. Навыки использования техники ведения экскурсии. Темп передвижения группы, его значение. Использование свободного времени в течение экскурсии. Техника использования наглядных пособий.

Работа с различными экскурсионными группами. Проблема дифференцированного подхода к экскурсионной аудитории, особенности приемов работы с различными возрастными группами: группой туристов младшего школьного возраста, с группой среднего и старшего школьного возраста, особенности восприятия информации студенческой аудиторией, зависимость восприятия материала от характера труда, возраста туристов, типология установок на экскурсию различных групп туристов.

Технология проведения экскурсии. Вводное слово экскурсовода, правила проведения приема путевой информации, правила ведения группы в городском пространстве, правила показа объекта, правила показа в храме, вопросы комфорта туристов во время проведения экскурсии, проблемы безопасности туристов, техника безопасности и проблемы комфорта во время движения транспорта.

Тема 9. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.

Туризм как метод социальной реабилитации людей с ограниченными возможностями. Современное состояние туристических услуг для людей с ограниченными возможностями в России. Исторические, организационно - функциональные и нормативно - правовые предпосылки формирования туризма для людей с ограниченными возможностями. Основные направления современной туристической политики, место органов государственной власти и местного самоуправления в ее осуществлении.

Факторы географической избирательности туристов-инвалидов:

1. Наличие доступной туристической инфраструктуры – главное условие активного и независимого путешествия инвалидов (доступные средства размещения, транспорта, объектов посещения).
2. Близость места туристического назначения (особенно при путешествии незрячих и инвалидов на колясках).
3. Природные факторы: наличие источников минеральных вод, благоприятного климата и ландшафтных условий.
4. Существенность культурно-исторического фактора. Посещение культурноисторических объектов является самым перспективным и востребованным, так как требует минимум специальных технических приспособлений. Именно поэтому в Европе так много городских обзорных туров (Рим, Париж, Прага и др.).

Внутренний адаптивный туризм как коррегирующее условие и средство активизации познавательной деятельности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Функция развития социального мышления. Функция развития идентичности. Коррегирующая функция. Функция социальной адаптации и интеграции. Значение адаптивного туризма в современном техногенном мире как средство восстановления здоровья и трудоспособности,

социализации и интеграции в культуру страны для лиц с ограниченными возможностями путем отдыха и путешествий.

Требования к туристскому продукту, предназначенному для туристов с ограниченными возможностями передвижения. Емкость рынка доступного туризма и перспективы его развития. Правовая поддержка в туристической сфере для лиц с ограниченными возможностями.

Анализ развития доступного туризма для людей с ограниченными возможностями. Социальные и правовые условия для людей с ограниченными возможностями в России. Проблемы туризма для людей с ограниченными возможностями в России. Анализ деятельности туристских фирм России, предоставляющие услуги туристам с ограниченными возможностями.

Практическое исследование и разработка рекомендаций по решению проблем развития туризма для людей с ограниченными возможностями. Доступность информации о туристском продукте. Обеспечение соответствующих условий обслуживания и качества оказываемых услуг. Психология и этика общения с людьми с ограниченными возможностями.

Специфика организации познавательного туризма для детей с ограниченными возможностями.

Особенности проведения туристических маршрутов, определенные в государственном стандарте ГОСТ Р 53998 от 2010 года «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования»: Предусматривать для туристов с ограниченными физическими возможностями условия для преодоления, замещения (компенсации) ограничений жизнедеятельности при совершении путешествий; Учитывать особенности физического и психологического состояний туристов с ограниченными физическими возможностями.

При планировании туристских маршрутов отдавать предпочтения районам с благоприятными климатическими и природными условиями (избегать горные районы, районы Севера и т.п.); создавать удобства для ориентирования во время туристских путешествий и на экскурсионных маршрутах. В обязательном порядке обеспечивать транспортную доступность объектов туристской индустрии для людей с ограниченными физическими возможностями; обеспечить комфортность предоставления туристских услуг для маломобильных групп населения.

Международный опыт организации туризма для людей ограниченными возможностями.

Тема 10. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта.

Технология проектирования экскурсионных услуг.

Принципы классификации экскурсионных услуг. Основные и дополнительные экскурсионные услуги. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги: сущность и основные понятия. Аттрактивность экскурсионного маршрута. Природный потенциал территории. Историко-культурный потенциал территории. Все виды экскурсионных услуг в культурно-познавательном туризме. Виды экскурсионных услуг в экологическом и этническом туризме. Проектирование экскурсионной программы. Виды экскурсионных программ. Понятие «экскурсионная программа». Обзорная, социальная, школьная, анимационные экскурсионные программы. Типовая и целевая программа. Услуги, включаемые в экскурсионную программу. Понятие «туристскоэкскурсионная услуга». Конкурс «Музейный гид».

Технология подготовки новой экскурсии. Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Основные этапы подготовки новой экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы.

Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала.

Подготовка экскурсии. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Потенциальные экскурсионные объекты: памятные места, архитектурные сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, памятники археологии, памятники искусства. Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Критерии выбора экскурсионных объектов для экскурсии: познавательность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта. Технология подготовки экскурсии, сбор материалов и их проверка, задачи объезда объектов, правила построения маршрута, альбом экскурсии, портфель экскурсовода, технологическая карта экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности.

Методическая разработка экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

5.2. Практические занятия

Тема 1. Основы информационно-экскурсионной деятельности

Практическое занятие №1. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Сравнительный анализ представить в таблице.

№	Название музея или туристической фирмы	Классификация экскурсий	Название экскурсии

Тема 2. Технологии и организация экскурсионной деятельности в России

Практическое занятие №2. Выявить примеры перспективных направлений развития экскурсионного дела в России: 1. разработка авторских экскурсий 2.составление тематических экскурсионных туров 3. создание новых форм экскурсионного обслуживания и др.

Практическое занятие №3. Выявить особенности развития экскурсионного дела на региональном уровне. Отразить в таблице.

Тема 3. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом

Практическое занятие №4. Особенности организации туристской индустрии в отдельных странах. Сравнительный анализ представить в таблице.

№	Страна	Название музея или туристической фирмы	Турпродукт

Тема 4. Музей и технологии туризма

Практическое занятие №5. Музейный туризм: отечественный и зарубежный опыт сотрудничества музеев и туристских организаций. Аналитическая справка.

Практическое занятие №6. Разработка перспективной программы, объединяющей деятельность музеев.
Практическое занятие №7. Разработка и реализация музейных туров. ***Практическое занятие №8.*** Создание эффективных форм сотрудничества музеев с турорганизациями;
Практическое занятие №9. Введение новых форм туристского обслуживания - единый музейный билет, «карта гостя города». Общие принципы проектирования туристических маршрутов и кейсов. Введение культурных акций в турпрограммы.

Тема 5. Профессиональные требования к экскурсоводу

Практическое занятие №10. Мастер-класс экскурсовода. Тематическая экскурсия по городу.

Практическое занятие №11. Мастер-класс экскурсовода. Обзорные экскурсии в Смоленском государственном музее-заповеднике. Кратко законспектировать сценарий обзорной экскурсии. Ответить на вопрос: на каких объектах построена обзорная экскурсия?
Практическое занятие №12. Мастер-класс экскурсовода. Экскурсия в музей-усадьбу.
Изучить структуру **Технологической карты усадьбы Барышниковых.**

Тема 6. Основные требования экскурсионной методики

Практическое занятие №13. Отработка приемов проведения экскурсии. Приемы показа.

Практическое занятие №14. Отработка приемов проведения экскурсии. Приемы рассказа.

Тема 7. Методика организации обзорных и тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.

Практическое занятие №15. Подготовка и проведение городской обзорной экскурсии, обзорной экскурсии по Художественной галерее. Изучение экскурсионных объектов. Оформление технологической карты экскурсии.

Практическое занятие №16. Подготовка и проведение тематических экскурсий:
исторические, природоведческие /экологические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные и др. темы. Подготовка технологической карты экскурсии.
Подготовка и проведение производственной экскурсии. Оформление технологической карты экскурсии.

Тема 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Практическое занятие №17. Проведения экскурсий для младших школьных групп. Подготовка и проведение экскурсии по музеям: музей «В мире сказки», музей скульптуры С.Т. Коненкова. Оформление технологической карты экскурсии.

Практическое занятие №18. Особенности проведения экскурсий для студенческой молодежи. Подготовка и проведение экскурсии по музеям***:*** музей «Смоленский лен» (тема «Традиционная одежда Смоленщины»), Музей-квартира А.Т. Твардовского в Смоленске. Оформление технологической карты экскурсии.

Практическое занятие №19. Особенности проведения экскурсий для различных категорий пользователей культурных услуг на примере музея «Смоленщина в годы ВОВ 1941-1945 гг.». Оформление технологической карты экскурсии.

Тема 9. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья

Практическое занятие №20. Специфика организации познавательного туризма для людей с ограниченными возможностями (детей, молодежи, пенсионеров и др. возрастных категорий). Оформление технологической карты экскурсии.

Тема 10. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта

Практическое занятие №21. Технология подготовки новой экскурсии. Оформление технологической карты экскурсии.

5.2.1 Практическая подготовка

Тема 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Практическое занятие №17. **Мастер-класс экскурсовода.** Особенности проведения экскурсий в музеях: «В мире сказки», музее скульптуры С.Т. Коненкова.

5.3. Семинарские занятия

не предусмотрены

5.4. Самостоятельная работа обучающихся

Конспектирование источников, подготовка к выполнению практических работ по темам

Раздел I. Технологии и организация экскурсионной деятельности

Тема. Основы информационно-экскурсионной деятельности

1. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг.
2. Нормативно–правовые основы технологии экскурсионных услуг.
3. Кадровое обеспечение экскурсионного обслуживания.

Тема. Технологии и организация экскурсионной деятельности в России.

1. Основные этапы развития экскурсионного дела в России.
2. Изменение функции экскурсии в процессе развития экскурсионного дела в России.
3. Коренной перелом в туристско-экскурсионной работе после Октябрьской революции 1917 г.

4. Глубокий кризис экскурсионной сферы в постперестроечный период (90-е годы XX века).
5. Перспективные направления развития экскурсионного дела на современном этапе.

6. Основные этапы развития международного туризма.
7. Основные характеристики туристского рынка.
8. Туризм в контексте экономических отношений стран и континентов.
9. Сегментация туристического рынка.

10. Музейный туризм – специфическая деятельность музеев в сфере познавательного туризма.
11. Отечественный и зарубежный опыт сотрудничества музеев и туристских организаций.
12. Базовые процессы, связанные с созданием музейно-туристских продуктов.

Список литературы:

1. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 384 с.
2. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2014. – 204 с.
3. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учебное пособие для вузов / Г.П. Долженко. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2015. – 304 с.
4. Емельянова Б.В. Экскурсоведение: учебник/ Б.В.Емельянова . – Москва: Советский спорт, 2014. – 216 с.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник/ И.В.Зорин, Квартальнов ВА. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
6. Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 208 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. — ЭБС «IPRbooks»
7. Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва: Академия, 2013. – 176 с.
8. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – Санкт-Петербург: Герда, 2014. – 208 с.

Тема. Профессиональные требования к экскурсоводу

1. Профессиональные умения и навыки экскурсовода. Классификация навыков.
2. Экскурсоводческое мастерство как единство трёх компонентов: экскурсовод, экскурсант, объект.
3. Формирование и развитие мастерства владения речью. Речевой этикет экскурсовода, его требования и правила.
4. Совокупность внеречевых средств общения.
5. Личностные свойства экскурсовода.

Список литературы:

Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. — ЭБС «IPRbooks»

Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва: Академия, 2013. – 176 с.

Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – Санкт-Петербург: Герда, 2014. – 208 с.

Раздел II. Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Тема. Основные требования экскурсионной методики.

1. Классификация экскурсий.
2. Классификация методических приемов при проведении экскурсий.
3. Специальные методы и приемы. Приемы показа и рассказа
4. Роль психологии в экскурсионном процессе.

Список литературы:

Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. — ЭБС «IPRbooks»

Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва: Академия, 2013. – 176 с.

Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – Санкт-Петербург: Герда, 2014. – 208 с.

Тема. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

1. Виды экскурсионных групп.
2. Проблема дифференцированного подхода к экскурсионной аудитории.
3. Особенности приемов работы с различными возрастными группами.
4. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.

Список литературы:

Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. — ЭБС «IPRbooks»

Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва: Академия, 2013. – 176 с.

Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – Санкт-Петербург: Герда, 2014. – 208 с.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2015. – 304 с.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебникБ.В. Емельянов. – Москва: Советский спорт, 2014. – 216 с.

Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник /И.В. Зорин, В.А. Квартальнов . – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 208 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. — ЭБС «IPRbooks»

Тема. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта.

1. Принципы классификации экскурсионных услуг.
2. Основные и дополнительные экскурсионные услуги.
3. Определение туристско-рекреационного потенциала экскурсионной услуги.

Список литературы:

Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 384 с.

Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М., 2014. – 204 с.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2015. – 304 с.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник /Емельянов Б.В.. – Москва: Советский спорт, 2014. – 216 с.

Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник /И.В. Зорин, В.А. Квартальнов . – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося

Вопросы зачета 5 сем.

1. Экскурсоведение как наука.
2. Экскурсионная теория: экскурсия, её сущность, функции, принципы, признаки
3. Роль экскурсионной практики в развитие экскурсоведения.
4. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
5. Экскурсия как вид деятельности.
6. Экскурсия - форма общения.
7. Функции экскурсии.
8. Принцип научности в экскурсии.
9. Признаки экскурсии.
10. Экскурсия как педогогический процесс.
11. Элементы психологии в экскурсии.
12. Логика в экскурсии.
13. История экскурсионного дела в России: основные этапы.
14. Развитие экскурсионного дела в России на современном этапе.
15. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом.
16. Особенности организации туристской индустрии в отдельных странах.
17. Музейный туризм как система взаимодействия музеев и туристических фирм в области культурного туризма.

18. Основные требования экскурсоводу. Профессиональные требования к экскурсоводу, деловые качества экскурсовода, его знания и умения, личностные качества экскурсовода, имидж экскурсовода.
19. Экскурсоводческое мастерство.

Вопросы зачета 6 сем.

1. Экскурсионная методика и пути её совершенствования.
2. Основные требования экскурсионной методики.
3. Этапы подготовки экскурсии.
4. Методика организации обзорных: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.
5. Методика организации тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.
6. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию**.**
7. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.
8. Технология подготовки новой экскурсии.
9. Составление маршрута экскурсии.
10. Объекты показа в экскурсии
11. Подготовка контрольного текста экскурсии.
12. Комплектование «портфеля» экскурсовода.
13. Составление методической разработки экскурсии.
14. Составление индивидуального текста экскурсии.
15. Расказ и индивидуальный текст.
16. Прием (сдача) экскурсии. Документы необходимые для каждой темы.
17. Методика проведений экскурсий. Классификация методических приёмов.
18. Методические приёмы показа.
19. Методические приёмы рассказа.
20. Особые методические приёмы проведения экскурсий.
21. Техника ведений экскурсий. Конкурс «Музейный гид».
22. Характеристика основных этапов истории развития экскурсионной деятельности.
23. Дифференциация экскурсионных услуг.
24. Раскройте понятие «классификация экскурсий» и охарактеризуйте их разделение в соответствии с основными признаками
25. Раскройте характерные особенности контрольного и индивидуального текстов.
26. Обязательные документы, дающие право на проведение экскурсии.
27. Сущность методического мастерства экскурсовода.
28. Гид-экскурсовод. Профессиональный стандарт.

Примерная тематика курсовых работ

1. Развитие экскурсионного дела в СССР.
2. Состояние экскурсионного дела в России и перспективы его развития.
3. Исторические экскурсии: технология и методика
4. Искусствоведческие экскурсии: технология и методика.
5. Литературные экскурсии: технология и методика.
6. Виды экскурсий по содержанию
7. Подготовка и проведение городской обзорной экскурсии.
8. Подготовка и проведение производственной экскурсии.
9. Подготовка и проведение природоведческой экскурсии.

10. Подготовка и проведение экскурсии по музею.
11. Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий.
12. Экскурсионная деятельность музеев-заповедников
13. Экскурсионная деятельность музеев-усадеб
14. Экскурсионная деятельность музея С.Т. Коненкова
15. Экскурсионная деятельность Художественной галереи г. Смоленска
16. Экскурсионная деятельность музеев Великой отечественной войны
17. Экскурсионная деятельность историко-архитектурного комплекса «Теремок»
18. Методика и основные этапы разработки и проведения экскурсии
19. Профессиональная деятельность экскурсовода
20. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы экзамена 7 сем

1. Экскурсоведение как наука.
2. Экскурсионная теория: экскурсия, её сущность, функции, принципы, признаки
3. Роль экскурсионной практики в развитие экскурсоведения.
4. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
5. Экскурсия как вид деятельности.
6. Экскурсия - форма общения.
7. Функции экскурсии.
8. Принцип научности в экскурсии.
9. Признаки экскурсии.
10. Экскурсия как педогогический процесс.
11. Элементы психологии в экскурсии.
12. Логика в экскурсии.
13. Классификация экскурсий.
14. История экскурсионного дела в России: основные этапы.
15. Развитие экскурсионного дела в России на современном этапе.
16. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом.
17. Особенности организации туристской индустрии в отдельных странах.
18. Музейный туризм как система взаимодействия музеев и туристических фирм в области культурного туризма.
19. Основные требования экскурсоводу. Профессиональные требования к экскурсоводу, деловые качества экскурсовода, его знания и умения, личностные качества экскурсовода, имидж экскурсовода.
20. Экскурсоводческое мастерство.
21. Безопасность экскурсионных услуг
22. Видовая классификация экскурсионных услуг
23. Характеристика основных экскурсионных услуг
24. Характеристика понятия «экскурсионная программа»
25. Характеристика понятия экскурсионного метода
26. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта
27. Конкурс «Музейный гид».
28. Этапы разработки экскурсионной программы
29. Особенности проведения экскурсий для различных групп
30. Особенности проведения экскурсий для школьных групп
31. Отличительные особенности архитектурно-градостроительных экскурсий
32. Структура технологического паспорта экскурсионного маршрута

33. Характерные особенности рассказа как важнейшего элемента экскурсии. Основные приемы рассказа.
34. Экскурсионная методика и пути её совершенствования.
35. Основные требования экскурсионной методики.
36. Этапы подготовки экскурсии.
37. Методика организации обзорных: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.
38. Методика организации тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.
39. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию**.**
40. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья.
41. Технология подготовки новой экскурсии.
42. Составление маршрута экскурсии.
43. Объекты показа в экскурсии
44. Подготовка контрольного текста экскурсии.
45. Комплектование «портфеля» экскурсовода.
46. Составление методической разработки экскурсии.
47. Составление индивидуального текста экскурсии.
48. Расказ и индивидуальный текст.
49. Прием (сдача) экскурсии. Документы необходимые для каждой темы.
50. Методика проведений экскурсий. Классификация методических приёмов.
51. Методические приёмы показа.
52. Методические приёмы рассказа.
53. Особые методические приёмы проведения экскурсий.
54. Техника ведений экскурсий.
55. Характеристика основных этапов истории развития экскурсионной деятельности.
56. Дифференциация экскурсионных услуг.
57. Характерные черты искусствоведческой экскурсии.
58. Характерные черты литературных экскурсий.
59. Характерные черты обзорной экскурсии
60. Характерные черты тематической экскурсии.
61. Гид-экскурсовод. Профессиональный стандарт.

Темы рефератов

1. Экскурсия как форма коммуникации.
2. Экскурсия как педагогический процесс.
3. Профессиональная культура экскурсовода.
4. Подготовка экскурсовода и повышение их квалификации.
5. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп.
6. Подготовка технологической карты экскурсии.
7. Подготовка и проведение нестандартных экскурсий.
8. Комплектование «портфеля» экскурсовода.
9. Экскурсия как вид туристских услуг.
10. Профессиональный стандарт: Гид-экскурсовод.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Баранов А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 384 с.
2. Барчуков И.С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. – Москва: вузовский учебник: ИНФРА-М., 2014. – 204 с.
3. **Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2015. – 304 с.**
4. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник/Б.В. Емельянов. – Москва: Советский спорт, 2014. – 216 с.
5. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: справочник/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов . – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 368 с.
6. **Инновации в экскурсионной работе: концепции, технологии, практика : в 2 частях : [16+] / О.Е. Афанасьев, К.В. Агнаева, К.А. Лебедев и др. ; под ред. О.Е. Афанасьева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 2. – 517 с. : ил., табл.**
7. Курило Л. В. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Курило, Е. В. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. — 208 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14290. — ЭБС «IPRbooks»
8. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления / Н.А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 193 с. : ил., табл.
9. Памятники всемирного природного и культурного наследия России в системе туризма : учебник : [16+] / А.С. Баранов, Е.И. Богданов, Н.О. Верещагина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – Москва ; Берлин : ДиректМедиа, 2020. – 311 с. : ил., табл.
10. Седова Н. А. Профессиональное мастерство экскурсовода [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Седова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. — 50 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26690. — ЭБС «IPRbooks»
11. **Скобельцына А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – Москва: Академия, 2013. – 176 с.**
12. Хуусконен Н.М. Практика экскурсионной деятельности: учебное пособие / Н.М. Хуусконен, Т.М. Глушанок; Моск. турист. академия. – Санкт-Петербург: Герда, 2014. – 208 с.

Интернет-ресурсы

Государственный историко-архитектурный и этнографический музей-заповедник «Кижи» // http://kizhi.karelia.ru/main_menu.htm

Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль» // http://www.kreml.ru/

Единое окно доступа к образовательным порталам – http://window.edu.ru/window

Законодательно-правовая электронно-поисковая база по направлению «Туризм» (Консультант. Гарант)

Исторические усадьбы России. Музеи-усадьбы России // http://hist-usadba.narod.ru

Каулен М.Е. Музеи-заповедники // http://www.museum.ru/rme/sci_zap.asp

Кафедральный храм Российской Империи // http://www.cathedral.ru/isaac

Кодекс профессиональной этики ICOM // http://www.art-con.ru/node/351

Музеи-усадьбы // http://www.museum.ru/rme/sci_usad.asp

Музей будущего: Информационные технологии и культурное наследие [Электронный ресурс]. На сервере ИИАТ [on-line]. Режим доступа: http://www.future.museum.ru.

Музей-монастырь // http://www.museum.ru/rme/sci_mon.asp

Музей-храм // http://www.museum.ru/rme/sci_hram.asp

Научный богословский портал «Богослов.Ru» (Раздел Отечественная история) - http://www.bogoslov.ru/journal/22476/index.html

Православный образовательный портал «Слово» (Раздел «История») - http://old.portal-slovo.ru/rus/history/ Размещены научные статьи преподавателей МГУ, МПГУ и других вузов.

Регистрационный узел музейных изображений России (РУМИР) [Электроннвй ресурс]. На сервере государственного исторического музея [on-line]. Режим доступа: http:www.rumir.ru

Российский общеобразовательный портал - http://historydoc.edu.ru/

Российский союз туристской индустрии. – www.rata.spb/ru

Руниверс (портал о российской истории и культуре) - http://www.runivers.ru/ Портал содержит электронную факсимильную библиотеку, книги, изданные в России в XIX – начале XX века

Социально-гуманитарное и политологическое образование (система федеральных образовательных порталов) - http://www.humanities.edu.ru/

Столяров, Б. А. Музей в пространстве художественной культуры и образования: [учебное пособие] / Б. А. Столяров; М-во образования и науки Российской Федерации, Российский Гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена .— СПб. : [б. и.], 2007 .— 339 с. : ил., портр. ; 21 см. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .— Библиогр.: с. 306-311, 336-337, библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч.

Федеральное агентство по туризму РФ Официальный сайт. – www.russiatourrism.ru

Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.htm

Хронос. Всемирная история в Интернете - http://www.hrono.ru/

7.1.2. Дополнительная литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов/ А.Ю.. – Москва: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Апресян Г.З. Ораторское искусство/Г.З. Апресян. – Москва: Просвещение, 1969
3. Арефьев В.Е. Введение в туризм / В.Е. Арефьев. – Барнаул: АГУ, 2002.
4. Бакушинский А.В. Исследования и статьи/ А.В. Бакушинский . - Москва, 1981.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник/М.Б. Биржаков. – Санкт-Петербург: Невский Фонд – Издательский дом Герда, 2004. -448 с.
6. Буйленко В.Ф. Туризм: учебник / В. Ф. Буйленко. – Ростов на Дону: Феникс; Краснодар: Неоглори, 2008. – 411 с.
7. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения/Б.А. Буяльский. - Москва, 1986.
8. Головин Б.И. Основы культуры речи/Б.И. Головин. - Москва, 1988.
9. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности: учебное пособие/В.Г. Гуляев. – Москва: Нолидж, 1996. – 312 с.

10. Даньшин Н.К. Организация и технология туризма Н.К. Даньшин/ Н.К. Даньшин. – Донецк: ДИТБ, 2006.
11. Дурович А.П. Организация туризма: учеб. пособие для вузов / А. П. Дурович. – Санкт-Петербург: Питер, 2009.-318 с.
12. Дьякова Р.А. Основы экскурсоведения /Р.А.Дьякова. - Москва, 1985.
13. Емельянов Б.В. В помощь экскурсоводу /Б.В. Емельянов. - Москва, 1976.
14. Жарков А.Д. Экскурсия как педагогический процесс /А.Д. Жарков. - Москва, 1983.
15. Караневский П.И. Экскурсионная и выставочная работа /Караневский П.И. - Москва, 2001.
16. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма / В.А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2003.
17. Квартальнов В.А. Туризм: учебник/В. А. Квартальнов.- 2 –е изд., перераб.-Москва: Финансы и статистика. 2007.-336 с.
18. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. Пособие / А.Б. Косолапов.-2-е изд. стер.-Москва: КНОРУС, 2010.-288 с.
19. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – 4-е изд., перераб. – Москва: КНОРУС, 2013. – 400 с. – (Бакалавриат)
20. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
21. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов/Б.Ф. Омельченко. - Москва,1987
22. Основы туристской деятельности: учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; сост. Е.Н. Ильина. – Москва: Советский спорт, 2000. – 224 с.
23. Савина Н.В. Экскурсоведение/Н.В. Савина ,З.М. Горбылева . - Минск, 2004
24. Седова Н.А. Культурно-просветительский туризм/Н.А. Седова. - Москва, 2003
25. Соловьева Т.А. Основы организации туристской деятельности / Т.А. Соловьева. – Хабаровск: ТОГУ, 2004.
26. Старовойтенко О.А. Теория туризма / О.А. Старовойтенко. – Москва: МПСИ, 2012.
27. Требование к методической разработке экскурсии. - Москва,1979.
28. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь – справочник: учебное пособие / Г.А. Аванесова; под ред. Л.П. Воронковой. – Москва, 2001. – 367 с.

7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1.Методические материалы и материалы по видам занятий
Методические рекомендации к выполнению практических работ:

Тема 1. Основы информационно-экскурсионной деятельности

Практическое занятие №1. Экскурсионное обслуживание как элемент туристского продукта. Сравнительный анализ представить в таблице.

№	Название музея или туристической фирмы	Классификация экскурсий	Название экскурсии

Тема 2. Технологии и организация экскурсионной деятельности в России

Практическое занятие №2. Выявить примеры перспективных направлений развития экскурсионного дела в России: 1. разработка авторских экскурсий 2.составление тематических экскурсионных туров 3. создание новых форм экскурсионного обслуживания и др.

Практическое занятие №3. Выявить особенности развития экскурсионного дела на региональном уровне. Этапы развития отразить в таблице.

Тема 3. Технологии и организация экскурсионной деятельности за рубежом

Практическое занятие №4. Особенности организации туристской индустрии в отдельных странах. Сравнительный анализ представить в таблице.

№	Страна	Название музея или туристической фирмы	Турпродукт

Тема 4. Музей и технологии туризма

Практическое занятие №5. Музейный туризм: отечественный и зарубежный опыт сотрудничества музеев и туристских организаций.

Практическое занятие №6. Разработка перспективной программы, объединяющей деятельность музеев.

Практическое занятие №7. Разработка и реализация музейных туров. Введение культурных акций в турпрограммы.

Практическое занятие №8. Создание эффективных форм сотрудничества музеев с турорганизациями (туроператор+музей);

Практическое занятие №9. Введение новых форм туристского обслуживания - единый музейный билет, «карта гостя города». Общие принципы проектирования туристических маршрутов и кейсов.

Тема 5. Профессиональные требования к экскурсоводу

Практическое занятие №10. Мастер-класс экскурсовода. Тематическая экскурсия по городу.

Практическое занятие №11. Мастер-класс экскурсовода. Обзорные экскурсии в Смоленском государственном музее-заповеднике. Кратко законспектировать сценарий обзорной экскурсии. Ответить на вопрос: на каких объектах построена обзорная экскурсия?

Практическое занятие №12. Мастер-класс экскурсовода. Экскурсия в музей-усадьбу. Изучить структуру **Технологической карты усадьбы Барышниковых.**

Тема 6. Основные требования экскурсионной методики

Практическое занятие №13. Отработка приемов проведения экскурсии. Приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски.

Практическое занятие №14. Отработка приемов проведения экскурсии. Приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием

ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литературного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический и антиклимактерический. Трансформация устной речи (рассказа) в зрительные образы. Особенности рассказа на экскурсии.

Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

На основе впечатлений от посещения экскурсии в филиал Смоленского государственного музея-заповедника Музей «Смоленщина в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» ответить на следующие вопросы: почему показ называют основным элементом экскурсии, в чем сущность показа, роль последовательности в показе объектов, почему экскурсовода называют руководителем показа? Привести доказательства на примере материала экскурсии, что показ и рассказ - два важнейший элемента экскурсии. Обосновать положение о том, что от качества взаимодействия экскурсовода, объектов и экскурсантов зависит активность показа и рассказа.

Классификация методических приемов.

Подобрать примеры на следующие приемы показа: прием предварительного осмотра, прием панорамного показа, прием зрительной реконструкции, прием зрительного монтажа, прием локализации событий, прием абстрагирования, прием зрительного сравнения, прием интеграции, прием зрительной аналогии, прием переключения внимания, методический прием движения, показ мемориальной доски на материале Екатеринбурга. Оформить выполненное задание в виде мультимедийной презентации.

Собрать коллекцию зданий, на которых находятся мемориальные доски. Выписать текст, представленный на мемориальных досках.

Подобрать примеры на следующие приемы рассказа: прием экскурсионной справки, прием описания, прием характеристики, прием объяснения, прием комментирования, прием цитирования, прием вопросов-ответов, прием ссылки на очевидцев, прием заданий, прием новизны материала, прием словесного (литера-турного) монтажа, прием соучастия, прием персонификации, прием проблемной ситуации, прием отступления, прием индукции, прием дедукции, климактерический и антиклимактерический.

Техника ведения экскурсии.

Обсуждение основных моментов экскурсии. Знакомство экскурсовода с группой. Выход из транспорта (автобуса, троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение в автобус. Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы школьников. Паузы в экскурсии. ***Техника использования «портфеля экскурсовода».***

Тема 7. Методика организации обзорных и тематических экскурсий: музейных, производственных, культовых, экскурсий на исторические темы и др.

Практическое занятие №15. Подготовка и проведение городской обзорной экскурсии, обзорной экскурсии по Художественной галерее. Изучение экскурсионных объектов. Подготовка технологической карты экскурсии.

Натурное изучение объектов. Накопление материала: составление карточек объектов. Составление библиографии по теме экскурсии. Отбор и систематизация материалов по теме экскурсии. Разработка содержания экскурсии. Соотношение подтем и объектов показа. Логические связки в экскурсиях.

Практическое занятие №16. Методика организации тематических экскурсий:

исторические, природоведческие /экологические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные и др. темы. Подготовка технологической карты экскурсии.

Кратко законспектировать сценарий экскурсии. Определить к какой подгруппе по содержанию, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности, по форме проведения относится данная экскурсия. Ответить на следующие вопросы: на примере каких экспонатов построена данная тематическая экскурсия? Через какие подтемы была раскрыта тема экскурсии? Какие логические переходы позволили экскурсоводу переходить от одной подтемы к другой?

Приблизительные тематические экскурсии по городу Смоленску:

Исторический сквер Смоленска.

Литературный Смоленск.

Усадьбы Смоленщины.

Театральный Смоленск.

Площади Смоленска.

Садово-парковое искусство Смоленска.

Культовые сооружения Смоленска.

Подготовка и проведение производственной экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии.

Тема 8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Практическое занятие №17. Особенности проведения экскурсий для школьных групп. Подготовка и проведение экскурсии по музеям: Исторический музей, музей «В мире сказки», музей скульптуры С.Т. Коненкова. Подготовка технологической карты экскурсии.

Практическое занятие №18. Особенности проведения экскурсий для студенческой молодежи. Подготовка и проведение экскурсии по музеям***:*** музей «Смоленский лен»(тема «Традиционная одежда Смоленщины»), Смоленщина в годы ВОВ 1941-1945 гг., Музей-квартира А.Т. Твардовского в Смоленске. Подготовка технологической карты экскурсии.

Практическое занятие №19. Особенности проведения экскурсий для различных категорий пользователей культурных услуг (например, ученых). Подготовка технологической карты экскурсии.

Тема 9. Особенности экскурсионного обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья

Практическое занятие №20. Специфика организации познавательного туризма для людей с ограниченными возможностями (детей, молодежи, пенсионеров и др. возрастных категорий). Подготовка технологической карты экскурсии.

Тема 10. Методическое обеспечение разработки нового турпродукта

Практическое занятие №21. Технология подготовки новой экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии.

Основные ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, заключительный этап. Схема экскурсии: вступление, основная часть, заключение. Основные этапы подготовки новой экскурсии.

Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии. Определение других источников экскурсионного материала.

Подготовка экскурсии. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в экскурсии. Потенциальные экскурсионные объекты: памятные места, архитектурные сооружения, природные объекты, экспозиции музеев, памятники археологии, памятники искусства. Классификация экскурсионных объектов по содержанию, по функциональному назначению, по степени сохранности. Критерии выбора экскурсионных объектов для экскурсии: познавательность объекта, сохранность объекта, местонахождение объекта, временное ограничение показа объекта. Технология подготовки экскурсии, сбор материалов и их проверка, задачи объезда объектов, правила построения маршрута, альбом экскурсии, портфель экскурсовода, технологическая карта экскурсии. Показатели оценки объектов. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности. Натурное изучение объектов. Накопление материала: составление карточек объектов. Составление библиографии по теме экскурсии. Отбор и систематизация материалов по теме экскурсии. Разработка содержания экскурсии. Соотношение подтем и объектов показа. Логические связки в экскурсиях.

Методическая разработка экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приемов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление индивидуального текста. Техника использования индивидуального текста. Логические переходы. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

Образец методической разработки экскурсии (по Б.В.Емельянову)

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
Новая Басманная ул. – М. Разгуляй – Бауманская ул.	Проездом	Новая Басманная ул.: собор св. Павла; д. №16 на Новой Басманной ул., д. №2 на Спартаковской улице		Подтема I: Пушкинская Москва 1. Бывшая немецкая слобода – один из аристократичных районов Москвы XVIII – XIX вв. 2. Новая Басманная ул. – уголок Пушкинской Москвы	Рассказ ведётся при замедленном движении автобуса	1. Использовать приём репортажа, давая характеристику бывшей Немецкой слободы. Соблюдать синхронность рассказа и показа объектов, расположенных на разных улицах 2. Характеризуя облик Немецкой слободы

						конца XVIII в., когда здесь поселились Пушкины, использовать для показа планировку и застройку Новой Басманной ул. Использовать в рассказе названия переулков, по которым проходит маршрут, для характеристики прошлого. Упомянуть о сохранившихся на берегу р. Яузы домах вельмож (Лефортовский дворец, Слободской дворец и т. д.)
Бауманская ул., д. 8/10	Остановка во дворе школы им. А. С. Пушкина № 353	Здание школы им. А. С. Пушкина, мемориальная доска с барельефом Пушкина-ребенка на фасаде здания		3. Место рождения поэта 4. "Моя родословная" 5. Детство поэта	Группу вывести из автобуса, подвести к зданию школы, остановиться у мемориальной доски. Затем подвести к памятнику А. С. Пушкина, расположив группу так, чтобы был виден двор школы, памятник,	3. Словесная реконструкция этого уголка Немецкой слободы конца XVIII в. Показать: рельеф двора школы (высохшее русло ручья Кукуй), сохранившиеся флигели (д. 8), напоминающие владение Скворцова,

					здания слева и справа от него	в котором родился А. С. Пушкин. Раскрывая вопросы 4, 5, процитировать отрывки из произведений "Моя родословная" и "Гости съезжались на дачу". Использовать "портфель экскурсовода" (виды старой Москвы, Лефортово, портреты родных А. С. Пушкина). Вариант логического перехода темы: "В. Л. Пушкин - оказал влияние на формирование литературных вкусов будущего поэта"

В графе "Маршрут экскурсии" называется точка начала экскурсии и окончание подтемы.

В графе "Остановки" называются те точки маршрута, где предусмотрен выход из автобуса; предполагается осмотр объекта из окон автобуса без выхода экскурсантов или предусматривается остановка на пешеходной экскурсии. Не следует делать таких неточных записей, как например: "Набережная реки Волги" или "Центральная площадь". Правильнее записать: "Набережная реки Волги около памятника Н. А. Некрасову".

В графе "Объекты показа" перечисляют те памятные места, основные и дополнительные объекты, которые показывают группе на остановке, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке.

В загородной экскурсии объектами показа могут быть в целом город, село, поселок городского типа, а при проезде по маршруту - издали видимые части (высокое здание, башня, колокольня и др.). В городской экскурсии объектами показа могут быть улица или площадь.

Графа "Продолжительность экскурсии". Время, которое называется в этой графе представляет собой сумму времени, которое затрачивается на показ данного объекта, рассказ экскурсовода (та часть, когда отсутствует показ) и на передвижение экскурсантов по маршруту к следующей остановке. Здесь же необходимо учитывать время, затрачиваемое на движение вблизи осматриваемых объектов и между объектами.

Графа "Наименование подтем и перечень основных вопросов" содержит краткие записи. В первую очередь называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, в данный отрезок времени, на перечисленных в графе 3 объектах. Здесь формулируют основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтемы. Например, в городской обзорной экскурсии в Полтаве одна из подтем носит название "Полтава в Северной войне между Россией и Швецией". Основные вопросы, которые освещаются в этой подтеме, - "Шведы на Украине" и "Полтавская битва". В подтеме "Новь старого города" раскрываются основные вопросы: "Жилищное строительство в городе", "Развитие культуры и искусства", "Строительство спортивного комплекса". Количество основных вопросов, входящих в подтему, не должно превышать пяти.

В графе "Организационные указания" помещают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте и выполнении санитарно-гигиенических требований, правила поведения участников экскурсии в мемориальных местах и у памятников истории и культуры. Здесь же излагаются требования к экскурсантам по охране природы и правила противопожарной безопасности. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие "Техника ведения экскурсии". Приведем пример записи: "Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание". "На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования". В загородных экскурсиях в эту графу включают указания о санитарных остановках, рекомендации по охране природы, правила передвижения экскурсантов на остановках, особенно вблизи автомагистралей с целью обеспечения их безопасности.

При проведении производственных экскурсий, посещении работающих цехов приводятся рекомендации по технике безопасности, выдержки из инструкций администрации предприятия, обязательные правила поведения экскурсантов на предприятии, называются места, где делаются паузы в рассказе и показе.

Графа "Методические указания" определяет направление всего документа, формулирует основные требования к экскурсоводу по методике ведения экскурсии, даются указания по использованию методических приемов. Например, в экскурсии "Мемориальный комплекс "Хатынь" по объекту "Линия обороны 100-й стрелковой дивизии" даются два методических указания: "При раскрытии подтемы используется прием словесного сравнения, дается справка о военном потенциале фашистской Германии к моменту ее нападения на СССР" и "Рассказ о боях ведется с использованием методического приема зрительной реконструкции места, где проходили боевые действия".

Следует указать, где и как применяются методические приемы. В этой графе также излагается вариант логического перехода к следующей подтеме, даются рекомендации по показу материалов "портфеля экскурсовода", включаются советы по использованию

движения экскурсантов относительно объектов в качестве методического приема (например, "После наблюдения объекта и рассказа экскурсовода туристы могут самостоятельно продолжить знакомство с объектом", "Экскурсоводу следует объяснять термины...", "При показе поля боя необходимо ориентировать экскурсантов..." и т. д.).

Приложение 1

Общие принципы проектирования туристических маршрутов и кейсов»

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание туристического кейса.
2. Параметры описания объекта.
3. Составление маршрута экскурсии.

Туристический маршрут для исторического города

Проект структуры кейса (кейс в переводе с англ. case – это описание конкретной ситуации или случая в какой-либо сфере: социальной, экономической…

- **История города**

- православные святыни;
- были и легенды города;
- культурно- исторические достопримечательности:
главные достопримечательности Смоленска (города),
10 лучших достопримечательностей Смоленска (города),
17 достопримечательностей города
- выдающиеся личности.

- **Музеи, археологические комплексы**
- **Культурная жизнь города**

- экскурсии по городу и туры (например, Смоленску);
- выставочные центры;
- театры, филармония, кинотеатры;
- парки;
- традиции;
- фестивали, квесты.

- **Полезная информация**

- карта объектов туристического кейса;
- сувенирная продукция;
- гостиницы, гостевые дома, хостелы;
- кафе.

1-й принцип: выявить отличающиеся объекты интереса города;

2- принцип: спроектировать туристический маршрут и кейс так, чтобы город в туристической индустрии стал «обязательным» для посещения;

3-й принцип: формирование и продвижение туристического бренда города.

Оценка объектов:

- познавательная ценность;
- известность, популярность;
-необычность;
- выразительность;
- сохранность объекта;
- местонахождение объекта и т.д.

Для кейса рекомендуется 15 – 20 объектов.

Отбор и изучение объектов.
В качестве объектов могут быть:
- памятные места, связанные с историческими событиями, развитием общества и государства;
- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, инженерные сооружения (крепости и др.), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
- природные объекты;
- экспозиции государственных музеев, картинных галерей и др., постоянных и временных выставок;
- памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы и т.д.;
- памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

Объекты классифицируются:
- по содержанию: одноплановые (дом, произведение живописи, река и др.) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, площадь, улица);
- по функциональному назначению – основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые между основными объектами;
- по степени сохранности – полностью сохранившиеся, дошедшие до нас со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные, перестроенные и реконструированные.

Задача: отобрать для кейса из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Разнообразие объектов дает возможность и обеспечивает правильное чередование впечатлений.

Для кейса должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения. Отбирая материал, прежде всего, необходимо учитывать его связь со зрительным рядом и объектами показа.

В туристическом маршруте и кейсе должны быть обязательно **уникальные объекты**!

Параметры описания объекта:
- наименование объекта (первоначальное и современное);
- историческое событие, с которым связан объект, дата события;
- местонахождения объекта и на чьей территории он расположен (город, поселок);
- описание памятника (автор, дата создания, из каких материалов построен и т.д.);
- источники сведений об объекте: литературные и архивные данные, устные предания);
- сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата реставрации);
- охрана памятника (на кого возложена);
- в каких экскурсиях памятник используется.

Окончательный отбор объектов позволяет перейти к составлению маршрута будущей экскурсии.

Составление маршрута экскурсии:

Маршрут экскурсии – это путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы и связанный с процессом показа объектов.

Одна из задач маршрута – способствовать наиболее полному раскрытию темы.

Расположение памятников на территории, наличие подъездов, путей и площадок для показа сами по себе уже определяют построение маршрута.

Маршрут должен быть компактным, чтобы не допускать слишком длинных пауз и не нарушать целостности рассказа.

Переезды или переходы от объекта не должны превышать 10-15 минут. Необходимо прокладывать маршрут по наиболее благоприятным магистралям

города, а также нельзя допускать повторных переездов (петель) по одному и тому же участку маршрута. При разработке маршрута учитывается возможность остановки и выхода группы у каждого из основных объектов.

Маршруты могут строиться по хронологическому, тематическому и комплексному тематико-хроПринологическому принципу.

По тематическому принципу построено большинство экскурсий. Все обзорные экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу.

При **хронологическом принципе** построения маршрута объекты должны показываться с момента их возникновения. Примером хронологического построения маршрута могут служить экскурсии, посвященные жизни и деятельности выдающихся людей.

По **тематическому принципу** построено большинство экскурсий. Они связаны с раскрытием определенной темы в жизни города.

Все обзорные экскурсии построены по тематико-хронологическому принципу. Последовательность изложения материала по хронологии в таких экскурсиях соблюдается, как правило, только при раскрытии каждой подтемы.

Приложение 2

Маршрут экскурсии

Место встречи с группой —— Спасо-Евфросиниевский монастырь – бывший иезуитский коллегиум (академия, кадетский корпус, университет) – Софийский собор - пл. Скорины, памятник Франциску Скорине - памятник Симеону Полоцкому - площадь Свободы – памятник Освободителям города – Памятник героям

Отечественной войны 1812 года—-— ул. Евфросиньи Полоцкой, памятник Евфросиньи Полоцкой – место окончания экскурсии.

Участки (этапы перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конечном участке маршрута)	Места остановок	Объекты показа	Время	Основное содержание информации, наименования подтем	Указания по организации	Методические указания
		Спасо-Евфросиниевский монастырь (комплекс зданий)	7:00 – 8:30 – служба.			
			8:40 – 9:00- завтрак			
Улица Евфросинии Полоцкой	Площадка возле монастыря	Спасо-Евфросиниевский монастырь (комплекс зданий)	Начало экскурсии: 9:20 40 мин.	Полоцк в 12 ст. Период феодальной раздробленности. Спасо-Евфросиниевский монастырь – просветительский и духовный центр Полоцкой земли 12 ст. История монастыря. Просветительская деятельность Евфросинии Полоцкой, биографические данные. Спасо-Преображенская церковь 12 ст. – творение зодчего Иоанна, жемчужина полоцкой школы зодчества 12 ст., уникальный архитектурный памятник восточных славян. Характеристика	Экскурсант останавливаются на монастырской площади у входа. Панорамный осмотр лучше делать от входной арки, а показ храма 12 ст. – от левого угла трапезной. Далее экскурсанты перемещаются пол плану от памятника к памятнику, дается время для самостоятельного осмотра, участия в службе, приобретения сувениров, фотографирования и посещения санитарной точки.	При осмотре памятников Спасо-Евфросиниевского монастыря применяются разнообразные методические приемы: предварительного и панорамного осмотра, характеристика эпохи, описания, аналогии с церковью Покрова на Нерли, исторического и искусствоведческого анализа, объяснение архитектурных терминов. При показе живописи особое

				храма. Живопись 12 ст. – фрески и их иконографические особенности, граффити храма. Крест Евфросинии Полоцкой – шедевр декоративно-прикладного искусства 12 ст. Возрожденный крест – духовный символ нации. Мощи преподобной Евфросинии Полоцкой – духовный символ земли полоцкой. Кресто-Воздвиженский храм – памятник архитектуры конца 19 ст. Возрождение обители и традиции на современном этапе. Археологические открытия. Проблема реставрации.		внимание обратить на фрески столбов и на стене справа. Обращается внимание на правила посещения храмов монастыря. Встреча с монахиней или священником носит обязательный характер по условиям посещения этого монастыря.
Презентация результатов проекта «Жемчужное ожерелье Святой Руси» в Полоцком Государственном университете	Полоцкий государственный университет	Полоцкий государственный университет	Регистрация с 10.30. Презентация с 11.00 до 13.00	Презентация результатов проекта «Жемчужное ожерелье Святой Руси». Встреча студентов и преподавателей университета с руководителями, кураторами и волонтёрами проекта. Отчёт о проделанной работе, показ видеоролика о Полоцке.		
Нижний замок – проезд Замковый	По проезду Замковый	Бывший иезуитский коллегиум – академия – кадетский корпус. Полоцкий государственный университет	40 мин. 13:20 – обед.	Полоцк в составе Речи Посполитой. Католицизм в Беларуси. Роль иезуитского коллегиума – академии в культурной жизни города. Кадетский корпус – курсы красных командиров,	Автобус останавливается напротив УО «Полоцкий государственный университет».	Применяются методические приемы предварительного и панорамного осмотра. Историческая справка и описание. Сведения о выпускниках

				госпиталь. Просветительские традиции и современность УО «Полоцкий государственный университет». Памятник студенту. Скульптура «Профессор Полоцкой академии».		иезуитского заведения: Ян Борщевский, Валентин Ванькович, кадетского корпуса Дмитрий Кайгородов, Роман Кондратенко, Александр Степанов. Давать взвешенный подход о роли учебных заведений в религиозной и культурно-духовной жизни города. Сведения о собирательном образе студента и профессора преподносится в виде справки. *Логический переход:* комплекс зданий иезуитского коллегиума способствовал формированию в 18 ст. центральной площади.
Улица Стрелецкая	Площадка у Верхнего замка, верхняя или нижняя	Верхний замок. Софийский собор.	14:00- концерт органной музык (30 мин.) 25 - 30 мин. – осмотр.	Возникновение города на Полоте. Летописные источники, 862 г. – первое летописное упоминание. Полоцк – торговый центр славян-кривичей на Западной Двине. Путь "из варяг в греки". Полоцк – столица княжества, начало белорусской государственности и культуры. Основные этапы развития княжества. Варяжское присутствие на Полоцкой земле.	Экскурсанты проходят с площадки на Верхний замок или поднимаются по лестнице, останавливаются на мысу, сначала группа разворачивается в сторону Двины и место впадения в нее Полоты, а затем в сторону Софийского собора. Пеший переход группы к Лютеранской	При осмотре Верхнего замка и Софийского собора применяется прием предварительного осмотра. При показе места строительства города в 11 ст. – прием панорамного осмотра, указательный жест, локализации, зрительной реконструкции деревянных укреплений

				Княжение Всеслава Чародея. Памятный знак «Полоцк – колыбель белорусской государственности». Борисов камень. Софийский собор – памятник истории и архитектуры 11-18 стст., история его создания, перестроек и реставрация. Собор 18 ст. – жемчужина виленского барокко. Роль в политической и духовной жизни города. Униатство на полоцких землях. Софийский собор – музей и концертный зал – визитная карточка города.	кирхе.	города, сравнение с аналогичным детинцем в других славянских городах. При ссылке на существование более раннего балтского поселения на Полоте используется жест в нужном направлении. *Логический переход:* во время княжения Всеслава на Верхнем замке построен Софийский собор. При показе собора используются приемы зрительной реконструкции собора 11 ст., сравнение его с аналогичными храмами в Киеве и Новгороде, описание, исторический и искусствоведческий анализ храмов 11 и 18 ст.ст.
Проспект Ф. Скорины – площадь Ф.Скорины	Площадь Ф.Скорины	Памятник Франциску Скорине.	15 мин.	16 век – завершающий период формирования белорусской народности, духовного облика белорусов и родного языка. Язык как средство коммуникации и символ духовности нации. Ренессансные европейские традиции в Полоцке. Роль белорусского языка в ВКЛ.	Показ и рассказ ведется у объекта. Группа переходит к памятнику Ефросиньи Полоцкой	Для показа площади и памятника Скорины, гостиницы используются приемы предварительного осмотра, описания, исторической справки, искусствоведческого анализа, цитирование гимна любви к своей Родине из предисловия к книге Юдифь:

				Франтишек Скорина – великий просветитель средневековья, белорусский первопечатник 16 ст., философ, гуманист. Печатание Скориной Библии в Праге и Вильно, использование белорусского языка в Священном Писании.		"понеже от прирожения звери, ходящие в пустыни знають ямы своя…". Необходимо увязывать идеи Скорины с современными проблемами белорусского языка и национальной культуры, показать культурно-просветительские традиции полочан: праздники письменности, города, экологический и др. При характеристике гостиницы использовать аналогичные памятники архитектуры в городе.
Проспект Ф. Скорины	Проспект Ф. Скорины напротив кинотеатра "Родина"	Памятник Симеону Полоцкому.	10 мин.	Продолжение культурно-просветительской подтемы. Симеон Полоцкий – просветитель 17 ст., переводчик, поэт, драматург.	Группа останавливается напротив памятника Симеону Полоцкому. Показ и рассказ ведется у объекта. Переход к памятнику Франциска Скорины.	При показе памятника Симеону Полоцкому (2003 г.) дается напоминание о его деятельности в Полоцке и в Москве, используется искусствоведческий анализ памятника и здания кинотеатра. *Логический переход:* Перекрестком жизненного пути Симеона Полоцкого стал родной Полоцк – город, который на современном этапе гордиться почетным званием

						ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ЕВРОПЫ. *ЛОГИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД:* НАПОМИНАНИЕМ О РЕЛИГИОЗНОЙ ИСТОРИИ ПОЛОЦКА ЯВЛЯЕТСЯ ЛЮТЕРАНСКАЯ КИРХА.
ПРОЕЗД ЗАМКОВЫЙ – ПЛ. СВОБОДЫ	ПЛОЩАДЬ СВОБОДЫ	ПЛОЩАДЬ СВОБОДЫ, ДОМА 18 СТ., ПАМЯТНИК ВОИНАМ-ОСВОБОДИТЕЛЯМ. ПАМЯТНИК ГЕРОЯМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 Г. РОСПИСЬ НА СТЕНЕ ХУД. ШКОЛЫ.	20 МИН.	ПОЛОЦК В СОСТАВЕ РОССИИ. ПЛОЩАДЬ СВОБОДЫ – БЫВШИЙ ВЕЛИКИЙ ТОРГОВО-РЕМЕСЛЕННЫЙ ПОСАД, АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ГОРОДА С 18 СТ. АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ТОГО ВРЕМЕНИ, КОСТЕЛ СВЯТОГО СТЕФАНА – НИКОЛАЕВСКИЙ СОБОР, ОСВОБОЖДЕНИЕ ГОРОДА В 1944 Г. ПОЛОЦК – ГОРОД ОБЛАСТНОГО ПОДЧИНЕНИЯ. ПАМЯТНИК ГЕРОЯМ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1812 Г. ПОЛОЦКИЙ ПАМЯТНИК-ЧАСОВНЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВОСЬМИГРАННУЮ УСЕЧЕННУЮ ПИРАМИДУ НА ЦИЛИНДРИЧЕСКОМ ПОСТАМЕНТЕ, УВЕНЧАННУЮ ЛУКОВИЧНЫМ КУПОЛОМ С ПОЗОЛОЧЕННЫМ ПРАВОСЛАВНЫМ КРЕСТОМ. ВОКРУГ СРЕДНЕЙ ЧАСТИ ПИРАМИДЫ РАСПОЛОЖЕНО ВОСЕМЬ ПАР КОЛОНН С ПОЗОЛОЧЕННЫМИ ДВУГЛАВЫМИ ОРЛАМИ НАВЕРХУ.	ПОКАЗ И РАССКАЗ ВЕДУТСЯ ВОЗЛЕ ОБЪЕКТОВ. ПЕРЕХОД К ПАМЯТНИКУ СИМЕОНУ ПОЛОЦКОМУ. ПЕРЕХОД К ПАМЯТНИКУ ФРАНЦИСКУ СКОРИНЫ.	ПРИ ПОКАЗЕ ПЛОЩАДИ ПРИМЕНЯЮТСЯ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО И ПАНОРАМНОГО ОСМОТРА, ЗРИТЕЛЬНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ДРЕВНЕГО ВЕЛИКОГО ПОСАДА, ОПИСАНИЕ ЭПОХИ 18 СТ. ДЛЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗДАНИЙ 18 СТ. ПОКАЗ РАЗРИСОВКИ НА СТЕНЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ШКОЛЫ, ИСКУССТВОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХРАМА И ПАМЯТНИКА ВОИНАМ 1812 Г. ПРОВОДИТСЯ АНАЛОГИЯ С ОРИГИНАЛЬНЫМ ПАМЯТНИКОМ В СМОЛЕНСКЕ. РАССКАЗ О ПАМЯТНИКЕ ВОИНАМ-ОСВОБОДИТЕЛЯМ В ВОВ.
ПРОСПЕКТ Ф. СКОРИНЫ – ПЛ. СВОБОДЫ – УЛ. ЕВФРОСИН	УЛИЦА ЕВФРОСИНЬИ ПОЛОЦКОЙ	ПАМЯТНИК ЕВФРОСИНЬЕ ПОЛОЦКОЙ, ЗДАНИЕ РАЙИСПОЛКОМА	10 МИН. 17:00 – ОКОНЧАНИЕ ЭКСКУРСИИ.	ЕВФРОСИНЬЯ ПОЛОЦКАЯ – ПРОСВЕТИТЕЛЬНИЦА ПОЛОЦКОЙ ЗЕМЛИ 12 СТ. ПОЛОЦК – ГОРОД ОБЛАСТНОГО ПОДЧИНЕНИЯ И	ГРУППА ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ У ПАМЯТНИКА ЕВФРОСИНЬЕ ПОЛОЦКОЙ, ПОКАЗ И РАССКАЗ ВЕДУТСЯ У	ПРИ ОСМОТРЕ ПАМЯТНИКА ЕВФРОСИНЬЕ ПОЛОЦКОЙ ДАЕТСЯ СПРАВКА О СОЗДАНИИ ПАМЯТНИКА.

ьи Полоцкой				районный центр. Здание райисполкома – образец архитектуры послевоенного периода (арх. В.Король). Бывший Дом офицеров – самый яркий представитель архитектуры довоенного периода.	памятника. Возвращение в автобус.	Показывая здание райисполкома и бывшего Дома офицеров, обращается внимание на особенности архитектуры советского периода. *Завершение экскурсии.*

Приложение 3.

Общероссийская система туристской навигации

Общая информация

Общероссийская система туристской навигации предусматривает блок графической информации, направленный на увеличение посещаемости объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, а также на интеграцию объектов культурно-исторического наследия Российской Федерации в туристскую отрасль.
Целью разработки «Общероссийской системы навигации и ориенти-рующей информации для туристов» является создание пиктограмм, знаков и указателей, главной задачей которых является наглядное и единообразное обозначение мест и объектов, входящих в программы как группового, так и индивидуального туризма. Результатом внедрения такой системы туристской навигации должна стать успешная её интеграция в мировое туристское со-общество.
Разработке и проектированию графической составляющей системы предшествовало предпроектное исследование, включающее изучение анало-гов – систем визуальных коммуникаций, принятых в большинстве стран с налаженной туристской инфраструктурой – странах ЕС, Северной и Южной Америки, Индокитая, СНГ. В их числе:
— TOURISM SIGNS & SYMBOLS Copyright © 2001 World Tourism Or-ganization.
— Touristische Signalisation und Strassennamen Klassen und Ausgestaltung von Signalen (SN 640 871) VSS-Normen (SN / EN) und der Signalisationsverordnung SSV.
— ГОСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СТБ – 2007. ЗНАКИ ИНФОРМА-ЦИОННЫЕ ТУРИСТСКИЕ. Общие технические условия. Издание официальное.

1. **Доступность объектов культурного наследия** обеспечивается, в том числе посредством интеграции единой общероссийской системы навигации и ориентирующей информации со средствами электронных коммуникаций и

использующую последние достижения передовых технологий. Система навигации предлагает размещение на объектах ориентирую-щей графической информации QR-кодов. QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – матричный код (двумерный штрих-код), разработанный и представленный японской компанией «Denso-Wave» в1994 году. Термин «QR code» является зарегистрированной торговой маркой «DENSO Corporation», но использование кодов не облагается лицензионными отчислениями, а сами они описаны и опубликованы в качестве стандартов ISO. В настоящее время система QR-кодов широко распространена в странах Азии (особенно в Япо-нии), постепенно развивается в Европе и Северной Америке, Украине. Наибольшее признание QR-код получил среди пользователей мобильной связи – установив программу-распознаватель, абонент может моментально заносить в свой телефон текстовую информацию, добавлять контакты в адресную книгу, переходить по web-ссылкам. За рубежом QR-коды активно используются музеями, в туризме.
Визуальные элементы системы навигации в зависимости от условий и места их эксплуатации должны быть просты в изготовлении, монтаже и де-монтаже, обслуживании.
Конструкции должны быть изготовлены из антикоррозийных материалов или иметь защитное покрытие. Элементы креплений не должны искажать информацию, расположенную на лицевой поверхности. Объекты информации могут быть как односторонними, так и двусторонними.
Допускается изготовление объектов туристской навигации со световой индикацией. Конструкции со световой индикацией должны подразумевать лёгкий доступ к элементам, подлежащим замене или чистке, а также к местам электрических соединений.

2. **Корпус и оборотная сторона знаков**, а также все элементы крепления должны быть серого цвета (за исключением оцинкованных поверхностей). Графическая информация в зависимости от типа конструкции наносится с применением самоклеющихся материалов – самоклеющихся плёнок (каландрированных, световозвращающих, транслюцентных). Материалы для изготовления знаков со световозвращающей поверхностью должны обеспечивать читаемость знаков в светлое и тёмное время суток и должны изготавливаться из плёнки одного типа.

3. **Цветовая гамма**

Выбор цветовой гаммы обусловлен необходимостью успешной интеграции «Общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов» в единую туристскую карту мира. Белые пиктограммы и информирующие тексты на коричневом фоне аналогичны системам визуальных коммуникаций, принятым в большинстве стран с налаженной туристской инфраструктурой (ЕС, Северная и Южная Америки, Индокитай).
Однако при выборе оттенка коричневого цвета учитывалась специфика Российской Федерации — разнообразие природных, климатических и этнических зон. На рисунке 2 представлен образец выбранной цветовой гаммы.
Рисунок 2. Цветовая гамма знаков «Общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов».

Рис. Эталонное значение оттенка коричневого знаков, применяе-мого в знаках «Общероссийской системы навигации и ориентирующей информации для туристов» в различных цветовых моделях

Предлагаемый оттенок коричневого обладает:
— должной контрастностью для быстрого считывания информации;
— отличается от цветов, используемых в существующих навигационных системах РФ;
— мало используется в наружной рекламе, информационных конструкциях и вывесках.
Совокупность этих особенностей предлагаемого оттенка представляет возможность практически повсеместного использования, что в целом положительно влияет на восприятие системы, ее адекватное считывание.

Эталонное значение оттенка коричневого представляется разработчиком по наиболее распространенной во всем мире цветовой модели системы Pantone Matching System. Цветовая модель Пантон, система PMS – стандартизованная система подбора цвета, разработанная американской фирмой Pantone Inc в середине XX века. Использует цифровую идентификацию цветов изображения для полиграфии печати как смесевыми, так и триадными красками. Эталонные про-нумерованные цвета напечатаны в специальной книге, страницы которой веерообразно раскладываются. Существует множество каталогов образцов цветов Pantone, каждый из которых рассчитан на определённые условия печати.

В августе 2007 года Pantone Inc была приобретена компанией X-Rite, одним из ведущих производителей оборудования и программного обеспечения для управления цветовоспроизведением.

Система PANTONE не лимитирует все технологии изготовления и трансляции навигационной и ориентирующей информации для туристов. Дополнительно, эталонное значение оттенка коричневого приводится еще в трех цветовых моделях (представлены на рисунке 3).

Мобильные устройства и QR-код в музее

Что такое QR-код

Аббревиатура QR производна от английского *quick response*, что переводится как «быстрый отклик». Основное достоинство QR-кода — это легкое распознавание сканирующим оборудованием, в том числе и фотокамерой мобильного телефона. Достаточно запустить программку считывания QR-кода, навести объектив мобильного устройства на QR-код и Вы получите быстрый доступ к информации об объекте. Ведущие японские операторы мобильной связи выпускают мобильные телефоны со встроенной поддержкой распознавания QR-кода.
В Японии подобные коды наносятся практически на все товары, продающиеся в магазинах, их размещают в рекламных буклетах и справочниках. Используя их, покупатели узнают не только о свойствах товара, но и о ближайших магазинах, где он продается, и о его цене.

Как использовать мобильные устройства и QR-код в музее

Активно используются QR-коды в музеях и туристическом бизнесе. Например, во Львове QR-коды размещены на 80 туристических объектах. Это позволяет индивидуальному туристу легко ориентироваться в городе, так как QR-коды дают информацию на нескольких языках.

С помощью этой технологии посетитель может получить гораздо более интересную и насыщенную информацию, чем текст и дополнительные иллюстрации. На своем мобильном устройстве посетитель может прослушать лекцию, посмотреть видеофрагмент или круговую панораму, и все это совершенно бесплатно, поскольку информация находится в локальной сети музея.

Используя QR-код в экспозициях музея или архитектурных памятниках можно решить сразу несколько задач:

- Дать посетителям музея и экскурсантам возможность самостоятельно знакомиться с экспонатами, выбирая язык, на котором они будут получать информацию;

- Расширить возможности экскурсовода, который сможет в ходе экскурсии иллюстрировать свой рассказ дополнительными материалами;

- Проводить с детьми игры и интеллектуальные соревнования. Каждый QR-код – это вопрос задание по музейной экспозиции, выполнив которое, получаешь ключ к следующему заданию.

Важными преимуществами технологии использования мобильных устройств и QR-кодов является следующие:

- Информацию может быть представлена не только в текстовой, но и в интерактивной мультимедийной форме;

- Информацию считываемую с помощью QR-кодов можно легко изменять, расширять и добавлять, не меняя QR-код;

- Получение информации для посетителей музея бесплатно, поскольку используются локальные сети;

- Посетители могут использовать свои собственные электронные мобильные устройства или брать их в аренду в музее;

- Поскольку QR-коды в настоящее время активно внедряются в нашу жизнь, получение информации с их помощью в ближайшее время станет таким же естественным, как звонок по мобильному телефону.

4. QR-код – новое и чрезвычайно привлекательное слово в туризме. Благодаря тому, что многие страны взяли на вооружение двоичные коды, любителям технологических новшеств стало гораздо удобнее путешествовать.

5. **QR-коды и транспорт**
6. Наиболее существенные результаты приносит использование QR-кодов в общественном транспорте. В Европе это нововведение уже хорошо прижилось. Матричные коды там можно увидеть на автобусных и железнодорожных станциях, в аэропортах, метро и т.п. Пассажирам, ожидающим рейс, такой QR-код может существенно помочь – он открывает доступ к самой свежей информации относительно интересующего их маршрута. Данные, которые можно получить, просканировав QR-код, всегда актуальны, поскольку ссылка, зашифрованная в нем, ведет на специализированный сайт с постоянно обновляющейся информацией.

7. Использование QR-кода в качестве электронного расписания, появляющегося в смартфоне каждого, кто просканировал черно-белый значок, обходится значительно дешевле покупки настоящего информационного табло. Кроме того, QR-код может вместить в себя значительно больше полезных данных. Так, во Франкфурте вагоны поездов оснащены плакатами с QR-кодами, просканировав которые, пассажир узнает не только о том, как пролегает маршрут проезда, но и о достопримечательностях, расположенных по пути, и проводимых акциях.

8. Может двоичный код быть нанесен и на билет – тогда с его помощью пассажир получит подробную информацию о маршруте транспортного средства, цене поездки, а также о компании, которой принадлежит рейс.

9. Способен QR-код и полностью заменить бумажный билет – по крайней мере, во многих странах практика покупки виртуальных билетов уже в ходу. Для того, чтобы оплатить проезд, пассажиру не придется простаивать в очередях. Отправив sms, он получит персональный QR-код, который и подаст контролеру для проверки – прямо на экране мобильного устройства.

10. **QR-коды и достопримечательности**
11. Размещение QR-кодов на исторических и культурных объектах, произведениях искусства и даже рядом с природными достопримечательностями – один из самых популярных способов их использования в туристической сфере. Сегодня матричные коды, информация в которых способна заменить рассказ экскурсовода, часто можно встретить на улицах и в музеях. На территории СНГ опробовать такие таблички можно в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Челябинске, Львове, Ереване и других городах.

12. **QR-коды и рестораны**
13. Даже небольшие заведения используют QR-коды для того, чтобы привлечь внимание аудитории. Уже около 100 000 владельцев кафе и ресторанов решили принять участие в проекте Google’s Favorite Place. Просканировав QR-код на рекламном плакате этого проекта, пользователь попадет на специальную страницу в Google, посвященную конкретному заведению. Там он сможет ознакомиться с отзывами других клиентов и

получить массу полезной информации. Кроме того, QR-коды нередко стали использоваться в качестве электронного меню.

Новая функция интернет-сервиса «Путешествия» для использования QR – кодов
Блог им. cps

Разработанный компанией «ЦентрПрограммСистем» интернет-сервис «Путешествия», который используют туристы, путешествующие самостоятельно и желающие иметь в постоянном доступе всю необходимую им информацию о достопримечательностях, теперь позволяет формировать QR – коды для точек маршрутов, созданных в каталоге интернет-сервиса.

QR-код — это матричный код (двумерный штрих-код), который используется в рекламе, торговле, производстве, логистике, а теперь и в туризме. С помощью QR-кода можно получить доступ к любой информации, которая содержится в нем в виде знаков, букв и цифр.

Для туристских целей этот код распечатывают и размещают в виде мобильных меток (например специальных табличек) на туристические объекты города (памятники архитектуры, церкви, музеи), аэропорт, железнодорожный вокзал, остановки общественного транспорта. Использование QR-кодов, расположенных на городских достопримечательностях, рассказывающих о самом месте и указывающих на местоположение объекта, очень удобно для туристов, в том числе тех, которые не знают кириллицы. Это делает туристические маршруты более интерактивными.

На мобильное устройство с камерой необходимо установить мобильное приложение, которое работает совместно с интернет-сервисом «Путешествия». С помощью мобильного приложения турист считывает QR – код и получает информацию о туристическом объекте: месторасположение на карте, фотографию, текст с описанием и аудиозапись. Это позволит индивидуальному туристу без дополнительных усилий сориентироваться в городе, получить базовую информацию о туристических объектах и услугах.

Учитывая, что интернет-сервис «Путешествия» предусматривает возможность получать информацию в англоязычном интерфейсе, то любой зарубежный гость, не владеющий русским языком, но понимающий английский, может воспользоваться предлагаемым сервисом и без помощи переводчика получить всю самую захватывающую информацию о городе, в котором он остановился.

Расширенные возможности высокотехнологичного и удобного интернет-сервиса «Путешествия» позволяют наиболее эффективно использовать потенциал туристской отрасли, повысить конкурентное преимущество в привлечении на территорию города или региона в целом дополнительного количества туристов.

QR-код (в переводе с англ. «quick response» - «быстрый ответ») – это двухмерный матричный код, в котором зашифровывается различная информация (ссылка на сайт, текст, номер телефона, скидочный купон и т.д.), которую можно распознать при помощи специальных приложений, устанавливаемых на мобильные гаджеты. Он быстро определяется сенсором или же камерой любого смартфона. Почему QR вытеснили обычные и всем понятные штрихкоды? Потому что в одномерных черно-белых штрихкодах можно было зашифровать только ограниченное количество информации. В двухмерных QR-кодах же объем возможной для зашифровки информации увеличился на несколько порядков. История возникновения Впервые матричный код был разработан в Японии японскими менеджерами из компании «Denso-Wave» в 1994 году. Использовались изначально исключительно в промышленности. С течением времени их стали размещать на листовках, баннерах, рекламных буклетах. Сейчас технология популярна по всему миру, в особенности в Америке. Матричные коды наиболее часто стали использовать музеи, а также туристические компании для размещения дополнительной информации, интересной клиентам. Особенности применения технологии После того как QR-коды появились в Японии, они быстро обрели огромную популярность. Это было связано, прежде всего, с: большим объемом информации, которую можно было зашифровать в изображение; легким распознаванием сканирующим оборудованием; возможность применять данную технологию в логистике, производстве, а также торговле. QR-коды сейчас можно встретить практически везде: в метро, на товарах, которые вы покупаете в магазинах, в ресторанах, на бигбордах, в музеях, на рекламе в транспорте и т.д. Более того их можно создать в течение нескольких минут бесплатно на доступных сервисах. Что можно кодировать в матричном коде? Сложную URL ссылку, которая будет мгновенно переводить пользователей, отсканировавших код, на сайт. Благодаря такой ссылке также открывается быстрый доступ к скачиванию мобильных приложений. Дополнительную информацию. Вы можете

зашифровать описание ваших продуктов, детали акции, контактные данные, адрес, телефонный номер, геоданные и любую другую нужную информацию. Чаще всего это нужно для того, чтобы сэкономить пространство на рекламном баннере. Информацию о скидках, акциях и конкурсах. Различные скидки, бонусы и скидочные купоны зашифровываются с целью привлечения новых клиентов. Для чего это необходимо бизнесу? Для бизнеса QR-коды закрывают три ключевых запроса: 1. Формирование бренда, «лица» компании. Вы создаете уникальный QR и размещаете его на ваших фирменных футболках, чашках, флешках, распространяя их в качестве сувенирной продукции. Также такой QR-код можно располагать на визитках в качестве дополнения к логотипу, зашифровав в него контактные данные или email-адрес. 2. Вовлечение аудитории в маркетинговые кампании бизнеса. Потребителям всегда интересно получить что-либо бесплатно или условно бесплатно, поэтому они с любопытством реагируют на рекламные баннеры с предложением отсканировать код и получить за это скидку. Генерируя QR-коды, вы автоматически привлекаете новых клиентов в вашу подписную базу. 3. Дополнительная возможность коммуникации с аудиторией. Зашифровывайте нужную информацию о ваших товарах, услугах, преимуществах бренда, главных фишках, подписку на email или sms рассылку, устраивайте различные конкурсы и регулярно взаимодействуйте с потребителями. QR-коды – это современная маркетинговая технология, которая может стать эффективным инструментом для рекламных кампаний вашего бизнеса.

Источник: http://www.big-big.ru/blog/reklama-i-marketing/chto-takoe-qr-kody.html

7.2.2. Информационно-программные средства

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.

2. Программное обеспечение: пакет программ: Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (Opera, Mozilla Firefox).

3.Обучающимся в рамках дисциплины предоставляется доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам (Национальная электронная библиотека, **Университетская библиотека онлайн**), электронной информационно-образовательной среде, доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», сайтам отечественных и зарубежных музеев, библиотек, туристических фирм, Научной библиотеке диссертаций и авторефератов disserCat.

Электронно-образовательные ресурсы учебной дисциплины включают так называемые статичные электронно-образовательные ресурсы: файлы с текстами лекций, электронные презентации, изображения), полезные ссылки на Интернет-ресурсы и др.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

«Технология и методика экскурсионной деятельности» - курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимый для работы в сфере культурного туризма и экскурсионной деятельности. Лекции, практические занятия, деловые ситуации, домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими нормативно-правовых, методических и организационных документов, которыми регламентируются культурный туризм и экскурсионная деятельность. Наиболее существенные вновь выходящие издания — законы, стандарты, теоретические, методические, научные, практические статьи и т. п. рекомендуется размножать и предоставлять слушателям в виде раздаточного материала. Задания необходимо по мере возможности дифференцировать применительно к рабочему месту слушателей — это обеспечивает индивидуализацию обучения, лучшее осмысление и применение материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда базовых дисциплин Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание терминологических стандартов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение сложного курса в последнее время облегчено изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. Вместе с тем, разнообразие научных концепций и подходов к содержанию учебной дисциплины усиливает ориентирующую роль лекций и занятий, проводимых преподавателем. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к практическим занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, интернет-аналитика, мониторинг отраслевого документального потока. При изучении дисциплины необходимы:

1. подготовка к практическим занятиям;
2. создание собственного «банка данных», включающего:

а) дайджесты;

б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);

в) структурно-логические схемы и таблицы;

г) выполнение аудиторных практических занятий и домашних заданий.

д) практическая подготовка.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к практическим занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой

литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты. Подготовка к экзамену должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

Каждый обучающийся составляет терминологический словарь по всему курсу. Источники: профессиональные стандарты, отраслевые энциклопедии, терминологические словари, справочники, учебники и учебные пособия, научные статьи.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Специализированные аудитории

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения практических работ, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактики обслуживания учебного оборудования.

Оснащено компьютерной техникой с выходом в Интернет; телевизором, подключенным к компьютеру и Интернет.

8.2. Учебно-лабораторное оборудование

Для реализации рабочей программы дисциплины перечень материально-технического обеспечения включает в себя лабораторию, оснащенную лабораторным оборудованием: наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран (плазменная панель), телевизор и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины **Технология и методика экскурсионной деятельности** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению ***51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия,*** направленности (профиль) **Культурный туризм и экскурсионная деятельность** (утвержден ***Приказом Минобрнауки России № 1180 от 06.12.2017 г. с изменениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021 г.,*** учебным планом института по данному направлению, утвержденным Ученым советом 24***.06.2021 г., Протокол № 7***, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена ***24.06.2021 г.***).

Автор программы – **Мертенс Е.С.*, кандидат педагогических наук, доцент***

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ***библиотечно-информационной деятельности и музеологии*** (рецензент – Мануилова И.Б., кандидат исторических наук, доцент**,** протокол №___ от «____» _____ 20___г.)

Заведующий кафедрой _____ Е.С.Мертенс _____
(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Согласовано:

Начальник УМУ _____ В.В. Азарова _____(подпись)
(И.О.Фамилия) (дата)