Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра: *Гуманитарных и социально-экономических наук*

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол
№___
Заведующий кафедрой
_____Ю.В.
Иванова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

Направление: **51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия**

Направленность (профиль): Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Форма обучения: очная

Смоленск 2020г.

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ

1.Модели контролируемых компетенций:

- компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

ПК-5 - Владением основами менеджмента в музейной деятельности.

ПК-7 - Способен к организации работы малых коллективов исполнителей.

- требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и специфику менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении музеями;

Уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности музеев; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

Владеть: навыками менеджмента в музейной деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Очная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Менеджмент в музейном деле	ПК-5, ПК-7	Зачет; собеседование, устный опрос
2	Раздел 2. Маркетинг в музейном деле	ПК-5, ПК-7	Зачет; устный опрос, собеседование

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для самоподготовки к зачету
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ**

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Природа социально-культурного менеджмента.
3. Условия эффективного управления.
4. Внешняя среда и её влияние на организацию.
5. Внутренняя среда организации.
6. Виды социокультурного менеджмента.
7. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
8. Социокультурная деятельность как объект управления
9. Типы организаций.
10. Модели управления социокультурной деятельностью.
11. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
12. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
13. Структура программы.
14. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
15. Виды планов в социокультурной сфере.
16. Управление музеями.
17. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
18. Формы управленческих отношений в коллективе.
19. Система работы с персоналом.
20. Стиль работы руководителя
21. Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению.
22. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности.
23. Вклад социокультурной сферы в экономику.
24. Сущность маркетинга. Основные цели маркетинга. Задачи маркетинга.
25. Структура маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга по различным критериям.
26. Принципы, субъекты и объекты маркетинга.
27. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.
28. Основные методы маркетинговой деятельности: метод ориентации на продукт, услугу, метод ориентации на потребителя.
29. Интегрированный маркетинг. Маркетинг открытых систем.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы.Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**
Вопросы для устных опросов
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В МУЗЕЙНОМ ДЕЛЕ**

Темы контрольных работ

1. Субъекты и объекты управления в социокультурных процессах.
2. Разработка направления деятельности учреждения социокультурной сферы.
3. Разработка системы целей учреждения. Согласование целей.
4. Организационно-распорядительные методы решения проблем.
5. Сущность маркетинга.
6. Цели и задачи маркетинга.
7. Структура маркетинговой деятельности.
8. Классификация маркетинга по различным критериям.
9. Принципы, субъекты и объекты маркетинга.
10. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определенное понятий;обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ХОРОШО	ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, ноизлагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности»

2 курс – зачет (20 вопросов)

ПК-5 - Владением основами менеджмента в музейной деятельности

Задания закрытого типа:

1. Главное содержание менеджмента:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+

б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы

в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы

г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

Ответ: а

2. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)

а) помещение

б) прямые связи+

в) обратные связи+

г) субъект управления+

д) объект управления+

е) длительность работы

Ответ: б,в,г,д

3. Музейный менеджмент позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, а в ряде случаев эффективно влиять на формирование этих нужд и даже непосредственно их формировать:

а) да

б) нет

Ответ: б

4. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?

а) структура

б) цель

в) люди

г) законодательство

Ответ: г

5. Основы законодательства о культурной политике регулируют культурную деятельность в следующих областях:

а) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;

б) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;

в) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;

г) самодеятельное (любительское) художественное творчество;

д) верно всё вышеперечисленное.

Ответ: д

Задания открытого типа:

6. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей **называется** _____

Ответ: управление.

7. Функция _____ - управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений.

Ответ: координации

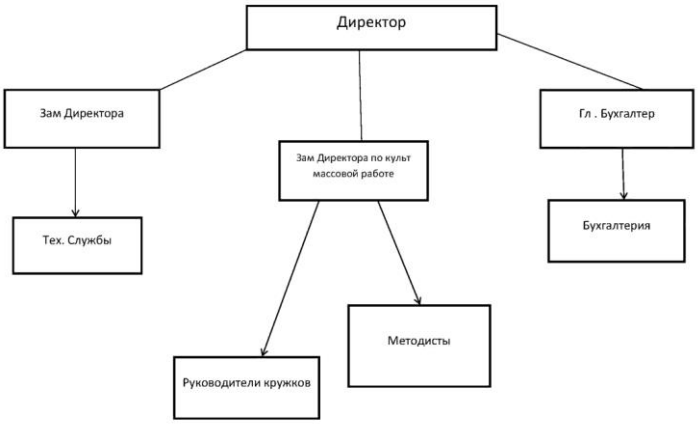
8. Назовите функцию маркетинга отсутствующую на схеме

Ответ: сбытовая.

9. Краудфандинг — это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения как правила через _____ небольших сумм денег от большого количества людей.

Ответ: Интернет

10. Впишите правильный ответ



Представленная организационная структура относится к типу _____ структур.

Ответ: линейно-функциональных

ПК-7 - Способен к организации работы малых коллективов исполнителей

Задания закрытого типа

1. Благотворительность (филантропия) — это оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя

а) да;

б) нет.

Ответ: а

2. Успешному фандрайзингу мешает:

а) Непрофессионализм исполнителей

б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес

в) Недостаток кадров в сфере культуры

Ответ: а

3. Соотнесите правильность определений:

1.Краутдфандинг

2. Благотворительность

3 Спонсорство

а) оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и организациям

б) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют, чтобы поддержать усилия других людей

в) продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив

Ответ: 1-б, 2-а; 3-в.

4**. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**

а) Наличие непосредственных производственных связей.

б) Наличие высокой активности. +

в) Психологический климат.

с) Общность целей и задач.

Ответ: б

5. Установите правильную последовательность функций менеджмента:

а) планирование, контроль, мотивация, организация.

б) планирование, организация, мотивация, контроль.

в) контроль, организация, мотивация, планирование

Ответ: б

Задания открытого типа

6. Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания – музейный _____

Ответ: предмет

7. _____ - процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности производства.

Ответ: Управление персоналом

8. В экстремальных (чрезвычайных) ситуациях необходимо применять _____ стиль руководства.

Ответ: авторитарный

9. **Группы работников делят на такие категории: (дополните отсутствующую категорию работников):**

Ответ: управленческий

10. Специфическая форма музейной коммуникации, осуществляемая непосредственно в пространстве экспозиции или в интерактивной зоне музея и допускающая отличную от экскурсии логику и динамику маршрута осмотра экспозиции в соответствии с тематической доминантой занятия называется _____

Ответ: музейным занятием

Критерии оценивания тестов:
При наличии 20 вопросов в тесте:
18-20 правильных ответов – оценка 5;
15-17 правильных ответов – оценка 4;
12-14 правильных ответов – оценка 3;
9-11 правильных ответов – оценка 2;
0-10 правильных ответов – оценка 1.