О.Н. ХАКИМУЛИНА

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе Е.В.Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / С.П. Цаплина
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

О.Н. ХАКИМУЛИНА

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СМИ

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 510302 Народная художественная культура
направленности (профилю) – Руководство этнокультурным центром
форме обучения: заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

I.1 ПРЕДИСЛОВИЕ

Включение учебной дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ» в учебный план направления подготовки 51.03.02. Народная художественная культура» обусловлено требованиями к подготовке специалистов, обладающих профессиональными компетенциями, необходимыми к дальнейшей практической деятельности.

Учебно-методический комплекс дисциплины составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профили подготовки: «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», «Руководство студией декоративно-прикладного творчества», «Руководство любительским театром», «Руководство хореографическим коллективом», «Теория и история народной художественной культуры», «Руководство этнокультурным центром», квалификация (степень) выпускника «бакалавр».

Современное человечество объективно вовлечено в процессы радикальных глобализационных трансформаций, имеющих противоречивый и труднопрогнозируемый характер. С одной стороны, интеграция стран и народов в единое политическое, экономическое и социокультурное пространство расширяет и обогащает возможности всестороннего этнокультурного взаимодействия. С другой стороны, нарождающаяся «глобальная культура», сопровождающаяся повсеместным внедрением через СМИ западных мировоззренческих стандартов, воспринимается традиционными идеологиями как инструмент подавления этнического самосознания и реальная угроза государственному суверенитету, что провоцирует мобилизацию и политизацию этничности в субрегиональных (межэтнические конфликты) и глобальных масштабах (международный терроризм).

Теоретическое осмысление динамики и перспектив развития современных этнокультурных процессов невозможно без анализа информационно-коммуникационной составляющей. В условиях глобализации информационного пространства и становления информационного общества, с мощным развитием цифровой и спутниковой связи, компьютерных технологий и Интернета, деятельность СМИ приобретает интерактивный и трансграничный характер. СМИ становятся важным атрибутом мирового политического процесса и неотъемлемым актором этнокультурного взаимодействия, активно влияющим на развитие стран и народов как на национальном, так и на международном уровнях. Современные СМИ, будучи непосредственно вовлеченными в процессы социального управления, являются эффективным инструментом формирования общественного сознания и моделирования национальной политики государств.

Они обладают приоритетной ролью в удовлетворении интереса глобальной массовой аудитории к жизни других народов и культур, возрастающего под влиянием интеграционных процессов и, как следствие, выполняют важнейшую функцию формирования политических и духовно-нравственных ценностей современного поликультурного общества.

На фоне растущей конфликтогенности мирового политического процесса, СМИ как социально-политический и этнокультурный институт обладают огромным мобилизационным потенциалом, который может носить как толерантный, конструктивный характер, стимулируя гармонизацию межэтнических отношений, так и деструктивный характер, усиливая риск этнополитической дестабилизации.

В условиях медиатизации политического пространства СМИ, благодаря своей мультимедийной и транснациональной природе, становятся инструментом глобального политического манипулирования, способствующего распространению «информационного неравенства», практики «двойных стандартов» и «информационных войн», что напрямую связано с вопросами, национальной безопасности и сохранения народами культурной идентичности. Тем не менее в настоящее время в мировой практике «информационные войны» и другие технологии информационно-психологического воздействия СМИ на сознание граждан суверенных государств, в отличие от непосредственных вооруженных действий, не классифицируются как агрессивные акции и, по сути, выпадают из общепринятых рамок международно-правового регулирования.

Анализ особенностей функционирования глобального информационного пространства позволяет утверждать, что, несмотря на имеющиеся четко регламентированные нормативные рамки, современная журналистика демонстрирует тотальное игнорирование элементарных правовых и этических принципов профессиональной деятельности. Отечественные и зарубежные исследования показывают, что в медийной интерпретации проблематики этнокультурного взаимодействия окрашивание фактов и событий тонами социальной агрессии, ксенофобии и национализма нередко носит преднамеренный и провокационный характер. В частности, типичной тенденцией для современных СМИ стала негативная актуализация этнического и религиозного фактора с

использованием «языка вражды» (англ. hate speech), что способствует, как показывают опросы общественного мнения, популяризации в массовом сознании оскорбительно-оценочных этнических стереотипов и формированию применительно к чужой этнической (религиозной) общности «образа врага». В результате общественное сознание подвергается высокотехнологичному дезориентационному воздействию СМИ, закономерными последствиями которого становятся рост конфликтогенности и фашизация общества, причем как в прямом, так и в переносном смысле этого слова, учитывая тревожную статистику столкновений на межнациональной и межконфессиональной почве в самых разных странах.

Таким образом, информационно-коммуникационная деятельность современных СМИ становится политическим инструментом, определяющим те или иные (благоприятные и неблагоприятные) варианты этнокультурного взаимодействия - от поддержания межнационального паритета, баланса национальных и общегосударственных интересов, обеспечения прав малочисленных этнических сообществ до возбуждения великодержавного шовинизма, местного национализма, экстремизма и этнополитических конфликтов.

I.2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Содержание дисциплины ориентирует на формирование важных компетенций: умения логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; умения использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; способности анализировать социально значимые проблемы и процессы; понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией. Освоивший учебный материал студент будет мотивирован на систематическое повышение уровня своей профессиональной квалификации; способен выполнять функции художественного руководителя этнокультурного центра, клубного учреждения и других учреждений культуры; закрепит навыки в области анализа художественных произведений и критериями оценки качества художественно-исполнительской деятельности участников коллективов народного художественного творчества будет готов к реализации научных, учебных, творческих программ в сфере народной художественной культуры, с активным использованием современных социальных, психолого-педагогических и информационных технологий, средств массовой информации.

2. УЧЕБНАЯ (РАБОЧАЯ) ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: формирование у студентов системы знаний об этнокультурной деятельности средств массовой информации и умение применять и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

2.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО.

Дисциплина относится к циклу базовых дисциплин. Изучение дисциплины опирается на знание отечественной истории, основ философии, истории культуры и истории искусств. Для освоения дисциплины необходимы знания в области народной художественной культуры и элементарные знания в области СМИ.

2.3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен усвоить:

а) общекультурные компетенции (ОК):

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

б) профессиональные компетенции (ПК):

- способность содействовать активному распространению в обществе информации о народной художественной культуре для повышения культурного уровня различных групп населения, формирования у них духовно-нравственных ценностей и идеалов, повышения культуры межнационального общения, сохранения этнокультурной идентичности разных народов (ПК-15).

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития средств массовой информации;
- сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах;
- классификацию типов СМИ;
- особенности российского информационного пространства на современном этапе;

уметь:

- понимать сущность и назначение обмена этнокультурной информации в различных сферах деятельности;
- оценивать роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.

владеть:

- эффективным использованием средств массовой информации как важнейших участников межэтнических отношений;
- основными навыками создания журналистских произведений в жанрах «заметка», «эссе».

2.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (очная форма), 108 часов.

Заочная форма обучения

		Семестр	Недели семестра	Лекции	семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	Раздел I. Введение в этнокультурную деятельность СМИ.	5		2		2	40	
	Раздел II. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны	6		2	2	2	58	
		7						зачет
	Итого			4	2	4	98	

2.5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В процессе подготовки специалистов используются следующие методы:

- пассивные (опрос, самостоятельная работа студента, контрольная работа, реферат, тесты, написание эссе);
- активные и интерактивные (дискуссия в группе, интерактивная экскурсия, творческие задания, метод проектов, круглый стол и т.д.)

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 25%; занятия лекционного типа – не более 30% аудиторных занятий.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине – 108, из них проводимых в интерактивной форме – 1 час по очной и заочной форме обучения.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Очная и заочная формы обучения:

Тема (раздел)	**Виды учебной работы**	**Используемые интерактивные технологии**	**Количество часов**
Раздел II. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны	Лекция	Лекция-дискуссия	1
Итого			1

II.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма обучения

Раздел / тема	**Всего**	**Лекции**	**Семинары**	**Практические занятия**	**Самостоятельная работа**
Раздел I. Введение в этнокультурную деятельность СМИ.					
Тема 1. История развития средств массовой информации.	18,5	0,5			18
Тема 2. Понятие «этнокультурная информация».	20,5	0,5			20
Тема 3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.	23	1	2		20
Раздел II. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны.					
Тема 4. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.	23	1		2	20
Тема 5. Освещение проблем этнокультурного развития народов России в СМИ.	23	1		2	20
Итого	108	4	2	4	98

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

РАЗДЕЛ 1. Введение в этнокультурную деятельность СМИ.

Тема 1. История развития средств массовой информации.

Средства массовой информации как системный объект. Понятия «СМИ (средства массовой информации)» и «СМК (средства массовой коммуникации)». Признаки, функции и структура СМИ. Журналистика как средство информации. Возникновение журналистики, ее идейно-теоретические концепции, модели журналистики и журналистской деятельности. Типология СМИ. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание. Интернет-СМИ. Информационные агентства и другие структуры

информационного обслуживания СМИ. Книгоиздание. Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

Вызовы информационной эпохи: «демассификация» масс-медиа, телекратия и клип-культура, компьютеризация и социальная память, интернет и виртуальная реальность, глобализм и поиски новой идентичности.

Тема 2. Понятие «этнокультурная информация».

История освещения этнокультурных проблем в средствах массовой информации России.

Этнокультурная проблематика в работе радио. Современное этно-радио. Этнокультурное содержание передач на центральном и местном телевидении.

Роль телевидения в пропаганде этнокультурной информации. Этнокультурная информация в деятельности центральных и местных телевизионных каналов. Основные современные формы организации фольклорного материала для трансляции в телевизионном эфире.

Тема 3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.

Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.

Традиционная культура России в интернет сообществах социальных сетей.

Основные этапы становления системы Интернет. Роль сетей интернет в распространении этнокультурной информации.

РАЗДЕЛ 2. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны.

Тема 4. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.

Роль средств массовой информации в современном обществе. Основы воздействия СМИ. Журналистика как фактор развития общественного сознания. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений. Анализ противоречий как метод журналистики. Правовое поле журналистики.

СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации. СМИ как механизм формирования толерантного сознания и полиэтничном и поликонфессиональном регионе. Этничность и толерантность в СМИ, развитие толерантности на современном этапе. Понятие «язык вражды», способы его преодоления. Деструктивные формы деятельности СМИ: пропаганда ложных этнических мифов; одностороннее и тенденциозное изображение конфликтов на этнической, религиозной, расовой почве; употребление слов и выражений с обвинительной, устрашающей, насмешливой и унизительной окраской.

Формирование СМИ культуры национального взаимодействия и плюрализма в национальной политике. Освещение разработки и реализации федеральной и региональных стратегий этнокультурного развития. Мониторинг проявлений экстремизма, нетерпимости в средствах массовой информации. Формы и методы пропаганды этнокультурных проектов в Российской Федерацции и регионах.

Тема 5. Освещение проблем этнокультурного развития народов России в СМИ.

Национально-культурные объединения и этнокультурные образования. Роль СМИ в освещении национальной политики и межэтнических отношений.

Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность. СМИ и этнокультурные проблемы: условия повышение результативности этнокультурной деятельности СМИ.

Этнокультурная безопасность: понятие, проблемы и приоритеты обеспечения. Проблема этнических миграций как угроза этнокультурной безопасности России и ее отражение в СМИ.

Реклама и «Паблик рилейшнз»: системы взаимодействия с потребителями. Виды материалов. PR с потребителями и инвесторами. Виды материалов. Представительские информационные материалы. Язык СМИ. Жанры журналистских материалов. Публицистический стиль речи. Пресс-релиз как основной рассылаемый материал.

Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи. Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента. «Электронное правительство» в информационном обществе. Сетевые коммуникации и современная журналистика. Медиаобразование

как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиапедагогики. Модели современного российского медиаобразования.

ПРАКТИЧЕСКИЙ БЛОК

2.5.3. Семинарские занятия

заочная форма обучения
Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов
1.	Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии.	**2**
	Итого	**2**

Семинары

Семинар 1. Освещения этнокультурных проблем в средствах массовой информации России. (2 часа)

1. Этнокультурная проблематика в работе радио.
2. Роль телевидения в пропаганде этнокультурной информации.
3. Основные современные формы организации фольклорного материала для трансляции в телевизионном эфире.

Семинар 2. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии. (2 часа)

1. Основные этапы становления системы Интернет.
2. Роль сетей интернет в распространении этнокультурной информации.
3. Традиционная культура России в интернет сообществах социальных сетей.

Семинар 3. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации. (2 часа)

1. СМИ как механизм формирования толерантного сознания и полиэтничном и поликонфессиональном регионе.
2. Деструктивные формы деятельности СМИ.
3. Формирование СМИ культуры национального взаимодействия и плюрализма в национальной политике.

Семинар 4. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность. (2 часа)

1. СМИ и этнокультурные проблемы: условия повышение результативности этнокультурной деятельности СМИ.
2. Этнокультурная безопасность: понятие, проблемы и приоритеты обеспечения.
3. Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.
4. Модели современного российского медиаобразования.

Литература

Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов/ В.В. Ворошилов.- 7-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2010.- 496с.

Валеев Р. Роль электронных СМИ в сети интернет в этнокультурном развитии народов России [Электронный ресурс]. URL:http://www.kazanfed.ru/publications/kazanfederalist/n14-15/

Кириллова Н.Б. Что такое медиакультура // ТелеЦентр.- 2005.-№4(12)[Электронный ресурс].- URL: http://www.ifap.ru/library/book045.pdf

Толерантность в мультикультурном обществе: региональный аспект/ Е.Л. Кудрина [и др.]; Кемеровский гос. ун-т культуры. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 384 с.

Мирошниченко А. Как написать пресс-релиз. М., Книжный мир, 2010. – 128 с.

Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры. Учебное пособие. М., Лань, Планета музыки, 2011. – 591 с.

Тематический план практических занятий

Тематический план практических занятий
Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов
1.	«Особенности отражения проблематики этнокультурного взаимодействия в глобальном информационном пространстве»	**2**
Итого		**2**

Практические занятия.

Практическое занятие 1. «Этнокультурные и геополитические параметры глобализации информационного пространства: политологический анализ»

1. Сущность процесса глобализации информационного пространства и его влияние на проблематику современного этнокультурного взаимодействия.
2. Положительные и отрицательные «эффекты» глобализации.
3. Транснациональный характер информационно-коммуникационной деятельности СМИ как важнейший инструмент политического манипулирования в масштабах глобализирующегося мира.

Практическое занятие 2. «СМИ в информационном обществе: институциональные н функциональные особенности»

1. Процесс трансформации роли СМИ как политического института в условиях качественного перехода человечества в принципиально новую цивилизационную стадию - информационное общество.
2. Современный опыт развития политических систем в условиях глобализации информационного пространства.
3. Осмысление трансформации роли и функций СМИ в информационном обществе.

Практическое занятие 3. «Трансформация социально-политических функций СМИ как этнокультурного института в условиях глобализации»

1. Функция современных СМИ как специальных «передаточных каналов», носителей и распространителей социально значимой информации.
2. СМИ как этнокультурный институт, являющийся важнейшим фактором мобилизации межэтнических отношений.
3. Конфликтогенность международных отношений, связанная с активностью глобального терроризма и неисчерпанностью ряда межнациональных конфликтов.

Практическое занятие 4. «Особенности отражения проблематики этнокультурного взаимодействия в глобальном информационном пространстве»

1. Общая характеристика специфики современных этнокультурных и этнополитических процессов.
2. Деятельность СМИ как важного политического института.
3. СМИ как инструмент регулирования этноконфессиональных отношений.

Практическое занятие 5. «Реалии глобального медиадискурса»

1. Формирование в массовом сознании совокупного образа (позитивного или негативного) различных этносов.

2. Отражение политических и дипломатических скандалов на этнонациональной или этноконфессиональной почве в СМИ.
3. Необходимость полноценного межкультурного диалога в формировании толерантного сознания и повышении гражданской и профессиональной ответственности журналистов в освещении проблем этнокультурного взаимодействия.

Заочная форма обучения

Практическое занятие 1. «Особенности отражения проблематики этнокультурного взаимодействия в глобальном информационном пространстве»

1. Общая характеристика специфики современных этнокультурных и этнополитических процессов.
2. Деятельность СМИ как важного политического института.
3. СМИ как инструмент регулирования этноконфессиональных отношений.

2.5.4. Самостоятельная работа студентов

Планирование СРС

Заочная форма обучения

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
	РАЗДЕЛ I. Введение в этнокультурную деятельность СМИ.			5	
1.	Тема 1. История развития средств массовой информации.	Составление конспекта		5	3
2.	Тема 2. Понятие «этнокультурная информация».	Составление конспекта		5	3
3.	Тема 3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.	Составление конспекта, подготовка к семинарскому занятию		5	2
	РАЗДЕЛ II. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны.			6	
4	Тема 4. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.	Составление конспекта, подготовка к практическому занятию		6	5
5	Тема 5. Освещение проблем этнокультурного развития народов России в СМИ.	Составление конспекта, подготовка к практическому занятию		6	4

2.6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

2.6.1. Вопросы зачета (очная форма обучения – 5 семестр, заочная форма – 7 семестр)

1. Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
2. Журналистика как средство информации. Классификация типов СМИ.
3. Возникновение журналистики и развитие журналистики.
4. Идейно-теоретические концепции журналистики, модели журналистики и журналистской деятельности.
5. Вызовы информационной эпохи и ответ средств массовой коммуникации.
6. Роль средств массовой информации в современном обществе.
7. Основы воздействия СМИ. Журналистика как фактор развития общественного сознания.
8. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений. Анализ противоречий как метод журналистики. Правовое поле журналистики.
9. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
10. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.
11. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
12. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
13. Реклама и PR: системы взаимодействия с потребителями. Виды воздействующих материалов.
14. PR с потребителями и инвесторами. Представительские информационные материалы.
15. Язык СМИ. Жанры журналистских материалов.
16. Пресс-релиз: структура, объем и правила написния.
17. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
18. Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.
19. «Электронное правительство» в информационном обществе. Сетевые коммуникации и современная журналистика
20. Медиаобразование как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиапедагогики.

2.6.2. Темы контрольных работ (очная форма – 5 семестр, заочная форма – 7 семестр)

1. Краткая история развития средств массовой информации (СМИ) в России.
2. Сущность понятия «СМИ» в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах. Классификация типов СМИ.
3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
4. Роль СМИ в формировании межэтнической толерантности в жизни общества.
5. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ России, Сибири и Красноярского края (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
6. Этнокультурный сценарий телепередачи, этнокультурная образовательная программа.
7. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.
8. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
9. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
10. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.

2.7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

2.7.1. рекомендуемая литература

2.7.1.1. Основная литература

Валеев Р. Роль электронных СМИ в сети интернет в этнокультурном развитии народов России [Электронный ресурс]. URL:http://www.kazanfed.ru/publications/kazanfederalist/n14-15/

Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов/ В.В. Ворошилов.- 7-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2010.- 496с.

Блохин И.Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии: Учеб. Пособие. СПб.: Факультет журналистики СПбГУ, 2003.

Валеев Р. Роль электронных СМИ в сети интернет в этнокультурном развитии народов России [Электронный ресурс].

Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник для вузов/ В.В. Ворошилов.- 7-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2010.- 496с.

Кириллова Н.Б. Что такое медиакультура // ТелеЦентр.- 2005.-№4(12)[Электронный ресурс].- URL: http://www.ifap.ru/library/book045.pdf

Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику: учеб. пособие/ С.Г. Корконосенко. - М.: КНОРУС, 2011.- 272с..-(Бакалавр. Базовый курс)

Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.- М.: Аспект Пресс, 2013.- 224с.

Смолярова А.С. Функциональное своеобразие этнокультурных медиа // Медиаскоп: электрон. науч. журн.ф-та журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2014. – Вып.3 [Электронный ресурс].- URL: http://www.mediascope.ru/node/1568 (дата обращения 10.08.2014)

Толерантность в мультикультурном обществе: региональный аспект/ Е.Л. Кудрина [и др.]; Кемеровский гос. ун-т культуры. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – 384 с.

2.7.1.2. Дополнительная литература

Бережнова М.Л. Традиционная культура России в интернет сообществах социальных сетей: о возможности обратной связи науки и общества. // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.84

Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.-Петерб. Ун-та. Сер.9, 2008, вып.2, ч.2

Блохин И.Н. Изучение роли телевидения в формировании этнических стереотипов // Средства массовой информации в современном мире: Тезисы научно-практической конференции / Отв. ред. В.И.Коньков. СПб.: Факультет журналистики СПбГУ, 2001.

Дубровский Д.В., Карпенко О.В. Язык вражды в русскоязычном Интернете: материалы исследования по опознаванию текстов ненависти. СПб: Издательство Европейского университета. СПб., 2003

Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. М., МГУ, 2010. – 192 с.

Костикова Н.А. Конструкция российской идентичности в отечественной периодике XIX в. // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.84.

Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов/ Г.В. Лазутина.- М.: Аспект Пресс, 2013.- 224с.

Малькова В.К. Полиэтничная Москва 2011-2012 г.г. «Тревожные звонки» в информационном пространстве // Исследования по прикладной и неотложной этнологии, №233. ИЭА РАН, 2012

Малькова В.К. Этнические аспекты журналистики. Из опыта анализа российской прессы. Программа сотрудничества ЕС и России (Тасис). Информполиграф, Москва, 2004

Мирошниченко А. Как написать пресс-релиз. М., Книжный мир, 2010. – 128 с.

Павлова О.С. Традиционная культура чеченцов и ингушей в содержании и тематике форумов интернет-ресурсов. // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.87

Рева Е. К. Проблемы этнокультуры и национально-ценностное ориентирование аудитории средствами массовой информации // Филологические науки в России и за рубежом: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012.

Самсонов М.В. Виртуальная реальность как пространство поведения участников национальных online-сообществ на сайтах социальных сетей (на примере vkontakte.ru). // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.89

Следзевский И.В., Филиппов В.Р., Хабенская Е.О. Аналитический отчет о результатах исследования «Преодоление ксенофобии в СМИ» // http:www/etnonet.ru

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М., 2000

Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры. Учебное пособие. М., Лань, Планета музыки, 2011. – 591 с.

Шиженский Р.В. Диаспоральные составляющие в развитии современных славянских indigenous religions (по данным сети интернет). // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.9

Яхричев Д.В. Историко-краеведческая тематика как средство актуализации этнической общности : на примере телевидения Вологодской области : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Яхричев Дмитрий Викторович; [Место защиты: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания].- Москва, 2009.

2.7.1.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1.Православный образовательный портал «Слово» (Раздел «История») - http://old.portal-slovo.ru/rus/history/ Размещены научные статьи преподавателей МГУ, МПГУ и других вузов.

2. Научный богословский портал «Богослов.Ru» (Раздел Отечественная история) - http://www.bogoslov.ru/journal/22476/index.html

3.Социально-гуманитарное и политологическое образование (система федеральных образовательных порталов) - http://www.humanities.edu.ru/

Библиотека содержит курсы лекций, монографии, авторефераты, журналы и т.п.

5.Единое окно доступа к образовательным порталам – http://window.edu.ru/window

6.Хронос. Всемирная история в Интернете - http://www.hrono.ru/

7. Российский общеобразовательный портал - http://historydoc.edu.ru/

2.8. Материально-техническое обеспечение данной дисциплины

Минимально необходимый для реализации рабочей программы дисциплины перечень материально-технического обеспечения включает в себя учебную аудиторию для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованную учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой; помещения для самостоятельной работы студентов, оснащенные компьютерной и множительной техникой с подключением к сети Интернет, точками WI-FI; библиотеку с читальным залом.