Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«___»_____20__ г., протокол №___

Заведующий кафедрой

_____/ _____

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Этнокультурная деятельность СМИ

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

Направленность: Руководство этнокультурным центром. Преподавание специальных дисциплин.

Форма обучения заочная

Смоленск 2020г.

Паспорт
оценочных материалов
по дисциплине Этнокультурная деятельность СМИ

1.Модели контролируемых компетенций:

- компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными
технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры;

Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности;

Владеть: навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	**Раздел I. Введение в этнокультурную деятельность СМИ.**	**ОПК-2**	Зачет
2.	**Раздел II. СМИ и их роль в этнокультурном развитии страны**	**ОПК-2**	Контрольная работа Тестирование

Вопросы зачета

1. Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
2. Журналистика как средство информации. Классификация типов СМИ.
3. Возникновение журналистики и развитие журналистики.
4. Идейно-теоретические концепции журналистики, модели журналистики и журналистской деятельности.
5. Вызовы информационной эпохи и ответ средств массовой коммуникации.
6. Роль средств массовой информации в современном обществе.
7. Основы воздействия СМИ. Журналистика как фактор развития общественного сознания.
8. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений. Анализ противоречий как метод журналистики. Правовое поле журналистики.
9. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
10. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.
11. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
12. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
13. Реклама и PR: системы взаимодействия с потребителями. Виды воздействующих материалов.

14. PR с потребителями и инвесторами. Представительские информационные материалы.
15. Язык СМИ. Жанры журналистских материалов.
16. Пресс-релиз: структура, объем и правила написния.
17. Медиаменеджмент как феномен управленческой культуры информационной эпохи.
18. Медиаполитика государства и правовая основа медиаменеджмента.
19. «Электронное правительство» в информационном обществе. Сетевые коммуникации и современная журналистика
20. Медиаобразование как комплексный процесс. Теоретические концепции и практика медиапедагогики.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ЗАЧТЕНО	Выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
НЕ ЗАЧТЕНО	Выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжать обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

Темы контрольных работ

1. Краткая история развития средств массовой информации (СМИ) в России.
2. Сущность понятия «СМИ» в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах. Классификация типов СМИ.
3. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.
4. Роль СМИ в формировании межэтнической толерантности в жизни общества.
5. Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ России, Сибири и Красноярского края (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
6. Этнокультурный сценарий телепередачи, этнокультурная образовательная программа.
7. Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.
8. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
9. Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
10. СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ЗАЧТЕНО	Выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
НЕ ЗАЧТЕНО	Выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжать обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

Тесты

1. В группу методов управления конфликтами входят (исключите лишнее):
а) структурные методы;
б) метод картографии;

в) опрос.

2. По степени вовлеченности людей в конфликты выделяют конфликты (исключите лишнее):
а) межличностные;
б) межгрупповые;
в) классовые;
г) межгосударственные;
д) межнациональные;
е) внутриличностные.

3. Первый международный центр разрешения конфликтов был создан:
а) в 1972 г. в США;
б) в 1986 г. в Австралии;
в) в 1989 г. в Германии;
г) в 1985 г. Швейцарии;
д) в 1992 г. в России.

4. В России центр по разрешению конфликтов был создан:
а) в Москве в 1992 г.;
б) в Санкт-Петербурге в 1993 г.;
в) в Сочи в 1995 г.;
г) во Владивостоке в 1993 г.;
д) в Твери в 1998 г.

5. Причина конфликта – это:
а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;
б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;
в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;
г) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
д) то, из-за чего возникает конфликт.

6. Чем полиэтничное государство отличается от моноэтничного:
а) протяженностью границ;
б) национальным составом населения;
в) государственным управлением:
г) количеством функционирующих языков;
д) политическим режимом

7. Какие государства можно отнести к полиэтничным:
а) Венгрия
б) Россия
в) Словакия
г) Саудовская Аравия.

8. Какие признаки отличают моноэтничное государство:
а) многонациональное общество;
б) наличие одного титульного языка;
в) одна преобладающая религия;
г) поликультурное пространство

9. Понятие «национальная культура» включает в себя:
а) наличие определенных политических партий;
б) владение национальным языком;
в) знание традиций, обрядов и обычаев;
г) территориальную ограниченность;
д) форму правления

10. Информационное пространство это:

а) политико-территориальное устройство государства;
б) ареал функционирования конкретных средств массовой информации;
в) зона влияния определенных партийных идеологий

11. Какие признаки являются определяющими для понятия «коренные народы»:
а) количественный состав;
б) национальный состав;
г) партийная принадлежность;
д) территориальная принадлежность

12. Диаспора это:
а) клуб по интересам;
б) политическая партия;
в) сообщество людей одной национальности за пределами исторической родины;
г) общественная организация

13. Этнокультурное развитие это:
а) молодежное движение;
б) политическое движение;
г) познание национальных особенностей этноса

14. Экстремизм это:
а) направление моды;
б) приверженность крайним мерам. Достижение политических целей не правовыми (силовыми) методами;
в) религиозное течение

15. Россиянин это:
а) национальность;
б) гражданская принадлежность;
в) титул;
г) звание.

16. Этническая идентичность это:
а) регулирование трудовых отношений;
б) система отношений личности и национальных признаков;
в) совокупность норм морали, традиций и обычаев.

17. Задачи СМИ в полиэтничном государстве:
а) освещение межэтнических конфликтов;
б) формирование позитивных тенденций этнокультурного развития народов;
в) унификация культур.

18. Маргинал это:
а) индивид, оторванный от «корневой системы» этноса;
б) высокоинтеллектуальный представитель этноса;
в) горожанин

19. Толерантность это:
а) креативный подход к решению экономических вопросов;
б) терпимость к чужому мнению, обычаям, цвету кожи, религии и образу жизни;
в) социальная адаптированность в чужой стране

20. СМИ в условиях полиэтничности это:
а) орудие воспитания толерантности;
б) рупор стереотипов общества;
в) интерферентный способ констатации негативных явлений в межнациональных отношениях

Ответы: 1-в; 2-е; 3-б; 4-б; 5-в; 6-б; 7-б; 8-б; 9-в; 10-в; 11-б; 12-в; 13-в; 14-б; 15-б; 16-б; 17-б; 18-а; 19-б; 20-а

Критерии оценки:

Диапазон %	Результат
[0;55)	Неудовлетворительно
[55;70)	Удовлетворительно
[70;85)	Хорошо
[85;100]	Отлично