В.М.ЛАВРУШИН

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Ю.В. Иванова
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

В.М.ЛАВРУШИН

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.02 Народная художественная культура, **направленности (профилю) –** Руководство этнокультурным центром; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. ПРЕДИСЛОВИЕ

В основе экономики лежат потребности людей и экономические интересы, которые вынуждают их действовать тем или иным образом. В результате между людьми возникают отношения по поводу производства, обмена, распределения, потребления благ (товаров и услуг), которые принято называть экономическими отношениями.

Экономика – наука о рациональном поведении людей в процессе производства, распределения, потребления благ в мире ограниченных ресурсов, которые могут иметь многоцелевое назначение.

Предметом рассмотрения экономической теории как науки являются:

1. Экономические отношения. Они могут быть двух типов:

– отношения собственности, связанные с тем, кому принадлежат основные факторы производства и результаты производства;

– отношения по организации и управлению хозяйственной деятельности.

Отсюда различают свободную экономическую систему, командную, переходную, смешанную и традиционную экономику.

2. Рациональное, эффективное использование ресурсов при достижении определенных задач.

В настоящее время существует множество определений экономической теории. По мнению П. Самуэльсона: «Экономическая теория – это наука о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов, чтобы произвести разнообразные товары и распределить их сейчас и в будущем для потребления различных индивидов и групп общества».

Реформа российского высшего образования в соответствии с требованиями создания единого европейского образовательного пространства, введение двухуровневой подготовки (бакалавриат-магистратура) предъявляют новые требования к разработке основных курсов для студентов направления «Социально-культурная деятельность».

Бакалавриат предполагает формирование профессионального самосознания молодого специалиста, закладывает теоретический фундамент профессиональной деятельности. Магистратура углубляет и конкретизирует обучение с учетом специализации в прикладной и научной сферах.

2. УЧЕБНАЯ (РАБОЧАЯ) ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки 51.03.02 – Народная художественная культура

Профиль подготовки – Руководство этнокультурным центром

Степень выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

2.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - формирование базы теоретических экономических знаний, необходимых в условиях рыночной экономики: дать базовые знания об экономике общества, отношениях, возникающих в производстве, при распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах. Дисциплина нацелена на формирование знаний, умений и навыков основ экономики для организации деятельности учреждений культуры.

2.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО:

Является дисциплиной вариативной части гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

2.3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ОК – 3 – способность использовать основы гуманитарных и социально-экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия экономической теории, основы и факторы общественного производства, основные характеристики рыночной экономики и элементы рыночного механизма, организационные формы предпринимательской деятельности и поведение фирм на рынке, закономерности и факторы экономического роста, инструменты экономической политики государства; основы экономики страны, бюджетно-налоговой и финансово-кредитной политики государства.

Уметь: разбираться в основных показателях деятельности фирмы, определяющих её поведение на рынке; решать конкретные задачи при реализации индивидуального спроса на любой товар; анализировать важнейшие макроэкономические показатели.

Владеть: основными методами приобретения новых знаний, умений и навыков реализации экономических процессов, современной терминологией в области экономики, финансов и кредита.

2.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы,	Формы текущего

				включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по заочной форме обучения				
				Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Основы экономики		5	1-16	2		2	49	
1.	Введение в экономическую теорию.							
2.	Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.							
3.	Свободная рыночная экономика.							
Раздел 2. Функционирование рыночной экономики		6	1-16	2	2	2	49	
4.	Фирма в рыночной экономике.							
5.	Эффективность конкурентных рынков.							
6.	Рынок труда.							
		7						Зачёт
	Итого: 108			**4**	**2**	**4**	**98**	

2.5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития экономики.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию экономики, его методологической базы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине – 108, из них проводимых в интерактивной форме –1 час по заочной форме обучения.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Заочная форма обучения:

Тема (раздел)	Виды учебной работы	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
Фирма в рыночной экономике.	Практическое занятие	Работа в малых группах	1

Итого часов: 1

2.5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма обучения (5лет)

№ п/п	Раздел / Тема	Всего	Количество часов по заочной форме обучения			
			Лекций	Семинаров	Практических	Самостоятельная работа студента
1.	Введение в экономическую теорию.	17	1	0	0	16
2.	Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.	18	1	1	0	16
3.	Свободная рыночная экономика.	18	0	0	1	17
4.	Фирма в рыночной экономике.	19	1	1	1	16
5.	Эффективность конкурентных рынков.	18	1	0	1	16
6.	Рынок труда.	18	0	0	1	17
	ИТОГО	**108**	**4**	**2**	**4**	**98**

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1: Введение в экономическую теорию. Блага, потребности, ресурсы, экономический выбор. Экономические отношения. Основные этапы развития экономической теории

Тема 2: Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Типы хозяйственных систем, их основные черты. Собственность как экономическая категория (структура, передача прав, согласование обязанностей), формы собственности.

Тема 3: Свободная рыночная экономика. Рынок, понятие, типы и инфраструктура. Спрос, закон спроса, кривая спроса, факторы спроса, эластичность спроса. Эффекты дохода и замещения (излишки потребителя и производителя). Закон убывающей предельной полезности, максимизация полезности. Потребительский выбор, кривые безразличия. Предложение, закон предложения, кривая предложения, факторы предложения, эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Закон убывающей предельной производительности.

Тема 4: Фирма в рыночной экономике. Фирма, организационно-правовые формы бизнеса. Выручка и прибыль, максимизация прибыли. Фирма в условиях чистой конкуренции

Тема 5: Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, антимонопольное регулирование.

Тема 6: Рынок труда. Спрос и предложение труда, зарплата и занятость. Неравенство в распределении национального дохода, кривая Лоренца.

2.5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 3. Свободная рыночная экономика.
Тема 4. Фирма в рыночной экономике.
Тема 5. Эффективность конкурентных рынков.
Тема 6. Рынок труда.

2.5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 2. Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.
Тема 4. Фирма в рыночной экономике.

2.5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

График СРС

Планирование СРС

Заочная форма обучения

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Введение в экономическую теорию.	Составление конспекта; подготовка к семинару	5 семестр	5	16
2	Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.	Составление конспекта; подготовка к семинару	5 семестр		16
3	Свободная рыночная экономика.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	5 семестр		17
				Итого в семестре	**49**
4	Фирма в рыночной экономике.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	6 семестр	6	16
5	Эффективность конкурентных рынков.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	6 семестр		16
6	Рынок труда.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	6 семестр		17
				Итого в семестре	**49**
				Итого по дисциплине	**98**

Курс «Экономика» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятия;
- подготовка к выполнению практических заданий;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачетам и экзаменам.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на семинарских занятиях;
- проверка практических работ;

- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет.

2.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы для самоподготовки к зачету;
Задания для самостоятельной работы;
Фонд оценочных средств.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет, цели и задачи дисциплины «экономика». Связь дисциплины «экономика» с другими экономическими курсами.
2. Функции и методология экономики.
3. Экономические блага, их классификация. Структура потребностей. Ресурсы и проблемы их ограниченности.
4. Производство и экономика. Общественное производство и общественное богатство. Производство, распределение, обмен, потребление.
5. Простое и расширенное воспроизводство. Экономическая эффективность.
6. Экономические отношения, их виды. Экономические системы.
7. Эффективность использования ограниченных ресурсов. Кривая производственных возможностей.
8. Рынок и субъекты экономических отношений. Функции рынка. Обмен экономических благ.
9. Товар и его стоимость. Предельная полезность.
10. Кругооборот благ и доходов. Модели кругооборота.
11. Рыночный механизм. Основные элементы рыночного механизма.
12. Спрос и предложение. Факторы изменения спроса и предложения. Рыночное равновесие спроса и предложения.
13. Эластичность спроса и предложения.
14. Потребительские предпочтения. Измерение величины полезности.
15. Максимизация общей полезности.
16. Эффект дохода и замещения. Эффект масштаба.
17. Потребительское поведение. Бюджетные ограничения и покупательная способность.
18. Закон убывания предельной полезности товара. Условие потребительского равновесия.
19. Потребительское поведение в категориях кривых безразличия.
20. Факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная рыночная цена.
21. Конкуренция. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция.
22. Несовершенная конкуренция, ее модели. Методы и виды конкуренции.
23. Экономические ресурсы. Факторы производства. Производственная функция.
24. Спрос и предложение на факторы производства.
25. Рынок труда, заработная плата и занятость.
26. Рынок капитала. Процентная ставка и прибыль.
27. Рынок земли. Виды ренты. Цена земли.
28. Доходы в рыночной экономике и их виды.
29. Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца.
30. Издержки производства: явные и неявные, внешние и внутренние, альтернативные; валовые: постоянные, переменные, средние, предельные.
31. Минимизация издержек производства. Максимизация прибыли.
32. Три варианта положения фирмы на рынке. Условие равновесия фирмы.
33. Доход, прибыль фирмы: бухгалтерская и экономическая.
34. Чистый денежный поток, внутренняя норма доходности. Дисконтированная стоимость.
35. Макроэкономика, ее цели и задачи.
36. Национальное богатство. Основные макроэкономические показатели: ВНП, ВВП, ЧНП, НД,ЛД, РД. Номинальный и реальный ВВП. Система национальных счетов.
37. Экономический рост, его типы, факторы, показатели.
38. Экономический цикл и кризис. Теория «длинных волн».
39. Макроэкономическое равновесие: содержание, характеристики.
40. Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы, влияющие на них.

2.7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

2.7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Вечканов, Григорий Сергеевич. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов : допущено УМО / Вечканов, Григорий Сергеевич. - 2-е изд. - М. ; СПб. : Питер, 2009 (СПб. : ОАО "Печатный двор" им. А. М. Горького, 2008. – 355 с. - (Учебник для вузов).

Носова С.С. Экономическая теория: [Текст] : учебник : рек. МО РФ /Носова, С.С. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС 2010 (ООО «Издательство КноРус», 2010.- 798 с.

Экономика [Текст] : учебник для вузов : рек. МО РФ / под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф, комбинат". 2008. - 831 с.

Говзман, М.М., Матросова, С.В., Рейхерт, Н.В. Экономика организации (предприятия): курс лекций / Под ред. М.М. Говзман, С.В. Матросова, Н.В. Рейхерт. Рославль: ФГБОУ ВПО «МГИУ», 2014 – 176 с.

2.7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Перепеченко, Владимир Петрович. Деньги. Кредит. Банки [Текст] : учеб. пособие : рек. МО РФ / Перепеченко, Владимир Петрович. - М. : Экономика, 2008 (М. : |ОАО "Моск. тип. № 6", 2008). - 149 с.
2. Сичкарёв А.Г., Авдеева Е.А. Безработица, её особенности и основные направления регулирования в Российской Федерации. [Текст] : монография/ Сичкарёв А.Г., Авдеева Е.А.- Воронеж: изд-во «Истоки», 2007. – 190 с.
3. Сурин, Аркадий Иванович. История экономики и экономических учений [Текст] : учеб.-метод, пособие : рек. науч.-метод, советом / Сурин, Аркадий Иванович. - М. : Финансы и статистика, 2005 (Великие Луки : Великолук. гор. тип., 2005). - 196 с.
4. Экономика [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / ГОУ ВПО ВГАСУ; под ред. А. Г. Сичкарева. - Воронеж : [б. и.], 2004 (Воронеж : отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2004). - 220 с.
5. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда: учебник - М.: Издательство Юрайт, 2012. - с.15-42
6. Остапенко Ю.М.Экономика труда: Учебное пособие.- 4-е издание.-М.: ИНФРА-М, 2012.- с.12-30
7. Экономика труда: Учебник / Под ред. проф. П.Э. Шлендера и проф. Ю.П. Кокина. – М.: Юристъ, 2012. - с. 20-32

2.7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения	
		очная	заочная
1.	Введение в экономическую теорию.		0
2.	Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики**.**		1
3.	Свободная рыночная экономика.		0
4.	Фирма в рыночной экономике.		1
5.	Эффективность конкурентных рынков**.**		0
6.	Рынок труда.		0

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2. Собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Собственность как экономическая категория.
2. Экономическое и правовое содержание собственности.
3. Типы и формы собственности.

Литература:

1. Экономика [Текст] : учебник для вузов : рек. МО РФ / под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф, комбинат". 2008. - 831 с.

Тема 4. Фирма в рыночной экономике.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие предприятия и фирмы.
2. Классификация предприятий.
3. Малый бизнес и его роль в современной рыночной экономике.
4. Крупный бизнес и его формы.
5. Сущность и классификация издержек производства.
6. Понятие и показатели дохода фирмы.
7. Категория прибыли, виды и функции прибыли.

Литература:

1. Говзман, М.М., Матросова, С.В., Рейхерт, Н.В. Экономика организации (предприятия): курс лекций / Под ред. М.М. Говзман, С.В. Матросова, Н.В. Рейхерт. Рославль: ФГБОУ ВПО «МГИУ», 2014 – 176 с.
2. Экономика [Текст] : учеб. пособие: рек. УМО / ГОУ ВПО ВГАСУ; под ред. А. Г. Сичкарева. - Воронеж : [б. и.], 2004 (Воронеж : отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2004). - 220 с.
3. Экономика [Текст] : учебник для вузов : рек. МО РФ / под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008 (Можайск : ОАО "Можайский полиграф, комбинат". 2008. - 831 с.

Тематический план практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения	
		очная	заочная
3.	Свободная рыночная экономика.		1
4.	Фирма в рыночной экономике.		1
5.	Эффективность конкурентных рынков.		1
6.	Рынок труда.		1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3. Свободная рыночная экономика.

Цель – научиться решать макроэкономические задачи.

Методика проведения: студент получает комплект задач и решает их совместно с преподавателем и самостоятельно.

Задача 1. Рассчитайте ВВП страны при таких условиях: совокупные потребительские расходы страны составили 1850 млрд. дол., чистые инвестиции – 100 млрд. дол., государственные расходы – 650 млрд. дол, трансферты – 150 млрд. дол, экспорт – 135 млрд. дол, импорт – 128 млрд. дол., амортизация – 275 млрд. дол.

Задача 2. Определите расходы на оплату услуг в стране, если совокупные потребительские расходы составляют 2785 млрд. дол., расходы на покупку товаров длительного пользования – 455 млрд. дол., включающие 112 млрд. – расходы на покупку жилья, расходы на текущее потребление — 1238 млрд. дол.

Задача 3. Ситуация в стране характеризуется следующими данными: ВВП составил 4835 млрд. дол., потребительские расходы – 2980 млрд. дол., государственные закупки товаров и услуг – 758 млрд. дол., валовые частные внутренние инвестиции – 935 млрд. дол., экспорт – 39 млрд. дол., импорт – 48 млрд. дол., амортизация – 200 млрд. дол, чистые инвестиции в основной капитал – 465 млрд. дол., чистые инвестиции в жилищное строительство – 135 млрд. дол. Определите размер изменения запасов страны.

Тема 4. Фирма в рыночной экономике.

Цель – научиться решать задачи по расчету показателей фирмы.

Методика проведения: студент получает комплект задач и решает их совместно с преподавателем и самостоятельно.

Задание 1: Функция рыночного спроса на товар: Pd = 12 – 2Q, а функция предложения: Ps = 4 + 2Q. Государство введен налог с продаж в размере 2 ден. единицы. Какова будет новая равновесная цена и новое равновесное количество продукции?

Задание 2

В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Цена (P)	Объем спроса (Q)	Выручка от продажи (TR)	Коэффициент ценовой эластичности (E_D)
2,1	10		

1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса.
2. Рассчитайте выручку от продажи и коэффициент ценовой эластичности.
3. Начертите кривую выручки от продажи и определите, при какой цене она окажется максимальной?

Тема 5. Эффективность конкурентных рынков.

Цель – научиться определять факторы конкурентоспособности фирмы.

Методика проведения: студент получает кейс-ситуацию, обсуждает и отвечает на поставленные вопросы.

Кейс Налоги как инструмент фискальной политики

Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне.

Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: "Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?"

Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВНП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г.

Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых "сторонников экономики предложения" утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога.

Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и слуг. Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной политики и как подтверждение экономической теории Кейнса (Mankiw N., Macroeconomics, 1985. – p.244).

Вопрос:

1. *Как с помощью снижению налогов можно стимулировать совокупный спрос?*
2. *Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?*

Тема 6. Рынок труда.

Цель – раскрытие особенностей функционирования рынка труда.

Методика проведения: Практическое занятие в интерактивной форме в виде решения и обсуждения практических ситуаций.

Ситуация 1. Численность экономически активного населения 72,8 млн. чел; численность занятых – 65,0 млн. чел; общая численность населения — 144,9 млн. чел.

Необходимо определить: численность безработных, коэффициенты экономической активности, занятости и безработицы.

Ситуация 2. Среднегодовая численность населения: 148300 тыс.чел. Всего занято в экономике: 67100 тыс.чел. Численность безработных: 6410 тыс.чел.

Необходимо определить:

- численность экономически активного населения (ЭАН),
- коэффициент экономической активности населения,
- коэффициент занятости и коэффициент безработицы населения.

Ситуация 3. В регионе проживает 4 млн. чел., в т. ч. 48% мужского населения. В рабочем возрасте мужчин 54%, женщин - 55%, в послерабочем возрасте мужчин - 16%, женщин - 13%. В послерабочем возрасте продолжают трудовую деятельность мужчины 15% и женщины 10%. В рабочем возрасте всеми видами деятельности мужчины заняла на 92,7% и женщины - на 89%.

Необходимо определить: показатель незанятости трудовых ресурсов.

Ситуация 4. В регионе проживает 4 млн. чел., в т. ч. 48% мужского населения. В рабочем возрасте мужчин 54% , женщин 55%, в послерабочем возрасте мужчин 16%, женщин 13%. В послерабочем возрасте продолжают трудовую деятельность мужчины 15% и женщины 10%. В рабочем возрасте мужчины заняты: 85% в общественном хозяйстве, 5% обучением с отрывом от производства, 1,5% в Вооруженных Силах и 1,2% - в подсобном хозяйстве; соответственно женщины: 80% в общественном хозяйстве, 7% обучением и 2% в подсобном хозяйстве.

Необходимо определить: показатель занятости трудовых ресурсов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

2.7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

Преподавание и подготовка студента предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины.

1. Сайт Конституции Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://constitution.garant.ru/
2. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс].

ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система библиографических изданий различного типа и вида в печатной форме.

ТЕСТ

Тест предполагает проверку уровня знаний, полученных студентами в ходе изучения курса «Экономика».

1. В предмет экономической теории входят…

(выберите несколько вариантов ответа)

-правовые отношения

-максимизация удовлетворение потребностей

-технология производства

-эффективное использование ресурсов

2. Критерием деления экономической теории на микроэкономику и макроэкономику является…

-степень связи с экономической политикой

- особенности применяемых ограниченных ресурсов

- отсутствие или наличие оценочных суждений

- **масштаб изучаемого объекта**

3. Для рынка совершенной конкуренции характерно…

(выберите несколько вариантов ответа)

-наличие рекламы

-существуют экономические барьеры вхождения в отрасль

-отсутствие неценовой конкуренции

-неограниченное количество экономических субъектов на рынке

4 .Если участок земли площадью 10Га по цене 8 тыс.рублей за 1Га, а годовая процентная ставка составляет 5%, то участок приносит в течение года ренту, равную **4 тыс.ден.ед.**

5. Какое понятие несвойственно для рынка совершенной конкуренции…

-разнообразие продукции
-свободный вход на рынок
-огромное число продавцов
-огромное число покупателей
6. Расставьте типы конкуренции в порядке возрастания количества участников рынка.
-монополия
-совершенная конкуренция
-монополистическая конкуренция -олигополия
1,4,3,2.
7. Если при объеме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки фирмы составляют 20 рублей, а средние постоянные -10 рублей, то общие издержки равны…**3000 рублей**
8. К отрицательным последствиям российской приватизации относят
(выберите несколько вариантов ответа)
-усиление социального расслоения общества
-ликвидация монополии государственной собственности
-снижение экономической эффективности приватизированных предприятий
-возникновение российского фондового рынка
9. Если функции спроса и предложения имеют вид: Qd=11-P, Qs= -4+2P (Qd –величина спроса, Qs – величина предложения, P – цена, руб. за ед.) то при установлении правительством фиксированной цены, равной 3 руб., объем продаж составит_**2**___ед.
10. Представителями австрийской школы маржинализма являются
(выберите несколько вариантов ответа)
-В. Ойкен
-Е. Бен-Баверк
-А. Маршалл
-К. Менгер
11. Если эластичность спроса по цене на фото камеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% объем спроса на фотоаппараты уменьшиться на **20%.**
12. Исследование экономических процессов на уровне микроэкономики позволило маржиналистам …
(выберите несколько вариантов ответа)
-создать теорию общего равновесия
-открыть принцип “невидимой руки”
-обосновать необходимость государственного регулирования экономик
-анализировать ценообразование на отдельных рынках
13. Теорию трёх факторов производства (труд, капитал, земля) обосновал…
-Давид Риккардо
-Томас Мальтус
-Джон Стюарт Милль
-Жан Батист Сэй
14. Индукция-это метод познания, основанный…
-на умозаключениях от частного к общему
-на разделении экономического явления на отдельные части -на умозаключениях от общего к частному
-на выделении сущностных характерных черт экономического явления
15. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает
- **сокращение ресурсов**
- рост доходов
- рост потребностей
- увеличение ресурсов
16. Конкуренция имеет место
-только в условиях государственного регулирования экономики
-только в условиях рыночного хозяйства
-только при отсутствии вмешательства государства в экономику -в любой экономической системе
17. Нормативная экономическая теория пытается ответить на вопрос …… -что будет?
-что было?
-как должно быть?
-что есть?
18. К функциям экономической теории не относится _____функция.
- методологическая
-практическая
-распределительная

- познавательная
19. К рынкам, классифицируемым по типу конкуренции, не относятся ___ и ___
(выберите несколько вариантов ответа)
- рынок совершенной конкуренции
- **региональный рынок**
- монопольный рынок
- **мировой рынок**

ОПРОС.

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

Опрос проводится после изучения курса «Экономика» и предполагает конкретные ответы на поставленные вопросы.

1. Экономические системы, их типы и модели
2. Собственность как экономическая категория.
3. Экономическое и правовое содержание собственности.
4. Типы и формы собственности.
5. Собственность и экономические интересы.

2.8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

2.8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Для проведения лекционных занятий используются специализированное оборудование, учебные аудитории. Для самостоятельной работы используется аудитория с компьютерной техникой, оснащенная необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, также он должен быть оснащѐн аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций работ обучающихся.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: - специально оборудованные кабинеты и аудитории, лаборатории; - кабинеты компьютерной техники.

3. ГЛОССАРИЙ

Валовой внутренний продукт. Общая стоимость продукции, дохода или расходов той или иной страны, произведенных в пределах ее физических границ.

Валовой доход. Платежи, полученные предприятиями от продажи товаров и услуг.

Валютный курс. Ставка или цена, по которой валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

Венчурный (рисковый) капитал. Инвестиции в новое, в целом, возможно, рискованное предприятие.

Взаимный фонд (инвестиционный фонд открытого типа). Инвестиционная компания, постоянно предлагающая новые акции и по требованию держателя выкупающая назад свои акции, а также использующая свой капитал для инвестирования в диверсифицированные ценные бумаги других компаний. Деньги собираются с граждан и от их имени вкладываются в различные портфели акций.

Вложение в ценные бумаги. Покупка ценной бумаги, такой как акция или облигация.

Внебиржевой. Фигуральный термин для средств торговли ценными бумагами, не зарегистрированными на организованной бирже, такой как Нью-Йоркская фондовая биржа. Внебиржевая торговля осуществляется фирмами, сочетающими в себе функции брокера и дилера, которые общаются по телефону и через компьютерные сети.

Гарантирование цен. Федеральная помощь, предоставляемая фермерам, чтобы помочь им справиться с такими неблагоприятными факторами, как непогода и перепроизводство.

Демпинг. Согласно законодательству США, продажа товаров, экспортируемых в Соединенные Штаты по ценам «ниже справедливой рыночной стоимости», когда подобная продажа наносит материальный ущерб или представляет собой угрозу нанесения материального ущерба производителям подобных товаров в Соединенных Штатах.

Денежная масса. Сумма денег (монеты, бумажная валюта и текущие счета в банках), находящихся в обращении в экономике.

Денежно-кредитная политика. Действия Федеральной резервной системы с целью оказания воздействия на наличие и стоимость денег и кредита как средств оказания помощи в целях содействия

высокому уровню занятости, экономическому росту, стабильности цен и наличию устойчивого характера международных сделок.
Депрессия. Резкое падение общей экономической активности, измеряемое по его масштабам и/или во времени.
Дерегулирование. Освобождение той или иной отрасли экономической деятельности от контроля со стороны государства.
Дефицит бюджета. Сумма, на которую каждый год государственные расходы превышают государственные доходы.
Дефицит торгового баланса. Сумма, на которую товарный импорт той или иной страны превышает ее товарный экспорт.
Дивиденд. Деньги, заработанные на владении акциями; обычно эти деньги представляют собой долю прибыли, выплачиваемую соответственно доле владения акциями.
Дополнительные выплаты. Косвенные, неденежные выплаты, производимые работодателями работникам по найму в дополнение к доходу, получаемому в виде регулярной заработной платы или оклада, такие как медицинская страховка, страхование жизни, участие в прибылях и т.д.
Дотация. Прямая и/или косвенная экономическая выгода, предоставляемая правительством отечественным производителям товаров или услуг, часто для того, чтобы повысить их конкурентоспособность по сравнению с иностранными компаниями.
Золотой стандарт. Денежная система, при которой валюты определяются в том или ином данном весовом количестве золота.
Импорт. Товары или услуги, производимые за рубежом и продаваемые на внутреннем рынке страны.
Индекс Доу-Джонса для акций промышленных компаний. Индекс курса акций, основанный на акциях 30 известных корпораций, широко использующийся в качестве показателя общих тенденций изменения курса акций и облигаций в Соединенных Штатах.
Индекс цен на потребительские товары. Показатель стоимости жизни в США, сведенный в таблицу Бюро статистики труда США на основе фактических розничных цен целого ряда различных потребительских товаров и услуг в то или иное данное время и сравненный с время от времени меняющимся базовым периодом.
Интеллектуальная собственность. Собственность, засвидетельствованная патентами, торговыми знаками и авторскими правами, предоставляющими право владеть, пользоваться или распоряжаться продуктами, созданными людской изобретательностью.
Инфляция. Темпы роста общего уровня цен на все товары и услуги. (Инфляцию не следует путать с ростом цен на конкретные товары по сравнению с ценами на другие товары).
Капитал. Физическое оснащение (здания, оборудование, трудовые навыки), используемое в производстве товаров и услуг. Этот термин также применяется, когда речь идет об акциях корпораций, ценных бумагах, представляющих собой долговые обязательства, и наличных деньгах.
Капитализм. Экономическая система, при которой средства производства находятся в частной собственности и в распоряжении частных собственников. Характерными чертами этой системы являются конкуренция и стремление к получению прибыли.