В.М. ЛАВРУШИН

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 31.05.2021 по 31.05.2022

Обсуждена на заседании кафедры:

Зав. кафедрой _____ Ю.В.Иванова
Протокол № _____
от «_____» _____ 20____г.

В.М. ЛАВРУШИН

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.02 Народная художественная культура, **направленности (профилю) –** Руководство любительским хореографическим коллективом. Преподавание специальных дисциплин; **форме обучения:** очной

Смоленск
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика культуры» является изучение основных проблем экономики культуры: специфику экономических отношений в культуре, особенности спроса и предложения на рынке, взаимоотношения государства и культуры, его рациональное поведение по отношению к культурной сфере; характер творческого труда и специфика рыночного равновесия для данного рынка; нерыночные аспекты производства культурного продукта; проблемы убыточности социально-культурной сферы и способы повышения рентабельности производимой культурной продукции; изучение финансовых возможностей культурной сферы и ее основных ресурсов.

Учебная дисциплина «Экономика культуры» направлена на формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в культуре, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации; оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по очной форме обучения	Недели семестра по очной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по очной форме обучения				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по очной форме обучения
				Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
1	Тема 1. Предмет экономики культуры	2	1-2	2	2	2	4	
2	Тема 2. Специфика экономических отношений в культуре	2	3-4	2	2	2	4	
3	Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры	2	5-6	2	2	2	4	
4	Тема 4. Потребители и производители продукции культуры	2	7-8	1	1	1	4	
5	Тема 5. Учреждения культуры в системе отношений собственности	2	9-10	1	1	1	4	
6	Тема 6. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры	2	11-12	1	1	1	4	
7	Тема 7. Цена и ее функции на рынке культуры	2	13-14	1	1	1	4	
8	Тема 8. Источники и механизм финансирования сферы культуры	2	15-16	1	1	1	4	
9	Тема 9. Формирование частной собственности в отрасли культуры	2	17-18	1	1	1	4	Зачет
		ВСЕГО: 72		**12**	**12**	**12**	**36**	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу:

- Лекции с использованием электронных презентаций
- Семинарские занятия в форме докладов с комментариями
- Дискуссия
- Представление результатов НИРС в форме мультимедиа - презентация
- Мини-конференция

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития экономики культуры..

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию библиографоведения, его методологической базы.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема	Количество часов по очной форме обучения (по заочной форме)				
	Всего	**Лекций**	**Семинаров**	**Практических**	**Самостоятельная работа студента**
Тема 1. Предмет экономики культуры	**10**	2	2	2	4
Тема 2. Специфика экономических отношений в культуре	**10**	2	2	2	4
Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры	**10**	2	2	2	4
Тема 4. Потребители и производители продукции культуры	**7**	1	1	1	4
Тема 5. Учреждения культуры в системе отношений собственности	**7**	1	1	1	4
Тема 6. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры	**7**	1	1	1	4
Тема 7. Цена и ее функции на рынке культуры	**7**	1	1	1	4
Тема 8. Источники и механизм финансирования сферы культуры	**7**	1	1	1	4
Тема 9. Формирование частной собственности в отрасли культуры	**7**	1	1	1	4
ИТОГО	**72**	**12**	**12**	**12**	**36**

Тема 1. Предмет экономики культуры

Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие и сущность экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Тема 2. Специфика экономических отношений в культуре

Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование.

Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.

Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры

Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры. Понятие культурного блага. Теория общественных благ. Концепция мериторных благ. Концепция экономической социодинамики. Особенности потребительной стоимости культурных благ. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга. Пропорции между рынков товаров и услуг. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.

Тема 4. Потребители и производители продукции культуры

Потребители и производители в экономике. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.

Тема 5. Учреждения культуры в системе отношений собственности

Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре

Тема 6. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры

Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Система показателей, их сущность и классификация. Методика расчета показателей. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям. Паспортизация объектов культуры. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры. Основные показатели рентабельности культурного учреждения

Тема 7. Цена и ее функции на рынке культуры

Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.

Тема 8. Источники и механизм финансирования сферы культуры

Проблемы финансирования в сфере культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры.

Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы. Основные фазы фандрейзинговой кампании. Основные объекты фандрейзинговых кампаний. Управление финансовыми ресурсами организации.

Тема 9. Формирование частной собственности в отрасли культуры

Необходимость и условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры. Приватизация государственного и муниципального имущества.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений
Тема 2. Особенности экономических отношений в культуре
Тема 3. Понятие и сущность продуктов отрасли культуры
Тема 4. Потребители продукции культуры
Тема 5. Право собственности и другие вещные права в сфере культуры
Тема 6. Экономические показатели деятельности объектов культуры
Тема 7. Особенности оплаты труда в организациях культуры
Тема 8. Механизм финансирования сферы культуры
Тема 9. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры

5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Основные понятия экономики культуры
Тема 2. Специфика характера и результатов труда в культуре
Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры
Тема 4. Производители продукции культуры

Тема 5. Отношения собственности в сфере культуры
Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности культурных объектов
Тема 7. Особенности ценообразования на рынке культуры
Тема 8. Источники финансирования сферы культуры
Тема 9. Особенности формирования частной собственности в отрасли культуры

5.4.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Тема 1. Предмет экономики культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	1-2 неделя	2	4
2	Тема 2. Специфика экономических отношений в культуре	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	3-4 неделя	2	4
3	Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	5-6 неделя	2	4
4	Тема 4. Потребители и производители продукции культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	7-8 неделя	2	4
5	Тема 5. Учреждения культуры в системе отношений собственности	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	9-10 неделя	2	4
6	Тема 6. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	11-12 неделя	2	4
7	Тема 7. Цена и ее функции на рынке культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	13-14 неделя	2	4
8	Тема 8. Источники и механизм финансирования сферы культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	15-16 неделя	2	4
9	Тема 9. Формирование частной собственности в отрасли культуры	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	17-18 неделя	2	4
				Итого по дисциплине	**36**

Курс «Экономика культуры» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к практическим занятиям
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на практических занятиях

- ответы на семинарских занятиях;
- проверка словаря и выступление на терминологическом коллоквиуме;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы к зачету 2 семестр;
Задания для самостоятельной работы - 2 семестр.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (2 семестр)

1. Предмет и метод экономики культуры
2. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
3. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры
4. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
5. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
6. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
7. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
8. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
9. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности.
10. Типы культурных благ.
11. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
12. Виды доступности культурных услуг.
13. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
14. Понятие культурного блага.
15. Теория общественных благ.
16. Концепция мериторных благ.
17. Концепция экономической социодинамики.
18. Особенности потребительной стоимости культурных благ.
19. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
20. Пропорции между рынков товаров и услуг.
21. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.
22. Потребители и производители в экономике.
23. Понятие и классификация потребителей и производителей продукции культуры.
24. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства. Социально-значимые блага.
25. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
26. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права.
27. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре
28. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
29. Система показателей, их сущность и классификация.
30. Методика расчета показателей.
31. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
32. Паспортизация объектов культуры.
33. Основные показатели рентабельности культурного учреждения
34. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика.
35. Система оплаты труда в организациях культуры.
36. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
37. Проблемы финансирования в сфере культуры.
38. Модели (типы) финансирования культуры.
39. Тенденции финансирования культуры в России.
40. Финансирование в сфере культуры.

41. Финансирование организаций культуры.
42. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
43. Использование финансовых средств организациями культуры.
44. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.
45. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
46. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
47. Управление финансовыми ресурсами организации.
48. Необходимость и условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере.
49. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры.
50. Приватизация государственного и муниципального имущества.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая)
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая)
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях
5. Уголовный кодекс РФ
6. Абрамова, О.Д. Россия в 21 веке: Политика. Экономика. Культура: учебник / О.Д. Абрамова, Г.И. Авцинова, О.Н. Астафьева ; под редакцией Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 496 с. — ISBN 978-5-7567-0848-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102843
7. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; перевод с английского И. Кушнаревой. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-0836-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100225
8. Чарная И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 240 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07955-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/424022

7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Брю С. Д., Макконнелл К. Р. – Экономикс /тт. 1 и 2/. – М., «Республика», 1992.
2. Воронин А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством, М.,1997.
3. Воронова, Е. Н. Экономика культуры : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры; Ряз. заоч. ин-т. - Рязань : Узорочье, 1997. - 177с.
4. Галуцкий, Г. М. Экономика культуры : Учеб. пособие. - М., 1991. – 208 с.
5. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие/ Л.С. Жаркова - М:МГУКИ, 2000. - 216с.
6. Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во Моск. Универ-та, 1995.
7. Иванов, Г.П., Шустров, М.А, Экономика культуры: учебное пособие для вузов/ Г.П. Иванов, М.А Шустров - М:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 184 с.
8. Игнатов, В. Г. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В. Игнатов - Москва - Ростов -на -Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. - 528с.
9. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. - 229, [1] с.
10. Киселева, Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник/ Т.Г. Киселева, Ю.Д Красильников - М:МГУКИ, 2004. - 539с.
11. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. - Киев; М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс", 1998.

12. Морозова, Е.Я., Тихонова, Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие/ Е.Я Морозова, Э.Д. Тихонова - Спб: Издательство Михайлова В.А., 2002. - 318с.
13. Новаторов В. Е. Маркетинг на рынке культурных услуг. - Омск, 1992.
14. Помпеев, Ю.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие/ Ю.А. Помпеев - Спб: Санкт Петербургский университет культуры и искусств, 2003. - 96с.
15. Рутгайзер В. М. Социальная сфера. Проблемы планирования. - М.: Экономика, 1989.
16. Телятникова О., Бутова Т. Г. Место качества культуры в концепции качества жизни: Проблемы сертификации и управления качеством: Материалы научно-прак. семинара. - СибГТУ, 1998.
17. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры]/ Г.Тульчинский. - СПб.: Издательство "Лань", 2001. - 384 с., ил.
18. Чаплыгин Ю. Непроизводственная сфера в Англии, М.,1969.
19. Шаров А. М. Экономика США: сфера услуг, М.,1987.
20. Экономика культуры : Учеб.-метод. пособие для студ.-заочников спец. "Экономика и управление на предприятиях отрасли (культура и искусство)" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Сост. И.В. Чарная. - М. : МГУКИ , 2004. - 68с.
21. Экономика культуры: учебник / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. - М. : Слово, 2005. – 605 с
22. Экономика культуры: Учеб. пособие / Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры им. Н.К.Крупской; Под ред. Ф.Ф.Рыбакова и А.З.Алейника. - СПб, 1992. – 72 с.
23. Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов (Учебник для ВУЗов). – М.: Наука, 1995.

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Культура как сфера экономических отношений
План:
1. Предмет и метод экономики культуры.
2. Место экономики культуры в системе научных дисциплин.
3. Инфраструктура культурной деятельности.

Тема 2. Особенности экономических отношений в культуре
План:
1. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры.
2. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры.
3. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры.
4. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.
5. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование.

Тема 3. Понятие и сущность продуктов отрасли культуры
План:
1. Классификация и основные характеристики продуктов отрасли культуры.
2. Понятие культурного блага.
3. Теория общественных благ.
4. Концепция мериторных благ.
5. Концепция экономической социодинамики.
6. Особенности потребительной стоимости культурных благ.

Тема 4. Потребители продукции культуры
План:

1. Понятие потребителей продукции культуры.
2. Классификация потребителей продукции культуры
3. Особенности потребления продукции культуры

Тема 5. Право собственности и другие вещные права в сфере культуры
План:
1. Формы собственности;
2. Право собственности,
3. Право хозяйственного ведения,
4. Право оперативного управления.
5. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.

Тема 6. Экономические показатели деятельности объектов культуры
План:
1. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры.
2. Система показателей, их сущность и классификация.
3. Методика расчета показателей.
4. Механизм сбора и обработки информации по экономическим показателям.
5. Паспортизация объектов культуры.

Тема 7. Особенности оплаты труда в организациях культуры
План:
1. Система оплаты труда в организациях культуры.
2. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры.
3. Специальные выплаты.

Тема 8. Механизм финансирования сферы культуры
План:
1. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.
2. Использование финансовых средств организациями культуры.
3. Фандрейзинг как способ эффективной борьбы с убыточностью культурной сферы.
4. Основные фазы фандрейзинговой кампании.
5. Основные объекты фандрейзинговых кампаний.
6. Управление финансовыми ресурсами организации.

Тема 9. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры
План:
1. Нормативно-правовая база формирования частной собственности в сфере культуры.
2. Приватизация государственного и муниципального имущества.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Абрамова, О.Д. Россия в 21 веке: Политика. Экономика. Культура: учебник / О.Д. Абрамова, Г.И. Авцинова, О.Н. Астафьева ; под редакцией Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 496 с. — ISBN 978-5-7567-0848-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102843
2. Брю С. Д., Макконнелл К. Р. – Экономикс /тт. 1 и 2/. – М., «Республика», 1992.
3. Воронин А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством, М.,1997.
4. Воронова, Е. Н. Экономика культуры : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры; Ряз. заоч. ин-т. - Рязань : Узорочье, 1997. - 177с.
5. Галуцкий, Г. М. Экономика культуры : Учеб. пособие. - М., 1991. – 208 с.
6. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие/ Л.С. Жаркова - М:МГУКИ, 2000. - 216с.

7. Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во Моск. Универ-та, 1995.
8. Иванов, Г.П., Шустров, М.А, Экономика культуры: учебное пособие для вузов/ Г.П. Иванов, М.А Шустров - М:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 184 с.
9. Игнатов, В. Г. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В. Игнатов - Москва - Ростов -на -Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. - 528с.
10. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. - 229, [1] с.
11. Киселева, Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник/ Т.Г. Киселева, Ю.Д Красильников - М:МГУКИ, 2004. - 539с.
12. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. - Киев; М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс", 1998.
13. Морозова, Е.Я., Тихонова, Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие/ Е.Я Морозова, Э.Д. Тихонова - Спб: Издательство Михайлова В.А., 2002. - 318с.
14. Новаторов В. Е. Маркетинг на рынке культурных услуг. - Омск, 1992.
15. Помпеев, Ю.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие/ Ю.А. Помпеев - Спб: Санкт Петербургский университет культуры и искусств, 2003. - 96с.
16. Телятникова О., Бутова Т. Г. Место качества культуры в концепции качества жизни: Проблемы сертификации и управления качеством: Материалы научно-прак. семинара. - СибГТУ, 1998.
17. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; перевод с английского И. Кушнаревой. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-0836-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100225
18. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры]/ Г.Тульчинский. - СПб.: Издательство "Лань", 2001. - 384 с., ил.
19. Чарная И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 240 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07955-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/424022
20. Экономика культуры : Учеб.-метод. пособие для студ.-заочников спец. "Экономика и управление на предприятиях отрасли (культура и искусство)" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Сост. И.В. Чарная. - М. : МГУКИ , 2004. - 68с.
21. Экономика культуры: учебник / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. - М. : Слово, 2005. – 605 с
22. Экономика культуры: Учеб. пособие / Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры им. Н.К.Крупской; Под ред. Ф.Ф.Рыбакова и А.З.Алейника. - СПб, 1992. – 72 с.
23. Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов (Учебник для ВУЗов). – М.: Наука, 1995.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные понятия экономики культуры
План:
1. Понятие и сущность экономических отношений. Понятие культуры.
2. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса.
3. Понятия «культурная ценность», «культурное благо».
4. Субъекты экономических отношений в сфере культуры.
5. История формирования экономики культуры как дисциплины.

Тема 2. Специфика характера и результатов труда в культуре
План:
1. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.
2. Непосредственные и конечные результаты труда в культуре.

3. Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ.
4. Культурная услуга как основная форма культурного блага.
5. Виды доступности культурных услуг.

Тема 3. Экономическая форма продуктов культуры
План:
1. Экономическая форма продуктов культуры: товар и услуга.
2. Пропорции между рынков товаров и услуг.
3. Взаимосвязь и взаимодополняемость различных услуг культуры.

Тема 4. Производители продукции культуры
План:
1. Понятие производителей продукции культуры
2. Классификация производителей продукции культуры.
3. Общественные, частные и смешанные блага, их свойства.
4. Социально-значимые блага.

Тема 5. Отношения собственности в сфере культуры
План:
1. Собственность как политико-экономическая основа хозяйственных отношений.
2. Взаимосвязь экономики и права.
3. Интеллектуальные и вещные права.
4. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре.

Тема 6. Экономические показатели эффективности деятельности культурных объектов
План:
1. Критерии оценки экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры.
2. Показатели экономической эффективности деятельности учреждений сферы культуры
3. Основные показатели прибыли культурного учреждения
4. Основные показатели рентабельности культурного учреждения

Тема 7. Особенности ценообразования на рынке культуры
План:
1. Специфика ценообразования в сфере культуры,
2. Ценовая политика в сфере культуры.

Тема 8. Источники финансирования сферы культуры
План:
1. Проблемы финансирования в сфере культуры.
2. Модели (типы) финансирования культуры.
3. Тенденции финансирования культуры в России.
4. Финансирование в сфере культуры.
5. Финансирование организаций культуры.

Тема 9. Особенности формирования частной собственности в отрасли культуры
План:
1. Необходимость и условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере.
2. Условия формирования частной собственности в социально-культурной сфере

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Абрамова, О.Д. Россия в 21 веке: Политика. Экономика. Культура: учебник / О.Д. Абрамова, Г.И. Авцинова, О.Н. Астафьева ; под редакцией Л.Е. Ильичевой, В.С. Комаровского. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 496 с. — ISBN 978-5-7567-0848-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/102843
2. Брю С. Д., Макконнелл К. Р. – Экономикс /тт. 1 и 2/. – М., «Республика», 1992.
3. Воронин А. Г. Основы управления муниципальным хозяйством, М.,1997.
4. Воронова, Е. Н. Экономика культуры : Учеб. пособие / Моск. гос. ун-т культуры; Ряз. заоч. ин-т. - Рязань : Узорочье, 1997. - 177с.
5. Галуцкий, Г. М. Экономика культуры : Учеб. пособие. - М., 1991. – 208 с.
6. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие/ Л.С. Жаркова - М:МГУКИ, 2000. - 216с.
7. Жильцов Е. Н. Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций. – М.: Изд-во Моск. Универ-та, 1995.
8. Иванов, Г.П., Шустров, М.А, Экономика культуры: учебное пособие для вузов/ Г.П. Иванов, М.А Шустров - М:ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 184 с.
9. Игнатов, В. Г. Экономика социальной сферы : учебное пособие / В. Игнатов - Москва - Ростов -на -Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. - 528с.
10. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. - 229, [1] с.
11. Киселева, Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник/ Т.Г. Киселева, Ю.Д Красильников - М:МГУКИ, 2004. - 539с.
12. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. - Киев; М.; СПб.: Издат. дом "Вильямс", 1998.
13. Морозова, Е.Я., Тихонова, Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: учебное пособие/ Е.Я Морозова, Э.Д. Тихонова - Спб: Издательство Михайлова В.А., 2002. - 318с.
14. Новаторов В. Е. Маркетинг на рынке культурных услуг. - Омск, 1992.
15. Помпеев, Ю.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие/ Ю.А. Помпеев - Спб: Санкт Петербургский университет культуры и искусств, 2003. - 96с.
16. Телятникова О., Бутова Т. Г. Место качества культуры в концепции качества жизни: Проблемы сертификации и управления качеством: Материалы научно-прак. семинара. - СибГТУ, 1998.
17. Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; перевод с английского И. Кушнаревой. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-0836-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100225
18. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры]/ Г.Тульчинский. - СПб.: Издательство "Лань", 2001. - 384 с., ил.
19. Чарная И. В. Экономика культуры: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. - 4-е изд. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 240 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-07955-5. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/424022
20. Экономика культуры : Учеб.-метод. пособие для студ.-заочников спец. "Экономика и управление на предприятиях отрасли (культура и искусство)" / Моск. гос. ун-т культуры и искусств; Сост. И.В. Чарная. - М. : МГУКИ , 2004. - 68с.
21. Экономика культуры: учебник / Отв. ред. А.Я. Рубинштейн. - М. : Слово, 2005. – 605 с
22. Экономика культуры: Учеб. пособие / Санкт-Петербург. гос. ин-т культуры им. Н.К.Крупской; Под ред. Ф.Ф.Рыбакова и А.З.Алейника. - СПб, 1992. – 72 с.
23. Якобсон Л. И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов (Учебник для ВУЗов). – М.: Наука, 1995.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

«Экономика культуры» - курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для успешной работы в учреждении культуры. Лекции, практические, семинарские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими особенностей экономики культуры как особой дисциплины, лежащей на стыке экономического и культурологического знания.

В рамках курса студенты осваивают основные теоретические положения экономики культуры, которые необходимы им для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций и деятелей культуры. Кроме того, студенты получают представление о методах исследования хозяйственных отношений в сфере культуры.

Основной формой реализации теоретического обучения является лекция, которая представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала теоретического характера.

Цель лекции - организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Разработка и чтение лекций требуют дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Дисциплина «Экономика культуры» предусматривает лекции, семинары и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на семинарских и практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарские и практические занятия и указания на самостоятельную работу.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на семинарских и практических занятиях.

Семинарские и практические занятия завершают изучение наиболее важных разделов учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студентам необходимо:

• приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

• до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

• в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

• в ходе занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

• на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студенты, не отчитавшиеся по каждой непроработанной ими на занятиях теме к началу экзаменационной сессии, не допускаются к экзамену.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без предоставления учащимся права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Достижение этой цели невозможно без повышения роли самостоятельной работы учащихся над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста учащихся, воспитание их творческой активности и инициативы.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

ТЕСТ

В тесте использованы вопросы закрытого типа с вариантами ответов и открытого со свободным ответом. Всего 5 вариантов теста.

Требования к выполнению: Студент может выбрать один вариант ответа из предложенных в закрытом вопросе, либо написать развернутый ответ в открытом. При этом исправления не засчитываются за правильный ответ.

1 вариант.

(1) Учреждения культуры важны тем, что они:

а) Осуществляют социально значимую деятельность

б) Приносят доход

в) Обеспечивают нравственное воспитание

г) (свой ответ) _____

(2) Разработанный социально-культурный проект утверждает:

а) Учредитель (вышестоящая инстанция)
б) Заказчик
в) Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами
г) (свой ответ) _____

(3) При получении отрицательного ответа от потенциального донора (при отказе в поддержке проекта) следует:
а) Просить разъяснить причины отказа
б) Извиниться за беспокойство
в) Продолжать настаивать на предложении
г) (свой ответ) _____

(4) К технологии фандрейзинга относится:
а) Организация специальных событий и социальных мероприятий
б) Договор о совместной деятельности
в) Подготовка информационных материалов о проекте

(5) Успешному фандрейзингу мешают:
а) Низкий культурный уровень представителей бизнеса
б) Унизительность просить деньги
в) Недостаток информации
г) (свой ответ) _____

2 вариант.
(1) Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:
а) Виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны
б) Необходимо обеспечить занятость работников культуры
в) Она дает возможность реализации социального партнерства
г) (свой ответ) _____

(2) Благотворительность это дело и забота:
а) Государства
б) Бизнеса
в) Граждан
г) (свой ответ) _____

(3) Письмо-предложение должно быть подписано:
а) Менеджером проекта
б) Председателем оргкомитета
в) Учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта
г) (свой ответ) _____

(4) Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:
а) Принятие законодательных норм и гарантий
б) Контроль выполнения законодательства
в) Выделение средств госбюджета
г) (свой ответ) _____

(5) Успешному фандрейзингу мешает:
а) Непрофессионализм исполнителей
б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес
в) Недостаток кадров в сфере культуры
г) (свой ответ) _____

3 вариант.

(1) Фандрейзинг это:
а) Технология просить денег
б) Привлечение средств на некоммерческие проекты
в) Работа по привлечению инвесторов
г) (свой ответ) _____

(2) Проблема «бизнес и культура» это:
а) Вопросы сотрудничества бизнеса и культуры
б) деловая активность в сфере культуры
в) Культура бизнес процессов и управления ими
г) (свой ответ) _____

(3) Цель (цели) проекта) это:
а) Основные задачи
б) Описание желаемого результата
в) Решение социально_значимой актуальной проблемы
г) (свой ответ) _____

(4) Средства госбюджета, выделяемые на деятельность в сфере культуры, могут получать:
а) Только государственные учреждения и организации
б) Частные лица и инициативные группы
в) Общественные организации
г) (свой ответ) _____

(5) Определение приоритетов поддержки и развития сферы культуры это задача:
а) Органов власти
б) Общественных организаций
в) Работников культуры
г) (свой ответ) _____

4 вариант.
(1) Разработка проектов начинается с:
а) Определения целей
б) Выявления актуальных проблем
в) Поиска необходимых средств
г) (свой ответ) _____

(2) Потенциальных спонсоров в проекте интересует, прежде всего:
а) Получение прибыли
б) Получение дополнительных выгод
в) Рекламный потенциал проекта
г) (свой ответ) _____

(3) Некоммерческая деятельность это:
а) Невыгодная деятельность
б) Деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
в) Социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе
г) (свой ответ) _____

(4) Фандрейзинг это:
а) Обеспечение основных фондов
б) Обеспечение оборотных средств
в) Обеспечение зарплаты исполнителям
г) (свой ответ) _____

(5) Условием успешного фандрейзинга является:
а) Хорошая реклама проекта
б) Хорошая репутация и привлекательный имидж организации
в) Большой круг личных знакомств
г) (свой ответ) _____

5 вариант.
(1) Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:
а) Спецификой некоммерческой деятельности
б) Спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
в) Спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры
г) (свой ответ) _____

(2) Маркетинг в сфере культуры:
а) Принципиально иной, чем в коммерческой деятельности
б) Ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности
в) Включает в себя коммерческий маркетинг
г) (свой ответ) _____

(3) После получения позитивного ответа потенциального донора на предложение следует:
а) Разработать бюджет проекта
б) Подготовить проект договора
в) Оформить письмо с благодарностью
г) (свой ответ) _____

(4) В разработке проекта желательно участие:
а) Будущих исполнителей
б) Представителей заказчика
в) Партнеров
г) (свой ответ) _____

(5) Нормативное планирование:
а) Облегчает менеджмент
б) Затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
в) Является государственным вмешательством в бизнес процессы
г) (свой ответ) _____

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ
Вариант I: (1) а; (2) в; (3) а; (4) а, б, в; (5) в
Вариант II: (1) в; (2) в; (3) б; (4) а, б, в; (5) а
Вариант III: (1) б; (2) а, б, в; (3) б; (4) б, в; (5) а
Вариант IV: (1) б; (2) б, в; (3) в; (4) б; (5) б
Вариант V: (1) б; (2) в; (3) б; (4) а, б, в; (5) а

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Задача 1

Коммерческая организация заключила спонсорский договор с городским театром.

На основании данного договора предприятие перечислило на расчетный счет театра 1500 тыс. руб. В 2017 г. других рекламных расходов у предприятия не было. Бухгалтерия предприятия отнесла данные расходы на статью «Реклама» и включила эту сумму в расходы, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Общий объем дохода предприятия за этот год составил 100 млн. руб. Расходы (включая спонсорские) составили за год 80 млн. руб.

Представленная к налогообложению прибыль — 30 млн. руб.

Вопрос: Правильно ли это?

Задача 2

Некоммерческая организация (частный театр) в связи с проведением реконструкции распродает часть основных производственных фондов, приобретенных за счет доходов от уставной деятельности.

Вопросы:

а) Считается ли полученная выручка от реализованного оборудования прибылью?

б) Как рассчитать стоимость продаваемых ценностей, чтобы не получить убыток и в то же время не платить налог на прибыль, т. е. «выйти в ноль»?

Задача 3

Коммерческая организация в порядке благотворительности перечислила учреждению культуры 250 000 руб. В годовом балансовом отчете данная сумма внесена в расходы предприятия, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Вопрос: Правильно ли это?

Задание 4

Основные методы нормативного метода финансирования учреждений культуры:

- нормативно-подушевой;

- нормативно-расходный.

Вопрос: В чем различия данных способов?

Задание 5

Мастерские, являющиеся частью костюмерного цеха некоммерческой театральной организации, выполнили в 2018 г. платные заказы юридических и физических лиц по пошиву одежды и обуви на сумму 750 тыс. руб.

Вопрос: Рассчитайте сумму НДС.

Задание 6.

В 2017 г. театр имел следующие расходы:

арендная плата - 200 000 руб.,

заработная плата основного персонала – 2 600 000 руб.,

капитальный ремонт - 100 000 руб.,

коммунальные расходы - 35000 руб.,

расход материалов - 500 руб. на единицу сувенирной продукции,

текущий ремонт - 40000 руб.,

уплаченный штраф — 12000 руб.

Выручка от реализации сувенирной продукции составила 1550000 руб., цена за единицу сувенирной продукции — 1450 руб.

Определить: Себестоимость сувенирной продукции, рентабельность производства сувенирной продукции. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 7

Издательство музея в 2018 г. реализовало 5000 шт. печатной продукции по цене 100 руб. за единицу продукции. Общие расходы издательства составили 350 000 руб. По плану рентабельность производственной деятельности издательства должна была составить 50 %. Объем реализации такой же продукции издательствами-конкурентами составил 25 000 шт.

Определить:

1. Долю издательства музея на рынке.
2. Фактическую рентабельность производственной деятельности издательства.
3. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 8.

В сентябре у ООО «Реставрация» были следующие затраты:
Постоянные затраты - 30 000 руб.
Переменные затраты - 80 руб. на ед. продукции.
Стоимость основных и оборотных фондов - 5 млн. руб.
Объем производства и реализации - 1500 шт.
Валовая прибыль предприятия - 50 000 руб.

Определить:

1. Рентабельность производства,
2. Рентабельность продаж,
3. Рентабельность продукции.
4. Рентабельность предприятия. Охарактеризовать полученные результаты.

Задача 9

Музей имеет торговую площадь 3000 кв. м и обслуживает 600 тыс. покупателей в год. За прошлый год покупатели приобрели товаров на сумму 18 млн. руб.

Определить:

1. Плотность распределения покупателей.
2. Средний объем разовой покупки.

Задача 10

Концертный зал продает билеты на 1-2-й ряд по цене 2500 руб., на 3-10-й - по 2000 руб., на 11-19-й - по 1800 руб., на 20-25-й - по 1300 руб., на балкон - по 800 руб.

Определить:

1. Рассчитайте и сравните среднюю цену одного билета со стоимостью билета в первые ряды и на балкон.

2. Сделайте выводы и поясните целесообразность использования дифференцированных цен для разных мест в зрительном зале.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

http://www.aup.ru/library/ - Библиотека экономической и деловой литературы. Содержит электронные учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. В отдельном разделе публикуются учебные и научные статьи.

http://eup.ru/Catalog/All-All.asp Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека-каталог (монографии, диссертации, книги, конспекты лекций, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/124.html Экономика. Социология. Менеджмент.

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы.

http://enbv.narod.ru/ Библиотека Воеводина. Коллекция книг по экономической теории, международной экономике, финансам, предпринимательству, маркетингу, рекламе и Public Relations (PR).

http://www.iqlib.ru IQlib: Информационный проект нового поколения, представляющий он-лайн библиотеку, оснащенную разветвленными пользовательскими сервисами. Содержит полные электронные версии произведений образовательной и интеллектуальной литературы: учебники, монографии, сборники научных статей, диссертации, авторами которых являются выдающиеся российские и зарубежные ученые; научно-популярные издания; техническая литература. Для доступа к полным текстам книг необходимо зарегистрироваться.

http://минобрнауки.рф/Министерство образования и науки Российской Федерации

http://mkrf.ru Министерство культуры Российской Федерации

http://www.edu.ru Федеральный портал "Российское образование"

http://window.edu.ru Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

http://fcior.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

http://www.tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.htm Электронные библиотечные системы и ресурсыl

http://www.informio.ru Современные медиа технологии в образовании и культуре «Информио»

7.2.3. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система библиографических изданий различного типа в вида в печатной форме.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальные помещения укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.