Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра:*Гуманитарных и социально-экономических наук*

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №___
Заведующий кафедрой
_____Ю.В. Иванова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом
Квалификация: бакалавр

Смоленск, 2021г.

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

1.Модели контролируемых компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать: основные понятия менеджмента и маркетинга народной художественной культуры; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента и маркетинга народной художественной культуры способы поиска организационно-управленческих решений и оценки результатов и последствий принятого управленческого решения с готовностью нести за них ответственность в малых коллективах;

Уметь: анализировать управленческие и сбытовые явления и процессы, выявлять проблемы экономического характера в сфере народной художественной культуры; разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

Владеть: методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере народной художественной культуры; современными методами организации коллектива для реализации менеджерских, маркетинговых и экономических проектов в сфере народной художественной культуры; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей социально-культурного проекта.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Заочная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Менеджмент в сфере народной художественной культуры	УК-2, УК-3, УК-9	Зачет; собеседование, устный опрос, экзамен
2	Раздел 2. Маркетинг в сфере народной художественной культуры	УК-2, УК-3, УК-9	Зачет; устный опрос, собеседование, экзамен

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для самоподготовки к зачету
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

1. Охарактеризуйте три метода управления.
2. Каким образом государство воздействует на социально – экономические процессы в жизни общества?
3. Что такое менеджмент и как он связан с управлением?
4. Как проявляется принцип человеческих отношений в управлении экономическими процессами в творческом коллективе?
5. Каково значение экономического мышления руководителя для развития творческого коллектива?
6. Что такое «маркетинг»? Докажите необходимость маркетинга в деятельности творческого коллектива.
7. В чем сущность маркетинга и его особенности для использования в художественно – творческой деятельности?
8. Для чего необходимо формировать маркетинговую стратегию и тактику в руководстве хореографическим коллективом?
9. Как можно оценить эффективность менеджмента в деятельности руководителя хореографического коллектива?
10. Субординация и координация в управлении коллективом.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы.Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.

Вопросы к экзамену

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Природа социально-культурного менеджмента.
3. Условия эффективного управления.
4. Внешняя среда и её влияние на организацию.
5. Внутренняя среда организации.
6. Виды социокультурного менеджмента.
7. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
8. Социокультурная деятельность как объект управления
9. Типы организаций.
10. Модели управления социокультурной деятельностью.
11. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
12. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
13. Структура программы.
14. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
15. Виды планов в социокультурной сфере.
16. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
17. Управление учреждением дополнительного образования.
18. Управление творческими коллективами.
19. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
20. Формы управленческих отношений в коллективе.
21. Система работы с персоналом.
22. Стиль работы руководителя
23. Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению.
24. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности.
25. Вклад социокультурной сферы в экономику.

26. Сущность маркетинга. Основные цели маркетинга. Задачи маркетинга.
27. Структура маркетинговой деятельности. Классификация маркетинга по различным критериям.
28. Принципы, субъекты и объекты маркетинга.
29. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.
30. Основные методы маркетинговой деятельности: метод ориентации на продукт, услугу, метод ориентации на потребителя.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА ЭКЗАМЕНА	**ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ**
отлично	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
хорошо	Выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
удовлетворительно	Выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
неудовлетворительно	Выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжать обучение без дополнительных занятий по дисциплине.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для собеседований
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Собеседование – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.д.

Тема 1. Сфера культуры и управление. Виды социокультурного менеджмента

1. Специфика системы целеполагания в социокультурной сфере.
2. Организационная структура учреждений социокультурной сферы.
3. Роль информации в управлении.
4. Институциональная структура и формы деятельности учреждения культуры.

Тема 2. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.

1. Сущность социокультурной политики.
2. Культурные цели социальной политики.
3. Социальные цели культурной политики.

Тема 5. Методы маркетинговой деятельности

1. Основные методы маркетинговой деятельности
2. Метод ориентации на продукт, услугу,
3. Метод ориентации на потребителя
4. Интегрированный маркетинг.
5. Маркетинг открытых систем.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
ХОРОШО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь

	неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.Ответ на вопрос полностьюотсутствует. Отказ от ответа.

Вопросы для устных опросов
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

Тема 3. Менеджмент в социокультурных учреждениях.

1. Субъекты и объекты управления в социокультурных процессах.
2. Разработка направления деятельности учреждения социокультурной сферы.
3. Разработка системы целей учреждения.
4. Согласование целей.
5. Организационно-распорядительные методы решения проблем.

Тема 4. Цели и задачи маркетинга

1. Сущность маркетинга.
2. Цели и задачи маркетинга.
3. Структура маркетинговой деятельности.
4. Классификация маркетинга по различным критериям.
5. Принципы, субъекты и объекты маркетинга.
6. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определенное понятий;обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ХОРОШО	ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, ноизлагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ НАРОДНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Зачет – 20 вопросов

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

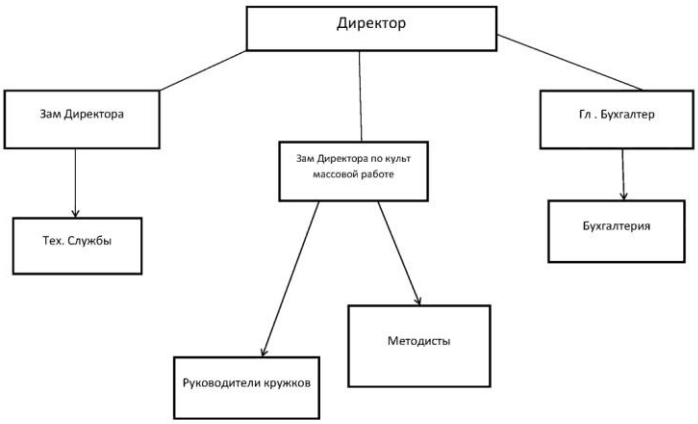
1. **Функция** _____ **-** управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений.

Ответ: координации

2. Назовите функцию маркетинга отсутствующую на схеме

Ответ: сбытовая.

3 Впишите правильный ответ



Представленная организационная структура относится к типу _____ структур.

Ответ: линейно-функциональных

4 Благотворительность (филантропия) — это оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя

а) да;

б) нет.

Ответ: а

5 Соотнесите правильность определений:

1.Краутдфандинг

2. Благотворительность

3 Спонсорство

а) оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и организациям

б) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют, чтобы поддержать усилия других людей

в) продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив

Ответ: 1-б, 2-а; 3-в.

6 Установите правильную последовательность функций менеджмента:

а) планирование, контроль, мотивация, организация.

б) планирование, организация, мотивация, контроль.

в) контроль, организация, мотивация, планирование

Ответ: б

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

7 В экстремальных (чрезвычайных) ситуациях необходимо применять _____ стиль руководства.

Ответ: авторитарный

8 Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?

1. верно
2. не верно

Ответ: 2

9 Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:

1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо
4. эксперт

Ответ: 4

10 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

Ответ: верно, Верно, да, Да

11. Главное содержание менеджмента:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей

б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы

в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы

г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

Ответ: а

12. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)

а) помещение

б) прямые связи

в) обратные связи

г) субъект управления

д) объект управления

е) длительность работы

Ответ: б,в,г,д

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

13. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?

а) структура

б) цель

в) люди

г) законодательство

Ответ: г

14. Прямой маркетинг - это:

а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем

б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей

в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения

г. благожелательное представление товара в СМИ

Ответ в

15. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

а. потребность в любви

б. потребность в безопасности

в. физиологические потребности

г. потребность в саморазвитии

Ответ в

16. Что является главным в определении маркетинг:

а. сбыт товара

б. снижение издержек производства

в. удовлетворение потребностей потребителей

г. установление цены товара

Ответ в

17 Дополните отсутствующий вид мотивации

Основные виды мотивации

	Нематериальная	Моральная	Организационная
▪ Повышение оклада ▪ Доплаты и надбавки ▪ Переменная часть з\платы	Вознаграждение за заслуги, имеющее денежное выражение, но выдаваемое работнику в не денежной форме	Вознаграждения, не имеющие денежного выражения	Создание организационной культуры, поддерживающей мотивацию сотрудника на достижение целей компании

Ответ: Материальная, материальная

18. Стратегия _____ — это включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

Ответ: диверсификации

19. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.

а) Наличие непосредственных производственных связей.

б) Наличие высокой активности.

в) Психологический климат.

с) Общность целей и задач.

Ответ: б

20 Основы законодательства о культурной политике регулируют культурную деятельность в следующих областях:

а) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;

б) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;

в) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;

г) самодеятельное (любительское) художественное творчество;

д) верно всё вышеперечисленное.

Ответ: д

Не зачтено – менее 50% правильных ответов

Экзамен – 40 вопросов

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

1. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. трудовые коллективы, социальные группы
2. человек	2. качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. соц. структура общества	3. интересы, ценности, установки, социальный статус
4. общественные отношения	4. предметы труда, духовная культура, социальная деятельность
5. образ жизни	5. управленческие, семейно-бытовые отношения

Ответ: 1–4, 2–3, 3–1, 4–5, 5–2

2. Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?
1. верно
2. не верно

Ответ: 2

3. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. новая вещь	1. мода, имидж
2. услуга	2. учреждение социальной службы, отрасль
3. мероприятие	3. оборудование, здание, сооружение
4. невещественные свойства	4. консультация, проживание в доме-интернате
5. организация	5. выставка, праздник города

Ответ: 1–3, 2–4, 3–5, 4–1,5–2

4. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты (несколько вариантов ответа):
1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие

Ответ: 2,4

5. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?
1. верно
2. не верно

Ответ: 2

6. Определите последовательность этапов социального управления:

1.	1. контрольно-коррекционная деятельность
2.	2. внедренческо-исполнительская деятельность
3.	3. прогнозная социально-проектная деятельность
4.	4. нормативно-прогнозная деятельность
5.	5. поисково-прогнозная деятельность
6.	6. программно-планировочная деятельность

Ответ:
I–5
II–4
III–3
IV–6
V–2
VI–1

7. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:
1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо

4. эксперт
Ответ: 4

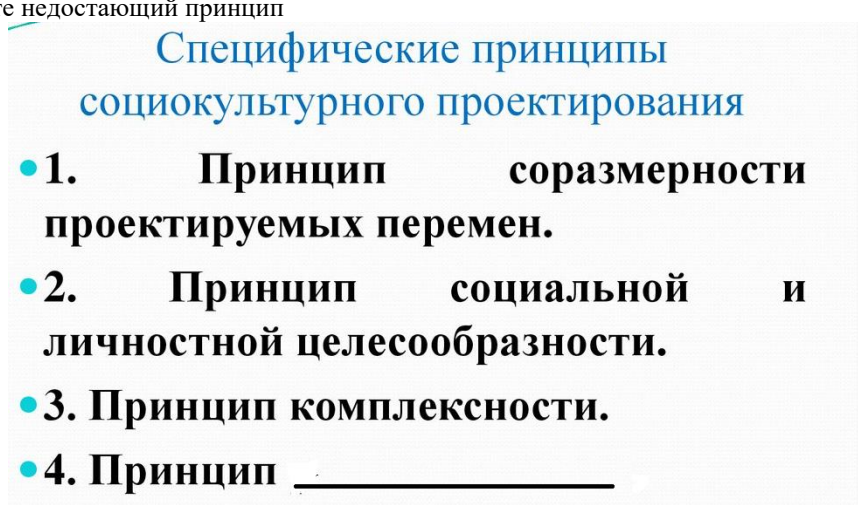
УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

Задания открытого типа

8 Под проектом понимается система сформулированных в его рамках _____ создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.
Ответ: целей

9 Под _____отрасли культуры следует понимать внедрение в деятельность организаций культуры (предприятий и учреждений различной форы собственности) прогрессивных технологий создания, продвижения, потребления продукции и услуг культурного характера для повышения социально-экономического потенциала рассматриваемой сфере народного хозяйства.
Ответ: инновационным развитием

10 Добавьте недостающий принцип



Ответ: реалистичности

11 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"
Ответ: верно, Верно, да, Да

12 Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____
Ответ: живых существ

13 В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира.
Ответ: преобразование

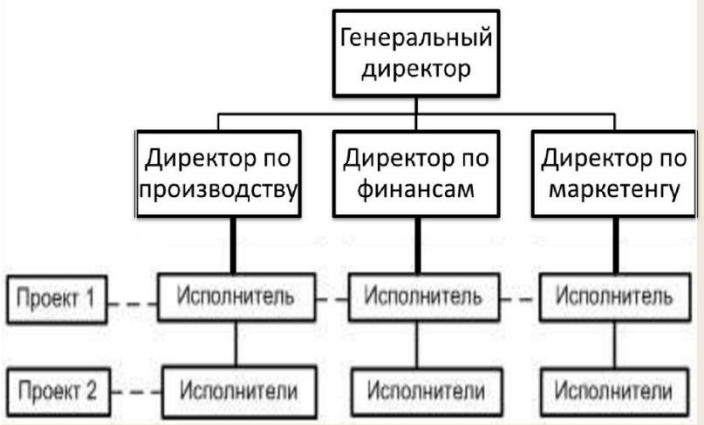
14. Главное содержание менеджмента:
а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+
б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей
Ответ: а

15. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)
а) помещение
б) прямые связи
в) обратные связи
г) субъект управления
д) объект управления
е) длительность работы
Ответ: б,в,г,д

16. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?
а) структура
б) цель
в) люди
г) законодательство
Ответ: г

17. Прямой маркетинг - это:
а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
г. благожелательное представление товара в СМИ
Ответ в
18. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
а. потребность в любви
б. потребность в безопасности
в. физиологические потребности
г. потребность в саморазвитии
Ответ в
19. Обратная связь это:
а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
г. информация, которую отправитель передает получателю
Ответ б
20. Основоположник маркетинга:
а. Альфред Ньюман
б. Клейтон Кристенсен
в. Филип Котлер
Ответ в
Задания открытого типа:
21. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей **называется** _____
Ответ: управление.
22. Функция _____ - управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений.
Ответ: координации
23. Назовите функцию маркетинга отсутствующую на схеме

Ответ: сбытовая.
24. Краудфандинг — это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения как правила через _____ небольших сумм денег от большого количества людей.
Ответ: Интернет, Internet
25. Впишите правильный ответ



Представленная организационная структура относится к типу _____ структур.

Ответ: матричная
26. Паблик рилейшнз это _____
Ответ: связи с общественностью
27. Беспроигрышные лотереи являются методом стимулирования _____
Ответ: сбыта

УК-9 – способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

28. Основы законодательства о культурной политике регулируют культурную деятельность в следующих областях:
а) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
б) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
в) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
г) самодеятельное (любительское) художественное творчество;
д) верно всё вышеперечисленное.
Ответ: д
29. Благотворительность (филантропия) — это оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя
а) да;
б) нет.
Ответ: а
30. **Вы купили машину. К какому виду товара она относится**
а. товар личного потребления
б. товар массового спроса
в. товар предварительного выбора
г. товар особого спроса
Ответ: а
31. Соотнесите правильность определений:
1.Краутдфандинг
2. Благотворительность
32. Спонсорство
а) оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и организациям
б) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют, чтобы поддержать усилия других людей
в) продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив
Ответ: 1-б, 2-а; 3-в.
33**. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**
а) Наличие непосредственных производственных связей.
б) Наличие высокой активности. +
в) Психологический климат.
с) Общность целей и задач.
Ответ: б
34. Установите правильную последовательность функций менеджмента:
а) планирование, контроль, мотивация, организация.
б) планирование, организация, мотивация, контроль.
в) контроль, организация, мотивация, планирование
Ответ: б
Задания открытого типа
35. Управление _____ - процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности производства.
Ответ: персоналом
36. В экстремальных (чрезвычайных) ситуациях необходимо применять _____ стиль руководства.
Ответ: авторитарный
37. **Группы работников делят на такие категории: (дополните отсутствующую категорию работников):**

Ответ: управленческий, административный

38. Дополните отсутствующий вид мотивации

Основные виды мотивации

	Нематериальная	Моральная	Организационная
▪ Повышение оклада ▪ Доплаты и надбавки ▪ Переменная часть з\платы	Вознаграждение за заслуги, имеющее денежное выражение, но выдаваемое работнику в не денежной форме	Вознаграждения, не имеющие денежного выражения	Создание организационной культуры, поддерживающей мотивацию сотрудника на достижение целей компании

Ответ: Материальная, материальная

39. Стратегия _____ — это включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

Ответ: диверсификации

40. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?

Ответ: открытый

Критерии оценивания теста:

«2» - менее 50% менее 20 вопросов

«3» - 50% - 65%, от 20 до 25 вопросов

«4» - 65% - 85% от 26 до 33 вопросов

«5» - 85% - 100% более 34 вопросов

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Природа социально-культурного менеджмента.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Условия эффективного управления.
2. Внешняя среда и её влияние на организацию.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Внутренняя среда организации.
2. Виды социокультурного менеджмента.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
2. Социокультурная деятельность как объект управления

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Типы организаций.
2. Модели управления социокультурной деятельностью.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
2. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Структура программы.
2. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Структура программы.
2. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Виды планов в социокультурной сфере.
2. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Управление учреждением дополнительного образования.
2. Управление творческими коллективами.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
2. Формы управленческих отношений в коллективе.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Система работы с персоналом.
2. Стиль работы руководителя

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению.
2. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Принципы, субъекты и объекты маркетинга.
2. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Код, направление подготовки: 51.03.02 – Народная художественная культура
Направленность (профиль) подготовки: Руководство любительским хореографическим коллективом

Дисциплина Менеджмент библиотечно-информационной деятельности

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Вклад социокультурной сферы в экономику.
2. Сущность маркетинга. Основные цели маркетинга. Задачи маркетинга.

Составитель _____
Заведующий кафедрой _____