Г.А.РОМАНОВА

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 31.05.2021 по 31.05.2022

Обсуждена на заседании кафедры:

Зав. кафедрой _____ С.В.Асриева
Протокол № _____
от «_____» _____ 20____г.

Г.А.РОМАНОВА

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению
51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников,
направленности – Театрализованные представления и праздники;
форме обучения: очной

Смоленск
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование знаний, умений, навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Относится к дисциплинам по выбору обучающегося.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации;

- основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики;

- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

- основные методы научного исследования

Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

- использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;

- самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;

- самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

- определять ценностные свойства различных видов источников информации;

- оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;

- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение

Владеть: - навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации.

- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;

- методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

ПК-1. Способность и готовность проявлять высокое профессиональное мастерство и демонстрировать уверенность во владении режиссерско - постановочной технологией.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Знать: творческое наследие мастеров классической режиссуры и актерского мастерства и режиссуры массового театра; исторические и современные театральные жанры; специфическ особенности режиссуры театрализованных представлений и праздников; характерные черты театрализации как творческого метода в режиссуре театрализованных представлений и праздников, игровой технологии праздничных форм культуры.

Уметь: воплотить свою идею и творческий замысел художественновыразительными средствами режиссерского искусства; работать над ролью, как в общем репетиционном процессе, так и в самостоятельной работе.

Владеть: технологиями работы с творческим коллективом в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности.

ПК-3. Способность реализовывать актуальные задачи воспитания различных групп населения, развития духовно-нравственной культуры общества культурно зрелищными средствами на материале мировой и отечественной культуры, искусства и спорта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: цели и задачи воспитания, в том числе духовно-нравственного; - возрастные и психологические особенности различных групп населения; - специфику воздействия театрализованных и праздничных форм на обучающихся.

Уметь: формулировать актуальные задачи воспитания различных групп населения посредством приобщения к ценностям мировой и отечественной культуры; использовать различные методики воспитания творческой личности применительно к различным группам населения.

Владеть: методикой использования средств театрализованных представлений и праздников для воспитания различных групп населения; - умением анализировать эффективность средств театрализованных представлений и праздников в воспитании различных групп населения, развитии духовно-нравственной культуры общества.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по очной форме обучения	Недели семестра по очной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по очной форме обучения					Форма текущего контроля успеваемости (по неделям
				Лекции	Семинары	Практические	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	
1	Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации	7	1-9	10	4	4		16	
2	Раздел II. Педагогические технологии социально-культурной анимации	7	10-18	8	4	2	4	20	Контрольная работа, зачет
ВСЕГО: 72				**18**	**8**	**6**	**4**	**36**	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития библиографоведения.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию библиографоведения, его методологической базы.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема	семестр	Недели семестра	Количество часов по очной форме					
			Всего	Лекций	Семинаров	Практических	Практическая подготовка	Самостоятельная работа студента
Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации								
Тема 1. Научно-теоретические основы социально-культурной анимации	7	1-3	**10**	4	2			4
Тема 2. Социально-культурная анимация в процессе формирования гражданского общества	7	4-5	**8**	2		2		4
Тема 3. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации	7	6-7	**8**	2	2			4
Тема 4. Анимация как вид профессиональной деятельности	7	8-9	**8**	2		2		4
Раздел II. Педагогические технологии социально-культурной анимации								
Тема 1. Технологические основы социально-культурной анимации	7	10-12	**10**	2	2		4	4
Тема 2. Сценарно-режиссёрские основы анимационных программ	7	13-14	**8**	2		2		4
Тема 3. Социально-культурная анимация с различными группами населения	7	15-16	**10**	2	2			6
Тема 4. Организация социально-культурной анимации в странах Западной Европы	7	17-18	**10**	2				6
ИТОГО			**72**	**18**	**8**	**6**	**4**	**36**

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Тема 1. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации.

Понятия *«анимация»,* «*социально-культурная анимация*».

Историко-культурные и философские основания социально-культурной анимации.

Источниковая база социально-культурной анимации. Теоретические концепции французских педагогов-аниматоров: А.-М. Гурдон, П. Бенар, Р. Лабури, П. Мулинье, Е.О. Ришар, М. Симоно и др.

Отечественные исследователи социально-культурной анимации: Г.С. Вовк, Е.Б. Мамбеков, К. Чекалов, Л.В. Тарасов, Е.П. Яценко и др.

Обогащающие исследования по социально-культурной педагогике за рубежом: Т.В. Вдовенко, Ю.Д. Красильников, Ю.С. Моздокова, И.А. Новикова и др.

Сравнительный анализ зарубежной и отечественной теории социально-культурной анимации.

Регулятивный и освободительный аспект анимации (Ж. Дюмазедье). Функциональные характеристики социально-культурной анимации. Возникновение анимации как необходимость социального контроля свободного времени. Свободное время как время реализации личностных желаний. Равновесие между досуговыми запросами личности или коллектива и их социальной включенностью. Социальный контроль за неформальным образованием личности.

Принципы социокультурной анимации. Человек должен изучаться и приниматься в его целостности. Каждый человек уникален. Человек открыт миру. Человеческая жизнь как единый

процесс становления и бытия человека. Человек наделен потенциями к непрерывному развитию. Человек обладает определенной степенью свободы. Человек - это творческое существо.

Основные процессы в анимации:

- процесс создания условий для раскрытия личности или группы;
- процесс установления межличностных отношений;
- процесс творчества.

Задачи социокультурной анимации:

- комплексная оценка кризисной ситуации, помощь в осознании индивидом подтекста ситуации (что хорошо и что плохо);
- помощь в определении путей выхода из создавшейся ситуации;
- подведение личности к желанию действовать;
- выявление социально-культурных технологий, с помощью которых можно преодолеть негативные явления.

Основные направления социально-культурной анимации: профилактика социально-технологических отклонений (девиантное поведение подростков, наркомания, алкоголизм, суицид); реабилитация критических состояний личности; помощь в творческой самореализации личности; укрепление системы отношений личности и группы; формирование ситуаций развивающего досуга и активного отдыха.

Тема 2. Социально-культурная анимация в процессе формирования гражданского общества.

Традиционное толкование российских авторов: анимация - часть досуговой деятельности населения. Западные специалисты об анимации как движении общественных групп и личностей в процессе создания, сохранения и развития институтов гражданского общества.

Гражданское общество, его группы и сообщества: семья, церковь, политические партии, профсоюзы, общественные движения, ассоциации по интересам (бизнес-центры, клубы и др.), частные школы и т.д. Особенности гражданского общества как социокультурного пространства. Связь социально-культурной анимации с социальной активностью граждан.

Ж. Дюмазедье о роли досуга в жизни современного человека. Расширение свободного времени как условие формирования институтов гражданского общества, реализации социокультурных инициатив граждан.

Основные подходы к толкованию анимации. «Оптимистический» взгляд на анимацию (Бернар): связь анимации с образованием. Анимация как способ инициации творческих потребностей людей; как форма политической деятельности. «Пессимистическая» теория (Ж.М. Гарригу-Лагранж). Анимация как способ «утилизации» гражданской активности населения.

Тема 3. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.

Отчуждение как итог социокультурной дезадаптации. Социальная смерть личности. Разрушение социальных связей между личностью и обществом. Утрата ценностей и смыслов жизни. Умирание личности для общества. Умирание общества для личности. Умирание личности для себя. Роль социально-культурной анимации в преодолении отчуждения личности. Создание социально-культурных условий, способствующих преодолению психологических препятствий социальному взаимодействию. Основные показатели отчуждения. Социальные группы, нуждающиеся в социокультурной анимации. Безработные, мигранты, престарелые люди, люди с ограниченными возможностями, сироты, одинокие люди, невротики, интеллектуалы, алкоголики, наркоманы и другие.

Социокультурная анимация как антитеза социальному умиранию личности. Творческая деятельность как способ соединения личностей.

Тема № 4. Анимация как профессиональная деятельность

Аниматор - специалист, осуществляющий анимационную работу. Добровольные (волонтеры) и профессиональные аниматоры. Аниматоры-мультипликаторы. Аниматор в промоакциях: занимается «оживлением» бизнеса, увеличением продаж.

Аниматоры в сфере досуга и развлечений. Проведение шоу-программ, тематических вечеринок, дискотек, спортивных занятий. Туристские аниматоры - организаторы досуга в отелях. Ключевое правило аниматоров: «Наш отель продает не номера и питание, а отменное настроение»! Профессиональные требования к аниматору. Режиссер праздников, артист эстрады,

звукооператор досуга, ведущий и конферансье. Знания в области психологии, педагогики, музыкального искусства, живописи, индустрии развлечений, первой медицинской помощи. Критерии отбора аниматоров: внешние данные, коммуникативные навыки, грамотная речь, чувство юмора, общая эрудиция, наличие талантов, личное обаяние, наличие лидерских качеств. Десять табу аниматоров. Режим работы. Менеджмент анимации: менеджер-аниматор; методист-аниматор; организатор-аниматор; аниматоры-исполнители.

Аниматоры по видам деятельности: спортивный инструктор, фитнес-тренер, учитель танцев, организатор детского отдыха, развлекательных программ, организатор туристско-экскурсионной работы.

РАЗДЕЛ II. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Тема 1. Технологические основы социально-культурной анимации.

Методы анимации как особый способ реализации адекватной и целесообразной социально-психологической помощи личности. Современные группы методов. Социальная защита. Социально-психологическая коррекция. Творческая реабилитация. Выявление и поддержка тенденций творческого самоопределения. Индивидуальные, групповые и макрогрупповые методы анимации.

Постоянные, периодические и разовые формы работы. Типология социальных групп, с которыми проводится анимация. Открытая, полузакрытая, закрытая группа.

Направления социально-культурной анимации:

1. Анимационная работа по изменению негативного отношения общества к отчуждаемой личности.
2. Деятельность по восстановлению системы межличностных отношений личности (социально-психологическая реабилитация).
3. Формирование адекватного самопонимания, самоощущения и самовыражения (терапия смысла жизни - логотерапия).

Тема 2. Сценарно-режиссерские основы анимационных программ.

Анимационная программа как объединенный целью или замыслом план проведения туристских, рекреативно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Анимационное мероприятие как составная часть анимационной программы. Дифференцированный подход при разработке анимационной программы.

Функции анимационных программ - организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями. Основные направления анимационных программ. Рекреативно-оздоровительное направление. Культурно-досуговое. Праздничные мероприятия как анимационные объекты. Анимация для детей.

Виды анимационных программ. Спортивные + анимационные программы. Спортивно-оздоровительные. Спортивно-развлекательные. Спортивно-познавательные. Экскурсионные программы. Культурно-познавательные анимационные программы. Приключенческо - игровые программы. Любительские (творческо-трудовые) программы. Зрелищно-развлекательные программы. Анимационные программы типа «общение по интересам».

Этапы подготовки анимационных программ. Методы анимационных программ. Художественный монтаж, иллюстрирование, театрализация, игровой метод.

Требования к сценарию анимационных программ. Тема. Идея. Сверхзадача. Композиция сценария. Сценарно-режиссерский ход. Эпизоды сценария.

Основные компоненты программы: концертные номера, кинофрагменты, танцы, музыка, конкурсы, игры, театрализованные фрагменты.

Режиссерский замысел и работа режиссера над программой.

Организация массовых праздников. Драматургия праздника. Место действия праздника. Тема праздника. Особенности сценария массового праздника. Способы включения зрителей в праздничное действие. Многоцентровость массового праздника. Организация концертов и вечеров отдыха. Тимбилдинг - тренинг, направленный на организацию неформального общения.

Материальная база для анимационных программ. Оборудование, помещения, технические средства. Реклама анимационных программ.

Тема 3. Социально-культурная анимация с различными группами населения.

Анимация для детей. Создание детских клубов. Помещения для детского творчества (рисование, лепка, игры). Знакомство детей друг с другом. Спортивные и познавательные занятия. «Праздник Нептуна». Игра «Путешествие на космическом корабле к звездам». «Робинзонада». «Бал-маскарад». Профилактика социально-психологических отклонений.

Дети-сироты. Деятельность благотворительного фонда «Поделись теплом». Персональное внимание каждому ребенку. Совместная игра детей и взрослых. Площадки с батутами, аттракционами. Зона детского творчества. Спортивно-интеллектуальные соревнования. Для всех детей - подарки. Выступления детей-сирот.

Молодежная анимация:

1. Отличительная особенность молодежной аудитории. Молодежь - непритязательная социально-демографическая группа. Необязательность высококлассных условий. Главное - определенный уровень комфорта, умеренные цены и насыщенная культурно-досуговая деятельность, отвечающая их возрастным потребностям.

2. Направление молодежной анимационной программы на удовлетворение специфических потребностей в движении, культуре, творчестве, общении, развлечении. Виды анимации, удовлетворяющие их потребности: анимация в движении, анимация через переживание, культурная анимация, творческая анимация, анимация через общение.

3. Включение в анимационные программы популярных в молодежной среде форм досуговой деятельности: спортивно-оздоровительные программы (утренняя гимнастика, стрельба из лука); спортивно-развлекательные программы («Шуточная Олимпиада», «Веселые старты»); спортивно-познавательные («Гимнастические этюды 30-40-х годов»); экскурсионные программы (экскурсии «По следам Янтарной комнаты», «Загадки Янтарной комнаты»); культурно-познавательные программы (посещение музея); приключенческо-игровые (игра «Поиски сокровищ Третьего рейха»); любительские анимационные программы (вечер ретро-песен, конкурс на лучшую скульптуру из песка); зрелищно-развлекательные (конкурсно-развлекательные) программы.

Социально-культурная анимация с лицами, оставшимися без работы. Безработные как специфическая социально-демографическая группа общества.

Активизация жизненной позиции безработных как одна из задач социально-культурной анимации. Переориентация безработных на новые формы и виды жизнедеятельности. Участие в клубных объединениях. Психотерапевтические тренинги и реабилитация творчеством. Актуализация потребностей в самосовершенствовании, саморазвитии, в повышении уровня самооценки, в активном включении в социально-культурную деятельность.

Социально-культурная анимация в оказании помощи инвалидам. Общение, познание, творчество с использованием анимационных программ. Формирование жизненной устойчивости инвалидов. Социально-культурная анимация в процессе реабилитации духовного мира инвалидов. Международная премия «Филантроп» - премия в области культуры для инвалидов. Центр социокультурной анимации «Одухотворение» (Рязань, Москва).

Содержание работы Центра: коллектив бального танца, кружок изобразительного искусства, кружок культурно-творческого общения, клуб культурно-творческой интеллигенции инвалидов; выпуск сборника статей «От реабилитации души - к общей реабилитации».

Помощь инвалидам в интеграции в обычную жизнь. Организация встреч и поездок; создание видеофильмов; издание сборников стихов и прозаических произведений инвалидов; бесплатное посещение театров, музеев, концертных залов; выставки-продажи творческих работ инвалидов. «Социальная мастерская»: изготовление игрушек, плетение макраме, вязание, чеканка, шитье, столярные работы. Приглашение инвалидов для участия в мероприятиях с разнообразной аудиторией.

Расширение круга общения. Создание клуба встреч, клуба знакомств и т.д. Проведение вечеров-портретов семей инвалидов. Расширение контактов инвалидов со здоровыми людьми. Тренинги общения.

Культурно-досуговая деятельность с детьми-инвалидами. Особенности работы с родителями детей-инвалидов для будущей реализации потенциала их ребенка. Тренинги с детьми-инвалидами по самообслуживанию.

Организация фестивалей художественного творчества инвалидов. Фестивали-конкурсы, фестивали-праздники.

Социально-культурная анимация с пожилыми людьми как способ удовлетворения их потребности в общении, культуре, творчестве, движении, приятном времяпрепровождении, развлечении. Зрелищные мероприятия. Посещение музеев, созерцание природных пейзажей. Культурно-просветительные анимационные программы. Встречи с врачами, геронтологами, диетологами, юристами, агрономами, социальными работниками. Информация по вопросам политики, культуры, литературы, искусства.

Обучающие программы. Навыки оказания первой доврачебной помощи, лечебная физкультура, лечебное питание, рукоделие.

Праздничные мероприятия. Специфика праздничных программ.

Подвижно-рекреационные программы. Прогулки, игровые конкурсы, коллективные танцы.

Физкультурно-оздоровительные программы. Лечебная физкультура. Направление социально-культурной анимации на оптимизацию жизни пожилого человека в обществе.

Социально-культурная анимация с детьми-беспризорниками. Терапия искусством. Занятия живописью, рисованием, музыкой. Параллельно: привитие правил личной гигиены. Немецкий Союз рабочих- самаритян. Отечественный проект «Путь к искусству» (Санкт-Петербург).

Подбор форм творческой деятельности (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, лекотерапия, куклотерапия). Преобразующий эффект творчества.

Социально-культурная анимация с беженцами. Изгнание как причина психологической неустроенности беженцев. Чувства отчаяния, беспомощности, бессилия людей.

Потеря дома, работы, но сохранение образования, навыков, знаний, опыта. Основная задача социально-культурной анимации: активизация способностей беженцев к самореализации.

Потребность беженцев к общественной, культурной и политической жизни. Через активизацию общественной жизни - к эмоциональному выздоровлению и восстановлению личности. Этапы социально-культурной анимации с беженцами. Первый этап - установление доверительных отношений. Привлечение внимания беженцев. Уличная анимация, театрализованные представления, игры. Второй этап - сессия, цель которой - выявить навыки людей. Социокультурная анимация - улучшение собственных условий жизни. Поощрение инициатив. Социокультурная анимация как социальная практика, направленная на актуализацию творческого потенциала беженцев.

Особенности организации и проведения социально-культурной анимации с одинокими людьми, невротиками, алкоголиками и наркоманами.

Тема 4. Организация социально-культурной анимации в странах Западной Европы.

Ассоциация культурного развития при Управлении культуры городской мэрии. Культурный центр в Париже: мастерские, секции, ателье, их роль в организации общения соседей. «Ателье культурного самовыражения и добрососедства». Годовая плата за членство в ассоциации и право посещения любых мастерских.

Cemea-центры вовлечения в методы активного воспитания и распространения ценностей культуры. Структура Cemea:

- международная федерация Cemea;
- ассоциация детского и юношеского телевидения;
- приюты для молодых людей;
- молодежь и города Европы;
- французская федерация умственного здоровья;
- ассоциация европейской молодежи;
- европейская сеть учреждений по исследованию образа жизни и потребления молодых людей.

Основные направления деятельности: волонтерская и профессиональная анимация; деятельность по пропаганде здорового образа жизни; работа с инвалидами, психологическая помощь населению и т.д.

Ценностно-смысловое содержание теории нового воспитания. Издание книг, журналов, газет; создание видеофильмов, мультимедийных образовательных программ. Педагогическая работа в сфере свободного времени.

Европейская ассоциация аниматоров. Цели ассоциации. Деятельность ассоциации в Боснии и Герцеговине. Культурно-досуговая деятельность в установлении доверительных

отношений. Уличная анимация. Сессия в выявлении навыков людей. «Что я умею?», «Как я могу это использовать?». Развитие социальных связей.

Театральная анимация

Взаимодействие с публикой. Сопровождение процесса создания спектакля театральной или культурно-просветительской деятельностью. Приобщение молодых зрителей к драматической игре и восприятию спектакля. Формирование зрителя. Формы театральной анимации. Дискуссии после спектакля, создание народных театров зрителя, анкетирование, написание пьес и постановка их на сцене. Задачи театральной анимации: работать для конкретной аудитории; работать при участии актеров-любителей; работать над преодолением трудностей социализации; работать с помощью зрителей, которые должны становиться полноправными авторами спектаклей (П. Моно).

Деятельность театра «Компаньоль», «Друзья театра». Деятельность «Театра Солнца». Жанр народного площадного театра.

Театральная анимация в открытом сценическом пространстве. Международный центр творчества для артистов «Лье-Пюблик». Сохранение традиций уличного искусства и его развитие.

Школьная анимация

Помощь ученикам в преодолении их учебных трудностей. Социально-педагогическая среда как антитеза «улице». Школьная анимация как деятельность, основанная на применении театрализованных, игровых, психотерапевтических средств в процессе обучения детей и взрослых. «Драматургия по заказу». «Совместная драматическая игра». Детские и юношеские объединения. Скауты. «Воспитательные города» как центры интеграции школьного и внешкольного воспитания и образования в Западной Европе.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы анимационной деятельности.

Тема 2. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса.

Тема 3. Сценарно-режиссерские технологии анимации и рекреации.

5.2.1. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Проводится в объёме 4х часов по теме «Технологии музыкального оформления анимационных программ».

5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации

Тема 2. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.

Тема 3. Требования к аниматору социокультурной сферы.

Тема 4. Социокультурная анимация в системе социальной защиты города: организационно-управленческий аспект.

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации					
1	Тема 1. Научно-теоретические основы социально-культурной анимации	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию	3 неделя	7	4
2	Тема 2. Социально-культурная анимация в процессе формирования гражданского общества	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию	5 неделя	7	4
3	Тема 3. Культурное и социальное отчуждение как предмет	Конспект лекции;	7 неделя	7	4

	анимации	подготовка к семинарскому занятию			
4	Тема 4. Анимация как вид профессиональной деятельности	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию	9 неделя	7	4
Раздел II. Педагогические технологии социально-культурной анимации					
5	Тема 1. Технологические основы социально-культурной анимации	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию; подготовка к практическому занятию	12 неделя	7	4
6	Тема 2. Сценарно-режиссёрские основы анимационных программ	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию	14 неделя	7	4
7	Тема 3. Социально-культурная анимация с различными группами населения	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию; подготовка к контрольной работе	16 неделя	7	6
8	Тема 4. Организация социально-культурной анимации в странах Западной Европы	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету	18 неделя	7	6
				Итого по дисциплине	**36**

Курс предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий
- подготовка к зачету;
- подготовка контрольной работы.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на семинарских занятиях;
- проверка словаря и выступление на терминологическом коллоквиуме;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы зачета – 7 семестр;
Тематика контрольных работ – 7 семестр;
Задания для самостоятельной работы – 7 семестр.

ВОПРОСЫ ЗАЧЕТА.

1. Содержание, цели и задачи анимационной деятельности в социуме.
2. Основные теоретические источники социокультурной анимации.
3. Понятие «социальной смерти» личности, ее типология.
4. Культурное и социальное отчуждение человека как предмет анимационной деятельности в социуме. Социальные группы, нуждающиеся в социально-культурной анимации
5. Сущность механизма индивидуации. Кризисы, которые проходит личность в процессе индивидуации. Этапы индивидуации.
6. Философские основы социокультурной анимации: атеистический и религиозный экзистенциализм, позитивизм.
7. Роль глубинного общения в актуализации духовно-творческого потенциала личности. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева. Методы глубинного общения.
8. Культурно-исторические основания для развития анимации в России. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.
9. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения как методологическая основа для развития социально-культурной анимации в России.
10. Традиции внешкольной педагогики в социокультурной анимации. Современные педагогические системы, ориентированные на духовно-творческое развитие личности.
11. Опыт современной социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
12. Современные анимационные программы в учреждениях культуры города
13. Основные направления анимационной деятельности (школьная анимация, театральная анимация, социальная (муниципальная) анимация, арт-терапия, коммуникативная реабилитация и др.).
14. Типология методов анимации (социальная защита, социально-педагогическая коррекция, творческая реабилитация, выявление и поддержка динамических тенденций творческого самоопределения).
15. Художественное творчество как ведущий метод анимации.
16. Основные виды технологий, используемых в социально-культурной деятельности. Культуротворческие и рекреационно-реабилитационные технологии как основа анимационной деятельности в социуме.
17. Анимационные аспекты российских педагогических технологий, направленных на воспитание и духовно-творческое развитие личности.
18. Понятие об аниматоре социокультурной сферы. Основные компетенции социокультурного аниматора.
19. Типология социокультурных аниматоров. Взаимосвязь понятий «аниматор» и «волонтер». Волонтерское движение в России и за рубежом.
20. Современный российский опыт социально-культурной анимации людей с ограниченными физическими возможностями в учреждении культуры.
21. Организация анимационной работы как целостная система методов диагностики, программирования, реализации и оценки ее результативности.
22. Диагностика социальной, социально-психологической и личностной ситуаций как основа программирования анимационной деятельности.
23. Разработка программы анимационной деятельности, направленной на оптимизацию духовно-личностной подсистемы и подсистемы социально-психологических отношений.
24. Анализ результатов анимационной деятельности.
25. Организационно-управленческие аспекты анимационной деятельности в условиях современного российского общества.
26. Социально-культурное проектирование анимационной деятельности в учреждениях культуры.
27. Источники финансирования социокультурной анимации: благотворительные фонды, грантовые конкурсы, фандрайзинг.
28. Пути и формы продвижения социокультурной анимации.

29.Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных. Федеральные и городские программы по профилактике безработицы.

30.Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов. Федеральные и городские программы работы в среде мигрантов.

31.Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых. Федеральные и городские программы оказания помощи пенсионерам

32.Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)». Федеральные и городские реабилитационные программы

33.Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)». Федеральные и городские программы профилактики безнадзорности и социального сиротства.

34.Перспективные программы социально-культурной анимации в вашем городе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ганьшина Г.В. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: ГБОУ ВПО МГПИ; Тамбов: Бизнес-Наука Общество, 2011. – 167 с.

2. Тарасов Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008. – 129 с.

3. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2005. – 126 с.

7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации / Г.А.Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2007

5. Батищев Г.С Особенности культуры глубинного общения // Вопросы философии.-1995. – № 3. – С.78-86.

6. Вдовенко Т.В. Социальная работа в сфере досуга в странах Западной Европы. – СПб.: СПбГУП, 1999. – 164 с.

7. Гаранин Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: учебное пособие / Н.И.Гаранин. – М.: Советский спорт, 2008.

8. Дедурина Т.В. Специфика сущностных свойств социокультурной анимации // Вестник МГУКИ. - 2008. - № 5.

9. Дуликов В.З. Социально-культурная деятельность за рубежом: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003. – 116 с.

10.Кротова Ю.Н. Педагогика досуга в англоязычных странах: Учебное пособие. – СПб., 1994. – 164 с.

11.Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель: Автореф. дис... канд. пед. наук. – СПб., 1992. – 16с.

12.Мацукевич О.Ю. Основы социально-культурной анимации: учебно-методический комплекс для студентов специальности «Социально-культурная деятельность» / О.Ю. Мацукевич. – М.: МГУУ ПМ, 2011. – 46 с.

13.Моздокова Ю.С. Атлас социально-культурных реабилитационных технологий. – М.: МГУКИ, 2002. – 132 с.

14.Никитский М.В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2008. – № 10.

15.Селевко Г.К., Селевко А.Г. Социально-воспитательные технологии. – М.: Народное образование, 2002. – 176 с.

16.Современные технологии социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Под научной редакцией Е.И. Григорьевой. – Тамбов, 2004. – 512 с.

17.Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению: Материалы V международного форума. 10-18 декабря 2010 года, Гоа. – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – 117 с.

18.Стрельцов Ю.А. Культурология досуга: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: МГУКИ, 2003. - 296 с.

19.Тарасов Л.В. Социокультурная анимация в XXI веке: концепция развития социально-поддерживающих гражданских инициатив в России: монография. – М.: Русаки, 2012. – 223 с.

20.Тарасов Л.В. Формирование жизненной устойчивости инвалидов в процессе социокультурной анимации в учреждении культуры : Дис. ... канд. пед. наук. – М., 2005. – 192 с.

21.Тихоновская Г.С. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности / Г.С.Тихоновская. - М.:МГУКИ, 2008.

22.Трофимов А.Н. Состояние и перспективы развития социально-культурной анимации в муниципальных образованиях города Москвы // Социально-культурная идентификация жителей города Москвы: актуальные проблемы и пути их решения. Материалы научно-практической конференции МГУУ Правительства Москвы / Сост. К.И. Вайсеро. – М.: МГУУ ПМ, 2012. – С. 98-99.

23.Ярошенко Н.Н. Гуманистические основания социокультурной анимации // Культура на пороге третьего тысячелетия. — СПб., 1994.- С. 169-171.

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Сущность, социальные функции и принципы анимационной деятельности.

Подготовьте реферат по теме:

1. Анимационная деятельность как система межсубъектных отношений.
2. Основы технологии анимационной деятельности.

Литература:

1. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. Ганьшина Г.В. - Тамбов, 2011. - 168 с. Рек. УМО

2. Художественный фон в массовых спортивнохудожественных представлений. Учебное пособие для вузов. Кудашов В.Ф. - СПб, -2011. - 128 с. Рек. УМО

2. Информационные технологии при проектировании и управлении техническими средствами: Немтинов В.А., Карпушкин С.В., Мокрозуб В.Г. и др. - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 160 с. Рек. УМО

3. Индустрия туризма. /Долгова Г.В., Попова О.Н. Волгоград: Волгоградский филиал РАНХиГС., 2009. - 152 с.

Тема 2. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса.

Подготовьте доклад по теме:

Методика – творческий процесс в технологии анимационной деятельности.

Выполните практическое задание:

Составить сценарный план проведения культурно-досуговой программы на предложенную тему (Новый год, 8-е марта, Выпускной бал, День Защитника Отечества, Вечер знакомств, День студента, День влюблённых, Вечер отдыха) для заданной аудитории (смешенная, детская, подростковая, молодёжная, взрослая).

Литература:

1. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. Ганьшина Г.В. - Тамбов, 2011. - 168 с. Рек. УМО

2. Художественный фон в массовых спортивно-художественных представлений. Учебное пособие для вузов. Кудашов В.Ф. - СПб, -2011. - 128 с. Рек. УМО

3. Информационные технологии при проектировании и управлении техническими средствами: Немтинов В.А., Карпушкин С.В., Мокрозуб В.Г. и др. - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 160 с. Рек. УМО

4. Индустрия туризма. /Долгова Г.В., Попова О.Н. Волгоград: Волгоградский филиал РАНХиГС., 2009. - 152 с.

Тема 3. Сценарно-режиссерские технологии анимации и рекреации.

Подготовьте доклад по теме:

Сценарные основы технологии анимационной деятельности. Режиссерские основы анимационной деятельности.

Выполните практическое задание:

Проведите анализ сценария культурно-досуговой программы по схеме: название, тема, идея, аудитория, место проведения, форма и вид, сценарный ход, блоки и эпизоды, ведущие и персонажи, игры и игровые элементы, свето-звуко-решение, оформление и реквизит, мнение студента.

В кратком временном отрезке (3-7мин.) создать образ ведущего литературного героя, сказочного персонажа, спортивного комментатора и т. д.).

Литература:

1. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. Ганьшина Г.В. - Тамбов, 2011. - 168 с. Рек. УМО

2. Художественный фон в массовых спортивно-художественных представлений. Учебное пособие для вузов. Кудашов В.Ф. - СПб, -2011. - 128 с. Рек. УМО

3. Информационные технологии при проектировании и управлении техническими средствами: Немтинов В.А., Карпушкин С.В., Мокрозуб В.Г. и др. - Тамбов: Изд-во ГОУВПО ТГТУ, 2011. - 160 с. Рек. УМО

Тема 4. Технологии музыкального оформления анимационных программ.

Подготовить доклад по теме:

Музыкальное оформление программ. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности.

Выполните практическое задание:

Придумать историю по предложенной репродукции (2мин.). Составить сценарий культурно-досуговой программы с помощью метода компеляции из предложенных сценарных материалов. Задания и тесты на выявление образного мышления (дать название фото или изображению, рассказать о каком-то событии и т. д.) Прочитать басню в разных жанрах (детектив, сказка, триллер и т. д.) Провести предложенную игру (викторину, игропесенку, игру на знакомство и др.)

Литература:

1. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. Ганьшина Г.В. - Тамбов, 2011. - 168 с. Рек. УМО

2. Художественный фон в массовых спортивно-художественных представлений. Учебное пособие для вузов. Кудашов В.Ф. - СПб, -2011. - 128 с. Рек. УМО

3. Информационные технологии при проектировании и управлении техническими средствами: Немтинов В.А., Карпушкин С.В., Мокрозуб В.Г. и др. - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 160 с. Рек. УМО

4. Индустрия туризма. /Долгова Г.В., Попова О.Н. Волгоград: Волгоградский филиал РАНХиГС., 2009. - 152 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Духовно-экзистенциальные аспекты социокультурной анимации

Вопросы семинара:

1. Атеистическая экзистенциальная философия как отражение философии отчуждения человека.

2. Преодоление одиночества и отчуждения в позитивной и религиозной экзистенциальной философии.

3. Гуманистическая (А.Маслоу, К.Роджерс) и экзистенциальная (Р.Мей, В.Франкл) концепции личности.

4. Концепция глубинного общения Г.С. Батищева.

5. Механизмы посредничества в трудах Б.Д. Эльконина. 6. «Притяжение судеб» М. Мамардашвили.

Тема 2. Культурно-исторические основания для развития анимации в России.

Вопросы семинара:

1. Русская народная художественная культура как отражение духовной жизни народа.

2. Культура Золотого и Серебряного веков.

3. Русская религиозная философия и культурно-творческие традиции одухотворения.

4. Философия Всеединства (Вл.Соловьев, Е.Н. Трубецкой, С.Л.Франк и др.).
5. Философия образования С.И. Гессена. 6. Учение о доминанте А. А. Ухтомского.

Тема 3. Требования к аниматору социокультурной сферы.
Вопросы семинара:
1. Понятие об аниматоре социокультурной сферы.
2. Основные компетенции социокультурного аниматора.
3. Типология социокультурных аниматоров.
4. Система подготовки кадров для социокультурной анимации в России и за рубежом.

Тема 4. Социокультурная анимация в системе социальной защиты города: организационно-управленческий аспект.
Вопросы семинара:
1. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией безработных.
2. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией мигрантов.
3. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией престарелых.
4. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «лица с ограниченными возможностями (инвалиды)».
5. Характеристика служб и фондов, работающих с категорией «дети, оставшиеся без попечения родителей (сироты)».
6. Перспективы социокультурных анимационных программ в городе.

Литература для подготовки к семинарским занятиям:
а) основная литература:
1. Социально-культурная анимация. Учебное пособие.
Ганьшина Г.В. - Тамбов, 2011. - 168 с. Рек. УМО
2. Художественный фон в массовых спортивно-художественных представлений. Учебное пособие для вузов.
Кудашов В.Ф. - СПб, -2011. - 128 с. Рек. УМО
3. Информационные технологии при проектировании и управлении техническими средствами: Немтинов В.А., Карпушкин С.В., Мокрозуб В.Г. и др. - Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. - 160 с. Рек. УМО
б) дополнительная литература:
1. Индустрия туризма. /Долгова Г.В., Попова О.Н. Волгоград: Волгоградский филиал РАНХиГС., 2009. - 152 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КОНТРОЛЬНЫМ РАБОТАМ

1. Анимационные программы в учреждениях культуры города
2. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с детьми-сиротами.
3. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с инвалидами.
4. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с пожилыми людьми.
5. Культурно-досуговая деятельность в процессе проведения анимационной работы с мигрантами.
6. Продвижение социокультурной анимации в социальных сетях.
7. Информационное сопровождение мероприятий социокультурной анимации.
8. Школьная анимация в городе.
9. Театральная анимация в городе.
10. Муниципальная анимация в городе.
11. Подготовка мероприятий социокультурной анимации в городе: организационные и творческо-производственные аспекты.
12. Стратегии развития анимационных программ в учреждениях культуры клубного типа.
13. Современное изобразительное искусство как ресурс анимационной работы с населением города.
14. Место библиотек и музеев в сфере социокультурной анимации города.
15. Требования к социокультурному аниматору культурно-досуговых программ города.

Методические указания по выполнению контрольных работ в форме эссе: При подготовке к написанию контрольной работы в форме эссе студентам необходимо изучить источники, рекомендованные преподавателем, и собрать эмпирическую базу (посетить мероприятие социокультурной анимации, изучить методику проведения анимационной работы в социуме, высказывания экспертов). Преподавателю нужно сориентировать студентов по использованию этих материалов для аргументации. Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц, выступление с эссе – 7-8 минут. Критерием оценки является раскрытие темы, наличие актуальных примеров из практики социокультурной анимации города, композиционная стройность эссе, выбор оптимальных изобразительно-выразительных средств.

ТЕСТ

1. Досуг как социальное явление зародился в:

а) период каменного века;

б) период средних веков;

в) период эпохи возрождения;

г) советский период.

2. Появление термина рекреация в научной литературе..

а) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг;

б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое;

в) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация

г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск.

3. Своеобразная услуга, являющаяся одним из эффективных средств повышения качества обслуживания, и в то же время это своеобразная форма рекламы для повторного привлечения людей – это:

а) рекреация;

б) анимация;

в) досуг;

г) правильного ответа нет.

4. Кто из ученых определял социокультурную анимацию как часть культурной и воспитательной системы общества, которая может быть представлена в виде особой модели организации социокультурной деятельности?

а) Жофр Роже Дюмазье;

б) Р. Лабури;

в) Ж.Фридман;

г) Е.Б.Мамбеков.

5. Комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека – это:

а) анимация

б) досуг

в) рекреация

г) правильного ответа нет

6. Свободное от работы время – это:

а) досуг;

б) отдых;

в) рекреация;

г) все ответы правильные.

7. Буквальное толкование слова «анимация» означает:

а) возрождение;

б) восстановление;

в) оживление;

г) все ответы правильные.

8.Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах туриниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

а) туристская анимация;

б) гостиничная анимация;

в) рекреационная анимация;
г) курортная анимация.
9.Укажите, какого вида анимации не существует:
А) анимация в движении;
Б) анимация через общение;
В) анимация через успокоение;
Г) анимация через совладание с собой
10. Западные модели досуга выполняют следующие функции.
Что не относится к ним?
а) рекреация;
б) развлечение;
в) физическое и духовное развитие;
г) все вышеперечисленное относится.
11. Разрабатывает график работы анимационной команды, контролирует своевременность исполнения запланированных мероприятий – это:
а) шеф анимации;
б) детский аниматор;
в) режиссер аниматор;
г) спортивный аниматор.
12. Подготовительный этап разработки анимационной программы НЕ включает в себя:
а) анализ предлагаемых анимационных программ;
б) определение целей и задач;
в) работа над усовершенствованием программы;
г) все элементы входят.
13.Проведение репетиций, обучение правилам игр и прочее входит в … этап:
а) подготовительный;
б) этап проведения;
в) этап подведения итогов
г) правильного ответа нет
14.Этот этап анимации включает в себя: анализ проведенной программы; анкетирование потребителей с последующим анализом; работа над усовершенствованием программ:
а) подготовительный;
б) этап проведения;
в) этап подведения итогов.
15. Появление анимации связывают созданием закона в/во (назв.страны) о создании различных неополитических ассоциаций:
а) в Испании;
б) в России;
в) в США;
г) во Франции.
16. Основоположником социокультурной анимации является:
а) Жофр Роже Дюмазье;
б) Р. Лабури;
в) Ж.Фридман;
г) Е.Б.Мамбеков.
17. Формула успешной анимации НЕ включает:
а) использование интересов гостей;
б) включение туристов в действие;
в) рекламную часть;
г) разнообразии развлечений.
18.По отношению к проведению досуга туристы делятся на группы:
а) активные туристы и пассивные туристы;
б) узкоспециализированные туристы, деловые люди;
в) неисправные скептике и ворчуны, инициативные туристы;
г) все варианты верны.
19. Основой для проведения театрализованного представления:
а) сценарий;

б) литературная основа действия представления;

в)репетиция;

г) все варианты верны.

20. Мероприятие с активным и творческим участием населения, посвященным выдающимся событиям, традиционным датам и юбилеям, чествованию работников определенных профессий.

а) литературная встреча;

б) бал;

в) праздник;

г) народные гуляния.

21. Цель какого этапа в разработке анимационных программ заключается в поиске новых идей:

а) генерирование идей;

б) анализ анимационной программы после проведения;

в) коммерциализация анимационных программ;

г) отбор идей.

22. Этот принцип туристко-анимационной деятельности предполагает, что способности и умения каждого туриста должны быть использованы в процессе творческого увлекательного дела путем проявления их фантазии, выдумки, состязательности, создания новизны.

а) принцип сотворчества;

б) принцип востребованности;

в) принцип индивидуального подхода;

г) принцип обязательного участия.

23. Этот метод, используемый для реализации анимационных программ, реализуется через костюмирование, особый язык общения, обряды, ритуалы, традиции, разнообразные сюжеты жизни.

а) метод театрализации;

б) метод игры и игрового тренинга;

в) метод состязания;

г) метод импровизации.

24. Данный метод, используемый для реализации анимационных программ, представляет собой способ развития творческих сил, стимулирование к поиску, открытию, достижению побед над собой.

а) метод театрализации;

б) метод игры и игрового тренинга;

в) метод состязания;

г) метод импровизации.

25. Какому процессу соответствуют следующие признаки:

разделение конкретного процесса на внутренние взаимосвязанные этапы; поэтапность всех действий направленных на достижение искомого результата;

однородность выполнения включенных в неё процедур и операций.

а) автоматизации;

б) реогранизации;

в) технологизации.

26. Социальные технологии могут возникать эволюционно(т.е.субъективно) и …

а) объективно;

б) искусственно (аналитически);

в) оба варианта верны.

27. Факторы социального процесса, которые действуют опосредованно, через источники и условия социального процесса:

а) непосредственные;

б) косвенные;

в) положительные;

г) отрицательные.

28. Факторы социального процесса, которые содействуют ему:

а) непосредственные;

б) косвенные;

в) положительные;

г) отрицательные.

29. Современные … методики основаны на психологопедагогических закономерностях развлекательно-игровой, физкультурно-оздоровительной, художественно-зрелищной деятельности:

а) образовательные;

б) воспитательные;

в) рекреативные;

г) социальные.

28. Социокультурная анимация является одной из относительно молодых отраслей …

А) психологии и конфликтологии;

Б) социологии и антропологии;

В) социальной педагогики и социальной психологии.

30. Разрабатывает график работы анимационной команды, контролирует своевременность исполнения запланированных мероприятий – это:

а) шеф анимации;

б) детский аниматор;

в) режиссер аниматор;

г) спортивный аниматор.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для работы в учреждении культуры. Лекции, семинарские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими нормативно-правовых документов, которыми регламентируется деятельность в сфере культуры и искусства, умение применять утвержденные в них положения на рабочем месте.

. Задания необходимо по мере возможности дифференцировать применительно к рабочему месту слушателей — это обеспечивает индивидуализацию обучения, лучшее осмысление и применение материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда дисциплин (Основы государственной культурно политики РФ, Культурология, Экономика культуры, Информационные технологии). Курс дает материал обобщающего характера. Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание законодательных актов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение курса облегчено постоянно обновляемыми информационно-правовыми системами и изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения по вопросам нормативно-правового регулирования сферы культуры и искусства. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, мониторинг отраслевого документального потока в отраслевых электронных ресурсах. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. создание собственного «банка данных», включающего:

а) дайджесты к семинарам;

б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);

в) структурно-логические схемы и таблицы;

г) выполнение домашних заданий.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к семинарским занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты, Подготовка к зачету должна быть регулярной. Она

начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

Каждый обучающийся составляет терминологический словарь по всему курсу в отдельной тетради. Источники: нормативно-правовые акты, терминологические словари по юриспруденции и праву, справочники, учебники и учебные пособия.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

Андрющенко М.А. Социокультурная анимация: Технологические особенности [Эл. ресурс] // URL: http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/2090.pdf

Моисеева М.Г. Сущность социокультурной анимации в процессе профилактики девиантного поведения детей-сирот [Эл. ресурс] // URL: http://www.actualresearch.ru/nn/2011_1/Article/pedagogy/moiseeva20111.pdf

Центр социокультурной анимации «Одухотворение» [Эл. ресурс] // URL: http://oduhotvorenie.com

7.2.3. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система библиографических изданий различного типа в вида в печатной форме.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

1.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальные помещения укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины ***Социально-культурная анимация*** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению ***51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников,*** направленности ***Театрализованные представления и праздники*** (утвержден ***Приказом Минобрнауки России № 1181 от 06.12.2017 г. с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021г.***), учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом ***24.06.2021 г., Протокол № 7***, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена ***24.06.2021 г.***).

Автор программы – ***Г.А.Романова, кандидат педагогических наук, доцент***

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ***социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства*** (рецензент – ***Дорогонько З.В., кандидат педагогических наук, доцент,*** протокол №___ от «____» _____ 20___г.)

Заведующий кафедрой _____ С.В.Асриева _____
(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Согласовано:
Начальник УМУ _____ В.В.Азарова _____
(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)