Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра:*Гуманитарных и социально-экономических наук*

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол
№___
Заведующий кафедрой
_____Ю.В.
Иванова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Направление подготовки: 51.03.05 Режиссура театрализованных
представлений и праздников
Направленность (профиль): Театрализованные представления и праздники
Форма обучения: очная
Квалификация: бакалавр

Смоленск 2022г.

Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

1.Модели контролируемых компетенций:
ОПК-1 –способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
ПК-5 – способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленческие решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников.

Знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;
Уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;
Владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, в средствах массовых информации, в спортивных учреждениях с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретико-методологические основы современного менеджмента	ОПК-1, ПК-5	собеседование, устный опрос
2	Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности	ОПК-1, ПК-5	собеседование, устный опрос
3	Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, управленческие модели	ОПК-1, ПК-5	собеседование, устный опрос
4	Общая характеристика технологии организаторской деятельности в сфере культуры и искусства	ОПК-1, ПК-5	Зачет, собеседование, устный опрос, реферат

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**

Вопросы для самоподготовки к зачету
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Природа социально-культурного менеджмента.
3. Условия эффективного управления.
4. Внешняя среда и её влияние на организацию.
5. Внутренняя среда организации.
6. Виды социокультурного менеджмента.
7. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
8. Социокультурная деятельность как объект управления
9. Типы организаций.
10. Модели управления социокультурной деятельностью.
11. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
12. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
13. Структура программы.
14. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
15. Виды планов в социокультурной сфере.
16. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
17. Управление учреждением дополнительного образования.
18. Управление творческими коллективами.
19. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
20. Менеджмент прикладного художественного творчества.
21. Менеджмент в кинематографии.
22. Менеджмент шоу-бизнеса.
23. Менеджмент сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства.
24. Менеджмент библиотечного, издательского дела.
25. Менеджмент общественных организаций.
26. Формы управленческих отношений в коллективе.
27. Система работы с персоналом.
28. Стиль работы руководителя
29. Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению.
30. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности.
31. Система подготовки менеджеров СКД.
32. Управление и финансирование в социокультурной сфере.
33. Вклад социокультурной сферы в экономику.
34. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре.
35. Технологии предпринимательства и технологического обеспечения.
36. Информационные системы в социально-культурном менеджменте.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы.Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра **Гуманитарных и социально-экономических наук**

Задания для рефератов
по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

1. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
2. История предпринимательства и меценатства в России.
3. Менеджмент арт-бизнеса.
4. Менеджмент современного искусства.
5. Менеджмент выставочной деятельности.
6. Менеджмент прикладного художественного творчества.
7. Менеджмент в кинематографии.
8. Управление сферой кинематографии в советский период.
9. Управление творческими коллективами (хореографическими, музыкальными, театральными)
10. Менеджмент шоу-бизнеса в России.
11. Менеджмент зарубежного шоу-бизнеса.
12. Управление учреждением дополнительного образования (детские театральные, спортивные школы, дома творчества).
13. Организация детского летнего отдыха.
14. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
15. Менеджмент сценической деятельности.
16. Менеджмент библиотечного дела.
17. Менеджмент музыкального исполнительского искусства.
18. Менеджмент молодежных общественных организаций.
19. Менеджмент международных общественных организаций
20. Менеджмент издательского дела.
21. Менеджмент теле-индустрии.
22. Менеджмент теле-индустрии за рубежом.
23. Менеджмент радио-индустрии (FM, гос. радио).
24. Менеджмент зарубежных радиостанций.
25. Менеджмент частной фирмы в социокультурной сфере.
26. Менеджмент социокультурной анимации (гостиницы, рестораны, санатории).
27. Управление международными организациями в социокультурной сфере.

Критерии оценки реферата

Оценка **«отлично»** выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка **«хорошо»** выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы.
Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Дисциплина «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

3 курс – ЗАЧЕТ (20 вопросов)

ОПК-1 –способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

Задания закрытого типа:

1. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. трудовые коллективы, социальные группы
2. человек	2. качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. соц. структура общества	3. интересы, ценности, установки, социальный статус
4. общественные отношения	4. предметы труда, духовная культура, социальная деятельность
5. образ жизни	5. управленческие, семейно-бытовые отношения

Ответ: 1–4, 2–3, 3–1, 4–5, 5–2

2. Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?

1. верно
2. не верно

Ответ: 2

3. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. новая вещь	1. мода, имидж
2. услуга	2. учреждение социальной службы, отрасль
3. мероприятие	3. оборудование, здание, сооружение
4. невещественные свойства	4. консультация, проживание в доме-интернате
5. организация	5. выставка, праздник города

Ответ: 1–3, 2–4, 3–5, 4–1,5–2

4. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты (несколько вариантов ответа):

1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие

Ответ: 2,4

5. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?

1. верно
2. не верно

Ответ: 2

6. Определите последовательность этапов социального управления:

1.	1. контрольно-коррекционная деятельность
2.	2. внедренческо-исполнительская деятельность
3.	3. прогнозная социально-проектная деятельность
4.	4. нормативно-прогнозная деятельность
5.	5. поисково-прогнозная деятельность
6.	6. программно-планировочная деятельность

Ответ:

I–5
II–4
III–3
IV–6
V–2
VI–1

7. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:

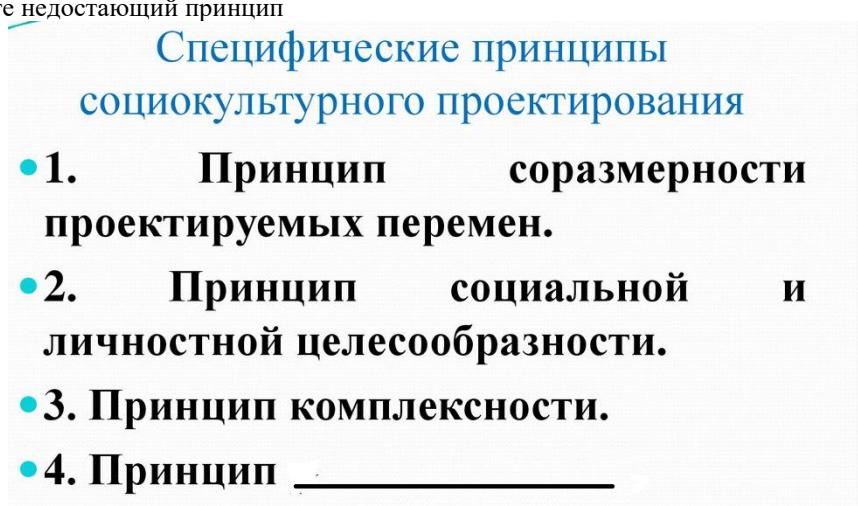
1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо
4. эксперт
Ответ: 4

Задания открытого типа

8 Под проектом понимается система сформулированных в его рамках _____ создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.
Ответ: целей

9 Под _____отрасли культуры следует понимать внедрение в деятельность организаций культуры (предприятий и учреждений различной форы собственности) прогрессивных технологий создания, продвижения, потребления продукции и услуг культурного характера для повышения социально-экономического потенциала рассматриваемой сфере народного хозяйства.
Ответ: инновационным развитием

10 Добавьте недостающий принцип



Ответ: реалистичности

ПК-5 – способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленческие решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников.

11 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"
Ответ: верно, Верно, да, Да

12 Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____
Ответ: живых существ

13 В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира.
Ответ: преобразование

14. Главное содержание менеджмента:
а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+
б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей
Ответ: а

15. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)
а) помещение
б) прямые связи
в) обратные связи
г) субъект управления
д) объект управления
е) длительность работы

Ответ: б,в,г,д
16. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?
а) структура
б) цель
в) люди
г) законодательство
Ответ: г
17. Прямой маркетинг - это:
а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
г. благожелательное представление товара в СМИ
Ответ в
18. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
а. потребность в любви
б. потребность в безопасности
в. физиологические потребности
г. потребность в саморазвитии
Ответ в
19. Обратная связь это:
а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
г. информация, которую отправитель передает получателю
Ответ б
20. Что является главным в определении маркетинг:
а. сбыт товара
б. снижение издержек производства
в. удовлетворение потребностей потребителей
г. установление цены товара
Ответ в

Критерии оценивания теста:
«2» - менее 50% менее 10 вопросов
«3» - 50% - 65%, от 11 до 13 вопросов
«4» - 65% - 85% от 14 до 17 вопросов
«5» - 85% - 100% более 18 вопросов