Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«___»_____20__ г., протокол №___

Заведующий кафедрой

_____/_____

(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Ресурсная база социально-культурной деятельности

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Менеджмент социально-культурной деятельности**

Форма обучения: ***заочная***

Смоленск 2020г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Ресурсная база социально-культурной деятельности

1.Модели контролируемых компетенций:

Общекультурные компетенции:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского

конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму.

Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях азвития социально-культурной сферы.

Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1.Ресурсная база социально-культурной деятельности.	УК-2	*Контрольная работа, зачет*

Примерная тематика контрольных работ по дисциплине:

1. Человеческий капитал и его ресурсные составляющие.
2. Культурологический аспект интеллектуального человеческого капитала сферы культуры как ресурс общественного развития.
3. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.
4. Нормативно-правовой ресурс и его роль в реализации прав граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности.
5. Нормативно-правовой ресурс и его роль в регулировании и реализации прав граждан в области культуры на региональном уровне.
6. Информация как общепризнанный стратегический ресурс управления социально-культурной деятельностью.
7. Ресурсный потенциал культуры в современных социально-экономических условиях.
8. Финансовые ресурсы сферы культуры как важный фактор самостоятельного выбора направлений и форм социально-культурной и экономической деятельности.
9. Природные ресурсы и их использование в социально-культурных и досугово-рекреационных целях.
10. Финансовые ресурсы организации культуры в обеспечении оптимальных условий ее функционирования.
11. Инновационные технологии социально-культурной деятельности и их ресурсное обеспечение.
12. Эффективность инновационного ресурса социально-культурной деятельности в условиях экономических нововведений.
13. Досуговые ресурсы свободного времени.
14. Эффективное использование электронных информационных ресурсов как одна из первоочередных задач информационного обслуживания населения.
15. Региональные интернет-ресурсы культурной деятельности.
16. Инфрастуктура как комплекс направлений социально-культурной деятельности, обеспечивающий объединение усилий ресурсов культурного процесса и качество предоставляемых продуктов и услуг.
17. Культурная программа как экономический метод программирования социально-культурной деятельности и рационального использования ресурсов свободного времени.
18. Своеобразие досуговых форм деятельности различных возрастных групп населения в современных условиях как проявление творческих ресурсов.
19. Качество социально-культурной среды учреждений культуры г.Смоленска и ее влияние на совершенствование ресурсной базы досуга молодежи.
20. Кадровые ресурсы социально-культурной деятельности в современных социально-экономических условиях.
21. Проблемы семьи как социально-культурного института. Ресурсные возможности формирования культуры семейного досуга.
22. Спонсорство как дополнительный ресурс развития творческих организаций.
23. Культурно-досуговая деятельность как приоритетный ресурс формирования социального здоровья общества.
24. Нормативно-правовой ресурс социально-культурной деятельности и его содержательный организационно-технологический и информационно-правовой контекст.
25. Нормативно-правовой ресурс и его проблемное поле многообразия общественных связей, явлений и социальных функций современной социально-культурной деятельности.
26. Кадровый (интеллектуальный) ресурс и его возможности в обеспечении качества производимых культурных благ и услуг.
27. Сущность юридического, экономического, этического и социального статуса современного *менеджера* социально-культурной деятельности.

28. Сущность юридического, экономического, этического и социального статуса современного *технолога* социально-культурной сферы.
29. Международные и российские фонды как один из основных внебюджетных ресурсов финансирования социально-культурных проектов и программ.
30. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности. Их классификация.
31. Фандрейзинг как поисковая деятельность по привлечению финансовых средств для реализации социально-культурных проектов и программ.
32. Спонсорские средства как важный социально-экономический ресурс некоммерческих организаций сферы культуры.
33. Материально-технический ресурс и его роль в создании благоприятной среды для обеспечения культурно-досуговой деятельности.
34. Социально-демографический ресурс в условиях социально-культурной деятельности.
35. Роль человеческого фактора в системе управления социально-культурной деятельностью.
36. Своеобразие досуговых форм деятельности различных возрастных групп населения в современных условиях и их ресурсное обеспечение.
37. Досуговые ресурсы свободного времени.
38. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры.
39. Нормативно-правовой ресурс и его роль в реализации прав граждан в области культуры на муниципальном уровне.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ЗАЧТЕНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Соблюдены требования согласно Положению
НЕЗАЧТЕНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Вопросы к зачету

1. Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности. Характеристика разновидностей ресурсов. Организационно-технологический контекст социально-культурной деятельности как способ организации ресурсов для производства культурных благ и услуг.
2. Человеческий капитал и его ресурсные составляющие. Структура человеческого интеллектуального капитала специалиста социально-культурной деятельности. Профессиональные знания и навыки как важный человеческий фактор мотивации к труду и обучению.
3. Сущность понятия нормативно-правового ресурса. Содержательный аспект действующих нормативных и правовых документов, регулирующих процесс социально-культурной деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
4. “Основы законодательства Российской Федерации о культуре” как основополагающий документ, регулирующий в Российском законодательстве права и свободы человека в области культуры.
5. Основополагающие документы, регулирующие в Российском законодательстве социальные права человека. Социальная политика государства. Законодательное закрепление в нормативно-правовых документах социальных функций культурной деятельности.
6. Сущность понятия кадрового ресурса. Кадровая политика и ее место в руководстве социально-культурной сферой. Характеристика юридического, экономического, этического, социального статуса специалиста социально-культурной деятельности.

7. Понятие финансово-экономического ресурса социально-культурной деятельности. Финансовые ресурсы организации культуры как фактов самостоятельного выбора направлений и форм социально-культурной и экономической деятельности.
8. Понятие материально-технического ресурса. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности. Их классификация.
9. Содержание понятий “информационно-управленческие ресурсы”, “информационно-творческий потенциал” в социально-культурной деятельности. Характеристика уникальности информационных ресурсов в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта.
10. Сущность понятия информационно-методического ресурса социально-культурной деятельности. Качественный подход к оценке информационных ресурсов в различных видах социально-культурной деятельности. Методический ресурс как показатель руководства и методической оснащенности объектов сферы культуры.
11. Профессиональная этика как качественный показатель морально-этического ресурса общественно значимой социокультурной деятельности.
12. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры.
13. Интегрирование информационных ресурсов Смоленской области по культуре: опыт работы областной универсальной библиотеки и регионального ресурсного центра “Культура – сетевое партнерство”.
14. Природные ресурсы и их использование в социально-культурных и досугово-рекреационных целях.
15. Спонсорские средства как важный социально-экономический ресурс некоммерческих организаций культуры.
16. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности.
17. Информация как общепризнанный стратегический ресурс социально-культурной деятельности.
18. Проблемы семьи как социально-культурного института. Ресурсные возможности формирования культуры семейного досуга.
19. Культурно-досуговая деятельность как приоритетный ресурс формирования социального здоровья общества.
20. Материально-технический ресурс и его роль в создании благоприятной среды для обеспечения культурно-досуговой деятельности.
21. Понятие социально-демографического ресурса. Актуальность и значение социально-демографического ресурса в современных социально-культурных условиях.
22. Характеристика и содержание профессионально-этических принципов, профессиональных знаний, умений и навыков специалиста социально-культурной деятельности как востребованной морально этический ресурс общественно значимой деятельности.
23. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, регулирующие современные процессы социально-культурной деятельности.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ЗАЧТЕНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся в режиме наводящих вопросов.
НЕЗАЧТЕНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано.

Тест

Вариант 1

УК-2

1. Ресурсная база это -

а) совокупность основных компонентов, необходимых для производства культурных благ или услуг

б) совокупность основных компонентов, необходимых для потребления культурных благ или услуг

в) совокупность основных компонентов культуры, необходимых для потребления культурных благ или услуг в условиях учреждения культуры

2. Ресурсная база включает в себя следующие ресурсы :

а) нормативный

б) физический

в) финансовый

г) социально-демографический

д) эстетический

3. Включает ли финансовый ресурс в себя внебюджетные источники финансирования?

4. Морально-этический ресурс необходим

а) для производства и эксплуатации культурного продукта

б) для реализации совокупности принципов, норм и требований

5. Укажите три основные категории работников учреждений культуры:

а) специалисты второй степени;

б) руководители учреждений и подразделений;

в) специалисты и творческие работники;

г) технический и вспомогательный персонал;

д) специалисты начальной подготовки

6. Что характеризует профессиональную компетентность специалиста сферы культуры

а) концептуальная компетентность;

б) творческая компетентность;

в) контекстуальная компетентность;

г) технологическая компетентность

д) художественная компетентность;

е) адаптивная компетентность;

ё) коммуникативная компетентность;

ж) интегративная компетентность

• 7. Из чего состоит квалификационная характеристика специалиста сферы культуры?

• а) творческая личность;

• б) профессиональные требования;

• в) знания;

• г) осознанность;

д) набор умений и навыков

• 8. Специалист в СКС выступает в каких социально-психологических функциях?

• а) лидер-организатор,

• б) лидер-психолог;

• в) лидер-мотиватор,

• г) лидер- модератор;

• д) лидер-диспетчер,

е) лидер-генератор

9. Какой нормативно-правовой документ является правовой защитой детей и детских общественных объединений?

а) Конституция РФ

б) Конвенция о правах ребенка (1989 г.)

в) Гражданский кодекс РФ
г) Семейный кодекс РФ

10 . В каком нормативно-правовом документе провозглашена неотъемлемость права каждого человека на культурную деятельность, право человека на все виды творческой деятельности?
а) Закон РФ "О национально-культурной автономии" (1996 г.)
б) Закон РФ "Об основах социального обслуживания населения" (1995 г.)
в) Закон РФ "Об образовании" (1991 г.)
г) "Основы законодательства РФ о культуре" (1992 г.)

11. Следующие нормативно-правовые документы необходимо использовать при создании программ, направленных на решение социально-культурных проблем. Укажите НЕВЕРНЫЙ ответ.
а) Конституция РФ
б) Закон РФ "Об образовании"
в) Семейный кодекс РФ
г) Закон РФ "О национально-культурной автономии"

12. Законодательный акт, в котором РФ провозглашается как социальное государство, политика которого направлена на достойную жизнь и свободное развитие человека?
а) Гражданский кодекс РФ
б) Закон РФ "Об основах социального обслуживания населения"
в) Конституция РФ
г) Семейный кодекс РФ

13. Поиск денежных средств-это_____

14. Что относится к традиционно бюджетным государственным и муниципальным учреждениям культуры и искусства:
а) клубы
б) Дома культуры,
в) библиотеки,
г) парки
д) физкультурно-оздоровительные центры
е) музеи,
ё) театры,
ж) цирки
з) лофт-пространства

15. Нормативно-правовое поле (правовое пространство) - совокупность действующих нормативных и ……. документов, охраняющих, закрепляющих и ... права граждан на участие в процессах СКД на ..., ..., ..., ... уровнях. Дополните определение. Вставьте слова
Ответ: правовых; регулирующих; федеральном, региональном, муниципальном.

16 . Верно ли определение материально-технических ресурсов:
совокупность орудий труда, предметов и оборудования, имеющих материальную природу и необходимых для производства, распространения и освоения культурного продукта, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвину

а)да
б) нет

17. Источниками формирования имущества являются:
а) доходы от собственной деятельности
б) имущество закрепленное за учреждениями и организациями
в)добровольные пожертвования
г)кредит
д)проценты от вкладов в банки

18 . Имущество учреждений и организации ск сферы составляют:
а) основные фонды
б) оборотные средства

в) иные ценности
г) все варианты ответов верны

19. Основные фонды, составляющие материально-техническую базу скд:
а) архитектурно- и инженерно-строительные объекты
б) учреждения и организации
в) инженерно-коммуникационные системы и устройства
г) механизмы и оборудования
д) информационно-управленческий ресурс
е) транспортные средства

20. Может ли учреждение культуры выступать в качестве арендатора и арендодателя имущества?
а) да
б) нет

Ключ к тесту вариант 1

№	Ответ
1	А
2	а,б,г
3	да
4	б
5	б,в,г
6	а,в,г,е,ж
7	б,в,д
8	а,в,д,е,
9	б
10	г
11	в
12	в
13	Фандрейзинг (фандрайзинг)
14	а, б,в,г,е,ё,ж
15	правовых; регулирующих; федеральном, региональном, муниципальном
16	а
17	а,б,в,д
18	г
19	а,в,г,е
20	а

Вариант 2
УК-2

1. Что относится к внебюджетным источникам финансирования учреждений культуры:
а) коммерческая деятельность;
б) различные виды платных услуг;
в) спонсорство и меценатство;
г) все ответы верны.

2. Денежные средства, ценности, запасы, возможности, источники средств, доходов – это:
а) потребности:
б) ресурсы;
в) стимулы. (ред.)

3. Что является предметом труда в сфере культуры?
а) инвентарь;
б) услуга;
в) человек;
г) товар.

4. Какие ресурсы во многом определяют специфику социально-культурной сферы:
а) природные;
б) финансовые;
в) информационно-творческие.

5. Основные виды ресурсов, составляющих базу культурной отрасли:
а) материальные;
б) природные;
в) финансовые;
г) энергетические;
д) информационно-творческие;
е) все варианты верны.

6. Назовите методы финансирования, применяемые в сфере культуры:
а) сметное финансирование;
б) финансирование задания учредителя;
в) финансирование через государственный (муниципальный) заказ;
г) все варианты ответов верны.

7. Бюджетные средства, выделяемые на условиях долевого финансирования целевых расходов сферы культуры – это...
а) гранты;
б) субсидии;
в) пожертвования.

8. Совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности:
а) информационно-методический ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативно-правовой ресурс.

9. Совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг – это...
а) сырье, материалы;
б) ресурсная база;
в) финансовые средства.

10.Массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения социально-культурной деятельности:
а) кадровый ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативный ресурс;
г) материально-технический ресурс.

11. К этому ресурсу относится номенклатура специалистов, а также технического и вспомогательного персонала, по своим характеристикам, соответствующих назначению организации и обеспечивающих качество производимого культурного продукта:
а) кадровый ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативный ресурс;
г) материально-технический ресурс.

12. Этот ресурс состоит из бюджетных и внебюджетных источников финансирования, использование которых не противоречит действующему в Российской Федерации законодательству:
а) кадровый ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативный ресурс;
г) материально-технический ресурс.

13. Этот ресурс включает в себя специальное оборудование, имущество, инвентарь для производства и эксплуатации культурного продукта и создания соответствующей среды для обеспечения культурной, просветительской и досуговой деятельности:
а) кадровый ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативный ресурс;
г) материально-технический ресурс.

14. Этот ресурс обозначает совокупность физических лиц, проживающих на территории конкретного региона (города, микрорайона, поселка). Эти лица различаются по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам – это...
а) социально-демографический ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) нормативный ресурс;
г) материально-технический ресурс.

15. Все возможные средства и способы организационно-методического руководства, информационно-методического обеспечения, переподготовки и повышения квалификации кадров в области социально-культурной деятельности:
а) социально-демографический ресурс;
б) финансовый ресурс;
в) информационно-методический ресурс;
г) материально-технический ресурс.

16. Этот ресурс необходим для реализации совокупности принципов, норм и требований, определяющих согласованность профессионально-нравственных позиций, норм общения и поведения участников социально-культурной деятельности, основанных на совпадении их интересов и доброй воли:
а) социально-демографический ресурс;
б) морально-этический ресурс;
в) информационно-методический ресурс;
г) материально-технический ресурс.

17.К неосновной, непрофильной деятельности учреждений культуры предъявляется ряд требований. Каких, на ваш взгляд?
а) она должна быть технологически совместима с основной деятельностью;
б) она не должна наносить материального ущерба социально-культурному институту;
в) не противоречить морально-этическим нормам и правилам, принятым в обществе;
г) все выше перечисленное.

18. Эти ресурсы можно определить как запасы творческой энергии личности (социальные, познавательные, деятельные), социальной организации и общества в целом - содружества людей, организаций, институтов, социальных групп:
а) социальные ресурсы;
б) материальные ресурсы;
в) финансовые ресурсы;
г) природные ресурсы.

19. Негативным моментом платности культурных услуг является:
а) платность услуг является важным источником получения дополнительных средств для развития культуры;
б) платность не всегда дает возможность сохранить доступность услуг культуры для наименее защищенных слоев населения;
в) происходит активизация творческой энергии работников.

20. Объекты, признанные памятниками истории, культуры и архитектуры относятся к:
а) группе материальных ресурсов, подлежащих воспроизводству;
б) материальным ресурсам, не подлежащих воспроизводству, но подлежащих консервации и сохранению.

Ключ к тесту вариант 2

№	Ответ
1	г
2	б
3	в
4	в
5	е
6	г
7	б
8	а
9	б
10	в
11	а
12	б
13	г
14	а
15	в
16	б
17	г
18	а
19	б
20	б

Критерии оценки

Процент правильных ответов	оценка
60-100%	Зачтено
Менее 60%;	Не зачтено