И.В.СУЛЬДИКОВА

РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Н.А. Новикова
Протокол № 6
От «25» июня 2020г.

И.В.СУЛЬДИКОВА

РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Менеджмент социально-культурной деятельности; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. Предисловие

Настоящий курс содержит общую характеристику составляющих ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы, специфику ресурсного потенциала сферы культуры в современных социально-экономических условиях, роль интеллектуального человеческого капитала как ресурса общественного развития.

В курсе рассматриваются фундаментальные основы нормативно-правового ресурса социально-культурной деятельности, финансово-экономического ресурса в формировании ресурсной базы организаций социально-культурной сферы, кадровый (интеллектуальный) ресурс, как активный потенциал, которым должны владеть специалисты отрасли культуры, выступающие в качестве авторов социально-культурных проектов и программ.

Рассматривается система приоритетов профессиональной деятельности специалистов.

В рамках кадрового ресурса как важной его составляющей -интеллектуального ресурса значительное место отводится профессиональной компетенции специалиста социально-культурной деятельности.

2. Цели освоения дисциплины.

Сформировать у студентов систему знаний о ресурсах социально-культурной деятельности и практические навыки специалиста, в полной мере владеющего знаниями и умениями профессионального, управленческого контекста ресурсной базы отрасли культуры

3. *Место дисциплины в структуре ООП ВПО:* Курс “Ресурсная база социально-культурной деятельности” относится к дисциплинам вариативной части. Изучается на протяжении 3 семестров. Промежуточными формами контроля является реферат и зачет.

4. Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОК – 7 – способностью к самоорганизации и самообразованию

профессиональные компетенции:

ПК – 2 – готовностью к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

ПК – 10 - способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры и организаций индустрии и рекреации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство, благотворительность, меценатство; планирование деятельности учреждений социально-культурной сферы механизмы финансирования и ценообразования в культуре; технологии коммерческой деятельности

Уметь: рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры

Владеть: основными навыками ведения финансово-экономической и хозяйственной деятельность учреждений культуры

5. Структура и содержание учебной (рабочей) программы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Заочная форма обучения

№№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по очной форме обучения	Недели семестра по очной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по очной форме обучения				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по очной форме обучения
				Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа студента	
1	Раздел 1.Ресурсная база социально-культурной деятельности.			6	6	6	90	Реферат, Зачет
				6	**6**	**6**	**90**	108

6. Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы, контрольная работа и др.

Интерактивные технологии обучения предполагают организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах не менее 20%. Занятия лекционного типа не более 40% аудиторных занятий.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине – 108, из них проводимых в интерактивной форме – 4 часа.

Интерактивные образовательные технологии,
используемые на аудиторных занятиях

Тема	Виды учебной работы	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
Тема 3. **Кадровый (интеллектуальный) ресурс социально-культурной деятельности в современных условиях**	Семинарское занятие	Круглый стол	2
Тема 2. Нормативно-правовой ресурс и его организационное и законодательное поле в обеспечении социально-культурной деятельности	Практическое занятие	Просмотр тематического видео-семина и обсуждение	2
			Итого часов: 4

5.1. Содержание разделов (тем) дисциплины
Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем занятий	Количество часов				
		всего ауд. занятий	лекций	семинаров	практич. занятий	самост. работа
1.	Понятие и общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности		2			10
2.	Нормативно-правовой ресурс и его организационное и законодательное поле в обеспечении социально-культурной деятельности			2	2	10
3.	Кадровый (интеллектуальный) ресурс социально-культурной деятельности в современных условиях			2		10
4.	Финансово-экономический ресурс социально-культурной деятельности				2	10
5.	Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности			2		10
6.	Информационно-методические ресурсы социально-культурной сферы				6	15
7.	Морально-этический ресурс как регуляция профессиональной деятельности, нравственных, социальных и гражданских позиций специалистов социально-культурной сферы		2			15
8.	Социально-демографический ресурс в условиях социально-культурной деятельности		2			10
	Всего:	**18**	**6**	**6**	**6**	**90**

<u>Раздел I. Ресурсная база социально-культурной деятельности</u>.

Тема 1. Понятие и общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности

Организационно-технологический контексты рассмотрения социально-культурной деятельности как способа организации ресурсов для производства культурного продукта – благ и услуг.
Общая характеристика составляющих ресурсной базы социально-культурной деятельности. Специфика организации социально-культурной деятельности. Система учреждений социально-культурной сферы. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Классификация социально-культурных институтов в зависимости от назначения и характера использования их ресурсной базы. Основная деятельность социально-культурных институтов по производству и распространению культурных, образовательных, досуговых и других услуг с использованием своей ресурсной базы, либо с помощью привлечения ресурсов. Виды основной деятельности.

Тема 2. Нормативно-правовой ресурс и его организационное и законодательное поле

Документально-правовые основы.
Нормативно-правовой ресурс – массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения социально-культурной деятельности.
Сущность понятия нормативно-правового поля как совокупности действующих нормативных и правовых документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих права граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности на федеральном, региональном (субъектно-федеральном) и муниципальном уровнях.
Необходимость принятия и эффективного использования нормативно-правовых документов: Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, законов РФ “Об образовании”, “Основ законодательства РФ о культуре”, “Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ”, “О предпринимательской деятельности”, “О некоммерческих организациях”, “Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации” и других федеральных и региональных программ и положений в решении социально-культурных проблем.
Законодательное закрепление в нормативно-правовых документах многообразия форм общественных связей, явлений и социальных функций, которые вобрала в себя социально-культурная деятельность.
Знание законодательных и других нормативно-правовых актов – важное требование к специалистам современной социально-культурной сферы.
Положение и устав учреждения.
Конвенция о правах ребенка как пример правовой основы деятельности детских общественных объединений. Реализация статей Конвенции в процессе осуществления гражданских функций детско-юношеских социокультурных объединений. Коренная смена законодательной основы деятельности социально-культурных объединений, организаций, движений в последнем десятилетии XX и начале XXI вв. Принятие закона РФ “О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений”.

Тема . 3 Кадровый (интеллектуальный) ресурс социально-культурной деятельности в современных условиях

Кадровая политика и ее ведущее место в руководстве социально-культурной сферой.
Сущность современного юридического, экономического, этического, социального статуса специалиста социально-культурной сферы.
Общее и особенное в профессиональной деятельности различных категорий специалистов отрасли культуры. Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в процессе выполнения конкретных профессиональных обязанностей. Характеристика организационных, психолого-педагогических, интеллектуальных способностей специалиста социально-культурной деятельности.
Профессиональная компетентность специалиста социально-культурной деятельности – важнейшая составляющая кадрового (интеллектуального) ресурса. Подготовка кадров.

Тема 4. Финансово-экономические ресурсы социально-культурной деятельности

Понятие финансово-экономического ресурса социально-культурной деятельности. Источники образования финансовой базы.
Финансирование социокультурных учреждений.
Типология моделей финансово-экономического поведения социокультурных учреждений во внешней среде.
Многоуровневость бюджетного финансирования.
Характеристика уровней бюджетного финансирования муниципальных социально-культурных учреждений. Нормативный уровень, содержательный уровень, социальный (компенсационный) уровень финансирования.
Внебюджетные источники финансирования. Международные и российские фонды как один из основных внебюджетных источников финансирования проектов и программ.
Фандрейзинг как поисковая деятельность по привлечению средств для реализации социально-культурных проектов. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Спонсорские средства. Коммерческий сектор в социокультурной сфере.

Тема 5. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности

Понятие материально-технического ресурса социально-культурной деятельности. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности, их классификация.

Ресурсный комплекс социально-культурного учреждения: материально-технические, финансовые и кадровые составляющие. Материально-техническая база современного учреждения культуры: общая характеристика, группировка материальных ресурсов, основные и оборотные фонды, учет и оценка материальных ресурсов.

Формы собственности на недвижимость в области культуры, искусства, образования, спорта.

Роль и место недвижимости в структуре экономической деятельности и экономическом поведении социально-культурных учреждений в условиях рыночных отношений.

Оформление и оборудование помещений.

Тема 6. Информационно-методические ресурсы социально-культурной деятельности

Сущность понятия информационного пространства (поля) как совокупность информационных ресурсов, используемых социально-культурными институтами в различных видах общественной практики: досуге, образовании, профессиональном искусстве, народном творчестве. социально-культурной реабилитации, спорте, международном культурном обмене.

Содержание понятий “информационно-управленческие ресурсы”, “информационно-творческий потенциал” в области социально-культурной деятельности.

Уникальный характер информационных ресурсов в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта в процессе творческого производства культурных ценностей. Механизмы, методы и приемы создания, накопления, тиражирования, транслирования, хранения и восстановления творческой информации.

Качественный подход к оценке информационных ресурсов в различных видах социально-культурной деятельности. Понятие “информационно-творческой мощности” различных типов социально-культурных институтов.

Сущность качественной и количественной оценки состояния и перспектив развития методического руководства и методической оснащенности объектов социально-культурной сферы. Методика анализа и обобщения практики социально-культурной деятельности.

Тема 7. Морально-этический ресурс как регуляция профессиональной деятельности

Понятие морально-этического ресурса. Морально-этический ресурс как совокупность профессионально-нравственных позиций, норм общения и поведения участников социально-культурной деятельности.

Профессиональная этика как необходимый качественный показатель морально-этического ресурса общественно значимой социокультурной деятельности.

Профессионально-нравственный климат – необходимое и обязательное условие успешного функционирования социокультурных институтов и общностей.

Профессионально-этические принципы специалиста социокультурной сферы. Содержание профессионально-этических принципов, соблюдение приоритета общественных интересов и общечеловеческих гуманистических ценностей участников социокультурной деятельности – как неотъемлемое качество профессионального статуса специалиста сферы культуры. Совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков специалиста социально-культурной деятельности.

Тема 8. Социально-демографический ресурс

Понятие социально-демографического ресурса как совокупности физических лиц, проживающих на территории конкретного региона.

Социально-демографический ресурс в условиях социально-культурной деятельности. Социально-демографический ресурс как совокупность субъектов социокультурной деятельности. Соотношение социально-демографической, социально-культурной и этнокультурной структуры населения.

Обеспечение доступности объектов культурной инфраструктуры и организация досуга на различных уровнях жилой среды. Сущность двустороннего подхода к прогнозированию развития субъектов, составляющих социально-демографический ресурс, как к инициаторам и пользователям интересных идей, решений, технологий, традиций.

Необходимость знания и учета факторов, составляющих историко-культурную самобытность конкретного региона.

Структурные элементы социокультурного уклада Смоленского региона в их взаимозависимости и взаимодополнении; многослойность пластов историко-культурного наследия региона с целью включения региональных социально-культурных явлений в российский и мировой контекст.

Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

5.2. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Раздел I. Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Семинар №1. Тема 2. Классификации ресурсов сферы культуры

Семинар №2.Тема 3. Система учреждений социально-культурной сферы
Семинар №3. Тема 5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации

5.3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое задание №1.
Тема 4. Нормативный ресурс социально-культурной деятельности
В задание входит изучение нормативного акта и его анализ- применительно к заданной организации.
Практическое задание №2.
Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.
Создание описательной части информационной базы данных
Практическое задание №3.
Фандрейзинг как поисковая деятельность по привлечению средств для реализации социально-культурных проектов.
Создание фандрейзинговой компании

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Курс «Ресурсная база социально-культурной деятельности» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:
- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятия;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:
- ответы на семинарских занятиях;
- работа на практических занятиях;
- реферат и проверочные работы;
- зачет.

Методические рекомендации к самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа студента является важной частью освоения дисциплины. Она предусматривает закрепление полученных знаний, работу с дополнительной литературой, со справочниками и словарями, с источниками в Интернете в поисках необходимого материала для подготовки к семинарам и практическим занятиям, написанию контрольной работы, к сдаче зачетов.
Самостоятельная работа также предусматривает посещение различных учреждений социально-культурной сферы и анализ их деятельности.

График СРС

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Раздел 1. Ресурсная база социально-культурной деятельности	Самостоятельное изучение материала; подготовка к семинарским и практическим занятиям	10семестр	7,8,9	90
				Итого по дисциплине	**90**

2.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Темы рефератов

Заочная форма 10 семестр

1. Человеческий капитал и его ресурсные составляющие.
2. Культурологический аспект интеллектуального человеческого капитала сферы культуры как ресурс общественного развития.
3. Ресурсное обеспечение деятельности в сфере культуры. Источники финансирования деятельности в сфере культуры.
4. Нормативно-правовой ресурс и его роль в реализации прав граждан на участие в процессах социально-культурной деятельности.

5. Нормативно-правовой ресурс и его роль в регулировании и реализации прав граждан в области культуры на региональном уровне.
6. Информация как общепризнанный стратегический ресурс управления социально-культурной деятельностью.
7. Ресурсный потенциал культуры в современных социально-экономических условиях.
8. Финансовые ресурсы сферы культуры как важный фактор самостоятельного выбора направлений и форм социально-культурной и экономической деятельности.
9. Природные ресурсы и их использование в социально-культурных и досугово-рекреационных целях.
10. Финансовые ресурсы организации культуры в обеспечении оптимальных условий ее функционирования.
11. Инновационные технологии социально-культурной деятельности и их ресурсное обеспечение.
12. Эффективность инновационного ресурса социально-культурной деятельности в условиях экономических нововведений.
13. Досуговые ресурсы свободного времени.
14. Эффективное использование электронных информационных ресурсов как одна из первоочередных задач информационного обслуживания населения.
15. Региональные интернет-ресурсы культурной деятельности.
16. Инфрастуктура как комплекс направлений социально-культурной деятельности, обеспечивающий объединение усилий ресурсов культурного процесса и качество предоставляемых продуктов и услуг.
17. Культурная программа как экономический метод программирования социально-культурной деятельности и рационального использования ресурсов свободного времени.
18. Своеобразие досуговых форм деятельности различных возрастных групп населения в современных условиях как проявление творческих ресурсов.
19. Качество социально-культурной среды учреждений культуры г.Смоленска и ее влияние на совершенствование ресурсной базы досуга молодежи.
20. Кадровые ресурсы социально-культурной деятельности в современных социально-экономических условиях.
21. Проблемы семьи как социально-культурного института. Ресурсные возможности формирования культуры семейного досуга.
22. Спонсорство как дополнительный ресурс развития творческих организаций.
23. Культурно-досуговая деятельность как приоритетный ресурс формирования социального здоровья общества.
24. Нормативно-правовой ресурс социально-культурной деятельности и его содержательный организационно-технологический и информационно-правовой контекст.
25. Нормативно-правовой ресурс и его проблемное поле многообразия общественных связей, явлений и социальных функций современной социально-культурной деятельности.
26. Кадровый (интеллектуальный) ресурс и его возможности в обеспечении качества производимых культурных благ и услуг.
27. Сущность юридического, экономического, этического и социального статуса современного *менеджера* социально-культурной деятельности.
28. Сущность юридического, экономического, этического и социального статуса современного *технолога* социально-культурной сферы.
29. Международные и российские фонды как один из основных внебюджетных ресурсов финансирования социально-культурных проектов и программ.
30. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности. Их классификация.
31. Фандрейзинг как поисковая деятельность по привлечению финансовых средств для реализации социально-культурных проектов и программ.
32. Спонсорские средства как важный социально-экономический ресурс некоммерческих организаций сферы культуры.
33. Материально-технический ресурс и его роль в создании благоприятной среды для обеспечения культурно-досуговой деятельности.
34. Социально-демографический ресурс в условиях социально-культурной деятельности.
35. Роль человеческого фактора в системе управления социально-культурной деятельностью.
36. Своеобразие досуговых форм деятельности различных возрастных групп населения в современных условиях и их ресурсное обеспечение.
37. Досуговые ресурсы свободного времени.
38. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры.
39. Нормативно-правовой ресурс и его роль в реализации прав граждан в области культуры на муниципальном уровне.

Вопросы к зачету

заочная форма обучения (10 семестр).

1. 1. Понятие ресурсной базы социально-культурной деятельности. Характеристика разновидностей ресурсов. Организационно-технологический контекст социально-культурной деятельности как способ организации ресурсов для производства культурных благ и услуг.
2. Классификация социально-культурных институтов и их основная деятельность по производству и распространению культурных, образовательных, досуговых и других услуг с использованием своей ресурсной базы и с помощью привлечения ресурсов. Сущность и технологии социально-культурных институтов и их ресурсная составляющая.
3. Человеческий капитал и его ресурсные составляющие. Структура человеческого интеллектуального капитала специалиста социально-культурной деятельности. Профессиональные знания и навыки как важный человеческий фактор мотивации к труду и обучению.
4. Культурологический аспект интеллектуального человеческого капитала как важный ресурс общественного развития.
5. Сущность понятия нормативно-правового ресурса. Содержательный аспект действующих нормативных и правовых документов, регулирующих процесс социально-культурной деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
6. “Основы законодательства Российской Федерации о культуре” как основополагающий документ, регулирующий в Российском законодательстве права и свободы человека в области культуры.
7. “Основы законодательства Российской Федерации о культуре “ как основополагающий документ, регулирующий в Российском законодательстве права и свободы человека в области культуры.
8. Основополагающие документы, регулирующие в Российском законодательстве социальные права человека. Социальная политика государства. Законодательное закрепление в нормативно-правовых документах социальных функций культурной деятельности.
9. Сущность понятия кадрового ресурса. Кадровая политика и ее место в руководстве социально-культурной сферой. Характеристика юридического, экономического, этического, социального статуса специалиста социально-культурной деятельности.
10. Квалификационная характеристика специалиста отрасли культуры. Профессиональная компетентность специалиста как важнейшая составляющая кадрового (интеллектуального) ресурса.
11. Понятие финансово-экономического ресурса социально-культурной деятельности. Финансовые ресурсы организации культуры как фактов самостоятельного выбора направлений и форм социально-культурной и экономической деятельности.
12. Федеральный Закон “Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации” в решении социальных и культурных проблем населения в области культуры на муниципальном уровне.
13. Предмет регулирования и область действия Федерального Закона “О коммерческих организациях”. Порядок создания, правовое положение и виды деятельности некоммерческих организаций. Ресурсная база.
14. Актуальность Программ и Положений нормативно-правовой базы, регулирующих деятельность в сфере культуры. Ресурсное обеспечение действующих Федеральных и региональных Программ и Положений.
15. Актуальность, цель, задачи и содержание областной целевой Программы “Развитие культуры в Смоленской области на 2006-2010 годы”. Правовые основания для разработки Программы. Ресурсное обеспечение Программы.
16. Понятие материально-технического ресурса. Основные фонды как разновидность ресурсов, составляющих материально-техническую базу социально-культурной деятельности. Их классификация.
17. Содержание понятий “информационно-управленческие ресурсы”, “информационно-творческий потенциал” в социально-культурной деятельности. Характеристика уникальности информационных ресурсов в сфере культуры, искусства, образования, досуга, спорта.
18. Сущность понятия информационно-методического ресурса социально-культурной деятельности. Качественный подход к оценке информационных ресурсов в различных видах социально-культурной деятельности. Методический ресурс как показатель руководства и методической оснащенности объектов сферы культуры.
19. Профессиональная этика как качественный показатель морально-этического ресурса общественно значимой социокультурной деятельности.
20. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры.
21. Интегрирование информационных ресурсов Смоленской области по культуре: опыт работы областной универсальной библиотеки и регионального ресурсного центра “Культура – сетевое партнерство”.
22. Природные ресурсы и их использование в социально-культурных и досугово-рекреационных целях.
23. Спонсорские средства как важный социально-экономический ресурс некоммерческих организаций культуры.
24. Региональные Интернет-ресурсы культурной деятельности.
25. Информация как общепризнанный стратегический ресурс социально-культурной деятельности.
26. Культурная программа как экономический метод программирования социально-культурной деятельности и рационального использования ресурсов свободного времени.

27. Проблемы семьи как социально-культурного института. Ресурсные возможности формирования культуры семейного досуга.
28. Досуговые ресурсы свободного времени.
29. Культурно-досуговая деятельность как приоритетный ресурс формирования социального здоровья общества.
30. Материально-технический ресурс и его роль в создании благоприятной среды для обеспечения культурно-досуговой деятельности.
31. Спонсорство как дополнительный ресурс развития творческих организаций.
32. Положение о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа. Виды деятельности клубного учреждения как ресурс свободного времени.
33. Понятие социально-демографического ресурса. Актуальность и значение социально-демографического ресурса в современных социально-культурных условиях.
34. Инфраструктура как комплекс направлений социально-культурной деятельности по обеспечению ресурсов культурного процесса и качества предоставляемых культурных продуктов и услуг.
35. Характеристика и содержание профессионально-этических принципов, профессиональных знаний, умений и навыков специалиста социально-культурной деятельности как востребованной морально этический ресурс общественно значимой деятельности.
36. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления, регулирующие современные процессы социально-культурной деятельности.
37. Общие законы Российской Федерации как основа правового регулирования в сфере культуры.
38. Реализация Закона РФ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений" в осуществлении прав и свобод детей, подростков, молодежи в современных условиях. Роль социального и досугового ресурса в решении обозначенной проблемы.
39. Инновационные технологии социально-культурной деятельности и их ресурсное обеспечение.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

6.1.Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная**:**

1. **1** Абанкина, Т.В. Обеспечение финансовой стабильности учреждений культуры новой формы / Т.В. Абанкина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. - № 1. – С. 19-24.
2. Андреев, С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С.Н. Андреев. – М., 2003.
3. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры: учебное пособие/ Н.К. Бакланова. – М., 1994.- 120 с.
4. Басова, Е. "… Исключительно за счет бюджетного финансирования проблем культуры не решить" / Е. Басова // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 2. – С. 7-11.
5. Баженок, С.А. О платных услугах бюджетных учреждений / С.А. Баженок // Культура, Управление, Экономика, Право. – 2004.№3.
6. Блохина, Н.С. Формирование бюджета / Н.С. Блохина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2003. - № 8. – С. 6-14.
7. Галуцкий, Г.М. Введение в экономику культуры / Г.М. Галуцкий – Москва, 2001 – 318.
8. Горушкина, С.Н. Управление культурными процессами / С.Н. Горушкина // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. - №3. – С.7-10.
9. Иванов, Г.П. Экономика культуры: Учеб. пособие для вузов / Г.П. Иванов. М.А. Шустров – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 184 с.
10. Кафаров, Г.М. Развитие платных услуг в учреждениях культуры / Г.М. Кафаров, Г.М. Галуцкий, О.В. Мазун – М., МГУК, 2003 г. – 301 с.
11. Морозова, Е.Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие / Е.Я. Морозова, Э.Д. Тихонова –СПб.: Изд-во Михайлова, 2002.
12. Методическое пособие. Приложение 1, № 2, № 3 к письму Минкультуры России от 22.09. 2009 № 43-01-39 / 01 // Справочник руководителя учреждения культуры. 2009. - № 12.
13. Башкатов, А.Н. Культурно-символические ресурсы / А.Н. Башкатов, И.В. Сорокин // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. - № 10. – С. 85-91.
14. Волочагина, В.В. Подготовка к профессиональной карьере / В.В. Волочагина, Е.В. Клепнер // Волочагина В.В. Основы менеджмента / В.В. Волочагина, Е.В. Клепнер. – М.: МГУКИ, 2001.
15. Воронова, Е.Н. Экономика культуры: учебное пособие / Е.Н. Воронова; Мин-во культуры Рос. Федерации, Рязан. заочн. ин-т МГУК. – Рязань: Узорочье, 1997. – 192 с.
16. Государственная поддержка народной культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. - № 12. – С. 44-49.

17. Гринфельдт, Е.С. Оценка историко-культурного потенциала. Методика анализа объектов культуры муниципальных районов субъекта РФ с целью определения политики развития территорий / С. Гринфельдт, Н.О. Тельнова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. - № 7. – С. 17-24.
18. Дуликов, В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере: учебное пособие/ В.З. Дуликов; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2003.
19. Дуликов, В.З. Социальные аспекты культурно-досуговой деятельности за рубежом: учебное пособие / В.З. Дуликов. – М.: МГУК, 1999.
20. Дымникова, А.И. Что ждать культуре от предстоящих реформ?/ А.И. Дымникова // Справочник руководителя культуры. – 2006. - № 11. – С. 61-71.
21. Есаков, В.А. Проблемы и перспективы развития культуры в мегаполисе / В.А. Есаков // Культура: управление, экономика, право. – 2004. - № 4. – С. 17-20.
22. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие/ А.Д. Жарков. – М.: МГУК: ИПО Профиздат, 2002. – 288 с.
23. Игнатьева, Е.Л. Культура и право. Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность в сфере культуры / Е.Л. Игнатьева // Справочник руководителя культуры. – 2006. - № 11. – С. 54-60.
24. Игнатьева, Е.Л. Перспективы развития сферы культуры в контексте реформ / Е.Л. Игнатьева // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. - № 1. – С. 11-15.
25. Игнатьева, Е.Л. Экономика культуры: учебное пособие / Е.Л, Игнатьева. – М.: ГИТИС, 2004.- 232 с.
26. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности: сборник науч.трудов /под ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова– М.: МГУКИ, 2000. – 215 с.
27. Казакова, А.Г. Современные педагогические технологии в дополнительном профессиональном образовании преподавателей/ А.Г. Казакова. - М.: ИПО Профиздат, 2000. –118 с.
28. Калякина, А.В. Проектные технологии в сфере культуры / А.В. Калякина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2004. - № 12. С. 64-68.
29. Карпов, А.В. Психология менеджмента/ А.В. Карпов. - М.: Гардарики, 1999. – 584с.
30. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность. История, теоретические основы, сферы реализации, субъекты, ресурсы, технологии/ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2001.
31. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: МГУКИ, 2004. – С. 391-395.
32. Козлова, Т.В. PR-деятельность учреждения культуры / Т.В. Козлова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. - № 12. – С. 50-57.
33. Козлова, Т.В. Современные технологии организации массовых мероприятий: учебно-методическое пособие/ Т.В. Козлова. – М., 2006.
34. Красильников, Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: учебное пособие/ Ю.Д. Красильников. – М.: МГИК, 1993.
35. Красильников, Ю.Д. СКД как категория научного знания/ Ю.Д. Красильников // Социальные технологии в сфере культуры и досуга. Опыт. Проблемы. Инновации: материалы Всероссийской научно-практической конференции, ноябрь 2001г. - Тамбов, Изд-во Тамб. ун-та, 2001. – С.18.
36. Кротова, Н.В. Культурологический аспект интеллектуального человеческого капитала сферы культуры / Н.В. Кротова // Культура: управление, экономика, право. – 2004. - № 4. - С.14-17.
37. Культурно-досуговая деятельность: учебник / под науч. ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998. – 462с.
38. Культурный туризм – перспектива развития учреждений культуры // Справочник руководителя культуры. – 2006. - № 11. – С. 72.
39. Культурология. Новые подходы: альманах-ежегодник /отв. ред. А.И. Арнольдов. – М.: МГУКИ, 2000. - № 8. – 248с.
40. Лаврова, Л.Г. Организационно-правовая форма юридического лица / Л.Г. Лаврова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. - № 1. – С. 45-49.
41. Лагутин, А.Б. Менеджмент наследия. Новая методология управления культурно-историческими ресурсами / А.Б. Лагутин, А.В. Лисицкий, А.Е. Старков // Справочник руководителя культуры. – 2006. - № 11. – С. 82-89.
42. Лукин, Ю.А. Культурология: вчера, сегодня, завтра. Очерки теории и методологии. Библиография. Маргиналии / Ю.А. Лукин; Акад. переподгот. работников искусства, культуры и туризма. – М.: АПРИКТ, 2001.- 202 с.
43. Марков, А.П., Основы социокультурного проектирования / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб., 1997.
44. Менеджмент/под ред. М.М. Максимцова, А.В. Игнатьевой, М.: ЮНИТИ, 1999. – 343 с.
45. Михеева, Н.А., Менеджмент в социально-культурной сфере (социально-экономические механизмы и методы управления): учебное пособие Н.А. Михеева, Л.Н. Галенская. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000 – С. 49-54, 135-155.

46. Мошков, М.Е. Электронная библиотека – новый ресурс предоставления информации без дополнительных государственных вложений/ М.Е. Мошков // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2006. - № 2. – С. 74-75.
47. Назарова, М. Ресурсы бизнеса для культуры региона / М. Назарова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. - № 1. – С. 17.
48. Основы законодательства РФ о культуре.
49. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. – М,: ИНФРА – М, 2007 – 192 с. – (Высшее образование).
50. Пугачев, В.П. Руководство персоналом организации: учебник / В.П. Пугачев. – М.: Аспект Пресс, 1999. – С.6-19, 19-23, 26-28, 34-40. (Управление персоналом).
51. Ресурсная база социально-культурной деятельности: терминологический словарь ключевых понятий / Смол. гос. ин-т искусств; сост. Г.Е. Семенова – Смоленск: СГИИ. – 36с.
52. Русяева, Е. Человеческий фактор в управлении социально-культурными системами. “Вопросы культурологии” № 3, 2007.
53. Сборник нормативных документов для культурно-досуговых учреждений и организаций / М-во культуры РФ; сост. С.Н. Горушкина. – М., 2003. – С. 151-246, 326.
54. Селевко, Г.К. Социально-воспитательные технологии / Г.К. Селевко, А.Г. Селевко. – М.: Народное образование, 2002.
55. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М., 1996. – 496с.
56. Социальные проекты //Лидер XXI века: материалы Всероссийской конференции, март 2001г. - М.: МГУКИ, 2001.
57. Стрельцов, Ю.А. Социальная педагогика досуга: учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. – М., 1996. – С.34.
58. Суслова, И.М. Формирование маркетинговых коммуникаций в учреждениях культуры: учебное пособие, И.М. Суслова. – М.: АНРИК, 2005.
59. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Щекова. – 2-е изд., испр. и доп.- СПб.: Лань, 2003. – С. 134-135.
60. Управление персоналом: учебник для вузов /под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 423 с.
61. Управление персоналом: энциклопедический словарь / М-во общ. и проф. образования, Гос. ун-т упр.; под ред. проф. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 1998. –453с.
62. Федосеев, В.Н. Управление персоналом организации: учебное пособие / В.Н. Федосеев, С.Н. Капустин. – М.: Экзамен, 2004. – С.16-41- (Магистр делового администрирования).
63. Шлыкова, О.В. Культура мультимедиа: учебное пособие для студентов вузов / О.В. Шлыкова; Мос. гос. ун-т культуры и искусств. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С.197-244, 287-312.
64. Экономическая энциклопедия/ Ин-т экономики РАН; гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.
65. Терминологический словарь ключевых понятий “Ресурсная база социально-культурной деятельности”. Смоленск 2005. Сост. Семенова Г.Е., ст. преподаватель.

Законодательные и иные нормативные правовые акты Российской Федерации для изучающих курс “Ресурсная база социально-культурной деятельности”

1. “Конституция Российской Федерации” с изм. от 25.07.2003
2. Федеральные законы:

2.1.Общие федеральные законы:

2.1.1. Кодексы Российской Федерации

“Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)” от 30.11.1994 № 51-ФЗ
“Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)” от 26.01.1996 № 14-ФЗ
“Бюджетный кодекс Российской Федерации” от 31.07.1998 № 145-ФЗ
“Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)” от 31.07.1998 № 146-ФЗ
“Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)” от 05.08.2000 № 117-ФЗ
“Трудовой кодекс Российской Федерации” от 30.12.2001 № 197-ФЗ

7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий

Семинарские занятия

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов
Раздел I. Ресурсная база социально-культурной деятельности.		
1	Тема 2. Классификации ресурсов сферы культуры	2
2	Тема 3. Система учреждений социально-культурной сферы	2
3	Тема 5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации	2

Раздел I. Ресурсная база социально-культурной деятельности.

Тема 2. Классификации ресурсов сферы культуры

1. Структура ресурсной базы социально-культурной деятельности.
2. Различные основания классификации ресурсов.
3. Инновационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы.

Список литературы:

1. Кефели, И.Ф. Культура и экономическая жизнь общества / И.Ф. Кефели, Т. А. Кулакова // Социально-политический журнал. – 1995, № 5.
2. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М., 1995.
3. Торн-Смит, В. Технология менеджмента: современные методы принятия решений. – М.: Экономика, 1995.
4. Управление организацией: учебник / А.Г. Поршнев, З.П. Румянцева, Н.А. Соломатина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2003.

Тема 3. Система учреждений социально-культурной сферы

1. Объекты культуры в условиях современного рынка досуговых услуг.
2. Ресурсодержатели учреждений культуры и искусства: краткая характеристика.
3. Характеристика учреждений в зависимости от назначения и характера использования ресурсной базы.

Список литературы:

1. Киселева, Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие для студентов вузов культуры / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУК, 1995. – 136 с.
2. Галуцкий, Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. – М., 1998.
3. Жданов, С.А. Основы теории экономического управления предприятием: учебник. – М. : Финпресс, 2000.

Тема 5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации

1. Понятие “юридическое лицо”.
2. Государственная регистрация учреждений социально-культурной сферы.
3. Основные разделы типового устава учреждения культуры. Текущая документация учреждений культуры и искусства: приказы, распоряжения, договоры.

Список литературы:

1. Пашков, Б.И. Управление непроизводственной сферой. – М.: Экономика, 1990.
2. Фадин, А.В. Сфера культуры: проблемы управления. – М., 1987.
3. Войтовский, С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. – М., 2000.
4. Галуцкий, Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. – М., 1998.

7.2.2. Информационно-программные средства

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ MicrosoftOffice (MCWord,MSExcel,MSPowerPoint), браузер (например, MozillaFirefox).

8. Материально-техническое обеспечение данной дисциплины

8.1 Специализированные аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

8.2. Учебно-лабораторное оборудование

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лекционных занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие теоретические иллюстрации, соответствующие примерной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

ГЛОССАРИЙ

Ресурсная база – совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, благ и услуг.

Ресурсная база – совокупность материальных, финансово-хозяйственных, организационно-управленческих, кадровых, финансовых, нормативно-правовых, психолого-педагогических средств и условий, которые: а) создают основу для разнообразных видов досуга, различных групп населения; б) обеспечивают процессы сохранения, распространения, создания, освоения и дальнейшего развития ценностей культуры.

Кадровый ресурс - совокупность специалистов, а также технического и вспомогательного персонала, профессионально обеспечивающих качество производимого культурного продукта.