В.М. ЛАВРУШИН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Ю.В. Иванова
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

В.М. ЛАВРУШИН

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению
51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Менеджмент социально-культурной деятельности; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности - это особая самоорганизующаяся форма экономической активности, позволяющая эффективно соединять факторы производства услуг, продуктов и изделий, обеспечивать развитие социально-культурной деятельности с использованием достижений научно-технического прогресса, направленная на решение экономических, социальных, культурологических, педагогических и художественно-эстетических задач общества, опирающаяся на конкурентные преимущества

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» нацелена на расширение области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности; изучение сущности, целей и содержания разделов бизнес-плана; исследование современных подходов к моделированию бизнес-процессов.

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» направлена на формирование навыков планирования деятельности организаций в условиях конкурентной экономики. При изучении дисциплины обеспечивается фундаментальная подготовка студента в области планирования предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» способствует усвоению дисциплин экономического профиля и практическому использованию полученных знаний в решении вопросов повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Является профессиональной дисциплиной профильной подготовки Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ОПК-1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК-6 - способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-7 - готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

- методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

Уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

Владеть:

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;

- навыками внедрения новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной форме обучения	Недели семестра по заочной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по заочной форме обучения					Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по заочной форме обучения
				Лекции	Семинары	Практические	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	
1	**Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере**	8	1-18	4	4	2		48	Контрольная работа Реферат
2	**Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика**	9,10	1-18	24	8	10	2	150	Контрольная работа Зачет Экзамен
			ВСЕГО: 252	**28**	**12**	**12**	**2**	**198**	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу:

- Лекции с использованием электронных презентаций
- Семинарские занятия в форме докладов с комментариями
- Дискуссия
- Представление результатов НИРС в форме мультимедиа - презентация
- Мини-конференция

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития социально-культурной деятельности.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию предпринимательской активности в социально-культурной деятельности, ее методологической базы.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема	Количество часов по очной форме обучения (по заочной форме)					
	Всего	**Лекций**	**Семинаров**	**Практических**	**Практическая подготовка**	**Самостоятельная работа студента**
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере						
Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы	**29**	2	2	1		24

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере	**29**	2	2	1		24
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика						
Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы	**32**	4	2	1		25
Тема 4. Характеристика товаров и услуг	**32**	4	2	1		25
Тема 5. Разработка плана маркетинга	**31**	4	1	1		25
Тема 6. Разработка организационного плана	**33**	4	1	3		25
Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия	**33**	4	1	2	1	25
Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)	**33**	4	1	2	1	25
ИТОГО	**252**	**28**	**12**	**12**	**2**	**198**

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы

Система планов предприятия социально-культурной сферы. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами. Основные цели и задачи составления бизнес- планов.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

Требования к разработке бизнес-плана и рекомендации по его составлению. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ БИЗНЕС-ПЛАНА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы

Определение в данном разделе бизнес-плана: время и организационно-правовая форма учреждения, организации; основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу; перечень основных владельцев, роль каждого из них в основании и деятельности учреждения, организации; какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие; финансирование предприятия; преимущества предприятия; используемые ноу-хау; территориальное расположение клиентов; географическое расположение предприятия, его преимущества и недостатки; схема используемого помещения для осуществления производственно-хозяйственной деятельности; условия использования помещения и права собственности на него; ближайшие транспортные магистрали.

Тема 4. Характеристика товаров и услуг

Рассмотрение в данном разделе бизнес-плана: функциональное назначение товаров и услуги, для каких целей они предназначены; стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений; технологичность и универсальность товаров и услуг; соответствие услуг принятым стандартам; на какой стадии находится услуга в настоящее время (идея, рабочий проект); требования к контролю качества услуги; имеются ли возможности для дальнейшего развития услуги; патентно-лицензионная защита.

Тема 5. Разработка плана маркетинга

Определение в данном разделе бизнес-плана:

- маркетинговая стратегия: цели маркетинга по продаже услуги, определение рынков, на которых учреждение будет ориентироваться, основные сегменты рынков по каждому отдельному виду услуг, тактика конкурентной борьбы, бюджет маркетинга, маркетинговая стратегия для достижения сформулированных целей;

- ценообразование: определение ценовой стратегии организации, методов ценообразования, системы скидок;

- система продвижения товара и услуги: каналы сбыта, методы стимулирования реализации услуги, рекламная кампания.

Тема 6. Разработка организационного плана

Разработка основных показателей организационного плана предприятия: организационная схема предприятия; организационная схема управления предприятия; кадровая политика и стратегия деятельности, координация и контроль за различными видами деятельности.

Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия

Разработка основных показателей плана деятельности предприятия, учреждения: общая структура процесса производства товаров и реализации услуг; размер основных фондов и оборотных средств, необходимый предприятию для осуществления поставленных целей; состав кадров, необходимых для осуществления запланированной деятельности учреждения в настоящее время и в будущем; условия оплаты и стимулирования труда работников учреждения; объем выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы, средней рентабельности деятельности, целевой рентабельности; основные экономические показатели деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней и внутренней среды.

Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)

Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы
Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере
Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
Тема 4. Характеристика товаров и услуг
Тема 5. Разработка плана маркетинга
Тема 6. Разработка организационного плана
Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)

5.2.1. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)

5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы
Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере
Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
Тема 4. Характеристика товаров и услуг
Тема 5. Разработка плана маркетинга
Тема 6. Разработка организационного плана
Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки)	№ семестра	Время на изучение,

			контроля СРС		выполнение задания
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере					
1	Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	1-9 неделя	8	24
2	Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	10-18 неделя	8	24
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика					
3	Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	1-6 неделя	9	25
4	Тема 4. Характеристика товаров и услуг	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	7-11 неделя	9	25
5	Тема 5. Разработка плана маркетинга	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию Подготовка к зачету	12-18 неделя	9	25
6	Тема 6. Разработка организационного плана	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	1-6 неделя	10	25
7	Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	7-11 неделя	10	25
8	Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию Подготовка к экзамену	12-18 неделя	10	25
				Итого по дисциплине	**198**

Курс «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к практическим занятиям
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету;
- подготовка к экзамену.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на практических занятиях
- ответы на семинарских занятиях;
- проверка словаря и выступление на терминологическом коллоквиуме;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет;
- экзамен

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы к зачету 9 семестр;
Вопросы к экзамену 10 семестр
Тематика контрольных работ 8, 10 семестры;
Тематика рефератов 8 семестр
Задания для самостоятельной работы – 8, 9, 10 семестры.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (9 семестр)

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.
2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.
3. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
4. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
5. Основные цели и задачи составления бизнес-планов.
6. Требования к разработке бизнес-плана
7. Рекомендации по составлению бизнес-плана.
8. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.
9. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
10. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.
11. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
12. Обоснование основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу.
13. Определение источников финансирования предприятия
14. Определение преимуществ и недостатков организации социально-культурной сферы
15. Характеристика товаров и услуг
16. Характеристика стоимости товаров в зависимости от видов и особенностей потребления.
17. Характеристика стоимости услуг в зависимости от видов и особенностей потребления.
18. Характеристика патентно-лицензионной защиты.
19. Определение маркетинговой стратегии.
20. Определение стратегии ценообразования
21. Определение система продвижения товара и услуги
22. Методы стимулирования реализации услуги.

23. Планирование рекламной кампании.
24. Разработка организационного плана

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (10 семестр)

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.
2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.
3. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
4. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
5. Основные цели и задачи составления бизнес-планов.
6. Требования к разработке бизнес-плана
7. Рекомендации по составлению бизнес-плана.
8. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.
9. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
10. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.
11. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
12. Обоснование основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу.
13. Определение источников финансирования предприятия
14. Определение преимуществ и недостатков организации социально-культурной сферы
15. Характеристика товаров и услуг
16. Характеристика стоимости товаров в зависимости от видов и особенностей потребления.
17. Характеристика стоимости услуг в зависимости от видов и особенностей потребления.
18. Характеристика патентно-лицензионной защиты.
19. Определение маркетинговой стратегии.
20. Определение стратегии ценообразования
21. Определение система продвижения товара и услуги
22. Методы стимулирования реализации услуги.
23. Планирование рекламной кампании.
24. Разработка организационного плана
25. Разработка основных показателей организационного плана предприятия:
26. Разработка организационной схемы предприятия;
27. Разработка организационной схемы управления предприятием
28. Планирование кадровой политики
29. Планирование стратегии деятельности
30. Координация и контроль различных видови деятельности.
31. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
32. Разработка структуры процесса производства товаров и реализации услуг
33. Планирование размера основных фондов
34. Планирование размера оборотных средств
35. Планирование объема выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы
36. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней среды.
37. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внутренней среды.
38. Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана.
39. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана.
40. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Классификация бизнес-планов.
2. Особенности различных видов бизнес-планов.
3. Цель и задачи бизнес-плана.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Правила оформления бизнес-плана.
7. Содержание основных разделов бизнес-плана.

8. Описание бизнеса фирмы в бизнес-плане.
9. Правила составления резюме фирмы в бизнес-плане.
10. Характеристика рынков сбыта фирмы.
11. Этапы подготовки бизнес-плана.
12. Формулировка миссии фирмы.
13. Стратегии деятельности фирмы.
14. Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка.
15. Подходы к классификации рынков.
16. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования).
17. Характеристики потребителей, источники информации о потребителях.
18. Разработка ассортиментной политики фирмы при бизнес-планировании.
19. Производственный план и производственная программа фирмы.
20. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
21. План сбыта и доходов. Научно-исследовательский план.
22. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
23. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
24. Обоснование организационно-правовой формы организации при составлении бизнес-плана.
25. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
26. Виды страхования в деятельности предприятия.
27. Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы.
28. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах.
29. План (отчет) о движении денежных средств, его структура и показатели.
30. Подготовка баланса, его структура, назначение и показатели.
31. Планирование оборотного капитала, долгосрочных активов, финансовой структуры.
32. Инвестиционная политика фирмы. Подготовка бизнес-плана по получению капитала.
33. Использование специальных форм бизнес-плана.
34. Источники финансирования проекта.
35. Расчет эффективности капитальных вложений.
36. Бизнес – план для нового предприятия.
37. Бизнес-план некоммерческой организации.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Организация планирования деятельности фирмы.
2. Сущность планирования в рыночных условиях.
3. Особенности бизнес-планирования в сфере культуры и искусства
4. Методологические основы планирования.
5. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
6. Разработка и формирование стратегии фирмы.

7. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
8. Финансовое планирование в бизнес-плане.
9. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
10. Бизнес – план инвестиционного проекта.
11. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
12. Бизнес – план оказания услуги.
13. Бизнес – план создания новой фирмы.
14. Планирование стратегии развития фирмы.
15. Разработка бизнес- плана фирмы.
16. Бизнес-планирование на предприятии.
17. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
18. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
19. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
20. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
21. Маркетинг в бизнес-планировании.
22. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
23. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
24. Информационные технологии в бизнес-планировании.
25. PR-кампании и бизнес – планирование.
26. Презентация бизнес-плана.
27. Менеджмент и бизнес-планирование.
28. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
29. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
30. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
31. Прикладные программы в бизнес-планировании.
32. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
33. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
34. Бизнес-план открытия туристического агентства.
35. Бизнес-план фотостудии
36. Бизнес-план возрождения промысла
37. Бизнес-план малого предприятия
38. Бизнес-план создания музея
39. Бизнес-план центра развития детей
40. Бизнес-план досугового центра

Критерии оценки реферата

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/108028
2. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/83894
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 422 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100768
4. Писарева, А.В. Бизнес-планирование : методические указания / А.В. Писарева. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-7038-4360-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103680

7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: Юнити, 2012. - 591 с.
2. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - М.: Альпина Паблишер, 2019. - 486 с.
3. Алиев, В., С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert: Учебное пособие / В. С. Алиев. - М.: Форум, 2017. - 160 с.
4. Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
5. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 144 с.
6. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. - М.: Олимп-Бизнес, 2009. - 208 с.
7. Бекетова, О.Н. Бизнес-план: теория и практика: Учебное пособие для вузов / О.Н. Бекетова. - М.: Приор-издат, 2008. - 288 с.
8. Бобков, Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 320 с.
9. Борисова, О.В. Бизнес-планирование деятельности предприятий торговли: Учебное пособие / О.В. Борисова. - М.: Академия, 2016. - 320 с.
10. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана.: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Инфра-М, 2013. - 464 с.
11. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы.Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: Инфра-М, 2019. - 352 с.
12. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2013. - 280 с.
13. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. - М.: ИЦ РИОР, Инфра-М, 2011. - 81 с.
14. Волков, А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. - М.: Риор, 2014. - 480 с.
15. Воловиков, Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
16. Гайнутдинов, Э.М. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с.
17. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: Учебное пособие / А.П. Гарнов. - М.: ДиС, 2011. - 272 с.
18. Герасина, О.Н. Бизнес-план для предприятия автосервиса / О.Н. Герасина, О.В. Трусова. - М.: МГИУ, 2007. - 32 с.

19. Гладкий, А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. - М.: Рид Групп, 2012. - 240 с.
20. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: Риор, 2019. - 176 с.
21. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2011. - 592 с.
22. Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 96 с.
23. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2016. - 432 с.
24. Еремеева, Н.В. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособности продукции / Н.В. Еремеева. - М.: Русайнс, 2018. - 16 с.
25. Жариков, В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. - М.: КноРус, 2017. - 62 с.
26. Жуков, В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике / В.В. Жуков. - М.: МЭИ, 2011. - 568 с.
27. Золотухин, О.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие / О.И. Золотухин. - СПб.: ГУАП, 2011. - 84 с.
28. Зудбинова, Т.Ю. Бизнес-планирование: лучший способ предотвратить / Т.Ю. Зудбинова. - РнД: Феникс, 2014. - 237 с.
29. Кренер, С. Планета МВА. Бизнес-школы: взгляд изнутри / С. Кренер, Д. Дирлова. - М.: Олимп-Бизнес, 2003. - 256 с.
30. Куницына, Н.Н. Бизнес-планирование в коммерческом банке: Учебное пособие / Н.Н. Куницына, Л.И. Ушвицкий, А.В. Малеева. - М.: Магистр, 2013. - 288 с.
31. Лещенко, М.И. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации потребительской кооперации: Учебное пособие / М.И. Лещенко. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 288 с.
32. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум, 2011. - 176 с.
33. Лосев, В.А. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / В.А. Лосев, К.Н. Петров. - М.: Вильямс, 2013. - 208 с.
34. Любанова, Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. - М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2008. - 408 с.
35. Любанова, Т.П. Бизнес-план. Опыт, проблемы. Учебно-практическое пособие. / Т.П. Любанова. - М.: Приор, 2005. - 96 с.
36. Максютов, А.А. Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет. Учебно-практическое пособие / А.А. Максютов. - М.: Приор, 2003. - 96 с.
37. Морошкин, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - М.: Инфра-М, 2018. - 176 с.
38. Немети, Л. Стратегии выхода из бизнеса: планирование выхода, опционы, увеличение стоимости бизнеса, управление сделками для владельцев бизнеса / Л. Немети. - М.: Инфотропик Медиа, 2012. - 272 с.
39. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2013. - 168 с.
40. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник для бакалавров / П.И. Орлова. - М.: Дашков и К, 2016. - 288 с.
41. Пейли, Н. Успешный бизнес-план. От стратегических целей к плану действий на один год / Н. Пейли. - М.: Эксмо, 2008. - 416 с.
42. Петров, К.Н. Как разработать бизнес-план. 69 готовых бизнес-планов. / К.Н. Петров. - М.: Вильямс И.Д., 2018. - 320 с.
43. Петров, К.Н. Бизнес-план на одной странице / К.Н. Петров. - М.: Диалектика, 2019. - 144 с.
44. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 171 с.
45. Питерсон, С.Д. Как разработать бизнес-план / С.Д. Питерсон. - М.: Диалектика, 2018. - 320 с.

46. Попадюк, Т.Г. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 64 с.
47. Потапов, С. Как преодолеть экономический спад План выживания бизнеса / С. Потапов. - М.: Олимп-Бизнес, 2009. - 208 с.
48. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 346 с.
49. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: Форум, 2018. - 288 с.
50. Сатаев, А.М. Азбука бизнес-планирования: Учебное пособие / А.М. Сатаев. - М.: Юриспруденция, 2013. - 128 с.
51. Станиславчик, Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. - М.: Ось-89, 2009. - 128 с.
52. Стоун, Ф. Бизнес-план.Азы бизнеса / Ф. Стоун. - М.: HIPPO, 2004. - 112 с.
53. Стрекалова, Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Н. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2012. - 352 с.
54. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.
55. Чараева, М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч.пообие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М, 2017. - 192 с.
56. Энтони, Р. Бизнес-планирование: Учебник / Р. Энтони, Д. Рис. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 816 с.

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы

План:

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.
2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.
3. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
4. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
5. Основные цели и задачи составления бизнес- планов.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

План:

1. Требования к разработке бизнес-плана и рекомендации по его составлению.
2. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.
3. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
4. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды

Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы

План:

1. Организационно-правовая форма учреждения, организации;
2. Основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу;
3. Какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие;
4. Финансирование предприятия;
5. Недостатки предприятия.

Тема 4. Характеристика товаров и услуг

План:

1. Функциональное назначение товаров и услуги, для каких целей они предназначены;
2. Стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений;
3. Технологичность и универсальность товаров и услуг;
4. Соответствие услуг принятым стандартам;
5. Требования к контролю качества услуги;
6. Патентно-лицензионная защита.

Тема 5. Разработка плана маркетинга

План:

1. Определение маркетинговой стратегии;
2. Стратегия ценообразования;
3. Система продвижения товара и услуги;
4. Проведение рекламной кампании

Тема 6. Разработка организационного плана

План:

1. Организационная схема предприятия;
2. Организационная схема управления предприятия;
3. Кадровая политика и стратегия деятельности;
4. Координация и контроль различных видов деятельности

Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия

План:

1. Общая структура процесса производства товаров и реализации услуг;
2. Размер основных фондов и оборотных средств, необходимый предприятию для осуществления поставленных целей;
3. Состав кадров, необходимых для осуществления запланированной деятельности учреждения в настоящее время и в будущем;
4. Условия оплаты и стимулирования труда работников учреждения;
5. Объем выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы, средней рентабельности деятельности, целевой рентабельности;
6. Основные экономические показатели деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней и внутренней среды.

Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)

План:

1. Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана.
2. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана.
3. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/108028
2. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/83894
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 422 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100768

4. Писарева, А.В. Бизнес-планирование : методические указания / А.В. Писарева. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-7038-4360-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103680

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Бизнес-план как инструмент планирования развития предприятия социально-культурной сферы

План:

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.
2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.
3. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
4. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
5. Основные цели и задачи составления бизнес- планов.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

План:

1. Требования к разработке бизнес-плана и рекомендации по его составлению.
2. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.
3. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
4. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды

Тема 3. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы

План:

1. Организационно-правовая форма учреждения, организации;
2. Основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу;
3. Какие товары и услуги предлагает на рынке предприятие;
4. Финансирование предприятия;
5. Недостатки предприятия.

Тема 4. Характеристика товаров и услуг

План:

1. Функциональное назначение товаров и услуги, для каких целей они предназначены;
2. Стоимость товаров и услуг в зависимости от видов и условий предоставлений;
3. Технологичность и универсальность товаров и услуг;
4. Соответствие услуг принятым стандартам;
5. Требования к контролю качества услуги;
6. Патентно-лицензионная защита.

Тема 5. Разработка плана маркетинга

План:

1. Определение маркетинговой стратегии;
2. Стратегия ценообразования;
3. Система продвижения товара и услуги;
4. Проведение рекламной кампании

Тема 6. Разработка организационного плана

План:

1. Организационная схема предприятия;
2. Организационная схема управления предприятия;
3. Кадровая политика и стратегия деятельности;
4. Координация и контроль различных видов деятельности

Тема 7. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
План:

1. Общая структура процесса производства товаров и реализации услуг;
2. Размер основных фондов и оборотных средств, необходимый предприятию для осуществления поставленных целей;
3. Состав кадров, необходимых для осуществления запланированной деятельности учреждения в настоящее время и в будущем;
4. Условия оплаты и стимулирования труда работников учреждения;
5. Объем выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы, средней рентабельности деятельности, целевой рентабельности;
6. Основные экономические показатели деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней и внутренней среды.

Тема 8. Определение эффективности проекта (плана)
План:

1. Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана.
2. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана.
3. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О. Скрябин, И.М. Зайцев [и др.]. — Москва : МИСИС, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-906846-63-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/108028
2. Болдырева, Н.П. Бизнес-планирование : учебное пособие / Н.П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-2710-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/83894
3. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : ИНТУИТ, 2016. — 422 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/100768
4. Писарева, А.В. Бизнес-планирование : методические указания / А.В. Писарева. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017. — 52 с. — ISBN 978-5-7038-4360-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/103680

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

«Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» - курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для успешной работы в учреждении культуры. Лекции, практические, семинарские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими особенностей предпринимательства и бизнес-планирования в социально-культурной деятельности как особой дисциплины, лежащей на стыке экономического и культурологического знания.

В рамках курса студенты осваивают основные теоретические положения бизнес-планирования, которые необходимы им для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций и деятелей культуры. Кроме того, студенты получают представление о методах исследования хозяйственных отношений в сфере культуры.

Основной формой реализации теоретического обучения является лекция, которая представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала теоретического характера.

Цель лекции - организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Разработка и чтение лекций требуют дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности» предусматривает лекции, семинары и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на семинарских и практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарские и практические занятия и указания на самостоятельную работу.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на семинарских и практических занятиях.

Семинарские и практические занятия завершают изучение наиболее важных разделов учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студентам необходимо:

• приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

• до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

• в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

• в ходе занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

• на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студенты, не отчитавшиеся по каждой непроработанной ими на занятиях теме к началу экзаменационной сессии, не допускаются к экзамену.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без предоставления учащимся права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Достижение этой цели невозможно без повышения роли самостоятельной работы учащихся над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста учащихся, воспитание их творческой активности и инициативы.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

ТЕСТ

Тест предполагает проверку уровня знаний, полученных студентами в ходе изучения курса «Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности».

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- **анализ безубыточности**
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- **внутреннее и внешнее**
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- **избирательный (специфический) спрос**
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- **объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- **повышенного**

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- **элиминация**

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
- **это самостоятельный документ.**

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- **экономические, социальные, организационные**

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- **90**

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- **все варианты верны.**
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями**
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…

- **дифференцированного**
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- **галопирующей**
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- **чистый дисконтированный доход.**

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:
- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- **платежеспособность фирмы**
- эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:
- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- **степень гибкости использования собственных средств предприятия**

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:
- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:
- **аналогий**
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:
- **«мозговой штурм»**
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:
- **верны все варианты.**
- изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса

- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:
- брендинг
- **криптография**
- маркетинг
- сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:
- **Ep < 1**
- Ep = 0
- Ep = 1
- Ep > 1

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- имидж
- позиционирование
- **рыночная ниша**
- сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- 0
- 140
- 245,3
- **45,3**

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.
- 0,82
- 1,12
- **1,23**
- 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:
- **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:
- **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…

- количественный анализ риска
- охват риска
- степень риска
- **факторы риска**

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- Е = ВНД;
- Е > 1.
- **при Е = 0**

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- **затратный, аналоговый, доходный.**
- индексный
- ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
- только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- **оценка общественной эффективности.**
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- **вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций студентов производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится оценка:

«2» - за менее 50% правильно выполненных заданий

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Задача 1

Определите, на каком уровне должен быть запланирован объем дополнительных продаж в связи со снижением цены продукта, чтобы компенсировать потери дохода предприятия и не повышать риска его банкротства.

Дано: Маркетинговые исследования, проведенные в ходе разработки сбытовой программы предприятия, показали, что для сохранения в планируемом периоде конкурентоспособности продукта по цене необходимо снизить его продажную цену с 220 руб. до 205 рублей. Плановые переменные издержки продукта (прямые плюс переменная часть накладных) ожидаются в сумме 95 рублей. Известно, что постоянная составляющая плановых накладных издержек на годовой выпуск продукта не превысит 40 000 тыс. рублей.

Запланированный объем продаж продукта по цене 220 руб. составляет 550 тыс. штук. Для предприятий отрасли запас финансовой прочности находится в пределах 30%.

Задача 2

Сопоставьте (в %) изменение суммы покрытия с изменением цены продажи продукта за счет введения в планируемом периоде дополнительной скидки (с цены) в размере 5,95%. Рассчитайте необходимое в планируемом периоде для покрытия потерь дохода предприятия увеличение объема продаж в натуральном выражении при снижении цены товара.

Дано: Цена продажи товара запланирована в размере 233,92 д.е. Обычная практика предприятия при предоставлении клиентам скидок: 10% от продажной цены – скидка натурой; 5% от чистой выручки I – скидка за оплату наличными; 3% от чистой выручки II – бонусы.

Ожидаемые в планируемом периоде продуктовые издержки: сырье и материалы – 60 д.е., заработная плата основных производственных рабочих - 44 д.е. Первоначально запланированный объем реализации продукта - 1000 штук.

Задача 3

Определите в планируемом (коротком) периоде:

а) критическую выручку предприятия;

б) минимальный размер суммы покрытия в процентах к выручке предприятия;

в) плановую выручку предприятия с учетом желаемой суммы покрытия для случая, когда необходимый на период размер прибыли предприятия должен быть не ниже 10.000 тыс. руб.;

г) минимальную цену единицы продукта;

д) критический уровень постоянных расходов предприятия;

е) критический объем выпуска при условии снижения цены на изделие и сохранении первоначально запланированной величины суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализируется на производстве одного вида изделия, объем выпуска которого в отчетном периоде составил 3950 тыс. штук, а в планируемом периоде должен увеличиться на 20%. Первоначально сбытовая цена изделия планировалась в размере 200 руб., а переменные издержки – 175 руб.

Позднее проведенный анализ конкурентоспособности изделия по цене показал необходимость ее снижения на 5%. Постоянные издержки предприятия, как свидетельствуют плановые расчеты на период, достигнут 100.000 тыс. руб. Выручка от реализации в планируемом периоде ожидается в сумме 948.000 тыс. руб.

Задача 4

Сформируйте продуктовую программу предприятия на планируемый (короткий) период а) по критерию прибыли; б) по критерию суммы покрытия.

Дано: Предприятие специализировалось в отчетном периоде на выпуске четырех продуктов: А, В, С и Д. В планируемом периоде суммарные постоянные издержки ожидаются в размере 7800 д.е., а суммарные затраты рабочей силы – 3900 чел.-ч. Время, необходимое для выпуска продукта А составит в планируемом периоде 1500 чел.-ч, продукта В – 900 чел.-ч, продукта С – 600 чел.-ч, продукта Д – 900 чел.-ч. Запланированная штучная сумма покрытия не превысит (д.е.): продукт А – 5000, продукт В – 2600, продукт С – 1000, продукт Д – 2000.

Задача 5

Определите целесообразность включения в квартальный план фирмы однодневного семинара, если по предварительной оценке число желающих принять в нем участие не превысит 4 человек.

Дано: Фирма, занимающаяся организацией обучения менеджеров, запланировала провести в предстоящем квартале однодневный семинар и потратила 1500 д.е. на печатание 5000 брошюр и их рассылку потенциальным клиентам (типографские и почтовые расходы). Проведение семинара потребует осуществления в предстоящем квартале расходов по аренде конференц-зала в сумме 250 д.е. в день, расходов на раздаточный материал в сумме 3 д.е. на одного участника, а также расходов на питание, включая напитки, в сумме 12 д.е. на одного участника семинара. В случае отказа от аренды конференц-зала фирме придется выплатить штраф в сумме, соответствующей 25% арендной платы. Оплата услуг лектора в случае проведения семинара составит 400 д.е. в день. Стоимость участия в семинаре объявлена для потенциальных клиентов в сумме 200 д.е.

Задача 6

Определите, целесообразно ли включать поступивший заказ в оперативный план предприятия или же следует отказаться от него.

Дано: Плановые расчеты показали, что в планируемом (коротком) периоде у предприятия будут избыточные производственные мощности. Поступило предложение от сторонней организации, пожелавшей арендовать в планируемом периоде неиспользуемые мощности за 10.000 дол. в год. Плановый отдел предприятия рассматривает возможность включения в оперативный план заказа, поступившего со стороны, на сумму 30.000 дол.

Для выполнения заказа предприятию потребуется приобрести в планируемом периоде 150 кг материала по цене 20 дол. за 1 кг. Зарплата производственных рабочих, занятых выполнением заказа, планируется в сумме 15.000 дол. Накладные расходы, как ожидается, не превысят 24.000 дол., 2/3 которых – постоянные.

Задача 7

Определите, следует ли включать поступивший заказ в оперативный план монопродуктового предприятия.

Дано: Предприятие запланировало на короткий период производство и реализацию 8 тыс. единиц продукта по цене 30 руб. за единицу. При этом производственные мощности предприятия остаются незагруженными. Ожидаемые постоянные издержки предприятия не превысят 60 тыс. руб., а переменные издержки в расчете на единицу продукта – 15 руб.

Поступил заказ на производство в планируемом периоде дополнительно 500 единиц продукта по цене 21 руб. за единицу. Дополнительный выпуск сопряжен с приобретением специального инструмента на сумму 1200 руб.

Задача 8

Коммерческая организация заключила спонсорский договор с городским театром.

На основании данного договора предприятие перечислило на расчетный счет театра 1500 тыс. руб. В 2017 г. других рекламных расходов у предприятия не было. Бухгалтерия предприятия отнесла данные расходы на статью «Реклама» и включила эту сумму в расходы, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Общий объем дохода предприятия за этот год составил 100 млн. руб. Расходы (включая спонсорские) составили за год 80 млн. руб.

Представленная к налогообложению прибыль — 30 млн. руб.

Вопрос: Правильно ли это?

Задача 9

Некоммерческая организация (частный театр) в связи с проведением реконструкции распродает часть основных производственных фондов, приобретенных за счет доходов от уставной деятельности.

Вопросы:

а) Считается ли полученная выручка от реализованного оборудования прибылью?

б) Как рассчитать стоимость продаваемых ценностей, чтобы не получить убыток и в то же время не платить налог на прибыль, т. е. «выйти в ноль»?

Задача 10

Коммерческая организация в порядке благотворительности перечислила учреждению культуры 250 000 руб. В годовом балансовом отчете данная сумма внесена в расходы предприятия, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Вопрос: Правильно ли это?

Задание 11

Основные методы нормативного метода финансирования учреждений культуры:

- нормативно-подушевой;
- нормативно-расходный.

Вопрос: В чем различия данных способов?

Задание 12

Мастерские, являющиеся частью костюмерного цеха некоммерческой театральной организации, выполнили в 2018 г. платные заказы юридических и физических лиц по пошиву одежды и обуви на сумму 750 тыс. руб.

Вопрос: Рассчитайте сумму НДС.

Задание 13.

В 2017 г. театр имел следующие расходы:

- арендная плата - 200 000 руб.,
- заработная плата основного персонала – 2 600 000 руб.,
- капитальный ремонт - 100 000 руб.,
- коммунальные расходы - 35000 руб.,
- расход материалов - 500 руб. на единицу сувенирной продукции,
- текущий ремонт - 40000 руб.,
- уплаченный штраф — 12000 руб.

Выручка от реализации сувенирной продукции составила 1550000 руб., цена за единицу сувенирной продукции — 1450 руб.

Определить: Себестоимость сувенирной продукции, рентабельность производства сувенирной продукции. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 14

Издательство музея в 2018 г. реализовало 5000 шт. печатной продукции по цене 100 руб. за единицу продукции. Общие расходы издательства составили 350 000 руб. По плану рентабельность производственной деятельности издательства должна была составить 50 %. Объем реализации такой же продукции издательствами-конкурентами составил 25 000 шт.

Определить:

1. Долю издательства музея на рынке.
2. Фактическую рентабельность производственной деятельности издательства.
3. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 15.

В сентябре у ООО «Реставрация» были следующие затраты:

Постоянные затраты - 30 000 руб.

Переменные затраты - 80 руб. на ед. продукции.

Стоимость основных и оборотных фондов - 5 млн. руб.

Объем производства и реализации - 1500 шт.

Валовая прибыль предприятия - 50 000 руб.

Определить:

1. Рентабельность производства,
2. Рентабельность продаж,
3. Рентабельность продукции.

4. Рентабельность предприятия. Охарактеризовать полученные результаты.

Задача 16

Музей имеет торговую площадь 3000 кв. м и обслуживает 600 тыс. покупателей в год. За прошлый год покупатели приобрели товаров на сумму 18 млн. руб.

Определить:

1. Плотность распределения покупателей.
2. Средний объем разовой покупки.

Задача 17

Концертный зал продает билеты на 1-2-й ряд по цене 2500 руб., на 3-10-й - по 2000 руб., на 11-19-й - по 1800 руб., на 20-25-й - по 1300 руб., на балкон - по 800 руб.

Определить:

1. Рассчитайте и сравните среднюю цену одного билета со стоимостью билета в первые ряды и на балкон.
2. Сделайте выводы и поясните целесообразность использования дифференцированных цен для разных мест в зрительном зале.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

http://www.aup.ru/library/ - Библиотека экономической и деловой литературы. Содержит электронные учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. В отдельном разделе публикуются учебные и научные статьи.

http://eup.ru/Catalog/All-All.asp Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека-каталог (монографии, диссертации, книги, конспекты лекций, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/124.html Экономика. Социология. Менеджмент.

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы.

http://enbv.narod.ru/ Библиотека Воеводина. Коллекция книг по экономической теории, международной экономике, финансам, предпринимательству, маркетингу, рекламе и Public Relations (PR).

http://www.iqlib.ru IQlib: Информационный проект нового поколения, представляющий он-лайн библиотеку, оснащенную разветвленными пользовательскими сервисами. Содержит полные электронные версии произведений образовательной и интеллектуальной литературы: учебники, монографии, сборники научных статей, диссертации, авторами которых являются выдающиеся российские и зарубежные ученые; научно-популярные издания; техническая литература. Для доступа к полным текстам книг необходимо зарегистрироваться.

http://минобрнауки.рф/Министерство образования и науки Российской Федерации

http://mkrf.ru Министерство культуры Российской Федерации

http://www.edu.ru Федеральный портал "Российское образование"

http://window.edu.ru Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

http://fcior.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

http://www.tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.htm Электронные библиотечные системы и ресурсыl

http://www.informio.ru Современные медиа технологии в образовании и культуре «Информио»

7.2.3. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система библиографических изданий различного типа в вида в печатной форме.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины ***Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности*** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению ***51.03.03 Социально-культурная деятельность,*** направленности (профилю) ***Менеджмент социально-культурной деятельности*** утвержден Приказом Минобрнауки России № 1179 от 06.12.2017 г. с дополнениями и изменениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021 г.), учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом 24.06.2021 г., Протокол № 7, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена 26.04.2021 г).

Автор программы - ***Лаврушин В.М., кандидат экономических наук, доцент***

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ***гуманитарных и социально-экономических наук*** (рецензент - ***Гнездова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,*** протокол № 2 от «30» сентября 2021г.)

Заведующий кафедрой _____ Ю.В.Иванова 30.09.2021

(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Согласовано:

Начальник УМУ _____ В.В. Азарова _____

(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)