Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №_ __
Заведующий кафедрой
_____Ю.В.Иванова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ПРАВА

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Менеджмент социально-культурной деятельности**

Форма обучения: ***заочная***

Смоленск 2020г.

Паспорт

фонда оценочных средств

1.Модели контролируемых компетенций:

- компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

ОПК-1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ПК-6 - способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК-7 - готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

- методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

Уметь:

- собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

- применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки; выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности; разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности.

Владеть:

- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;

- навыками внедрения новых технологий социально культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Заочная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования в социально-культурной сфере	ОПК-1, ПК-6, ПК-7	Экзамен, контрольная работа,
2	Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана и их характеристика	ОПК-1, ПК-6, ПК-7	Экзамен, контрольная работа,

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

Темы контрольных работ

1. Классификация бизнес-планов.
2. Особенности различных видов бизнес-планов.
3. Цель и задачи бизнес-плана.
4. Порядок разработки бизнес-плана.
5. Структура бизнес-плана.
6. Правила оформления бизнес-плана.
7. Содержание основных разделов бизнес-плана.
8. Описание бизнеса фирмы в бизнес-плане.
9. Правила составления резюме фирмы в бизнес-плане.
10. Характеристика рынков сбыта фирмы.
11. Этапы подготовки бизнес-плана.
12. Формулировка миссии фирмы.
13. Стратегии деятельности фирмы.
14. Факторы, влияющие на состояние рынка, определение емкости конкретного рынка.
15. Подходы к классификации рынков.
16. Сегментирование рынка, требования (критерии сегментирования).
17. Характеристики потребителей, источники информации о потребителях.
18. Разработка ассортиментной политики фирмы при бизнес-планировании.
19. Производственный план и производственная программа фирмы.
20. Определение потребности в основных фондах и материальных ресурсах.
21. План сбыта и доходов. Научно-исследовательский план.
22. План организации и менеджмента как раздел бизнес-плана.
23. Разработка систем эффективного менеджмента и управления.
24. Обоснование организационно-правовой формы организации при составлении бизнес-плана.
25. Определение коммерческого риска, оценка рисков для крупных и мелких проектов.
26. Виды страхования в деятельности предприятия.
27. Финансовый план. Документы финансовой отчетности и контроля фирмы.
28. Показатели оперативного плана. Подготовка и показатели отчета о доходах и расходах.
29. План (отчет) о движении денежных средств, его структура и показатели.
30. Подготовка баланса, его структура, назначение и показатели.
31. Планирование оборотного капитала, долгосрочных активов, финансовой структуры.
32. Инвестиционная политика фирмы. Подготовка бизнес-плана по получению капитала.
33. Использование специальных форм бизнес-плана.
34. Источники финансирования проекта.
35. Расчет эффективности капитальных вложений.
36. Бизнес – план для нового предприятия.
37. Бизнес-план некоммерческой организации.

Критерии оценки контрольной работы:

Оценкой «отлично» оценивается контрольная работа, содержащая исчерпывающую и развернутую информацию по заданной теме.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, содержащую неполную информацию по отдельным разделам (вопросам) работы, при этом смысл содержащейся информации не искажен.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается работа, содержащая поверхностную и неполную информацию по заданной теме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, содержащую недостоверную и неполную информацию по заданной теме.

Работа, оцененная на «неудовлетворительно», должна быть выполнена студентов повторно.

Студенты, не выполнившие контрольные работы, к экзамен у по дисциплине не допускаются.

Вопросы экзаменов

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.

2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.
3. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
4. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
5. Основные цели и задачи составления бизнес-планов.
6. Требования к разработке бизнес-плана
7. Рекомендации по составлению бизнес-плана.
8. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.
9. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
10. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.
11. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
12. Обоснование основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу.
13. Определение источников финансирования предприятия
14. Определение преимуществ и недостатков организации социально-культурной сферы
15. Характеристика товаров и услуг
16. Характеристика стоимости товаров в зависимости от видов и особенностей потребления.
17. Характеристика стоимости услуг в зависимости от видов и особенностей потребления.
18. Характеристика патентно-лицензионной защиты.
19. Определение маркетинговой стратегии.
20. Определение стратегии ценообразования
21. Определение система продвижения товара и услуги
22. Методы стимулирования реализации услуги.
23. Планирование рекламной кампании.
24. Разработка организационного плана
25. Разработка основных показателей организационного плана предприятия:
26. Разработка организационной схемы предприятия;
27. Разработка организационной схемы управления предприятием
28. Планирование кадровой политики
29. Планирование стратегии деятельности
30. Координация и контроль различных видови деятельности.
31. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия
32. Разработка структуры процесса производства товаров и реализации услуг
33. Планирование размера основных фондов
34. Планирование размера оборотных средств
35. Планирование объема выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы
36. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней среды.
37. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внутренней среды.
38. Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана.
39. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана.
40. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА ЭКЗАМЕНА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
Оценка «отлично»	выставляется, если студент показал глубокое и полное знание материала учебной дисциплины, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой учебной дисциплины.
Оценки «хорошо»	заслуживает студент, показавший полное знание основного материала учебной дисциплины, знание основной литературы и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой.
Оценки «удовлетворительно»	заслуживает студент, показавший при ответе на экзамене знание основных положений учебной дисциплины, допустивший отдельные погрешности и сумевший устранить их с помощью преподавателя, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой.
Оценка	выставляется, если при ответе обнаружено незнание основных

«неудовлетворительно»	проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

ОПК-1 - способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

1. анализ безубыточности
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия.
4. анализ среды

Ответ: 1

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

Ответ: 1

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

1. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
2. определение политики предприятия в расширении производства.
3. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
4. формирование политики в области ценных бумаг

Ответ: 3

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

1. внутреннее и внешнее
2. долгосрочное и краткосрочное
3. стратегическое и тактическое.
4. техническое и экономическое

Ответ: 1

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

1. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
2. обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
3. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
4. проведение финансового оздоровления

Ответ: 2

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

1. избирательный (специфический) спрос
2. общие потребности (общий спрос)
3. первичный спрос
4. потенциальный спрос

Ответ: 1

7. Достаточный бизнес-план содержит:

1. все ответы верны
2. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
3. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
4. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Ответ: 2

8. Емкость рынка – это объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени.
1. Да
2. Нет

Ответ: 1

9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
1. критического
2. минимального
3. недопустимого
4. повышенного

Ответ; 4

10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
1. вариация имиджа товара
2. вариация товара
3. конкурентоспособность товара
4. элиминация

Ответ: 4

11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
1. денежных средств;
2. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Ответ: 1,2

12. Инвестиционный проект:
1. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
2. это самостоятельный документ.
3. все ответы верны

Ответ: 3

ПК-6 - способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
1. нет верного варианта.
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. экономические, социальные, организационные

Ответ: 4

14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
1. 50
2. 60
3. 75
4. 90

Ответ: 4

15. Источниками инвестиций являются:

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. все варианты верны.
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. нет верного ответа
5. различные формы заемных средств
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Ответ: 2

16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

1. восприятие продуктов потребителями
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

Ответ: 1

17. Стратегия _____ маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами

Ответ: дифференцированного

18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. SWOT-анализ
2. балансовый отчет;
3. отчет о финансовых результатах;
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

Ответ: 2,3

19. Верно, что галопирующая инфляция это если инфляция в месяц составляет 11 %?

1. Верно
2. Не верно

Ответ: 1

20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

1. план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
2. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
3. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
4. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Ответ: 1

21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

1. производительность труда
2. рентабельность
3. себестоимость
4. чистый дисконтированный доход.

Ответ: 4

22. Коэффициент ликвидности показывает:

1. активность использования собственного капитала.
2. доходность фирмы
3. платежеспособность фирмы

4. эффективность использования долга

Ответ: 3

23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

1. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
2. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
3. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
4. степень гибкости использования собственных средств предприятия

Ответ: 4

24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

1. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
2. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
3. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
4. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Ответ: 4

25. Метод _____ заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

Ответ: аналогии

26. Метод _____ основан на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

Ответ: «мозговой штурм»

27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

1. верны все варианты.
2. изучить перспективы развития будущего ранка сбыта
3. обнаружить возможные опасности;
4. определить критерии и показатели оценки бизнеса
5. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Ответ: 1

ПК-7 - готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

1. брендинг
2. криптография
3. маркетинг
4. сегментация

Ответ: 2

29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

1. Ep < 1
2. Ep = 0
3. Ep = 1
4. Ep > 1

Ответ: 1

30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

1. имидж
2. позиционирование
3. рыночная ниша
4. сегментация

Ответ:3

31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

Ответ: 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

Ответ: 1,23

33. Особенностью экономических проектов является:

1. главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
2. нет верного варианта.
3. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
4. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Ответ: 1

34. Поток реальных денег представляет собой:

1. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
2. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
3. чистый дисконтированный доход
4. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Ответ: 1

35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисковых событий – это…

1. количественный анализ риска
2. охват риска
3. степень риска
4. факторы риска

Ответ: 4

36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

1. Е = ВНД;
2. Е > 1.
3. при Е = 0

Ответ: 3

37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

1. затратный
2. затратный, аналоговый, доходный.
3. индексный
4. ресурсно-технологический

Ответ: 2

38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

1. общественные результаты
2. производственные и финансовые результаты
3. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
4. только производственные результаты;

Ответ: 3

39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

1. оценка общественной эффективности.
2. оценка социальной значимости
3. оценка финансовой реализуемости проекта
4. оценка эффективности собственного капитала

Ответ: 1

40. _____ – это вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

Ответ: Риск

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций студентов производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится оценка:

«2» - за менее 50% правильно выполненных заданий

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Обоснование основные цели и задачи организации на ближайший временной период и на перспективу.
2. Определение источников финансирования предприятия

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Характеристика патентно-лицензионной защиты.
2. Определение маркетинговой стратегии.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Координация и контроль различных видови деятельности.
2. Разработка плана деятельности учреждения, предприятия

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Определение преимуществ и недостатков организации социально-культурной сферы
2. Характеристика товаров и услуг

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Планирование стратегии деятельности
2. Разработка структуры процесса производства товаров и реализации услуг

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Разработка организационной схемы управления предприятием
2. Планирование кадровой политики

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Составление характеристики предприятия социально-культурной сферы
2. Характеристика стоимости товаров в зависимости от видов и особенностей потребления.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Планирование рекламной кампании.
2. Разработка организационного плана

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Основные разделы бизнес-плана в соответствии с требованиями действующего законодательства и предлагаемыми методиками разработки.
2. Эффективность разработанного бизнес-плана: понятие, сущность, виды.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Система планов предприятия социально-культурной сферы.
2. Роль бизнес-планирования в системе планирования на предприятии социально-культурной сферы.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Методы стимулирования реализации услуги.
2. Разработка основных показателей организационного плана предприятия:

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Определение система продвижения товара и услуги
2. Разработка организационной схемы предприятия;

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Рекомендации по составлению бизнес-плана.
2. Сравнительная характеристика основных методик разработки бизнес- планов.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Определение стратегии ценообразования
2. Планирование размера основных фондов

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Характеристика стоимости услуг в зависимости от видов и особенностей потребления.
2. Планирование размера оборотных средств

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Требования к разработке бизнес-плана
2. Планирование объема выручки учреждения для обеспечения безубыточной работы

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Основные цели и задачи составления бизнес-планов.
2. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внешней среды.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20_г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Виды бизнес- плана в соответствии с основными задачами.
2. Планирование основных экономических показателей деятельности учреждения (доходы, расходы, прибыль) при определенных условиях внутренней среды.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

1. Расчет социальной эффективности разработанного бизнес-плана.
2. Методика расчета показателей экономической эффективности разработанного бизнес-плана.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент и технологии социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Бизнес-план: понятие, необходимость и порядок его создания.
2. Определение организационной эффективности разработанного бизнес-плана.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
Кафедра **Библиотечно-информационной деятельности и музеологии**
Задания для контрольных работ

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
(для студентов очной и заочной формы обучения)

1. Особенности социокультурной сферы как объекта управления.
2. Современные теории менеджмента.
3. Методы принятия управленческих решений.
4. Управленческие информационные системы.
5. Социальные проблемы менеджмента.
6. Научная организация управленческого труда.
7. Экономические методы управления организацией в современных условиях.
8. Административные методы управления.
9. Социально-психологические методы управления.
10. Механизмы управления социокультурной деятельностью.
11. Модификации систем управления социокультурной деятельностью.
12. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
13. Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий.
14. Актуальные проблемы применения программно-целевого метода регулирования деятельности в сфере культуры.
15. Технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
16. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.
17. Формы управленческих отношений в коллективе.
18. Управление кадрами в социокультурном учреждении.
19. Механизмы финансирования социокультурной деятельности.
20. Способы привлечения внебюджетных средств.
21. Краудфандинговые проекты в сфере культуры в современных российских условиях.
22. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности.
23. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений.
24. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство.
25. Основные типы организаций, создаваемых менеджерами.
26. Социальная эффективность управления.
27. Управленческое решение: понятие и классификация.
28. Организационная структура управления современным предприятием.
29. Оценка эффективности управления в учреждениях культуры.
30. Система управления качеством в учреждениях культуры.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	**ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ**
Оценкой «отлично»	оценивается контрольная работа, содержащая исчерпывающую и развернутую информацию по заданной теме.
Оценка «хорошо»	выставляется за контрольную работу, содержащую неполную информацию по отдельным разделам (вопросам) работы, при этом смысл содержащейся информации не искажен.
Оценкой «удовлетворительно»	оценивается работа, содержащая поверхностную и неполную информацию по заданной теме.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется за работу, содержащую недостоверную и неполную информацию по заданной теме.
Работа, оцененная на «неудовлетворительно»,	должна быть выполнена студентов повторно.
Работа, оцененная на «неудовлетворительно»,.	должна быть выполнена студентов повторно

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
Кафедра **Библиотечно-информационной деятельности и музеологии**
Задания для рефератов-презентаций

1. Принципы управления. Управление нововведениями.
2. Мотивация управленческого труда.
3. Стратегии управления организацией.
4. Учет и анализ в системе управления. Контроль в системе управления.
5. Экономическая эффективность управления.
6. Методика оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового
7. Искусство ведения деловых переговоров. Коммуникации в управлении.
8. Управление конфликтами в трудовом коллективе.
9. Инновационный менеджмент в учреждениях культуры.
10. Предприниматель и менеджер: сходство и различие.
11. Основные требования к личным и профессиональным качествам менеджера.
12. Понятие команды менеджера и её значения.
13. Структура личности профессионального руководителя и система качеств, обеспечивающих успех.
14. Роль самомотивации в обучении менеджменту.

Критерии оценки:

соответствие содержания теме; правильная структурированность информации наличие логической связи изложенной информации	0-20 баллов 0-20 баллов
Умение анализировать поставленную проблематику, убедительность авторской позиции изложения, аргументированность выводов	0-40 баллов
эстетичность оформления, его соответствие требованиям; работа представлена в срок	0-20 баллов
Итоговая оценка	0-100 баллов