С.В.МАТРОСОВА

ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Ю.В. Иванова
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

С.В.МАТРОСОВА

ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Менеджмент социально-культурной деятельности; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. ПРЕДИСЛОВИЕ

В основе экономики лежат потребности людей и экономические интересы, которые вынуждают их действовать тем или иным образом. В результате между людьми возникают отношения по поводу производства, обмена, распределения, потребления благ (товаров и услуг), которые принято называть экономическими отношениями.

Экономика – наука о рациональном поведении людей в процессе производства, распределения, потребления благ в мире ограниченных ресурсов, которые могут иметь многоцелевое назначение.

Реформа российского высшего образования в соответствии с требованиями создания единого европейского образовательного пространства, введение двухуровневой подготовки (бакалавриат-магистратура) предъявляют новые требования к разработке основных курсов для студентов направления «Социально-культурная деятельность».

Бакалавриат предполагает формирование профессионального самосознания молодого специалиста, закладывает теоретический фундамент профессиональной деятельности. Магистратура углубляет и конкретизирует обучение с учетом специализации в прикладной и научной сферах.

2. УЧЕБНАЯ (РАБОЧАЯ) ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ«ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ»

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профили подготовкиМенеджмент социально-культурной деятельности
Степень выпускника Бакалавр
Форма обучениязаочная

2.1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины - познакомиться со структурой экономического пространства социокультурной сферы; изучитьтеорию и технологию экономической деятельности организаций социокультурной сферы; научиться рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры, анализировать состояние и особенности конкурентно-рыночного механизма в социокультурной сфере.

2.2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО:

Является дисциплиной по выбору.

2.3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ОК – 3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК – 10 – способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: предмет, метод и задачи курса «Экономика социокультурной сферы», его роль и место в системе общепрофессиональных дисциплин;сущность экономической политики государства и систему социальной защиты населения в условиях рынка;сущность и структуру экономического пространства социокультурной сферы;нормативно-правовую базу экономической деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы;теорию и технологию экономической деятельности организаций социокультурной сферы;источники и способы финансирования организаций и учреждений социокультурной сферы и порядок их налогообложения;механизмы ценообразования в культуре и технологии предпринимательства социально-культурной сфере;

Уметь: рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;анализировать состояние и особенности конкурентно-рыночного механизма в социокультурной сфере;разрабатывать планы финансовой и предпринимательской деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы;организовывать учет, сохранность и использование финансовых и материальных средств организаций и учреждений социокультурной сферы;анализировать динамику социокультурных потребностей и продуктов в социокультурной сфере;применять современные системы оплаты труда работников и специалистов организаций и учреждений социокультурной сферы;

Владеть: технологиями управления ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности;навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры).

.

2.4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ (РАБОЧЕЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Заочнаяформа обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной	Недели семестра по заочной	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по заочной форме обучения	Форма текущего контроля успеваемости (по неделям)

				Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономики социокультурной сферы		4	1-17	2	2	2	44	Зачёт
1.	Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Экономическая политика государства							
2.	Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.							
3.	Рынок и конкуренция всоциокультурной сфере.							
Раздел 2. Экономические основы деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы		5	1-17	2	2	2	34	Экзамен
4.	Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.							
5	Имущество организаций иучреждений социокультурной сферы.							
6	Финансированиеорганизаций и учреждениийсоциокультурной сферы.	6	1-17	2	2	2	44	Зачёт
7	Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.							
8	Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций социокультурной сферы: сущность и особенности.							
9	Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.	7	1-17	2	2	2	36	Зачёт
10	Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.							
		8						Экзамен
	Итого: 180			**8**	**8**	**8**	**156**	

2.5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающиепередачу информации в готовом виде, формирование учебных умений пообразцу: лекция-изложение, лекция-объяснение, практические работы,контрольная работа и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития экономики.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию экономики, его методологической базы.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающиеорганизацию обучения как продуктивной деятельности в режимевзаимодействия обучающихсядруг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине –180, из нихпроводимых в интерактивной форме – 5 часов по заочной форме обучения.

Интерактивные образовательные технологии, используемые нааудиторных занятиях

Заочная форма обучения:

Тема (раздел)	Виды учебной работы	Используемые интерактивные технологии	Количество часов
Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.	Практическое занятие	Решение практических заданий	2
Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.	Семинарское занятие	Работа в малых группах	2
Оплата труда ворганизациях и учреждениях социокультурной сферы.	Семинарское занятие	Дискуссия	1
Итого часов: 5			

2.5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
Заочная форма обучения (5лет)

№ п/п	Раздел / Тема	Всего	Количество часов по заочной форме обучения			
			Лекций	Семинаров	Практических	Самостоятельная работа студента
Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономики социокультурной сферы						
1.	Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Экономическая политика государства	16	2	0	0	14
2.	Специфика характера ипродуктов труда в социокультурнойсфере.	18	0	2	0	16
3.	Рынок и конкуренция всоциокультурной сфере.	16	0	0	2	14
Раздел 2. Экономические основы деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы						
4.	Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.	19	2	0	0	16

5	Имущество организаций иучреждений социокультурной сферы.	21	0	2	2	18
6	Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.	16	0	0	2	14
7	Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.	16	0	2	0	14
8	Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций социокультурной сферы: сущность и особенности.	18	2	0	0	16
9	Ценообразование на услугиорганизаций и учреждениийсоциокультурной сферы.	22	2	2	0	18
10	Оплата труда ворганизациях и учрежденияхсоциокультурной сферы.	20	0	0	2	18
	ИТОГО	**180**	**8**	**8**	**8**	**156**

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Тема 1. Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства.

Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и отличительные черты.

Функции социокультурной сферы: интегративная, воспитательная, образовательная, просветительная, эстетическая, аккумулятивная, коммуникативная, информационная, развлекательная.

Прямое и косвенное влияние социокультурной сферы на экономику страны.

Классификация отраслей социокультурной сферы и определение ее границ. Научная классификация: художественное творчество; сохранение культурного наследия; клубная и развлекательная деятельность; массовое создание и распространение культурных благ. Классификация международной организации ООН по культуре ЮНЕСКО: культурное наследие; публикации и литература; музыка; исполнительское искусство; изобразительное искусство; кинематограф и фотография; радио и телевидение; деятельность в социокультурной области; спорт и игры; природа и окружающая среда; общее управление и другие, выше неучтенные мероприятия. Классификация отраслей социокультурной сферы в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Организационная (ведомственная) структура социокультурной сферы. Федеральные, региональные и муниципальные органы управления культурой и искусством.

Территориальные аспекты размещения и функционирования организаций социокультурной сферы. Факторы, влияющие на размещение объектов культуры: тип поселения (городское, сельское); административный статус населенного пункта; численность населения и его плотность; исторические и культурные традиции территории; природно-климатические условия; экономическая ситуация в регионе. Принципы размещения организаций культуры: выравнивание уровней обеспеченности культурными благами по регионам страны; обеспечение максимальной доступности культурных благ для населения; соблюдение оптимальных пропорций между развитием объектов хозяйственного и социально-культурного назначения.

Система государственных (муниципальных) норм и нормативов размещения объектов культуры и искусства в Российской Федерации.

Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры и искусства.

Основные тенденции развития социокультурной сферы в России на современном этапе.

Тема 2. Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.

Сущность и специфика характера труда в социокультурной сфере по сравнению с материальным производством. Суть процесса труда – воздействие человека на человека. Средства труда – творческий потенциал создателей культурных ценностей и благ. Предмет труда – сам человек. Ограниченные возможности взаимозаменяемости живого труда и технических средств.

Возрастание роли информационных технологий в создании культурных ценностей и благ.

Основные характеристики продуктов социокультурной сферы. Культурное благо как непосредственный результат деятельности организаций социокультурной сферы. Типологизация социокультурных благ.

Теория общественных благ (П. Вейсброд и др.). Концепция мериторных благ (Р. Масгрейв). Теория экономической социодинамики (Р.С. Гринберг, А.Я. Рубинштейн).
Услуга как основная форма социокультурных благ и специфический продукт социокультурной сферы. Отличительные характеристики услуги как
продукта: нематериальный характер производимого эффекта; одновременность производства и потребления; невозможность хранения и
перемещения; пространственно-временная локализация услуг; воздействие эффекта от услуги на личность потребителя.
Понятие доступности услуг культуры и ее виды: физическая, территориальная, временная, экономическая, интеллектуальная, информационная.

Тема 3. Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.
История взаимоотношений рынка и социокультурной сферы. Взаимоотношения рынка и социокультурной деятельности в современных условиях. Специфика взаимоотношения рынка и социокультурной сферы: ограниченность использования принципа платности в социокультурной сфере; значимость системы морально-эстетических оценочных критериев; многообразие и специфика субъектов рыночных отношений; пространственная и дифференцированная локализация.
Рыночный механизм и его функционирование в социокультурной сфере. Спрос на продукцию культуры и его формы. Факторы, влияющие на величину спроса в социокультурной сфере: уровень цен на продукты культуры; уровень доходов домохозяйств; потребительские вкусы и предпочтения; бюджетная и культурная политика государства, региональных
и муниципальных органов власти; внешнеэкономические; социальные факторы; наличие свободного времени потребителей. Виды эластичности спроса на продукцию социокультурной сферы. Предложение на рынке социокультурной продукции и его формы. Факторы, влияющие на величину
предложения: возрастающий характер издержек организаций социокультурной сферы; величина дотаций и субсидий со стороны органов власти и частных благотворительных организаций и физических лиц; ограниченность помещений для представления услуг социокультурного характера; продолжительность и время работы организаций и учреждений социокультурной сферы. Виды эластичности предложения социокультурных благ.
Взаимодействие спроса и предложения на рынке социокультурных благ. Цена равновесия и механизм ее установления на товары и услуги социокультурной сферы.
Конкуренция: сущность и виды в социокультурной сфере. Рыночные структуры и их особенности в социокультурной сфере. Горизонтальная, пространственная и вертикальная дифференциация продукции социокультурной сферы. Причины, формы и особенности монополий в социокультурной сфере. Способы регулирования рынка в социокультурной сфере.

Раздел II. Экономические основы деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы.
Тема 4. Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.
Организация культуры как хозяйствующий субъект. Общие признаки, объединяющие организации культуры с другими хозяйствующими субъектами: обладают правами юридического лица; ставят перед собой определенную цель деятельности; производят продукт, способный удовлетворять конкретные запросы людей; осуществляют в процессе производства соответствующие затраты; возмещают затраты, обеспечивают рациональное использование средств, соизмеряют затраты и полученные результаты.
Специфика организаций культуры как хозяйствующих субъектов: приоритет социально-культурных целей над экономическими; сочетание творческой и производственно-хозяйственной сторон деятельности; многосубъектность отношений собственности; применение различных критериев оценки деятельности организаций социокультурной сферы.
Правовой статус организаций культуры. Коммерческие организации культуры, их достоинства и недостатки. Организационно-правовые формы коммерческих организаций культуры, индивидуально-трудовая деятельность
в сфере культуры. Некоммерческие организации культуры, их достоинства и недостатки. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций культуры. Государственные и муниципальные учреждения культуры как основная организационно-правовая форма некоммерческих организаций культуры. Основные типы государственных и муниципальных учреждений: казенное, бюджетное, автономное. Порядок создания, управления и пути совершенствования их функционирования в современных условиях.
Негосударственные некоммерческие организации в социокультурной сфере. Благотворительные организации и их правовой статус в сфере культуры. Взаимодействие органов власти с негосударственным сектором в социокультурной сфере.
Основные законодательные акты, регулирующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций культуры в Российской Федерации, в том числе на региональном и муниципальном уровне.

Тема 5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.

Имущество организации: сущность и роль. Право собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом в организациях и учреждениях социокультурной сферы. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности оперативного управления имуществом бюджетных и автономных учреждениях культуры. Особо ценное движимое имущество автономного учреждения культуры.
Сущность, структура и показатели использования основных фондов организаций и учреждений социокультурной сферы. Критерии классификации основных фондов: по натурально-вещественной форме и использованию в производственном процессе; по функциональному назначению; по времени использования. Оценка (учет) основных фондов: натуральная и денежная. Виды денежной оценки основных производственных фондов: первоначальная (балансовая) стоимость; восстановительная стоимость; остаточная стоимость. Износ и амортизация основных фондов. Методы расчета амортизационных отчислений. Показатели использования основных производственных фондов: фондоотдача; коэффициент обновления основных производственных фондов.
Состав и структура оборотных средств организаций и учреждений социокультурной сферы. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Показатели использования оборотных средств.
Пути повышения эффективности использования основных фондов и оборотных средств организаций и учреждений социокультурной сферы в современных условиях.

Тема 6. Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.
Финансовая политика государства в социокультурной сфере: сущность и основные модели. Основные источники, принципы и функции финансирования социокультурной сферы.
Бюджетное финансирование государственных и муниципальных организаций и учреждений культуры; сущность и способы. Метод сметного финансирования. Нормативное финансирование на основе государственного (муниципального) задания в социокультурной сфере.
Программно-целевое финансирование, его преимущества, проблемы. Порядок финансирования федеральных и региональных социокультурных программ.
Основные направления совершенствования бюджетного финансирования социокультурной сферы в современных условиях.
Внебюджетные источники финансирования социокультурной сферы: государственные внебюджетные фонды; доходы от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности; заемные средства; безвозмездное получение имущества на ведение уставной деятельности; гранты; спонсорство; дарение; благотворительность; пожертвования; помощь; меценатство; резервные взносы.
Долевое участие органов культуры различных уровней в финансировании культурных проектов.
Основные направления использования финансовых средств бюджетных организаций и учреждений социокультурной сферы.
Косвенное финансирование социокультурной сферы: льготное налогообложение, льготные кредиты, льготное ценообразование на социально значимые социокультурные услуги.
Сущность, специфика и источники финансирования коммерческих и частных некоммерческих организаций социокультурной сферы.
Государственная поддержка организаций культуры и искусства в Российской Федерации, в том числе г. Москвы.

Тема 7. Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.
Объективная необходимость эффективно действующей системы налогообложения в условиях рынка. Принципы налогообложения. Основные элементы налоговой системы. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Специальные налоговые режимы. Страховые взносы.
Налогообложение коммерческих организаций социокультурной сферы. Налогообложение некоммерческих организаций социокультурной сферы и виды налоговых льгот. Налог на добавленную стоимость: сущность и плательщики налога. Виды деятельности учреждений культуры и искусства, освобождаемые от уплаты налога на добавленную стоимость. Налог на прибыль организаций: сущность и плательщики налога. Налоговые льготы организаций и учреждений социокультурной сферы при уплате налога на прибыль. Государственная пошлина: сущность и виды. Льготы организаций и учреждений социокультурной сферы при уплате государственных пошлин. Налог на имущество организаций: сущность и плательщики налога. Льготы организаций и учреждений социокультурной сфере при уплате налога на имущество организации. Транспортный налог: сущность и ставки. Земельный налог. Льготы организаций и учреждений социокультурной сферы при уплате земельного налога.
Организация социокультурной сферы как налоговой агент при уплате подоходного налога его работниками. Система налоговых льгот работников учреждений социокультурной сферы.
Основные направления совершенствования налогообложения организаций и учреждений социокультурной сферы в Российской Федерации на современном этапе.

Тема 8. Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций и учреждений социокультурной сферы: сущность и особенности.

Сущность, условия развития и функции предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Специфика предпринимательства в социокультурной сфере. Принципы развития предпринимательства в социокультурной сфере: подчиненность творческой деятельности; направленность на сохранение и воспроизводство культуры и искусства общества.
Законодательная база предпринимательской деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы.
Планирование предпринимательской деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы.
Бизнес-план как рабочий инструмент деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы, условие стратегического планирования, прогнозирования экономической и социальной эффективности результатов.
Содержание и основные структурные элементы бизнес-плана организации социокультурной сферы. Содержание финансового раздела бизнес-плана: прогноз объемов продаж (реализации) услуг; баланс денежных доходов и расходов (смета); свободный баланс активов и пассивов организации; график (время) достижения безубыточности; оценка состоятельности бизнес-плана. Бизнес-планирование социокультурных проектов. Основные показатели бизнес-плана.
Основные направления совершенствования предпринимательской деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы в современных условиях.

Тема 9. Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.
Сущность и содержание ценообразования. Цена как один из важнейших экономических инструментов управления деятельностью организации культуры. Место цен в общей системе финансового регулирования.
Функции цен (учетная, регулирующая, перераспределительная, стимулирующая). Специфика функций цен на услуги культуры.
Виды цен. По характеру обслуживания оборота. По времени действия. По характеру их установления. Льготные цены. Розничные цены в сфере культуры. Бюджетные ассигнования как особый вид цен, связанный с социокультурной полезностью услуг культуры.
Особенности формирования себестоимости услуг культуры. Категория «себестоимость» в культуре. Сущность, структура и виды затрат. Динамика затрат. Изменение структуры затрат. Основные факторы удорожания себестоимости услуг культуры.
Основные ценообразующие факторы в социокультурной сфере: потребительские свойства и качества услуг, а также условия их предоставления; цены конкурентов на сходные виды услуг; платежеспособный спрос населения; уникальность услуги; временной фактор; психологический фактор; социальный фактор. Специфика ценообразования в коммерческих организациях культуры. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы. Выгоды потребителей социокультурного блага.
Практика ценообразования на продукцию и услуги российских организаций и учреждений культуры в современных условиях.

Тема 10. Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.
Понятие и виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Функции заработной платы. Воспроизводственная, стимулирующая, регулирующая, социальная.
Принципы организации заработной платы. Опережающий рост производительности труда по отношению к росту заработной платы. Государственные гарантии по оплате труда. Дифференциация уровней заработной платы по отраслям, регионам и категориям работников. Социальное партнерство работников и работодателей. Договорное регулирование трудовых отношений. Сочетание общегосударственной политики в области труда с самостоятельностью региональных и местных органов власти.
Сущность, структура и системы оплаты труда в организациях и учреждениях культуры.
Структура и динамика заработной платы в бюджетных организациях культуры. Базовый оклад (должностной оклад), ставка заработной платы. Компенсационные выплаты. Стимулирующие выплаты. Специальные выплаты в сфере культуры: авторские вознаграждения, стипендии, премии, гранты.
Специфика оплаты труда в частных организациях культуры, в том числе коммерческих.
Создание и использование в организациях культуры фондов экономического стимулирования.
Этапы развития систем оплаты труда работников учреждений культуры и пути их совершенствования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях в современных условиях.

2.5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 3. Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.
Тема 5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.
Тема 6. Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.
Тема 10. Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.

2.5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 2. Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.

Тема 5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.
Тема 7. Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.
Тема 9. Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.

2.5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ
График СРС
Планирование СРС

Заочная форма обучения

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Экономическая политика государства	Составление конспекта; подготовка к семинару	1-7 неделя	4	14
2	Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.	Составление конспекта; подготовка к семинару	8-13 неделя		16
3	Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	14-17 неделя		14
4	Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	1-8 неделя	5	16
5	Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	9-17 неделя		18
6	Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.	Составление конспекта; подготовка к семинару; подготовка к практическому занятию	1-7 неделя	6	14
	Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.		8-13 неделя		14
	Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций социокультурной сферы: сущность и особенности.		14-17 неделя		16
	Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.		1-8 неделя	7	18

	Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.		9-17 неделя		18
				Итого по дисциплине	**156**

Курс «Экономика социокультурной сферы» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:
- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятия;
- подготовка к выполнению практических заданий;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачетам и экзаменам.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:
- ответы на семинарских занятиях;
- проверка практических работ;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачеты и экзамены.

2.6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы для самоподготовки к зачету;
Вопросы для подготовки к экзаменам
Задания для самостоятельной работы;
Фонд оценочных средств.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Государственные (муниципальные) учреждения социокультурной сферы: виды и роль в развитии современного общества.
2. Негосударственные организации в социокультурной сфере: проблемы функционирования и тенденции развития (на конкретном примере).
3. Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты: общие и специфические черты.
4. Основные виды экономической деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы.
5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы: сущность, структура и показатели использования.
6. Сущность и особенности предпринимательской деятельности в социокультурной сфере.
7. Бизнес-план (проект) организации (учреждения) социокультурной сферы (на конкретном примере).
8. Планирование финансово-экономической деятельности учреждения (организации) социокультурной сферы (на конкретном примере).
9. Коммерческие организации культуры и их организационно-правовые формы. Порядок создания, функционирования и управления.
10. Индивидуально-трудовая деятельность в сфере культуры. Состояние и перспективы развития в современных условиях.
11. Экономика и организация деятельности благотворительных организаций в сфере культуры.
12. Принципы, виды и функции финансирования организаций социокультурной сферы.
13. Бюджетное финансирование социокультурной сферы: сущность и тенденции развития на современном этапе.
14. Программно-целевое финансирование социокультурной сферы: преимущества и тенденции развития на современном этапе.
15. Внешние источники финансирования учреждений и организаций социокультурной сферы: состояние и перспективы развития (на конкретном примере).
16. Собственные источники финансирования организаций и учреждений социокультурной сферы: сущность и перспективы использования.
17. Налогообложение организаций социокультурной сферы: сущность, принципы и функции.
18. Основные виды и порядок уплаты налогов учреждениями социокультурной сферы.
19. Налоговые льготы учреждений социокультурной сферы: виды и роль.
20. Сущность и специфика цен на услуги культуры.
21. Основные ценообразующие факторы в сфере культуры.
22. Методика расчета цены на продукцию организаций социокультурной сферы (на конкретном примере).
23. Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы (на конкретном примере).

24. Экономическая эффективность организаций и учреждений социокультурной сферы.
25. Система специальных выплат в сфере культуры: состояние и перспективы развития.
26. Государственное стимулирование деятельности организаций культуры: зарубежный опыт и отечественная практика.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Содержание и отличительные особенности социокультурной сферы.
2. Планирование предпринимательской (коммерческой) деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы. Сущность и структура бизнес-плана (проекта) организации социокультурной сферы.
3. Экономическое пространство социокультурной сферы: объекты, субъекты, функции и тенденции развития на современном этапе.
4. Сущность и особенности формирования цен на услуги (блага) организаций социокультурной сферы.
5. Закономерности и принципы функционирования экономики социокультурной сферы.
6. Характеристика ценообразующих факторов в социокультурной сфере. Практика ценообразования на продукцию и услуги российских организаций и учреждений культуры в современных условиях.
7. Возникновение и развитие экономики социокультурной сферы как науки.
8. Коммерческие организации социокультурной сферы: виды, порядок создания, функционирования и тенденции развития в современной России.
9. Предмет и метод экономики социокультурной сферы.
10. Индивидуально-трудовая деятельность в социокультурной сфере: состояние и тенденции развития в современных условиях.
11. Требования к объему экономических знаний менеджера социокультурной сферы в современных условиях.
12. Государственные (муниципальные) учреждения социокультурной сферы: виды, проблемы функционирования и тенденции развития в современной России.
13. Социокультурная сфера как сектор национального хозяйства: сущность и специфика.
14. Негосударственные некоммерческие организации социокультурной сферы: виды, проблемы функционирования и тенденции развития на федеральном и региональном уровнях.
15. Классификация видов экономической деятельности в социокультурной сфере: международный и отечественный подходы.
16. Имущество организаций социокультурной сферы: источники формирования, управление и использование.
17. Влияние социокультурной сферы на экономическое развитие общества.
18. Сущность, специфика и показатели использования основных фондов организаций социокультурной сферы.
19. Организационная структура управления социокультурной сферой на федеральном и региональном уровнях: состояние и пути совершенствования в современных условиях.
20. Сущность, специфика и показатели использования оборотных средств организаций социокультурной сферы.
21. Принципы и факторы размещения организаций социокультурной сферы. Показатели обеспеченности населения учреждениями культуры.
22. Собственные источники финансирования организаций и учреждений социокультурной сферы: состояние и тенденции развития в современных условиях.
23. Система социальной защиты в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях.
24. Программно-целевое финансирование организаций социокультурной сферы: преимущество и тенденции развития.
25. Сущность и классификация социокультурных потребностей. Факторы, влияющие на их развитие в современных условиях.
26. Бюджетное финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы: основные способы, порядок формирования и направления использования бюджетных средств.
27. Основные модели и тенденции фининасирования организаций и учреждений социокультурной сферы в современных условиях.
28. Сущность и специфика экономических показателей функционирования организаций социокультурной сферы.
29. Сущность и специфика характера труда в социокультурной сфере.
30. Внебюджетные (внешние) источники финансирования организаций социокультурной сферы. Спонсорство, благотворительность и меценатство в социокультурной сфере: сходства и различия.
31. Типологизация социокультурных благ. Теория общественных благ. Концепция мериторных благ. Теория экономической социодинамики.
32. Налоговые льготы организаций и учреждений социокультурной сферы: виды и роль.

33. Содержание и особенности продуктов труда в социокультурной сфере.
34. Налогообложение организаций социокультурной сферы: сущность, принципы и функции.
35. Услуга как специфический продукт деятельности организаций социокультурной сферы: сущность и отличительные черты.
36. Виды и порядок уплаты налогов организациями и учреждениями социокультурной сферы.
37. Экономическая и социальная политика государства. Взаимосвязь и взаимозависимость социально-культурного и экономического развития в современных условиях.
38. Сущность и особенности предпринимательской (коммерческой) деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы.
39. Виды и особенности конкуренции в социокультурной сфере.
40. Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты, общие и специфические черты.
41. Содержание и специфика взаимоотношения рынка и социокультурной сферы. Развитие социокультурной сферы в условиях рыночных отношений на федеральном и региональном уровнях.
42. Основные виды экономической деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы.
43. Рыночный механизм и особенности его функционирования в социокультурной сфере.
44. Организации социокультурной сферы как юридические лица: сущность и признаки.
45. Сущность и особенности эластичности спроса и предложения на рынке услуг (благ) организаций социокультурной сферы.
46. Сущность, принципы и специфика заработной платы в организациях и учреждениях социокультурной сферы.

47. Типы рыночных структур и особенности их регулирования в социокультурной сфере на современном этапе.
48. Системы оплаты труда в бюджетных организациях и учреждениях социокультурной сферы. Специфика оплаты труда в частных организациях культуры.
49. Нормативно-правовая база экономической деятельности организаций и учреждений социокультурной сферы.
50. Система специальных выплат в социокультурной сфере: состояние и тенденции развития на федеральном и региональном уровнях.

2.7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

2.7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е. Л. Игнатьева, 3-е изд., уточ. и доп. – М.: изд-во «ГИТИС», 2009. – 283 с.
2. Экономика социальной сферы: учебное пособие / Игнатов В.Г., Батурин Л.А., Бутов В.И. и др., 2-е издание. –М.; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2008. – 528 с.
3. Экономика культуры: Учебник / Ответственный редактор А.Я. Рубинштейн. – М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.

2.7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Кудрина Е.Л., Рудич Л.И., Утин Е.В. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособ. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.: Изд-во ФАИР», 2006. – 224 с.
5. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2008. – 368 с.
6. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы. Учеб. пособ. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2003. – 96 с.

2.7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

2.7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения	
		очная	заочная
1.	Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Экономическая политика государства		0
2.	Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.		2
3.	Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.		0
4.	Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.		0
5.	Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.		2
6.	Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.		0
7	Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.		2
8	Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций социокультурной сферы: сущность и особенности.		0
9	Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.		2
10	Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.		0

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2. Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.

Вопросы для обсуждения
1. Содержание и отличительные особенности социокультурной сферы.
2. Сущность и специфика характера труда в социокультурной сфере по сравнению с материальным производством.
3. Основные характеристики продуктов социокультурной сферы.
4. Понятие доступности услуг культуры и ее виды

Литература:

1. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е. Л. Игнатьева, 3-е изд., уточ. и доп. – М.: изд-во «ГИТИС», 2009. – 283 с.
2. Экономика социальной сферы: учебное пособие / Игнатов В.Г., Батурин Л.А., Бутов В.И. и др., 2-е издание. –М.; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2008. – 528 с.
3. Экономика культуры: Учебник / Ответственный редактор А.Я. Рубинштейн. – М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.

Тема 5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.

Вопросы для обсуждения
1. Имущество организации: сущность и роль.
2. Право собственности, хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом в организациях и учреждениях социокультурной сферы.
3. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры.
4. Сущность, структура и показатели использования основных фондов организаций и учреждений социокультурной сферы.
5. Состав и структура оборотных средств организаций и учреждений социокультурной сферы.

Литература:

1. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е. Л. Игнатьева, 3-е изд., уточ. и доп. – М.: изд-во «ГИТИС», 2009. – 283 с.
2. Экономика культуры: Учебник / Ответственный редактор А.Я. Рубинштейн. – М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.
3. Помпеев Ю.А. Экономика социально-культурной сферы. Учеб. пособ. – СПб.: Изд-во СПбГУКИ, 2003. – 96 с.

Тема 7. Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.

Вопросы для обсуждения
1. Принципы налогообложения.
2. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
3. Налогообложение коммерческих организаций социокультурной сферы.
4. Налогообложение некоммерческих организаций социокультурной сферы и виды налоговых льгот.
5. Основные направления совершенствования налогообложения организаций и учреждений социокультурной сферы в Российской Федерации на современном этапе.

Литература:

1. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2008. – 368 с.
2. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е. Л. Игнатьева, 3-е изд., уточ. и доп. – М.: изд-во «ГИТИС», 2009. – 283 с.
3. Экономика культуры: Учебник / Ответственный редактор А.Я. Рубинштейн. – М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.

Тема 9. Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.

Вопросы для обсуждения
1. Сущность и содержание ценообразования.
2. Функции цен (учетная, регулирующая, перераспределительная, стимулирующая). Специфика функций цен на услуги культуры.
3. Виды цен.
4. Особенности формирования себестоимости услуг культуры.
5. Практика ценообразования на продукцию и услуги российских организаций и учреждений культуры в современных условиях.

Литература:

1. Макальская М.Л., Пирожкова Н.А. Некоммерческие организации в России: создание, права, налоги, учет, отчетность. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2008. – 368 с.
2. Игнатьева Е. Л. Экономика культуры: учебное пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е. Л. Игнатьева, 3-е изд., уточ. и доп. – М.: изд-во «ГИТИС», 2009. – 283 с.
3. Экономика культуры: Учебник / Ответственный редактор А.Я. Рубинштейн. – М.: Изд-во «Слово», 2005. – 608 с.
4. Экономика социальной сферы: учебное пособие / Игнатов В.Г., Батурин Л.А., Бутов В.И. и др., 2-е издание. –М.; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2008. – 528 с.

Тематический план практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения	
		очная	заочная
1	Экономика социокультурной сферы как сектор национального хозяйства. Экономическая политика государства		0
2	Специфика характера и продуктов труда в социокультурной сфере.		0
3	Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.		2
4	Организации социокультурной сферы как хозяйствующие субъекты и их правовой статус.		0
5	Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.		2
6	Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.		2
7	Налогообложение организаций и учреждений социокультурной сферы.		0
8	Предпринимательская (коммерческая) деятельность организаций социокультурной сферы: сущность и особенности.		0
9	Ценообразование на услуги организаций и учреждений социокультурной сферы.		0
10	Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.		2

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 3. Рынок и конкуренция в социокультурной сфере.

Провести анализ рыночной конъюнктуры организации и конкурентов, с которыми сталкивается организация.

Тема 5. Имущество организаций и учреждений социокультурной сферы.

Провести анализ состава и структуры имущества социокультурной организации, выявить эффективность его использования..

Тема 6. Финансирование организаций и учреждений социокультурной сферы.

1. Анализ состояния и путей совершенствования бюджетного финансирования сферы культуры.
2. Анализ состояния и путей совершенствования внебюджетных источников финансирования социокультурной сферы.

Тема 10. Оплата труда в организациях и учреждениях социокультурной сферы.

Практическое занятие «Анализ организации оплаты труда в учреждениях и организациях сферы культуры».

2.7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

Преподавание и подготовка студента предполагает использование стандартного программного обеспечения для персонального компьютера, браузеров для поиска информации в глобальной сети Интернет, поиска информации в базах данных по предмету дисциплины.

1. Сайт Конституции Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа : http://constitution.garant.ru/
2. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс].

3. Административно-управленческий портал. Электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. http://www.aup.ru/.
4. Библиотека экономической и деловой литературы http://ek-it.narod.ru/index.htm.
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации http://minfin.ru/
6. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации http://mkrf.ru/

ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ MicrosoftOffice (MCWord, MSExcel, MSPowerPoint), браузер (например,MozillaFirefox).
3. Система библиографических изданий различного типа и вида в печатной форме.

ТЕСТ

Тест предполагает проверку уровня знаний, полученных студентами в ходе изучения курса «Экономика социокультурной сферы».

Найдите единственно верный ответ

1. Экономическая система, направленная на реализацию целей социальной справедливости, защищенности, высокого уровня и качества жизни относится к:

а) рыночной; б) плановой;
в) традиционной;
г) социально-рыночной.

2. Что служит страховым обеспечением по отдельным видам обязательного социального страхования:

а) пенсия по инвалидности;
б) пенсия по случаю потери кормильца;
в) пособие по временной нетрудоспособности; г) все ответы верны.

3. Кто или что выступает страхователями по обязательному пенсионному страхованию:

а) лица, производящие выплаты физическим лицам, в том числе: организации, индивидуальные предприниматели, физические лица;
б) индивидуальные предприниматели, адвокаты;
в) только индивидуальные предприниматели и организации;
г) только частные физические лица.

4. Что является страховым случаем по обязательному пенсионному страхованию:

а) утрата застрахованным лицом заработка; б) достижение пенсионного возраста;
в) наступление инвалидности;
г) потеря кормильца.

5. Укажите принципы, которые относятся к обязательной форме страхования:

а) действует и в силу закона, и на добровольных началах;
б) управляет государство, которое обязывает юридических и физических лиц делать взносы для обеспечения общественных интересов;
в) страховое обеспечение зависит от желания страхователя;
г) вводится посредством законодательных актов и законов.

6. Социальные нормы и нормативы имеют, прежде всего, социально экономическую природу:

а) нет;
б) да;
в) нет, только экономическую;
г) нет, только социальную.

7. Отрасль – это:

а) вид трудовой деятельности;
б) совокупность организаций, продающих на рынке сходные блага;
в) совокупность организаций, руководимых единым органом управления;
г) сфера действия рыночных отношений в экономике.

8. Ведомство - это:

а) совокупность учреждений, обслуживающих какую-либо область государственного управления;
б) совокупность организаций, технологически и административно связанных между собой;
в) совокупность организаций, объединенных единым органом управления;

г) все определения верны.

9. Какого ведомства культуры никогда не было в новой российской истории:

а) Народного комиссариата просвещения; б) Министерства культуры и туризма;
в) Министерства культуры и политики.

10. «Болезнью Баумоля» называют:

а) несоответствие между общественной значимостью продукции культуры и объемами государственного финансирования ее производства;
б) несоответствие темпов роста издержек в отраслях культуры и среднего уровня цен в экономике;
в) несоответствие спроса граждан на продукты культуры и потребности общества в их производстве.

11. Особым типом смешанной экономики является модель социально-рыночной экономики, которая:

а) является лишь теоретическим построением;
б) гласит, что государству принадлежит второстепенная социальная роль;
в) демонстрирует необходимость активной роли государства не только в регулировании экономических процессов, но и в решении сложных задач социального развития общества.

12. Какие социальные группы людей более всего нуждаются в государственной поддержке в условиях быстрой инфляции:

а) участники «теневой» экономики;
б) лица с фиксированными номинальными доходами;
в) предприниматели, производящие потребительские товары;
г) лица, у которых рост номинальных доходов отстает от роста цен.

13. К социальным службам относятся предприятия и учреждения независимо от форм собственности, предоставляющие социальные услуги, а также граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения без образования юридического лица.

а) нет, это не так;
б) да, это так;
в) да, это так за исключением того, что граждане не могут заниматься предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения без образования юридического лица;
г) да, это так за исключением того, что социальные учреждения негосударственных форм собственности не могут быть названы социальными службами.

14. Общественными товарами называют:

а) товары первой необходимости;
б) основные продукты питания;
в) неэкономические блага;
г) блага, которые удовлетворяют коллективные потребности и измерены в денежной форме.

15. Неконкурентность общественного блага проявляется в его _____и _____.

а) недостаточной доступности (даже для лиц, желающих за это благо платить);
б) совместном потреблении;
в) неделимости;
г) индивидуальном потреблении.

16. Услуга- это:

а) полученный эффект живого труда;
б) труд по «обработке людей людьми»;
в) труд в отраслях сферы и услуг;
г) продукт индивидуального потребления.

17. К материальным услугам относится продукция:

а) реставрационных мастерских; б) аукционов; в) киностудий;
г) народных художественных промыслов.

18. Продуктом учреждений культуры могут являться:

а) только товары; б) только услуги; в) товары и услуги;
г) только информация.

19. К особенностям продукции учреждений культуры не относится:

а) ригинальность; б) уникальность; в) ликвидность;
г) доступность.

20. Общественные блага культуры – это:

а) блага, производимые государственными организациями культуры; б) блага совместного потребления;
в) блага, полезность которых не уменьшается с ростом числа их потребителей;
г) блага, создаваемые общественными организациями.

21. Экономическим благом является:

а) благо, надобность в котором меньше доступного количества;
б) товар, предназначенный для потребления;
в) благо, надобность в котором превышает доступное количество;
г) продукт труда.

22. Личные потребности человека удовлетворяют:

а) товары;
б) блага;
в) предметы потребления;
г) ресурсы.

23. **Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:**

а) рабочую силу и средства труда;
б) предметы труда и продукты труда;
в) средства производства и предметы потребления;
г) предметы труда и средства труда.

24. Блага, имеющиеся в изобилии по сравнению с потребностями общества и доступные всем в любом количестве, называются:

а) общественными;
б) неэкономическими; в) бесплатными;
г) нематериальными.

25. Мускульная сила, здоровье, знания, профессиональное мастерство – это примеры _____ благ.

а) внешних нематериальных;
б) воспроизводимых материальных; в) внутренних нематериальных;
г) невоспроизводимых материальных.

26. Средства (в виде товаров и услуг), вовлеченные в производство экономических благ, называются:

а) предметами труда; б) средствами труда;
в) факторами производства;
г) ресурсами.

27. Товаром является:

а) экономическое благо, предназначенное для передачи кому-либо; б) любое экономическое благо, предназначенное для обмена;
в) продукт труда, предназначенный для продажи;
г) неэкономическое благо, предназначенное для подарка.

28. К элементарным относятся потребности в:

а) дружбе;
б) еде, одежде;
в) самоуважении;
г) жилье.

29. В составе материальных потребностей учитывается потребность:

а) в самовыражении;
б) в общении;
в) в образовании;
г) в досуге.

30. Характеристиками экономического блага выступают:

а) способность удовлетворять потребность;
б) редкость;
в) ценность;
г) верно все указанное.

31. Типичными примерами смешанных общественных благ являются:

а) телекоммуникационная связь; б) спортивные клубы;
в) пожарная охрана;
г) уличное освещение.

32. Не является видом конкуренции:

а) функциональная; б) структурная;

в) видовая;
г) предметная.

33. В каких случаях предложение совсем неэластично:

а) места в Большом театре;
б) картины И.К. Айвазовского;
в) записи концертов Ф.И. Шаляпина;
г) концерты Д. Хворостовского.

34. Назовите продукт неэластичного по цене спроса:

а) хлебобулочные изделия;
б) театральное представление;
в) легковой автомобиль;
г) парикмахерские услуги;

35. Законы Э. Энгеля устанавливают связь между:

а) спросами на отдельные ценности (в том числе, культурные) и размером личных доходов;
б) уровнем безработицы (в том числе в культуре) и темпом роста ВВП;
в) предложением и спросом;
г) ценой услуги (в том числе в культуре) и предложением услуг.

36. К преимуществам рынка *не относят*:

а) высокую степень гибкости и адаптации к изменяющимся условиям производства;
б) относительное восстановление нарушенного равновесия;
в) отсутствие механизма защиты окружающей среды от производителей и иных видов деятельности;
г) свободу выбора и действий предпринимателей и потребителей.

37. Рынок *не выполняет* _____ функцию.

а) ценообразующую;
б) регулирующую;
в) распределительную;
г) посредническую.

38. Дифференциация товаропроизводителей и ликвидация убыточных предприятий осуществляется с помощью _____ функции рынка.

а) контролирующей;
б) регулирующей;
в) санирующей;
г) стимулирующей.

39. Тип рынка, характеризующийся случайными рыночными отношениями, носящими зачастую бартерный характер, – это _____ рынок.

а) черный;
б) неразвитый;
в) регулируемый; г) свободный.

40. Признаком рыночного хозяйства *не является*:

а) наличие конкуренции как среди продавцов, так и среди потребителей;
б) экономическая свобода участников производственного процесса;
в) максимизация частной выгоды как цель экономической деятельности; г) решение вопросов «что, как и для кого производить?» производителем, являющимся одновременно и потребителем продукции.

41. К субъектам рыночных отношений следует отнести:

а) фирмы (бизнес); б) домохозяйства; в) станки;
г) деньги.

42. Если население ожидает дальнейшего повышения цен на товар, то спрос на него:

а) снизится;
б) станет абсолютно неэластичным; в) возрастет;
г) станет абсолютно эластичным.

43. Когда «потолок цен» устанавливается ниже равновесной цены, на рынке возникает _____.

а) деферент; б) дефицит; в) просфора; г) излишек.

44. Снижение цены со 100 до 90 ден. ед. вызывает рост объемов продаж на 20%. Такая ситуация имеет место при:

а) неэластичном спросе;

б) абсолютно неэластичном спросе;
в) спросе с единичной эластичностью;
г) эластичном спросе.

45. Если сокращение цены товара на один процент ведет к росту объему спроса на этот товар на два процента, то его спрос:

а) неэластичный; б) единичный; в) совокупный; г) эластичный.

46. Дифференциация продукта, сравнительно легкий вход на рынок характерны для:

а) монополистической конкуренции; б) совершенной конкуренции;
в) монополии;
г) олигополии.

47. На рынке совершенной конкуренции товар:

а) уникальный;
б) дифференцированный;
в) стандартизированный;
г) стандартизированный и дифференцированный.

48. Распространение ложных или порочащих товары конкурента сведения является элементом _____ конкуренции.

а) совершенной;
б) недобросовестной; в) несовершенной;
г) добросовестной.

49. Конкуренция *не вызывает*:

а) перелив капиталов в более прибыльные отрасли; б) необходимость налогообложения доходов;
в) рост дефицита товаров;
г) эффективное использование ресурсов.

50. Рынок совершенной конкуренции характеризуется:

а) совершенно эластичной кривой спроса на товар фирмы;
б) огромным количеством участников рынка;
в) дифференциацией товара;
г) ценовой дискриминацией.

51. Рынок совершенной конкуренции характеризует все, кроме того, что:

а) каждый производитель устанавливает свою цену;
б) каждый покупатель имеет мизерную долю рынка данного товара; в) производители хорошо информированы о рыночной конъюнктуре;
г) производители могут свободно входить на рынок и выходить из него.

52. Барьеры на рынке монополистической конкуренции:

а) связаны с крупными затратами капитала;
б) в основном связаны с затратами на рекламу;
в) отсутствуют;
г) не позволяют иностранным фирмам войти на рынок.

53. В модели рынка монополистической конкуренции фирмы:

а) согласовывают свои действия;
б) не могут свободно входить и выходить из отрасли;
в) обладают полной информацией о рыночных условиях; г) выпускают дифференцированную продукцию.

54. На рынке монополистической конкуренции производителей:

а) несколько;
б) очень много; в) один; г) много.

55. Уникальными свойствами олигополии в ценовой политике является:

а) использование рекламы;
б) всеобщая взаимозависимость;
в) обладание значительными финансовыми ресурсами; г) способность вести ценовые войны.

56. Организация, основанная на членстве, созданная на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан. Это определение:

а) благотворительного фонда; б) политической партии;
в) общественного объединения (организации); г) государственной службы.

57. Физический износ основного капитала связан с тем, что в процессе функционирования:

а) предприятия могут обанкротиться;
б) он теряет свои свойства и часть стоимости; в) он морально устаревает;

г) появляется более дешевый и более производительный капитал.

58. К основному капиталу относятся:

а) машины и оборудование; б) производственные здания; в) электроэнергия; г) сырье.

59. Амортизационные отчисления используются на:

а) ремонт машин и оборудования; б) аренду машин и оборудования;
в) приобретение сырья и материалов;
г) закупку новых машин и оборудования взамен изношенных.

60. Какие из перечисленных источников хозяйственных средств принадлежат к собственным:

а) уставной капитал;
б) расчеты с персоналом по оплате труда; в) задолженность поставщикам; г) задолженность по авансам; д) долгосрочные кредиты.

61. Какой из перечисленных источников хозяйственных средств относится к заемным:

а) задолженность поставщикам; б) прибыль; в) уставной капитал;
г) резервный капитал.

62. К оборотным активам относятся:

а) добавочный капитал; б) прибыль; в) нематериальные активы;
г) денежные средства; д) основные средства.

63. Имущество бюджетного учреждения, находящееся у нее на праве оперативного управления, может быть:

а) передано на баланс другой организации;
б) источником собственного имущества учреждения; в) объектом взысканий кредиторов; г) передано самому учреждению в собственность.

64. В состав нематериальных активов входит:

а) исключительное право на музыкальное произведение;
б) исключительное право на программу для ЭВМ;
в) смежные исключительные права создателей фонограмм;
г) интеллектуальные и деловые качества персонала организации.

65. К способу повышения эффективности использования вещественного капитала относится:

а) рост фондоемкости;
б) рост фондовооруженности; в) рост фондоотдачи;
г) использование результатов НИР.

66. Фиктивным капиталом называют:

а) разницу между суммой цен акций, проданных учредителями на денежном рынке и суммой реального капитала, вложенного ими в производство;
б) капитал, вложенный в человека;
в) капитал, воплощенный в машинах, сырье, материалах;
г) титул собственности, дающий право на присвоение дохода в форме процента или дивиденда.

67. Хозяйственное товарищество:

а) объединение капиталов; б) объединение лиц;
в) объединение граждан для совместной трудовой деятельности; г) нет верного ответа.

68. Организация является коммерческой, если:

а) занимается перепродажей товаров;
б) имеет своей целью получение прибыли; в) ее учредителями являются частные лица; г) все ответы верны.

69. К некоммерческим организациям относятся:

а) потребительские кооперативы; б) товарищества на вере;
в) общества с дополнительной ответственностью; г) нет верного ответа.

70. Ставка налога на доходы физических лиц в 2017 году составляла:

а) 10%; б) 35%; в) 24%; г) 13%.

71. В 2017 году действовали следующие ставки НДС:

а) 10%, 18%, 20%;
б) 0%, 10%, 16%;
в) 0%, 10%, 18%;
г) 13%, 30%, 35%.

72. Следует ли уплачивать налог на добавленную стоимость и налог на прибыль с членских взносов, полученных общественной организацией, если они полностью уходят на содержание помещений, аппарата и почтово-телеграфные расходы?

а) в отдельных, особо оговоренных законом случаях;
б) в зависимости от характера осуществляемой организацией деятельности;
в) да;
г) нет.

73. Ставка единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности составляет:

а) 6%; б) 24%;
в) 26%;
г) 13%.

74. Налоговая база по налогу на доходы физических лиц включает в себя:

а) все доходы налогоплательщика;
б) все доходы налогоплательщика за минусом предусмотренных законом вычетов;
в) доходы по основному месту работы;
г) основную заработную плату налогоплательщика.

75. Плательщиками земельного налога являются:

а) собственники земельных участков;
б) арендаторы земельных участков;
в) землепользователи;
г) собственники и арендаторы земельных участков.

76. Налог на имущество физических лиц является:

а) федеральным налогом; б) региональным налогом; в) местным налогом.

77. Принцип, предусматривающий всеобщность уплаты налогов и равенство плательщиков перед налоговым законом:

а) принцип нейтральности;
б) принцип установления налогов законами;
в) принцип отрицания обратной силы налоговых законов;
г) принцип приоритета налогового закона над неналоговыми законами.

78. Порядок определения налоговой базы по транспортному налогу зависит от:

а) вида транспортного средства;
б) пробега транспортного средства;
в) периода эксплуатации транспортного средства; г) стоимости транспортного средства.

79. Средства внебюджетных источников включают:

а) доходы от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности и все виды безвозмездных поступлений;
б) исключительно целевые средства или средства, получаемые за счет федеральных, региональных, муниципальных, отраслевых программ, а также адресных инвестиционных программ;
в) лишь поступления от спонсоров, благотворителей, пожертвования и прочую помощь;
г) только безвозмездные получения от продажи имущества на ведение уставной деятельности.

80. Смета доходов и расходов – это:

а) нормативы финансовых затрат, характеризующих объем и качество основных культурных услуг;
б) документ, определяющий объем и целевое направление бюджетных ассигнований, утвержденный в установленном порядке и содержащий расчетные данные по каждому целевому направлению бюджетных ассигнований;
в) расходы на выполнение программ, отражающих региональную специфику культурной политики;
г) задания по предоставлению государственных или муниципальных услуг для подведомственных получателей бюджетных средств.

81. Лимиты бюджетных обязательств – это:

а) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью всем получателям средств бюджета и ведомственным бюджетным учреждениям;
б) внутриведомственное финансирование сферы культуры, осуществляемое

в соответствие с утвержденными ассигнованиями;
в) предельные объем финансирования расходов или прав получателя на оплату принятых в установленном порядке денежных и иных обязательств за счет средств соответствующего бюджета;
г) существующий порядок формирования объемов бюджетных ассигнований.

82. Субвенция – это:

а) денежные отношения с финансово-кредитной системой, бюджетами, внебюджетными фондами и банками;
б) финансирование целевого мероприятия из средств выше стоящего бюджета на безвозмездной и безвозвратной основах;
в) система распределения бюджетных средств между потребителями социокультурных благ;
г) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью всем получателям средств бюджета и ведомственным бюджетным учреждениям.

83. Бюджетированием называется:

а) конкурсная форма финансирования;
б) разработка финансового плана, бюджета включающего доходную и расходную части, планирование движения денежных потоков и составление баланса организации (предприятия, учреждения) в долгосрочном планировании;
в) временные этапы бюджетного планирования; г) реформирование бюджетного процесса в условиях конкуренции.

84. Доход налогоплательщика в 2016 году составил 120 тыс. рублей. 40 тыс. руб. им было затрачено на обучение сына в вузе. Какая сумма ему будет возвращена в рамках социального налогового вычета?

а) 5200 руб.; б) 4949 руб.; в) 40000 руб.; г) 38000 руб.

85. Процесс финансирования культуры - это:

а) организация процессов самофинансирования, самоуправления и материальной ответственности за результаты рационального использования внебюджетных фондов;
б) обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и рациональным использованием бюджетных средств;
в) сочетание процессов государственного перераспределения доли ассигнований с одного уровня бюджета на другой в виде дотаций и самостоятельности организаций культуры в обеспечении собственной платежеспособности, ликвидности и рентабельности;
г) система распределения бюджетных средств между потребителями культурных благ.

86. Под социально-творческим заказом в культуре понимается:

а) определение объема и качества услуг отрасли культуры, заказываемых организациям культуры или временному творческому коллективу под фиксировано установленную сумму единовременного бюджетного финансирования и контролируемых по результату их оказания;
б) расчет с поставщиками (продавцами) и покупателями культурных услуг;
в) предельный объем финансирования расходов или прав получателя на оплату принятых в установленном порядке денежных и иных обязательств за счет средств соответствующего бюджета;
г) существующий порядок формирования объемов бюджетных ассигнований.

87. При отсутствии документально подтвержденных расходов профессиональный налоговый вычет для индивидуальных предпринимателей принимается равным:

а) 10% от полученных расходов; б) 20% от полученных расходов; в) 30% от полученных расходов; г) 40% от полученных расходов.

88. Заработная плата начисляется на основании:

а) авансового отчета;
б) табеля учета рабочего времени;
в) платежной ведомости;
г) расчетно-платежной ведомости.

89. Не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью:

а) лица без гражданства;

б) иностранные организации;
в) должностные лица органов государственной власти; г) иностранные граждане.

90. Юридической основой предпринимательства является:

а) Гражданский кодекс;
б) Административный кодекс; в) Уголовный кодекс;
г) Нормативные акты Правительства РФ.

91. Общеэкономическая функция предпринимательской деятельности состоит в:

а) экономическом росте;
б) социальном обеспечении; в) росте заработной платы;
г) росте издержек производства.

92. Нормы труда дают возможность установить:

а) необходимую численность персонала предприятия;
б) профессионально - квалификационную структуру персонала предприятия;
в) необходимую численность и профессионально – квалификационную структуру персонала предприятия;
г) среднесписочную численность персонала предприятия.

93. К видам безвозмездных поступлений от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности относятся:

а) гранты;
б) спонсорство;
в) благотворительность; г) пожертвования.

94. Вправе ли благотворительная организация осуществлять предпринимательскую деятельность?

а) да, за исключением целей, ради которых благотворительная организация создана; б) да; в) нет;
г) только для достижения целей, ради которых благотворительная организация создана.

95. Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут оказывать благотворительным организациям поддержку и помощь посредством предоставления льгот по уплате налогов, таможенных платежей, передаче в собственность государственного (муниципального) имущества, размещении на конкурсной основе социальных заказов.

а) да, это так;
б) нет, это не так;
в) да, это так в тех случаях, если деятельность данных организаций не носит экономического характера; г) это прямо зависит от формы (вида) юридического оформления собственности благотворительной организации.

96. Номинальная заработанная плата увеличилась в 1,1 раза, а цены на потребительские товары увеличились на 4%, то реальная заработанная плата...

а) увеличилась на 14%; б) сократилась на 6%; в) увеличилась на 6%; г) сократилась на 14%.

97. Причиной падения цены на продукт является:

а) рост налогов на частное предпринимательство; б) рост потребительских доходов; в) падение цены на взаимодополняющий товар;
г) падение цен на производственные ресурсы.

98. Цена, которая устанавливается в соответствии с ценой, предлагаемой главным конкурентом на рынке - обычно ведущей фирмой отрасли - это:

а) "психологическая" цена;
б) цена с возмещением издержек производства; в) престижная цена; г) цена лидера.

99. Компания рассматривает перспективы выведения на рынок нового товара. Оценки показывают, что постоянные издержки составят 2,4 млн. долл. в год. При продажной цене 20 долл. за одно изделие точка безубыточности по оценкам будет достигнута при годовом объёме продаж в 400 000 изделий. Чему равны переменные издержки на одно изделие для объёма продаж, соответствующего точке безубыточности?

а) 2 долл.; б) 14 долл.; в) 16 долл.;
г) 100 долл.;
д) 8 долл.

100. Как называется метод ценообразования, при котором цену устанавливают на X% выше издержек производства?

а) Целевое ценообразование; б) Ценовая дискриминация;
в) Ценообразование на базе спроса;
г) Ценообразование «издержки плюс надбавка».

101. Диско-клуб «Гавана» выдает посетителям специальные дисконтные карты. Владелец карты при каждом пятом посещении имеет право на 25% скидку с цены входного билета. Какова цель такого нововведения?
а) увеличить степень проникновения; б) увеличить число посещений;
в) увеличить среднюю продолжительность визита; г) повысить степень узнаваемости марки.

ОПРОС.

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.
Опрос проводится после изучения курса «Экономика социокультурной сферы» и предполагает конкретные ответы на поставленные вопросы.

2.8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

2.8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Для проведения лекционных занятий используются специализированное оборудование, учебные аудитории. Для самостоятельной работы используется аудитория с компьютерной техникой, оснащенная необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть, также он должен быть оснащѐн аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций работ обучающихся.
Материально-техническое обеспечение дисциплины включает: - специально оборудованные кабинеты и аудитории, лаборатории; - кабинеты компьютерной техники.

3. ГЛОССАРИЙ

Акциз – разновидность косвенных налогов на готовую продукцию, например, алкогольные напитки, кофе, соль и др.
Амортизационные отчисления – денежные средства, которые включаются в издержки производства по утвержденным нормативам и предназначены для возмещения.
Амортизация – денежное выражение экономического износа основных производственных фондов.
Аренда - временная передача владельцем имущества (арендодателем) другому лицу (арендатору) юридического права на использование средств труда и других элементов основных производственных фондов.
Бизнес-план - документ, отражающий основное содержание предпринимательской деятельности и включающий экономически обоснованные организационно-технические мероприятия на краткосрочную перспективу (3-5 лет).
Валовый доход – конечный результат хозяйственной деятельности промышленного предприятия.
Восстановительная стоимость основных производственных фондов – оценка воспроизводства основных фондов в современных условиях на момент переоценки.
Время оборота капитала – период, в течение которого капитал проходит все стадии оборота (товарную, производительную, денежную).
Гибкая технология – возможность действующей технологии быстро перестраиваться на изготовление новой и модифицированной номенклатуры производства.
Демпинг – разновидность конкурентной борьбы, основанная на предложение большого количества товаров по искусственно заниженным ценам.
Диверсификация производства – расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.
Директ-костинг – система группировки затрат в зависимости от их связи с объемом производства и реализации изделий и услуг, количеством отработанного времени и другими показателями, характеризуюшими степень использования производственных мощностей, возможностей предприятия и резервов.
Длительность оборота оборотных средств – период времени, в течение которого оборотные средства проходят все стадии обращения; время от начала авансирования производственного процесса до момента поступления денежных средств на расчетный счет предприятия за реализацию готовой продукции.

Жизненный цикл изделия – период времени от зарождения технической идеи и ее материализации до момента снятия изделия с производства
Единый народнохозяйственный комплекс – совокупность взаимосвязанных отраслей осуществляющих воспроизводство в рамках национальных границ.
Загрузка производственных мощностей – уровень использования потенциальных возможностей производства, измеряемый отношением фактического выпуска продукции к максимально возможному.
Запас производственный – материальные ресурсы, находящиеся на балансе предприятия, но еще не вошедшие в производственный процесс. Различают запас текущий, страховой, транспортный, технологический и т.д.
Издержки производства –затраты на производство продукции, включающие текущие затраты живого и овеществленного труда идущие на изготовление продукции.
Издержки производства переменные – текущие затраты производства, которые зависят от объема производства (сырье, топливо, заработная плата производственных рабочих и т.д.).
Издержки производства постоянные – текущие затраты производства, которые не зависят от объема производства (заработная плата менеджеров, арендная плата за используемое имущество и т.д.).
Износ моральный основных фондов – потери предприятия в стоимостной форме, обусловленные влиянием НТП на снижение общественно необходимых затрат на производство машин и другого оборудования, а также созданием новых более экономичных и производительных разновидностей оборудования.
Износ физический основных фондов – утрата элементами основных фондов полезных свойств и стоимости в процессе их использования или неиспользования в производственном процессе.
Имущество предприятия - совокупность материальных и нематериальных элементов, которые использует предприятие в производственной деятельности.
Инвестиции – долгосрочные вложения денежных средств в активы предприятия.
Калькулирование – способ постатейного учета (расчета) затрат.
Калькуляция – постатейный расчет затрат на производство единицы продукции (работ, услуг).
Качество продукции – совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.
Капиталовложения – денежные вложения капитального характера в основные фонды, оборотные средства для обеспечения расширенного воспроизводства. Осуществляются в форме нового строительства, реконструкции, технического перевооружения действующего предприятия.
Коммерческое предприятие – юридическое лицо, работающее в условиях самофинансирования и преследующее цель получения прибыли.
Конкурентоспособность – способность осуществлять хозяйственную деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком уровне.
Косвенные затраты – расходы, прямо не относящиеся к выпуску продукции, например, цеховые расходы.
Косвенные налоги – налоги на товары и услуги уплачиваемые в виде надбавок к цене и тарифам.
Коэффициент загрузки оборудования – отношение времени фактической работы оборудования к эффективному времени.
Коэффициент обновления основных производственных фондов – отношение стоимости вводимых основных производственных фондов к их стоимости на конец года.
Коэффициент выбытия основных производственных фондов – отношение стоимости выбывающих основных производственных фондов к их стоимости на начало года.
Коэффициент сменности – отношение фактически отработанных станкосмен в сутки к общему числу установленного оборудования.
Кругооборот оборотных средств – процесс постоянного движения оборотных средств по всем стадиям производства.
Ликвидационная стоимость основных фондов – фактическая стоимость реализации элемента основных фондов.
Материалоемкость продукции – расход материального ресурса на производство единицы продукции.
Оборотные средства – совокупность материальных и денежных средств, необходимых для нормального функционирования производственного процесса и реализации продукции.
Оборотные производственные фонды – предметы труда, используемые в производстве продукта. Они полностью потребляются в одном производственном цикле и формируют товарное тело производимого продукта.

Основные производственные фонды – средства труда, с помощью которых изготавливается продукция. Они служат длительное время, сохраняют в процессе производства натуральную форму и переносят свою стоимость частями на готовый продукт.
Остаточная стоимость основных фондов – часть стоимости основных производственных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию.
Персонал основной деятельности – часть списочного состава работников предприятия, которая непосредственно участвует в выпуске продукции: промышленно-производственный персонал - на промышленном предприятии; персонал, занятый на строительно-монтажных работах, - в строительных организациях; персонал, занятый в сельскохозяйственном производстве – в сельхозпредприятиях.
Полная первоначальная стоимость основных производственных фондов – сумма фактических затрат в действующих ценах на приобретение, транспортировку, установку и монтаж оборудования.
Производительность труда – показатель эффективности использования работников предприятия, измеряемая количеством продукции, произведенной работником за единицу времени или количество рабочего времени, затраченного на производство единицы продукции.
Расходы будущих периодов – затраты, произведенные в текущем периоде, но включаемые в себестоимость позже, когда они непосредственно участвуют в производственном процессе.
Реализованная продукция – объем произведенной и доставленной потребителю продукции с оплатой ее стоимости.
Резервное оборудование – производственное оборудование, законсервированное и находящееся на складах.
Ремонт – поддержание элементов основных производственных фондов в работоспособном состоянии путем замены физически изношенной техники или восстановления вышедших из строя деталей, узлов и т.п.
Рентабельность – доходность производственной деятельности. Определяется отношением прибыли к авансированному капиталу (основному и оборотному).
Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции.
Сектор экономики – совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение.
Списочный состав работников предприятия – все наемные работники предприятия, работающие по трудовому договору (контракту) и выполняющие постоянную, временную или сезонную работу один день и более, а также собственники предприятий, получающие заработную плату на данном предприятии.
Срок службы оборудования – период времени с начала эксплуатации оборудования до его полного физического износа.
Страховой запас – часть производственного запаса, создаваемая на случай нарушения очередной поставки материальных ценностей. Рассчитывается как произведение половины среднесуточного расхода на разрыв в интервале поставки.
Текущий запас – запас материальных ресурсов, обеспечивающих потребность производственного процесса между двумя очередными поставками. Рассчитывается как произведение среднесуточного расхода на интервал между поставками.
Трудоемкость единицы продукции – затраты рабочего времени на производство единицы продукции.
Ускоренная амортизация – повышенная норма амортизации, направленная на ускоренное обновление основного капитала.соотвествующего подразделения, участка, группы оборудования.
Уставный (складочный) капитал – совокупность средств (вкладов, взносов, долей) учредителей в имущество при создании предприятия для обеспечения его нормального функционирования в соответствии с учредительными документами.
Фондовооруженность труда – отношение балансовой стоимости основного капитала к среднегодовой списочной численности работающих на предприятии.
Фондоемкость продукции – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции.
Чистая продукция – валовая продукция за вычетом материальных затрат, т.е. сумма заработной платы и прибыли.
Экономический износ производственных фондов - частичная или полная утрата основными фондами потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации и хранения их на предприятии.
Эффективность производства – отношение результата хозяйственной деятельности предприятия к трудовым и материальным затратам. Характеризуется системой показателей: производительность труда, фондоемкость, материалоемкость продукции, рентабельность.
Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении, обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим

имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.