Г.А.РОМАНОВА

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ И РЕКРЕАЦИИ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В. Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Н.А. Новикова
Протокол № 6
От «25» июня 2020г.

Г.А.РОМАНОВА

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ И РЕКРЕАЦИИ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Менеджмент социально-культурной деятельности; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск

2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Формирование знаний, умений, навыков, необходимых в процессе проектирования и осуществления социально-культурной анимации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Находится в разделе «Профессиональные дисциплины профессиональной подготовки»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ПК-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.

Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.

Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

ПК-8. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

Знать: социально-культурную деятельность как сферу реализации проектных технологий; - теоретические основы проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов, с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения; - характерные особенности различных видов проектов и программ развития социально-культурной сферы; - технологию обоснования локальных проектов и программ; - технологию обоснования региональных проектов и программ.

Уметь: планировать проектную деятельность; - проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; - генерировать инновационные идеи в рамках приоритетных направлений социально-культурного проектирования; - выявлять культурные потребности, запросы и интересы разных групп населения посредством методов психолого-педагогической диагностики.

Владеть: методами проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально- культурной деятельности; - навыками психолого-педагогического диагностирования культурных потребностей, запросов и интересов разных групп населения как основы для проектирования различных форм организации социально-культурной деятельности; - методами организации работы проектной группы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по очной форме обучения				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа студента	
1	**Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации**	5	3	2	1	7	
		6	2			6	
2	**Раздел II. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации**	6	2	2		6	
		7	2		2	12	
3	**Раздел III. Сценарно-режиссерские основы постановки анимационных программ**	7	1	1		6	Контрольная работа
		8	1		2	4	
4	**Раздел IV. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ**	8	1	1	1	5	Зачет
	Всего:	**72**	**12**	**6**	**6**	**48**	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При организации учебной деятельности используются как традиционные педагогические технологии, так и образовательные технологии, активизирующие деятельностный подход обучающихся к профессиональному образованию. Среди них проблемное обучение, тематические дискуссии, семинары «Круглый стол», моделирование и анализ конкретных ситуаций, деловые и ролевые игры, создание творческих проектов, встречи со специалистами социально-культурной сферы (руководители сферы культуры и непосредственные организаторы социально-культурной деятельности на местах), а также репродуктивный, реконструктивный и творческий уровни самостоятельной работы.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) КУРСА

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				всего	Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа студента
Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации								
1	Тема 1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной	5		**4**	1	1		2

	сфере							
2	Тема 2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации	5		**4**	1	1		2
3	Тема 3. Принципы и функции социально-культурной анимации	5		**5**	1		1	3
4	Тема 4. Основные направления и виды социально-культурной анимации	6		**4**	1			3
5	Тема 5. Анимация как профессиональная деятельность	6		**4**	1			3
Раздел II. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации								
6	Тема 1. Основные методы и технологии социально-культурной анимации	6		**5**	1	1		3
7	Тема 2. Арттерапия	6		**5**	1	1		3
8	Тема 3. Игротерапия	7		**4,5**	0,5		1	3
9	Тема 4. Рекреативно-оздоровительные технологии	7		**4,5**	0,5		1	3
10	Тема 5. Релаксационные технологи	7		**3,5**	0,5			3
11	Тема 6. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп и категорий населения	7		**3,5**	0,5			3
Раздел III. Сценарно-режиссерские основы постановки анимационных программ								
12	Тема 1. Теоретические основы драматургии	7		**4,5**	0,5	1		3
13	Тема 2. Сценарно-драматургические основы анимационных программ	7		**3,5**	0,5			3
14	Тема 3. Специфика постановки анимационных программ	8		**3,5**	0,5		1	2
15	Тема 4. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности	8		**3,5**	0,5		1	2
Раздел IV. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ								
16	Тема 1. Связи с общественностью в продвижении рекреационно-анимационных программ	8		**3,5**	0,5	1		2
17	Тема 2. Реклама рекреационно-анимационных программ	8		**4,5**	0,5		1	3
	ВСЕГО			**72**	**12**	**6**	**6**	**48**

Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации

Тема 1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере

Социально-культурная анимация – педагогика понимания и посредничества, свободного воспитания и творческого развития. Социально-культурная анимация как наиболее развивающееся направление социально-культурной деятельности, предполагающее реализацию программ творческой реабилитации, активного отдыха, социально-психологической консолидации общественных групп. Решение проблем личности, ее социального и культурного отчуждения.

Включение личности в художественное творчество. Методы оживления и одухотворения» отношений между людьми. Создание условий для вовлечения личности в образовательные, творческие, оздоровительные, рекреационные виды социально-культурной деятельности. Основные задачи социально-культурной анимации. Предложение конструктивного выхода из сложной жизненной ситуации. Сотворчество, общение – диалог в процессе возвращения личности к полноценной социальной жизни. Социальные группы, нуждающиеся в социокультурной анимации: безработные, мигранты, престарелые люди, люди с ограниченными возможностями, дети-сироты, одинокие люди, невротики, алкоголики, наркоманы и др.

Тема 2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации

Историко-культурные, социально-педагогические и философские основания социально-культурной анимации. Теоретические концепции зарубежных ученых. Анимационная деятельность и концепции гуманистической педагогики в реализации задач свободного воспитания, творческого развития. Использование в теории и практике социально-культурной анимации наследия А. Нейл (Англия), О. Деклори (Бельгия), Е. Паркхерст (США), Р. Штейнер (Германия), С. Френе (Франция).

Педагогический и социологический подходы к сущности социально-культурной анимации Р. Лабури. Направленность социально-культурной анимации на воспитание (личности и группы) и социальное творчество (создание, развитие и сохранение системы продуктивных социальных связей личности и группы.

А.М. Гурдон о смысле понятия «анимация», направленной на «оживление отношений между индивидуумами т социальными группами». Идея оживления социальных отношений М. Симоно. А.М. Дюмазедье о двух целевых аспектах социально-культурной анимации: освободительный и регулятивный.

Отечественные исследования социально-культурной анимации. Вклад ученых в изучение содержания социально-культурной анимации: И.И. Булыгин, Г.С. Вовк, Н.И. Гаранин, Е.И. Григорьева, Е.Б. Мамбеков, К. Чекалов, Л.В. Тарасов, Е.П. Яценко, Г.Н. Новиков, Н.Н. Ярошенко, И.М. Асанова, С.О. Дерябина, Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев.

Исследования Л.В. Тарасова анимации в исторической ретроспективе.

Н.Н. Ярошенко о социально-культурной анимации как особом виде социально-культурной деятельности, обеспечивающей преодоление социального и культурного отчуждения.

Е.И. Григорьева: анимация как своеобразная форма рекламы, привлечения гостей и их знакомых, преследующая цель продвижения услуг на рынке. Е.Б. Мамбеков о социально-культурной анимации как особой части культурной и воспитательной системы общества.

Сравнительный анализ зарубежной и отечественной теории социально-культурной анимации.

Тема 3. Принципы и функции социально-культурной анимации

Сущностная характеристика принципов социально-культурной анимации, выявленных Н.Н. Ярошенко. Человек должен изучаться и приниматься в его целостности. Каждый человек уникален. Человек открыт миру. Человеческая жизнь как единый процесс становления и бытия человека. Человек наделен потенциями к непрерывному развитию. Человек обладает определенной степенью свободы от внешней детерминации. Человек – это творческое существо.

Основные принципы разработки анимационных программ (Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев): самостоятельности, информационной насыщенности, эмоциональности, массовости, активности, диалогичности, комплексности, дифференциального подхода, преемственности и последовательности приобщения людей к ценностям культуры и вариативности воспитательного влияния культурно-досуговой деятельности, формирования опыта социального взаимодействия, взаимодействия аниматора и участников.

Функциональные характеристики социально-культурной анимации (Ж. Дюмазедье). Необходимость социального контроля свободного времени. Социальный контроль в форме анимации должен ограничивать, критиковать и направлять рынок потребления культуры. Установление равновесия между досуговыми запросами личности или коллектива и х социальной включенностью. Социально-культурный контроль, направленный на неформальное образование личности.

Тема 4. Основные направления и виды социально-культурной анимации

Основные направления социально-культурной анимации (Н. Н. Ярошенко). Анимационная работа по изменению негативного отношения общества к отчуждаемой личности. Деятельность по восстановлению системы межличностных отношений личности (социально-психологическая реабилитация). Формирование адекватного самопонимания, самоощущения и самовыражения (терапия смысла жизни – логотерапия). Основные направления анимационной работы связаны с преодолением личностных тенденций к социальной дезинтеграции (стремления к социальной смерти).

Классификация видов анимации (А. Петров):

1. Праздничная и событийная (тематическая анимация).
2. Туристическая анимация:
   - анимация в домах отдыха, отелях, детских оздоровительных лагерях;
   - анимация на корпоративных мероприятиях.
3. Детская анимация.
4. Клубная анимация:
   - тематические программы для молодежи;
   - анимационные программы на дискотеках.

5. Рекламная анимация:
- анимационные программы на промо- и рекламных акциях;
- анимационные программы в торговых и развлекательных центрах.

Тема 5. Анимация как профессиональная деятельность

Аниматор – специалист, осуществляющий анимационную работу. Добровольные (волонтеры) и профессиональные аниматоры. Аниматоры-мультипликаторы. Аниматоры в промоакциях: занимается «оживлением» бизнеса, увеличением продаж.

Аниматоры в сфере досуга и развлечений. Проведение шоу-программ, тематических вечеринок, дискотек, спортивных занятий. Туристские аниматоры – организаторы досуга в отелях. Профессиональные требования к аниматору. Режиссер праздников, артист эстрады, звукооператор досуга, ведущий и конферансье. Знания в области психологии, педагогики, музыкального искусства, живописи, индустрии развлечений, первой медицинской помощи. Критерии отбора аниматоров: внешние данные, коммуникативные навыки, грамотная речь, чувство юмора, общая эрудиция, наличие талантов, личное обаяние, наличие лидерских качеств. Десять табу аниматоров. Режим работы. Менеджмент анимации: менеджер-аниматор; организатор-аниматор; аниматоры-исполнители.

Аниматоры по видам деятельности: спортивный инструктор, фитнес-тренер, учитель танцев, организатор детского отдыха, развлекательных программ, организатор туристско-экскурсионной работы.

Раздел II. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации

Тема 1. Основные методы и технологии социально-культурной анимации

Технологии социально-культурной анимации как основные способы «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми, создания условий для включения их в творческие, оздоровительные, образовательные, развлекательные и другие виды социально-культурной деятельности.

Технологии оказания психологической, психотерапевтической поддержки нуждающимся. Создание условий для конструктивного выхода личности из сложной жизненной ситуации. Использование в работе с различными категориями населения психотерапевтических тренингов и реабилитации творчеством. Социально-терапевтическая направленность анимационных технологий.

Методы анимации как особый способ реализации адекватной и целесообразной социально-психологической помощи личности. Современные группы методов. Социальная защита. Социально-психологическая коррекция. Творческая реабилитация. Выявление и поддержка тенденций творческого самоопределения. Индивидуальные, групповые и макрогрупповые методы анимации.

Технологии социально-культурной анимации как основные способы «оживления» и «одухотворения» отношений между людьми, создания условий для включения их в творческие, оздоровительные, развлекательные и другие виды социально-культурной деятельности.

Тема 2. Арттерапия

Арттерапия (лечение искусством) – совокупность психокоррекционных методик. Занятия искусством с людьми, нуждающимися в психологической помощи. Музыка – музыкотерапия; изобразительное искусство – изотерапия; театр, образ – имаготерапия; литература, книга – библиотерапия; танец – танцетерапия для достижения положительных изменений в интеллектуальном, эмоциональном, личностном развитии человека.

Сказкотерапия – метод для расширения сознания и совершенствования взаимодействия ребенка с окружающим миром. Сказкотерапия – это процесс образования связи между сказочными событиями и поведением в реальной жизни.Библиотерапия – метод воздействия на человека при помощи книг. Совместное переживание с героями литературных произведений жизненных ситуаций.Логотерапия как метод разговорной терапии, направленный на словесное описание эмоциональных переживаний. Психодрама как инструмент драматической импровизации. Социально-ориентирующая игра и создание ситуации выбора. Моритатерапия – метод помещения ребенка в ситуацию необходимости производить хорошее впечатление на окружающих. Воспитание правил хорошего тона.

Тема 3. Игротерапия

Игра как забава, развлечение. Игра как разновидность физической и интеллектуальной деятельности, дающей возможность индивиду для самореализации. Игра – творчество, игра – обучение, игра – терапия, игра – модель типа человеческих отношений. Игра как воспитательный тренинг. Функции игры. Первичная социализация. Коммуникативная, деятельная, компенсаторная, воспитательная, дидактическая, моделирующая, развлекательная, релаксационная, развивающая функции. Виды игры: физические, психологические игры и тренинги; интеллектуально-творческие игры; социальные, комплексные, шоу-игры и др. Игра как эффективная форма социально-культурной анимации.

Игровая терапия как комплекс рекреационных методик. Игротерапия в формировании коммуникативных навыков, снятия психо-эмоционального напряжения. Использование разных видов игр в анимационных программах.

Тема 4. Рекреативно-оздоровительные технологии

Современные концепции определения понятия и сущности здорового образа жизни (ОБЖ). Культура здорового образа жизни как часть общей культуры личности. Рекреация как восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Рекреативно-оздоровительная деятельность, сориентированная на повышение культуры быта и формирование здорового образа жизни. Рекреативно-оздоровительные технологии в процессе снятия эмоционального напряжения, сохранения и укрепления индивидуального и общественного здоровья, формирования культуры здорового образа жизни. Методы рекреативно-оздоровительных технологий. Метод вовлечения в то или иное рекреационно-оздоровительное мероприятие; метод формирования общественного сознания личности; метод учебно-познавательной и самообразовательной деятельности; метод стимулирования социально-культурной активности личности в процессе пропаганды здорового образа жизни.

Принципы рекреативно-оздоровительной деятельности: принцип насыщения содержания рекреативно-оздоровительной деятельности культурными ценностями; принцип индивидуального подхода в создании условий отдыха и оздоровления; принцип коллективности в формировании здорового образа жизни и организации активного, духовно-обогащающего отдыха; принцип технологического подхода к управлению оздоровительно-досуговым процессом.

Виды рекреативно-оздоровительной деятельности: занятия, связанные с потреблением культурных ценностей, индивидуального, коллективно-зрелищного характера; занятия, связанные с отдыхом и развлечением (физически активный (в том числе занятия физкультурой и спортом, не связанные с профессиональной деятельностью) и пассивный отдых, общение, развлечение в компании, пустое времяпрепровождение, прогулки и др.); занятия творческого характера – не связанные с профессиональной деятельностью – любительский труд по различным направлениям; туризм.

Привлечение к рекреативно-оздоровительной деятельности методов биоэнергетического оздоровления, восточных оздоровительных систем, ребёфинга, пилатеса, тайбо-калланетики, шейпинга, цветотерапии и др.

Использование методов психологической коррекции: аутогенных тренировок, тренингов, суггестии, отдыха-гипноза, разговорной психотерапии, психогимнастики.

Активное освоение нетрадиционных форм физкультурно-оздоровительной деятельности: коррекция биополевой структуры человека, коллективная медитация.

Тема 5. Релаксационные технологи

Релаксация в процессе снятия стрессовых нагрузок, психического напряжения. Достижение состояние покоя, расслабленности после сильных переживаний или физических нагрузок. Релаксация в пополнении и сохранении жизненной энергии. Психическая и физическая релаксация; полная и частичная. Виды релаксации. Релаксационные технологии. Методы релаксации, связанные с телом: мышечная релаксация, включающая системы напряжения–расслабления различных мышц тела; сон как естественный способ, нейтрализующий активность и возбуждение; водные процедуры: купание, баня, массаж, спа-процедуры. Методы релаксации, связанные с дыханием: абдоминальное дыхание; дыхательная релаксация по методу йогов и др. Методы релаксации, связанные с умственной деятельностью: аутогенные тренировки или аутотренинги (самовнушение, самогипноз); метод словесного самовнушения (аффирмация); метод создания мыслеобразов. Методы, связанные с искусством. Методы релаксации, связанные с образом жизни и восприятием реальности. Методы, связанные с парапсихологией и духовными учениями.

Тема 6. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп и категорий населения

Социально-демографические, социально-культурные, национальные особенности потребителей анимационных услуг. Учет возраста, пола, социального положения, профессиональной деятельности, национальности, стиля жизни, степени активности и состояния здоровья.

Детская аудитория. Учет психолого-педагогических особенностей детей в организации социально-культурной анимации. Увлекательность и принцип коллективных действий как основные принципы организации детского досуга. Организация совместного досуга родителей и детей.

Подростки. Негативизм подростков, конфликт отцов и детей. Общение со сверстниками как основа для организации анимационных программ для подростков. Необходимость самоутверждения и самовыражения, стремление к первенству среди равных. Создание условий в реализации данной особенности подростков в сфере творческого досуга.

Молодежь. Преобладание пассивно-содержательного характера в досуге молодежи. Необязательность высококлассных условий. Умеренность комфорта и цен. Направленность молодежных анимационных программ на общение, движение, развлечение. Популярные формы молодежного досуга: спортивно-оздоровительные, спортивно-развлекательные, экскурсионные, культурно-познавательные, приключенческо-игровые, зрелищно-развлекательные программы.

Люди третьего возраста – категория людей, закончившая свой трудовой путь. Увеличение свободного времени пожилых людей. Ориентация их досуга на оптимизацию их жизни, на оздоровительные программы. Равномерное сочетание активных и пассивных форм организации досуга людей третьего возраста. Социально-культурная анимация с пожилыми людьми как способ удовлетворения их потребности в общении, культуре, творчестве, движении, приятном времяпрепровождении, развлечении. Зрелищные мероприятия. Посещение музеев, созерцание природных пейзажей. Культурно-просветительные анимационные программы. Встречи с врачами, геронтологами, диетологами, юристами, агрономами, социальными работниками. Информация по вопросам политики, культуры, литературы, искусства. Обучающие программы. Навыки оказания первой доврачебной помощи, лечебная физкультура, лечебное питание, рукоделие. Праздничные мероприятия. Специфика праздничных программ. Подвижно-рекреационные программы. Прогулки, игровые конкурсы, коллективные танцы. Физкультурно-оздоровительные программы. Лечебная физкультура. Направление социально-культурной анимации на оптимизацию жизни пожилого человека в обществе.

Лица, оставшиеся без работы. Безработные как специфическая социально-демографическая группа общества. Активизация жизненной позиции безработных как одна из задач социально-культурной анимации. Переориентация безработных на новые формы и виды жизнедеятельности. Участие в клубных объединениях. Психотерапевтические тренинги и реабилитация творчеством. Актуализация потребностей в самосовершенствовании, саморазвитии, в повышении уровня самооценки, в активном включении в социально-культурную деятельность.

Инвалиды. Социально-культурная анимация в оказании помощи инвалидам. Общение, познание, творчество с использованием анимационных программ. Формирование жизненной устойчивости инвалидов. Социально-культурная анимация в процессе реабилитации духовного мира инвалидов. Международная премия «Филантроп» – премия в области культуры для инвалидов. Центр социокультурной анимации «Одухотворение» (Рязань, Москва). Содержание работы Центра: коллектив бального танца, кружок изобразительного искусства, кружок культурно-творческого общения, клуб культурно-творческой интеллигенции инвалидов; выпуск сборника статей «От реабилитации души – к общей реабилитации». Помощь инвалидам в интеграции в обычную жизнь. Организация встреч и поездок; создание видеофильмов; издание сборников стихов и прозаических произведений инвалидов; бесплатное посещение театров, музеев, концертных залов; выставки-продажи творческих работ инвалидов. «Социальная мастерская»: изготовление игрушек, плетение макраме, вязание, чеканка, шитье, столярные работы. Приглашение инвалидов для участия в мероприятиях с разнообразной аудиторией. Расширение круга общения. Создание клуба встреч, клуба знакомств и т.д. Проведение вечеров-портретов семей инвалидов. Расширение контактов инвалидов со здоровыми людьми. Тренинги общения.

Дети-беспризорники. Социально-культурная анимация с детьми-беспризорниками. Терапия искусством. Занятие живописью, рисованием, музыкой. Параллельно: привитие правил личной гигиены. Немецкий Союз рабочих-самаритян. Отечественный проект «Путь к искусству» (Санкт-Петербург). Подбор форм творческой деятельности (арт-терапия, музыкотерапия, библиотерапия, сказкотерапия, лекотерапия, куклотерапия). Преобразующий эффект творчества. Изгнание как причина психологической неустроенности беженцев. Чувства отчаяния, беспомощности, бессилия людей. Потеря дома, работы, но сохранение образования, навыков, знаний, опыта. Основная задача социально-культурной анимации: активизация способностей беженцев к самореализации. Потребность беженцев к общественной, культурной и политической жизни. Через активизацию общественной жизни – к эмоциональному выздоровлению и восстановлению личности. Этапы социально-культурной анимации с беженцами. Первый этап – установление доверительных отношений. Привлечение внимания беженцев. Уличная анимация, театрализованные представления, игры. Второй этап – сессия, цель которой – выявить навыки людей. Социокультурная анимация – улучшение собственных условий жизни. Поощрение инициатив. Социокультурная анимация как социальная практика, направленная на актуализацию творческого потенциала беженцев.

Особенности организации и проведения социально-культурной анимации с одинокими людьми, невротиками, алкоголиками и наркоманами.

Раздел III. Сценарно-режиссерские основы постановки анимационных программ.

Тема 1. Теоретические основы драматургии.

Драма (с древнегреческого – действие, действо) – род литературного произведения в диалогической форме. Аристотель, Платон, Лессинг о драматургии. Триада Гегеля: тезис, антитезис,

синтез. Драматическое действие и драматический конфликт. Композиция драмы: экспозиция и завязка; развитие действия, кульминация, развязка. Сюжет (с французского – содержание). Фабула как разновидность сюжетной формы. Интрига (с французского – запутывать). Монтаж. Искусство соединять отдельные части. Виды драматургии: театральная, музыкальная, пластико-хореографическая, кино, телерадио, компьютерная драматургия.

Тема 2. Сценарно-драматургические основы анимационных программ.

Анимационная программа как объединенный целью или замыслом план проведения туристских, рекреационно-оздоровительных, познавательных занятий. Специфические особенности драматургии анимационных программ. Связь рационального и эмоционального, документального и художественного в построении анимационных программ.

Сценарий как основа драматургии анимационных программ. Работа над сценарием. Определение темы, идеи программы. Выбор сюжета. Продумывание композиции сценария.

Композиция программы: экспозиция, пролог, основное действие, состоящее из эпизодов, конфликт, эпизод, финал. Законченность каждого отдельного эпизода.

Монтаж как метод создания сценария. Приемы монтажа: параллелизм, одновременность, лейтмотив, хронология, контрастность, ассоциации и пр.

Номер как отдельный отрезок действия, обладающий собственной внутренней структурой. Виды номеров: разговорные (или речевые), музыкальные, пластико-хореографические, смешанные и др. номера. Фомы анимационных программ. Праздники. Театрализованные представления. Шоу-программы. Гала-концерты. Литературно-музыкальные композиции. Конкурсно-игровые программы. Ток-шоу и др.

Тема 3. Специфика постановки анимационных программ

Режиссерский замысел как основа анимационной программы. Режиссерская документация: режиссерский план постановки, режиссерский монтажный план и др.

Выразительные средства режиссуры анимационных программ. Мизансцена, атмосфера и темпоритм.

Театрализация анимационных программ как особый режиссерский прием. Творческий метод иллюстрации. Участники анимационных программ. Основные способы включения посетителей в анимационную программу. Прямое обращение к аудитории. Коллективное исполнение песен. Шествия. Костюмирование. Игра. Технические средства режиссуры анимационных программ. Инстоляции в режиссуре анимационных программ.

Тема 4. Организация массовой, групповой, индивидуальной игровой деятельности

Игра как общенаучная категория. Важность процесса, а не результата игры. Значение игры. Игра – развлечение и отдых; игра – творчество, игра – обучение, игра – терапия, игра – модель типа человеческих отношений. Функции игры. Первичная социализация. Коммуникативная, деятельностная, воспитательная, дидактическая, моделирующая, развлекательная и релаксационная, развивающая функции.

Виды игры: физические, психологические игры и тренинги; интеллектуально-творческие игры; социальные; комплексные; шоу-игры.

Потребность личности в игровом поведении, способность «входить» в игровой режим. Игровая культура личности. Массовая игровая деятельность в условиях праздников, зрелищ, театрализованных представлений и т.д. Характеристика смешанной аудитории в массовой игровой деятельности.

Принцип игровых полей в массовом празднике. Первая линия - центр праздничной площадки. Вторая – постоянные игровые поля, места которых традиционны (качели, колесо обозрения, комната смеха, саночные гонки, балаганчики). Специальные затейники постоянных игровых полей (зазывалы, «раешные деды», «старики», «клоуны»). Третья линия игровых полей, которые могут возникать то в одном, то в другом месте, втягивая в круг игрового действия новых и новых участников. Массовая игровая деятельность как форма моделирования социальных отношений, как средство включения людей в праздничное действие.

Групповая игровая деятельность в условиях однородной аудитории. Учет национальных, профессиональных особенностей аудитории. Участники групповой игровой деятельности как субъекты воспитательного процесса. Непосредственное общение и самовыражение участников в групповой игровой деятельности.

Методика индивидуальной игровой деятельности в целенаправленном воздействии на каждого человека с целью раскрытия его внутреннего мира. Учет социальных, национальных особенностей, психологических и эмоциональных черт, возрастных и демографических данных. Индивидуальные игровые формы: игра с самим собой, с различными предметами и знаками.

Раздел IV. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ

Тема 1. Связи с общественностью в продвижении рекреационно-анимационных программ

Связи с общественностью (PR) как комплекс скоординированных мероприятий по воздействию на общественное мнение, направленных на изменение в свою пользу установок и поведения людей. КультурныйPR в процессе воспроизводства, трансформации и трансляции духовных ценностей, норм и традиций. Общие задачи PR в сфере культуры: формирование, поддержание, низвержение культурных и эстетических традиций; трансформации стереотипов и поведенческих практик; продвижение деятельности учреждений культуры, а также продукта их деятельности; формирование художественно-артистической элиты; поддержание инноваций и культурных инициатив.

PR-технологии рекреационно-анимационных программ. Основы профессионального общения с журналистами. Взаимодействие со средствами массовой информации. Технологии PR в переговорном процессе. Интернет-технологии. Технологии создания имиджа услуг. Основные PR мероприятия: презентации, круглые столы, выставки, приемы, пресс-релиз, спонсорство. Информационно-коммуникационное сопровождение рекреационно-анимационных программ Привлечение инвестиций к проведению рекреационно-анимационных программ. Спонсорство и фандрейзинг.

Тема 2. Реклама рекреационно-анимационных программ

Реклама как информация о товарах и услугах, их свойствах и условиях реализации. Виды и средства рекламы. Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудио-, визуальная реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама. Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама (директ мейл). Наружная реклама. Компьютеризированная реклама.

Организация рекламной компании накануне, во время проведения, после проведения рекреационно-анимационных программ. Особенности рекламного продвижения рекреационно-анимационных программ

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Анимация как вид профессиональной деятельности

Практическое занятие 2. Игротерапия

Практическое занятие 3. Рекреационно-оздоровительная деятельность

Практическое занятие 4. Релаксационные технологии

Практическое занятие 5. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп и категорий населения

Практическое занятие 6. Связи с общественностью в продвижении рекреационно-анимационных программ

Практическое занятие 7. Реклама рекреационно-анимационных программ

5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинарское занятие 1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере

Семинарское занятие 2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации

Семинарское занятие 3. Анимация как профессиональная деятельность

Семинарское занятие 4. Основные методы и технологии социально-культурной анимации

Семинарское занятие 5. Артерапия

Семинарское занятие 6. Рекреационно-оздоровительные технологии

Семинарское занятие 7. Реклама рекреационно-анимационных программ

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа предусматривает закрепление полученных знаний, работу с дополнительной литературой, со справочниками и словарями, с источниками в Интернете в поисках необходимого материала для подготовки к семинарским и практическим занятиям, написание контрольной работы, подготовку к сдаче экзамена.

График СРС

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на выполнение задания
Раздел I. Теоретические основы социально-культурной анимации					
1	Тема 1. Сущность анимационной деятельности	Конспект лекции; подготовка к		5	2

	в социально-культурной сфере	семинарскому занятию			
2	Тема 2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию		5	2
3	Тема 3. Принципы и функции социально-культурной анимации	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию		5	3
4	Тема 4. Основные направления и виды социально-культурной анимации	Конспект лекции		6	3
5	Тема 5. Анимация как профессиональная деятельность	Конспект лекции		6	3
Раздел II. Общая характеристика основных методов и технологий социально-культурной анимации					
6	Тема 1. Основные методы и технологии социально-культурной анимации	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию		6	3
7	Тема 2. Арттерапия	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию		6	3
8	Тема 3. Игротерапия	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию		7	3
9	Тема 4. Рекреативно-оздоровительные технологии	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию		7	3
10	Тема 5. Релаксационные технологи	Конспект лекции		7	3
11	Тема 6. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп и категорий населения	Конспект лекции		7	3
Раздел III. Сценарно-режиссерские основы постановки анимационных программ					
12	Тема 1. Теоретические основы драматургии	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию		7	3
13	Тема 2. Сценарно-драматургические основы анимационных программ	Конспект лекции; подготовка контрольной работы		7	3
14	Тема 3. Специфика постановки анимационных программ	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию		8	2
15	Тема 4. Организация массовой, групповой,	Конспект лекции; подготовка к практическому		8	2

	индивидуальной игровой деятельности	занятию			
Раздел IV. Связи с общественностью и реклама рекреационно-анимационных программ					
16	Тема 1. Связи с общественностью в продвижении рекреационно-анимационных программ	Конспект лекции; подготовка к семинарскому занятию		8	2
17	Тема 2. Реклама рекреационно-анимационных программ	Конспект лекции; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету		8	3
				Итого по дисциплине	**48**

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.

ВОПРОСЫ ЗАЧЕТА

1. Основные понятия: «анимация», «социально-культурная анимация».
2. Источниковая база социально-культурная анимация.
3. Принципы и функции социально-культурной анимации.
4. Социально-культурная анимация в процессе формирования гражданского общества.
5. Анимация как вид профессиональной деятельности.
6. Профессиограмма аниматора досуга.
7. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
8. Характеристика социальных групп, нуждающихся в социально-культурной анимации.
9. Основные методы социально-культурной анимации.
10. Типология социальных групп, с которыми проводится социально-культурная анимация.
11. Основные задачи и направления социально-культурной анимации
12. Особенности подготовки и проведения анимационных программ.
13. Арттерапия.
14. Сказкотерапия как метод для расширения сознания и совершенствования взаимодействия ребёнка с окружающим миром.
15. Игровая терапия как комплекс рекреационных методик.
16. Функции игры.
17. Рекреативно-оздоровительные технологии.
18. Релаксационные технологии.
19. 19.Особенности организации социально-культурной анимации с 20. различными группами населения.
20. Теоретические основы драматургии.
21. Специфические особенности драматургии анимационных программ.
22. Связь рационального и эмоционального, документального и художественного в построение анимационных программ.
23. Сценарий как основа драматургии анимационных программ.
24. Композиция программы.
25. Монтаж как метод создания сценария.
26. Виды монтажа.
27. Номер как отдельный отрезок действия.
28. Виды номеров.
29. Основные формы анимационных программ.
30. Режиссёрский замысел и режиссёрская документация как основа анимационной программы.
31. Выразительные средства режиссуры анимационных программ: мизансцена, атмосфера и темпоритма.
32. Театрализация анимационных программ.
33. Творческий метод иллюстрации.

34. Основные участники анимационных программ.
35. Основные способы включения посетителей в анимационную программу.
36. Инстоляции в режиссуре анимационных программ.
37. Организация массовой игровой деятельности.
38. Групповая игровая деятельность в условиях однородной аудитории.
39. Методика индивидуальной игровой деятельности.
40. Связи с общественностью (PR) как комплекс скоординированных мероприятий по воздействую на общественное мнение.
41. PR- технологии в сфере культуре.
42. PR-технологии рекреационных анимационных программ.
43. Основные приёмы общения с журналистами.
44. Взаимодействия со средствами массовой информации.
45. Технологии PR в переговорном процессе.
46. Технологии создания имиджа услуг.
47. Основные PR мероприятия.
48. Информационно-коммуникационные сопровождения в рекреационно-анимационных программ.
49. Привлечения инвестиций в проведения рекреационно - анимационных программ.
50. Спонсорство и фандрейзинг в процессе подготовке и проведения рекреационно-анимационных программ.
51. Реклама как информация о товарах и услугах, их свойствах и условиях реализации.
52. Виды и средства рекламы.
53. Особенности в организации рекламной компании накануне проведения рекреационно - анимационных программ.
54. Особенности в организации рекламной компании во время проведения рекреационно - анимационных программ.
55. Особенности в организации рекламной компании после проведения рекреационно - анимационных программ.
56. Презентация как одна из важных форм PR-технологий.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

1. Асанова, И.М, Дерябина С.О. Организация культурной-досуговой деятельности./ И.М. Асанова, С.О. Дерябина. – М.: «Академия», 2011.-192с.
2. Вдовенко, Т.В. Социальная работа в сфере досуга в странах Западной Европы./Т. В. Вдовенко. - СПб, 2001.-164с.
3. Гаранин, Н.И, Булыгина, Н.И. менеджмент туристской и гостиничной анимации./ Н.И, Гаранин, Н.И. Булыгина. - М., 2004.-127с.
4. Ганьшина, Г.В, Григорьева, И.Н Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьева. М.: МГИИ, 2011-118с.
5. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурная деятельность. / Е.И. Григорьева.- Тамбов, 2001.-156с.
6. Горюнова, И.Э. Режиссура массовых театрализованных зрелищ и музыкальных представлений/ И.Э. Горюнова.- СПб: Композитор, 2009.- 208с.
7. Дуликов, В.З. Социально-культурная деятельность за рубежом: Учеб. Пособие/ В.З. Дуликов. - М.: МГУКИ, 2003
8. Жарков, А.Д Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: Учебник/ А.Д. Жарков. - М.: МГУКИ, 2012.-456с.
9. Жарков, А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ/А.Д.Жарков. - М.: МГУКИ, 2009.- 470с.
10. Киселёва, Т.Г. Теория досуга за рубежом./ Т.Г. Киселёва. - М.: МГУКИ, 1992.-115с.
11. Киселёва, Т.Г, Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность./ Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004.-539с.
12. Каргин, А.С. Народная художественная культура: Учебное пособие /А.С. Каргин. - М., 1999.-288с.
13. Конович, А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР/ А.А. Конович. - М.: Высшая школа, 1990.-208с.

14. Культурно - досуговая деятельность: Учебник./ Под. ред. А. Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М.: МГУК, 1998.-461с.
15. Народная художественная культура: Учебник/ Под. ред. Баклановой Т.И. - М.: МГУКИ, 2000. - 344с.
16. Орлов, О.Л. Праздничная культура России./ О.Л. Орлов. - СПб: СПб МГУКИ, 2001, - 159с
17. Романова, Г.А, Ирхен, И.И, Подгузова, Е.Е. Процессы организации досуговой деятельности старшего поколения и их совершенствование в социокультурных условиях России./ Г.А. Романова, И.И. Ирхен, Е.Е. Подгузова.- Смоленск, 2007.- 204с.
18. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга./ Ю.А. Стрельцов.- М.: МГУКИ, 2003.-121с.
19. Социальная психология: Учеб. пособие / А.Н.Сухов, в.н. Казанцев и др.- М.: «Академия», 2001.-160с.
20. Тарасов, Л.В Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность./ Л.В. Тарасова. - М.: ЦСА «Одухотворение», 2008,-127с.
21. Туманов, И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта / И.М. Туманов.- М., 1976.-152с.
22. Тихоновская, Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создание культурно-досуговых программ./ Г.С. Тихоновская.- М.: МГУКИ, 2010.- 352с.
23. Чечетин, А.И. Драматургия театрализованных представлений/ А.и. Чечетин.- М., 1979.-142с.
24. Черняк, Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ: Учеб. пособие / Ю.М. Черняк. - Минск: / Тетра Система, 2004.-224с.
25. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учебник / И.Г. Шароев. - М.: ГИТИС, 1992.-432с.
26. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: Учеб. - метод. пособие/ И.Б. Шубина.- Ростов н./Д: Феникс, 2006.-288с.
27. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация./ Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2005-110с.

7.1.2.Дополнительная литература:

1. Берн. Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры./Э. Берн.- СПб: 1992.-400с.
2. Власова, Т.И Анимационный менеджмент в туризме./ Т.И. Власова. - М. «Академия», 2010-320с.
3. Генкин, Д.М Массовые праздники. / Д.М. Генкин. - М., 1975.-132с.
4. Жарков, А.Д Теория и технология культурной-досуговой деятельности: Учебник/ А.Д. Жарков. - М.: МГУКИ, 2007.-480с.
5. Жаркова, Л.С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник/ Л.С. Жаркова. - М.: МГУКИ, 2010.-394с.
6. Жарков, А.Д. Социально-культурные основы эстрадного искусствабистория, теория, технология./ А.Д. Жарков. - М.: МГУКИ, 2003.-188с.
7. Михеева, Н.А, Голенская, Л.И. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пос. / Н.А. Михеева, Л.И. Голенская.- СПб, 2000.-212с.
8. Мазаев, Л.И. Праздник как социально-художественное явление./ Л.И. Мазаев. - М., 1978.-248с.
9. Некрылова, А.Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища./А.Ф. Некрылова. - Л., 1984
10. Романова, Г.А. Празднично-обрядовые формы народной культуры: зарождение, развитие, современное бытование. Монография / Г.А.Романова.- Смоленск: СГИИ, 2012.-164с.
11. Стрельцов, Ю.А. Социальная педагогика досуга: Учеб. пособие/ Ю.А. Стрельцов. - М.: МГУК, 1996-128с.
12. Садовская, В.С, Ремизов, В.А. Основы коммуникативной культуры: Учеб. пос. / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. - М.: МГУКИ, 2009.-251с.
13. Словарь по социальной педагогике / авт.-сост. Л.В. Мардахаев. - М.: «Академия», 2002.-368с.
14. Сорокоумова, Е.А. Возрастная психология/ Е.А. Сорокоумова. СПб., 2006.-20с.
15. Тульчинский Г.Л Менеджмент специальных событий в сфере культуры./ Г.Л. Тульчинский и др. – СПб.: «Лань»,-2010.-384с.

16. Чижиков, В.М, Чижиков, В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учеб. пособие / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. - М.: МГУКИ, 2003.-382с.

17. Энциклопедический социологический словарь / Под. ред. Г.В. Осипова. - М.: РАН ИСПИ, 1995.-938с.

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Анимация как вид профессиональной деятельности

Задание 1. Закончите предложения:

В современной науке социокультурная анимация является особым видом…..

Анимация рассматривается как деятельность по разработке и предоставлению специальных программ проведения…..

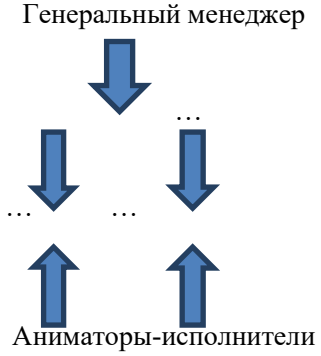
Анимационная деятельность строится на следующих принципах…..

Основная цель анимационной деятельности…..

Аниматор – это специалист…..

Задание 2. Заполните следующую схему:

Структура менеджмента анимации



Расскажите по этой схеме о структуре анимационной деятельности.

Задание 3. Напишите эссе на тему «Личностные качества аниматора».

Практическое занятия 2. Игротерапия

Задание 1. Подготовить и провести коррекционно-развивающую игру в студенческой аудитории.

Задание 2. Провести игровой тренинг на сплочение коллектива (Игра «НАСА», упражнения «Мост», «Карандаши», «Путаница», «Испорченный телевизор»).

Практическое занятие 3. Рекреационно-оздоровительная деятельность

Задание 1. Написать эссе на тему «Мой лучший способ по восстановлению духовных и физических сил» Обсуждение эссе в группе.

Задание 2. Проведение теста на стрессоустойчивости личности. Правила психической саморегуляции на каждый день.

Задание 3. Проведение упражнений на снятие психосоматической усталости.

Практическое занятие 4. Релаксационные технологии

Задание 1. Провести упражнение по мышечной релаксации, включающей систему напряжения-расслабления различных мышц тела.

Задание 2. Проведение дыхательных упражнений.

Практическое занятие 5. Дифференциальные технологии организации активного отдыха, рекреации различных возрастных групп и категорий населения

Задание. Работа творческих групп по составлению анимационной программы для одиноких людей.

Практическое занятие 6. Связи с общественностью в продвижении рекреационно-анимационных программ

Задание 1. Подготовить презентацию конкретного учреждения культуры.

Задание 2. Разработать пресс-релиз о готовящейся рекреационно-анимационной программы.

Задание 3. Разработать фандрейзинговый проект рекреационно-анимационной программы.

Практическое занятие 7. Реклама рекреационно-анимационных программ

Задание 1. Разработать рекламную компанию рекреационно-анимационной программы:
- накануне проведения программы;
- во время проведения;
- после проведения программы.

СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Семинарское занятие 1. Сущность анимационной деятельности в социально-культурной сфере

План

1. Социально-культурная анимация как отрасль социальной педагогики.
2. Понятие и сущность социально-культурной анимации.
3. Социальное отчуждение как предмет анимации.
4. Характеристика социальных групп, нуждающихся в социально-культурной анимацию.

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: МГПИ, 2011.
3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации /Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008.

Семинарское занятие 2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации

План

1. Теоретические концепции французских педагогов-аниматоров: А.-М. Гурдон, П. Бенар, Р. Лабури, П. Мулинье, Е.О. Ришар, М. симоно и др.
2. Реализация научных подходов французских ученых в современной европейской практике.
3. Теоретические основы деятельности европейской ассоциации аниматоров.
4. Научные подходы к социально-культурной анимации отечественных ученых.

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. - 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: МГПИ, 2011.
3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации /Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008.
5. Вдовенко, Т.В. Социальная работа в сфере досуга в странах Западной европы /Т.В. Вдовенко. - СПб.
6. Киселева, Т.Г. Теория досуга за рубежом /Т.Г. Киселева. – М.: МГИК, 1992
7. Побединский, М.В. Французский молодежный театр: учебное пособие /М.В. Побединский. – Л., 1980.

Семинарское занятие 3. Анимация как профессиональная деятельность

План

1. Аниматор. Профессиональные требования к специалисту.
2. Структура менеджмента анимации.
3. Специфика деятельности аниматора в бизнесе, в сфере реклмы, в организации досуга отдыхающих.

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие /Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: МГПИ, 2011.
3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации /Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008.

Семинарское занятие 4. Основные методы и технологии социально-культурной анимации

План

1. Современные направления социально-культурной анимации.
2. Основные методы социально-культурной анимации.
3. Современные технологии социально-культурной анимации.

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: МГПИ, 2011.
3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации /Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008.

Семинарское занятие 5. Артерапия

План

1. Арттерапия как современная анимационная технология.
2. Танцетерапия как психокоррекционная и социокультурная методика.
3. Основные формы и методы музыкотерапии.
4. Изотерапия в процессе моделирования эмоционального состояния.
5. Библиотерапия как специфический метод социально-культурной анимации.

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. – М.: МГПИ, 2011.
3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации / Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008

Семинарское занятие 6. Рекреационно-оздоровительные технологии

План

1. Теоретические основы рекреативно-оздоровительных технологий: современные концепции, виды и принципы и классификация рекреативно-оздоровительных технологий.
2. Современные формы рекреативно-оздоровительной деятельности.
3. Нетрадиционные формы рекреативно-оздоровительной деятельности

Литература

1. Гаранин, Н.И., Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 127 с.
2. Ганьшина, Г.В., Григорьев, И.Н. Социально-культурная анимация: учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьев. - М.: МГПИ, 2011.

3. Гениуш, Ю.С. Культурно-эстетический аспект в профессиональной подготовке менеджера туристкой анимации /Ю.С. Гениуш // Научный альманах «Квартальные научные чтения». Вып. 2. – М., 2006.
4. Тарасов, Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность / Л.В. Тарасов. – М.: ЦСА «Одухотворение», 2008.
5. Брехман, И.И. Ввведение в валеологию - наук о здоровье / И.И. Брехан. – Л.: Наука, 1987.
6. Брехман, И.И. Проблема обучения человека здоровью / И.И. Брехман // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. – 1992ю
7. Григорьева, Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности /Е.И. Григорьвеап. – Тамбов, 2001.
8. Григорьева, Е.И. Медико-социальные основы здоровья / Е.И. Григорьва. – Тамбов, 2001.
9. Практикум по психологии здоровья / Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2005.
10. Григорьев, Е.И. Медико-социальные основы здоровья и рекреации /Е.И. Григорьева. – М., 2003.
11. Орлова, Э.А. Социология рекреации / Э.А. Орлова. – М., 1995.
12. Стрельцов, Ю.А. культурология досуга: учебное пособие / Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2003.

Семинарское занятие 7. Реклама рекреационно-анимационных программ

План

1. Реклама как информация о товарах и услугах.
2. Виды и средства рекламы.
3. Организация рекламной компании на всех этапах организация и проведения рекреационно – анимационных программ.

Литература

1. Власова, Т.И Анимационный менеджмент в туризме./ Т.И. Власова. - М. «Академия», 2010-320с.
2. Гаранин, Н.И, Булыгина, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации./ Н.И, Гаранин, Н.И. Булыгина. - М., 2004.-127с.
3. Ганьшина, Г.В, Григорьева, И.Н Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Г.В. Ганьшина, И.Н. Григорьева. М.: МГИИ, 2011-118с.
4. Михеева, Н.А, Голенская, Л.И. Менеджмент в социально-культурной сфере: Учеб. пос. / Н.А. Михеева, Л.И. Голенская.- СПб, 2000.-212с.
5. Тульчинский Г.Л Менеджмент специальных событий в сфере культуры./ Г.Л. Тульчинский и др. – СПб.: «Лань»,-2010.-384с.
6. Шубина, И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: Учеб. - метод. пособие/ И.Б. Шубина.- Ростов н./Д: Феникс, 2006.-288с.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Вариант №1

1. Теоретические основы социально-культурной анимации.
2. Особенности социально-культурной анимации с пожилыми людьми.

Вариант №2

1. Французские теоретики и практики о социально-культурной анимации.
2. Специфика социально-культурной анимации с детьми.

Вариант №3

1. Отечественные исследователи о социально-культурной анимации.
2. Социально-культурная анимация с детьми-сиротами.

Вариант №4

1. Культурное и социальное отчуждение как предмет анимации.
2. Содержание и специфика социально-культурной анимации с беспризорными детьми.

Вариант №5

1. Особенности анимационной деятельности в сфере туризма.
2. Особенности школьной анимации.

Вариант №6

1. Характеристика социальных групп нуждающихся в анимации.
2. Содержание театральной анимации.

Вариант №7

1. Анимационная работа по изменению негативного отношения общества к отчуждаемой личности.
2. Содержание и специфика социально-культурной анимации для молодёжи.

Вариант №8

1. Деятельность по восстановлению системы межличностных отношений (социально-психологическая реабилитация).
2. Социально-культурная анимация с беженцами.

Вариант №9

1. Формирование адекватного самопонимания, самоощущения и самовыражения.
2. Особенности работы аниматора с лицами ограниченными возможностями.

Вариант №10

1. Анимация как вид профессиональной деятельности.
2. Анимационные программы для алкоголиков.

Вариант №11

1. Сценарно-режиссёрские особенности анимационных программ.
2. Специфика создания анимационных программ для наркоманов.

Вариант №12

1. Организация социально-культурной анимации во Франции.
2. Анимационные программы для одиноких людей.

Вариант №13

1. Организация социально-культурной анимации в странах Западной Европы.
2. Режиссёрские приёмы участников анимационных программ.

Вариант №14

1. Своеобразие туристической анимации.
2. Менеджмент анимации.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Социально-культурная анимация как педагогика понимания, посредничества и творческого развития
2. Научно-теоретические подходы к социально-культурной анимации зарубежных ученых
3. Отечественные исследователи и их исследования социально-культурной анимации
4. Сравнительный анализ зарубежных и отечественных теорий социально-культурной анимации
5. Анимация как профессиональная деятельность
6. Арттерапия в процессе положительных изменений в личностном развитии человека
7. Сказкотерапия как метод совершенствования взаимодействия ребенка с окружающим миром
8. Библиотерапия как метод включения людей в творчество
9. Игротерапия в формировании коммуникативных навыков и снятия психо-эмоционального напряжения

10. Рекреационно-оздоровительные технологии и их ориентация на формирование здорового образа жизни
11. Релаксация в процессе снятия стрессовых нагрузок и психического напряжения
12. Организация активного отдыха младших школьников
13. Организация активного отдыха средних школьников
14. Организация активного отдыха старшеклассников
15. Организация активного отдыха пожилых людей
16. Организация активного отдыха молодежи
17. Организация активного отдыха инвалидов
18. Организация активного отдыха безработных
19. Организация активного отдыха детей-беспризорников
20. Связи с общественностью в производстве рекреационно-анимационных программ
21. Особенности рекламы рекреационно-анимационных программ
22. Специфика постановки анимационных программ

ТЕСТ 1

1. Под средством преобразования среды, природы и самого человека понимается:
а) этнотехнология
б) технология менеджмента
в) мотивационная технология
г) социокультурная технология

2. Совокупность элементов культуры, с которыми взаимодействует социальнбый субъект и которые оказывают влияние на его жизнедеятельность, формируют потребности и ценностные ориентации.
а) социокультурный феномен
б) социокультурные средства
в) социокультурный слой
г) социокультурная среда

3. Качественный уровень, проявляющийся в содержании социально-культурных технологий, при котором в технологии воспроизводятся давно известные и отработанные на практике способы, приемы, подходы
а) репродуктивный уровень
б) репродуктивно-творческий
в) творческий
г) креативный

4. Группа технологий, ориентируемая на процессы, характерные для всей социальнокультурной деятельности
а) частные технологии
б) общие технологии
в) отраслевые технологии
г) рекреативные технологии

5. Функция социально-культурной деятельности, направленная на проведение массовой информационно-просветительной и воспитательной работы по месту жительства; вовлечение людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга;
а) культуроохранная
б) культуротворческая
в) социоорганизационная
г) социопедагогическая

6. Понятие, включающее в себя элементы социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в течение длительного времени, – это …
а) традиция
б) обычай
в) ритуал
г) обряд

ТЕСТ 2

1. Культурные формы проявления духовных ценностей

а) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства

б) песни, танцы, стихотворения

в) музыкальные инструменты, грим, сценический костюм

2. Форма технологического процесса представляет собой

а) способ социокультурной деятельности

б) способ человеческой деятельности

в) способ организации содержания

г) способ взаимосвязи субъекта и объекта

3. Форма социально-культурной деятельности, используемая в рамках технологического процесса, в зависимости от способов организации аудитории

а) информационно-просветительская

б) массовая

в) зрелищно-развлекательная

г) игровая

4. Наглядные средства:

а) кино

б) телевидение

в) сценография

г) реклама

5. Средство, не относящееся к группе «Искусство и самодеятельное творчество»:

а) оригинальные жанры

б) театр

в) хореография

г) реликвии

6. Метод социально-культурной деятельности, предполагающий многократное повторение действий с целью их прочного освоения:

а) приучение

б) воспитывающая ситуация

в) упражнение

г) общественное мнение

ТЕСТ 3

1. Технологии социально-культурной деятельности, которые решают задачу разработки и реализации федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых программ поддержки и развития социокультурной сферы.

а) технологии менеджмента

б) технологии маркетинга

в) проектные технологии

г) информационные технологии

2. Технологии организации социально-культурной деятельности, направленные на удовлетворение когнитивной потребности личности:

а) культурно-воспитательные

б) рекреационно-реабилитационные

в) культурно-познавательные

г) культурно-развлекательные

5. Культурно-творческие технологии

а) технологии любительских объединений

б) технологии социально-культурной идентификации личности в) зрелищно-развлекательные технологиях

г) технологиях организации самодеятельного художественного творчества

3. Совокупность мероприятий, направленных на предупреждение, устранение или нейтрализацию причин, вызывающих негативное отклонение в развитии и поведении

а) социальная профилактика

б) социальная адаптация

в) социальная реабилитация

г) социальная поддержка

4. Компонент социально-культурной реабилитации, предполагающий освоение человеком с ограниченными возможностями окружающего мира, формирование у него способности творить по законам красоты, положительное воздействие среды и занятий на его чувства и переживания

а) информационно-познавательный

б) эмоционально-эстетический

в) коррекционный

г) досуговый

5. Направление менеджмента по привлечению и аккумулированию внешних источников финансирования

а) ресурсное обеспечение

б) фандрайзинг

в) маркетинг

г) финансовое снабжение

6. Реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с товарами других фирм

а) недостоверная реклама

б) неэтичная реклама

в) недобросовестная реклама

г) скрытая реклама

ТЕСТ 4

Социально-культурная анимация зародилась:

в России

в Англии

*во Франции

Понятие «рекреация» определяется как:

организация досуга пожилых людей

*восстановление физических, эмоциональных и интеллектуальных сил

краеведческая работа

Социально-культурная анимация – это…:

*особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанной на современных технологиях, обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения

организация развлечений

восстановление жизненных сил

Здоровый образ жизни – это…:

* рациональное питание, личная гигиена, отказ от вредных привычек, благоприятное социальное окружение, духовно-нравственное благополучие, часть общей культуры человека

ничегонеделание

частый отдых

Табу аниматоров:

аниматорам запрещается отлучаться из отеля

запрещается носить костюм

*запрещается обсуждать с гостями темы политики, религии, секса

Анимационная программа в туризме – это…:

анимационное мероприятие

*объединенный общей целью план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий

работа с детьми

Прочтите следующий список утверждений. Отметьте, какое вы считаете истинным:

стресс – это болезнь

стресс – это результат собственной несдержанности

*стресс – чрезмерное психологическое и физиологическое напряжение человека

Известным противоядием от стресса являются:

алкоголь

*релаксация, дыхательные упражнения, плачь

наркотики
Источником социально-культурной анимации является:
теория утопистов
*теоретические работы А. М. Гурдона, П. Бернара, Р.Лабури, Е.О. Решара
реактивные технологии
Формы современной социокультурной анимации во Франции:
*школьная анимация
спа-терапия
суггестия
Рекреация – это…:
досуг
свободное время
*восстановление сил человека в условиях досуга
Рекреативно- оздоровительная функция обеспечивает:
*восстановление сил, снятие эмоционального напряжения, формирует культуру здорового образа жизни
творческих способностей, развитие активности и инициативы людей
чувство наслаждения, успеха, личной значимости.
Социальные группы, нуждающиеся в социокультурной анимации:
родители
*безработные, мигранты, престарелые люди, сироты, одинокие невротики, алкоголики, наркоманы, инвалиды
туристы
Задачи театральной анимации:
*Работать с помощью зрителей, которые должны стать полноправными авторами спектакля
привлечение зрителей
сократить количество профессиональных актеров
Иппотерапия:
занятия изобразительным искусством
*оздоровление человека с привлечением потенциала верховой езды на лошади
современные оздоровительные методики(водные процедуры)
Арт-терапия:
*Библиотерапия, изотерапия, музыкотерапия, театротерапия
приспособление организма и личности к изменяющимся условиям среды
метод целесообразного саморегулирования физиологических функций организма
Комплексная реабилитация представляет собой:
процесс и система медицинских, психологических, социально-экономических и педагогических мероприятий, направленных на изучение жизнедеятельности людей
#процесс вовлечения в деятельность, активный досуг, отличающийся полифункциональным разнообразием
#снятие стрессовых нагрузок, психического напряжения
Основные формы анимационной деятельности с инвалидами:
*групповая психотерапия, тренинг, совместные занятия творчеством
карнавалы, шоу
горный туризм
Цель работы в отеле мини-клуба:
организовать водный заплыв
*анимация для детей
организация анимации на пляже
Методы анимации:
*социально-психологическая коррекция
убеждения и поощрения
порицание

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для работы в учреждении культуры. Лекции, семинарские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими нормативно-правовых документов, которыми регламентируется деятельность в сфере культуры и искусства, умение применять утвержденные в них положения на рабочем месте.

. Задания необходимо по мере возможности дифференцировать применительно к рабочему месту слушателей — это обеспечивает индивидуализацию обучения, лучшее осмысление и применение материала.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Успешное освоение материала курса возможно лишь при систематической работе в соответствии с РПД. Поможет в этом и серьезное изучение ряда дисциплин (Основы государственной культурно политики РФ, Культурология, Экономика культуры, Информационные технологии). Курс дает материал обобщающего характера. Для овладения понятийным аппаратом важно не только знание законодательных актов, но их оценка специалистами. Важно отслеживать изменения в них по печатным и электронным источникам. Освоение курса облегчено постоянно обновляемыми информационно-правовыми системами и изданием учебной литературы разных жанров. Она указана в списках основной и дополнительной литературы. При подготовке к любым видам занятий, читая и конспектируя источники, необходимо выделять спорные моменты, противоположные точки зрения по вопросам нормативно-правового регулирования сферы культуры и искусства. Самостоятельная работа, как аудиторная, так и внеаудиторная, осуществляется в виде подготовки к семинарам занятиям, выполнения домашних заданий. Обязательно использование новых информационных технологий: поиск определений в сети, мониторинг отраслевого документального потока в отраслевых электронных ресурсах. При изучении курса необходимы:

1. подготовка к семинарским занятиям;
2. создание собственного «банка данных», включающего:

а) дайджесты к семинарам;

б) «тезаурус» (словарь основных терминов предметной области);

в) структурно-логические схемы и таблицы;

г) выполнение домашних заданий.

Подготовка к лекции не нужна. Подготовка к семинарским занятиям заключается в освоении теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспектам лекций. После выполнения задания обсуждаются результаты, Подготовка к зачету должна быть регулярной. Она начинается с первого занятия (общее знакомство с ресурсной базой дисциплины, в том числе ее методическим обеспечением; информирование о формах контроля) и завершается подготовкой к тестированию - повторением материала дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучающийся, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

Каждый обучающийся составляет терминологический словарь по всему курсу в отдельной тетради. Источники: нормативно-правовые акты, терминологические словари по юриспруденции и праву, справочники, учебники и учебные пособия.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

1. www. Bookchamber.ru - Российская книжная палата
2. www.rsl.ru – Российская государственная библиотека
3. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
4. www.stihi-rus.ru – Библиотека России
5. http:// www.rasl.ru/library - Библиотека Академии наук России
6. http://www.rgub.ru/ - Российская государственная библиотека для молодёжи
7. http://teatr-lib.ru/ - Центральная театральная библиотека
8. http://www.inion.ru/ - Институт научной информации по общественным наукам
9. http://www.shpl.ru/ - Государственная публичная историческая библиотека

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебная аудитория для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий; помещения для самостоятельной работы студентов; библиотека с читальным залом; киноконцертный зал; гримёрная; малый репетиционный зал.

8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Аудитория, укомплектованная учебной мебелью, техническими средствами, наглядными пособиями, литературой; компьютерная и множительная техника с подключением к Интернет, точками WI-FI.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины ***Технологии социально-культурной анимации и рекреации*** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению ***51.03.03 Социально-культурная деятельность,*** направленности ***Менеджмент социально-культурной деятельности*** (утвержден ***Приказом Минобрнауки России № 1179 от 06.12.2017 г. с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021г***), учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом ***24.06.2021 г., Протокол № 7***, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена ***24.06.2021 г.***).

Автор программы – ***Романова Г.А., кандидат педагогических наук, доцент***

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ***социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства*** (рецензент – ***Дорогонько З.В., кандидат педагогических наук, доцент,*** протокол №___ от «____» _____ 20___г.)

Заведующий кафедрой _____ С.В.Асриева _____
(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Согласовано:
Начальник УМУ _____ В.В.Азарова _____
(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)