В.М. ЛАВРУШИН

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева

«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Ю.В. Иванова
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

В.М. ЛАВРУШИН

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Менеджмент социально-культурной деятельности; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: Курс нацелен на теоретическую и практическую подготовку студентов к продюсированию в сфере культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Является дисциплиной обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

ПК-6 - способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

ПК-8 – готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп;

ПК-9 - способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ;
- сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.

Уметь:

- соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом;
- формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

Владеть:

- навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя;
- навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной форме обучения	Недели семестра по заочной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по заочной форме обучения					Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по заочной форме обучения
				Лекции	Семинары	Практические	Практическая подготовка	Самостоятельная работа	

1	Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»	7	1	1	1	1		6	
2	Тема 2. Психология личности продюсера	7	2	1	1	1		6	Контрольная работа
3	Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов	8	3	1	1	1		6	
4	Тема 4. Организаторская деятельность продюсера	8	4	1	1	1		6	
5	Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера	8	5	1			1	6	Зачет
6	Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента	9	6	1			1	6	
7	Тема 7. Event-менеджмент	9	7	1				7	
8	Тема 8. Маркетинг в деятельности продюсера	9	8	1				7	
9	Тема 9. Создание условий продюсером для творческой деятельности	9	9-10	1				7	
10	Тема 10. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером	9	11-12	1				7	
11	Тема 11. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов	9	13-14	1				7	
12	Тема 12. Авторское право при продюсировании проекта	9	15-16	1				7	
13	Тема 13. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта	9	17-18					8	Реферат, Зачет
ВСЕГО: 108				**12**	**4**	**4**	**2**	**86**	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу:

- Лекции с использованием электронных презентаций
- Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии
- Практические занятия

Использование традиционных технологий обеспечивает ориентирование обучающегося в потоке информации, связанной с различными подходами к определению сущности, содержания, методов, форм развития продюсерской деятельности.

Практические и семинарские занятия обеспечивают развитие и закрепление умений и навыков определения целей и задач развития, а также принятия наиболее эффективных решений по их реализации; анализ современных подходов к развитию продюсерской деятельности, ее методологической базы.

5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ (ТЕМ) ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел / тема		Количество часов по очной форме обучения (по заочной форме)				
	Всего	Лекций	Семинаров	Практических	Практическая подготовка	Самостоятельная работа студента
Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»	9	1	1	1		6
Тема 2. Психология личности продюсера	9	1	1	1		6
Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов	9	1	1	1		6
Тема 4. Организаторская деятельность продюсера	9	1	1	1		6
Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера	8	1			1	6
Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента	8	1			1	6
Тема 7. Event-менеджмент	8	1				7
Тема 8. Маркетинг в деятельности продюсера	8	1				7
Тема 9. Создание условий продюсером для творческой деятельности	8	1				7
Тема 10. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером	8	1				7
Тема 11. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов	8	1				7
Тема 12. Авторское право при продюсировании проекта	8	1				7
Тема 13. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта	8					8
ИТОГО	**108**	**12**	**4**	**6**		**86**

Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»

Основы продюсерского мастерства. Понятие «продюсер». Понятие «продюсерская деятельность». Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства и различия. Виды деятельности продюсера**.** Ключевые функции продюсерской деятельности. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Профессиональные компетенции и профессиональные качества продюсера.

Тема 2. Психология личности продюсера

Личность как психологическая категория. Определение личности. Процесс поведения и деятельность личности. Психология в деятельности продюсера. Личностные качества продюсера. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике. Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика. Репутация продюсера: сущность и составляющие.

Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов

Виды и разнообразие музыкальных проектов. Специфика музыкального продюсирования в рамках организации и проведения музыкальных фестивалей, конкурсов. Продюсирование

музыкальных проектов в рамках интегрированных художественных фестивалей. Этапы создания и производства музыкального проекта. Рок-фестиваль, фольк-фестиваль, джаз-фестиваль, хип-хоп-фестиваль в сфере музыкальной культуры. Идея и концепция музыкального фестиваля

Тема 4. Организаторская деятельность продюсера

Понятие, сущность, виды организаторской деятельности продюсера. Культура организаторской деятельности продюсера. Специфика организаторской деятельности продюсера. Структура организаторской деятельности продюсера. Основные формы организации мероприятий.

Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера

Продюсерство как вид коммерческой деятельности. Правовое регулирование продюсерства. Особенности правового режима деятельности продюсера. Правовые отношения продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Продюсер и иные субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента

Особенности менеджмента в российском шоу-бизнесе как основа деятельности продюсера. Шоу-бизнес как коммерческая деятельность в сфере развлекательных зрелищ. Менеджмент как система взаимоотношений между руководителем и подчиненным. Основные функции менеджмента в деятельности продюсера: организация: планирование; координация; мотивация; контроль. Продюсер как предприниматель. Продюсер как жесткий финансист и менеджер. Концертный менеджмент. Специфические аспекты концертной деятельности. Технологии концертного менеджмента.

Тема 7. Event-менеджмент

Event-менеджмент как индустрия и профессия. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента. Этапы жизненного цикла мероприятия. Выбор концепции мероприятия. Реализация проекта.

Тема 8. Маркетинг в деятельности продюсера

Сущность, цели и задачи маркетинга. Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера. Понятие и значение сегментации рынка культурно-досуговых программ. Основные направления маркетинга в деятельности продюсера. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и на этапах производства и монтажа. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе показа проекта. Маркетинговый контроль продюсера. Маркетинг как неотъемлемая часть деятельности продюсера.

Тема 9. Создание условий продюсером для творческой деятельности

Создание условий продюсером для реализации творческого замысла. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками проекта. Художественно-публицистические и шоу-программы.

Тема 10. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером

Метод событийно-действенного анализа в работе сценариста и режиссера. Драматический фактор, фактор современности, фактор исходного материала. Методы монтажа, иллюстрации, театрализации, игры в работе сценариста и режиссера. Формирование сценарно-режиссерского решения постановки: отбор художественных постановочных средств, поиск исполнителей, отбор технических средств.

Тема 11. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов

Принципы ведения переговоров при продюсировании бизнес-проектов. Стратегия и тактика переговоров. Психологическая подготовка к деловым переговорам. Управление

вопросами. Работа с возражениями. Конфликты и манипуляции. Переговоры посредством телефона, электронной почты. Достоинства, недостатки, отличия. Особенности ведения переговоров в различных странах.

Тема 12. Авторское право при продюсировании проекта

Авторское право в российском шоу-бизнесе. Принципы авторского права в российском шоу-бизнесе. Нормы авторского права. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах». Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство. Возмещение убытков, взыскание незаконно полученного дохода и выплата компенсации как действенный способ защиты авторских и смежных прав. Личные неимущественные и имущественные права автора. Срок действия авторских прав. Изъятия из авторских прав.

Тема 13. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта

Реформирование гражданского законодательства: перспективы развития договорного права. Принципы договорного права. Толкование договора. Понятие и основные особенности предпринимательского договора. Злоупотребление правом и обход закона в договорных отношениях. Особенности договорных отношений в сфере культуры и искусства. Виды гражданско-правовых договоров в сфере культуры.

5.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»
Тема 2. Психология личности продюсера
Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов
Тема 4. Организаторская деятельность продюсера

5.2.1. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера
Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента

5.3. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»
Тема 2. Психология личности продюсера
Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов
Тема 4. Организаторская деятельность продюсера

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
1	Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	1 неделя	7, 8, 9	6
2	Тема 2. Психология личности продюсера	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	2 неделя	7, 8, 9	6
3	Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	3 неделя	7, 8, 9	6
4	Тема 4. Организаторская деятельность продюсера	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	4 неделя	7, 8, 9	6

5	Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	5 неделя	7, 8, 9	6
6	Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	6 неделя	7, 8, 9	6
7	Тема 7. Event-менеджмент	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	7 неделя	7, 8, 9	7
8	Тема 8. Маркетинг в деятельности продюсера	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	8 неделя	7, 8, 9	7
9	Тема 9. Создание условий продюсером для творческой деятельности	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	9-10 недели	7, 8, 9	7
10	Тема 10. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	11-12 недели	7, 8, 9	7
11	Тема 11. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	13-14 недели	7, 8, 9	7
12	Тема 12. Авторское право при продюсировании проекта	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	15-16 недели	7, 8, 9	7
13	Тема 13. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта	Составление конспекта, подготовка к семинарскому и практическому занятию	17-18 недели	7, 8, 9	8
				Итого по дисциплине	**86**

Курс «Продюсирование в сфере культуры» предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к практическим занятиям
- подготовка к семинарским занятиям;
- подготовка к зачету.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:

- ответы на практических занятиях
- ответы на семинарских занятиях;
- проверка словаря и выступление на терминологическом коллоквиуме;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы к зачету 8 и 9 семестры;
Тематика контрольных работ 7 семестр;
Темы рефератов 9 семестр.
Задания для самостоятельной работы - 9 семестр.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (8 семестр)

1. Основы продюсерского мастерства.
2. Понятие «продюсер». Понятие «продюсерская деятельность».
3. Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства и различия.
4. Виды деятельности продюсера.
5. Ключевые функции продюсерской деятельности.
6. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая.
7. Профессиональные компетенции и профессиональные качества продюсера.
8. Личность как психологическая категория. Определение личности.
9. Процесс поведения и деятельность личности.
10. Психология в деятельности продюсера.
11. Личностные качества продюсера.
12. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
13. Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.
14. Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.
15. Репутация продюсера: сущность и составляющие.
16. Виды и разнообразие музыкальных проектов.
17. Специфика музыкального продюсирования в рамках организации и проведения музыкальных фестивалей, конкурсов.
18. Продюсирование музыкальных проектов в рамках интегрированных художественных фестивалей.
19. Этапы создания и производства музыкального проекта.
20. Рок-фестиваль, фольк-фестиваль, джаз-фестиваль, хип-хоп-фестиваль в сфере музыкальной культуры.
21. Идея и концепция музыкального фестиваля
22. Понятие, сущность, виды организаторской деятельности продюсера.
23. Культура организаторской деятельности продюсера.
24. Специфика организаторской деятельности продюсера.
25. Структура организаторской деятельности продюсера.
26. Основные формы организации мероприятий.
27. Продюсерство как вид коммерческой деятельности.
28. Правовое регулирование продюсерства.
29. Особенности правового режима деятельности продюсера.
30. Правовые отношения продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
31. Продюсер и иные субъекты предпринимательской деятельности.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (9 семестр)

1. Особенности менеджмента в российском шоу-бизнесе как основа деятельности продюсера.
2. Шоу-бизнес как коммерческая деятельность в сфере развлекательных зрелищ.
3. Менеджмент как система взаимоотношений между руководителем и подчиненным.

4. Основные функции менеджмента в деятельности продюсера: организация: планирование; координация; мотивация; контроль.
5. Продюсер как предприниматель.
6. Продюсер как жесткий финансист и менеджер.
7. Концертный менеджмент.
8. Специфические аспекты концертной деятельности.
9. Технологии концертного менеджмента.
10. Event-менеджмент как индустрия и профессия.
11. Мероприятия как основной элемент event-менеджмента.
12. Этапы жизненного цикла мероприятия.
13. Выбор концепции мероприятия.
14. Реализация проекта.
15. Сущность, цели и задачи маркетинга.
16. Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера.
17. Понятие и значение сегментации рынка культурно-досуговых программ.
18. Основные направления маркетинга в деятельности продюсера.
19. Разработка стратегии маркетинга идеи, замысла, сценария.
20. Стратегия маркетинга в подготовительном периоде и на этапах производства и монтажа.
21. Стратегия маркетинга и рекламы в прокате.
22. Стратегия маркетинга и рекламы на этапе показа проекта.
23. Маркетинговый контроль продюсера.
24. Маркетинг как неотъемлемая часть деятельности продюсера.
25. Создание условий продюсером для реализации творческого замысла.
26. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером.
27. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками проекта.
28. Художественно-публицистические и шоу-программы.
29. Метод событийно-действенного анализа в работе сценариста и режиссера.
30. Драматический фактор, фактор современности, фактор исходного материала.
31. Методы монтажа, иллюстрации, театрализации, игры в работе сценариста и режиссера.
32. Формирование сценарно-режиссерского решения постановки: отбор художественных постановочных средств, поиск исполнителей, отбор технических средств.
33. Принципы ведения переговоров при продюсировании бизнес-проектов.
34. Стратегия и тактика переговоров.
35. Психологическая подготовка к деловым переговорам.
36. Управление вопросами. Работа с возражениями. Конфликты и манипуляции.
37. Переговоры посредством телефона, электронной почты. Достоинства, недостатки, отличия.
38. Особенности ведения переговоров в различных странах.
39. Авторское право в российском шоу-бизнесе.
40. Принципы авторского права в российском шоу-бизнесе. Нормы авторского права.
41. Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах».
42. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство.
43. Возмещение убытков, взыскание незаконно полученного дохода и выплата компенсации как действенный способ защиты авторских и смежных прав.
44. Личные неимущественные и имущественные права автора.
45. Срок действия авторских прав. Изъятия из авторских прав.
46. Реформирование гражданского законодательства: перспективы развития договорного права.
47. Принципы договорного права. Толкование договора.
48. Понятие и основные особенности предпринимательского договора.
49. Злоупотребление правом и обход закона в договорных отношениях.
50. Особенности договорных отношений в сфере культуры и искусства.
51. Виды гражданско-правовых договоров в сфере культуры.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (7 семестр)

1. Понятие «продюсерская деятельность»
2. История и причины возникновения профессии «продюсер»
3. Профессиональные компетенции и профессиональные качества продюсера
4. Особенности продюсерской деятельности в Российской Федерации
5. М.В. Лентовский как первый продюсер России: биография, анализ деятельности
6. С.П. Дягилев как первый продюсер России: биография, анализ деятельности
7. Развитие продюсирования в театральном деле XX века
8. Развитие продюсирования в театральном деле XXI века
9. Развитие продюсирования в концертном деле
10. Развитие продюсирования в Российской Федерации
11. Выдающиеся продюсеры Российской Федерации
12. Психология личности продюсера
13. Продюсирование музыкальных проектов
14. Организаторская деятельность продюсера
15. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера
16. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента
17. Event-менеджмент
18. Маркетинг в деятельности продюсера
19. Создание условий продюсером для творческой деятельности
20. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером
21. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов
22. Авторское право при продюсировании проекта
23. Авторский договор – юридическая основа при продюсировании проекта

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.

Темы рефератов (9 семестр)

1. История и причины возникновения профессии «продюсер»
2. Правовые основы продюсерской деятельности
3. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.
4. Творческо-режиссёрская функция продюсерской деятельности
5. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности
6. Маркетинг в деятельности продюсера.
7. Менеджмент в деятельности продюсера.
8. Особенности продюсерской деятельности в Российской Федерации
9. М.В. Лентовский как первый продюсер России: биография, анализ деятельности
10. С.П. Дягилев как первый продюсер России: биография, анализ деятельности
11. Развитие продюсирования в театральном деле XX века

12. Развитие продюсирования в театральном деле XXI века
13. Развитие продюсирования в концертном деле
14. Развитие продюсирования в Российской Федерации
15. Выдающиеся продюсеры Российской Федерации
16. Особенности продюсирования театрализованных представлений и праздников
17. Особенности продюсерской деятельности в различных странах
18. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.
19. Типология продюсеров
20. Профессиональные компетенции и профессиональные качества продюсера
21. Профессиональная этика продюсера и его команда
22. Механизмы финансирования в сфере культуры
23. Фандрайзинг как способ финансирования проекта
24. Классификация бизнес-проектов и методы управления ими
25. Основы PR-технологий
26. История театрально-концертного дела в России
27. Мировая арт-индустрия
28. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии
29. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера
30. Сбытовая политика в арт-индустрии

Критерии оценки реферата

Оценка «отлично» выставляется за работу, в которой обоснована актуальность избранной темы. Полно и четко представлены основные теоретические понятия. В заключении сформулированы развернутые выводы. Работа грамотно оформлена.

Оценка «хорошо» выставляется за работу, в которой во введении раскрыта актуальность темы. Представлен круг основной литературы по теме. Во второй части дано описание культурно-исторического периода. В заключении сформулированы общие выводы. Работа тщательно оформлена.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за работу, в которой отсутствует актуальность темы. Библиография ограничена. В заключении сформулированы общие выводы. Оформление работы соответствует требованиям.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за работу, в которой нет введения и заключения. В объеме и оформлении работы имеют место грубые недостатки. Неудовлетворительно оформлен список литературы. Изложение носит репродуктивный характер. Выводы не сформулированы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

7.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

7.1.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция РФ
2. Гражданский кодекс РФ (часть четвертая)
3. Налоговый кодекс РФ (часть вторая)
4. Кодекс РФ об административных правонарушениях
5. Уголовный кодекс РФ
6. Роднянский, А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. — 2-е изд., доп. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 420 с. — ISBN 978-5-00057-885-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/91644
7. Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028600

8. Малышев В. С. Криволуцкий Ю. В. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволуцкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. - (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028893

7.1.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. PR: теория и практика: учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; ред. М. А. Лукашенко. - М. : Маркет ДС, 2010. - 327 с.
2. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
3. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. – 2-е изд. – М.: ЛОКИД-пресс, 2007. – 131 с.
4. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с.
5. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.
6. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. – 229 с.
7. Косинова, М.И. История кинопродюсерства в России : учеб. пособие / М. И. Косинова ; под ред. В.И. Фомина. - М.; Рязань : Узорочье, 2004. – 332 с.
8. Корнеева, С. Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. - СПб. : Питер, 2004. - 315 с.
9. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2006. - 303 с.
10. Климкович, Е. В. Основы продюсерства и промоутерства [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов направления 071401.65 "Социально-культурная деятельность" (квалификация "Менеджер социально-культурной деятельности") / Е. В. Климкович. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 52 с.
11. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
12. Мастерство продюсера кино и телевидения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009
13. Молчанов И.Н. Продюсерство. Управленческие решения / Молчанов И.Н., Аль-Нсур Л.А., Калинин С.А., Криволуцкий Ю.В. и др. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с.
14. Огурчиков П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов/ под ред. П.К.Огурчикова, В.В.Падейского, В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 836 с.
15. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2003.-719 с.
16. Огурчиков П.К. Профессия продюсер кино и телевидения. учебник для студентов/ под ред. В.И. Сидоренко, П.К.Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 711 с.
17. Рожков И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И.Я.Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 331 с
18. Сидоренко В.И. Планирование производственно - экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. - М.: ВГИК, 2000 г. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
19. Творческие индустрии: теории и практики/ Е.Зеленцова, Н.Гладких. – М.: Издательский дом Классика-XXI, 2010.- 240 с.
20. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Лохина Татьяна Евгеньевна, Герасимов Сергей

Викторович ; Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с.
21. Ушакова, Н.В. Имиджелогия : учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2012. – 262 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
22. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии/ Дэвид Хэзмолдалш; пер. с англ. Инны Кушнаревой. Москва: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014 – 453 с
23. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шпаковский В. О. - Москва: Дашков и К, 2013. - 128 с. - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс.
24. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с.

7.2. СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.2.1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ И МАТЕРИАЛЫ ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»
План:
1. Основы продюсерского мастерства.
2. Понятие «продюсер». Понятие «продюсерская деятельность».
3. Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства и различия.
4. Виды деятельности продюсера.
5. Ключевые функции продюсерской деятельности.

Тема 2. Психология личности продюсера
План:
1. Личность как психологическая категория. Определение личности.
2. Процесс поведения и деятельность личности.
3. Психология в деятельности продюсера.
4. Личностные качества продюсера.
5. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
6. Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.

Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов
План:
1. Виды и разнообразие музыкальных проектов.
2. Специфика музыкального продюсирования в рамках организации и проведения музыкальных фестивалей, конкурсов.
3. Продюсирование музыкальных проектов в рамках интегрированных художественных фестивалей.
4. Этапы создания и производства музыкального проекта. Р
5. ок-фестиваль, фольк-фестиваль, джаз-фестиваль, хип-хоп-фестиваль в сфере музыкальной культуры.
6. Идея и концепция музыкального фестиваля

Тема 4. Организаторская деятельность продюсера
План:
1. Понятие, сущность, виды организаторской деятельности продюсера.
2. Культура организаторской деятельности продюсера.
3. Специфика организаторской деятельности продюсера.
4. Структура организаторской деятельности продюсера.
5. Основные формы организации мероприятий.

Тема 5. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера

План:

1. Продюсерство как вид коммерческой деятельности.
2. Правовое регулирование продюсерства.
3. Особенности правового режима деятельности продюсера.
4. Правовые отношения продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
5. Продюсер и иные субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 6. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента

План:

1. Особенности менеджмента в российском шоу-бизнесе как основа деятельности продюсера.
2. Шоу-бизнес как коммерческая деятельность в сфере развлекательных зрелищ.
3. Менеджмент как система взаимоотношений между руководителем и подчиненным.
4. Основные функции менеджмента в деятельности продюсера: организация: планирование; координация; мотивация; контроль.
5. Продюсер как предприниматель.
6. Продюсер как жесткий финансист и менеджер.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Роднянский, А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. — 2-е изд., доп. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 420 с. — ISBN 978-5-00057-885-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/91644
2. Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028600
3. Малышев В. С. Криволуцкий Ю. В. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволуцкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028893
4. PR: теория и практика: учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; ред. М. А. Лукашенко. - М. : Маркет ДС, 2010. - 327 с.
5. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие./ Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
6. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. – 2-е изд. – М.: ЛОКИД-пресс, 2007. – 131 с.
7. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с.
8. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.
9. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры : учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. – 229 с.
10. Косинова, М.И. История кинопродюсерства в России : учеб. пособие / М. И. Косинова ; под ред. В.И. Фомина. - М.; Рязань : Узорочье, 2004. – 332 с.
11. Корнеева, С. Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. - СПб. : Питер, 2004. - 315 с.
12. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2006. - 303 с.

13. Климкович, Е. В. Основы продюсерства и промоутерства [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов направления 071401.65 "Социально-культурная деятельность" (квалификация "Менеджер социально-культурной деятельности") / Е. В. Климкович. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 52 с.
14. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
15. Мастерство продюсера кино и телевидения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009
16. Молчанов И.Н. Продюсерство. Управленческие решения / Молчанов И.Н., Аль-Нсур Л.А., Калинин С.А., Криволуцкий Ю.В. и др. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с.
17. Огурчиков П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов/ под ред. П.К.Огурчикова, В.В.Падейского, В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 836 с.
18. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2003.-719 с.
19. Огурчиков П.К. Профессия продюсер кино и телевидения. учебник для студентов/ под ред. В.И. Сидоренко, П.К.Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 711 с.
20. Рожков И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И.Я.Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 331 с
21. Сидоренко В.И. Планирование производственно - экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. - М.: ВГИК, 2000 г. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
22. Творческие индустрии: теории и практики/ Е.Зеленцова, Н.Гладких. – М.: Издательский дом Классика-XXI, 2010.- 240 с.
23. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Лохина Татьяна Евгеньевна, Герасимов Сергей Викторович ; Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с.
24. Ушакова, Н.В. Имиджелогия : учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2012. – 262 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
25. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии/ Дэвид Хэзмолдалш; пер. с англ. Инны Кушнаревой. Москва: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014 – 453 с
26. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шпаковский В. О. - Москва: Дашков и К, 2013. - 128 с. - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс.
27. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Понятие «продюсерская деятельность»
План:
1. Основы продюсерского мастерства.
2. Понятие «продюсер». Понятие «продюсерская деятельность».
3. Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства и различия.
4. Виды деятельности продюсера.
5. Ключевые функции продюсерской деятельности.

Тема 2. Психология личности продюсера
План:
1. Личность как психологическая категория.
2. Определение личности.
3. Процесс поведения и деятельность личности.
4. Психология в деятельности продюсера.

5. Личностные качества продюсера.
6. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.
7. Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.

Тема 3. Продюсирование музыкальных проектов
План:
1. Виды и разнообразие музыкальных проектов.
2. Специфика музыкального продюсирования в рамках организации и проведения музыкальных фестивалей, конкурсов.
3. Продюсирование музыкальных проектов в рамках интегрированных художественных фестивалей.
4. Этапы создания и производства музыкального проекта. Р
5. ок-фестиваль, фольк-фестиваль, джаз-фестиваль, хип-хоп-фестиваль в сфере музыкальной культуры.
6. Идея и концепция музыкального фестиваля

Тема 4. Организаторская деятельность продюсера
План:
1. Понятие, сущность, виды организаторской деятельности продюсера.
2. Культура организаторской деятельности продюсера.
3. Специфика организаторской деятельности продюсера.
4. Структура организаторской деятельности продюсера.
5. Основные формы организации мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ:

1. Роднянский, А.Е. Выходит продюсер / А.Е. Роднянский. — 2-е изд., доп. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 420 с. — ISBN 978-5-00057-885-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/91644
2. Огурчиков П.К., Сидоренко В.И. Иванов Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028600
3. Малышев В. С. Криволуцкий Ю. В. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.С. Малышева, Ю.В. Криволуцкого. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017- 376 с. -(Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-02318-2. - Текст: электронный. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028893
4. PR: теория и практика: учебник / Д. Е. Баранов [и др.] ; ред. М. А. Лукашенко. - М. : Маркет ДС, 2010. - 327 с.
5. Артемьева Т.В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. / Т.В.Артемьева, Г.Л.Тульчинский – СПб.: Издательство Лань; Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
6. Атанесян А. Краткая инструкция для начинающего продюсера. – 2-е изд. – М.: ЛОКИД-пресс, 2007. – 131 с.
7. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учеб. для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2009. - 470 с.
8. Жданова, Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: учеб. пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. - М. : Финансы и статистика, 2003. – 173 с.
9. Игнатьева, Е. Л. Экономика культуры: учеб. пособие / Е. Л. Игнатьева. - 2-е изд. ; уточн. и доп. - М. : ГИТИС, 2006. – 229 с.
10. Косинова, М.И. История кинопродюсерства в России: учеб. пособие / М. И. Косинова ; под ред. В.И. Фомина. - М.; Рязань : Узорочье, 2004. – 332 с.

11. Корнеева, С. Как зажигают "звезды": Технологии музыкального продюсирования / С. Корнеева. - СПб. : Питер, 2004. - 315 с.
12. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент : учеб. пособие / С. М. Корнеева. - М. : Юнити, 2006. - 303 с.
13. Климкович, Е. В. Основы продюсерства и промоутерства [Текст] : учебно-методический комплекс для студентов направления 071401.65 "Социально-культурная деятельность" (квалификация "Менеджер социально-культурной деятельности") / Е. В. Климкович. - М. : МГУУ ПМ, 2012. - 52 с.
14. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
15. Мастерство продюсера кино и телевидения : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Продюсерство кино и телевидения"(071103) и др. спец. / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : Юнити, 2009
16. Молчанов И.Н. Продюсерство. Управленческие решения / Молчанов И.Н., Аль-Нсур Л.А., Калинин С.А., Криволуцкий Ю.В. и др. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с.
17. Огурчиков П.К. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов/ под ред. П.К.Огурчикова, В.В.Падейского, В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 836 с.
18. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: Учебник для вузов/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.С. Сидоренко. - М.: ЮНИАТИ-ДАНА, 2003.-719 с.
19. Огурчиков П.К. Профессия продюсер кино и телевидения. учебник для студентов/ под ред. В.И. Сидоренко, П.К.Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 711 с.
20. Рожков И.Я. Брендинг: учебник для бакалавров / И.Я.Рожков, В.Г. Кисмерешкин. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 331 с
21. Сидоренко В.И. Планирование производственно - экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. - М.: ВГИК, 2000 г. Макнаб Д. «Профессия: кинопродюсер». - М.: РИПОЛ классик, 2014.
22. Творческие индустрии: теории и практики/ Е.Зеленцова, Н.Гладких. – М.: Издательский дом Классика-XXI, 2010.- 240 с.
23. Тульчинский, Григорий Львович. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Тульчинский Григорий Львович, Лохина Татьяна Евгеньевна, Герасимов Сергей Викторович ; Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина ; С.-Петерб. гос. ун-т. - Москва : Планета музыки, 2010. - 384 с.
24. Ушакова, Н.В. Имиджелогия : учебное пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. - 3-е изд., испр. - Москва: Дашков и К, 2012. – 262 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.
25. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии/ Дэвид Хэзмолдалш; пер. с англ. Инны Кушнаревой. Москва: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014 – 453 с
26. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Шпаковский В. О. - Москва: Дашков и К, 2013. - 128 с. - режим доступа: ЭБС Ай Пи Эр Букс.
27. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

«Продюсирование в сфере культуры» - курс, представляющий объем теоретических и практических знаний, необходимых для успешной работы в учреждении культуры. Лекции, практические, семинарские и домашние задания ориентированы на самостоятельность мышления студентов, знание ими особенностей продюсерского мастерства как особой дисциплины, лежащей на стыке экономического и культурологического знания.

В рамках курса студенты осваивают основные теоретические положения продюсерской деятельности, которые необходимы им для понимания места и функций культуры в государстве, обществе и экономике страны, а также для анализа конкретных случаев из хозяйственной практики организаций и деятелей культуры. Кроме того, студенты получают представление о методах исследования хозяйственных отношений в сфере культуры.

Основной формой реализации теоретического обучения является лекция, которая представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала теоретического характера.

Цель лекции - организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Разработка и чтение лекций требуют дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» предусматривает лекции, семинары и практические занятия. Успешное изучение дисциплины требует посещения лекций, активной работы на семинарских и практических занятиях, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарские и практические занятия и указания на самостоятельную работу.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то следует обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на семинарских и практических занятиях.

Семинарские и практические занятия завершают изучение наиболее важных разделов учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

При подготовке к семинарским и практическим занятиям студентам необходимо:

• приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

• до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

• в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

• в ходе занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

• на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студенты, не отчитавшиеся по каждой непроработанной ими на занятиях теме к началу экзаменационной сессии, не допускаются к экзамену.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без предоставления учащимся права выбора путей и способов обучения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности,

способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Достижение этой цели невозможно без повышения роли самостоятельной работы учащихся над учебным материалом, усиления ответственности преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста учащихся, воспитание их творческой активности и инициативы.

Важной составляющей самостоятельной внеаудиторной подготовки является работа с литературой ко всем занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях.

Изучение научной учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Студент, в ходе выполнения самостоятельной работы должен проявить способность к самостоятельному поиску в русле выбранной проблематики; умение находить и использовать нужную информацию; показать умение строить научное развернутое и аргументированное высказывание.

При изучении материала необходимо наличие требуемых текстов для рассмотрения. Для достижения четкости и структурированности работы студент должен фиксировать выполнение самостоятельных заданий и оформлять записи в рабочих тетрадях.

Для успешного освоения материала профессиональных статей и составления грамотного конспекта необходимо сначала внимательно прочитать статью или все статьи, выделить основные положения и только после этого приступить к конспектированию. Конспект не должен превращаться в механическое «переписывание», в конспекте нужно кратко и сжато отразить основные концепции статьи. Самый лучший конспект – тезисы, которые являются результатом глубокой проработки материала.

ТЕСТ

В тесте использованы вопросы закрытого типа с вариантами ответов и открытого со свободным ответом. Всего 5 вариантов теста.

Требования к выполнению: Студент может выбрать один вариант ответа из предложенных в закрытом вопросе, либо написать развернутый ответ в открытом. При этом исправления не засчитываются за правильный ответ.

1 вариант.

(1) Учреждения культуры важны тем, что они:
а) Осуществляют социально значимую деятельность
б) Приносят доход
в) Обеспечивают нравственное воспитание
г) (свой ответ) _____

(2) Разработанный социально-культурный проект утверждает:
а) Учредитель (вышестоящая инстанция)
б) Заказчик
в) Тот, кто будет распоряжаться выделенными средствами
г) (свой ответ) _____

(3) При получении отрицательного ответа от потенциального инвестора (при отказе в поддержке проекта) следует:
а) Просить разъяснить причины отказа
б) Извиниться за беспокойство
в) Продолжать настаивать на предложении
г) (свой ответ) _____

(4) К технологии фандрейзинга относится:

а) Организация специальных событий и социальных мероприятий
б) Договор о совместной деятельности
в) Подготовка информационных материалов о проекте

(5) Успешному фандрейзингу мешают:
а) Низкий культурный уровень представителей бизнеса
б) Унизительность просить деньги
в) Недостаток информации
г) (свой ответ) _____

2 вариант.
(1) Дополнительные средства привлекаются в сферу культуры потому, что:
а) Виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны
б) Необходимо обеспечить занятость работников культуры
в) Она дает возможность реализации социального партнерства
г) (свой ответ) _____

(2) Благотворительность это дело и забота:
а) Государства
б) Бизнеса
в) Граждан
г) (свой ответ) _____

(3) Письмо-предложение должно быть подписано:
а) Менеджером проекта
б) Председателем оргкомитета
в) Учредителем организации, отвечающей за реализацию проекта
г) (свой ответ) _____

(4) Государственное регулирование деятельности в сфере культуры это:
а) Принятие законодательных норм и гарантий
б) Контроль выполнения законодательства
в) Выделение средств госбюджета
г) (свой ответ) _____

(5) Успешному фандрейзингу мешает:
а) Непрофессионализм исполнителей
б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес
в) Недостаток кадров в сфере культуры
г) (свой ответ) _____

3 вариант.
(1) Фандрейзинг это:
а) Технология просить денег
б) Привлечение средств на некоммерческие проекты
в) Работа по привлечению инвесторов
г) (свой ответ) _____

(2) Проблема «бизнес и культура» это:
а) Вопросы сотрудничества бизнеса и культуры
б) деловая активность в сфере культуры
в) Культура бизнес процессов и управления ими
г) (свой ответ) _____

(3) Цель (цели) проекта) это:
а) Основные задачи
б) Описание желаемого результата

в) Решение социально_значимой актуальной проблемы
г) (свой ответ) _____

(4) Средства госбюджета, выделяемые на деятельность в сфере культуры, могут получать:
а) Только государственные учреждения и организации
б) Частные лица и инициативные группы
в) Общественные организации
г) (свой ответ) _____

(5) Определение приоритетов поддержки и развития сферы культуры это задача:
а) Органов власти
б) Общественных организаций
в) Работников культуры
г) (свой ответ) _____

4 вариант.
(1) Разработка проектов начинается с:
а) Определения целей
б) Выявления актуальных проблем
в) Поиска необходимых средств
г) (свой ответ) _____

(2) Потенциальных спонсоров в проекте интересует, прежде всего:
а) Получение прибыли
б) Получение дополнительных выгод
в) Рекламный потенциал проекта
г) (свой ответ) _____

(3) Некоммерческая деятельность это:
а) Невыгодная деятельность
б) Деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями
в) Социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе
г) (свой ответ) _____

(4) Фандрейзинг это:
а) Обеспечение основных фондов
б) Обеспечение оборотных средств
в) Обеспечение зарплаты исполнителям
г) (свой ответ) _____

(5) Условием успешного фандрейзинга является:
а) Хорошая реклама проекта
б) Хорошая репутация и привлекательный имидж организации
в) Большой круг личных знакомств
г) (свой ответ) _____

5 вариант.
(1) Особенности менеджмента в сфере культуры обусловлены:
а) Спецификой некоммерческой деятельности
б) Спецификой производимой продукции (товаров, услуг)
в) Спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры
г) (свой ответ) _____

(2) Маркетинг в сфере культуры:
а) Принципиально иной, чем в коммерческой деятельности
б) Ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности

в) Включает в себя коммерческий маркетинг
г) (свой ответ) _____

(3) После получения позитивного ответа потенциального донора на предложение следует:
а) Разработать бюджет проекта
б) Подготовить проект договора
в) Оформить письмо с благодарностью
г) (свой ответ) _____

(4) В разработке проекта желательно участие:
а) Будущих исполнителей
б) Представителей заказчика
в) Партнеров
г) (свой ответ) _____

(5) Нормативное планирование:
а) Облегчает менеджмент
б) Затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения
в) Является государственным вмешательством в бизнес процессы
г) (свой ответ) _____

ПРАВИЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ
Вариант I: (1) а; (2) в; (3) а; (4) а, б, в; (5) в
Вариант II: (1) в; (2) в; (3) б; (4) а, б, в; (5) а
Вариант III: (1) б; (2) а, б, в; (3) б; (4) б, в; (5) а
Вариант IV: (1) б; (2) б, в; (3) в; (4) б; (5) б
Вариант V: (1) б; (2) в; (3) б; (4) а, б, в; (5) а

ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ

Задача 1

Коммерческая организация заключила спонсорский договор с городским театром.

На основании данного договора предприятие перечислило на расчетный счет театра 1500 тыс. руб. В 2017 г. других рекламных расходов у предприятия не было. Бухгалтерия предприятия отнесла данные расходы на статью «Реклама» и включила эту сумму в расходы, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Общий объем дохода предприятия за этот год составил 100 млн. руб. Расходы (включая спонсорские) составили за год 80 млн. руб.

Представленная к налогообложению прибыль — 30 млн. руб.

Вопрос: Правильно ли это?

Задача 2

Некоммерческая организация (частный театр) в связи с проведением реконструкции распродает часть основных производственных фондов, приобретенных за счет доходов от уставной деятельности.

Вопросы:

а) Считается ли полученная выручка от реализованного оборудования прибылью?

б) Как рассчитать стоимость продаваемых ценностей, чтобы не получить убыток и в то же время не платить налог на прибыль, т. е. «выйти в ноль»?

Задача 3

Коммерческая организация в порядке благотворительности перечислила учреждению культуры 250 000 руб. В годовом балансовом отчете данная сумма внесена в расходы предприятия, снижающие налогооблагаемую прибыль.

Вопрос: Правильно ли это?

Задание 4

Основные методы нормативного метода финансирования учреждений культуры:

- нормативно-подушевой;

- нормативно-расходный.

Вопрос: В чем различия данных способов?

Задание 5

Мастерские, являющиеся частью костюмерного цеха некоммерческой театральной организации, выполнили в 2018 г. платные заказы юридических и физических лиц по пошиву одежды и обуви на сумму 750 тыс. руб.

Вопрос: Рассчитайте сумму НДС.

Задание 6.

В 2017 г. театр имел следующие расходы:

арендная плата - 200 000 руб.,

заработная плата основного персонала – 2 600 000 руб.,

капитальный ремонт - 100 000 руб.,

коммунальные расходы - 35000 руб.,

расход материалов - 500 руб. на единицу сувенирной продукции,

текущий ремонт - 40000 руб.,

уплаченный штраф — 12000 руб.

Выручка от реализации сувенирной продукции составила 1550000 руб., цена за единицу сувенирной продукции — 1450 руб.

Определить: Себестоимость сувенирной продукции, рентабельность производства сувенирной продукции. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 7

Издательство музея в 2018 г. реализовало 5000 шт. печатной продукции по цене 100 руб. за единицу продукции. Общие расходы издательства составили 350 000 руб. По плану рентабельность производственной деятельности издательства должна была составить 50 %. Объем реализации такой же продукции издательствами-конкурентами составил 25 000 шт.

Определить:

1. Долю издательства музея на рынке.
2. Фактическую рентабельность производственной деятельности издательства.
3. Охарактеризовать полученные результаты.

Задание 8.

В сентябре у ООО «Реставрация» были следующие затраты:

Постоянные затраты - 30 000 руб.

Переменные затраты - 80 руб. на ед. продукции.

Стоимость основных и оборотных фондов - 5 млн. руб.

Объем производства и реализации - 1500 шт.

Валовая прибыль предприятия - 50 000 руб.

Определить:

1. Рентабельность производства,
2. Рентабельность продаж,
3. Рентабельность продукции.
4. Рентабельность предприятия. Охарактеризовать полученные результаты.

Задача 9

Музей имеет торговую площадь 3000 кв. м и обслуживает 600 тыс. покупателей в год. За прошлый год покупатели приобрели товаров на сумму 18 млн. руб.

Определить:

1. Плотность распределения покупателей.

2. Средний объем разовой покупки.

Задача 10

Концертный зал продает билеты на 1-2-й ряд по цене 2500 руб., на 3-10-й - по 2000 руб., на 11-19-й - по 1800 руб., на 20-25-й - по 1300 руб., на балкон - по 800 руб.

Определить:

1. Рассчитайте и сравните среднюю цену одного билета со стоимостью билета в первые ряды и на балкон.

2. Сделайте выводы и поясните целесообразность использования дифференцированных цен для разных мест в зрительном зале.

7.2.2. ИНФОРМАЦИОННО-ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА

Интернет-ресурсы:

http://www.aup.ru/library/ - Библиотека экономической и деловой литературы. Содержит электронные учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. В отдельном разделе публикуются учебные и научные статьи.

http://eup.ru/Catalog/All-All.asp Библиотека экономической и управленческой литературы. Бесплатная электронная библиотека-каталог (монографии, диссертации, книги, конспекты лекций, учебники). Тематика: финансы и кредит, налогообложение, оценка имущества, экономика недвижимости, экономика малого бизнеса, право, менеджмент, маркетинг и т.д.

http://www.ecsocman.edu.ru/db/sectx/124.html Экономика. Социология. Менеджмент.

http://www.aup.ru/library/ Электронная библиотека экономической и деловой литературы.

http://enbv.narod.ru/ Библиотека Воеводина. Коллекция книг по экономической теории, международной экономике, финансам, предпринимательству, маркетингу, рекламе и Public Relations (PR).

http://www.iqlib.ru IQlib: Информационный проект нового поколения, представляющий он-лайн библиотеку, оснащенную разветвленными пользовательскими сервисами. Содержит полные электронные версии произведений образовательной и интеллектуальной литературы: учебники, монографии, сборники научных статей, диссертации, авторами которых являются выдающиеся российские и зарубежные ученые; научно-популярные издания; техническая литература. Для доступа к полным текстам книг необходимо зарегистрироваться.

http://минобрнауки.рф/Министерство образования и науки Российской Федерации

http://mkrf.ru Министерство культуры Российской Федерации

http://www.edu.ru Федеральный портал "Российское образование"

http://window.edu.ru Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

http://school-collection.edu.ru Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

http://fcior.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов

http://www.tih.kubsu.ru/informatsionnie-resursi/elektronnie-resursi-nb.htm Электронные библиотечные системы и ресурсыl

http://www.informio.ru Современные медиа технологии в образовании и культуре «Информио»

7.2.3. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система библиографических изданий различного типа в вида в печатной форме.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ АУДИТОРИИ

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного, семинарского и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

8.2. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины ***Продюсирование в сфере культуры*** разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению ***51.03.03 Социально-культурная деятельность,*** направленности (профилю) ***Менеджмент социально-культурной деятельности*** ((утвержден Приказом Минобрнауки России № 1179 от 06.12.2017 г. с дополнениями и изменениями от 26.11.2020 г., 08.02.2021 г.), учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом 24.06.2021 г., Протокол № 7, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена 26.04.2021 г).

Автор программы - ***Лаврушин В.М., кандидат экономических наук, доцент***

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ***гуманитарных и социально-экономических наук*** (рецензент – ***Гнездова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,*** протокол № 2 от «30» сентября 2021г.)

Заведующий кафедрой _____ Ю.В.Иванова 30.09.2021

(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)

Согласовано:

Начальник УМУ _____ В.В. Азарова _____

(подпись) (И.О.Фамилия) (дата)