Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №__
Заведующий кафедрой
_____Ю.В.Иванова
(подпись)

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Менеджмент социально-культурной деятельности**

Форма обучения: ***заочная***

Смоленск 2020г.

Паспорт

фонда оценочных средств
по дисциплине ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.Модели контролируемых компетенций:

- компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

ПК-6 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

ПК-7 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями, соблюдая требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Очная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Теоретико-методологические основы современного менеджмента СКД	ОПК-1, ПК-6, ПК-7	Экзамен Контрольная работа

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
Задания для контрольных работ

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
(для студентов очной и заочной формы обучения)

1. Принципы управления. Управление нововведениями.
2. Мотивация управленческого труда.
3. Стратегии управления организацией.
4. Учет и анализ в системе управления. Контроль в системе управления.
5. Экономическая эффективность управления.
6. Методика оценки эффективности деятельности учреждений культурно-досугового
7. Искусство ведения деловых переговоров.
8. Коммуникации в управлении.

9. Управление конфликтами в трудовом коллективе.
10. Инновационный менеджмент в учреждениях культуры.
11. Предприниматель и менеджер: сходство и различие.
12. Основные требования к личным и профессиональным качествам менеджера.
13. Понятие команды менеджера и её значения.
14. Структура личности профессионального руководителя и система качеств, обеспечивающих успех.
15. Роль самомотивации в обучении менеджменту.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
Оценкой «отлично»	оценивается контрольная работа, содержащая исчерпывающую и развернутую информацию по заданной теме.
Оценка «хорошо»	выставляется за контрольную работу, содержащую неполную информацию по отдельным разделам (вопросам) работы, при этом смысл содержащейся информации не искажен.
Оценкой «удовлетворительно»	оценивается работа, содержащая поверхностную и неполную информацию по заданной теме.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется за работу, содержащую недостоверную и неполную информацию по заданной теме.
Работа, оцененная на «неудовлетворительно»,	должна быть выполнена студентов повторно.
Работа, оцененная на «неудовлетворительно»,.	должна быть выполнена студентов повторно

Перечень вопросов для самоподготовки к зачету

1. Особенности сферы социально-культурной деятельности как объекта менеджмента
2. Инструменты государственного регулирования в социально-культурной сфере
3. Организационно-экономические условия функционирования социально-культурной сферы
4. Характеристика организации культуры как хозяйствующего субъекта
5. Правовой статус организации культуры
6. Органы государственного управления в социально-культурной сфере
7. Правовое и информационное обеспечение государственного управления социально- культурной сферой
8. Понятие технологии финансирования социально-культурной сферы
9. Модели финансирования социально-культурной сферы
10. Современные тенденции в финансировании социально-культурной сферы
11. Децентрализация процесса финансирования социально-культурной серы: сущность, достоинства и недостатки процесса
12. Понятие многоканальной системы финансирования социально-культурной сферы
13. Основные модели расходования средств на социально-культурную сферу
14. Основные источники финансирования организаций социально-культурной сферы
15. Негосударственные способы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу
16. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж: история, состояние, проблемы и перспективы
17. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы: отечественный и зарубежный опыт
18. Фандрейзинг: понятие, сущность, организация
19. Зарубежный опыт негосударственной поддержки социально-культурной сферы

20. Эндаумент-фонды в учреждениях культуры: понятие и технология формирования

Критерии оценки:

Оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если работа выполнена самостоятельно, тема реферата раскрыта полностью. При написании работы были изучены основные источники по теме, дан полный анализ теоретических и практических аспектов проблемы. Структура и оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к рефератам:

соответствие содержания теме; глубина, полнота раскрытия темы; логика изложения материала; терминологическая четкость; уровень навыков самостоятельной работы с литературой; список источников оформлен правильно; в работе даются ссылки на источники.

Оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если в ней поверхностно раскрыты вопросы, допущены принципиальные ошибки, а также при условии механически переписанного материала из учебников или другой литературы. В случае неудовлетворительной оценки реферат направляется студенту для повторного выполнения. К повторно выполненной работе необходимо приложить первую редакцию.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических наук

Вопросы экзаменов

по дисциплине **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Социокультурная деятельность в системе организационного управления.
3. Модели управления социокультурной деятельностью.
4. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
5. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
6. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
7. Структура программы.
8. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
9. Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности.
10. Нормативно-целевой метод планирования социально-культурной сферы.
11. Виды планов в социокультурной сфере.
12. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.
13. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
14. Управление учреждением дополнительного образования.
15. Управление творческими коллективами.
16. Менеджмент арт-бизнеса, выставочной деятельности.
17. Менеджмент прикладного художественного творчества.
18. Менеджмент в кинематографии.
19. Менеджмент шоу-бизнеса.
20. Менеджмент сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства.
21. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы.
22. Негосударственные способы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу.
23. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы.
24. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж.
25. Фандрейзинг: понятие, сущность, организация.
26. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре.
27. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.
28. Информационные технологии в социально-культурной сфере.
29. Информационные системы в социально-культурном менеджменте.

30. Инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы

Критерии оценки:

ОЦЕНКА ЭКЗАМЕНА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
Оценка «отлично»	выставляется, если студент показал глубокое и полное знание материала учебной дисциплины, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной рабочей программой учебной дисциплины.
Оценки «хорошо»	заслуживает студент, показавший полное знание основного материала учебной дисциплины, знание основной литературы и знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой.
Оценки «удовлетворительно»	заслуживает студент, показавший при ответе на экзамене знание основных положений учебной дисциплины, допустивший отдельные погрешности и сумевший устранить их с помощью преподавателя, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется, если при ответе обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программы, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет, выявились существенные пробелы в знании основных положений учебной дисциплины, неумение студента даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Дисциплина «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА СКД»

2 курс – экзамен (40 вопросов)

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

Задания закрытого типа:

1. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. трудовые коллективы, социальные группы
2. человек	2. качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. соц. структура общества	3. интересы, ценности, установки, социальный статус
4. общественные отношения	4. предметы труда, духовная культура, социальная деятельность
5. образ жизни	5. управленческие, семейно-бытовые отношения

Ответ: 1–4, 2–3, 3–1, 4–5, 5–2

2. Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?

1. верно
2. не верно

Ответ: 2

3. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. новая вещь	1. мода, имидж
2. услуга	2. учреждение социальной службы, отрасль
3. мероприятие	3. оборудование, здание, сооружение

4. невещественные свойства	4. консультация, проживание в доме-интернате
5. организация	5. выставка, праздник города

Ответ: 1–3, 2–4, 3–5, 4–1,5–2

4. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты (несколько вариантов ответа):
1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие
Ответ: 2,4

5. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?
1. верно
2. не верно
Ответ: 2

6. Определите последовательность этапов социального управления:

1.	1. контрольно-коррекционная деятельность
2.	2. внедренческо-исполнительская деятельность
3.	3. прогнозная социально-проектная деятельность
4.	4. нормативно-прогнозная деятельность
5.	5. поисково-прогнозная деятельность
6.	6. программно-планировочная деятельность

Ответ:
I–5
II–4
III–3
IV–6
V–2
VI–1

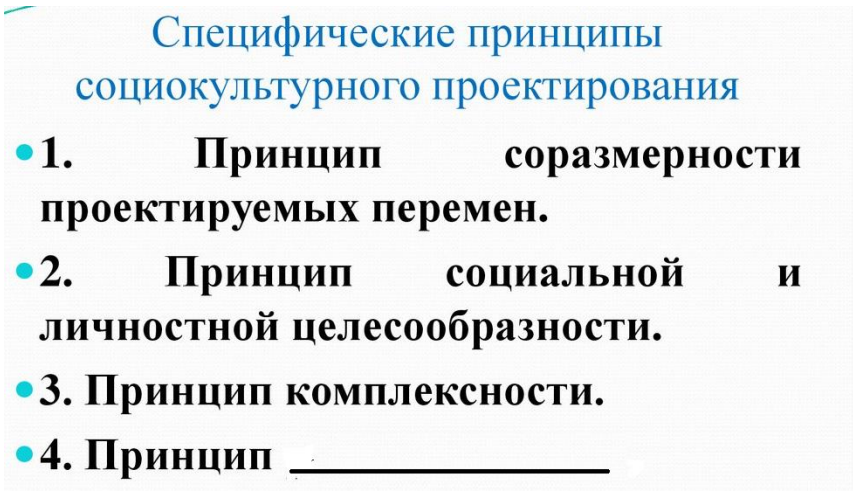
7. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:
1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо
4. эксперт
Ответ: 4

Задания открытого типа

8 Под проектом понимается система сформулированных в его рамках _____ создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.
Ответ: целей

9 Под _____отрасли культуры следует понимать внедрение в деятельность организаций культуры (предприятий и учреждений различной форы собственности) прогрессивных технологий создания, продвижения, потребления продукции и услуг культурного характера для повышения социально-экономического потенциала рассматриваемой сфере народного хозяйства.
Ответ: инновационным развитием

10 Добавьте недостающий принцип



Ответ: реалистичности

11 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

Ответ: верно, Верно, да, Да

12 Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____

Ответ: живых существ

13 В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира.

Ответ: преобразование

ПК-6 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

Задания закрытого типа:

14. Главное содержание менеджмента:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+

б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы

в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы

г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

Ответ: а

15. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)

а) помещение

б) прямые связи

в) обратные связи

г) субъект управления

д) объект управления

е) длительность работы

Ответ: б,в,г,д

16. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?

а) структура

б) цель

в) люди

г) законодательство

Ответ: г

17. Прямой маркетинг - это:

а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем

б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей

в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения

г. благожелательное представление товара в СМИ

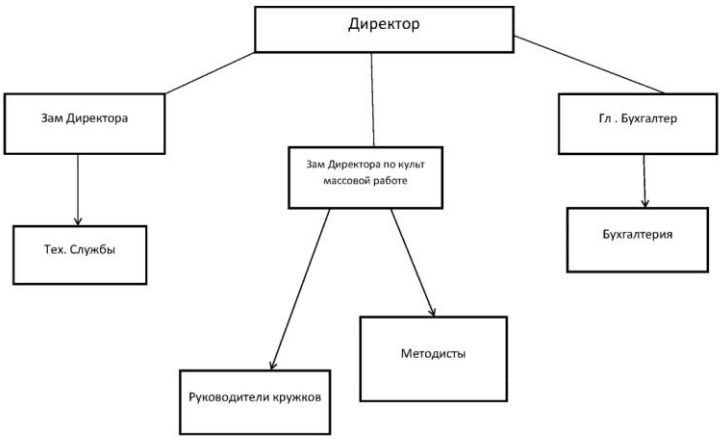
Ответ в

18. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

а. потребность в любви

б. потребность в безопасности
в. физиологические потребности
г. потребность в саморазвитии
Ответ в
19. Обратная связь это:
а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
г. информация, которую отправитель передает получателю
Ответ б
20. Что является главным в определении маркетинг:
а. сбыт товара
б. снижение издержек производства
в. удовлетворение потребностей потребителей
г. установление цены товара
Ответ в
Задания открытого типа:
21. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей **называется** _____
Ответ: управление.
22. Функция _____ **-** управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений.
Ответ: координации
23. Назовите функцию маркетинга отсутствующую на схеме

Ответ: сбытовая.
24. Краудфандинг — это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения как правила через _____ небольших сумм денег от большого количества людей.
Ответ: Интернет
25. Впишите правильный ответ



Представленная организационная структура относится к типу _____ структур.
Ответ: линейно-функциональных
26. Паблик рилейшнз это _____

Ответ: связи с общественностью
27. Беспроигрышные лотереи являются методом стимулирования _____
Ответ: сбыта

ПК-7 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогноз

Задания закрытого типа:

28. Основы законодательства о культурной политике регулируют культурную деятельность в следующих областях:
а) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
б) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
в) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
г) самодеятельное (любительское) художественное творчество;
д) верно всё вышеперечисленное.
Ответ: д
29. Благотворительность (филантропия) — это оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя
а) да;
б) нет.
Ответ: а
30. Успешному фандрайзингу мешает:
а) Непрофессионализм исполнителей
б) Недостаточные меры административного воздействия на бизнес
в) Недостаток кадров в сфере культуры
Ответ: а
31. Соотнесите правильность определений:
1.Краутдфандинг
2. Благотворительность
32. Спонсорство
а) оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и организациям
б) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют, чтобы поддержать усилия других людей
в) продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив
Ответ: 1-б, 2-а; 3-в.
33**. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**
а) Наличие непосредственных производственных связей.
б) Наличие высокой активности. +
в) Психологический климат.
с) Общность целей и задач.
Ответ: б
34. Установите правильную последовательность функций менеджмента:
а) планирование, контроль, мотивация, организация.
б) планирование, организация, мотивация, контроль.
в) контроль, организация, мотивация, планирование
Ответ: б

Задания открытого типа

35. Управление _____ - процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности производства.
Ответ: персоналом

36. В экстремальных (чрезвычайных) ситуациях необходимо применять _____ стиль руководства.
Ответ: авторитарный
37. **Группы работников делят на такие категории: (дополните отсутствующую категорию работников):**

Ответ: управленческий, административный
38. Дополните отсутствующий вид мотивации

Основные виды мотивации

	Нематериальная	Моральная	Организационная
▪ Повышение оклада ▪ Доплаты и надбавки ▪ Переменная часть з\платы	Вознаграждение за заслуги, имеющее денежное выражение, но выдаваемое работнику в не денежной форме	Вознаграждения, не имеющие денежного выражения	Создание организационной культуры, поддерживающей мотивацию сотрудника на достижение целей компании

Ответ: Материальная, материальная
39. Стратегия _____ — это включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия
Ответ: диверсификации
40. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?
Ответ: открытый

Критерии оценивания теста:
«2» - менее 50% менее 20 вопросов
«3» - 50% - 65%, от 20 до 25 вопросов
«4» - 65% - 85% от 26 до 33 вопросов
«5» - 85% - 100% более 34 вопросов

3 курс – экзамен (40 вопросов)

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1. Соотнесите объекты социального проектирования и их составляющие:

1. объекты, поддающиеся организованному воздействию	1. трудовые коллективы, социальные группы
2. человек	2. качество, стиль жизни, жизненные позиции
3. соц. структура общества	3. интересы, ценности, установки, социальный статус
4. общественные отношения	4. предметы труда, духовная культура, социальная деятельность
5. образ жизни	5. управленческие, семейно-бытовые отношения

Ответ: 1–4, 2–3, 3–1, 4–5, 5–2

2. Верно ли, что инновационные проекты называют также реанимационными, реставрационными?
1. верно
2. не верно

Ответ: 2

3. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. новая вещь	1. мода, имидж
2. услуга	2. учреждение социальной службы, отрасль
3. мероприятие	3. оборудование, здание, сооружение
4. невещественные свойства	4. консультация, проживание в доме-интернате
5. организация	5. выставка, праздник города

Ответ: 1–3, 2–4, 3–5, 4–1,5–2

4. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты (несколько вариантов ответа):
1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие

Ответ: 2,4

5. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?
1. верно
2. не верно

Ответ: 2

6. Определите последовательность этапов социального управления:

1.	1. контрольно-коррекционная деятельность
2.	2. внедренческо-исполнительская деятельность
3.	3. прогнозная социально-проектная деятельность
4.	4. нормативно-прогнозная деятельность
5.	5. поисково-прогнозная деятельность
6.	6. программно-планировочная деятельность

Ответ:
I–5
II–4

III–3
IV–6
V–2
VI–1

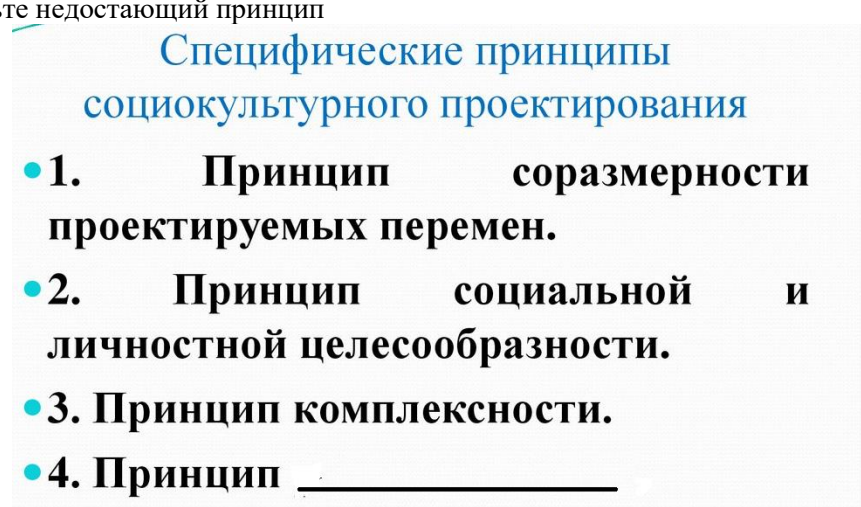
7. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:
1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо
4. эксперт
Ответ: 4

Задания открытого типа

8 Под проектом понимается система сформулированных в его рамках _____ создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.
Ответ: целей

12 Под _____отрасли культуры следует понимать внедрение в деятельность организаций культуры (предприятий и учреждений различной форы собственности) прогрессивных технологий создания, продвижения, потребления продукции и услуг культурного характера для повышения социально-экономического потенциала рассматриваемой сфере народного хозяйства.
Ответ: инновационным развитием

13 Добавьте недостающий принцип



Ответ: реалистичности

14 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"
Ответ: верно, Верно, да, Да

12 Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____
Ответ: живых существ

13 В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира.
Ответ: преобразование

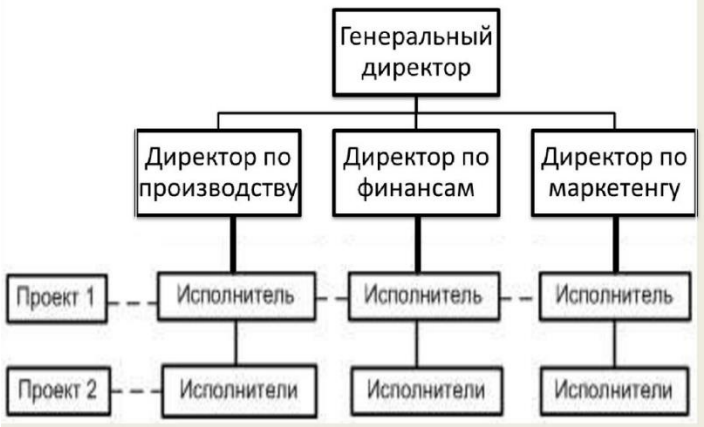
ПК-6 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

14. Главное содержание менеджмента:
а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+
б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

Ответ: а
15. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)
а) помещение
б) прямые связи
в) обратные связи
г) субъект управления
д) объект управления
е) длительность работы
Ответ: б,в,г,д
16. Что из нижеперечисленного не является внутренней переменной организации?
а) структура
б) цель
в) люди
г) законодательство
Ответ: г
17. Прямой маркетинг - это:
а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
г. благожелательное представление товара в СМИ
Ответ в
18. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
а. потребность в любви
б. потребность в безопасности
в. физиологические потребности
г. потребность в саморазвитии
Ответ в
19. Обратная связь это:
а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
г. информация, которую отправитель передает получателю
Ответ б
20. Основоположник маркетинга:
а. Альфред Ньюман
б. Клейтон Кристенсен
в. Филип Котлер
Ответ в
Задания открытого типа:
21. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей **называется** _____
Ответ: управление.
22. Функция _____ - управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений.
Ответ: координации
23. Назовите функцию маркетинга отсутствующую на схеме

Ответ: сбытовая.

24. Краудфандинг — это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения как правила через _____ небольших сумм денег от большого количества людей.
Ответ: Интернет, Internet
25. Впишите правильный ответ



Представленная организационная структура относится к типу _____ структур.
Ответ: матричная
26. Паблик рилейшнз это _____
Ответ: связи с общественностью
27. Беспроигрышные лотереи являются методом стимулирования _____
Ответ: сбыта

ПК-7 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогноз

28. Основы законодательства о культурной политике регулируют культурную деятельность в следующих областях:
а) художественная литература, кинематография, сценическое, пластическое, музыкальное искусство, архитектура и дизайн, фотоискусство, другие виды и жанры искусства;
б) художественные народные промыслы и ремесла, народная культура в таких ее проявлениях, как языки, диалекты и говоры, фольклор, обычаи и обряды, исторические топонимы;
в) выявление, изучение, охрана, реставрация и использование памятников истории и культуры;
г) самодеятельное (любительское) художественное творчество;
д) верно всё вышеперечисленное.
Ответ: д
29. Благотворительность (филантропия) — это оказание безвозмездной помощи (материальной и денежной) нуждающимся лицам и организациям, обеспечение людей благами и услугами за счет благотворителя
а) да;
б) нет.
Ответ: а
30. **Вы купили машину. К какому виду товара она относится**
а. товар личного потребления
б. товар массового спроса
в. товар предварительного выбора
г. товар особого спроса
Ответ: а
31. Соотнесите правильность определений:
1.Краутдфандинг
2. Благотворительность
32. Спонсорство
а) оказание безвозмездной помощи нуждающимся лицам и организациям

б) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют, чтобы поддержать усилия других людей
в) продвижения интересов организации через поддержку социально значимых инициатив
Ответ: 1-б, 2-а; 3-в.
33**. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**
а) Наличие непосредственных производственных связей.
б) Наличие высокой активности. +
в) Психологический климат.
с) Общность целей и задач.
Ответ: б
34. Установите правильную последовательность функций менеджмента:
а) планирование, контроль, мотивация, организация.
б) планирование, организация, мотивация, контроль.
в) контроль, организация, мотивация, планирование
Ответ: б
Задания открытого типа
35. Управление _____ - процесс планирования, подбора, подготовки, оценки и непрерывного образования кадров, направленный на их рациональное использование и повышение эффективности производства.
Ответ: персоналом
36. В экстремальных (чрезвычайных) ситуациях необходимо применять _____ стиль руководства.
Ответ: авторитарный
37. **Группы работников делят на такие категории: (дополните отсутствующую категорию работников):**

Ответ: управленческий, административный
38. Дополните отсутствующий вид мотивации

Основные виды мотивации

	Нематериальная	Моральная	Организационная
▪ Повышение оклада ▪ Доплаты и надбавки ▪ Переменная часть з\платы	Вознаграждение за заслуги, имеющее денежное выражение, но выдаваемое работнику в не денежной форме	Вознаграждения, не имеющие денежного выражения	Создание организационной культуры, поддерживающей мотивацию сотрудника на достижение целей компании

Ответ: Материальная, материальная

39. Стратегия _____ — это включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия

Ответ: диверсификации

40. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?

Ответ: открытый

Критерии оценивания теста:

«2» - менее 50% менее 20 вопросов

«3» - 50% - 65%, от 20 до 25 вопросов

«4» - 65% - 85% от 26 до 33 вопросов

«5» - 85% - 100% более 34 вопросов

2 курс – 20 вопросов (зачет)

ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1. Соотнесите название предмета социального проектирования и его содержание:

1. новая вещь	1. мода, имидж
2. услуга	2. учреждение социальной службы, отрасль
3. мероприятие	3. оборудование, здание, сооружение
4. невещественные свойства	4. консультация, проживание в доме-интернате
5. организация	5. выставка, праздник города

Ответ: 1–3, 2–4, 3–5, 4–1,5–2

2. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты (несколько вариантов ответа):
1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие
Ответ: 2,4

3. Верно ли, что правило последствий утверждает, что любой социальный проект должен иметь исключительно позитивные последствия?
1. верно
2. не верно
Ответ: 2

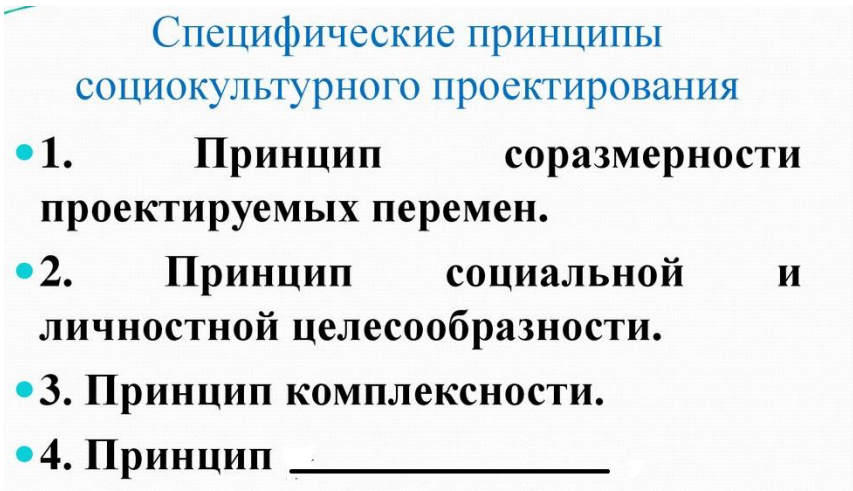
4. Специалист в области науки, техники, искусства, исследующий вопрос, решение которого требует специальных знаний, – это:
1. модератор
2. руководитель
3. должностное лицо
4. эксперт
Ответ: 4

Задания открытого типа

5 Под проектом понимается система сформулированных в его рамках _____ создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.
Ответ: целей

6 Под _____отрасли культуры следует понимать внедрение в деятельность организаций культуры (предприятий и учреждений различной форы собственности) прогрессивных технологий создания, продвижения, потребления продукции и услуг культурного характера для повышения социально-экономического потенциала рассматриваемой сфере народного хозяйства.
Ответ: инновационным развитием

7 Добавьте недостающий принцип



Ответ: реалистичности

8 Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

Ответ: верно, Верно, да, Да

9 Культура возникла и развивается вместе с человеком. Она представляет собой то, что отличает человека от всех других _____

Ответ: живых существ

10 В самом широком смысле можно сказать, что культура – это все, что создано человеком в процессе _____ окружающего мира.

Ответ: преобразование

ПК-6 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности

11. Главное содержание менеджмента:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей+

б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы

в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы

г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей

Ответ: а

12. Систему управления характеризует: (выберите несколько ответов)

а) помещение

б) прямые связи

в) обратные связи

г) субъект управления

д) объект управления

е) длительность работы

Ответ: б,в,г,д

13. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:

а. потребность в любви

б. потребность в безопасности

в. физиологические потребности

г. потребность в саморазвитии

Ответ в

14. Основоположник маркетинга:

а. Альфред Ньюман

б. Клейтон Кристенсен

в. Филип Котлер

Ответ в

Задания открытого типа:

15. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей **называется _____**

Ответ: управление.

16. Краудфандинг — это практика финансирования проекта или предприятия путем привлечения как правила через _____ небольших сумм денег от большого количества людей.
Ответ: Интернет, Internet

ПК-7 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогноз

17**. Отметьте какие из нижеперечисленных предложений не являются признаками коллектива.**
а) Наличие непосредственных производственных связей.
б) Наличие высокой активности. +
в) Психологический климат.
с) Общность целей и задач.
Ответ: б
18. Установите правильную последовательность функций менеджмента:
а) планирование, контроль, мотивация, организация.
б) планирование, организация, мотивация, контроль.
в) контроль, организация, мотивация, планирование
Ответ: б

Задания открытого типа

19. Стратегия _____ — это включение в производственную программу продуктов, которые не связаны с прежней деятельностью предприятия
Ответ: диверсификации
20. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивают получение большего количества информации?
Ответ: открытый

Критерии оценивания теста:
менее 50% тест не пройден

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Социально-культурная деятельность и управление.
2. Социокультурная деятельность в системе организационного управления.
3. Модели управления социокультурной деятельностью.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Модели управления социокультурной деятельностью.
2. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
3. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Внутренняя среда организации.
2. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
3. Типы организаций.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
2. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью.
3. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.
2. Структура программы.
3. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Структура программы.
2. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
3. Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Виды планов в социокультурной сфере.
2. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.
3. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20_г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
2. Управление учреждением дополнительного образования.
3. Управление творческими коллективами.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Виды планов в социокультурной сфере.
2. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.
3. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **ТЕХНОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Менеджмент библиотечного, издательского дела.
2. Менеджмент общественных организаций.
3. Формы управленческих отношений в коллективе.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Менеджмент шоу-бизнеса.
2. Менеджмент сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства.
3. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Негосударственные способы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу.
2. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы.
3. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж.
2. Фандрейзинг: понятие, сущность, организация.
3. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре.
2. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.
3. Информационные технологии в социально-культурной сфере.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Технология информационного обеспечения менеджмента социально-культурной деятельности.
2. Информационные технологии в социально-культурной сфере.
3. Информационные системы в социально-культурном менеджменте.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Информационные технологии в социально-культурной сфере.
2. Информационные системы в социально-культурном менеджменте.
3. Инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Социокультурная деятельность в системе организационного управления.
2. Модели управления социокультурной деятельностью.
3. Принципы формирования инновационных моделей управления социокульту

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

1. Нормативно-целевой метод планирования социально-культурной сферы.
2. Виды планов в социокультурной сфере.
3. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Направления подготовки: **51.03.03 – Социально-культурная деятельность**
Профиль подготовки: Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

Дисциплина: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Виды планов в социокультурной сфере.
2. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.
3. Управление учреждением культуры (ДК,

Составитель: _____ Ю.В.Гнездова
Зав. кафедрой: _____ Ю.В.Иванова
«___» _____ 20__г.