Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №___
Заведующий кафедрой
_____Ю.В. Иванова
(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Форма обучения: **заочная**

Смоленск 2020г.

Паспорт
оценочных материалов
по дисциплине АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

1.Модели контролируемых компетенций:

- компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (части компетенций):

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК – 9 – готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПК – 13 – готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и

- сведения о иных дисциплинах (преподаваемых в том числе на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций:

Основы менеджмента социально-культурной деятельности, Сценарно-режиссерские основы, Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, Основы продюсерского мастерства, Реклама в социокультурной сфере, фандрейзинг в сфере культуры, технологии принятия управленческих решений, Менеджмент самодеятельного творчества; Социокультурное пространство региона, Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, Управление организациями культуры Смоленской области

- требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность и специфику менеджмента социально-культурной деятельности; функции социокультурного менеджмента, принципы построения организационных структур и распределения функций управления, формы участия персонала в управлении учреждениями культуры;

Уметь: планировать и организовывать комплексное использование материально-технических, методических и социальных ресурсов в деятельности учреждений культуры; рассчитывать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса в учреждениях культуры;

Владеть: навыками организации взаимодействия с учреждениями социально-культурной сферы, общественными организациями и объединениями.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Заочная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Основы арт-менеджмента	ОК-3;ПК-9; ПК-13	собеседование, устный опрос, контрольная работа
2	Раздел 2. Технологии арт-менеджмента	ОК-3; ПК-9; ПК-13	Зачет, коллоквиум, собеседование, устный опрос

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»
Вопросы для самоподготовки к зачету
по дисциплине **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Понятие «Арт-менеджмента», «арт-индустрии».
2. Государственное управление культурой и искусством.
3. Законодательное регулирование сферы культуры.
4. Управление интеллектуальной собственностью в сфере культуры и искусства.
5. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве.
6. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.
7. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента.
8. Технология планирования в сфере культуры.
9. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера.
10. Структура производства и потребления продуктов искусства. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.
11. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
12. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.
14. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента.
15. Арт-менеджмент в в туристических агентствах и гостиничном бизнесе.
16. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации семинара (конференции и т.п.).
17. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации выставки.
18. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации торжества (например: свадьба, юбилей….).
19. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации фестиваля.
20. Раскройте основы работы арт-менеджера при организации туристического похода.

Критерии оценки

Оценку «Зачтено» заслуживает студент, который показал всесторонние, систематические и глубокие знания по всем разделам дисциплины, самостоятельно выполнил все предусмотренные программой задания, Ответы на вопросы отличаются богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично. Выполнение заданий на уровне 85-100%.

Оценка «Незачтено» выставляется студенту, который имеет существенные пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части дисциплины, не выполнил самостоятельно предусмотренные программой задания, допускает существенные ошибки при ответах на вопросы.Неудовлетворительная оценка выставляется также в случае, когда студент не может ответить на поставленные вопросы (отказ от ответа, ответ полностью не по сути поставленного вопроса). Выполнение заданий и ответы на вопросы ниже 50%.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Задания для контрольных работ

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Тематика контрольных работ:

1. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
2. Менеджмент арт-бизнеса.
3. Менеджмент современного искусства.
4. Менеджмент выставочной деятельности.
5. Менеджмент прикладного художественного творчества.
6. Управление творческими коллективами (хореографическими, музыкальными, театральными)
7. Менеджмент шоу-бизнеса в России.
8. Менеджмент зарубежного шоу-бизнеса.
9. Управление учреждением дополнительного образования (детские театральные, спортивные школы, дома творчества).
10. Управление учреждением культуры (ДК, культурные центры).
11. Менеджмент музыкального исполнительского искусства.
12. Менеджмент частной фирмы в социокультурной сфере.
13. Менеджмент социокультурной анимации (гостиницы, рестораны, санатории).
14. Управление международными организациями в социокультурной сфере.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	**ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ**
Оценкой «отлично»	оценивается контрольная работа, содержащая исчерпывающую и развернутую информацию по заданной теме.
Оценка «хорошо»	выставляется за контрольную работу, содержащую неполную информацию по отдельным разделам (вопросам) работы, при этом смысл содержащейся информации не искажен.
Оценкой «удовлетворительно»	оценивается работа, содержащая поверхностную и неполную информацию по заданной теме.
Оценка «неудовлетворительно»	выставляется за работу, содержащую недостоверную и неполную информацию по заданной теме.
Работа, оцененная на «неудовлетворительно»	должна быть выполнена студентом повторно.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

Вопросы для собеседований

по дисциплине **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Собеседование – специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме, проблеме и т.д.

Тема 3. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии.

Изучить периодическую печать по вопросам менеджмента. Представить список специализированных журналов по вопросам управления социокультурной сферой и анализ трех статей.

Тема 5. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии.

Составить краткий конспект основных понятий и базовых категорий рынка и рыночных отношений.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
ХОРОШО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.Ответ на вопрос полностьюотсутствует. Отказ от ответа.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»
Вопросы для устных опросов
по дисциплине **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Опрос – средство развития мышления и речи, он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

Тема 2. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера.

1. Виды деятельности арт-менеджера.
2. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
3. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
4. Аспекты деятельности арт-менеджера.

Тема 4. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика.

1. Критерии отбора исполнителей, типы артистов. Выразительных средств.
2. Значение психологических особенностей личности артиста-исполнителя.
3. Закономерности развития современного эстрадного искусства как условие выхода на рынок культурных услуг и высокого художественного уровня продукции.
4. Система элементов разработки творческого коммерческого проекта.

Тема 6. Структура и технологии планирования арт-менеджера.

1. Составные элементы бизнес- планирования.
2. Оценка рынка культурных услуг.
3. Определение и изучение потенциальных и реальных конкурентов.
4. Разработка схемы проката услуги, стратегия ценообразования и продвижения творческой продукции.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	ставится, если обучающийся полно излагает изученный материал, дает правильное определенное понятий;обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
ХОРОШО	ставится, если обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, ноизлагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий;не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «неудовлетворительно» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Темы для коллоквиумов

по дисциплине **АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Коллоквиум – служит формой не только проверки, но и повышения знаний обучающихся. Обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса.

Тема 7. Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.

Разработать бизнес-план деятельности фирмы в рекреационной сфере по предложенным параметрам (например, объединение менеджеров музыкальных коллективов по организации концертов, проведению фестивалей, гастролей и т.д.):

1. Цель и задачи объединения.
2. Оценка рынка сбыта.
3. Оценка конкурентов.
4. Стратегия маркетинга
5. Формирование общественного мнения о фирме.
6. Организационный план
7. Финансовый план.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	глубокое и прочное усвоение программного материала; полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания; свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала; правильно обоснованные принятые решения.
ХОРОШО	знание программного материала; грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос; правильное применение теоретических знаний.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	усвоение основного материала; при ответе допускаются неточности; при ответе недостаточно правильные формулировки; нарушение последовательности в изложении программного материала.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	незнание программного материала; при ответе возникают грубые ошибки.

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Смоленский государственный институт искусств»

Тестовый контроль

1.Менеджмент - это
а) искусство
б) наука
в) искусство и наука

2. Для любого бизнесмена определяющим признаком является то, что он
а) является собственником ценных бумаг
б) работает ради получения прибыли
в) руководит коммерческим предприятием
г) берет на себя личную ответственность за совершение сделок
д) имеет самостоятельность в ведении хозяйственных операций.
е) живет мыслями о своем бизнесе

3. Рутинные технологии требуют усиления операционного контроля:
а) нет
б) да

4. Видение руководителя о будущем организации является прямым следствием осуществления изучения и анализа ее ресурсов:
а) да
б) нет

5. Организационные изменения встречают наибольшее сопротивление вследствии:
а) неправильной последовательности действий
б) консервативности людей
в) внешних обстоятельств
г) недостатка ресурсов для осуществления изменений
д) спешки

6. Организационные изменения требуют
а) упрощения процедуры подбора персонала
б) по требованию законодательства
в) во избежание ошибок при замещении вакансий
г) создания благоприятного психологического климата
д) повышения мотивации и закрепления работников.

7. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является:
а) наличие лидера
б) размер
в) групповое единомыслие
г) наличие ролевой структуры
д) наличие синергетического эффекта

8. Одна из важнейших функций корпоративной культуры - это:
а) укрепление дисциплины
б) формирование благоприятного психологического климата в организации
в) поддержание социальной стабильности в организации
г) правильное распределение вознаграждений
д) создание благоприятного имиджа компании.

9. Преимуществами функциональной структуры управления являются (выберите несколько):
а) возможность углубленной деловой и профессиональной специализации персонала
б) ясность в распределении полномочий и ответственности
в) хорошие условия для внедрения внутриорганизационного хозрасчета
г) возможность адекватного учета региональных условий бизнеса
д) создание условий для децентрализации в структуре управления.

10. Процесс принятия решений начинается с:
а) формулировки миссии предприятия
б) постановки управленческих целей
в) выявления проблемы
г) определения лица, ответственного за приятие решений
д) идентификации функциональной сферы, где принимается решение.

11. Функции стратегического управления президента фирмы не подлежат делегированию:
а)да
б)нет

12. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоначалия является обязательным:
а) да
б) нет

13. Линейное программирования применяется для:
а) построения «стратегической линии» развития
б) упорядочения распределения линейных и штабных полномочий
в) организации горизонтальных взаимодействий при управлении проектами
г) анализа программ в матричных структурах
д) оптимального распределения ограниченных ресурсов.

14. Суть делегирования состоит:
а) в установление приоритетов
б) передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена
в) передаче ответственности на более низкий уровень управления
г) в доверии к своим подчиненным
д) поручении подчиненному принять какое-либо решение.

15. Основной характеристикой организации как открытой системы является:
а) обмен ресурсами с внешней средой
б) сильное лидерство
в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения
г) правильный подбор персонала
д) готовность пересмотреть свою миссию.

16. Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является:
а) удовлетворенность партнеров по коммуникации
б) доброжелательная атмосфера общения
в) желание сторон продолжать коммуникации
г) близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения
д) точность формулировок.

17. Избегание является оптимальным способом управления конфликтом:
а) да
б) нет

18. Руководитель исследовательской организации опирается преимущественно на следующие формы власти
(расставьте источники в порядке приоритетности: 1 – высший приоритет, 5 – низший приоритет):
а) харизма (2)
б) власть, основанная на вознаграждении (1)
в) власть, основанная на принуждении (3)
г) экспертная власть(4)
д) эталонная власть(5)

19. Корпоративная культура основана:
а) на принятых в обществе формах поведения
б) правилах, определяемых руководством организации

в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях
г) особенностях производства
д) законодательстве.

20. Трехфазная модель управления изменениями К. Левина (размораживание - движение - новое замораживание) предполагает необходимость создания у
работников ощущения дискомфорта:
а) на стадии движения
б) при «новом замораживании» ситуации
в) при «размораживании» ситуации
г) для облегчения манипулирования
д) для упрощения процедуры увольнения работников.

Шкала выставления оценки по результатам:
«2» - менее 50%
«3» - 50%-65%
«4» - 65%-85%
«5» - 85%-100%