Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«___»_____20__ г., протокол №___
Заведующий кафедрой
_____/ _____

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Направление: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Форма обучения: **заочная**

Смоленск 2020г.

Паспорт оценочных материалов

1.Модели контролируемых компетенций:

Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

УК 2.1. Знать: принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, конституционные обязанности граждан и конституционные запреты; общие положения российского права, правовые основы, принципы и нормативно-правовую базу государственной политики в сфере противодействия терроризму, культурной политике;

УК 2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; выделять в текстах актов законодательства и подзаконных актов нормы права и уметь применять их

УК 2.3. Владеть: приемами поиска по общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; навыками общего толкования нормы права

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практик

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК 1.1. Знать основные концепции современного музея как социокультурного института; принципы, методики и технологии сохранения историко-культурного наследия; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения

ОПК 1.2. Уметь характеризовать музей как особый социальный институт, его миссию, социальную роль, функции; изучать сложившуюся социальную ситуацию, участвовать в определении приоритетных направлений музейного проектирования; планировать и организовывать использование ресурсов музея или учреждения музейного типа для осуществления основных направлений музейной деятельности;

ОПК 1.3. Владеть музейного проектирования; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях музейной деятельности; навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историкокультурного и природного наследия; понятийным аппаратом в области музеологии.

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК 4.1.Знать теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры;

ОПК 4.2. Уметь определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры; выявлять особенности многоуровневой и многосубъектной структуры государственной культурной политики;

ОПК 4.3. Владеть исследовательскими подходами к изучению информационной открытости сферы культуры; методикой анализа проблем и фиксации динамики в области сохранения культурного и природного наследия.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1. Теоретические основы государственной культурной политики РФ	УК -2, ОПК -1, ОПК -4	Контрольная работа
2	Раздел 2. Практиориентрованность государственной культурной политики РФ	УК -2, ОПК -1, ОПК -4	зачет

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. «Закон о культуре» (1992 г.). Анализ основных положений и статей.
2. Государственные нормативно-правовые акты в сфере культурной политики. Общая характеристика.
3. Сущность и социальная значимость культурной политики.
4. История становления и развития государственной культурной политики(досоветский период:XVI1 - XIX в. в.).
5. Государственная культурная политика в советский период (1917-1985 г.г.).
6. Государственная культурная политика на современном этапе развития общества.
7. Специфические особенности региона (Смоленская область конкретный район, город).
8. Культурный потенциал региона.
10. Приоритетные направления региональной культурной политики (общая характеристика, либо одно из направлений - на выбор).
11. Нормативно-правовые акты культурной политики региона. Общая характеристика.
12. Областная целевая комплексная программа («Молодежь Смоленщины»,«Семья и дети Смоленщины» и другие - на выбор).
13. Пути оптимизации СКС региона.
14. Тенденции развития государственной культурной политики

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
зачтено	Дан полный, развернутый ответ по теме контрольной работы, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения темы: прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты.
незачтено	Контрольная работа отсутствует или не содержание не соответствует теме..

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Функции и устройство современного государства. Культура современной России как часть общемировой культуры.
2. Современная культура России 21 века. Новый образ культуры. Потенциал отечественной культуры.
3. Проблемы формирования единой гражданской и культурной идентичности. Проблемное поле современной культурной политики России.
4. Инфраструктура культуры: организациями культуры; промышленными предприятиями, специализирующимися на выпуске товаров культуры; учебными заведениями; научными центрами.
5. Классификация организаций культуры.
6. Механизмы управления в сфере культуры: Организационно-административный механизм, Экономический механизм, Персонал-ориентированный механизм, Информационный механизм.
7. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ.
8. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. N 808 "Об утверждении Основ государственной культурной политики".
9. Стратегические задачи государственной культурной политики:
10. Молодежная культурная политика.
11. Культурная политика в художественной сфере.
12. Культурная политика в сфере традиционного народного творчества.
13. Молодежная культурная политика.
14. Базовые принципы сохранения культурного наследия, их правовая и нормативная обеспеченность.
15. Состояние нематериального культурного наследия.
16. Проблемы поддержки и сохранения народных праздников.
17. Народные промыслы, знания и умения.
18. Особенности национальной культурной политике в Центральном федеральном округе РФ

19. Ведущие этнические группы населения региона.
20. Традиции, обряды и обычаи культуры социально-демографических групп.
21. Титульные народности, культурно-этническая составляющая Смоленского региона.
22. Тенденции развития культурной политики региона.
23. Перспективы и тенденции развития культуры России в федеральной программе на 2016-2020гг.
24. Цели политики в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
25. Приоритетные задачи в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
26. Многостороннее сотрудничество. Диалог культур. Формирование и реализация политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества.
27. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
зачтено	Дан полный, развернутый ответ по теме, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения темы: прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты.
незачтено	оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если он не раскрыл суть проблемы, не способен к обобщению информации.

Тестирование

2 семестр

ОПК-1.

1. Одним из главных федеральных законов, регулирующих государственную культурную политику в России является:

а. *Закон РФ «Основы законодательства РФ о культуре».
б. Закон РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».
в. Закон РФ «Об общественных организациях и объединениях»

2. В качестве целей культурной политики выступают:

а. Расширение частного сектора в социально-культурной сфере.
б. *Сохранение и обеспечение преемственности культурных традиций.
в. Перевод коллективов самодеятельного художественного творчества в статус профессиональных

3. Объектом культурной политики можно назвать:

а. Различные организации и учреждения социальной сферы.
б. Различные органы управления отраслью культуры.
в. *Различные группы населения.

4. Субъекты культурной политики:

а. #национальные культурные объединения,
б. Министерство здравоохранения,
в. #Президент России,
г. религиозные объединения,
д. #фонд Сороса,
е. #Министерство культуры РФ,
ж. Генеральный прокурор РФ,
з. Федеральное собрание РФ.

5. Культурная политика в России осуществляется на принципах:

а. Сосредоточения полномочий руководства отраслью культуры в региональных органах управления.
б. Сосредоточения полномочий руководства отраслью культуры в федеральных органах управления.
в. *Разделения полномочий между федеральными и региональными органами управления отраслью культуры

6. Современная культурная политика России реализуется на уровнях:

а. Региональных организаций.
б. Региональных и федеральных организаций.
в. *Региональных, федеральных и международных организаций.

7. Главным исполнителем государственной культурной политики является:

а. Министерство высшего и среднего профессионального образования РФ.
б. *Министерство культуры РФ.
в. Министерство здравоохранения и социального развития РФ.

ОПК-1.

8. Культурная политика решает задачи:

А) Познания объективных закономерностей развития культурных явлений

Б) Изучения и формирования принципов и технологий управления культурными процессами

В) описания и интерпретации культурных событий

Г) анализа семантики культурных объектов

9. *Закон РФ N 3612-I "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"был принят в:*

А) 1992 г.

Б) 2012 г.

В) 1995 г.

Г) 2000 г.

10. Какой документ в системе управления учреждением культуры разрабатывается по следующим параметрам: «Общие положения, цели и задачи, основные направления деятельности, управление учреждением, имущество и средства, реорганизация и ликвидация учреждения»

А) Устав

Б) Программа развития

В) План работы

Г) Должностные инструкции.

11. Учредителем государственного учреждения культуры могут быть:

а. общественные организации,

б. *орган управления культурой,

в. религиозные организации,

г. физические лица.

12. Попытайтесь дать определение: Региональная культурная политика - это:

а. наука о динамике материальных и духовных человеческих потребностях,

б. *совокупность принципов и норм, которыми руководствуется государство в своей деятельности по сохранению, развитию и распространению культуры, а также сама деятельность государства в области культуры,

в. пособие на тему: «Как делать деньги».

г. наука о национальном богатстве.

13. Основная цель региональной культурной политики:

а. *стимулирование процессов самоорганизации культурной жизни,

б. Сокращение расходов в сфере культуры,

в. подготовка и повышение уровня кадров,

г. процесс приватизации исторических и культурных памятников.

14. Правовое обеспечение развития отрасли культуры и искусства подразумевает:

а. улучшение финансового обеспечения организаций культуры и туризма.

б. повышение квалификации специалистов в социально-культурной сфере.

в. *улучшение законодательной базы социокультурной деятельности.

15. Отдельными областями современной культурной политики выступают:

а. *Области поддержки художественного творчества, сохранения культурного наследия.

б. Области поддержки детского спорта, развития физической культуры.

в. Области поддержки малоимущих слоев населения, социального обеспечения пенсионеров и инвалидов.

16. Как называется направление менеджмента по привлечению и аккумулированию внешних источников финансирования.

А) Ресурсное обеспечение

Б) Фандрайзинг

В) Маркетинг

Г) Финансовое снабжение

УК-2.

17. Автономное, целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее образ жизни и мышления её носителей.

А) Субкультура

Б) Социальная группа

В) Контркультура

Г) Бытовая культура

18. Толерантность национальной культурной политики выражается в:

а. *Терпимости к идеям, мнениям, взглядам, обычаям, традициям людей другой национальности.

б. Превосходстве культуры одной национальности над другой.

в. Слиянии различных национальных культур.

19. К задачам законодательства Российской Федерации о культуре относится:

а) обеспечение и защита конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность;

б) создание правовых гарантий для свободной культурной деятельности объединений граждан, народов и иных этнических общностей Российской Федерации;

в) определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;

г) верно все вышеперечисленное;

д) верно только а) и б).

.

20. **Деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей – это:**

а) культурное развитие;

б) изучение культуры;

в) определение принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности;

г) *культурная деятельность;*

д) культурное обогащение.

Ключ к тесту

№	Ответ
1	А
2	Б
3	В
4	А,в,д,е
5	В

6	Б
7	Б
8	Б
9	А
10	А
11	Б
12	б
13	А
14	В
15	А
16	Б
17	А
18	А
19	Г
20	Г

Критерии оценки

Процент правильных ответов	оценка
60-100%	Зачтено
Менее 60%;	Не зачтено