Областное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Смоленский государственный институт искусств»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«___»_____20__ г., протокол №___

Заведующий кафедрой

_____

(подпись)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Направление: **51.03.03 Социально-культурная деятельность**

Направленность (профиль): **Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ**

Форма обучения: **заочная**

Смоленск 2020г.

Паспорт
оценочных материалов по дисциплине
Социально-культурная работа за рубежом

1.Модели контролируемых компетенций:

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы культуроведения; принципы, методики и технологии социокультурного проектирования; основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения; маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения.

Уметь: собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию; структурировать информацию; критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности; высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике.

Владеть: навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Очная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Раздел 1. Социально-культурная работа как феномен современного мира	ОПК-1	Реферат
2	Раздел 2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом – составная часть социокультурного процесса	ОПК-1	экзамен

Заочная форма обучения

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
3	Раздел 1. Социально-культурная работа как феномен современного мира	ОПК-1	Реферат
4	Раздел 2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом – составная часть социокультурного процесса	ОПК-1	Зачёт с оценкой

Примерная тематика рефератов

1. Праздничная культура Китая в системе социально-культурной работы.
2. Традиции, церемонии и праздники англичан в системе социально-культурной работы.
3. Европейский карнавал как феномен культуры.
4. Общее и особенное в летних календарных праздниках Западной Европы.
5. Общее и особенное в зимних календарных праздниках Западной Европы.
6. Спонсорство в Западной Европе.
7. Особенности социокультурной ситуации в странах посткоммунистической Европы.
8. Новые способы финансирования культуры в странах Восточной Европы. Фонды культуры.
9. Особенности организации зрелищ во Франции (фестивали, уличные представления, театры и цирки).
10. Музеи Франции в системе социально-культурной деятельности.
11. Просветительская деятельность музеев Итштии.
12. Особенности работы парков в США.
13. Праздничная культура Греции.
14. Многообразие и специфические особенности индийских праздников.
15. Социально-культурная ситуация в объединенной Германии и проблемы организации досуга молодежи.
16. Праздники как устойчивая форма японской духовной культуры.
17. Клубные традиции англичан.
18. Праздничная культура Италии.
19. Анимация как профессия в сфере социально-культурной работы во Франции.
20. Влияние религии на становление и развитие праздничной культуры Индии.
21. Праздники, обряды и церемонии в системе досуга Великобритании.
22. Профориентационная работа как ведущее направление деятельности культурно-досутовых учреждений в экономически развитых зарубежных странах.
23. Праздники и увеселения в США.
24. Обучение социальных работников в странах Западной Европы. Подготовка специалистов для работы в сфере досуга.
25. Социально-культурная деятельность учреждений культуры США.
26. Социально-досуговая терапия для пожилых людей и ее новые средства (из опыта работы в США).
27. Особенности финансирования социально-культурной работы. Спонсорство во Франции.
28. Культурный досуг «Вне Дома» молодежи Франции,
29. Фонды культуры во Франции (Франс Телеком, Руаэмон).
30. Характеристика и основные социально значимые виды досугово- рекреационной деятельности англоязычных стран.
31. 11раздники, обряды и церемонии в системе досуга англичан.
32. Специфика и основные этапы культурной политики в Италии.
33. Праздник как устойчивая форма японской духовной культуры.
34. Праздничная палитра Японии.
35. Японская семья.
36. Куклы Японии.
37. Влияние религии на становление и развитие праздничной культуры Индии.
38. Многообразие и специфические особенности индийских праздников.
39. Социальный работник как объект профессиональной деятельности. Школы социальных педагогов и социальных работников в странах Западной Европы.
40. Система подготовки и переподготовки кадров для работы с молодежью в США. Основные ступени образования. Основные и специальные курсы.
41. Благоприятные возможности изучения проблем реабилитации на факультете социальной работы университета Калгари (Канада).
42. Частная инициатива и государство: способы организации досуга в Германии.
43. Направления социальной работы в Германии и их влияние на организацию культурно-досутовой деятельности.
44. Особенности социально-культурной работы в США на современном этапе.
45. Социально-культурные программы в работе с трудными и социально опасными подростками в США.
46. Социально значимые аспекты лосуговой деятельности современного американского общества.
47. Культурная политика Польши и современные социально значимые направления работы с населением.
48. Культурная политика Швеции и современная социально-культурная ситуация в стране.

49. Организация досуга молодежи Франции как приоритетное направление культурной политики.
50. Государственный, волонтерский и коммерческий секторы в культурно- досуговой деятельности Великобритании.
51. Государственный, волонтерский и коммерческий секторы в культурно- досутовой деятельности Канады.
52. Государственный, волонтерский и и коммерческий секторы в культурно- досуговой деятельности Франции.
53. Государственный, волонтерский и коммерческий секторы в культурно- досутовой деятельности Италии.
54. Особенности социально-культурной деятельности в Великобритании и система подготовки специалистов для сферы досуга.
55. Традиционные зимние праздники итальянцев.
56. Культурные традиции в жизни скандинавских народов.
57. Современные формы досуга населения Латвии.
58. Новогодние окна мира (о традициях новогоднего праздника и за рубежом).
59. Организация системы социально-культурных услуг (на примере конкретной страны).
60. Роль СМИ в сфере зарубежного досуга.
61. Парки и рекреации за рубежом.
62. Индустрия развлечений в различных странах Западной Европы.
63. Туристический бизнес как сфера досуга.
64. Роль киноиндустрии как сферы досуга.
65. Спортивный бизнес и сфера досуга.
66. Шоу-бизнес как часть индустрии досуга в разных странах.
67. Основные направления и специфика деятельности общественно- добровольных организаций в сфере досуга и рекреации за рубежом.
68. Коммерческий сектор рекреационной сферы, основные направления досугово-рСоциально-культурная работаеационного бизнеса.
69. Индустрия развлекательных зрелищ в Латино-американском социуме и России: сравнительный анализ.
70. Культурно-досутовая работа за рубежом в контексте социальных проблем.
71. Досуговые центры для молодежи в Германии.
72. Рекреативно-культурная деятельность дневных центров досуга и отдыха Италии.
73. Семейные центры Люксембурга.
74. Досутовый центр «Мекка» в Бристоле (Англия). Клубы общения.
75. Образовательно-культурные и досутовые центры Копенгагена.
76. Особенности деятельности парковой рекреации в странах Западной Европы.
77. Особенности досутово-рекреационной деятельности на Кипре и Мальтийских островах.
78. Израиль - страна духовно-религиозных традиций и обрядов.
79. Государственный, коммерческий и добровольно- общественные секторы в досутово-рекреационной деятельности Канады.
80. Место и роль зрелищно-развлекательного бизнеса в Испании.
81. Культурно-исторические традиции: современность в развитии туристического бизнеса Египта.
82. Рождественские и новогодние обычаи западных стран.
83. Культурное наследие Франции в современных социально-культурных процессах.
84. Культурная политика и управление социально-культурными процессами в странах Балтии.
85. Влияние религии на становление и развитие обрядовой культуры Индии.
86. Многообразие и специфические особенности национальной культуры Республики Беларусь.
87. Праздники и зрелища Греции как одно из направлений социально- культурной деятельности.
88. Общественные фонды поддержки социально-культурной деятельности за рубежом.
89. Роль киноиндустрии как сферы досуга за рубежом.
90. Традиции новогодних праздников Японии и Китая.
91. Традиционная культура Норвегии в системе современного досуга.
92. Социально-культурная работа как феномен современного мира.
93. Культурная политика Австрии и современные социально-культурные процессы.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	Дан полный, развернутый ответ по теме реферата по

	дисциплине, доказательно раСоциально-культурная работаыты основные положения темы: прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раСоциально-культурная работаываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты.
ХОРОШО	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки. причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с без использования современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раСоциально-культурная работаытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Контрольная работа отсутствует или не содержание не соответствует теме..

Вопросы к экзамену

Очная форма обучения

(4 курс 7 семестр)

1. Понятие и сущность культурной политики.
2. Цели и задачи культурной политики зарубежных стран.
3. Аспекты деятельности культурной политики зарубежных стран.
4. Функции культурной политики.
5. Понятие и сущность глобализации в современном мире, и ее исторические предпосылки.
6. Необходимые условия глобализационных процессов.
7. Цели и задачи глобализации в социокультурной сфере.
8. Цели и задачи социальной работы в зарубежных станах.
9. Характер и направления деятельности социальной работы в зарубежных странах.
10. Уровни социальной работы за рубежом.
11. Профессиональный кодекс этики социального работника в зарубежных странах.
12. Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом.
13. Функции центральных органов управления культурой за рубежом.
14. Модели финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых государствах.
15. Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом.
16. Концепция и модели досуга западной цивилизации.
17. Функции досуговой деятельности за рубежом.
18. Направления культурно-досуговой работы с инвалидами и людьми «третьего возраста»
19. Перечень международных документов, защищающих права инвалидов.
20. Опыт и формы работы учреждений культуры с людьми ограниченных возможностей.
21. Политика «общинного воспитания» в США.
22. Внешкольная воспитательная и культурно-досутовая работа с детьми и подростками.
23. Становление скаутского движения за рубежом.
24. Добровольные объединения по интересам на Западе.
25. Опыт клубных объединений университетов США.

26.Опыт философского салона Марка Сотз по вовлечению в культурно- досуговую деятельность молодежи.
26. «Закон Обри» по развитию культурно-досуговой деятельности молодежи.
27. Приоритетные направления культурной политики передовых стран Запада в работе с молодежью.
28. Становление и развитие индустрии досуга в США
29. Направления межотраслевых рекреационных комплексов в США.
31.Направления деятельности фондов и ассоциаций по финансированию культуры за рубежом.
30. Экономическая значимость сферы культуры в зарубежных странах.
31. Роль культуры в развитии туризма за рубежом.
32. Формы финансирования бизнесом сферы культуры и искусства.
33. Модели сотрудничества между правительством и частным сектором в финансовой поддержке культуры.
34. Христианство как важнейшая характеристика европейской культурной общности.
35. Специфика европейской региональной социокультурной ситуации на современном этапе.
36. Цели объединения Европейского Союза.
37. Деятельность Совета по культуре в рамках Нвропейского Союза.
38. Программы по развитию культуры в рамках Европейского Союза.
39. Формы досуговой деятельности французов.
40. «Социокультурное аниматорство» во Франции.
41. Тенденции развития культуры в постсоциалистических странах.
42. 44. Взаимосвязь культуры и рынка в постсоциалистических странах Центральной и Восточной Европы.
43. Новые концепции в сфере социокультурного развития стран Балтии.
44. Традиционность восточной культуры.
45. Исламизация культуры и идеологии мусульманских стран.
46. Цели и задачи культурной политики Восточных стран.
47. Специфика досуга в мире ислама.
48. Формы культурно-досутовой деятельности в Японии.
49. «Эпоха культур» - концепция постмодернизации в Японии.
50. Основные направления культурной политики Австралии
51. Структура управления культурой в Австралии.
52. Финансирование сферы культуры в Австралии.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
ОТЛИЧНО	характеризует этапы разработки и реализации программ культурного развития стран. • анализирует и оценивает эффективность культурной политики на различных уровнях; определяет ценность конкретных результатов реализации программ культурного развития стран • разрабатывает проекты для развития социальной и социально-культурной работы в разных странах • систематизирует и оценивает опыт реализации программ культурного развития; дискутирует по проблемам культурной политики
ХОРОШО	• перечисляет основные тенденции современной культурной политики в разных странах; • дает характеристику основным проблемам социально-культурной работы за рубежом на современном этапе. • сопоставляет плановые и фактические результаты культурной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; • формулирует предложения по повышению эффективности культурной политики разных стран.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	• дает определение социально-культурной работы; • описывает особенности социально-культурной работы в разных странах;

	• перечисляет основные положения законодательной базы социально-культурной работы разных стран.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Ответ на вопрос полностью отсутствует. Отказ от ответа.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

Заочная форма обучения

10 семестр

1. Понятие и сущность культурной политики.
2. Цели и задачи культурной политики зарубежных стран.
3. Аспекты деятельности культурной политики зарубежных стран.
4. Функции культурной политики.
5. Понятие и сущность глобализации в современном мире, и ее исторические предпосылки.
6. Необходимые условия глобализационных процессов.
7. Цели и задачи глобализации в социокультурной сфере.
8. Цели и задачи социальной работы в зарубежных станах.
9. Характер и направления деятельности социальной работы в зарубежных странах.
10. Уровни социальной работы за рубежом.
11. Профессиональный кодекс этики социального работника в зарубежных странах.
12. Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом.
13. Функции центральных органов управления культурой за рубежом.
14. Модели финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых государствах.
15. Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом.
16. Концепция и модели досуга западной цивилизации.
17. Функции досуговой деятельности за рубежом.
18. Направления культурно-досуговой работы с инвалидами и людьми «третьего возраста»
19. Перечень международных документов, защищающих права инвалидов.
20. Опыт и формы работы учреждений культуры с людьми ограниченных возможностей.
21. Политика «общинного воспитания» в США.
22. Внешкольная воспитательная и культурно-досутовая работа с детьми и подростками.
23. Становление скаутского движения за рубежом.
24. Добровольные объединения по интересам на Западе.
25. Опыт клубных объединений университетов США.

27.Опыт философского салона Марка Сотз по вовлечению в культурно- досуговую деятельность молодежи.

26. «Закон Обри» по развитию культурно-досуговой деятельности молодежи.
27. Приоритетные направления культурной политики передовых стран Запада в работе с молодежью.
28. Становление и развитие индустрии досуга в США
29. Направления межотраслевых рекреационных комплексов в США.

32.Направления деятельности фондов и ассоциаций по финансированию культуры за рубежом.

30. Экономическая значимость сферы культуры в зарубежных странах.

Тестовые задания

1. Задачами изучения зарубежного опыта организации социально-культурной работы являются:

получение информации о тенденциях развития социокультурной сферы в той или иной стране и сопоставление ее с собственным опытом, определение общего и частного;

построение отечественного образовательного процесса в области социально-культурной деятельности;

извлечение позитивного опыта;

выявление сведений о негативных явлениях в зарубежной социокультурной практике,

предотвращение межэтнических конфликтов;

решение вопроса: что брать и чего не брать из опыта других стран.

2. Профессиональная деятельность по оказанию помощи отдельным людям или группам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, в целях повышения или восстановления их способности к социальному функционированию называется:

досуговой деятельностью;

*социальной работой;

рекреационной деятельностью.

3. К основным целям социальной работы не относится:

увеличение степени самостоятельности клиентов, их способности более эффективно разрешать возникающие проблемы;

адаптация и реадаптация людей в обществе (эмигранты, выздоравливающие больные и др.);

* оказание образовательных услуг.

4. К задачам культурной политики стран Запада не относится:

сохранение и развитие языкового и культурного многообразия;

создание условий для раСоциально-культурная работаытия творческого потенциала личности;

сохранение народной культуры, ремесел и промыслов;

* ограничение физического и социального доступа к культуре.

5. Тремя основными структурно-функциональными секторами сферы культуры являются:

спонсорский сектор;

государственный сектор;

частный сектор;

общественно-добровольный сектор;

муниципальный сектор;

коммерческий сектор.

6. Сектором культуры, нацеленным на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей населения, является:

государственный сектор;

* коммерческий сектор;

общественно-добровольный.

7. Модель финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых странах, при которой государство через государственный аппарат активно влияет на культурную политику:

государство-патрон;

государство-вдохновитель;

***** государство-архитектор.

8. Американская модель досуга предполагает преобладание двух функций:

коммуникативную;

развлекательную;

компенсаторно-творческую;

познавательную;
рекреационную.

9. Восстановление психофизического здоровья и трудоспособности человека через включение его в ценностную деятельность называется:
коммуникацией;
* рекреацией;
анимацией;
аутотренингом.

10. Сектор рекреационной сферы, представленный федеральным уровнем, штатами, провинциями и агентствами муниципального уровня, является:
* государственным;
коммерческим;
благотворительным;
общественно-добровольным.

11. Главными институциональными субъектами формирования ценностей подрастающего поколения за рубежом не являются:
аниматоры;
некоммерческие организации (религиозные, общественные и др.),
муниципалитет;
семья;
СМИ;
школа.

12. Скаутское движение зародилось в 1907 году в:
Германии;
Франции;
* Англии;
США.

13. К наиболее распространенным формам досуга европейской молодежи относятся посещения:
концертов классической музыки;
рок-концертов;
дискотек;
музеев;
кино;
поэтических клубов;
парков отдыха и развлечений;
театров.

14. К распространенным формам досуга людей пожилого («третьего») возраста не относится:
занятия спортом;
просмотр телепередач;
* посещение рок-концертов;
путешествия;
обучение в университетах.

15. Парк, предоставляющий посетителям возможность отдыхать в условиях живой, «нетронутой» природы, называется:
традиционным комплексным;
тематическим;
* национальным.

16. Парковый комплекс, представляющий широкий спектр активного отдыха на воде, называется:

Диснейлендом;
* аквапарком;
заповедником.

17. Западные музеи при работе с инвалидами не предоставляют услугу:

экскурсия на языке знаков и жестов;
допущения собак-поводырей для слепых;
* медицинской помощи;
получения доступных брошюр, гид-кассет;
специально обученного персонала.

18. Автор основной работы по теории досуга «Досуг как форма духовной деятельности»:

А.Гриффин,
* Ж.Дюмазедье,
Х.Моннаус,
М.Грин.

19. Сектор индустрии досуга, полностью зависящий от досуговых потребностей личности:

волонтерский,
государственный,
рекреационный,
* коммерческий.

20. В какой стране принята анимационная модель досуга?

Германия,
Италия,
Россия,
*Франция.