Ю.А. БАБАРЫКИН

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ Е.В.Горбылева
«_____» _____ 20____г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 052a556b0039ad5f8c4f749b3ade26ca30
Владелец: Подгузова Елена Евгеньевна
Действителен: с 05.08.2022 по 29.10.2023

Обсуждена на заседании кафедры:
Зав. кафедрой _____ / Ю.В. Иванова
Протокол № 5
От «25» июня 2020г.

Ю.А. БАБАРЫКИН

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, **направленности (профилю) –** Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ; **форме обучения:** заочной

Год начала подготовки - 2020

Смоленск
2022

1. Информация о дисциплине.

1.1. Предисловие

В условиях стремительного развития научно-технического прогресса в современном мире интеллектуальная деятельность человека в различных сферах духовного и материального производства приобретает все большее значение. Все новейшие достижения в области науки, литературы, искусства, в развитии наукоемких и высокотехнологичных производств представляют собой результат творческой деятельности человека и являются объектом интеллектуальной собственности.

В системе современного гражданского права Российской Федерации произошло формирование подотрасли, которая получила название “Право интеллектуальной собственности”. Данная подотрасль содержит нормы, регулирующие отношения в области создания и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности. Формирование права интеллектуальной собственности в Российской Федерации началось в начале 90 -х годов и в настоящее время находится в стадии развития и совершенствования.

Современный этап развития нашей страны, характеризующийся интеграцией Российской Федерации в европейское и моровое экономическое пространство, развитием кино и шоу индустрии, появлением новых технологий, технических разработок и научных достижений, выдвигает на первый план задачи правовой охраны результатов интеллектуального (творческого) труда.

Необходимо четко осознать, что экономика развитых государств – это экономика знаний, инновационная экономика, основой и механизмом обеспечения конкурентоспособности и развития которой является интенсивная интеллектуальная деятельность, прежде всего в области науки и техники. И в этой связи одним из фундаментальных вопросов создания эффективной рыночной экономики становится вопрос об отношении в обществе к интеллектуальному труду, к правовому механизму использования результатов такого труда и регулирования, возникающих при этом отношений.

Не меньшую роль указанный механизм играет в вопросах гармоничного развития конкретной личности, увеличения ее творческого потенциала, интенсификации ее позитивной интеллектуальной деятельности. Сказанное выше позволяет утверждать о существенном значении правовых норм, регламентирующих использование и охрану объектов интеллектуальной собственности, как для поступательного экономического развития любого цивилизованного общества в целом, так и для формирования интеллектуально и творчески развитой личности в частности.

Учебный курс разработан с учетом значения интеллектуальной собственности в во всех сферах деятельности человека в современном информационном обществе, базирующемся на широком и повсеместном использовании результатов творческой, интеллектуальной деятельности человека в виде произведений науки, литературы, искусства, а также объектов промышленной собственности в виде изобретений, промышленных образцов, полезных моделей и т.д.

Предмет курса - объекты и субъекты права интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры.

1.2. Содержание дисциплины и виды учебной работы

«Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» как учебная дисциплина представляет собой важный элемент единого комплекса естественнонаучных дисциплин, и призвана способствовать формированию правовой культуры и правосознания учащихся.

Данная программа предназначена для учащихся очной и заочной формы обучения

Содержание дисциплины: Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Система и источники права интеллектуальной собственности. **Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.** Система авторского права, его источники. Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского права. Особенности реализации авторских прав в сфере культуры. Общая характеристика договоров в сфере авторского права. Договор авторского заказа. Лицензионный договор, его виды. Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры. Регистрация авторских прав. Форма итогового контроля.

Учебным планом предусмотрено изучение учащимися заочной формы обучения дисциплины «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры » в 7, 8, 9, 10 семестре учебного года.

Основные виды аудиторных занятий для учащихся очной формы обучения: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа учащихся в аудитории под контролем преподавателя.

Основными формами самостоятельной работы учащихся под контролем преподавателя являются изучение фактического материала, выполнение упражнений и решение задач, индивидуальное и групповое собеседование по выбранным темам, тестирование, проведение дискуссии, написание контрольной работы/ реферата.

Внеаудиторная самостоятельная работа учащихся предполагает самостоятельное освоение ими теоретического материала через анализ и разбор лекций, выполнение домашних заданий, подготовку к семинарским занятиям, мероприятиям текущего и итогового контроля знаний при опоре на основную и дополнительную литературу, имеющуюся в фондах библиотеки СГИИ, а также в электронных каталогах других библиотек.

Текущий контроль знаний и практических навыков учащихся очной формы обучения осуществляется в форме опроса студентов на семинарских занятиях, проверки выполнения устных и письменных домашних заданий, проведения контрольных работ и тестирования учащихся, а также в ходе решения задач по курсу и написания реферата. Для учащихся заочной формы обучения текущий контроль знаний осуществляется в виде написания реферата (8 семестр) по одной из предлагаемых в данной программе тем.

В процессе изучения учебной дисциплины учащимися оказывается помощь в виде групповых и индивидуальных консультаций.

Для оценки полученных знаний и навыков студентов по данной дисциплине проводится **итоговый контроль – зачет.**

2.Учебная (рабочая) программа дисциплины *«Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры»*

Направление: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Направленность (профиль): «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Форма обучения: заочная

2.1. Цели освоения дисциплины «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры»

Цель дисциплины:

1. Изучение основных категорий и подинститутов права интеллектуальной собственности в РФ.
2. Формирование целостного представления о предмете, объектах и содержании правоотношений в сфере авторского права и смежных прав, способах защиты авторских прав в сфере культуры и теоретической и практической подготовке по вопросам применения законодательства об интеллектуальной собственности в профессиональной сфере деятельности.

Задачи:

- изучить нормативных актов, регламентирующих вопросы использования и защиты результатов интеллектуальной деятельности
- систематизировать знания и выработать приемы применения норм, регулирующих правовые режимы объектов права интеллектуальной собственности, права авторов и смежные права;
- показать особенности функционирования общих положений, разделов, глав и статей IV Части Гражданского Кодекса Российской Федерации, касающихся авторского права и прав, смежных с авторскими;
- дать понятие о служебных произведениях и составных произведениях;
- выработать умения анализировать законодательство и правоприменительную практику в изучаемой сфере
- показать функционирование авторского права в сфере культуры
- развить у студентов стремление к профессиональному самосовершенствованию и постоянному повышению уровня знаний в области авторского права;
- формирование практических навыков реализации соответствующих правовых норм.

2.2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» входит дисциплины по выбору образовательного стандарта

Курс дисциплины «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» строится на знании гражданского законодательства РФ, в частности, законодательства в сфере интеллектуальной собственности, Конституции РФ, международных актах по вопросам ПИС.

Предшествующие и подготавливающие дисциплины: правоведение, история, философия, культурология, литература, информационная культура

2.3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины

ОК – 4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности деятельности

ПК-4 – способность применять нормативные правовые акты по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования.

ПК-11 – готовность использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные положения законодательства в области права интеллектуальной собственности в сфере культуры с учетом последних изменений; особенности правового статуса субъектов и объектов права интеллектуальной собственности; виды прав интеллектуальной собственности.

Уметь: применять действующее законодательство Российской Федерации для разрешения практических задач, складывающихся в области регулирования авторских и смежных прав на результаты интеллектуальной деятельности в сфере культуры;

Владеть: гражданско-правовой терминологией института права интеллектуальной собственности; навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере правового регулирования интеллектуальной деятельности

2.4. Структура и содержание учебной программы дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

Заочная форма обучения (5 лет)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр по заочной форме обучения	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах по заочной форме обучения				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) форма промежуточной аттестации (по семестрам) по заочной форме обучения
			Лекции	Семинары	Практические	Самостоятельная работа студента	
1	Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности.	7	2	4		20	
2	Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.	8, 9	4	10		30	
		10				40	зачет
		108	**6**	**12**		**90**	

2.5. Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы обучающихся используются:

ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, ,предполагающие использование проблемных лекций, вербально-визуальных способов сообщения учебного материала, логических заданий, решение задач по курсу, выработку навыков работы с законодательством, знакомство с научной литературой за пределами учебной программы по заданию преподавателя. При проверке знаний используются терминологические диктанты, зачетные задания (составление сравнительных таблиц), написание эссе. Организация самостоятельной работы обучающихся предусматривает работу с традиционными и электронными учебниками, ведение конспектов по изучаемой литературе, работу

со словарями и энциклопедиями, статьями в научных журналах по рекомендации преподавателя, выступления с докладами на семинаре, самопроверку по вопросам, предложенным преподавателем.

Обучающимся предлагаются к прочтению и содержательному анализу выдержки из законодательства РФ, отдельные ситуации и судебные решения (Ежегодный обзор дел Высшего арбитражного суда). Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях и лекциях.

Навыки критического отношения к проблемной правовой тематике вырабатываются при выполнении студентами заданий, требующих нахождения аргументов «за» или «против» какого-либо решения, правовой новеллы. Обучающиеся выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной правовой литературе и юридическим порталам.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ, предполагающие организацию обучения как продуктивной деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Согласно учебному плану количество часов по дисциплине –108, из них проводимых в интерактивной форме – 4 часа по заочной форме обучения.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Заочная форма обучения:

Тема (раздел)	**Виды учебной работы**	**Используемые интерактивные технологии**	**Количество часов**
Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности.	Лекция	Лекция с разбором конкретных ситуаций	1
	Практическое занятие	Работа в малых группах	1
Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.	Лекция	Лекция с разбором конкретных ситуаций	1
	Практическое занятие	Деловая игра	1
Итого часов: 4			

2.5.1.Содержание разделов (тем) дисциплины
Тематический план дисциплины
Заочная форма обучения (5 лет)

№ п/п	Разделы дисциплины	Семестр	Недели семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям). Формы промежуточной аттестации (по семестр.)
				Лекции	Семинары	Самостоят. Работа	Трудоемк..	
1.	**Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности** Понятие интеллектуальной собственности	7		2		8	10	Конспект учебника
2.	Система и источники права интеллектуальной собственности	7			2	8	10	Конспект учебника, таблица, терминологический диктант.
3.	**Раздел II. Институты**	8		2		16	18	Конспект учебника,

	авторского права и смежных прав в сфере культуры. Система авторского права, его источники.							Сравнительная таблица.
4.	Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского права.	8		2	2	8	12	Конспект учебника
5.	Особенности реализации смежных в сфере культуры.	8			2	12	16	Конспект учебника, решение задач
6.	Общая характеристика договоров в сфере авторского права	8			2	8	10	Контрольная работа Решение задач
7.	Договор авторского заказа	9			1	8	9	Конспект учебника Контрольная работа
8.	Лицензионный договор, его виды	9			1	10	11	Конспект учебника
9.	Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры.	10			2	8	10	Конспект учебника Решение задач
10.	Регистрация авторских прав	10				4	4	Конспект учебника, терминологический диктант.
	Итого 108			**6**	**12**	**90**	**108**	**зачёт**

Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности. ***Тема 1. Понятие интеллектуальной собственности***.

История развития законодательства об интеллектуальной собственности за рубежом и в России. Международное сотрудничество и основные международные соглашения в сфере охраны интеллектуальной собственности Значение результатов интеллектуальной деятельности на современном этапе развития общества. Становление и современное состояние правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Понятие интеллектуальной собственности.

.

Тема 2. Система и источники права интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная деятельность и роль гражданского права в охране и использовании ее результатов. Интеллектуальная собственность как объект гражданского права. Понятие и содержание интеллектуальной собственности. Собственность материальная и собственность интеллектуальная. Характеристика субъективного права на результат интеллектуальной деятельности. Система права интеллектуальной собственности. Промышленная собственность и авторское право как два основных института интеллектуальной собственности. Личные неимущественные права в системе институтов права интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Субъекты права интеллектуальной собственности.

Система законодательства об охране интеллектуальной собственности. Общая характеристика источников права интеллектуальной собственности. Международные акты в системе правового регулирования оборота объектов интеллектуальной собственности. Судебная практика. Обычаи делового оборота.

Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.

Тема 3. Система авторского права, его источники.

Понятие, сфера действия авторского права. Понятие и признаки объектов авторского права: творческий характер произведения, объективная форма и воспроизводимость произведения. Виды объектов авторского права: произведения науки, литературы и искусства. Обнародованные и необнародованные произведения. Служебные и неслужебные произведения. Произведения, не охраняемые авторским правом. Значение соблюдения формальностей при защите прав авторов. Особенности правового режима программ для ЭВМ и баз данных как объектов авторского права. Виды субъектов авторского права. Физические лица как субъекты авторского права. Соавторство.

Соглашение о соавторстве. Юридические лица как субъекты авторского права. Наследники и иные правопреемники. Лица, не являющиеся носителями субъективных авторских прав как субъекты права интеллектуальной собственности. Правовой статус авторов – иностранцев и авторов - лиц без гражданства. Коллективное управление имущественными правами авторов.

Тема 4. Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского права.

Место, роль и значение институтов авторского права и смежных прав в системе подотрасли гражданского права - права интеллектуальной собственности. Субъекты и объекты авторского права и смежных прав. Субъекты и объекты смежных прав. Сроки охраны объектов авторских и смежных прав. Авторское право, исключительное право. Признаки права автора. Срок действия авторского права. Имущественные права авторов, их виды и характеристика. Личные неимущественные права авторов, их виды, характеристика. Порядок свободного использования произведений.

Классификация объектов авторских прав в зависимости от характера охраняемого произведения. Официальные документы и законодательство об авторском праве. Знаки охраны авторских и смежных прав. Понятие интеллектуальных прав, смежных с авторскими. Объекты смежных прав. Общие положения об охране прав, смежных с авторскими. Права исполнителей. Права производителей фонограмм. Права организаций эфирного и кабельного вещания. Права изготовителя базы данных. Права публикатора на произведения науки, литературы и искусства. Распоряжение исключительными смежными правами. Использование объектов смежных прав без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения.

Влияние цифровых технологий на развитие авторского права. Цифровые копии произведений. Правовые вопросы использования объектов авторских и смежных прав в глобальных сетях. Интернет-сайт как объект правовой охраны..

Тема 5. Особенности реализации авторских прав в сфере культуры.

Юридические снования реализации авторских прав. Виды реализуемых авторских прав в сфере культуры. Особенности определения объектов авторских прав в сфере культуры.

Специфика правового статуса автора в сфере культуры. Реализация прав автора: особенности и формы реализации.

Проблемы правоприменительной практики по вопросам признания и реализации авторских прав в сфере культуры. Основные тенденции формирования судебной практики по «авторским» спорам.

Способы реализации прав автора на произведения в сфере культуры. Основные этапы реализации авторских прав

Тема 6. Общая характеристика договоров в сфере авторского права.

Понятие и виды авторских договоров. Условия и элименты авторского договора. Содержание авторского договора Договор на отчуждение исключительного права на произведение. Реализация авторского договора. Ответственность сторон за нарушение авторского договора. Прекращение авторского договора.

Договоры о передаче исключительных исполнительских и других смежных прав

Тема 7. Договор авторского заказа.

Понятие договора авторского заказа. Разновидности договора авторского заказа в сфере культуры. Предмет договора. Существенные и дополнительные условия договора авторского заказа. Срок выполнения заказа по договору. Права и обязанности сторон в зависимости от предмета договора. Определение ответственности сторон в договоре. Порядок и условия заключения, изменения, прекращения договора.

Тема 8. Лицензионный договор, его виды.

Понятие лицензионного договора. Особенности авторского лицензионного договора. Существенные условия лицензионного авторского договора.

Виды авторского лицензионного договора. Порядок заключения, изменения и расторжения лицензионного договора.

Права и обязанности автора по лицензионному договору. Срок действия лицензионного договора.

Ответственность сторон договора. Продление срока действия договора, изменение условий договора. Разрешение споров и разногласий по договору.

Тема 9. Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры.

Нарушение авторских и смежных прав. Контрафактные экземпляры произведения и фонограммы. Способы гражданско-правовой защиты авторских прав и смежных прав. Деятельность организаций коллективного управления исключительными правами по защите исключительных прав авторов. Уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Административная ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Особенности рассмотрения дел о нарушении авторских прав в суде. Доказательства по делам о нарушении авторских прав. Международный опыт обеспечения соблюдения авторского права. Деятельность международных организаций по защите и охране авторских прав. Ответственность за нарушение исключительных прав в сети Интернет

Тема 10. Регистрация авторских прав.

Понятие регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности. Особенности правового регулирования регистрации прав на объекты ИС.

Проблемы правового регулирования регистрации прав автора по гражданскому законодательству РФ. Порядок и условия регистрации авторских прав организациями, осуществляющими коллективное управление и защиту прав авторов. Особенности процедуры регистрации некоторых авторских прав в сфере культуры.

2.5.2. Практические занятия (не предусмотрены)

2.5.3. Семинарские занятия

Семинарское занятие 1. «Понятие интеллектуальной собственности» (к темам 1-2)

Семинарское занятие 2. «Место и роль институтов авторского права в системе гражданского законодательства». (к теме 4)

Семинарское зантие 3. «Место и роль институтов смежных прав в системе гражданского законодательства». (к теме 4)

Семинарское занятие 4. «Особенности реализации авторских прав в сфере культуры». (к теме 5)

Семинарское занятие 5. «Общая характеристика договоров в сфере авторского права» (к темам 6-8)

Семинарское занятие 6. «Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры» (к теме 9)

Семинарское занятие 7 «Регистрация авторских прав» (к теме 10)

Семинарское занятие 8. Управление в сфере авторских и смежных прав (к темам 9-10).

2.5.4. Самостоятельная работа обучающихся

График СРС

Планирование СРС

по дисциплине: «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» »

Преподаватель: Путрова Е.В., старший преподаватель

Заочная форма обучения

№ п/п	Название раздела (темы) дисциплины	Виды СРС	Периодичность (сроки) контроля СРС	№ семестра	Время на изучение, выполнение задания
Раздел I. Основные понятия о праве интеллектуальной собственности					
1	Понятие интеллектуальной собственности	Составление конспекта Решение задач	1-9 неделя	7	6
2	Система и источники права интеллектуальной собственности	Составление конспекта, Решение задач	10-18 неделя	7	6
Раздел 2. Теоретические основы этики					
3	**Раздел II. Институты авторского права и смежных прав в сфере культуры.** Система авторского права, его источники.	Составление конспекта, терминологический диктант	1-9 неделя	8	8

4	Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского права.	Составление конспекта, коллоквиум, терминологический диктант	10-18 неделя	8	14
5	Особенности реализации авторских прав в сфере культуры.	Составление конспекта, Решение задач	1-6 неделя	9	10
6	Общая характеристика договоров в сфере авторского права	Составление конспекта Решение задач	7-11 неделя	9	12
7	Договор авторского заказа	Составление конспекта, Решение задач	12-18 неделя	9	10
8	Лицензионный договор, его виды	Составление конспекта Решение задач	1-6 неделя	10	10
9	Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры.	Составление конспекта,	7-11 неделя	10	8
10	Регистрация авторских прав	Составление конспекта Решение задач	12-18 неделя	10	8
				Итого в семестре	**90**

Курс предусматривает также самостоятельное его изучение. Формы самостоятельной работы:
- выполнение заданий, связанных с закреплением пройденного материала;
- подготовка к семинарским занятия;
- подготовка к выполнению практических заданий;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к зачетам и экзаменам.

Формы и методы контроля самостоятельной работы:
- ответы на семинарских занятиях;
- проверка практических работ;

Проверка словаря и выступление на терминологическом коллоквиуме;
- тестирование;
- контрольные и проверочные работы;
- зачет

2.6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Вопросы зачёта;
Тематика контрольных работ;
Задания для самостоятельной работы;
Фонд оценочных средств

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие интеллектуальной собственности как результата творческой деятельности.
2. Концепции интеллектуальных прав.
3. Идеальная природа объектов интеллектуальной собственности.
4. Субъекты права интеллектуальной собственности.
5. Иностранные физические и юридические лица как субъекты права интеллектуальной собственности.
6. Система источников права интеллектуальной собственности.
7. Общая характеристика актов гражданского законодательства в области интеллектуальной деятельности и ее результатов.
8. Понятие авторского права.
9. Объекты авторского права.
10. Критерии охраноспособности и виды произведений, охраняемые авторским правом.
11. Субъекты авторского права.
12. Работодатели, правопреемники и другие лица как субъекты авторских прав.
13. Личные неимущественные авторские права.
14. Имущественные авторские права.
15. Договоры о передаче авторских прав.
16. Общая характеристика прав, смежных с авторскими.
17. Объекты и содержание смежных прав.
18. Понятие нарушения авторских и смежных прав.
19. Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав.
20. Уголовно-правовая охрана авторского права
21. Международные соглашения в сфере охраны смежных прав: общая характеристика
22. Охрана произведений российских авторов за рубежом
23. Право авторства и право исполнительства
24. Право на защиту репутации
25. Право на воспроизведение
26. Право на переработку
27. Право на распространение
28. Право на публичный показ
29. Право на публичное исполнение
30. Право на сообщение для всеобщего сведения
31. Право на доведение до всеобщего сведения
32. Право на импорт
33. Право на прокат
34. Право следования и право доступа
35. Срок действия интеллектуальных прав
36. Ограничения исключительного права

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

1. Понятие и основные институты интеллектуальной собственности
2. Правовое регулирование права интеллектуальной собственности на международном уровне
3. Объекты права интеллектуальной собственности в системе объектов гражданских прав.
4. Защита права интеллектуальной собственности. Административные санкции за нарушение авторских прав**.**
5. Субъекты авторского права.
6. Объекты авторского права: понятие, виды, общая характеристика.
7. Личные неимущественные права авторов
8. Имущественные права на использование произведения науки, литературы, искусства
9. Форма авторского договора и порядок его заключения
10. Авторские права на служебные произведения и на произведения, созданные по заказу.
11. Уголовная ответственность за нарушение авторских прав.
12. Субъекты и объекты смежных прав.
13. Право на исполнение.
14. Фонограмма как объект смежных прав. Право на фонограмму.
15. Право на защиту репутации.
16. Основные положения правовой защиты смежных прав.

17. Авторский договор: содержание и условие.
18. Лицензионный договор и его виды
19. Управление в сфере авторских прав.
20. Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры.
21. Регистрация авторских прав.
22. Объекты и субъекты патентного права.
23. Основные положения системы патентирования.
24. Понятие и признаки изобретения. Общие положения.
25. Возникновение, оформление и сроки существования патентных прав.
26. Особенности правовой охраны секретных изобретений.
27. Патентные права на служебные объекты и на объекты, созданные по заказу или при выполнении работ по договору (контракту).
28. Основные положения права на секрет производства (ноу-хау).
29. Право на фирменное наименование
30. Право на товарный знак и право на знак обслуживания.
31. Право на коммерческое обозначение.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО КУРСУ

1. Понятие и признаки интеллектуальной деятельности.
2. Понятие и система права интеллектуальной собственности.
3. Система источников права интеллектуальной собственности.
4. Объекты права интеллектуальной собственности в системе объектов гражданских прав.
5. Понятие и принципы авторского права.
6. Объекты авторского права: понятие, виды, общая характеристика.
7. Производные и составные произведения как объекты авторского права.
8. Аудиовизуальные произведения как объекты авторского права.
9. Субъекты авторского права.
10. Субъекты и объекты смежных прав.
11. Личные неимущественные права авторов
12. Имущественные права на использование произведения науки, литературы,
13. искусства.
14. Коллективное управление имущественными правами авторов.
15. Смежные права.
16. Способы защиты авторских и смежных прав.
17. Лицензионные договоры: понятие, виды, содержание.
18. Договоры на передачу исключительных прав.
19. Договоры об использовании специальных объектов интеллектуальной
20. собственности.
21. Деятельность международных организаций в сфере охраны интеллекту-
22. альной собственности.
23. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г.
24. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произве-дений 1886 г.
25. Всемирная (Женевская) конвенция об авторском праве 1952 г.

ЗАДАЧИ

Задача 1 является ли перемонтирование (изменение порядка показа кадров) видеоролика с использованием других видеороликов творчеством? Попадает ли это под статью 1260 ГК РФ?
Ответ 1. Да, переработка, подразумевающая создание нового произведения на основе уже существующих является творчеством и подпадает под действие 1260 статьи ГК РФ. Однако для любого дальнейшего использования такой переработки необходимо согласие авторов оригинальных произведений, во избежание нарушения статьи 1270 ГК РФ, по которой право на переработку произведения относится к исключительным правам автора или иного правообладателя (например, наследника или продюсера) –

Задача 2. Есть ли необходимость в получении рестораном лицензии, в котором звучит музыка с аудио, CD носителей, периодически эфир FM-радиостанции? Если "да", то какой размер денежных средств подлежит к выплате? Вход в ресторан свободный. Владелец - частный предприниматель –

Ответ 2: Получение в этом случае лицензии просто необходимо. В соответствии со ст. 1270 ГК РФ под публичным исполнением произведений понимается представление произведений в живом исполнении или с помощью технических средств (радио, телевидения и иных технических средств) в месте, открытом для свободного посещения, или ином месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи. Вознаграждение собирают организации по коллективному управления имущественными правами, в данном случае Российское Авторское Общество (РАО) - для авторов музыкальных произведений. Соответствующие ставки за использование произведений устанавливаются на Совете общества по коллективному управлению правами

Задача 3. Написал музыку для радиопередачи, но опасаюсь, что в случае "кражи" моих мелодий не смогу подтвердить свое авторство. Как мне зарегистрировать свои авторские права?
Ответ 3. Авторское право на произведение возникает в момент создания произведения в силу самого факта его создания. Согласно российскому законодательству и ряду международных соглашений, к которым присоединилась Российская Федерация, для возникновения авторских прав не требуется специального оформления таких прав, соблюдения каких-либо формальностей, например, осуществления государственной регистрации авторов или их творений. Однако на практике авторам бывает очень трудно защитить свои права, причем часто основные трудности состоят в предоставлении необходимых доказательств. Правами на музыкальные произведения в России управляет Российское авторское общество (РАО). Авторам музыкальных произведений рекомендуем обращаться в РАО и заключать договор о коллективном управлении правами

Задача 4 Мной было создано произведение, которое я в дальнейшем хочу передать в издательство, но опасаюсь, что часть, или все произведение у меня могут украсть. Как приобрести свои права как автора и гарантировать их?
Ответ 4 Авторское право на произведение возникает в момент создания произведения в силу самого факта его создания (музыки, рассказа, сборника рассказов и т.д.). Для "приобретения" авторских прав или их осуществления какой-либо регистрации произведения не требуется. Согласно российскому законодательству и ряду международных соглашений, к которым присоединилась Российская Федерация, для возникновения авторских прав не требуется специального оформления таких прав, соблюдения каких-либо формальностей, например, осуществления государственной регистрации авторов или их творений. В Российской Федерации установлена так называемая "презумпцию авторства", согласно которой при отсутствии доказательств иного, автором произведения считается лицо, указанное в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения. Поэтому, если кто-то украдет экземпляр Вашего неопубликованного произведения и опубликует его под своим именем, псевдонимом или анонимно Вам будет очень сложно доказать свое авторство, если Вы заранее не позаботитесь об этом. На практике авторам бывает очень трудно защитить свои права, причем часто основные трудности состоят в предоставлении необходимых доказательств. В связи с этим, необходимо осуществлять Регистрацию авторских прав

Задача 5. Ситуация следующая: человек собирает и публикует (в Интернете) отрывки из литературных произведений, написанных и классиками отечественной и зарубежной литературы, и современными авторами. При этом указывается только название книги и автор. Первоисточник указан не во всех случаях (с какого сайта, например, взят отрывок - т.е. где он уже опубликован раньше или же каким издательством была выпущена книга, когда и т.д.; а что касается заруб. произведений - там ведь еще и перевод сделан - а имя переводчика не значится...) Насколько правомерны такие действия?
Ответ 5 Произведения, написанные классиками и перешедшие в общественное достояние истек (50 лет после смерти автора)) могут использоваться свободно любым лицом без выплаты авторского вознаграждения. Но при этом должны соблюдаться право авторства, право на имя, право на защиту репутации. Что касается современных произведений, являющихся охраняемыми в соответствии с Законом, то в данном случае такое использование (сообщение для всеобщего сведения по кабелю) законно только на основании заключения авторского договора с автором (правообладателем исключительных прав) Если эти требования законодательства не соблюдаются, то такое использование произведений является незаконным и лица, таким образом использующие произведения подлежат ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задача 6. Хочу опубликовать чужой учебник в интернете. Денег за это получу не скоро, если вообще получу. Что надо сделать, чтобы было по закону?
Ответ 6. Для использования чужого произведения (в данном случае учебник - литературное произведение) вы должны заключить с его автором (правообладателем) авторский договор, в котором будут закреплены все способы и условия использования произведения (территория использования,

срок на который передаются права (исключительные/неисключительные), размер вознаграждения и т.д.). При соблюдении этих условий Ваши действия будут правомерны

Задача 7. Хочу опубликовать свою песню под псевдонимом. Каким образом я мог бы впоследствии подтвердить свои авторские права?
Ответ 7. Можно депонировать и зарегистрировать свое произведение (нотную запись песни и авторский текст) в Российском авторском обществе (РАО). Депонированный экземпляр произведения хранится, как минимум, десять лет, причем ни он сам, ни сведения о том, кто является его автором, без разрешения автора никому предоставлены не будут. В то же время, выдаваемое РАО Свидетельство о депонировании и регистрации произведения может быть использовано в качестве важного доказательства авторства при возникновении любых споров, а депонированный экземпляр по желанию автора на основании соответствующего судебного запроса представлен в суд, который решает в спорных случаях вопросы авторства.
Задача 8. Могу ли я предотвратить внесение Киностудией не согласованных со мной изменений в созданный мною сценарий? –
Ответ 8 Во-первых, данное положение должно быть предусмотрено договором между автором и Киностудией. Во-вторых, поскольку по общему правилу спорные вопросы подлежат разрешению в судебном порядке, автору необходимо своевременно позаботиться об обеспечении доказательств, необходимых для эффективной защиты своих прав в суде. В качестве такого доказательства может быть использован депонированный в РАО экземпляр произведения, который в любое время в случае обращения в суд или прокуратуру в связи с нарушениями авторских прав, а также условий заключенного с Киностудией договора, может быть представлен РАО на основании поступившего запроса в соответствующий правоохранительный орган. На хранение принимаются также видеокассеты, аудиокассеты, компакт-диски, на которых зафиксированы произведения.
Задача 9. "Подготовил сборник рассказов и собираюсь передать его в Издательство, но опасаюсь, что часть рассказов или весь сборник у меня могут украсть. Как мне приобрести свои права как автора и гарантировать их?"
Ответ 9. Авторское право возникает с момента создания произведения (рассказа, сборника рассказов и т.д.). Для "приобретения" авторских прав или их осуществления какой-либо регистрации произведения не требуется. Однако в большинстве случаев при возникновении спора авторы испытывают серьезные затруднения в связи с необходимостью обеспечения достаточных доказательств своего авторства. В связи с этим Российское авторское общество (РАО) организовало работу по регистрации и депонированию произведений. Проводимая РАО регистрация имеет добровольный характер и осуществляется только по просьбе самого автора, которому выдается специальное Свидетельство о депонировании и регистрации авторского произведения в РАО. Кроме того, в архиве РАО сохраняется копия произведения, что позволяет в случае возникновения любого спора обеспечить достоверные и весомые доказательства, необходимые и достаточные для разрешения почти любого конфликта.

Задача 10. В 1996 г. вышла в свет моя книга, где я являюсь единственным автором и отмечен знаком "С" (в кружочке). В 1998 г. в Израиле выходит книга на русском языке практически под этим же названием, а текст этой книги совпадает с моей почти на 80%. В этой книге указано мое имя, но авторское право уже отмечено неким объединением. Имею ли я право на возмещение ущерба от плагиата и на что я могу рассчитывать в этой ситуации.
Ответ 10. Если Вы никому не передавали своих имущественных прав на использование произведения либо данное произведение не было создано по заказу (в этом случае должен существовать договор), то были нарушены Ваши имущественные права и Вы смело можете обращаться в суд.

Задача 11. Возможно, ли официально зарегистрировать: а) слоганы организации /один или несколько, по направлениям деятельности; б) "музыкальный логотип" - музыка, написанная на заказ для рекламных роликов в) эмблему организации
Ответ 11. А) Литературные произведения являются объектами авторского права. А слоган и есть литературное произведение с точки зрения закона. Таким образом, слоган является объектом авторского права. Авторское право на произведение возникает с момента его создания и не требует регистрации Регистрация осуществляется для дополнительного доказательства авторства в случае нарушения Ваших прав на произведение (слоган), судебных разбирательств, споров и т.д. Б) Тоже самое касается и музыкального произведения. Такую регистрацию осуществляет Российское Авторское Общество. Однако, надо учитывать, что авторское право (неимущественные права) возникает только у физического лица. В) В отношении эмблемы имеет смысл провести регистрацию товарного знака в Роспатенте. Для этого Вам необходимо обратиться либо непосредственно в Роспатент www.rupto.ru либо к патентным поверенным.

Задача 12. Является ли нарушением авторского права следующее: Составление реферата из информации взятой с нескольких источников (книг, сайтов) с указанием в нем (реферате) источников и с последующей продажей готового документа (реферата).
Ответ 12. Нет, вы являетесь автором реферата. Граждане являются авторами обработки, даже если не создан сборник, иное составное произведение (например, антология, база данных и т.п.). Таким образом, и сама обработка является самостоятельным объектом АП (к объектам АП относятся и производные произведения: переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и т.п.).

Задача 13. Будет ли нарушением авторского права, использование в своём видеоролике музыки или её фрагментов, составленных иными лицами? И как по закону следует защитить свой видеоролик (информационный продукт) от кражи его авторства? –
Ответ 13. Все разработки можно депонировать (зарегистрировать), например, через РАО в качестве альбома рисунков (логотипов). Это быстро (в течение 3-20 дней) и недорого (обычно 5-10 тыс.рублей, в зависимости от объема работ).

2.7.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

2.7.1. Рекомендуемая литература

2.7.1.1.Основная литература

- Конституция РФ
- Гражданский кодекс РФ (часть четвертая)
- Налоговый кодекс РФ (часть вторая)
- Кодекс РФ об административных правонарушениях
- Уголовный кодекс РФ

1. Жарова, А. К. Правовая защита интеллектуальной собственности: учебное пособие для магистров. Гриф УМО ГУ-ВШЭ / А. К. Жарова . - М. : Юрайт, 2012. - 373
2. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности: учебник / И. А. Зенин. — М.: Издательство Юрайт, 2013. – 562 с.
3. Казаков, Ю.В. Защита интеллектуальной собственности: учеб. пособие/Ю.В. Козаков. – М.: Академия, 2009, - 430 с.
4. Максимов, С.В. АВТОР и его права. Сборник «простых советов» по защите авторских прав. – Пермь: Пермская гражданская палата, 2012. – 78 с.
5. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: учебник / С.А. Судариков. - М.: Проспект, 2013. — 368 с
6. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: Учебник. Издание второе, переработанное и дополненное. / \А.П. Сергеев — М.: ПБОЮЛ Гриженко Е.М., 2003. — 752 с.

2.7.1.2. Дополнительная литература

1. Авторское право и библиотеки: руководство для библиотечных и информационных работников / Я. Л. Шрайберг - М. : ГПНТБ, 2007. - 47 с.
2. Алексеев, Г. В. Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие / Алексеев Г. В. - Саратов : Вузовское образование, 2013. - 156 с.
3. Близнец И.А.; Ларин А.Ю. Комментарий К Четвертой Части Гражданского Кодекса Российской Федерации (Постатейный). Правовое Регулирование Отношений В Сфере Интеллектуальной Собственности. С Постатейными Материалами И Практическими Разъяснениями. – М.: , 2007.
4. Близнец, И.А, Леонтьев. К.Б Авторское право и смежные права. – М.: Проспект, 2011.
5. Вартумян, А. А. Защита прав интеллектуальной собственности: методическое пособие / А. А. Вартумян, В. С. Глухов. - Армавир: АГПУ, 2010.
6. Вартумян, А. А. ОФЭРНиО: Защита прав интеллектуальной собственности : методическое пособие / А. А. Вартумян, В. С. Глухов. - Армавир : АГПУ, 2010. - 139 с. - *Интернет-ресурс*
7. Гражданское право. Под редакцией Е.А. Суханова. В 4 томах. Том 2. Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права. – М.: Wolters Kluwer, 2007.

8. Иванова Е.В. Гражданское Право России. Полный Курс: Общая Часть. Вещное Право. Наследственное Право. Интеллектуальные Права. Личные Неимущественные Права. Обязательственное Право. – М.: Книжный мир, 2011.
9. Интеллектуальная собственность в терминах, понятиях и определениях федерального законодательства: словарь-справочник / под общ. ред. С. М. Миронова. - М.: Издание Совета Федерации, 2008. - 104 с. - *Интернет-ресурс*
10. Карпычев М. В. Гражданское право: учебник. Гриф УМС МВД РФ / ред.: М. В. Карпычев, А. М. Хужин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : Инфра-М, 2011.
11. Конов, Ю.П., Гончаренко, Л.П.. Цена интеллектуальной собственности. – М.: Альфа-Пресс, 2010.
12. Кононов В., Лесников А. Защита интеллектуальной собственности. Учебное пособие. М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2007 г.
13. Коршунов, Н. М. Право интеллектуальной собственности: практикум / Н. М. Коршунов, Ю. С. Харитонова ; ред. Н. М. Коршунов . - М. : НОРМА, 2009.
14. Лебедь В.В. Произведения искусства в авторском праве. Монография. М.: Книгодел, 2011 г.
15. Мерзликина, Р.А. Право интеллектуальной собственности. – М.: Финансы и статистика, Сервисшкола, 2009.
16. Моргунова Е.А., Погуляев В.В., Корчагина Н.П. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (постатейный). М.: Юстицинформ, 2010 г.
17. Мухин, В.И. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Владос, 2007.
18. Невская М.А. Авторское право в издательской деятельности и СМИ - М.: ИТК Дашков и К, 2013.
19. Орлова В.В. Право на обозначения, индивидуализирующие товары, работы, услуги, юридических лиц и предприятия. Учебник. М.: Книжный мир, 2011 г.
20. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов. - М.: ИКАР, 2014.
21. Право интеллектуальной собственности / под ред. Близнеца И.А. – М.: Проспект, 2013.
22. Право интеллектуальной собственности. Альбом схем. – М.: Щит-М, 2010.
23. Право интеллектуальной собственности: учебное пособие. Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2011 г.
24. Путилин А.Б., Попенко Н.В. Правовое обеспечение информационных технологий: учебное пособие. М.: Издательство Московского государственного открытого университета, 2011 г.
25. Рабец А.П. Правовая охрана товарных знаков в России: современное состояние и перспективы. М.: Юридический центр Пресс, 2003 г.
26. Самсонова, Л. В. Авторские права на литературные произведения: монография / Самсонова Л. В. - Москва : Российский новый университет, 2011. - 280 с.
27. Серго, А.Г., Пущин, В.С. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов. – М.: Интернет-университет информационных технологий, Бином. Лаборатория знаний, 2011.А.А. Тетерин. Право промышленной собственности. – М.: Человек, 2010.
28. Судариков, С.А. Авторское право. – М.: Проспект, 2010.

2.7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

2.7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий

Мартыненко, О В. Защита интеллектуальной собственности. Практикум: учеб. Пособие / О. В. Мартыненко. – Волгоград:, 2013. – 44 с.
Иманов К.С. Право интеллектуальной собственности. Практикум / К.С, Иманов. – Петропавловск: СКГУ, 2013, - 90 с.

Тематический план семинарских занятий

№ п/п	Наименование темы	Количество часов по форме обучения	
		очная	заочная

1	Семинарское занятие 1. «Понятие интеллектуальной собственности» (к темам 1-2)		2
2	Семинарское занятие 2. «Место и роль институтов авторского права в системе гражданского законодательства». (к теме 4)		2
3	Семинарское зантие 3. «Место и роль институтов смежных прав в системе гражданского законодательства». (к теме 4)		2
4	Семинарское занятие 4. «Особенности реализации авторских прав в сфере культуры». (к теме 5)		2
5	Семинарское занятие 5. «Общая характеристика договоров в сфере авторского права» (к темам 6-8)		2
6	Семинарское занятие 6. «Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры» (к теме 9)		
7	Семинарское занятие 7 «Регистрация авторских прав» (к теме 10)		
8	Семинарское занятие 8. Управление в сфере авторских и смежных прав (к темам 9-10).		2

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. **«Понятие интеллектуальной собственности»**

1. Становление и развитие отношений в сфере интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальная собственность как правовая категория.
3. Развитие законодательства в сфере интеллектуальной собственности.
4. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности.
5. Система международных и российских источников по интеллектуальной собственности.

Тема 2. **«Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского законодательства».**

1. Понятие авторского права. Субъекты и объекты авторского права. Особенности определения объектов авторских прав.
2. Виды авторских прав. Роль и значение правовых институтов авторских и смежных прав в гражданском праве.
3. Служебные произведения.

Тема 3. **«Место и роль институтов авторского права и смежных прав в системе гражданского законодательства».**

1. Понятие, срок и сфера действия смежных прав.
2. Правовое регулирование института смежных прав.
3. Объекты смежных прав.
4. Субъекты смежных прав и их интеллектуальные права.
5. Интеллектуальные права обладателей смежных прав и их содержание.

Тема 4. **«Особенности реализации авторских прав в сфере культуры»**.

1. Основные объекты авторских прав в сфере культуры, особенности их правового регулирования.
2. Аудиовизуальные произведения как объекты авторских прав.
3. Литературное (художественное) произведение в качестве объекта авторских прав.
4. Произведения декоративно-прикладного искусства, живописи, скульптуры как объекты авторских прав.
5. Порядок и особенности передачи исключительных и неисключительных авторских прав на объекты в сфере культуры.

Тема 5. «**Общая характеристика договоров в сфере авторского права**»

1. Общая характеристика и виды авторского договора.
2. Существенные условия договора авторского заказа.
3. Особенности определения авторства и передачи прав на служебное произведение.
4. Лицензионный договор: понятие, содержание, особенности.
5. Порядок и особенности передачи исключительных прав автора на произведение.

Тема 6. **«Формы и способы защиты авторских прав в сфере культуры»**

1. Охрана авторских прав по законодательству РФ.
2. Международно-правовая охрана авторских и смежных прав.
3. Формы и способы защиты авторских и смежных прав. Предупреждение неправомерного использования объектов авторских прав.
4. Регистрация авторских прав на произведение.
5. Особенности внесудебных способов защиты авторских прав.
6. Защита авторских прав в судебном порядке.

Тема 7 **«Регистрация авторских прав»**

1. Правовое регулирование и требования к регистрации объектов ПИС по ГК РФ.
2. Особенности регистрации авторских прав.
3. Актуальные проблемы правового регулирования регистрации авторских прав на произведения.
4. Особенности и порядок регистрации авторских прав на произведения в сфере культуры и искусства.

Тема 8. Управление в сфере авторских и смежных прав

1. Деятельность Российского авторского общества и других общественных организаций, осуществляющих управление.
2. Государственный орган, уполномоченный на управление в сфере авторских прав, его функции.
3. Механизм пресечения нарушения авторских и смежных прав.

Методические указания для выполнения контрольных работ
(для студентов очной и заочной формы обучения)

Контрольная работа по курсу «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» – неотъемлемая часть самостоятельной подготовки студентов. Она должна являться итогом изучения и обобщения студентом рекомендуемой литературы по определенным вопросам и демонстрировать его умение отбирать и анализировать конкретный материал, делать выводы и обобщения. В связи с тем, что контрольная работа – один из этапов изучения курса, формулировки вопросов концентрируют внимание студента на отдельных аспектах, которые помогут понять и усвоить определенную тему курса.

Выполнение контрольной работы следует начать с изучения основной и дополнительной литературы, рекомендованной преподавателем по каждому вопросу. Вдумчивое, критическое использование литературы поможет понять суть проблемы и глубоко осветить ее. Затем следует систематизировать собранный материал, продумать план ответа на вопрос.

Одним из серьезных недостатков студенческих контрольных работ является механическое переписывание фрагментов научной и учебной литературы. Собранный материал необходимо осмыслить, грамотно систематизировать и изложить своими словами. Ответ должен быть полным, аргументированным, логически стройным, содержать выводы и обобщения.

Критериями оценки контрольной работы являются:
– глубина раскрытия темы;
– умение мыслить самостоятельно;
– умение работать с научной и учебной литературой;
– грамотность, логичность, аргументированность изложения;
– соблюдение правил оформления.

Оформление контрольной работы начинается с титульного листа, на котором указывается название вуза, кафедры, на которой она выполняется. В центре титульного листа указывается дисциплина, номер варианта. В правой части нижней половины титульного листа указываются имя, отчество и фамилия автора работы, его курс и группа, а также фамилия преподавателя, которому адресована контрольная работа.

В контрольной работе обязательно должна указываться формулировка каждого вопроса.

При оформлении контрольной работы делаются постраничные ссылки на использованные научные и другие источники, упомянутые или цитированные в тексте.

Список использованной литературы является завершающей и обязательной частью ответа на вопрос. Он составляется в алфавитном порядке с соблюдением вышеуказанных требований по оформлению каждого конкретного источника (автор, название книги, место издания, издательство, год издания). Список использованной литературы должен содержать не менее 5 наименований источников.

Если работа набрана на компьютере на листах формата А4, то объем работы должен составлять не менее 12–15 страниц текста, набранного шрифтом размера 14 через одинарный интервал. Поле с левой стороны должно составлять 25 мм, с правой стороны – 20 мм, сверху и снизу – по 25 мм. Все страницы нумеруются по центру сверху. Первая страница (титульный лист) не нумеруется. Работа должна быть сброшюрована, аккуратно оформлена.

Студенты заочной формы обучения должны выполнить контрольную работу в период между установочной и зачетно-экзаменационной сессиями и сдать ее не позднее, чем за месяц до начала зачетно-экзаменационной сессии. Зачтенная преподавателем контрольная работа служит основанием для допуска студента к зачету по данной дисциплине.

Методические рекомендации к самостоятельной работы обучающихся

Одной из важных форм повышения качества подготовки студентов является чётко организованная самостоятельная работа, которая протекает во всех видах учебной работы и в самых различных формах. Задача преподавателя состоит в том, чтобы активизировать эту деятельность у студентов и управлять ею.

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к семинарским занятиям. Она включает в себя: отработку лекционного материала, подготовку вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, проработку рекомендованной литературы, конспектирование материалов учебников и статей.

Обсуждение вопросов на семинарском занятии позволит студентам научиться чётко и логично излагать свои мысли, вести дискуссию, аргументировано защищать свою точку зрения.

В рамках изучения курса «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» особым видом самостоятельной работы является работа творческого характера. Она может быть представлена в форме исследований, докладов, рефератов, контрольных работ. Эта работа носит особый характер, она помогает овладеть методами поисковой деятельности, обработки, обобщения, анализа информации. Она способствует проявлению индивидуальности, формированию творческого мышления, активизации интеллектуального потенциала, углублению и закреплению полученных при обучении знаний, расширению общего кругозора.

Каждая тема курса сопровождается списком обязательной и дополнительной литературы, а также вопросами и заданиями для самостоятельной работы. Студент должен овладеть умениями и навыками самостоятельной работы с предлагаемыми источниками, продемонстрировать способность самостоятельно сформулировать проблему и правильно интерпретируя материал делать собственные выводы.

При изучении курса «Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры» процесс развития самостоятельной работы студентов должен происходить систематически, что будет способствовать формированию способности к самообразования, без которого выпускник не сможет стать конкурентоспособным специалистом.

2.7.2.2. Информационно-программные средства

Интернет-ресурсы:

http://www.copyright.ru/ Российская авторско-правовая информация КОПИРУС
http://www.wipo.int/about-ip/ru/ Всемирная организация интеллектуальной собственности.
http://www.ifap.ru/pi/02/r17.htm Информация для всех. Информационное общество и общества знаний: новости, события, комментарии, аналитика
http://www.rupto.ru/ Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)
http://www.aup.ru/books/m233/13_2.htm Бизнес-портал AUP.Ru
http://sumip.ru/biblioteka/intellektualnaya-sobstvennost/ Sum IP — Интеллектуальная собственность в России и за рубежом
http://eqworld.ipmnet.ru/ru/info/copyright.htm EqWorld
МИР МАТЕМАТИЧЕСКИХ УРАВНЕНИЙ
http://www.ved.gov.ru/mdb/vto/intellectual_property/intellectual_property_rights/ Портал внешнеэкономической безопасности

http://superpressa.ru/ Издательский дом «Интеллектуальная собственность»
http://elementy.ru/law/intellectual.htm ЭЛЕМЕНТЫ (Элементы большой науки)

Технические средства обучения

1. Персональные компьютеры с доступом к сети Интернет.
2. Программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office (MC Word, MS Excel, MS Power Point), браузер (например, Mozilla Firefox).
3. Система электронных изданий различного типа.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Тест

1. В соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах автором произведения является:
а. юридическое лицо, на средства которого создано произведение;
б.физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
в. юридическое лицо, по служебному заданию которого было создано произведение.
2. Авторское право не распространяется на:
а. официальные документы;
б.неопубликованные произведения;
в. переработанные произведения.
3.Знак охраны авторского права (знак "копирайт") состоит из:
а. сочетания латинских букв "Т" и "М": "ТМ";
б. латинской буквы "Р" в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав и года первого опубликования произведения;
в. латинской буквы "С" в окружности, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав и года первого опубликования произведения.
4. Авторское право охраняет:
а. идеи;
б. изобретения;
в. произведения.
5. Авторами фильма (аудиовизуального произведения) являются:
а. режиссер-постановщик, автор сценария и оператор-постановщик;
б. режиссер-постановщик, автор сценария и автор музыкального произведения, специально созданного для этого фильма;
в. автор сценария, художник-постановщик и автор использованного в фильме ранее созданного музыкального произведения.
6. В соответствии с российским законодательством авторское право возникает:
а. на основании официального заявления автора о создании им произведения;
б. после депонирования экземпляра произведения в архиве Российского авторского общества;
в. в силу факта создания произведения.
7. К личным неимущественным правам автора относится:
а. право авторства;
б. право следования;
в. право на распространение.
8. Личные неимущественные права автора:
а. после смерти автора переходят к его работодателю;
б. могут передаваться путем заключения авторского договора;
в. сохраняются за автором в случае передачи прав на использование произведения.
8. Произведение переходит в общественное достояние после:
а. опубликования;
б. истечения срока действия авторского права;
в. обнародования.
9. Без согласия автора и без выплаты ему гонорара (вознаграждения) допускается:
а. цитирование в оригинале и в переводе в научных, исследовательских, полемических, критических и информационных целях из правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования;
б. продажа библиотеками ксерокопий произведений по просьбам публики;
в. использование произведение любым способом для развлекательных целей.
10. Право следования - это:

а. право автора произведения изобразительного искусства требовать предоставления ему права на воспроизведение своего произведения;
б. право автора произведения изобразительного искусства в случае публичной перепродажи его произведения по цене, превышающей предыдущую не менее чем на 20 процентов, получить от продавца вознаграждение в размере 5 процентов от перепродажной цены;
в. право на защиту произведения от всякого искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести и достоинству автора.

11. Если в авторском договоре не указана территория, на которую передается право, то:
а. договор считается незаключенным;
б. считается, что право передано для реализации на территории всего мира;
в. считается, что право передано для реализации только на территории России.

12. Объектами смежных прав являются:
а. кинофильмы;
б. фонограммы;
в. программы для ЭВМ.

13. Кто из указанных лиц является обладателем смежных прав:
а. композитор;
б. издатель газеты или журнала;
в. артист-исполнитель.

14. Организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами (например, Российское авторское общество - РАО, Российское авторское общество КОПИРУС) создаются:
а. лицами, использующими большое количество произведений;
б. непосредственно обладателями авторских и смежных прав для реализации их прав в случаях массового использования произведений и объектов смежных прав;
в. государством для помощи авторам.

15. Что делают организации по коллективному управлению авторскими и смежными правами?
а. предоставляют лицензии (разрешения) пользователям на соответствующие способы использования произведений и объектов смежных прав, собирают с пользователей вознаграждение и распределяют его между правообладателями;
б. осуществляют использование произведений и фонограмм, полученных для управления на коллективной основе;
в. контролируют условия договоров, заключаемых обладателями авторских и смежных прав при осуществлении их имущественных прав.

16. Обладатель исключительных авторских или смежных прав вправе требовать от нарушителя за нарушение своих прав:
а. только извинений;
б. выплаты компенсации в размере от 10 тысяч рублей до 5 миллионов рублей;
в. ликвидации нарушителя - юридического лица.

Задачи

Задача 1.

Произведение одного писателя РФ по идеологическим соображениям впервые было опубликовано за границей, но не в оригинале, а в переводе. Затем книга издавалась на других языках и в других странах.
Распространяется ли действие авторского права на это произведение (автор - гражданин РФ) ?

Задача 2.

Музыкальное произведение известного российского композитора Петрова впервые было опубликовано в виде нот в Англии, исполнено же на концерте в Малом зале Консерватории спустя 25 дней.
Является ли данное произведение объектом авторского права в соответствии с российским законодательством?

Задача 3.

Издательство выпустило в свет в 2010 г. без заключения договора роман Петрова. Петров обратился к издательству с требованием оплатить вознаграждение за использование его произведения. Издательство потребовало предъявить рукопись романа или иные доказательства, подтверждающие, что он является автором. Петров представил книгу, в которой был опубликован данный роман в 1970 году и где он указан в качестве автора. Издательство отказало в выплате вознаграждения, ссылаясь на то, что Петров не доказал факт своего авторства. Петров обратился в суд. Какое решение должен принять суд?

Задание 4.

Проанализировать нормативно-правовые акты - источники авторского права.

Задание 5.

Является ли объектом авторского права песня, исполненная впервые на вечере памяти В. Высоцкого, которую обнаружил его сын в записях отца и ранее нигде не звучавшая?

Задание 6.

Кто является автором картин, которые обозначаются подписью Кукрыниксы? Каковы особенности определения авторских прав?

Задание 7.

Господин Петров работает в театре режиссером. В соответствии с планом деятельности театра он поставил спектакль по роману известного российского автора. Какими правами обладает Петров и автор романа?

Задание 8.

Является ли объектом авторских прав проект федерального закона, представленный юристом Сидоровым группе депутатов Думы?

Задача 9.

Два автора создали рисунки, которые были использованы при выпуске ткани. Авторы потребовали от администрации предприятия заключения с ними договора на использование их рисунков, ссылаясь на то, что на все произведения, в том числе и созданные в порядке служебного задания, авторское право принадлежит самим авторам. Администрация предприятия не соглашалась с требованиями авторов, указывая на то, что в трудовом договоре прямо записано, что право на использование всех творческих результатов труда авторов принадлежит работодателю.
Кто прав в этом споре? Каковы права авторов служебных произведений?

2.8. Материально-техническое обеспечение данной дисциплины

2.8.1. Специализированные аудитории

Учебная аудитория для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий; помещения для самостоятельной работы студентов; библиотека с читальным залом.

2.8.2. Учебно-лабораторное оборудование

- Интерактивная доска
- видеопроектор
- DVD – плеер с жидкокристаллическим монитором
- Ноутбук
- Наличие лекционных аудиторий, оборудованных видеопроектным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющим доступ в сеть Интернет.

3. Глоссарий

АВТОР (авторские права) - либо реальное лицо, создающее произведение, охраняемое авторским правом, либо юридическое или физическое лицо, которое является работодателем лица, создающего произведение, охраняемое авторским правом, в рамках своей производственной деятельности, либо, при определенных условиях, сторона, заказывающая некоторые конкретно обозначенные виды произведений. В законодательстве об авторских правах понятие "автор" включает в себя не только лиц, пишущих романы, пьесы и научные труды, но и тех, кто создает компьютерные программы, публикует данные в справочниках, осуществляет хореографические постановки, занимается фотосъемкой, скульптурой, фресками, живописью, пишет песни, производит звукозапись и переводит книги с одного языка на другой.

АВТОРСКОЕ ПРАВО (авторские права) - предоставленное или пожалованное правительством создателю произведения исключительное право запрещать другим воспроизводить, адаптировать его, осуществлять его публичное распространение, публичное исполнение или публичный показ. Авторское право не охраняет абстрактную идею - оно охраняет только конкретную форму выражения в произведении. Для обоснованной охраны авторским правом произведение должно обладать оригинальностью и определенной долей творчества.

АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ (авторские права) - охраняемое авторским правом произведение, состоящее из изображений, которые связаны друг с другом, представляются в одном ряду и предназначены для показа с помощью какого-либо устройства, а также любые звуки, сопровождающие данное произведение. Распространенным примером аудиовизуального произведения служат слайд-шоу, которые используются, в частности, при представлении товаров, в лекции или для знакомства с музеем.

БЕРНСКАЯ КОНВЕНЦИЯ (авторские права - международное право) - главный многосторонний договор об авторских правах, подписанный в Берне (Швейцария) в 1886 году. К Бернской конвенции, участники которой образуют Бернский союз, присоединились почти 150 стран, в том числе США. Органом, управляющим деятельностью Бернского союза, является Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

ВОЗОБНОВЛЕНИЕ (товарные знаки - авторские права) - продление регистрации товарного знака или продление действия авторского права.

ВСЕМИРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (ВОИС) (международное сотрудничество) - одно из 16 "специализированных учреждений" системы ООН. ВОИС, расположенная в Женеве, создана в 1967 году и отвечает за укрепление охраны интеллектуальной собственности во всем мире. ВОИС выполняет эту функцию, содействуя международному сотрудничеству по вопросам интеллектуальной собственности, управляя различными "союзами" и другими договорными организациями, учрежденными на основании многосторонних договоров, и создавая типовые законы для принятия развивающимися странами.

ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ (ВТО) (международное сотрудничество) - единственная всемирная международная организация, занимающаяся правилами торговли между странами. Расположенная в Женеве, ВТО была создана по окончании Уругвайского раунда переговоров в рамках Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ) в декабре 1993 года для надзора за исполнением ГАТТ. ВТО вступила в силу в отношении США 1 января 1995 года. ВТО часто играет во многом такую же роль в мировых финансовых и экономических делах, какую ООН играет в области политики. Направления деятельности ВТО включают в себя: исполнение торговых соглашений; функционирование в качестве структуры для проведения торговых переговоров; урегулирование торговых споров; рассмотрение торговой политики отдельных стран; содействие развивающимся странам в вопросах торговой политики посредством технической помощи и учебных программ; сотрудничество с другими международными организациями. Членами ВТО (по состоянию на июнь 2005 года) являются 148 государств, на долю которых приходится более 97 процентов мировой торговли.

ВСЕОБЩЕЕ ДОСТОЯНИЕ (общие вопросы интеллектуальной собственности) - статус изобретения, творческой работы и коммерческого символа, который не охраняется никакой формой законодательства об интеллектуальной собственности. Предметы, являющиеся всеобщим достоянием, могут бесплатно копироваться и использоваться любым лицом. Копирование предметов, которые являются всеобщим достоянием, не только допустимо, но и поощряется как жизненно важный элемент конкуренции.

ДОБРОСОВЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (авторские права - товарные знаки) - обстоятельство, освобождающее от ответственности по обвинению в нарушении авторского права или товарного знака. Применительно к авторским правам американские суды учитывают четыре фактора при определении наличия добросовестного использования в качестве обстоятельства, освобождающего от ответственности: назначение и характер использования, являющегося предметом спора; характер произведения, охраняемого авторским правом; значимость использованной части произведения по отношению к произведению в целом; влияние использования на потенциальный рынок или ценность произведения, охраняемого авторским правом. В случае товарных знаков вторичный пользователь должен доказать, что использует описательный, географически описательный или персональный именной знак не в смысле товарного знака, а лишь для описания своих товаров или услуг, или их географического происхождения, или для указания имени лица, руководящего предприятием.

ЗАКОН ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ШПИОНАЖЕ (коммерческая тайна) - принятый в 1996 году законодательный акт США, в котором предусматривается уголовное наказание за хищение секретов производства. Закон запрещает красть или получать мошенническим путем секреты производства в интересах иностранного правительства, посредника или агента и красть секреты производства в интересах "кого-либо кроме владельца".

ЗВУКОВЫЕ НОСИТЕЛИ (авторские права) - материальные объекты, хранящие или фиксирующие звуки, охраняемые авторским правом, помимо звуковой дорожки, сопровождающей фильм. Звуковые носители могут представлять собой аудиокассеты, компакт-диски, компьютерные чипы для хранения звуков и тому подобное.

ЗВУКОЗАПИСЬ (авторские права) - категория произведений, охраняемых авторским правом, состоящих из записываемых звуков.
ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ (товарные знаки) - слово, слоган, дизайн, изображение или любой другой символ, используемый для идентификации и различения услуг (услуг розничной продажи, услуг авиалиний, страхования, инвестиционных услуг и так далее), а не товара.
ИЗОБРЕТЕНИЕ (патенты) - создание человеком новой технической идеи и физическое средство реализации или воплощения этой идеи.
ИМЯ ДОМЕНА (товарные знаки) - названия и слова, которыми компании обозначают адреса своих зарегистрированных сайтов в интернете, также именуемые "URL". Например, www.coca-cola.com является именем домена, идентифицирующим сайт компании "Кока-кола". Технологически каждое имя домена уникально и не может использоваться совместно. Имена доменов регистрируются по принципу "первым пришел - первым обслужен".
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ (патенты - товарные знаки - недобросовестная конкуренция - авторские права - коммерческая тайна - моральные права) - определенные творения человеческого ума, которые обладают коммерческой ценностью и наделяются юридическими аспектами имущественного права. "Интеллектуальная собственность" - всеобъемлющий термин, широко используемый в настоящее время для совокупного обозначения всех следующих областей права: патенты, товарные знаки, недобросовестная конкуренция, авторские права, коммерческая тайна, моральные права и право на публичное использование.
ИСПОЛНЕНИЕ (авторские права) - декламация, воплощение, игра, хореографическая или актерская реализация произведения, охраняемого авторским правом, в том числе трансляция произведения по радио или телевидению и прием такой трансляции. Исключительное право на "публичное исполнение произведения, охраняемого авторским правом", предоставляется всем видам произведений, охраняемых авторским правом, за исключением изобразительных и скульптурных произведений и звукозаписей.
КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА (коммерческая тайна)- деловая информация, которая является предметом разумных усилий по сохранению конфиденциальности и обладает ценностью, поскольку не является общеизвестной в отрасли. Такая конфиденциальная информация защищается от тех, кто получает доступ к ней неподобающими методами или путем нарушения доверия. Нарушение коммерческой тайны - разновидность недобросовестной конкуренции.
КОМПИЛЯЦИЯ (авторские права) - Охраняемое авторским правом произведение, состоящее из подборки и обобщения ранее существовавших материалов. При обобщении должна проявляться хотя бы минимальная оригинальность в подборе, организации и расположении материала без внесения в него каких-либо внутренних изменений.
КОНТРАФАКЦИЯ (товарные знаки) - акт изготовления или продажи товара, содержащего поддельный товарный знак, который является преднамеренным и умышленным воспроизведением подлинного знака. "Контрафактный знак" идентичен подлинному знаку или по существу не отличим от него. Контрафактные товары часто производятся с имитацией популярного изделия во всех деталях конструкции и внешнего вида, чтобы обманным путем внушить покупателям мысль о том, что они приобретают подлинный товар.
КОПИИ (авторские права) - материальные объекты, хранящие или фиксирующие охраняемую авторским правом информацию, помимо звуков.
КОПИРОВАНИЕ (авторские права - патенты - товарные знаки) - в законодательстве об авторских правах термин "копирование" обозначает два разных, но взаимосвязанных понятия. Для нарушения авторских прав произведение должно быть "копией" в том смысле, что оно по существу похоже на охраняемое авторским правом произведение. Оно должно быть "скопировано" с такого произведения, а не являться результатом совпадающего независимого производства или быть взятым из того же источника, что и произведение, охраняемое авторским правом. Правовые стандарты нарушения авторских прав отличаются от соответствующих стандартов по патентам и товарным знакам. В последних двух случаях не требуется доказывать копирование.
Л
ЛИЦЕНЗИЯ (патенты - товарные знаки - авторские права) - разрешение использовать право интеллектуальной собственности при определенных условиях в отношении времени, контекста, рыночной линии или территории. В законодательстве об интеллектуальной собственности существуют важные разграничения между "исключительными лицензиями" и "неисключительными лицензиями". Исключительная лицензия не обязательно подразумевает, что она является одной-единственной лицензией, выданной лицензиаром. Выдавая исключительную лицензию, лицензиар обещает, что не будет предоставлять другие лицензии на те же права в том же объеме или области, которые охватываются исключительной лицензией. Однако владелец прав может выдать сколько угодно неисключительных лицензий на эти же права. При неисключительной лицензии право на

использование изобретения остается за лицензиаром. Патентная лицензия - это передача прав, которая не означает переуступки патента. Товарный знак или знак обслуживания может стать предметом действительной лицензии лишь в том случае, если лицензиар контролирует характер и качество товаров или услуг, продаваемых лицензиатом под переданным по лицензии товарным знаком. По законодательству об авторских правах исключительным лицензиатом является обладатель определенного авторского права, и он может предъявить иск о нарушении права, переданного по лицензии. В произведении никогда не содержится более одного авторского права, независимо от исключительной лицензии правообладателя на различные права различным лицам.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР – договор, по которому одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах (ст. 1235 ГК РФ).

ЛОГОТИП (товарные знаки) - графическое представление или символ названия или товарного знака компании, обычно предназначенные для легкого распознавания. Термин не имеет юридического значения в законодательстве о товарных знаках

МОРАЛЬНЫЕ ПРАВА (авторские права - права автора) - правовые системы ряда европейских и других стран в явном виде признают определенные права авторов помимо тех, которые строго признаются в законодательстве об авторских правах. Моральные права обычно попадают в три категории: право автора на ссылку на него как на автора произведения, на запрещение ложного указания на других лиц в качестве авторов и на запрещение использования имени автора в связи с произведениями, которые автор не создавал; право автора запрещать искажение произведения; право изымать произведение из распространения, если оно больше не отражает взглядов автора.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ (авторские права) - категория охраняемых авторским правом произведений, выраженных в форме нот или звуков. Музыкальное произведение может быть воплощено и зафиксировано в физических объектах, которые классифицируются либо как "копии" (отдельно изданные музыкальные произведения), либо как "звукозаписи" (например, компакт-диски или пленки). Песня композитора охраняется авторским правом на музыкальное произведение, но запись песни охраняется авторским правом на звукозапись.

Н

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ (патенты - товарные знаки - авторские права) - термин, относящийся как к географическому происхождению изделия, так и к его отличительным особенностям, обусловленным определенными географическими условиями или способами изготовления. Иногда наименование места происхождения отличают от "указания происхождения", которое относится исключительно к географическому происхождению товара. Сыр рокфор - пример наименования места происхождения, поскольку обозначает как географическое происхождение, так и особенности продукции. "Парижские" духи - указание происхождения, относящееся только к географическому происхождению. Термин "географическое обозначение" охватывает обе категории.

НАРУШЕНИЕ (общие вопросы интеллектуальной собственности) - нарушение одного из исключительных прав интеллектуальной собственности. Нарушение патента на полезную модель предполагает изготовление, использование, продажу, предложение к продаже или импорт запатентованного изделия или процесса без разрешения. Нарушение патента на промышленный образец предполагает создание образца, который, на взгляд обыкновенного человека, по существу, не отличается от существующего промышленного образца, где сходство предназначено для того, чтобы побудить человека приобрести одну вещь, считая ее другой. Нарушение товарного знака состоит в несанкционированном использовании или имитации знака, который является собственностью другого лица, с целью обмана, запутывания или введения в заблуждение других. Нарушение авторского права предполагает воспроизведение, адаптацию, распространение, публичное исполнение или публичный показ чужого произведения, охраняемого авторским правом.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (общие вопросы интеллектуальной собственности) - коммерческие действия, которые по закону считаются неправомерными. Лицо, пострадавшее в результате недобросовестной конкуренции, имеет право на компенсацию путем предъявления гражданского иска лицу, совершившему такие действия. Нарушение товарных знаков издавна считается недобросовестной конкуренцией. Другими юридическими категориями, признаваемыми разновидностями недобросовестной конкуренции, являются ложная реклама, поношение товара/клевета в конкурентной борьбе, нарушение коммерческой тайны, нарушение права на публичное использование и незаконное присвоение собственности.

НЕЗАКОННОЕ ПРИСВОЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ (недобросовестная конкуренция) - относящаяся к общему праву форма недобросовестной конкуренции, при которой ответчик скопировал или присвоил себе определенное изделие или произведение истца, которое не охраняется ни патентным правом, ни

законодательством об авторских правах или товарных знаках, ни какой-либо другой традиционной теорией исключительных прав.
НОВИЗНА (патенты) - одно из трех условий, которым должно соответствовать изобретение для того, чтобы быть патентоспособным. Новизна присутствует, если ни один элемент заявленного изобретения не раскрыт ни в одном прототипе.
НОУ-ХАУ (коммерческая тайна) - информация, позволяющая тому или иному лицу выполнять определенную задачу или управлять определенным устройством или процессом.
ОГРАНИЧЕНИЕ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ (общие вопросы интеллектуальной собственности - антитрестовское законодательство) - пункт в лицензии на интеллектуальную собственность, обязывающий лицензиата использовать предоставляемую по лицензии собственность только на определенном рынке товаров или услуг.).
ПАТЕНТ (патенты) - в Соединенных Штатах предоставление федеральным правительством изобретателю права запрещать другим изготавливать, использовать или продавать предмет изобретения. В Соединенных Штатах существуют три совершенно разных вида патентов: патент на полезную модель, относящийся к функциональным аспектам изделий и процессов; патент на промышленный образец, относящийся к декоративному оформлению полезных объектов; патент на растение, относящийся к новому сорту живого растения. Патенты охраняют не "идеи", а только конструкции и способы, в которых реализованы технологические концепции. В обмен на получение права исключать других из четко определенного объема технологии, промышленного образца или сорта растений, которое является сутью патента, изобретатель должен полностью раскрыть детали изобретения общественности. Это позволит другим понять изобретение и позволит им использовать его в качестве ступеньки к дальнейшему развитию технологии. По окончании срока действия патента общественность получает право изготавливать и использовать предмет изобретения и может рассчитывать на полное и всестороннее раскрытие того, как это сделать.
ПАТЕНТ НА ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ (патенты) - предоставление правительством исключительных прав на новый, неочевидный и орнаментальный промышленный образец. Патент на промышленный образец дает право запрещать другим изготавливать, использовать или продавать изделия, близко напоминающие запатентованный промышленный образец. Патент на промышленный образец охватывает декоративные аспекты конструкции; ее функциональные аспекты охватываются патентом на полезную модель. Патент на промышленный образец и патент на полезную модель могут охватывать различные аспекты одного и того же изделия, такого, как автомобиль или настольная лампа.
ПЕРВЫЙ ЗАЯВИТЕЛЬ (патенты - товарные знаки) - применительно к патентам - правило, согласно которому приоритет патента и, следовательно, право на патент определяются в зависимости от того, какой изобретатель первым подал заявку на патент, а не от того, кто был фактически первым изобретателем. Этому правилу следуют почти все страны мира, за исключением Соединенных Штатов. Применительно к товарным знакам приоритет среди конкурирующих заявок на регистрацию товарных знаков определяется путем публикации заявки с самой ранней датой подачи для возможного оспаривания заявителем, подавшим заявку позднее. В Соединенных Штатах владение товарным знаком определяется в зависимости от того, кто первым его использовал, а не от того, кто первым подал заявку на регистрацию. По новой системе, предполагающей намерение использовать товарный знак, заявка на регистрацию может быть подана до фактического использования знака (см. ЗАЯВКА О НАМЕРЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ).
ПЕРВЫЙ ИЗОБРЕТАТЕЛЬ (патенты) - правило, согласно которому приоритет патента определяется в зависимости от того, кто фактически был первым изобретателем, а не от того, кто первым подал заявку на патент. Изобретательской системе определения приоритета следуют в Соединенных Штатах.
ПИРАТСТВО (авторские права - товарные знаки) - акт точного, несанкционированного и нелегального воспроизведения в коммерческом масштабе произведения, охраняемого авторским правом, или изделия с товарным знаком.
ПОДДЕЛКА (патенты - товарные знаки - авторские права) - идентичная копия произведения или изделия, охраняемого патентом, товарным знаком, упаковкой, авторским правом. Глагол "подделывать" обозначает акт изготовления такой копии.
ПОДМЕНА ТОВАРА (товарные знаки). (1) Проставление одной марки товаров, когда заказана другая. (2) Нарушение товарного знака, при котором нарушитель умышленно предполагал ввести в заблуждение или обмануть покупателей. (3) Нарушение товарного знака, при котором нет доказательств намерения обмануть, но доказана вероятность запутывания. (4) В странах британского права - действия, противоречащие общему праву, помимо законодательства о зарегистрированных "товарных знаках, и состоящие в неправильном представлении чьих-либо товаров или услуг как товаров или услуг конкурента, обычно путем использования схожего товарного знака.

ПОЛЕЗНОСТЬ (патенты) - пригодность запатентованного изобретения к использованию. Чтобы быть патентоспособным, изобретение должно действовать и быть способным к использованию, а также выполнять некую "полезную" обществу функцию.
ПРАВО НА ПУБЛИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (общие вопросы интеллектуальной собственности) - неотъемлемое право каждого человека контролировать коммерческое использование своей личности.
ПРАВО НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ (авторские права) - одно из шести исключительных прав, которыми обладает владелец авторского права. По нему владелец авторского права имеет исключительное право публично распространять копии или звукозаписи произведения путем продажи, аренды или проката. В отличие от других прав, предоставляемых авторским правом, право на распространение нарушается самим фактом передачи копий произведения, независимо от того, законно или незаконно изготовлены эти копии, за исключением случаев, предусмотренных "доктриной первой продажи" (см.
ПРОИЗВОДНОЕ ПРОИЗВЕДЕНИЕ (авторские права) - произведение, основанное на ранее существовавшем произведении, которое каким-либо образом изменяется, сокращается, перерабатывается или украшается.
ПУБЛИКАЦИЯ (авторские права) - публичное распространение копий или звукозаписей произведения.
Р
РАБОТА, ВЫПОЛНЕННАЯ ПО НАЙМУ (авторские права) - работа, подготовленная наемным работником в пределах условий его найма, или заказная работа, которую стороны в письменном виде договорились считать работой, выполненной по найму. Реальное лицо, товарищество или корпорация, для которых была подготовлена работа, считается одновременно "автором" и обладателем авторского права с момента создания работы.
РЕПУТАЦИЯ (товарные знаки) - ценность бизнеса или линии товаров или услуг, отражающая коммерческую репутацию. Предприятие со сложившимся добрым именем может оказаться в ситуации, когда все его материальные активы уничтожены, и все же не потерять свою репутацию. Нарушение товарных знаков является формой хищения репутации, поскольку товарный знак или знак обслуживания - символ репутации предприятия.
РОДОВОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ (товарные знаки) - слово, используемое большинством людей для обозначения класса или категории товаров или услуг, например "сотовый телефон". Ни одно лицо не может обладать правами на родовое обозначение как товарный знак.
СМЕЖНЫЕ ПРАВА осуществляются с соблюдением авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, использованные при создании объектов смежных прав. Смежные права признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав на такие произведения
СОАВТОРЫ (авторские права) - совместно работающие создатели одного произведения, охраняемого авторским правом, которые объединяют свои отдельные вклады в произведение. Соавторство подразумевает совместное владение авторскими правами на созданное произведение. Совладельцы авторского права считаются "владельцами на основе общего владения", причем каждый совладелец имеет независимое право предоставить лицензию на использование произведения при условии отчета перед совладельцами о любой полученной прибыли.
СОИЗОБРЕТАТЕЛИ (патенты) - два или более двух авторов одного изобретения, которые сотрудничают в процессе его создания.
СРОК ДЕЙСТВИЯ (патенты - товарные знаки - авторские права - коммерческая тайна - право на публичное использование) - срок или продолжительность времени, в течение которого сохраняется право на интеллектуальную собственность. В результате принятия Закона о соглашениях Уругвайского раунда в законодательство США были внесены изменения, вступившие в силу 8 июня 1995 года, согласно которым был установлен срок действия патента 20 лет со дня подачи заявки на патент. Товарный знак продолжает действовать, пока не происходит отказа от прав путем неиспользования или действий, вследствие которых срок действия утрачивает свою значимость в качестве указателя происхождения и становится родовым названием. Основным сроком действия авторских прав является жизнь автора плюс 70 лет. Охрана информации как коммерческой тайны действует, пока информация остается секретной.
СУЩЕСТВЕННОЕ СХОДСТВО (авторские права) - степень схожести между произведением, охраняемым авторским правом, и вторым произведением, достаточная для того, чтобы составлять нарушение авторского права вторым произведением. Точная пословная или построчная тождественность не определяет границ нарушения авторского права. Суды США предпочли гибкую формулировку "существенное сходство" для определения того уровня подобия, который в сочетании с доказательством действительности и копированием составляет нарушение авторского права.
Т
ТОВАРНЫЙ ЗНАК (товарные знаки) - (1) Слово, слоган, дизайн, изображение или иной символ, используемый для обозначения и различения товаров. (2) Любой идентификационный символ, в том

числе слово, дизайн или форма товара или тары, который соответствует юридическому статусу товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, сертификационного знака, фирменного наименования или упаковки. Товарные знаки обозначают товары одного продавца и отличают их от товаров, продаваемых другими. Они означают, что все товары, носящие данный знак, происходят из одного источника или находятся под контролем одного источника и обладают одинаковым уровнем качества. Один товарный знак нарушается другим, если второе использование создает путаницу в отношении источника, принадлежности, связи или спонсорства.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЕВРОСОЮЗА (товарные знаки - международное право) - товарный знак, зарегистрированный в Бюро товарных знаков Европейского союза и охраняемый на территории всех стран-членов Евросоюза.

У

УВЕДОМЛЕНИЕ (патенты - авторские права - товарные знаки) - официальный знак или извещение, прикрепленное к физическим объектам, которые воплощают или воспроизводят право интеллектуальной собственности - например, использование слова "патент" или его сокращения "пат." вместе с номером патента на патентованном изделии, изготовленном патентообладателем или его лицензиатами. Предусмотренным законом официальным уведомлением о регистрации товарного знака в США является буква R в окружности ®, надпись "Reg. U.S. Pat. & Tm. Off." или "Зарегистрировано в Бюро патентов и товарных знаков США". Многие фирмы используют неофициальные уведомления о товарных знаках, такие, как "Бренд", "TM", "Товарный знак", "SM" или "Знак обслуживания", рядом со словами или другими символами, считающимися охраняемыми знаками. Уведомление об авторских правах состоит из буквы С в окружности © или слова "Copr." или "Copyright", имени обладателя авторских прав и года первой публикации.

УПАКОВКА (товарные знаки) - вся совокупность элементов, в которых упакован или представлен товар или услуга, таких, как форма и внешний вид товара, или тара, или обложка книги или журнала. Эти элементы в своем сочетании создают визуальный образ, представляемый покупателям, и способны приобретать исключительные юридические права как разновидность товарного знака или отличительного символа происхождения.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ (товарные знаки) - символ, используемый для обозначения и различения компаний, товариществ и предприятий, в отличие от знаков, используемых для обозначения и различения товаров или услуг.