

**АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО КУЛЬТУРЕ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕЖИССУРЫ
ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И АКТЕРСКОГО ИСКУССТВА**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

И.В. Хриптулов

2020 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:
ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА**

направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность,
направленность – Менеджмент детско-юношеского досуга;
форма обучения: очная

Смоленск

2020

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Государственный экзамен направлен на выявление степени сформированности универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и рекомендуемых профессиональных компетенций, теоретической и практической подготовки выпускника и включает вопросы по дисциплинам обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)», профессиональным дисциплинам профильной подготовки, дисциплинам по выбору обучающегося части блока 1, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Государственный экзамен проводится по одной или нескольким дисциплинам и (или) модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Государственный экзамен проводится устно или письменно.

Оценка выполненной выпускником выпускной квалификационной работы осуществляется на основе указанных оценочных средств, позволяющих определить степень сформированности компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации;

ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания;

ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;

ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности;

ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения;

ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры;

ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте;

ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности;

ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры;

ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров;

ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

Выпускник Института, освоивший основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки должен:

Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;

основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики;

особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;

основные методы научного исследования;

основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;

принципы и методы правового регулирования общественных отношений;

основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму;

особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности;

основные теории мотивации, лидерства;

стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях;

основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

основные типы норм современного русского литературного языка;

особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения;

правила делового этикета и приемы совершенствования голосоречевой техники;

основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека;

основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества;

многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений;

роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;

сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития;

основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;

основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности;

цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности;

основы культуроведения;

принципы, методики и технологии социокультурного проектирования;

основные концепции библиотеки как социокультурного учреждения;

маркетинговые методы изучения социокультурных потребностей различных групп населения;

основные понятия, виды, свойства измерения и кодирования информации;

стандарты государственных требований о защите информации в деятельности современных учреждений культуры;

номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры;

основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры;

сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы;

основные цели, задачи, принципы и методы педагогического управления и программирования форм социально культурной деятельности всех возрастных групп населения;

организацию и технологии работы с различными категориями участников социально-культурной деятельности;

основные формы и виды досугового общения, барьеры, препятствующие общению, и способы их преодоления;

особенности социально-культурной и психолого-педагогической деятельности в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования;

методики переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности;

общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере;

нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры;

особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологии проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации;

основы работы с персоналом учреждений культуры;

методологию и методику прикладного научного исследования;

технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности;

направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации;

основные понятия, технологии и приоритетные направления социально-культурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией;

основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её

основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;

определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ;

методы апробации инноваций, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий социально-культурной деятельности;

педагогические технологии развития социально-культурной активности различных категорий населения;

основные направления федеральной и региональной культурной политики и методы прикладного научного исследования передового опыта учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга;

базовые нормативно-правовые документы о создании и деятельности многофункциональных культурных центров;

специфику их организации, содержания деятельности;

сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения.

Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;

анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;

формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;

обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;

самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;

определять ценностные свойства различных видов источников информации;

оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;

сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение;

самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем;

анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы;

организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде;

принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата;

осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);

оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач;

выявлять и устранять собственные речевые ошибки;

строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею;

анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни;

определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;

применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития;

анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни;

вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки;

проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;

составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью;

создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций;

определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры;

собирать информацию с обращением к различным источникам, анализировать информацию;

структурировать информацию;

критически оценивать эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности;

высказывать суждение о целесообразности применения культурологических знаний в профессиональной деятельности и социальной практике;

характеризовать процессы сбора, хранения и передачи информации;

классифицировать информационные источники, создавать и поддерживать информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы;

адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;

применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности;

различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения;

определять цели педагогического управления и программирования творческо-производственной деятельности коллективов учреждения культуры в соответствии с культурными потребностями различных всех возрастных групп населения;

осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования в соответствии с их запросами и потребностями;

разрабатывать и проводить развивающие социально-культурные программы для всех категорий ия;

осуществлять программы переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности;

осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;

принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры;

применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности;

проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры;

выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества;

изучать культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью методов;

реализовывать инновационные программы и проекты развития социально-культурной деятельности в учреждениях культуры;

организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного;

разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;

планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов;

соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку мнения;

технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом;

применять на практике методы презентации и обсуждения инновационной разработки;
выбирать эффективные формы и методы апробации инновационной деятельности;
разрабатывать планы внедрения новых технологий социально-культурной деятельности;
осуществлять диагностику социально-культурной активности личности, создавать для этого инновационные программы и проекты;
обобщать передовой опыт деятельности учреждений социально-культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики;
выявлять целевые группы населения и их культурные потребности;
принимать решения по выбору обеспечивающих средств создания и модернизации многофункциональных культурных центров;
формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;
Владеть: навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;
навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;
способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;
методологией и методикой проведения социологического исследования;
методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере;
основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права;
навыками организации работы в команде для достижения общих целей;
навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики;
навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах);
способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды;
иностранн(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения;
навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях;
навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации;
навыками эффективного целеполагания;
приемами организации собственной познавательной деятельности;
приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях;
навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий;
способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта;
навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях;
навыками использования индивидуальных средств защиты;
навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;
навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры;
методами и средствами защиты информации;
основами обеспечения защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры;
навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики;
навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения;

навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации;

методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики;

методами организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями ее участников;

методами психолого-педагогического воздействия на участников социально-культурной деятельности;

технологией и методикой разработки и проведения развивающих форм социально-культурной деятельности в учреждениях культуры, образования, социальной сферы;

методами организации и проведения различных форм переподготовки и повышения квалификации работников культуры;

современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере;

технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры;

навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры;

методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений;

навыками разработки и внедрения социально-культурных проектов, применения основных инновационных технологий в проектировании деятельности учреждений культуры;

навыками работы в команде, организации деловых коммуникаций;

навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий;

технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов;

навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя;

навыками внедрения новых технологий социально-культурной деятельности;

навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий;

технологиями развития социально-культурной активности личности, адекватных целям и их личностного роста и накопления человеческого капитала;

технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики;

методикой создания и организации деятельности многофункциональных культурных центров с применением инновационных форм социально-культурной деятельности;

навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.

2. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

2.1. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Вопросы по направлению подготовки (уровень знать):

1. Теория социально-культурной деятельности как одна из составных частей общепедагогической системы научных знаний.
2. Социально-культурная деятельность как управляемый педагогический процесс приобщения человека к культурным ценностям общества.
3. Понятие социально-культурной деятельности в трудах российских и зарубежных учёных.
4. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.
5. Историко-культурологические предпосылки возникновения и развития теории социально-культурной деятельности.
6. Динамика развития понятия и форм социально-культурной деятельности в России.
7. Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России.
8. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
9. Субъекты социально-культурной деятельности.
10. Становление и развитие социокультурной деятельности в Древней Руси.
11. Обогащение социально-культурного уклада в России в XIV-XVII веках.
12. Развитие просвещения и социокультурные преобразования в XVIII веке.
13. Общественно-просветительные движения и досуг в XIX - начале XX века.
14. Культурно-просветительная работа в годы Великой отечественной войны 1941-1945 гг.
15. Культурно-досуговая деятельность второй половины XX века.
16. Социально-культурная деятельность XX - начала XXI века.
17. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
18. Характеристика сети учреждений социально-культурной сферы: тенденции формирования и развития в современных условиях.
19. Деятельность социально-культурных учреждений в условиях коммерциализации.
20. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.
21. Сущность и основные задачи социально-культурной политики на современном этапе.
22. Организационная структура, функции федеральных и региональных органов культуры.
23. Законодательство Российской Федерации о культуре (ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09 октября 1992 года: основные термины и понятия, принципы и механизмы регулирования культурной политики).

Вопросы общей направленности (уровень уметь):

1. Сущность, специфика и типология современных социально-культурных технологий.
2. Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.
3. Технологии самодеятельного творчества и любительских объединений.
4. Технологии рекреационно-оздоровительной и игровой деятельности.
5. Культурно-развлекательные технологии социально-культурной деятельности.
6. Ритуально-обрядовые технологии социально-культурной деятельности.
7. Теоретико-методологические основы возрастных (дифференцированных) технологий социально-культурной сферы.
8. Технологии организации семейного досуга.
9. Технологии социально-культурной анимации и рекреации.
10. Культурно-воспитательные и мотивационные технологии социально-культурной деятельности.
11. Менеджмент: общее понятие, виды и особенности проявления в сфере культуры.
12. Предпринимательство: понятия и виды. Особенности предпринимательства в культурно-досуговой сфере.
13. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной деятельности.

14. Социокультурное проектирование как специфическая технология.
15. Методика социологических исследовательских технологий в социально-культурной сфере.
16. Классификация культурно-досуговых программ.
17. Сценарно-режиссерские особенности постановки культурно-досуговых программ.
18. Театрализация и монтаж как художественно-педагогические методы организации культурно-досуговых программ.
19. Развитие досуга за рубежом: историко-культурологический аспект.
20. Технологии социально-культурных мероприятий в масс-медиа (телевидение, радио).
21. Выразительные средства постановки культурно-досуговых программ.
22. Музыкальное и шумовое оформление культурно-досуговых программ.
23. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Вопросы профильной направленности (уровень владеть):

1. Виды социально-культурного творчества.
2. Типология самодеятельных объединений.
3. Специфические особенности любительского творчества детей и юношества.
4. Виды и функции творческой деятельности детей и юношества.
5. Детство как феномен культуры.
6. Воспитательный процесс в учреждениях культуры.
7. Учет возрастных особенностей детей, подростков и юношества в процессе их вовлечения в социально-культурную деятельность.
8. Педагогические и организационные основы деятельности молодежного любительского коллектива.
9. Типы досугового общения детей, подростков и юношества.
10. Понятие «игра» и игровая деятельность. Основные признаки игровой деятельности.
11. Возможности игр и игровых программ в организации детского досуга.
12. Особенности сюжетно-композиционного построения игровых программ. Реализация сценарного хода в процессе игры.
13. Ведущий – организатор игрового действия.
14. Технология командообразования и коллективообразования.
15. Принципы и условия отбора содержания и форм информационно-просветительской деятельности.
16. Семейное право. Правовая защита семьи в контексте СКД.
17. Требования к профессиональным и личностным качествам современного руководителя молодежного любительского коллектива.
18. Социально-культурные институты в системе организации детско-юношеского досуга.
19. Протестное искусство молодежи.
20. Инновационные формы досуга с детьми, подростками и молодежью.

3. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМУМУ ЗНАНИЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Теория социально-культурной деятельности как одна из составных частей общепедагогической системы научных знаний.

Социально-культурная деятельность как самостоятельное фундаментальное научное и образовательное направление в российском информационном пространстве, как родовая основа семейства профессиональных образовательных стандартов для специальностей и специализаций социокультурного профиля.

Сущность теории социально-культурной деятельности как отрасли научного знания. Основные источники ее формирования. Структурный состав теории социально-культурной деятельности. Основные функции научного знания о социально-культурной деятельности: описание свойственных ей фактов и явлений; их научное объяснение; прогнозирование социально-культурных процессов.

Преломление в практике социально-культурной деятельности положений и закономерностей философии, социологии, педагогики, общей и социальной психологии, теории культуры, этики и искусствоведения, права, теории управления и экономики. Теория и практика социально-культурной деятельности в различных сферах жизнедеятельности человека.

Социально-культурная деятельность как управляемый педагогический процесс приобщения человека к культурным ценностям общества.

Педагогическая сущность социально-культурной деятельности. Выявление ее социальной направленности, целей и задач, наиболее эффективных путей их реализации.

Педагогическая система социально-культурной деятельности как целостная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимозависимых компонентов, предполагающая непрерывную педагогически целесообразную организацию досуга личности на всех возрастных этапах, в различных сферах микросреды и с участием всех субъектов воспитания.

Понятие о педагогическом потенциале социально-культурной деятельности как широкой совокупности ее социально активных субъектов; других, способствующих возникновению и развитию новых досуговых интересов, увлечений и потребностей.

Педагогическая организация социально-культурной деятельности в регионе. Ее диагностический и формирующий этапы. Необходимость наиболее полного использования социально-педагогического потенциала. Преодоление причин, препятствующих полному и эффективному его использованию. Основные требования к формированию потенциала.

Изучение досуговых интересов и потребностей населения. Создание реальной возможности для проявления инициативы и самостоятельности, культурно-досуговой активности людей.

Изучение досуговой аудитории. Способы социально-педагогического изучения аудитории.

Понятие социально-культурной деятельности в трудах российских и зарубежных учёных.

Традиционные представления о генезисе теории социально-культурной деятельности, их кумулятивный характер. Внешняя обусловленность возникновения теории культурно-просветительной работы в трудах советских ученых. Периодизация В.В. Туева. Методологические предпосылки формирования теории социально-культурной деятельности. Обусловленность возникновения теории культурно-просветительной работы процессами внутренней динамики педагогического знания. Структура познавательного процесса А.С. Майданова и её экстраполяция на процесс становления теории социально-культурной деятельности.

Парадигмальный контекст теории социально-культурной деятельности. Понятие «парадигма» в социально-культурном исследовании. Структура парадигм социально-культурной деятельности. Мультипарадигмальный характер теории социально-культурной деятельности. Педагогический характер парадигм социально-культурной деятельности. Периодизация теории социально-культурной деятельности Н.Н. Ярошенко: первый период (конец XIX – первая треть XX века) – парадигма частной инициативы; второй период (1930-е годы – середина 1980-х годов) – парадигма педагогического воздействия; третий период (с 1990-х годов) – парадигма социальной активности личности в социально-культурной сфере. Педагогические факты как основа хронологии этапов в развитии теории социально-культурной деятельности.

Взаимосвязь общенаучных методологических парадигм и парадигм социально-культурного воспитания.

Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности.

Основные и вспомогательные понятия современной теории и практики современной социально-культурной деятельности. Трактовка базовых понятий предмета в Основях законодательства РФ о культуре. Основные понятия содержания социально-культурной деятельности, множественности ее субъектов — социально-культурных институтов, ресурсном базы социокультурной деятельности и многообразия технологий, используемых в сфере культуры, образования, искусства, социальной работы, досуга и спорта.

Термин «культурные ценности» и их классификация. Систематизация социально-культурных ценностей по типологическим признакам: по происхождению: искусственные и естественные; сущностной характеристике: материальные (овеществленные) и духовные (неовеществленные); по создателям и пользователям: социальные ценности (создатель и пользователь — социум) и индивидуальные ценности

(создатель и пользователь — индивид, личность). Объективная и закономерная необходимость и неизбежность существования различных классификационных схем культурных ценностей. Их сравнительный анализ.

Историко-культурологические предпосылки возникновения и развития теории социально-культурной деятельности.

Протообразцы социально-культурной деятельности на ранних этапах развития общества. Древние наскальные рисунки как факт извечной потребности человека в самовыражении, существовании древнейших видов искусства. Появление досуга как фактор совершенствования условий жизни, облегчения труда человека первобытного общества. Зависимость содержания и доли досуга в жизни различных групп общества от социально-экономических факторов и геополитических условий.

Первобытная община как основа воспитания и просвещения в догосударственный период. Общинный уклад - основа воспитания и просвещения в догосударственный период. Древние славяне. Педагогические воззрения восточных славян. Подготовка подрастающего поколения к жизни в общине, передача навыков земледельческого и ремесленного труда.

Просветительно-педагогические функции воспитательных средств: колыбельных песен, приговоров, сказок, легенд, преданий. Праздники, пляски, церемониалы, языческие символы.

Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: протообразы социально-культурной деятельности.

«Домострой» XVI в. как свод житейских правил и наставлений духовной, социальной и семейной жизни. Влияние социального статуса на способы, формы досуговых занятий. Особенности проведения досуга различными сословиями населения России; традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере. Крестьянский досуг в России. Развитие европейских форм досуга в России.

Влияние Петра I на появление в России ассамблей, балов, маскарадов, дворянских салонов, клубов. Реформы Петра I в области социального призрения. Петровские реформы и рост образованности высшего сословия. Уменьшение числа грамотных в низшем сословии.

Влияние Екатерины II на развитие социальной помощи населению.

Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции.

Первые клубные общности, организации клубного типа и клубы: возникновение и основные направления деятельности.

Культурно-просветительные и социально-культурные просветительные идеи и деятельность декабристов. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о просвещении народа и распространении культуры. Художественное творчество крепостных. Особенности организации, форм, содержания призрения в первой половине XIX века. «Закрытое» и «открытое призрение». Начало женского образования в России. Учреждение первых благотворительных обществ в России.

Динамика развития понятия и форм социально-культурной деятельности в России.

Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права. Внешкольное образование в пореформенный период. Влияние процесса распространения грамотности на развитие городов, промышленности, на возрастание народных масс к культуре, образованию.

Возникновение и развитие воскресных школ. Роль земства в развитии образования, культурно-просветительной деятельности. Земское движение в Енисейской губернии и его роль в организации просвещения. Развитие наряду с художественным фольклорным исполнительством любительского организованного творчества, художественной самодеятельности.

Зарождение и развитие профессиональных союзов в России в годы революций 1905 - 1907 гг. их социально-политическая и культурно-просветительная деятельность.

Развитие публичных библиотек, публичных чтений, музейной работы.

Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов, педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей, создание обществ врачей, краеведов, театральных и литературных обществ. Идеи о взаимодействии семьи и школы.

Развитие первых легальных и подпольных рабочих и социал-демократических клубов. Особенности их культурно - просветительной и общественно - политической работы в конце 90-х гг. и начале XX в.

Расширение рекреативной и развивающей функций досуга в начале XX в. Революционные события в России в начале XX в. Изменение содержания культурно-просветительной и досуговой деятельности. Особенности социальной работы в условиях первой мировой войны.

Февральская революция 1917 г. Социально-культурная работа новой власти. Социальные проекты Временного правительства. Народные инициативы. Демократические тенденции в социокультурной, досуговой сферах. Попытки реорганизации управления социальной сферой, народным просвещением, образованием. Культурные инновации в Красноярске.

Октябрьская революция. Первые мероприятия по созданию и развитию системы политико-просветительной работы. Новые органы управления образованием и социальной сферы.

Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945 гг.)

Социально-культурная ситуация в СССР после Великой Отечественной войны (демографическая ситуация; положение семей погибших на фронте, сирот и инвалидов; состояние жилищного фонда, учреждений образования и культуры).

Социально-культурная деятельность в современной России.

Преемственность культурно-просветительной работы и социально-культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х годах. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь. Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития.

Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России.

Фольклорный досуг (до X в.).

Религиозно-фольклорный досуг (X-XII вв.).

Светско-религиозный досуг (XVIII в – 2-я пол.XIX в).

Внешкольное образование и культурно-просветительная работа (2-я пол.XIX – нач.XX вв.).

Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.).

Культурно-просветительная работа (1945-1985 гг.).

Культурно-досуговая деятельность (1985-1990-е гг.).

Социально-культурная деятельность (с 90-х гг.).

Функции и принципы социально-культурной деятельности.

Понятие функции социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной деятельности. Ее социально защитный, реабилитирующий характер. Стимулирование социальной активности, духовной реабилитации и адаптации личности, обеспечение непрерывного образования и духовного обогащения людей.

Развивающий характер функций социально-культурной деятельности, их взаимосвязь и взаимозависимость в целостном процессе формирования личности, подвижность и изменяемость под воздействием социально-экономических факторов, рыночных отношений, процессов обновления российского общества.

Понятие принципа применительно к социально-культурным процессам. Основное исходное положение теории; нормы поведения и деятельности группы людей или отдельного человека; основная особенность структуры и функционирования того или иного социально- культурного института.

Понятие принципов организации социально-культурной деятельности и их методологической основы. Влияние процессов социально-экономического и духовного обновления общества на трансформацию принципов социально-культурной деятельности. Конкретное отражение, развитие и обоснование принципов социально- культурной деятельности в практике государственных и негосударственных, общественных институтов. Их закрепление в документах законодательных и исполнительных органов государственной власти.

Плюрализм в социально-культурной деятельности, альтернативность подходов в ее содержании и организации. Приоритет общечеловеческих интересов над сословно-групповыми в процессе освоения духовных и нравственных ценностей. Всеобщее массовое культуротворчество как доминирующий признак.

Гуманизация содержания и воспитательного потенциала, их подчинения интересам, потребностям и установкам личности, задачам социальной и духовной реабилитации отдельных групп населения.

Диалектическое единство и преемственность культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, синтеза традиций и инноваций в развитии сферы культуры и досуга.

Принцип общественно-государственного соуправления социально-культурными процессами, основанный на децентрализации и суверенности региональной социально-культурной политики.

Субъекты социально-культурной деятельности.

Система субъектов и межсубъектных отношений. Понятие «субъекты социально-культурной деятельности». Классификация субъектов социально-культурной деятельности по типологическому признаку (форме принадлежности): государственная; кооперативная, акционерная; частная, индивидуальная, семейная; смешанная.

Человек как субъект социально-культурной деятельности. «Человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Философы, психологи, педагогики, социологи о личности: З.Фрейд; К. Юнг; И.Кон; А.Леонтьев; В.Ядов и др. Понятие личности в социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты и их сущность.

Классификация социально-культурных институтов в зависимости от ролевых функций: социально-культурные институты, занимающиеся производством духовных ценностей; социально-культурные институты, занимающиеся коммуникацией и трансляцией духовных ценностей; социально-культурные институты, проявляющие себя в организации различных видов неформальной творческой деятельности. Семья как социально-культурный институт. Средства массовой информации и коммуникации. Отраслевые учреждения социально-культурного профиля. Социально-культурные общности и формирования.

Становление и развитие социокультурной деятельности в Древней Руси.

Образование экономически самостоятельной малой семьи из родоплеменного коллектива. Формирование семьи как социального института. Создание в IX веке славянской азбуки проповедниками христианства – братьями Кириллом и Мефодием. Кириллица и глаголица – первые славянские азбуки. Принятие Христианства на Руси в X веке и его роль в духовном развитии общества. Роль церкви Древней Руси в нравственном воспитании и просвещении народа. Влияние церкви на все сферы деятельности, сознание и поведение человека, на регламентацию трудовой, семейной и досуговой деятельности жизни. Христианские представления о сущности и содержании процесса воспитания. Почитание грамотности на Руси; умственное развитие детей, формирование умственных качеств, подготовка к трудовой деятельности как основа воспитания.

Усвоение философского и педагогического наследия античности, взаимодействие педагогической мысли Древней Руси с педагогическими ценностями Византии и других соседних стран – мощный фактор в развитии культуры, педагогики, просвещения. Новые прогрессивные тенденции в педагогической мысли XII в., разработка проблем познания и обучения нравственного совершенствования личности. Развитие идей эстетического воспитания средствами природы, единства эстетических и этических аспектов, формирование чувства гордости за землю русскую, понимание необходимости связи образования и просвещения с жизненными интересами человека. Песня: свадебная, хороводная, святочная, плясовая, церковная как форма просвещения и обучения. Искусство вышивки, золотого и серебряного шитья. Связь игры с религией, трудовой, досуговой деятельностью. Разгром крупнейших русских княжеств в 1237 - 1239 г.г. и гибель культурных ценностей в период золотоордынского ига. Последствия ига в развитии русской системы воспитания.

Обогащение социально-культурного уклада в России в XIV-XVII веках.

«Домострой» XVI в. как свод житейских правил и наставлений духовной, социальной и семейной жизни. Влияние социального статуса на способы, формы досуговых занятий. Особенности проведения досуга различными сословиями населения России; традиционность и европейские новшества в культурно-досуговой сфере. Крестьянский досуг в России. Ориентация дворянства на западные формы досуга. Благотворительные функции церкви. Влияние древнерусской обители на воспитание патриотизма, «добрых граждан для отечества земного». Деятельность церковной общины в области развития народного просвещения, устройства училищ. Влияние привнесенных из Византии образцов «странноприимниц», «сиропитательниц» на создание аналогичных на Руси христианско-педагогических и филантропических учреждений. Равенство образования различных сословий допетровской Руси. «Общесословность» древнерусских монастырей и древнерусской школы. Открытие Московской славяно-греко-латинской

академии в 1687 году, его роль как центра просвещения в России. Роль Киевской академии как «рассадника просвещения в России».

Влияние культурно-просветительной мысли XVII в. на развитие и обогащение просветительских идей первой половины XIX в. Культурно-просветительные и социально-культурные просветительские идеи и деятельность декабристов. В.Г. Белинский и А.И. Герцен о просвещении народа и распространении культуры. Художественное творчество крепостных. Особенности организации, форм, содержания призрения в первой половине XIX века. «Закрытое» и «открытое призрение». Начало женского образования в России. Учреждение первых благотворительных обществ в России.

Перестройка системы просвещения в стране после отмены крепостного права. Внешкольное образование в пореформенный период. Влияние процесса распространения грамотности на развитие городов, промышленности, на возрастание народных масс к культуре, образованию.

Возникновение и развитие воскресных школ. Роль земства в развитии образования, культурно-просветительной деятельности. Земское движение в Енисейской губернии и его роль в организации просвещения. Развитие наряду с художественным фольклорным исполнительством любительского организованного творчества, художественной самодеятельности.

Влияние разночинной интеллигенции, либеральной буржуазии на проникновение в народную среду художественной культуры. Культурно-просветительная деятельность выдающихся представителей отечественной культуры. Деятельность «Товарищества передвижных выставок», «Могучей кучки» - объединения русских композиторов.

Развитие просвещения и социокультурные преобразования в XVIII веке.

Всеобъемлющий характер преобразований первой четверти XVIII века. Изменение быта различных сословий. Предпосылки для внешкольного образования, организованного досуга народных масс. Реформирование первой славянской азбуки. Создание нового гражданского алфавита, выпуск светской развлекательной, познавательной и научной литературы. Попытка создать в России в XVIII в. систему народного просвещения. Открытие в 1755 г. Московского университета.

Традиционные досуговые формы общения крестьянства. Развитие досуговых форм общения и организаций типа клубных в сфере русского дворянства. Специфика досуга городского «рабочего люда». Особенности общественных форм досуга детей, подростков, семей. Развитие европейских форм досуга в России.

Влияние Петра I на появление в России ассамблей, балов, маскарадов, дворянских салонов, клубов. Проведение свободного времени купечеством. Досуговые развлечения мещан. Образование любительских театров, общественных библиотек, музеев.

Реформы Петра I в области социального призрения. Петровские реформы и рост образованности высшего сословия. Уменьшение числа грамотных в низшем сословии.

Влияние Екатерины II на развитие социальной помощи населению.

Культурно-просветительная деятельность русской интеллигенции.

Первые клубные общности, организации клубного типа и клубы: возникновение и основные направления деятельности.

Общественно-просветительные движения и досуг в XIX - начале XX века.

Зарождение и развитие профессиональных союзов в России в годы революций 1905 - 1907 гг. их социально-политическая и культурно-просветительная деятельность.

Создание различных комитетов, обществ, попечительств (трезвости, грамотности, университетов, и др.).

Состояние грамотности населения России, темпы развития образования.

Развитие публичных библиотек, публичных чтений, музейной работы.

Зарождение и развитие детских клубов, женских клубов, педагогического, санитарно-просветительного воспитания родителей, создание обществ врачей, краеведов, театральных и литературных обществ. Идеи о взаимодействии семьи и школы.

Октябрьская революция. Первые мероприятия по созданию и развитию системы политико-просветительной работы. Установление идеологического диктата.

Деятельность Наркомпроса, профсоюзов, пролеткульта и других государственных и общественных организаций в области просвещения, культуры, досуга трудящихся.

Гражданская война и расширение идеологических запретов.

Осложнение положения в сфере культуры: нарастание материально-финансовых трудностей, истощение революционного запаса капитала, утверждение «остаточного принципа». Кадровый «голод» вследствие подбора кадров для внешкольной работы по принципу партийной и классовой принадлежности.

Теоретическая и концептуальная неразработанность социально- культурной политики. Острота проблем социально-культурного развития общества. Угроза разрушения культуры, культурного наследия.

Политико-просветительная работа с женским населением. Семья и семейная политика. Национализация культурных ценностей. Развитие сети политико-просветительных учреждений.

Деятельность клубных кружков: общеобразовательных, производственных, военных, рабкоровских, физкультурных, художественных и др.

Кружки «синеглазников», «живых газетчиков», инсценированные суды и расширение работы с семьей, детьми и подростками. Подготовка кадров для политпросвет учреждений. Развитие художественной самодеятельности и библиотечного дела. Усиление борьбы за ликвидацию неграмотности в конце 20-х - начале 30-х годов. Развертывание клубного строительства в 1930-е годы, развитие сети библиотек, парков, молодежных клубов, секторов по работе с детьми и др. Начало реорганизации изб-читален в сельские клубы.

Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

Директивы Наркомпроса РСФСР, решения ВЦСПС, ЦК Союза работников искусств о деятельности культурно-просветительных учреждений, организации военно-шефской помощи в условиях военного времени. Перестройка деятельности культурно-просветительных, социальных учреждений в соответствии с требованиями военного времени. Создание с начала войны фронтовых, армейских Домов Красной Армии, передвижных культурно-просветительных учреждений: походных клубов, библиотек, агитпоездов, агитмашин, агитповозок, агитсаней, агитэскадрилий, агиткатеров. Фронтовые бригады самодеятельных артистов, их концертная деятельность. Героические усилия работников культуры по спасению культурных ценностей.

Начало диалога Правительства с религиозными деятелями. Патриотическая, благотворительная деятельность церкви. Трудности в организации и проведении культурно- просветительной работы, резкое сокращение ассигнований на политико-просветительную работу. Основные направления культурно-просветительной работы в тылу. Восстановление разрушенных культпросветучреждений, возобновление в них работы, участие в этом общественности; освобождение помещений профсоюзных клубов, Домов и Дворцов культуры, ранее используемых не по назначению. Увеличение государственных ассигнований на социально-культурные цели. Участие культпросветучреждений армии и флота в восстановлении очагов культуры на территории, освобожденной от фашистской оккупации в СССР и за его пределами.

Социально-культурная ситуация в СССР после Великой Отечественной войны (демографическая ситуация; положение семей погибших на фронте, сирот и инвалидов; состояние жилищного фонда, учреждений образования и культуры). Результаты насильственного «переселения» народов. Деятельность культурно-просветительных учреждений по мобилизации народа на восстановление, дальнейшее развитие народного хозяйства и преодоление последствий войны.

Негативное влияние на развитие культуры в стране, на деятельность КПУ постановлений ВКП(б) по вопросам культуры и искусства (1946-1948 гг.). Ошибочность и вред постановления «О журналах «Звезда» и «Ленинград». Новая волна «запретительства». Усиление репрессий к целым народам, отдельным социальным группам, слоям общества. Развитие художественной самодеятельности. Народные праздники, гуляния и их значения в организации культурно- просветительной работы.

Расширение системы подготовки и повышения квалификации кадров культпросветработников. Образование Министерства культуры СССР, министерств культуры союзных республик и органов управления учреждениями культуры на местах. Организация системы подготовки работников культуры в Красноярском крае. Разоблачение культа личности и начало процесса демократизации культурно-просветительной работы.

Культурно-досуговая деятельность второй половины XX века.

XX съезд КПСС и его значение для социально-культурной жизни общества. «Оттепель» середины 1950-х годов. Государственные и общественные союзы, комитеты, общества, комиссии социально-культурной направленности. Дальнейшее развитие и укрепление системы социальной помощи населению; социальные реформы. Возрастание роли профсоюзов, комсомола, общественных комиссий и советов в

культурно-просветительной, социальной работе. Развитие досуговых форм деятельности. Праздники песни, молодежи в прибалтийских республиках; праздники «Русская зима», «День луга», «Русская березка», «Сабантуй» и др. Развитие народных университетов культуры, народных театров, общественно-политических объединений («Прометей», «Красная гвоздика», «Родина» и др.), клубов ветеранов труда, объединений любителей театра, музыки, кино и литературы, тематических вечеров, устных журналов и т.д. Возросшее внимание культпросвет учреждений к пропаганде революционных, боевых и трудовых традиций.

Наращение негативных процессов в экономике, социальной и духовных сферах на рубеже 1970-1980-х годов. Торможение процессов демократизации в обществе, в т.ч. и в культурно-просветительной работе.

Культурно-просветительная работа и социалистическое соревнование, школы коммунистического труда, экономическое образование трудящихся.

Развитие интеграционных процессов в клубном и библиотечном деле. Создание библиотечных и клубных централизованных систем, районных и сельских культурных комплексов, культурно-спортивных комплексов; участие сельских школ в культурно-просветительной работе. Развитие сети детских (подростковых) клубов.

Перестройка методического руководства культурно-просветительной работой и народным творчеством. Образование научно-методических центров народного творчества и культпросвет работы. Рост сети народных театров, музеев.

Социально-культурная деятельность XX - начала XXI века.

Появление и развитие новых типов культурно-досуговых учреждений: центров досуга, эстетического развития детей и юношества, молодежных культурных центров и др. Социально-экономические реформы и их последствия. Борьба с пьянством и алкоголизмом, нарушения трудовой дисциплины. Начало глубокой перестройки культурно-просветительной работы.

Преемственность культурно-просветительной работы и социально-культурной деятельности.

Распад СССР и социокультурная ситуация в России в 1990-х годах. Государственная (федеральные и местные органы), церковная, общественная и частная социальная помощь. Международные, федеральные, местные фонды, программы социально-культурной поддержки, развития.

Влияние Закона РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» на социально-культурную жизнь общества.

Приватизация и ее последствия для деятельности учреждений культуры, досуга. Развитие коммерческих начал в социально-культурной, досуговых сферах. Изменения в системе управления организациями, учреждениями социокультурной сферы на федеральном, региональном, местном уровнях.

Возрастание роли и значения религии в социально-культурной жизни общества. Особенности и проблемы межнационального, межэтнического сотрудничества в области культуры, искусства, образования и социальной работы.

Новое содержание и новые образовательные технологии. Государственные образовательные стандарты.

Многоуровневость образования. Профессиональное дополнительное образование. Введение платного обучения. Государственные и негосударственные учебные заведения. Развитие филиалов. Реорганизация научно-методической службы народного творчества.

Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.

Развитие новых форм социально-культурной деятельности в конце XX в. Изменение технических средств культурного досуга. Развитие «массовой культуры». Снятие идеологических запретов, устранение ограничения в выборе направлений работы. Изменение источников финансирования учреждений культуры. Целевое финансирование программ, предусматривающих сохранение и развитие культуры, организацию досуга населения. Создание частных коммерческих досуговых учреждений. Состояние социально-культурных учреждений на селе. Дифференциация между отдельными группами населения в способах проведения досуга. Подготовка кадров организаторов досуга в высших и средних учебных заведениях.

Формирование принципиально нового подхода к организации и проведения досуга, к практике социально-культурной деятельности. Приоритетные цели культурной политики в современной России: всестороннее развитие системы социально-культурных ценностных ориентации человека и общества с

задачами социокультурной модернизации России; помощь населению в становлении национальной идентичности, формы культурной, социально-экономической и государственно-политической самовыражения, общественного и индивидуального социокультурного духовного самоопределения и интереса ко всему многообразию культур человечества, их сознания; приобщение людей к знанию и культуре через это знание, воспитание толерантного отношения к духовному и интеллектуальному, незнакомому, непривычному, воспитание потребности в доброжелательном культурном иному, взаимодействию, общении, преодолении национальной, конфессиональной и социально-политической изоляции; воспитание демократического и плюралистического миропонимания, осознания отчужденности; воспитание общечеловеческих ценностей с глубинным содержанием любой национальной культуры, взаимосвязи общечеловеческих ценностей с глубинным содержанием любой национальной культуры, понимания того, что будущее человечества определяется гармоничным сочетанием личной свободы (как условия самореализации каждого) с культурой (как универсальным способом согласования интересов всех).

Характеристика сети учреждений социально-культурной сферы: тенденции формирования и развития в современных условиях.

Учреждения культуры – эффективный институт воспитания в системе культурно-досуговой деятельности. Учреждение культуры как субъект рыночной экономики, самоорганизующаяся система для внедрения инновационных технологий. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. Принципы деятельности культурно-досуговых учреждений, их методологическая основа. Отражение в них важнейших закономерностей, характерных для нынешнего этапа развития общества. Педагогические основы деятельности культурно-досуговых учреждений. Педагогический процесс как система, общая характеристика ее компонентов: целей, задач, содержания. Культурно-досуговые учреждения в новых условиях экономической и социально-культурной жизни.

Деятельность социально-культурных учреждений в условиях коммерциализации.

Переходом общества на рыночные отношения, формированием демократических структур управления, изменением концептуальных подходов к воздействию на образ жизни населения, на удовлетворение потребностей. Коммерческая деятельность учреждений культуры людей.

Переход учреждений культуры на новый механизм хозяйствования, новое осмысление культурной практики определяют актуальную значимость исследования коммерческой деятельности учреждений культуры как фактора развития, ориентации личности на ценности, обусловленные повышением требований к себе как к активному субъекту общественной жизни во всех ее сферах, включая экономическую, активному участнику процесса органичного сближения этой сферы со сферой духовной культуры.

Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности.

Средства социально-культурной деятельности как инструмент достижения воспитательных, социально значимых целей, источник информации, инструмент освоения материала. Характеристика и классификация основных средств социально-культурной деятельности: живое слово, печать, кино, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и литература, художественная самодеятельность. Взаимообусловленность выбора средств от содержания объекта воздействия, целей и задач социально-культурного проекта.

Понятие «форма» социально-культурной деятельности. Значение формы в методике социально-культурной деятельности. Форма как способ организации социально-культурной деятельности людей с целью донесения до них определенного содержания. Многообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм по охвату населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способам воздействия: театрализованные, игровые, иллюстративные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, самодеятельного творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т.п. Комплексные формы. Актуальность проблемы совершенствования и поиска новых форм социально-культурной деятельности.

Метод как совокупность способов, приемов, используемых в деятельности учреждений культуры в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Метод как проявление сущностных особенностей системы действий, ведущих к достижению целей. Основные

методы социально-культурной деятельности. Метод театрализации, метод иллюстрации. Метод игры. Общепедагогические методы: убеждение, поощрение, порицание, соревнование, вовлечение в деятельность, практические задания, поручение, педагогическое требование. Методы формирования общественного сознания: убеждение, внушение, пример. Методы стимулирования развития личности: поощрение, порицание, пассивные, активные, репродуктивные, алгоритмические, исследовательские. Методы организации творческой деятельности: выдвижение творческой задачи, тренаж, упражнение, организация творческого содружества и сотворчества, распределение творческих обязанностей, соревнования. Социологические методы: наблюдение, опросы, анкеты, интервью, изучение документа, эксперимент. Психологические методы: тестирование, методы вовлечения в деятельность, замещения малоценных развлечений полноценными, метод соревнования.

Сущность и основные задачи социально-культурной политики на современном этапе.

Характеристика базовых понятий «культура», «политика», «культурная политика», «культурная картина мира», «парадигма», «культурное наследие», «культурные традиции», «порождающая среда». Интерпретация понятий «культура», «культурная политика» и «культурная картина мира» в современной исследовательской литературе. Возможности и границы применения этих понятий.

Культурная политика как неотъемлемая часть государственной политики в целом, отражающая ее духовно-ценностный и нравственно-нормативный аспекты; важнейшая составляющая социальной политики, которая в современных условиях может быть лишь комплексной социально-культурно-образовательной; особое направление государственной и регулируемой государством общественной деятельности по стимулированию социально приемлемых и предпочитаемых духовно-ценностных и социально-нормативных проявлений человека, содержаний и форм его общественного и индивидуального бытия.

Средства культурной политики как совокупность субъектов (институтов) этой политики, предпочитаемых методов и инструментария по ее осуществлению. Творческие институты (производящие культурные тексты – произведения, формы, образцы), с одной стороны, и собственно институты культурной политики (собирающие, хранящие и распространяющие эти тексты) – с другой.

Наивысший институт культурной политики – история, процесс исторической эволюции человеческого общества и его локальных образований (народов). Цивилизация как особый способ осуществления исторической эволюции, основанный на уникальном историческом опыте соответствующего общества. Инструментарий культурной политики – вся совокупность норм деятельности, информационных связей между людьми и психических процессов, обеспечивающих жизнедеятельность общества.

Стратегические цели и задачи государственной культурной политики:

1. Сохранение и развитие многонационального культурного наследия России как основы единой российской нации.
2. Поддержка и распространение лучших традиций многонациональной культуры.
3. Обеспечение единого культурного и информационного пространства.
4. Создание условий для обеспечения свободы слова, творчества и развития культурного и духовного потенциала нации.
5. Интеграция в мировой культурный процесс и информационное пространство.

Принципы современной культурной политики: не вступать в противоречие с историей, чутко улавливать основные тенденции и направление объективных процессов развития общества, правильно определять объекты и субъекты культурной политики. Неоднородность российского общества (национальная, социальная, конфессиональная и т. п.) требует гибкого сочетания универсализма культурной политики с локальными методами, оптимизированными для той или иной части нашего многообразного общества. Субъект, осуществляющий (реализующий) культурную политику, это в первую очередь само же общество, лишь корректируемое государственными инстанциями. Общество, будучи одновременно и объектом и субъектом культурной политики, действует как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся социокультурная система, непрерывно адаптируясь к изменяющимся условиям бытия (в первую очередь изменением своих культурно-ценностных ориентаций, во многом стимулирующих и изменяющих утилитарных социальных потребностей, определяемых соображениями социальной престижности, моды, идейно-ценностными установками и т.п.).

Организационная структура, функции федеральных и региональных органов культуры.

Децентрализация государственного управления в России. Региональные стратегии социокультурного управления. Место территории в социокультурном развитии.

Территория – общность жителей, бытие которых в пределах определенных территориальных границ регулируется на основе самоуправления.

Миссия территории – сформировать потребность и навыки социальной активности жителей, обусловить тем самым построение гражданского общества. Социализирующая и интегрирующая роль территории. Территория как потенциальный фактор самоопределения индивида, обретения им возможности неотчужденного труда и досуга, то есть в пределах личностного смысла. Роль территориальных органов государственной власти.

Основные направления развития территории: изменение ценностно-целевых ориентиров управленческой деятельности органов самоуправления; усиление группоцентрированного характера лидерства, связанного с развитием основ партнерства и ослаблением патернализма в управленческой деятельности (поддержка центров социальной взаимопомощи жителей, ориентированность на социокультурные инициативы населения); обеспечение широкого коммуникативного поля выработки управленческих решений, исключение манипуляций из территориальных коммуникативных сетей; укрепление солидарных отношений среди жителей; выделение так называемой «буферной зоны», нацеленной на коррекцию девиантного поведения.

Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Законодательство Российской Федерации о культуре (ФЗ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09 октября 1992 года: основные термины и понятия, принципы и механизмы регулирования культурной политики).

Место законодательства о культуре в современной системе российского законодательства.

Законодательство о культуре как упорядоченная и находящаяся во взаимосвязи совокупность федеральных законов и законов субъектов Российской Федерации, регламентирующих отношения в области культуры. Культурная деятельность по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей как предмет этого законодательства.

Нормативно-правовые акты советского периода в области культуры и круг регулируемых ими отношений (охрана памятников истории и культуры, развитие кинематографии, организация музейного и библиотечного дела, концертной деятельности и театрального искусства). Преемственность современного этапа развития законодательства о культуре.

Культурная деятельность как специфический объект правового регулирования. Закрепление основных положений в «Основах законодательства Российской Федерации о культуре» (1992) – законе, занимающем центральное место в вопросах создания, сохранения, распространения и освоения культурных ценностей. Закон «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (1992) о разделении компетенции между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного управления.

Законодательные акты федерального уровня, посвященные регулированию деятельности по сохранению, созданию, распространению и освоению культурных ценностей:

- «О языках народов Российской Федерации»,
- «О ввозе и вывозе культурных ценностей», - «Об авторском праве и смежных правах»,
- «О библиотечном деле»,
- «О Музейном фонде РФ и музеях»,
- «О государственной поддержке кинематографии»,
- «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате Второй мировой войны и находящихся на территории Российской Федерации»,
- «О народных художественных промыслах»,
- «Об объектах культурного наследия».

Федеральные целевые программы, направленные на повышение гражданского самосознания, патриотического воспитания граждан.

Обоснование приоритетов культурной политики в «Основах законодательства Российской

Федерации о культуре» (1992). Обусловленность приоритетных направлений культурной политики спецификой модели культуры.

Возможные модели развития российской культуры:

1) усиленное внимание к культурному наследию, традиционным ценностям, отечественному классическому искусству; 2) приоритет воздействия других культур, под влиянием которого Россия полностью интегрируется в мировую систему и превращается в провинцию по отношению к глобальным процессам; 3) интеграция России в систему мировой культуры на правах равноправного участника глобальных культурных процессов – наиболее желаемый и самый трудный для осуществления сценарий, требующий коренных изменений в российской культуре и предполагающий ее выход на более высокий уровень, выработку духовной традиции инновационного типа для перехода в новую цивилизацию.

Сущность, специфика и типология современных социально-культурных технологий.

Понятие «технология». Характерные признаки для классификации социально-культурных технологий.

Значение составных компонентов социально-культурной технологии: целей, задач, форм, средств, методов и уровней реализации. Характеристика центрального компонента ее структуры – цели социально-культурной технологии.

Культуротворческие и культуроохранные технологии. Технологии художественно-творческой деятельности. Репродуктивная деятельность в сфере культуры и искусства. Продукты технологий бытового ремесла. Художественно-развивающие технологии. Самодеятельное искусство. Культуроохранные технологии. Главные установки культуроохранных технологий. Объекты культуроохранных технологий.

Технологии информационно-познавательной и просветительной деятельности в сфере культуры.

Задачи и основные направления информационно-просветительной деятельности. Влияние социокультурной ситуации в обществе и происходящие процессы на содержание и направления информационно-просветительной деятельности. Современные информационно-просветительные технологии.

Диспут как форма в информационно-познавательной работе с молодежью. Цель диспута – выявление, развитие и закрепление информационно-познавательных интересов и потребностей. Основные этапы в организации и проведении диспута.

Виды информационно-просветительской деятельности: монологические, диалогические формы, комплексные формы.

Технологии самодеятельного творчества и любительских объединений.

Уточнение терминологических понятий самодеятельного творчества, определение его места в деятельности социально-культурных институтов, рассмотрение основных социально-педагогических проблем. Характеристика фольклора, народного искусства, народного художественного творчества, самодеятельного искусства, художественной самодеятельности. Принципы этничности, целостности, двуединства этнохудожественного сознания и этнохудожественной деятельности, исторической и социокультурной динамики, художественно-эстетической самобытности и междисциплинарного подхода.

Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Организованные и стихийно возникающие формы любительских занятий.

Методики самодеятельного творчества.

Музыкальное искусство (хоры: академический, народной песни; ансамбли: вокальные, песни и танца; вокально-инструментальные и духовые оркестры; музыкантов-исполнителей и певцов).

Театральное искусство (музыкально-драматические коллективы; театры: юного зрителя, кукол, поэзии и миниатюр; агитбригады, коллективы художественного слова).

Хореографическое искусство (народного, классического, эстрадного, спортивного, этнографического и бального танца).

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство (коллективы: самодеятельных живописцев, скульпторов, графиков, мастеров декоративно-прикладного искусства).

Цирковое искусство (коллективы циркового и оригинального жанра).
Киноискусство (фотокружки, детские любительские киностудии).
Техническое творчество (моделирование, радиоэлектроника, клубы изобретателей и рационализаторов и др.).

Технологии рекреационно-оздоровительной и игровой деятельности

Содержание рекреационно-реабилитационных технологий социально-культурной деятельности. Снятие напряжения и расслабление как психологическая основа рекреации и реабилитации людей средствами культуры и искусства. Средства рекреационной и реабилитационной деятельности учреждений культуры. Особенности социально-культурной деятельности по рекреации и реабилитации людей в различных ситуациях их жизнедеятельности, в специализированных санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных учреждениях.

Культурно-развлекательные технологии социально-культурной деятельности

Роль и место культурно-развлекательных в социально-культурной деятельности военного учреждения культуры. Причины выбора технологий.

Содержание культурно-развлекательных технологий. Позитивно-эмоциональный эффект в развлекательных мероприятиях. Психологические факторы эффективности социально-культурного воздействия в развлекательных мероприятиях: набор производимых операций (разножанровость номеров программы); применение выразительных художественных приемов; оптимальное использование путей воздействия через эмоционально-чувственную сферу психики; наличие развлекательных действий (количество среди номеров культурной программы или факта проведения развлекательного мероприятия). Характеристика основных форм позитивного эмоционального развлечения людей.

Ритуально-обрядовые технологии социально-культурной деятельности

Содержание ритуально-обрядовых технологий. Нормативно-поведенческие предпосылки проведения учреждениями культуры ритуально-обрядовых мероприятий.

Основные формы ритуалов. Социально-культурное обеспечение ритуала. Нормы и правила осуществления основных ритуалов.

Основные формы обрядовой деятельности людей. Социально-культурные основы обрядовых действий. Нормы и правила осуществления обрядов. Характеристика свадьбы. Современный обряд погребения. Воспитательно-мотивационный потенциал обряда. Национальные обряды.

Теоретико-методологические основы возрастных (дифференцированных) технологий социально-культурной сферы.

Технология молодежного досуга. Сущность и основные понятия молодежной культуры. Молодежная субкультура. Неформальные объединения молодежи в социальной жизни общества. Особенности и специфика молодежного досуга.

Технология организации досуга лиц среднего и пожилого возраста. Основные подходы к организации досуга лиц среднего и пожилого возраста.

Технологии организации семейного досуга.

Технология культурно-досуговой деятельности с семьей, ее сущность и структура. Культурно-досуговые программы в организации семейного досуга. Общая характеристика содержания форм, средств и методов организации семейного досуга; типовые методики организации семейного досуга; частные методики организации семейного досуга (массовые, групповые, индивидуальные); методика массовых форм организации семейного досуга, методика групповых форм организации семейного досуга.

Особенности реализации технологий организации семейного досуга в учреждениях различного типа (клубные, образовательные учреждения, музеи, учреждения искусства, спорта и др.)

Технологии социально-культурной анимации и рекреации.

Определение понятия «социокультурная анимация». Анимация как часть культурной и воспитательной системы общества, как особая модель организации социокультурной деятельности. Применение понятия «анимация» в современной психолого-педагогической науке. Основные методы технологии социально-культурной анимации. Исторический аспект социокультурной анимационной деятельности.

Сущность анимационной модели социально-культурной деятельности. Четыре функциональных характеристики социокультурной анимационной деятельности (французский социолог Ж. Дюмазедье). Основные задачи анимационной деятельности. Аниматор как специалист, осуществляющий анимационную работу. Типы аниматоров. Анимационная деятельность как сложный, многоуровневый процесс. Технология культурно-досуговой деятельности – единство подсистем. Функции подсистем. Методическая основа анимационной деятельности. Анимационные социокультурные технологии

Культурно-воспитательные и мотивационные технологии социально-культурной деятельности

Цель деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. Роль и место культурно-воспитательных и мотивационных технологий в социально-культурной деятельности учреждения культуры. Причины выбора технологий. Содержание культурно-воспитательных технологий. Формирование ценностей как основа культурно-воспитательных технологий. Патриотическое воспитание людей. Эстетическое воспитание. Особенности воспитания дисциплинированности и порядка средствами культуры и искусства. Методы и формы культурно-воспитательной работы.

Содержание мотивационных технологий. Приведение в соответствие ведущих мотивов людей необходимым мотивам служебной деятельности как основное направление формирования у них социально-культурной адекватности. Классификация мотивов людей для их формирования (изменения) в ходе социально-культурной деятельности в зависимости от функционально-уровневой принадлежности и психологических форм их проявления.

Мотивация и стимулирование деятельности средствами социально-культурной деятельности. Основы технологий мотивации людей в ходе социально-культурной деятельности: стимулирования адекватных требованиям жизнедеятельности действий и поведения людей, формирования истинного смысла жизни. Наделение художественных образов содержанием, отражающим истинные ценности жизни, а также значимой трансформацией их эстетической формы. Этапы технологического процесса – ознакомления, соотнесения, принятия и закрепления ценностей жизни.

Основы технологий социально-культурной идентификации личности в процессе приобретения и усвоения им норм, ценностей, ролей и качеств, адекватных требованиям жизни, его уподобления и отождествления с другими значимыми людьми или с художественными образами, а также путем приписывания им своих черт и свойств с целью создания вокруг себя комфортной культурно-психологической среды.

Менеджмент: общее понятие, виды и особенности проявления в сфере культуры.

Менеджмент как коммуникативная деятельность. Основные коммуникативные каналы в учреждении культуры. Их назначение и институциональные формы реализации. Дифференциация управленческой информации по содержанию. Информация формальная и неформальная. Подсистемы формальной информации: подсистема бухгалтерско-статистической информации, подсистема учета и работы с кадрами, подсистема производственно-творческой деятельности, подсистема организационной деятельности и др. Информационный шум: понятие, причины возникновения и факторы преодоления. Информационные технологии: понятие, их функциональное значение во внутреннем организационном пространстве и во взаимодействии учреждения культуры с внешней средой.

Предпринимательство: понятия и виды. Особенности предпринимательства в культурно-досуговой сфере.

Негосударственные формы поддержки и взаимодействия в сфере социально-культурной деятельности. Модели отношения бизнеса к сфере социально-культурной деятельности. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, позволяющие находить и использовать лучшее сочетание ресурсов учреждений культуры, осуществлять гибкое регулирование и своевременные изменения в учреждениях культуры, принимать последовательные решения, создавать и применять инновации, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Основные формы негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности: история, состояние, проблемы, перспективы.

Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство, благотворительность, меценатство. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы: отечественный и зарубежный опыт. Фандрейзинг (fundraising): понятие, сущность, организация. Фандрейзинг как деятельность по привлечению и аккумулированию финансовых средств из различных источников на реализацию социально-культурных проектов и программ. Технологическое содержание фандрейзинга. Технология фандрейзинга в социально-культурной сфере. Эндаумент-фонды или фонды целевого капитала: зарубежный опыт и российская практика.

Перспективы роста негосударственной поддержки сферы социально-культурной деятельности. Технология коллективного финансирования стартапов в социально-культурной сфере.

Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной деятельности.

Общественно-добровольные формирования как добровольный, самоуправляемый, некоммерческий общественный институт, созданный по инициативе граждан, объединившихся на основе общности, социальных и культурных интересов для реализации общих целей, обозначенных в уставе объединения. Правовая основа для создания и функционирования общественных некоммерческих социально-культурных организаций: Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1), закон РФ «Об общественных объединениях», «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «О некоммерческих организациях». Классификация общественных формирований: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное объединение; профессиональные союзы. Детские и молодежные объединения. Неформальные группы и объединения. Физкультурно-спортивные клубы и общества. Художественно-творческие организации и объединения.

Социокультурное проектирование как специфическая технология.

Понятие социально-культурного проектирования. Сущность проектирования как деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления с учетом наличия необходимых ресурсов для достижения поставленных целей. Содержание и функции социально-культурного проектирования.

Цели и задачи, принципы и направления проектирования.

Субъект и объект проектной деятельности.

Виды проектирования: проектирование объектов идеальной среды (научное проектирование); проектирование объектов физической среды (инженерное, архитектурное проектирование); проектирование межличностных и межгрупповых связей (организационное, социальное и социально-культурное проектирование). Особенности проектирования для социально-культурной сферы.

Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России

Методика социологических исследовательских технологий в социально-культурной сфере.

Социологические исследования как инструмент познания социально-культурной сферы. Проблемное поле социально-культурной сферы как объект исследования. Цели и задачи прикладных социологических исследований в сфере культуры и досуга. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Виды и методы и технологии социологических исследований в социокультурной сфере: анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, метод рейтингов,

экспертных оценок, социометрия, наблюдение, эксперимент и др. Разработка программы социологического исследования. Опыт и проблемы использования результатов исследований в разработке технологий социально-культурной деятельности.

Классификация культурно-досуговых программ.

Многообразие форм культурно-досуговых программ: театрализованные представления, праздники, гала-концерты и просто разнообразные концерты, литературно-музыкальные композиции, игровые и конкурсные программы, ток-шоу и т.п., диктует и свои законы в выборе соответствующего драматургического решения.

Активно развивающиеся формы авторских программ развлекательных ток-шоу. Замысел программы. Личность ведущего.

Группы мероприятий, обеспечивающих наиболее успешную реализацию культурно-досуговой программы:

- 1) традиционные массовые мероприятия образовательного учреждения в целом (фестивали, олимпиады, балы, турниры, конкурсы и др.);
- 2) досуговые дела отдельного детского объединения (класса, учебной группы в системе дополнительного образования) – экскурсии, конкурсы, литературные и музыкальные гостиные и др.;
- 3) совместные досуговые дела нескольких детских объединений – нескольких классов одной параллели, кружков, студий, клубов (вечера, огоньки, КВН, походы, соревнования);
- 4) «репертуарные» мероприятия (спектакли театров, концерты художественных коллективов и т. п.), в которые одни дети вовлекаются в качестве исполнителей, другие – в качестве зрителей.

Виды культурно-досуговых программ. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ. Режиссерский замысел. Отбор эмоционально-выразительных средств. Сюжетный ход.

Особенности работы над материалом народного творчества. Использование возможности парков, улиц, площадей, сценических площадок по проведению культурно-досуговых программ.

Сценарно-режиссерские особенности постановки культурно-досуговых программ.

Сценарий – основа проведения культурно-досуговых программ. Сценарий как литературно-режиссерская разработка. Специфические особенности сценария культурно-досуговых программ. Идеино-тематическая основа сценария. Взаимосвязь темы и идеи. Особенности построения конфликта в сценарии культурно-досуговой программы.

Композиционная структура сценария культурно-досуговой программы:

1. Экспозиция – начальная, вступительная часть сценария дает необходимые сведения о предстоящем действии, о героях и жизненных обстоятельствах. Экспозиция знакомит с правилами сценической игры. Другим видом экспозиции является пролог – прямое обращение автора к зрителю, краткий рассказ о характере будущего представления. Экспозиция длится до момента завязки.
2. Завязка – момент возникновения проблемы, которая выливается в развитие конфликта. С завязки начинается движение всего действия, его развитие.
3. Кульминация – высшая точка напряжения действия. Она играет существенную роль в раскрытии характеров действующих лиц и разрешении конфликта. Кульминация нередко является развязкой.
4. Развязка – заключительный момент в развитии действия сценария, который является моментом полного разрешения конфликтной ситуации.
5. Финал – эмоционально-смысловое завершение произведения. Своеобразной формой финала, в котором подводится итог всего действия, является эпилог. Эпилог аналогичен прологу, т.е., если в начале сценария автор вводит зрителя в мир героев, знакомит с характером действия, то финал подводит определенные итоги, дает оценку завершившемуся действию. Как видно, композиция сценария классической формы строится на зарождении, развитии и разрешении конфликта. Однако сценарии концертно-зрелищных, конкурсно-игровых программ не предполагают конфликтных ситуаций при сохранении экспозиции, завязки, кульминации и финала.

Методика создания сценария. Сценарный план. Композиционное построение сценария. Соотношение основных эпизодов в сценарии. Экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, финал. Специфические особенности режиссуры культурно-досуговых программ.

Сценарно-режиссерский замысел. Содержание основных этапов работы над замыслом культурно-досуговых программ. Работа с «фактами жизни» и «фактами искусства». Художественный замысел как смысловой каркас сценария и совокупность сценических заданий. Творческие задачи режиссера согласно сценического замысла.

Театрализация и монтаж как художественно-педагогические методы организации культурно-досуговых программ.

Театрализация как внесение элементов драматического действия в анимационную программу, организация в рамках праздника материала (документального и художественного) и аудитории (вербальная, физическая и художественная активизация) по законам драматургии на основе конкретной событийности, рождающей психологическую потребность коллективной общности в реализации праздничной ситуации. Режиссерская театрализация.

Виды театрализации:

1. Театрализация компилированного или комбинированного вида.
2. Театрализация оригинального вида.
3. Театрализация смешанного вида.

Язык театрализации. Ведущие выразительные средства театрализации: аллегория и метафора, с помощью которых режиссер создает в массовых представлениях полнокровный и многогранный мир эстетических ценностей.

Суть метода театрализации в современных анимационных программах как соединение звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, пронося их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет себе все используемые компоненты по законам сценария.

Монтаж – сборка, соединение. Подбор и соединение отдельных художественных частей чего-либо (на основе их сравнения) с помощью использования различных приемов для создания художественного и смыслового единства.

Основой искусства монтажа является искусство соединять отдельные куски так, чтобы зритель получил впечатление целого, непрерывного, продолжающегося действия. Монтаж обладает способностью трансформировать точку зрения, композиционные функции, выполнять перестановку эпизодов и блоков сценария, например: перемещение развязки на место завязки.

Монтаж. Понятие монтажа. Виды монтажа. Монтаж как основной метод создания сценария. Компиляция. Закономерности и функции монтажа.

Развитие досуга за рубежом: историко-культурологический аспект.

Понятие и сущность глобализации в современном мире, и ее исторические предпосылки. Необходимые условия глобализационных процессов. Цели и задачи глобализации в социокультурной сфере. Позитивные и негативные факторы глобализации. Основные принципы глобализационных процессов в социокультурной сфере.

Модели управления сферой культуры в западных странах. Тенденции развития культурной политики европейских стран. Уровни управления и финансирования отрасли культуры за рубежом.

Функции центральных органов управления культурой. Модели финансирования сферы культуры и искусства в индустриально развитых государствах.

Понятия «досуг» и «рекреация» за рубежом. Формы отдыха в западных странах.

Концепция и модели досуга западной цивилизации. Функции досуговой деятельности за рубежом.

Технологии социально-культурных мероприятий в масс-медиа (телевидение, радио)

Технологические аспекты организации наиболее распространенных форм социально-культурных программ в масс-медиа. Концерты и спектакли, киносеансы. Занятия в радио, телевизионных клубах и других любительских объединениях. Телеэкскурсии в музеи, художественные галереи и на выставки. Вечера чествования, выставки творчества, встречи ветеранов. Тематические литературно-художественные вечера, литературные и музыкальные композиции, вечера вопросов и ответов, тематические кинопоказы, киновечера, кинолекционные вечера, массовые сюжетные игры, клубные объединения, технические, художественно-прикладные клубы, спортивные объединения,

родительские конференции, вечера портреты, читательские и зрительские конференции, лекции, консультации. Встречи с ветеранами, деятелями науки, литературы и искусства.

Выразительные средства в постановки культурно-досуговых программ.

Технологическая основа подготовки и проведения культурно-досуговой программы.

Изобразительное решение культурно-досуговой программы. Законы перспективы. Иллюзия единого пространства. Световое оформление. Основы сценического света. Принципы построения освещения сцены. Звук как одна из важнейших и неотъемлемых составляющих синтетической формы творчества в системе выразительных средств. Шумовые эффекты как звуковое проявление.

Музыкальное оформление как включение музыки всех жанров и форм: вокальной, инструментальной, хоровой, фрагментов симфонических произведений, народной, духовой эстрадной, в живом исполнении или в виде музыкальных фонограмм. Музыкальный материал как драматургическая основа культурно-досугового мероприятия.

Технология создания и проведения детской культурно-досуговой программы. Написание сценария. Методические рекомендации по проведению детской культурно-досуговой программы.

Музыкальное и шумовое оформление культурно-досуговых программ.

Музыка как искусство и общественное явление.

Музыка как составляющая культурно-досуговой программы. Основные подходы к соединению звука и движений участников. Музыкальный материал как драматургическая основа культурно-досуговой программы. Музыкальное оформление как включение музыки всех жанров и форм в живом исполнении или в виде музыкальных фонограмм. Выразительные средства музыки.

Функции музыки: эмоциональная и смысловая характеристика представления, создание атмосферы действия, характеристика героя, участие в конфликте, создание завершенности представления, организация темпо-ритма и др.

Особенности систематизации и классификации музыки в культурно-досуговой программе. Типовые виды музыки: музыкальный пролог, музыкальный эпизод, музыкальный номер, музыкальный антракт, музыкальный финал, музыка по ходу действия. Сюжетная и условная музыка. Фоновая и тематическая музыка.

Классификация музыкальных жанров: вокальных, инструментальных, вокально-инструментальных, музыкально-драматургических.

Народная музыка, музыкальный фольклор. Музыкально-поэтическое творчество народа как неотъемлемая часть народного творчества, существующего, как правило, в устной форме, передаваемого из поколения в поколение. Этническая музыка. Национальный колорит в музыке.

Классическая музыка в культурно-досуговой программе. Синтез музыки с изобразительным искусством. Музыкальная графика. М. Мусоргский «Картинки с выставки» по рисункам Ф. Гартмана. С. Рахманинов «Остров мертвых» по картине А. Беклина. К.С. Станиславский о музыке в драматическом театре. С. Прокофьев и его требования к музыкальному оформлению театрального действия. Музыкальный лейтмотив.

Понятие «популярная» и «эстрадная музыка» и его трактовки. Сущность, социальные функции и принципы эстрадного искусства. Общая характеристика выразительных средств эстрадного искусства. История становления и развития эстрадной музыки. Сценические формы эстрадного искусства. Номер – ведущий компонент эстрадного искусства. Развлекательная музыка в культурно-досуговой программе.

Шумовые эффекты в культурно-досуговой программе как звуковое проявление, противопоставленное речи и музыке. Классификация шумов. Функции шумовых эффектов. Составление звукового фона. Оттенение с помощью звукового фона наиболее характерных деталей обстановки и проявление выразительных и изобразительных оттенков текста.

Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Цели подготовки специалистов социально-культурной деятельности в вузах культуры и искусства. Сущность современного юридического, экономического, социального статуса специалиста социально-культурной деятельности. Социальный работник, социальный педагог как связующее звено между личностью, семьей и субъектами социально-культурной деятельности в конкретном микросоциуме.

Квалификационная характеристика специалиста как совокупность профессиональных требований, знаний, умений и навыков, реализуемых в социально-культурной сфере.

Система приоритетов профессиональной деятельности специалистов. Учет современной социокультурной ситуации, развития социально-культурной среды конкретного региона (края, области, города).

Виды социально-культурного творчества.

Уточнение терминологических понятий самодеятельного творчества, определение его места в деятельности социально-культурных институтов, рассмотрение основных социально-педагогических проблем. Характеристика фольклора, народного искусства, народного художественного творчества, самодеятельного искусства, художественной самодеятельности. Принципы этничности, целостности, двуединства этнохудожественного сознания и этнохудожественной деятельности, исторической и социокультурной динамики, художественно-эстетической самобытности и междисциплинарного подхода.

Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Организованные и стихийно возникающие формы любительских занятий.

Методики самодеятельного творчества.

Музыкальное искусство (хоры: академический, народной песни; ансамбли: вокальные, песни и танца; вокально-инструментальные и духовые оркестры; музыкантов-исполнителей и певцов).

Театральное искусство (музыкально-драматические коллективы; театры: юного зрителя, кукол, поэзии и миниатюр; агитбригады, коллективы художественного слова).

Хореографическое искусство (народного, классического, эстрадного, спортивного, этнографического и бального танца).

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство (коллективы: самодеятельных живописцев, скульпторов, графиков, мастеров декоративно-прикладного искусства).

Цирковое искусство (коллективы циркового и оригинального жанра).

Киноискусство (фотокружки, детские любительские киностудии).

Техническое творчество (моделирование, радиоэлектроника, клубы изобретателей и рационализаторов и др.).

Типология самодеятельных объединений.

Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Организованные и стихийно возникающие формы любительских занятий.

Методики самодеятельного творчества.

Музыкальное искусство (хоры: академический, народной песни; ансамбли: вокальные, песни и танца; вокально-инструментальные и духовые оркестры; музыкантов-исполнителей и певцов).

Театральное искусство (музыкально-драматические коллективы; театры: юного зрителя, кукол, поэзии и миниатюр; агитбригады, коллективы художественного слова).

Хореографическое искусство (народного, классического, эстрадного, спортивного, этнографического и бального танца).

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство (коллективы: самодеятельных живописцев, скульпторов, графиков, мастеров декоративно-прикладного искусства).

Цирковое искусство (коллективы циркового и оригинального жанра).

Киноискусство (фотокружки, детские любительские киностудии).

Техническое творчество (моделирование, радиоэлектроника, клубы изобретателей и рационализаторов и др.).

Специфические особенности любительского творчества детей и юношества.

Уточнение терминологических понятий самодеятельного творчества, определение его места в деятельности социально-культурных институтов, рассмотрение основных социально-педагогических проблем.

Характеристика фольклора, народного искусства, народного художественного творчества, самодеятельного искусства, художественной самодеятельности.

Принципы этничности, целостности, двуединства этнохудожественного сознания и этнохудожественной деятельности, исторической и социокультурной динамики, художественно-эстетической самобытности и междисциплинарного подхода.

Виды и функции творческой деятельности детей и юношества.

Творчество и мастерство как факторы формирования личности. Организованные и стихийно возникающие формы любительских занятий.

Методики самодеятельного творчества.

Музыкальное искусство (хоры: академический, народной песни; ансамбли: вокальные, песни и танца; вокально-инструментальные и духовые оркестры; музыкантов-исполнителей и певцов).

Театральное искусство (музыкально-драматические коллективы; театры: юного зрителя, кукол, поэзии и миниатюр; агитбригады, коллективы художественного слова).

Хореографическое искусство (народного, классического, эстрадного, спортивного, этнографического и бального танца).

Изобразительное и декоративно-прикладное искусство (коллективы: самодеятельных живописцев, скульпторов, графиков, мастеров декоративно-прикладного искусства).

Цирковое искусство (коллективы циркового и оригинального жанра).

Киноискусство (фотокружки, детские любительские киностудии).

Техническое творчество (моделирование, радиоэлектроника, клубы изобретателей и рационализаторов и др.).

Детство как феномен культуры.

Детство - как это особый мир, культура в культуре, область, полная загадок и непознанных явлений. Особенности восприятия мира у детей. «Детские обычаи», особенности их игр. Игра или обряд в традиционных культурах и в современных индустриально-урбанизированных.

Общекультурологическое значение детства. Общекультурологические концепции детства. Психоаналитическая теория детства. Место детства в общей системе категорий культуры (схема энкультурации Дж. и Б. Уайтингов), психокультурная теория детства Л. Демоза и типология культур в связи с особенностями детства М. Мид.

Межкультурное исследование детства (направления и предметные области).

Четыре основных типа отношения к ребенку: 1) родительское понимание - теплое отношение и любовь; 2) родительские враждебность и агрессия; 3) родительские индифферентность и отрицание; 4) родительский контроль.

Воспитательный процесс в учреждениях культуры.

Воспитывающая среда. «Фактор», «условия» воспитания, «воспитательное пространство», «воспитывающая ситуация». Воспитание и процесс социальной адаптации. Педагогизация среды. Феномен детства. Факторы, влияющие на содержание детства: экономические, политические, социальные, культурные, моральные. Создание воспитывающей социокультурной среды. Педагогическая культура.

Понятие «педагогический процесс». Педагогический процесс в социально-культурной сфере, его особенности и структура. Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере.

Психолого-педагогические аспекты обучения: сущность процесса обучения, концепции обучения и их психологические основания, учебная деятельность и мотивы учения. Особенности организации процесса обучения в социально-культурной сфере: принципы дидактики, закономерности, методы и формы обучения. Психолого-педагогическое обоснование оптимизации процесса обучения. Структура авторской образовательной программы.

Процесс воспитания: сущность, содержание, современные концепции и подходы к воспитанию. Закономерности и принципы воспитания. Общая характеристика моделей, систем и стилей воспитания. Психологические аспекты воспитательных технологий. Технологии эффективной воспитательной деятельности. Особенности организации процесса воспитания в социально-культурной сфере, его структура и методы воспитательного воздействия на человека. Критерии и показатели воспитанности. Методы определения ее уровня.

Интеграция воспитательных функций, возможностей учреждений культуры, образования и социальной работы.

Учет возрастных особенностей детей, подростков и юношества в процессе их вовлечения в социально-культурную деятельность.

Учет специфики различных групп населения в социально-культурной деятельности парков. Их взаимодействие с другими досуговыми учреждениями и центрами.

Разновидности нетрадиционных досуговых общностей и центров. Их типы и принципы формирования. Культурные, социально-культурные, социально-педагогические, культурно-бытовые, культурно-спортивные общности и центры.

Молодежные культурные центры, центры досуга. Центры семейно-бытовой культуры как новая модель досугового центра. Их структура и общественные функции. Их объективные возможности в дальнейшем развитии социально-культурной сферы.

Художественно-зрелищные и информационные центры: их место и функции в системе социально-культурной деятельности. Роль учреждений искусств, средств массовой информации (печати, радио, телевидения) в духовном обогащении и организации досуга населения. Общее и особое в их деятельности по формированию ценностных ориентаций различных категорий детей, молодежи и взрослых.

Внешкольные досуговые центры. Их общая характеристика и типы. Детские дома и дворцы культуры и творчества. Детские и юношеские библиотеки, клубы и станции юных техников, юных изобретателей и юных натуралистов. Школьные лесничества. Станции юных туристов. Детские железные дороги, детские кинотеатры, парки, стадионы, городки аттракционов. Учреждения культуры и спорта среднего специального образования. Летние лагеря и площадки как центры досуговой деятельности. Дома и дворцы молодежи. Детские (подростковые) клубы.

Научно-просветительные центры и организации. Лектории, планетарии, дома науки и техники. Выставки достижений народного хозяйства. Выставки научно-технического и прикладного творчества. Центры технического творчества.

Педагогические и организационные основы деятельности молодежного любительского коллектива.

Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура. Педагогические аспекты профессиональной деятельности менеджера социально-культурной сферы. Мотивы педагогической деятельности. Педагогические способности. Стили педагогического руководства. Педагогическое общение. Индивидуальные стили педагогической деятельности.

Психологические аспекты воспитательных технологий. Основные понятия психологии социально-культурной деятельности. Психологические основы развивающего досуга. Соотношение обучения и воспитания. Проблемы дифференциации и индивидуализации организации социально-культурной деятельности различных групп населения. Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере.

Типы досугового общения детей, подростков и юношества.

Условия и предпосылки досугового общения. Виды досугового общения. Повышение культуры общения в сфере свободного времени. Организационная структура досуговой группы (группа-конгломерат, группа-кооперация, группа-корпорация, группа-коллектив). Взаимосвязь формальных и неформальных подсистем. Методы влияния на процессы общения. Организация досугового общения в современных условиях. Формы досугового общения (беседа, развлекательно-игровая коммуникация (игровые контакты), танцы, молодежное общение, клубные вечера и встречи). Проблемы системы организации досугового общения (деятельность досуговых центров, повседневное общение – по месту жительства, роль пешеходных досуговых зон).

Социально-культурная сфера – главная сфера общения людей.

Специфика общения детей, подростков, молодежи, людей среднего и пожилого возраста; технологии общения в различных социально-культурных условиях (клубы и Дома культуры, посиделки, салоны и гостиные, клубные кафе, театры-клубы, подростковые клубы и клубы молодежи, семейные вечера и клубы ветеранов и т.п.). Технологии организации деятельности и общения людей при проведении различных мероприятий.

Понятие «игра» и игровая деятельность. Основные признаки игровой деятельности.

Понятие игры, его многозначность. Игра как деятельность, досуг, развлечение, развитие, становление, формирование, отдых, познание.

Функции игры, их природа и сущность. Основные функции игры: развлекательная, коммуникативная, терапевтическая, диагностическая, коррекционная, функция социализации, самореализации ребенка. Главные черты игры (С.А. Шмаков): развлекательная развивающая деятельность, эмоциональная приподнятость, наличие прямых или косвенных правил, творческий характер.

Игра как деятельность (целеполагание, реализация цели). Игра как процесс (роли, взятые на себя игроками; игровые действия, как средства реализации этих ролей; игровое употребление предметов; реальные отношения между играющими; сюжет). Игра как метод обучения используется в качестве самостоятельных технологий для освоения понятия, раздела учебного материала; как элемент более обширной технологии.

Игры – особая область культуры. Игровая культура. Формирование игровой культуры личности.

Возможности игр и игровых программ в организации детского досуга.

Методика организации игрового досуга детей и подростков: значение игры на развитие познавательной активности и формирование нравственного мира ребенка; формы организации игровой деятельности детей; педагогическое значение игры и ее влияние на улучшение социального здоровья ребенка; виды игр для детей, их специфика и методика организации.

Место игры в подростковой субкультуре. Сущность игрового общения подростков, его характеристика. Роль игровых ситуаций и игр в углублении интересов ребят. Особенности управления игровым процессом подростков. Виды игр для подростков, их специфика и методика организации.

Особенности использования игры в организации досуга юношества: специфика игровой деятельности старшеклассников, их игровые интересы. Мотивы участия старшеклассников в игровой деятельности. Формирование игровой культуры юношества. Создание условий для развития самостоятельности – важное педагогическое условие организации игрового процесса.

Игровая деятельность и семейно-бытовые традиции. Специфика использования игровых элементов в различных формах семейного досуга, их многовариантность. Семейные конкурсы и турниры. Актуальность игрового общения между детьми и взрослыми. Роль игровых форм общения родителей с детьми.

Особенности сюжетно-композиционного построения игровых программ. Реализация сценарного хода в процессе игры.

Игра как вид досуговой деятельности. Игровая форма, игровой компонент, игровая программа. Принципы отбора игр для культурно-досуговых программ. Игра как способ включения аудитории в массовую деятельность. Технология моделирование игровых форм в зависимости от ситуации, места, времени проведения, социально-возрастной группы. Методика комплектования игротeki.

Раскрытие содержания понятий: сценарий, сценарный замысел, сценарно-режиссерский и сюжетный ход. Композиционное построение игровых программ, характеристика этапов разработки сценария игровой программы и технология использования выразительных средств.

Сценарий как литературная основа мероприятия, художественная программа педагогического воздействия, решающая конкретные практические задачи. Развитие сюжета в сценарии. Конфликт в сценарии досугового мероприятия. Составляющие конфликта: конфликтная ситуация (основная расстановка сил, основное противоречие), коллизии (не получившее достаточно полного разрешения противоречие, которое явилось средством конкретной ситуации), перипетия (неожиданный перелом в ходе события), контраст (сопоставление противоположных явлений), интрига (сложное противоречиво развивающееся сочетание событий). Каждый сценарий должен иметь четкую композицию. Композиция – основное средство художественной организации сценарного материала.

Ведущий – организатор игрового действия.

Значение ведущего в организации игрового действия. Основные задачи ведущего игрового действия. Профессиограмма ведущего: свойства личности, способности, профессиональные знания, умения, навыки. Костюм ведущего, его имидж. Методика работы с разными игровыми формами.

Моделирование игрового действия и игровых ситуаций. Методика работы ведущего на различных этапах подготовки и проведения игры. Особенности работы ведущего на различных стадиях прохождения игры.

Этапы подготовки к проведению игры: анализ аудитории, подбор игр, подготовка площадки (аудитории, зала), подготовка реквизита. Цель игры, содержание, итог игры.

Технология командообразования и коллективообразования.

Понятие «детский коллектив». Стадии развития детского коллектива. Понятие «команда» и «актив детского коллектива». Психологический климат детского коллектива, его формирование.

Соотношение понятий «команда» и «коллектив». Принципы создания команды. Секреты эффективности и недостатки команды. Эффективное взаимодействие в команде: сотрудничество вместо конкуренции, работа на общий результат, конструктивная самореализация. Технология решения проблем в команде. Сопровождение команды.

Особенности коллективно-творческой деятельности. Понятие КТД. Виды коллективных творческих дел. Методика организации КТД. Роль взрослого на различных этапах коллективного творческого дела. Приемы вовлечения в коллективную творческую деятельность.

Принципы и условия отбора содержания и форм информационно-просветительской деятельности.

Просветительская деятельность как целенаправленный педагогический и динамичный процесс, обеспечивающий сбор, анализ, передачу и усвоение определенной совокупности знаний.

Просветительская деятельность как социокультурная система.

д) специалистов социально-культурной деятельности, соответствующих целям социально-культурной системы, владеющих определенной информацией об объекте воздействия.

Основные уровни переработки информации в просветительской деятельности:

1. Сбор и анализ социальной информации. Принципы и условия отбора содержания информационно-просветительской деятельности.

2. Переработка информации (её интерпретация, "кодирование").

3. Распространение (трансляция) информации.

Педагогические условия отбора содержания: учет знаний, умений и навыков, социального опыта личности, познавательных интересов аудитории, индивидуальных характеристик посетителей; учет политической, экономической, социально-культурной ситуаций.

Способы отбора содержания – проблемный, тематический, предметный, биографический, национально-культурный.

Принципы организации содержания: систематичность в распространении знаний, фактов и др., преемственность в подаче материала, соблюдение правил дидактики, последовательность в изложении и усвоении содержания.

Способы организации материала: хронологический— репортажи, вечера-рассказы, хроника и т.п.; ценностный— композиции, конференции проблемного характера. диалоги и т.п.; логический— интервью, портреты. очерки; ассоциативный как сопоставление разножанровых и стилистически разнообразных материалов, объединенных мыслью автора.

Организация информационно-просветительской деятельности и обеспечение систематичности и последовательности педагогического воздействия на аудиторию. Аудитория реальная и потенциальная. Разнообразие форм связи с населением. Понятие обратной связи. Обеспечение доступности циркуляции информации как по вертикали, так и горизонтали.

Распространение (трансляция) социальной информации. Основные формы информирования и просвещения. Опыт оценки эффективности различных форм информационно-просветительской деятельности социально-культурных институтов, их характеристика и классификация.

Формы социально-культурной деятельности преимущественно информационного характера (экскурсия, выставка, реклама, презентация, конференция и т.д.).

Формы социально-культурной деятельности преимущественно просветительского характера (лекции, университеты, курсы, школы и т.д.).

Формы социально-культурной деятельности, активизирующие личность (дискуссии, ток-шоу, аукцион знаний, олимпиада и т.д.).

Формы социально-культурной деятельности развлекательно-познавательного характера (конкурсы, игра и т.д.). Методика их подготовки и проведения.

Семейное право. Правовая защита семьи в контексте СКД.

Права детей в семье.

Права ребенка на образование: Конституция РФ, ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

Право на отдых и оздоровление.

Защита ребенка от информации, пропаганды и агитации, наносящих вред его здоровью, нравственному и духовному развитию.

Требования к профессиональным и личностным качествам современного руководителя молодежного любительского коллектива.

Педагогические способности:

- коммуникативные (способность к общению, сотрудничеству, кооперации);
- дидактические (способность объяснять, передавать знания, обучать);
- организаторские (способность включать детей в различные виды деятельности, объединять их и направлять их интересы на реализацию поставленных целей);
- конструктивные (способность к отбору, композиции, проектированию учебно-воспитательного материала, разработке планов);
- гностические (способность к познанию и получению удовольствия от процесса познания);
- прогностические (способность осуществлять педагогическое предвидение, прогнозировать результаты взаимодействия с детьми в педагогической деятельности);
- перцептивные (способность проникать во внутренний мир человека, понимать его состояние, способность к эмпатии);
- экспрессивные (способность к эмоциональной заразительности, владение интонационной палитрой речи, мимикой, жестами, пластикой, взглядом).

Требования, предъявляемые руководителю коллектива народного художественного творчества:

1. Креативность – творческое мышление, неординарность, эвристичность, «творчество».
2. Флексибельность – гибкость по отношению к изложению материала, к форме общения с участниками коллектива.
3. Когнитивность – познавательность.
4. Универсальность.
5. Толерантность – терпимость по отношению к национальности, к вероисповеданию, к образу жизни и т.п.
6. Аттракция – социальная установка на уважение к человеку, отношение к человеку как к самоценности.
7. Эмпатия – сопереживание, сочувствие, эмоциональная чуткость.
8. Эмоциональная уравновешенность.
9. Эрудиция – информированность, начитанность, широкий круг интересов.
10. Экспрессия – владение интонационной палитрой речи, мимикой, жестами.
11. Коммуникабельность – открытость, общительность.
12. Любовь к детям – терпимость, уважительность, такт, доброта.
13. Идеинная убежденность – социально-нравственная направленность, политическая грамотность, понимание своей социальной роли.
14. Педагогическая справедливость. «Справедливость – это основа доверия ребенка к воспитателю. Но нет какой-то абстрактной справедливости – вне индивидуальности, вне личных интересов, страстей, порывов. Чтобы стать справедливым, надо до тонкости знать духовный мир каждого ребенка». (Макаренко А.С.).

Проектировочные умения: проектировать, планировать любой вид работы, определять стратегические и тактические задачи коллектива творческого объединения; разрабатывать близкие и дальние цели воспитания.

Адаптационные умения: применять свой план в конкретных педагогических условиях.

Организационные умения: организовать любой вид работы, объединять детей, делегировать их полномочия, развивать межличностные отношения в коллективе, повышать собственную педагогическую квалификацию.

Мотивационные умения: мотивировать детей к деятельности; создавать ситуацию добывания успеха, создавать благоприятный эмоциональный климат в коллективе, обеспечивающий развитие творческого потенциала, активность и самостоятельность детей.

Коммуникативные умения: устанавливать контакты с детьми, родителями, коллегами; сотрудничать, взаимодействовать, организовать общение в коллективе между детьми.

Умения контроля и самоконтроля: контролировать учебную деятельность детей и собственную педагогическую, осуществлять педагогическое предвидение, самосовершенствоваться.

Творческие умения: петь, играть на музыкальном инструменте, рисовать, танцевать, неординарно решать педагогические задачи.

Социально-культурные институты в системе организации детско-юношеского досуга.

Технологические аспекты организации социально-культурных мероприятий в образовательных учреждениях дополнительного образования. Развитие самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения, авторского творчества и авторских школ. Повышение интереса к коллекционно-сборительской, аналитической, исследовательской деятельности, рок-творчеству и т.д. Возрождение традиций бытового музицирования, семейной самодеятельности. Расширение сети творческих лаборатории, мастерских, художественно-творческих товариществ, студий, школ, центров, объединений эстетического воспитания и технического творчества. Активное внимание к художественному моделированию одежды, текстильному творчеству, ковроткачеству, вышивке, макраме, художественной обработке дерева, камня, кости и т.д.

Протестное искусство молодежи.

Социокультурный феномен молодёжного протестного искусства, его проявления, классификация направлений уличного искусства (поп-арт, видео-арт, инсталляции, граффити, концептуализм, стрит-арт, ленд-арт, гиперреализм, арте-повер и арт-активизм и др.).

Арт-активизм как актуальное направление молодёжного искусства, систематизация протестных акций, прошедшие в течение последних лет в России.

Психологические и социальные индикаторы протестного искусства, инновационные форматы протестной культуры.

Протестная культура как экзистенциальная, коллективная драматургия, не содержащая в себе специфического сообщения, концентрирующая внимание на её контекстуальных основаниях.

Инновационные формы досуга с детьми, подростками и молодежью.

Основные направления социально-культурной деятельности и основные формы работы с детьми и подростками.

Игра как основной метод познания и освоения мира детьми и подростками.

Требования к организации детских, подростковых и молодежных досуговых программ.

Мотивация и стимулирование деятельности средствами социально-культурной деятельности. Основы технологий мотивации людей в ходе социально-культурной деятельности: стимулирования адекватных требованиям жизнедеятельности действий и поведения людей, формирования истинного смысла жизни. Наделение художественных образов содержанием, отражающим истинные ценности жизни, а также значимой трансформацией их эстетической формы. Этапы технологического процесса – ознакомления, соотнесения, принятия и закрепления ценностей жизни.

Основы технологий социально-культурной идентификации личности в процессе приобретения и усвоения им норм, ценностей, ролей и качеств, адекватных требованиям жизни, его уподобления и отождествления с другими значимыми людьми или с художественными образами, а также путем приписывания им своих черт и свойств с целью создания вокруг себя комфортной культурно-психологической среды.

4. СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен сдается в устной форме по билетам, что позволяет выявить точку зрения выпускника, его умение объединять знания в систему. Показателями качества знаний являются: полнота и глубина, систематичность и системность, оперативность и гибкость, конкретность и обобщённость, свернутость и развёрнутость, осознанность и прочность. Для того, чтобы оценка была обоснованной, мотивированной и убеждающей, ответ студента должен соответствовать нормативным требованиям и названным показателям качества.

Порядок проведения государственного экзамена определяется в соответствии с «Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры». Оценочные средства государственного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой. Вопросы и задания государственного экзамена отражают содержание федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Во время проведения процедуры сдачи государственного экзамена обучающиеся получают билет, состоящий из 3-х теоретических вопросов.

На подготовку устного ответа на вопросы экзаменационного билета отводится не менее 40 минут. При этом используются бланки установленного образца для оформления экзаменационного задания или подготовки к устному ответу.

Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете теоретические вопросы и качества решения творческой задачи.

Итоговая оценка по экзамену сообщается студенту в день экзамена, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где, как и в протоколе, расписываются Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. В протоколе экзамена фиксируется номер и вопросы экзаменационного билета, по которому проводился экзамен; характеристика ответов, а также дополнительные вопросы членов ГЭК и характеристика ответов студентов на эти вопросы.

В государственную экзаменационную комиссию в день сдачи экзаменов представляются следующие документы:

- приказ ректора о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации;
- зачетные книжки обучающихся, полностью оформленные и подписанные деканом;
- сводная экзаменационная ведомость, отражающая выполнение обучающимися образовательной программы по направлению подготовки;
- оценочные средства (экзаменационные билеты, задачи);
- листы ответа обучающихся;
- экзаменационная ведомость.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка "отлично" - Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твердое знание основных положений смежных дисциплин: логически последовательные, содержательные, полные правильные и конкретные ответы на все дополнительные вопросы использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендуемой литературы.

Оценка "хорошо" - Твердые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устранении замечаний по отдельным вопросам.

Оценка "удовлетворительно" - Твердое знание и понимание основных вопросов программы; правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы при устранении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений; при ответах на вопросы основная рекомендованная литература использована недостаточно.

Оценка "неудовлетворительно" - неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Основная литература

1. Акулич, Е.М. Управление учреждениями социально-культурной сферы: учебник для студентов вузов / Е.М. Акулич. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015. – 304 с.
2. Арт-менеджмент: учеб. пособие / сост. И. В. Кузнецова. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. – 168 с.
3. Жданова, Е. И. Управление и экономика шоу-бизнеса / Е. И. Жданова. – Москва: Финансы и статистика, 2003 – 176 с.
4. Кошетарова, Л.Н. Реклама в социально-культурной сфере : - практикум / Л.Н. Кошетарова, О.А. Светлакова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИСТ, 2014. – 138 с.
5. Новикова, Г.Н. Технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Г.Н. Новикова. – Москва: МГУКИ, 2006 – 178 с.
6. Теория и практика социокультурного менеджмента : учеб.-метод. комплекс для студентов отделения очного и заочного обучения / сост. Л.Ю. Антонова. – Тюмень : РИЦ ТГАКИ, 2009. – 208 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург: Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 288 с.
2. Бороздина, Г.В. Психология делового общения: учебник / Г.В. Бороздина. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 295 с.
3. Габинская, О. С. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / О. С. Габинская, Н. В. Дмитриева. – Москва: Академия, 2010. – 239 с
4. Дубровин, И. А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / И. А. Дубровин. – Москва: Дашков и К, 2010. – 577 с.
5. Креславский, Е. С. Успешное ведение переговоров : учеб. пособие / Е. С. Креславский. – Москва: Решение, 2011. – 35, [10] с.
6. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы: учеб. пособие / Е. Л. Кудрина и др. – Москва: ФАИР, 2006. – 224 с.
7. Культура и рынок: современные тенденции / сост. И. Хангельдиева. – Москва : Классика XXI, 2009. – 224 с.
8. Мак-Илрой, Э. Культура и бизнес: путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – Москва : Классика XXI, 2010. – 155 с.
9. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры / В. Е. Новаторов. – Омск, 2007. – 347 с.
10. Новаторов, В. Е. Инновационный менеджмент в сфере культуры: монохрестоматия / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2007. – 358 с.
11. Новаторов, В.Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры: книга / В. Е. Новаторов. – Омск, 2005. – 255 с.
12. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Н. Новикова. – Москва : МГУКИ, 2010. – 157 с.
13. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 192 с.
14. Развитие досуговых индустрий: материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием, 14 мая 2013 г., Омск – Омск: Изд-во Омского ГУ, 2013. – 264 с.
15. Райцин, В. Я. Моделирование социальных процессов: учебник / В.Я. Райцин. – Москва: Экзамен, 2005. – 189 с.
16. Социум. Культура. Личность. Досуг социальные практики культурогенеза: материалы науч.- практ. конф. (г. Тюмень, 26-27 сент. 2013 г.) / науч. ред. Е. М. Акулич. – Тюмень: ТГАКИиСТ, 2013. – 348 с.

17. Социум. Культура. Личность. Досуг: Современные практики региональной культуры: материалы Пятой Международной науч.-практ. конференции, 21-22 ноября 2014 г./ науч. ред. Е.М. Акулич. – Тюмень: РИЦ ТГАКИиСТ, 2014. – 286 с.

18. Социум. Культура. Личность. Досуг: материалы всероссийской научно-практической конференции с междун. участ. – Тюмень : РИЦ ТГИК, 2015 – 2017 г.г.

19. Шапинская, Е. Н. Очерки популярной культуры / Е. Н. Шапинская. – Москва: Академический проект, 2008. – 190, [1] с.

20. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представления / И. Г. Шароев. – Москва : ГИТИС, 2009. – 335 с.

21. Шекова, Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. – Москва: Планета музыки, 2014. – 416 с.

6.3. Информационное обеспечение государственного экзамена

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) издательства «Лань» - Режим доступа : www.e.lanbook.com.

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPRbooks. - Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

3. Электронно-библиотечная система издательства (ЭБС) «Юрайт» - Режим доступа : <https://www.biblio-online.ru>.

4. Электронно-библиотечная система eLib - Режим доступа : <http://elib.tsogu.ru>.

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - Режим доступа : <http://elibrary.ru>.

Электронные библиотечные системы свободного доступа

Национальная электронная библиотека (НЭБ). - Режим доступа : <https://нэб.рф>.

Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина. - Режим доступа : <http://www.prilib.ru>.

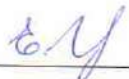
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ: ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Программа *Государственной итоговой аттестации: подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена* разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **51.03.03 Социально-культурная деятельность**, направленности **Менеджмент детско-юношеского досуга** (утвержден Приказом Минобрнауки России № 1179 от 06.12.2017 г.), учебным планом института по этому же направлению, утвержденным Ученым советом **29.06.2020 г., Протокол № 7**, с учетом основной профессиональной образовательной программы (утверждена **26.04.2019 г.**).

Автор программы – **Н.А.Новикова**, кандидат педагогических наук, доцент

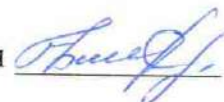
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры *социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства* (рецензент – **Романова Г.А.**, кандидат педагогических наук, доцент, протокол № 1 от «21» августа 2020 г.)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании научно-методического совета (протокол № 1 от «31» 08 2020 г.).

Председатель совета  /Е.В.Горбылева

Согласовано:

Начальник учебно-

методического управления  Бабарыкин Ю.А.

ОГБОУ ВО
**«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

ПРИКАЗ РЕКТОРА

№ 1172

г. Смоленск

“29” июня 2020 г.

**Об утверждении
программ
Государственной итоговой
аттестации
по основным профессиональным
образовательным программам
высшего образования (ОПОП ВО)
набор 2020 года**

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» утвердить программы государственной итоговой аттестации выпускников следующих направлений подготовки набора 2020 года:

- 51.03.02 Народная художественная культура;
- 51.03.03 Социально-культурная деятельность;
- 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия;
- 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников;
- 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность;
- 53.03.01 Музыкальное искусство эстрады;
- 53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство

Ректор института



И.В. Хриптулов