

Администрация Смоленской области  
Департамент Смоленской области по культуре и туризму  
Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
Программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе

*Е.В. Горбыле*  
«4» 09 2017 г. Е.В. Горбыле

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № 1

от «4» 09 2017 г. ]

**ПОДГОТОВКА  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск 2017г.

Администрация Смоленской области  
Департамент Смоленской области по культуре и туризму  
Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Смоленский государственный институт искусств»**  
Программы среднего профессионального образования

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной  
и воспитательной работе  
«\_\_» \_\_\_\_\_ Е.В.Горбылева

Обсуждена на заседании кафедры (ПЦК)

Зав. кафедрой (ПЦК)

Протокол № \_\_\_\_\_

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. ]

**ПОДГОТОВКА  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**учебная (рабочая) программа дисциплины для обучающихся по  
специальности – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

**Квалификация выпускника – Дизайнер.**

Смоленск 2017г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие требования к выпускной квалификационной работе
2. Организация выполнения выпускной квалификационной работы
3. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы
4. Защита выпускной квалификационной работы

### 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Выпускная квалификационная работа является обязательной формой государственной итоговой аттестации выпускников специальности среднего профессионального образования по специальности Специальность – 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Государственная (итоговая) аттестация включает:

Подготовку и защиту выпускной квалификационной работы .

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме творческой практической работы. Основная часть творческой ВКР предполагает практическую часть, представляющую собой показ проекта художественно-технической, предметно-пространственной, производственной и социально-культурной среды. Практическая часть выявляет уровень прикладной профессиональной подготовки студента и является основной для творческой ВКР.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы определяются выпускающей кафедрой. Они содержат полный состав требований к выпускнику, которые должны быть предъявлены ему в ходе защиты выпускной квалификационной работы (знания и умения, связанные с выполнением производственно-технологической, организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской видов деятельности в социокультурной сфере).

Оценка выполненной выпускником выпускной квалификационной работы осуществляется на основе указанных оценочных средств, позволяющих определить степень сформированности общекультурных и профессиональных компетенций.

**КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Знать:

Сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1).

Уметь

Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2).

Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3).

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4).

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5).

Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК6).

Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий (ОК 7).

Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9).

Проводить анализ для разработки дизайн- проектов (ПК 1.1).

Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна (ПК 1.2).

Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта (ПК 1.3).

Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта (ПК 1.4).

Применять материалы с учетом их формообразующих свойств (ПК 2.1).

Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК 2.2).

Разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи (ПК 2.3).

Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия (ПК 2.4).

Контролировать промышленную продукцию и предметно-пространственные комплексы на предмет соответствия требованиям стандартизации и сертификации (ПК 3.1).

Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов (ПК 3.2).

### **Владеть**

Культурой устной и письменной речи, профессиональной терминологией (ПК 2.7).

Техникой выполнения эскизов с использованием различных графических средств и приемов (ПК 1.)

## 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию профессионального модуля.

Тема выпускной квалификационной работы каждого выпускника не позднее, 15 октября выпускного учебного года, должна быть обсуждена в соответствующем структурном подразделении учебного заведения (отделении или предметно-цикловой комиссии) и утверждена на заседании выпускающей кафедры для издания приказа ректора.

При разработке учитываются образовательные потребности студентов, научно-профессиональные интересы преподавателей-руководителей работ, запросы регионального рынка труда.

Выпускнику предоставляется право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы каждому студенту назначается руководитель по решению кафедры. Руководителями выпускных квалификационных работ являются преподаватели профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования. Для утверждения темы выпускной квалификационной работы обучающийся пишет заявление. (Прил. 1).

Закрепление за студентами тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом ректора института.

Существенное изменение темы выпускной квалификационной работы, а также замена научного руководителя (после издания приказа ректора), допускаются только в случае уважительной причины с повторной процедурой утверждения на всех уровнях.

Заведующий ПЦК организует проверку выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с календарным графиком, предусматривающим не менее пяти контрольных сроков отчетности обучающегося о ходе выполнения работы (Прил. 2).

Руководитель выпускной квалификационной работы:

- определяет задание на производственную (преддипломную) практику обучающегося с учетом возможностей апробации результатов выпускной квалификационной работы в базовом учреждении культуры и искусств;

- выдает задание и утверждает календарный план выполнения работы (Прил. 2);

- при необходимости оказывает помощь в разработке научного аппарата выпускной квалификационной работы;

- проводит предусмотренные расписанием консультации;

- контролирует процесс разработки концепции и выполнения выпускной квалификационной работы;

- дает рекомендации по подготовке к предзащите;
- консультирует выпускников при подготовке к публичной защите в рамках итоговой государственной аттестации;
- готовит отзыв о работе студента над выпускной квалификационной работой.

Приступить к выполнению выпускной квалификационной работы обучающийся должен не позднее начала занятий на выпускном курсе. Время, в целом отводимое на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, должно соответствовать требованиям ФГОС СПО.

По завершении работы, но не позднее, чем за две недели до итоговой государственной аттестации, выпускающая кафедра организует предварительную защиту выпускной квалификационной работы с целью определения степени ее готовности.

### **3. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

За месяц до защиты полностью готовая выпускная квалификационная работа представляется обучающимся на выпускающую кафедру, ПЦК. Если заведующий выпускающей кафедрой, ПЦК не сочтет возможным допустить работу к защите, вопрос о допуске решается на заседании кафедры с участием руководителя и автора работы.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются выпускники, своевременно выполнившие учебный план.

Если работа была представлена позже установленного срока, то она допускается к защите только при наличии уважительных причин, подтвержденных документально.

В отзыве руководителя (**Прил. 3**) должно содержаться упорядоченное перечисление качеств выпускника, выявленных в ходе его работы над выпускной квалификационной работой. Особое внимание руководителю следует обратить на необходимость оценить соответствие выпускника требованиям к его личностным характеристикам типа «самостоятельность», «ответственность», «умение организовать свой труд» и т.п.

В рецензии (**Прил. 4**) должна присутствовать характеристика работы, где оцениваются параметры:

1. Обоснование актуальности тематики работы
2. Полнота, корректность и соответствие теме выпускной квалификационной работы
3. Анализ результатов и выводы
4. Практическая значимость результатов творческого поиска.
5. Оформление работы

В матрице оценки выпускной квалификационной работы представлены параметры (показатели качества выпускной квалификационной работы и основные индикаторы каждого параметра (**Приложение 5**)).

За две недели до публичной защиты выпускной квалификационной работы в рамках итоговой государственной аттестации проводится процедура предзащиты выпускной квалификационной работы в соответствии с графиком учебного процесса. Процедуру допуска выпускной квалификационной работы к предзащите осуществляет выпускающая ПЦК. Решение выпускающей кафедры оформляется протоколом о допуске выпускной квалификационной работы к защите в рамках итоговой государственной аттестации.

## **ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **Критерии оценивания уровня освоения дисциплины**

Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, проявившим творческие способности при выполнении учебных заданий. При этом учитываются:

- соответствие выполненной работы заданной теме;
- оригинальность композиции выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- композиционная завершенность работы;
- планомерность работы над заданием.

Оценка «хорошо» выставляется при:

- соответствие выполненной работы заданной теме;
- недостаточная оригинальность выполненной работы;
- задание выполнено в полном объеме;
- есть ошибки в композиции выполненной работы;
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при:

- соответствие выполненной работы заданной теме;

- слабой оригинальности выполненной работы;
- значительных ошибках в представленной работе;
- заметных недостатках в графической подаче;
- нарушении планомерности работы над заданием.
- недостаточная планомерность в выполнении задания.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при:

- несоответствии проекта заданной теме;
- отсутствии оригинальности выполненной работы;
- при представлении работы не в полном объеме;
- наличии грубых ошибок в выполнении задания;
- неаккуратности при исполнении задания;
- представлении работы, авторство которой не может быть установлено (выполнялось без обсуждения с преподавателем).

## **2.7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **2.7.1. Рекомендуемая литература**

1. Беда, Г.В. Основы изобразительной грамоты/ Г.В. Беда. – М., 1981.
2. Живопись. Вопросы колорита: учеб.- пособие/ А.А. Унковский.- М.: Просвещение, 1980.- 128 с.: ил, 6 л.ил. 1. Константинова С.С. Техники изобразительного искусства, 2004 .
3. Коцюбинский, А.О., Грошев, С.В. Композиция для художника/ А.О. Коцюбинский, С.В. Грошев. – М.: Триумф, 2000.
4. Миронова, Л.Н. Учение о цвете/ Л.Н. Миронова. – Минск, 1993.
5. Миронова, Л.Н. Цветоведение./ Л.Н. Миронова. – Минск, 1984.

6. Рисунок. Живопись. Композиция: хрестоматия: учеб. пособие для студентов худож.- граф. фак. пединститутов/ сост.: Н.Н.Ростовцев, С.Е.Игнатьева, Е.В.Шорохов.- М.: Просвещение, 1989.- 207 с.

### **2.7.1.1.Основная литература**

1. Алексеев, С.С. О колорите/ С.С. Алексеев. – М.: Искусство, 1974.
2. Жабинский, В.И. Рисунок: учеб. пособие для студентов сред. спец. заведений/ В.И. Жабинский, А.В. Винтова. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Композиция в системе профессиональной подготовки художника-педагога: сборник материалов межвузовской научной конференции/ редколлегия: В.А. Леднев и др. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2001. – 95 с.
4. Яблонский, В.А. Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции»: метод. пособие/ В.А. Яблонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1983. – 127 с.: илл.

### **2.7.1.2. Дополнительная литература**

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие/ Р. Арнхейм. – М.: Прогресс, 1974.
2. Бесчастнов, Н. Черно-белая графика/ Н. Бесчастнов. – М., 2002.
3. Веркман, К. Товарные знаки/ К. Веркман. – М., 1986.
4. Волков, Н.Н. Цвет в живописи/ Н.Н. Волков. – М.: Искусство, 1985.
5. Герасименко, И.Я. Дизайн/ И.Я. Герасименко. – Минск: Полымя, 1975.
6. Михайлов, С.М. Дизайн архитектурной среды/ С.М. Михайлов. – Казань, 1994.
7. Михайлов, С.М., Кулеева, Л.М. Основы дизайна/ С.М. Михайлов, Л.М. Кулеева. – М., 2008.
8. Нестеренко, О.И. Краткая энциклопедия дизайна/ И.О. Нестеренко. – М.: Молодая гвардия, 1994.

9. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре / М.О. Сурина. – М.; Р-на/Д.: АртТ, 2003.
10. Шорохов, Е.В. Основы композиции / Е.В. Шорохов. – М., 1979.

## **7.2. Средства обеспечения освоения дисциплины**

### **7.2.1. Методические материалы и материалы по видам занятий**

#### **Методические рекомендации**

### **7.2.2. Информационно-программные средства**

- Фонд профильной справочно-информационной литературы
- информационно-справочные порталы

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***8.1. Специализированные аудитории***

Оборудованная учебная аудитория с мольбертами и стульями, удобными для длительной работы в сидячем положении, необходимым количеством розеток с заземлением, постаментами для натюрморта и живой модели.

### ***8.2 .Учебно-лабораторное оборудование***

- Иллюстративный материал на цифровых носителях,
- Множительная техника
- Фонд иллюстраций и наглядных пособий по дисциплине

- Работы из методического фонда – дневники практик, пояснительные записки, дипломные проекты и пояснительные записки к ним (Альбомы, планшеты, цифровые файлы)

- Специальная литература из библиотеки преподавателя

- Электронный учебно-методический комплекс

- Информационные стенды для демонстрации наглядного материала

- Натюрмортный фонд

### **Программное обеспечение**

Компьютерное оснащение: программы ArchiCad, Artlantis Studio, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Word.

## **3. Глоссарий**

**Арт-дизайн** — одна из изящных линий развития современного дизайна. Основным качеством, которым будут обладать дизайнерские решения этого направления – это сильная художественная составляющая, основанная на принципах чистого (высокого) искусства.

**Архитектурный дизайн** - творческая деятельность, связанная с проектированием и руководством процесса создания сооружений, отвечающих утилитарным и духовным потребностям людей.

**Архитектурно-композиционное решение здания** — построение композиции объемов всего здания, фасадов, интерьеров при обработке

объемно-пространственного решения посредством архитектоники объемных форм и архитектурно-художественных приемов;

**Архитектурно-планировочное решение здания** — проектные материалы, представляющие поэтажные планы здания, проработанные с учетом планировочной схемы, функционально-планировочного и объемно-планировочного решений;

**Архитектурно-художественное решение здания** — проектные материалы, представляющие внешний вид и интерьеры объекта, выполненные в соответствии с концепцией, выбранным архитектурным стилем, посредством проработки объемно-пространственного, архитектурно-композиционного решений и архитектурно-художественных приемов;

**Архитектурный объект** — объект капитального строительства, комплекс зданий и сооружений, его интерьер, объекты благоустройства (малые архитектурные формы), ландшафтного или садово - паркового искусства, созданные на стадии архитектурно-строительного проекта;

**Архитектурно-художественные приемы** — используемые в зодчестве художественные приемы композиции, сочетания материалов, обработки поверхностей, освещения и т.п.

**Баннер** - графическое изображение с рекламным сообщением, основное применение в наружной рекламе и в интернет-рекламе.

**Бренд (англ.brand)** - термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге.

**Брендинг, Бренд-бук (brand-book)** , Брендинговое агентство, Бренд-менеджер, Корпоративный стиль (corporate identity), Нейминг, Слоган, - руководство по использованию фирменного стиля. Синонимы: гайдлайн, стандарты оформления. Разработка брендбука фирмы, а также разработка фирменного стиля или разработка логотипа — все это мы делаем в нашей дизайн-студии. .

**Благоустройство территории** — комплекс проводимых на территории мероприятий, направленных на повышение эксплуатационных

и эстетических характеристик территорий и предусматривающих один из следующих видов работ (или их комплекс): архитектурно — планировочную организацию территории; озеленение; устройство архитектурного освещения, поливочного водопровода; размещение малых архитектурных форм, объектов городского дизайна, рекламы, визуальной коммуникации и информации, произведений монументально — декоративного искусства.

**Веб-дизайн** (web-дизайн, web-design) — разработка дизайна сайта (обычно главной страницы сайта и страницы второго уровня) и изготовление самого сайта, т.е. верстка и программирование сайта.

**Векторные логотипы** – оригинальные образы, созданные с помощью векторной графики, и максимально стильно представленные в виде символов, которые будут точно соответствовать среде применения продукта, для которого они создаются.

**Верстка макетов** – процесс компоновки текстового и графического материала, в соответствии с созданным ранее макетом, в печатной или электронной форме.

**Визитка** – небольшого размера карточка, на которой размещаются информационные и контактные данные о ее владельце, чаще всего художественно, оригинально оформленная.

**Выставочная продукция** – набор приспособлений, которые помогают в проведении различных рекламно-информационных мероприятий и презентаций определенного товара или услуги.

**Высота здания, строения, сооружения** — расстояние по вертикали, измеренное от проектной отметки земли до наивысшей отметки плоской крыши здания или до наивысшей отметки конька скатной крыши здания, наивысшей точки строения, сооружения; может устанавливаться в составе градостроительного регламента применительно к соответствующей территориальной зоне, обозначенной на карте градостроительного зонирования.

**Гайдлайн (guideline)** – это набор стандартов и инструкций по применению знаков, логотипов, персонажей бренда, их шрифтовому и цветовому исполнению, а также правильному размещению на различных носителях. Гайдлайн может являться как частью брендбука, так и самостоятельным документом.

**Градостроительный план земельного участка (ГПЗУ; град. план)** — это градостроительная документация по планировке территории применительно к застроенной или предназначенной для строительства, реконструкции объектов капитального строительства территории.

**Декор** — система украшающих сооружений орнаментальных или изобразительных элементов.

**Декоративный бассейн** — архитектурный искусственный водоем, как правило, правильной геометрической формы.

**Дизайн** — метод проектирования, при котором объекту, кроме его основного предназначения, придаются качества красоты, экономичности, повышенной функциональности, физиологического и психологического удобства, четкой социальной ориентации.

Дизайн - теория (техническая эстетика) + практика (художественное конструирование).

Дизайн - это специфический ряд проектной деятельности, объединивший художественно-предметное творчество и научно обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства.

Дизайн - это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребности человека, как утилитарным, так и эстетическим.

Области Дизайна:

Промышленный дизайн – дизайн промышленных товаров, конвейерно-поточковый массовый дизайн. Проектирование 3-х мерных объектов.

Основная область дизайна, где наиболее полно применяются профессиональные навыки и опыт дизайнера, где от дизайнера требуется все его мастерство и даже больше:

1. услуги технологических дизайнеров, которые проектируют эстетически совершенные структуры тканей, рельефы плиток, фактуры покрытий, текстуры пластиков.
2. услуги декорирующего дизайна, когда проектируются художественные ткани, портьеры, скатерти, ковры для промышленного изготовления.
3. услуги инженерного дизайна, осуществляющего всестороннее совершенствование инструментов, приборов, станков, машин.
4. услуги классического дизайна (или художественного конструирования) объектов общественного быта и бытового труда.
5. услуги нон — дизайна, организующего процессы производства, обслуживания, сбыта, обучения.

Промышленный дизайн — это практика анализа, создания и разработки продукции для массового производства. Цель промышленного дизайна — создать формы, успех которых гарантирован до того, как были сделаны крупные капиталовложения, чтобы такая продукция производилась по цене, позволяющей ее хорошо продавать и получать разумные прибыли.

Стайлинг «дизайн» — художественная адаптация уже готовой формы (интерьер-экстерьер) или улучшение технической части объекта. В России развивается довольно причудливо.

Средовой дизайн - дизайн архитектурной среды (интерьер-экстерьер), услуги дизайнеров, проектирующих художественные праздники, выставки и тд.

Графический дизайн — это вид современного искусства, который заключается в создании графических объектов (листовок, логотипов, визиток, веб-сайтов) при помощи разных видов графики. А также разработка логотипов, символов, эмблем.

Главная идея графического дизайна — соединить эстетические принципы и функциональные задачи в одном исполнении. Если говорить о графическом дизайне как о звене рекламной кампании, то следует выделить несколько основных направлений:

- графический дизайн офисной продукции (дизайн визиток, бланков, конвертов, заставок на рабочий стол и прочее);
- графический дизайн рекламной продукции (дизайн рекламы в СМИ, дизайн наружной рекламы, графический дизайн плакатов, презентаций);
- графический дизайн полиграфической продукции (дизайн каталогов, флаеров, листовок, буклетов);
- графический дизайн сувенирной продукции (дизайн открыток, календарей, блокнотов, ручек, чашек, флажков и т.д.).

**Диспенсеры** - это вид POS-материалов, предназначенных для размещения рекламной информации (листовок, буклетов и т. д.). Размещаются диспенсеры на горизонтальных поверхностях, там, где до них можно легко дотянуться рукой.

**Застройщик** — юридическое или физическое лицо, уполномоченное инвестором (или само являющееся инвестором) осуществлять реализацию проекта по строительству объекта. **Знак, эмблема** — (от латинск. *signum* – значить, обозначать) — чувственно воспринимаемое изображение, предмет, явление или действие.

**Иллюстрация** (от латин. *illustratio* – разъяснение, наглядное изображение),

**Имиджевый дизайн** – художественное конструирование представления о вещах и людях, которое целенаправленно формируется на основе рекламно-брендинговой политики.

**Информационные печатные материалы, выполненные полиграфическим способом** — различные печатные образцы, которые создаются для рекламно-информационной деятельности организаций и

частных лиц, пропаганды и агитации в различных сферах общественно-политической жизни.

**Интерьер** — архитектурно и художественно оформленное внутреннее помещение.

**Инвестиции** — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

**Календарь** - бывают карманные, настенные, трио, органайзеры, календари-домики, перекидные-отрывные и многие другие.

**Китч** — примитивный, тупой (кухонный) «дизайн», в настоящее время определение носит оттенок пренебрежения и презрения. Этот стиль широко используется в современной рекламе, ориентированной на широкого (народного) потребителя.

**Композиция** – художественное произведение, расположение его основных элементов и частей в определенной системе и последовательности, т.е. композиция - это единство и целостность формы художественного произведения, обусловленный его содержанием.

**Контраст** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых явно преобладают различия.

**Компьютерный дизайн** – метод художественного проектирования отдельных предметов и предметной среды в целом, посредством различных компьютерных программ.

**Компьютерная графика** (машинная графика, computer graphics) — технология создания и обработки графических изображений средствами вычислительной техники.

**Копирайтинг** — написание текстов для рекламных материалов.

**Креатив** – (от англ. creative – творить) уникальные, необычные, запоминающиеся идеи, которые в большинстве случаев являются «изюминкой» при создании рекламно-маркетинговой компании.

**Креативная концепция** (от англ. creative – творить; от лат. concept — мысль, представление) – смысловые, авторские идеи, заложенные в основу различных объектов и явлений, от произведения искусства до рекламной кампании.

**Ландшафтная архитектура** — искусство гармонически сочетать естественный ландшафт с освоенными территориями, населенными пунктами, архитектурными сооружениями и комплексами.

**Листовка** (флайер) — недорогая, обычно однолистная печатная продукция, выпускаемая для выставок, раздаваемая на презентациях, и в процессе рекламных акций. Стандартный формат флайерса 210\*100 мм. Флайерс может быть односторонним и двусторонним, печататься на плотной или тонкой бумаге.

**Логобук** — **Logobook** (он же guideline или паспорт стандартов) — определяет правила визуальной идентификации торговой марки, использования элементов фирменного стиля, определяет единство восприятия основных элементов идентификации, стилистические и цветовые решения.

Наиболее распространенным документом в России и за рубежом является паспорт стандартов, ошибочно называемый брендбуком.

**Логотип** - эмблема компании, знак, стилизованное изображение, символ из графических элементов.

**Макетирование** — процесс изготовления макета (макет – воссоздание объекта), выполненный в определенном масштабе.

**Малые архитектурные формы** — небольшие сооружения: фонтаны, скамьи, скульптуры, беседки, фонари, устанавливаемые в садах и парках в функциональных и эстетических целях. Рассматриваются, как необходимые элементы общей композиции.

**Наружная реклама** — (от англ. – outdoor advertising) доносит рекламные обращения до потребителя с помощью плакатов, щитов, световых и экранных табло, устанавливаемых обычно на оживленных улицах, вдоль шоссе и железных дорог.

**Носители фирменного стиля** — деловая документация и рекламные материалы компании, например бланк, визитка, папка, конверт, флаер, плакат, буклет, сувенирная продукция, упаковка, сайт и т.п.

**Нюанс** - отношение между сравниваемыми объектами, в которых преобладает сходство при незначительном различии.

**Обмеры** — измерения всех элементов архитектурного сооружения или комплекса с последующей фиксацией размеров на чертеже, служат для изучения архитектурных памятников и для анализа закономерностей архитектурной формы и композиции.

**Объемно-пространственное решение здания** — моделирование внешней формы объема здания на основе объемно-планировочного решения.

**Объемно-планировочное решение здания** — общее архитектурное решение здания, определяющее характер, размер, формы и соотношение его помещений в пространстве, решения поэтажных планов, где взаимоувязаны габариты и форма помещений.

**Обложка** – первая и последняя страницы различных видов печатной полиграфической продукции, своеобразная упаковка.

**Оригинал-макет** – от лат. originalis – изначальный, macula – пятно – утвержденный в производство макет изделия в целом или его отдельной части.

**Плакат** (от латин. placatum – свидетельство) — большого формата печатный лист, экспонируемый обычно в общественных местах, с целью объявления о чем-либо или рекламными задачами.

**Полиграфический дизайн** — разработка оригинал макетов для полиграфической печати.

**Поп-арт** (сокращение от англ. popular art – общедоступное искусство) – направление в искусстве, возникшее в 50-60г 20в в Англии и США, черпавшее вдохновение в образах массовой культуры и обыденных предметах.

**Промышленная графика** - вид прикладной художественной графики, обслуживающая:

- сферу производства и сбыта промышленной продукции: товарные ярлыки, фирменные знаки, издательские марки, упаковка, различные рекламные издания;

- сферу управления производством: бланки, конверты и пр.

**Пропорция** (лат. Proportio) – соразмерность , определенное соотношение частей между собой.

**План в архитектуре** — выполненное в определенном масштабе графическое изображение горизонтальной проекции здания (либо одного из его помещений) или комплекса зданий, населенного пункта или отдельных его частей. На плане могут быть указаны конструкции стен, опор и перекрытий, расстановка мебели в интерьерах, расположение оборудования и схема технологического процесса в производственных помещениях, озеленение территории, схема транспортной сети в городе и др.

**Планировочная схема здания** — структура плана, в которой определено размещение основных помещений и их конфигурация с учетом предполагаемой конструктивной схемы здания.

**Площадь** — открытое городское пространство, архитектурно организованное зданиями и другими сооружениями, зелеными насаждениями.

**Площадка строительная** — земельный участок, отведенный в установленном порядке, для постоянного размещения объектов строительства, а также складирования материалов и конструкций, размещения машин, временных зданий и сооружений на период строительства.

**Подрядчик** — физическое и юридическое лицо, которое выполняет работы или услуги по договору подряда и (или) государственному контракту.

**Реклама** (от лат. *reclamo* – кричу, восклицаю; от англ. *advertising* – обращение) – часть массовой культуры, направленная на создание таких образно-информативных посланий, что они подталкивают людей совершать именно те поступки и действия, которые нужны авторам посланий.

**Реконструкция здания (сооружения)** — комплекс строительных работ и организационно-технических мероприятий, связанных с изменением основных технико-экономических показателей (количества и площади квартир, строительного объема и общей площади здания, вместимости или пропускной способности или его назначения).

**Реставрация здания (сооружения)** — работы по обеспечению длительной физической сохранности объектов недвижимости (как правило, памятников архитектуры) с возвращением им облика, утраченного или искаженного за время существования без изменения их исторически сложившегося облика.

**Рабочий проект (РП)** — (Рабочая документация — (РД) — совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства, необходимых для производства строительных и монтажных работ, обеспечения строительства оборудованием, изделиями и материалами и/или изготовление строительных изделий.

**Разрез архитектурный** — графическое изображение вертикальной проекции (продольной или поперечной) здания, условно рассеченная плоскостью.

**Ритм**- средство композиции, которое определяет гармоничное единство различных форм.

**Симметрия** (греч. Symmetria) – закономерное расположение равных частей объемно-пространственной формы относительно друг друга.

**Стайлинг** — (от англ. style – стиль) направление дизайна, выражающееся во внешнем, не затрагивающем функциональную и конструктивную основу, изменении, обычно промышленного изделия, в соответствии с определенным стилем.

Техническая эстетика (Industrial aesthetics).

**Техническая эстетика** — отрасль науки, изучающая социально-культурные, технические и эстетические проблемы формирования гармоничной предметной среды, создаваемой средствами промышленного производства для обеспечения наилучших условий труда, быта и отдыха людей.

**Товарный знак**, торговая марка, фирменный знак, логотип это графическое изображение названия компании или товара компании, в текстовом написании или в виде знака.

**Техническое задание (ТЗ)** — устанавливает основное назначение разрабатываемого объекта, его технические и тактико-технические характеристики, показатели качества, технико-экономические требования, предписание по выполнению необходимых стадий создания документации и её состав, а также специальные требования к объекту.

**Техническая документация** — комплект документов, включающий систему графических, расчетных и текстовых материалов, используемых при

строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и капитальном ремонте, а также в процессе эксплуатации зданий и сооружений.

**Тождество** - отношение между сравниваемыми объектами, где присутствует идентичность, совпадение, полное сходство.

**Упаковка** - оформление графическими способами внешнего вида товара.

**Уникальная графика** - рисунок, акварель, гуашь, монотипия, коллаж, аппликация, фотомонтаж и другие способы создания композиции, дающие в итоге графическое произведение как единственный, неповторимый образец.

**Фактура** – характер поверхности того слоя художественного произведения, который непосредственно воспринимается зрителем.

**Фасад** — внешняя сторона здания; различают главный, боковые и задний, уличные, дворовые, садовые фасады.

**Фирменный стиль** — дизайнерское решение корпоративного стиля компании.

**Фитодизайн, дизайн цветов** — художественное конструирование пространства, связанное с введением в различные объекты композиций из живых или искусственных цветов, а также изображений, выполненных на бумаге, стенах, одежде, посуде...

**Фото-дизайн** — творческое проектирование фото-кадров, с использованием приемов традиционной фотографии, живописи и современных компьютерных технологий.

**Функциональность** — соответствие здания его практическому назначению, т.е. функциональному процессу, для которого оно предназначено.

**Функционально-планировочное решение здания** — решение поэтажных планов, где определены набор помещений, их назначение и функциональные взаимосвязи.

**Эскизный проект (ЭП)** — совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры. В случае большой сложности объекта этому этапу может предшествовать авант-проект (предпроектное исследование), обычно содержащий теоретические исследования, предназначенные для обоснования принципиальной возможности и целесообразности создания данного объекта.

**Этикетка** — чаще всего художественно выполненные, в большинстве случаев бумажные, определенного формата наклейки или кусочки картона (бумаги), на которых содержатся данные о товаре.

4.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Заведующему кафедрой \_\_\_\_\_  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(И.О.Ф.)

студента группы \_\_\_\_\_  
специальности \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

специализации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(ФИО)

\_\_\_\_\_

## ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной работы

---

---

---

---

---

В качестве научного руководителя выпускной квалификационной работы прошу назначить

\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, занимаемая должность)

---

---

---

---

Подпись студента \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Подпись научного руководителя \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись) (И.О.Ф.)

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

Администрация Смоленской области  
Департамент Смоленской области по культуре и туризму  
Областное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Смоленский государственный институт искусств»  
Факультет Культуры и искусств  
(Дополнительного профессионального образования и заочного обучения)  
Кафедра \_\_\_\_\_  
(название кафедры)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(ученое звание, ФИО)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ**

студента группы \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ формы обучения \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество полностью)

Тема \_\_\_\_\_  
выпускной \_\_\_\_\_  
квалификационной \_\_\_\_\_  
работы \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ »  
\_\_\_\_\_»

утверждена решением заседания кафедры \_\_\_\_\_  
(название кафедры)

протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Срок предоставления к защите «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Перечень вопросов, подлежащих разработке: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

(Ф. И.О., ученая степень, ученое звание)

на выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу студента  
группы \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ формы обучения, факультета \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

на тему \_\_\_\_\_

выполненной на кафедре \_\_\_\_\_

### КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

№ п/п	Параметры	Качественные характеристики и критерии оценки
1	Актуальность темы выпускной квалификационной работы	
2	Степень выполнения задач	
3	Выпускник умеет конструктивно взаимодействовать и работать в сотрудничестве с научным руководителем	
4	Практическая значимость работы	
<b>Итоговая характеристика</b>		

**Критерии оценки:**

Каждый параметр может быть отмечен качественной характеристикой – «высокая степень соответствия», «достаточная степень соответствия», «не оценивается»

**Отмеченные достоинства личностных характеристик выпускника** («самостоятельность», «ответственность», «умение организовать свой труд» и т.д.) \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

**Замечания** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

**Рекомендации** \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

**Заключение:** Задание на выпускную квалификационную работу выполнено \_\_\_\_\_

(полностью/не полностью)

Подготовка выпускника \_\_\_\_\_

(соответствует, в основном соответствует, не соответствует)

требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности \_\_\_\_\_

и он (а) \_\_\_\_\_ быть

(код)

(название)

(может/не может )

допущен(а) к процедуре защиты.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

(Ф. И.О. отчетливо)

## приложение 4

### РЕЦЕНЗИЯ

#### на выпускную квалификационную работу

по специальности \_\_\_\_\_

(код)

(название)

студента группы \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ формы обучения, специализации \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

на тему \_\_\_\_\_

Рецензент \_\_\_\_\_

(Ф.И.О., должность, место работы, ученая степень, ученое звание)

### ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (БАКАЛАВРСКОЙ) РАБОТЫ

№ п/п	Параметры и критерии оценки	Оценка				
		5	4	3	2	*
1.	Обоснование актуальности тематики работы					
2.	Полнота, корректность и соответствие теме выпускной квалификационной работы					
3.	Полнота, корректность и соответствие понятийного аппарата теме выпускной квалификационной работы					
4.	Соответствие содержания работы теме выпускной квалификационной работы					
5.	Ясность, логичность и изложения содержания					
6.	Анализ результатов и выводы					
7.	Практическая значимость результатов					
8.	Оформление работы					
<b>Всего баллов</b>						
<b>Итоговая оценка</b>						

**Критерии оценки:** «5» - высокий уровень разработанности параметра оценки; «4» - достаточно высокий уровень, есть незначительные недочеты; «3» - средний уровень разработанности параметра, есть значимые недочеты; «2» - низкий уровень разработанности, серьезные и «грубые» недочеты, либо отсутствие данного параметра оценки.

\* не оценивается (трудно оценить)



## приложение 5

### МАТРИЦА ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Параметры (показатели качества выпускной квалификационной работы)	Основные индикаторы
1.	Обоснование актуальности тематики работы	<ul style="list-style-type: none"><li>• тема отражает актуальную проблему;</li><li>• тема направлена на повышение эффективности профессиональной деятельности специалиста;</li><li>• во введении обоснован выбор данной темы.</li></ul>
2.	Полнота, корректность и соответствие теме выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"><li>• цель выпускной квалификационной работы соответствует заявленной теме;</li><li>• сформулированы задачи, позволяющие достичь цель выпускной квалификационной работы.</li></ul>
3.	Соответствие содержания работы теме выпускной квалификационной работы	<ul style="list-style-type: none"><li>• соответствует целевой установке и задачам выпускной квалификационной работы;</li><li>• отражает полноту реализации цели выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;</li><li>• отражает готовность к решению задач основных видов профессиональной деятельности, указанных для бакалавра во ФГОС ВПО: производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной, проектной, научно-исследовательской;</li><li>• комплексность и интегративность работы (применение знаний гуманитарных, естественно-математических и общепрофессиональных дисциплин).</li></ul>
4.	Отражение степени разработанности проблемы	<ul style="list-style-type: none"><li>• продемонстрировано умение ретроспективного анализа литературы и источников по проблеме;</li><li>• степень полноты обзора состояния проблемы;</li><li>• имеются ссылки на зарубежных авторов или зарубежные «школы», передовой опыт;</li><li>• продемонстрировано умение критически оценивать концепции различных авторов.</li></ul>
5.	Ясность, логичность и научность изложения содержания	<ul style="list-style-type: none"><li>• теоретическое обоснование выполнено системно и логично;</li><li>• язык и стиль изложения содержания соответствуют жанру выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;</li><li>• теоретические знания соответствуют требованиям ФГОС ВПО.</li></ul>
6.	Уровень и корректность использования методов и технологий исследования (проектирования)	<ul style="list-style-type: none"><li>• умение выбрать и обосновать методы и технологии решения проблемы;</li><li>• корректность использования методов и технологий исследования (проектирования).</li></ul>

7.	Анализ результатов и выводы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• имеются выводы после каждой главы;</li> <li>• заключительные выводы и предложения обоснованы и опираются на содержание работы (или результаты исследования);</li> <li>• прослеживается личностная позиция автора;</li> <li>• в выводах теоретические положения логично связаны с практическими рекомендациями.</li> </ul>
8.	Практическая значимость результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• имеются рекомендации по использованию материалов выпускной квалификационной (бакалаврской) работы в практической деятельности;</li> <li>• предложены конкретные технологии в области профессиональной деятельности;</li> <li>• выпускная квалификационная (бакалаврская) работа содержит новые подходы к решению исследуемой проблемы;</li> <li>• имеется акт о внедрении результатов исследования (проектирования).</li> </ul>
9.	Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• работа имеет четкую структуру;</li> <li>• работа оформлена с применением компьютерных технологий;</li> <li>• формат бумаги – А4 (210 x 297 мм.)</li> <li>• параметры страницы: поля – левое 30 мм., правое – 15 мм., верхнее – 20 мм., нижнее – 20-25 мм.</li> <li>• текст имеет деление на абзацы;</li> <li>• название глав и параграфов соответствует внутреннему содержанию и оглавлению работы;</li> <li>• список источников и литературы оформлен в соответствии с ГОСТ;</li> <li>• ссылки на информационные источники и оформление цитат соответствуют требованиям ГОСТ;</li> <li>• оформление и нумерация таблиц, рисунков и ссылок на них соответствует требованиям ГОСТ;</li> <li>• приложения и ссылки оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.</li> </ul>

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ (УЧЕБНОЙ) ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая (учебная) программа дисциплины для обучающихся по специальности 54.02.01 «Дизайн» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки: 54.02.01 «Дизайн» (утверждён Приказом № 1391 Министерства образования и науки РФ от 27 октября 2014г.), учебным планом института по этому же направлению, утверждённому Ученым советом 30.09.2016 г.

Составитель рабочей (учебной) программы дисциплины «Подготовка выпускной квалификационной работы» – **Таран А.С.**, преподаватель программ СПО

Рабочая (учебная) программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии отделения СПО протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.

Зав. ПЦК: \_\_\_\_\_

Учебная программа рассмотрена и одобрена на заседании постоянной комиссии по менеджменту качества протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председатель комиссии: к.п.н., доцент \_\_\_\_\_ Горбылева Е.В. \_\_\_\_\_

ученая степень, звание, подпись

дата

Согласовано:

Начальник учебно-

методического управления: \_\_\_\_\_ Бабарькин Ю.А. \_\_\_\_\_

подпись

дата