

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
РЕЖИССУРЫ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И
АКТЕРСКОГО ИСКУССТВА

Утверждено
на заседании кафедры
« 27 » августа 2023 г.
протокол № 1
И.о. зав. кафедрой Асриева
С.В. Асриева

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
на 2024-2025 учебный год

ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
51.04.03 «Социально-культурная деятельность»,
профиль «Управление проектами в сфере культуры»
(ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ)

Смоленск

2023

**Программа вступительного испытания по направлению
51.04.03«Социально-культурная деятельность»
(программы магистратуры)**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Тема 1. Теория и история социально-культурной деятельности

Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Теория социально-культурной деятельности в системе общественных наук. Терминология теории социально-культурной деятельности. Научно-организационные основы социально-культурной деятельности. Формы социально-культурной деятельности. Методы социально-культурной деятельности.

Средства социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурной деятельности. Художественная культура и искусство. Субъекты социально-культурной деятельности. Человек как субъект. Семья как традиционный институт социально-культурной деятельности.

Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 2. Социально-культурная работа за рубежом

Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной работы за рубежом. Социально-культурная работа за рубежом как феномен современного мира. Социально-культурная работа и ее связь с социальной защитой населения. Характерные черты глобализационных процессов в социокультурной сфере. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. Концепция культурно-досуговой деятельности Западной цивилизации. Зарубежные модели досуга. Виды парков за рубежом, их классификация. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга. Распространение искусственных зон отдыха в досуговой деятельности за рубежом. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга. Основные тенденции развития социально-культурной работы за рубежом. Формы организации досуговой деятельности с инвалидами и людьми «третьего возраста». Культурно-досуговая работа с инвалидами за рубежом. Музеи как центры культурно-досуговой деятельности за рубежом. Библиотеки и музеи как центры досуговой деятельности детей и подростков за рубежом. Организация познавательной деятельности в детских музеях за рубежом. Социальное воспитание, связь с другими социокультурными направлениями. Школа – центр социального воспитания. Добровольные объединения, волонтерское движение, студенческие объединения за рубежом. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Специфика социального воспитания религиозных организаций за рубежом.

Тема 3. Народная художественная культура

Общее понятие о народной художественной культуре. Динамика развития народной художественной культуры. Значение категории «народ» в понимании народной художественной культуры. Понятие «художественная» в структуре народной культуры. Историческая динамика развития традиционной народной культуры в современной социокультурной ситуации. Исторически сложившиеся формы фольклора: бытование и использование. Мифологические корни народной художественной культуры. Религиозно-мифологический аспект в традиционной вещной культуре. Возникновение и развитие фольклора, его специфические признаки. Фольклор в пространстве общественной жизни. Основные фольклорные жанры. Профессиональное народное художественное творчество. Словесные, словесно-музыкальные, музыкально-хореографические, драматические произведения фольклора. Празднично-обрядовая культура на Руси. Любительское искусство в народной художественной культуре. Профессиональное народное художественное творчество.

Тема 4. Современные методы исследования

Наука как социокультурный феномен. Наука как познавательная деятельность и знание. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Структура научного знания. Теоретические методы исследования в применении к молодежной среде. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Эмпирические методы исследования молодежной среды. Особенности молодежной среды как объекта изучения. Формы научного познания. Метод построения гипотез. Методы поиска, обработки и сохранения информации. Проблема в структуре теоретического знания. Методы практической деятельности в изучении молодежной среды.

Тема 5. Арт-менеджмент

Предмет изучения и основные понятия арт-менеджмента. Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. Арт-менеджмент в лицах. Система управления производственными процессами в искусстве. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Стратегия и тактика арт-технологий. Базовые категории рынка. Технологические цепочки и конвейер производства арт-продукции. Определение технологических цепочек в современной арт-индустрии. Функции предпринимательства в арт-индустрии. Постпромоушн в арт-индустрии. Защита программы фан-клуба. Структура производства и потребления продуктов искусства. Характерные особенности деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и управленческие роли арт-менеджера. Технология планирования арт-менеджера. Художественно-творческая функция арт-менеджера. Профессиональные качества арт-менеджера. Технология проектирования в деятельности арт-менеджера. Современное состояние искусства и его влияние на деятельность арт-менеджера. Современные направления в искусстве. Защита арт-проекта. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. Музыкальный шоу-бизнес-часть арт-индустрии. Механизмы финансирования в арт-индустрии. Организация благотворительной помощи в арт-индустрии. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы.

Тема 6. Технологические основы социально-культурной деятельности

Историческая логика и сущность социально-культурного проектирования. Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Информационно-просветительские и рекламные технологии. Массмедийные технологии. Рекламно-информационное обеспечение. Выставочные технологии. Технологии избирательных кампаний. Технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества. Особенности менеджмента в сфере культуры. Формы межнационального культурного сотрудничества. Культура, сфера культуры и менеджмент. Маркетинг и культура. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов. Мастерство технолога в социокультурной сфере. Социокультурные технологии формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий.

Тема 7. Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база. Основные составляющие социокультурного управления: информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. Технология подготовки и разработки управленческих решений. Функции решения в организации деятельности. Подбор и расстановка кадров. Типология управленческих решений. Основные условия и эффективность управленческих решений. Анализ альтернатив и выбор управленческих решений. Сущность и особенности инновационного менеджмента. Система основных управленческих процедур. Подбор и расстановка кадров. Разработка организационных

нормативов в социокультурной сфере. Распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей. Принцип делегирования полномочий. Основные способы и правила стимулирования активности исполнителей. Система контроля исполнения. Особенности менеджмента в работе с волонтерами. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного планирования, проектирования, прогнозирования. Технология организаторской деятельности. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере. Общее понятие об организаторской деятельности специалиста социокультурного профиля. Организационные отношения как специфический объект социального регулирования. Организаторская деятельность и организаторские способности. Основные качества и свойства личности организатора. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной деятельности.

Тема 8. Основы социокультурного проектирования

Основы теории социокультурного проектирования. Понятийный аппарат социокультурного проектирования. Отличие проекта от программы. Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования. Выбор актуальной проблемы для проектирования. Исследовательское поле социокультурного проекта. Методы социального опроса. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ. Структура социокультурного проекта, его основные элементы. Программа проекта: цель, задачи, методы проекта. Инструментарий социокультурного проектирования. Поиск социальных партнеров. Фандрайзинг. Разработка социокультурного проекта. Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта. Оформление текста проекта. Требования к защите социокультурного проекта. Реализация социокультурного проекта. Подача проекта на конкурс.

Тема 9. Технология менеджмента социально-культурной деятельности

Особенности социокультурной сферы как объекта управления. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации систем управления социокультурной деятельностью. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий. Технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента. Формы управленческих отношений в коллективе. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Управлять или действовать: функциональные различия. Стиль работы руководителя. Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Способы привлечения внебюджетных средств. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство. Оценка эффективности управления в учреждениях культуры. Система управления качеством в учреждениях культуры.

Тема 10. Ресурсная база социально-культурной деятельности

Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. Специфика организации социально-культурной деятельности. Социально-политические факторы организации социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Система учреждений социально-культурной сферы. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Финансирование социокультурных учреждений. Ценообразование в сфере культуры. Бюджетное финансирование социально-культурной деятельности. Общественно-добровольное финансирование социально-культурной деятельности. Ценообразование в сфере культуры. Частное финансирование социально-культурной деятельности. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.

Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

Тема 11. Технологии выставочной деятельности

Общая характеристика выставочной деятельности. Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.). Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Организация экспозиции. Художественные средства оформления: растения, фонтаны, мозаика, макеты, видео, слайды, диорамы, скульптуры и т.д. Электроснабжение: освещение, связь. Организация маршрутов движения посетителей. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала. Выбор места на выставке. Выставочное оборудование. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Авторские права выставочных экспонатов. Дипломатия выставочного бизнеса. Организация рекламы выставки. Бюджет, смета расходов выставки. День открытия выставки. Учёт запросов посетителей выставки. Стенд как место торговли. Административная работа на выставке. Пресс-релиз. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Монтаж и разборка выставки. Оценка результатов работы выставки. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

Тема 12. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ

Значение социальной программы в социальной работе государства. Общее в теории и практике реализации социальной программы. Анализ теоретических основ социальных программ и культурно-досуговых программ. Определение проблематики социальных программ. Особенности культурно-досуговых программ. Формы культурно-досуговых программ. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Приемы художественного монтажа. Особенности работы над литературным сценарием. Этапы работы над литературным сценарием. Особенности режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Этапы режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Методика создания сценарного плана. Особенности театрализованного представления. Монтажные связки. Речевые элементы сценария. Элементы работы с исполнителями. Методика формирования литературно-музыкальной композиции. Методика формирования театрализованного концерта. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на сирот. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на людей третьего возраста. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на молодые семьи. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на выпускников высших учебных заведений. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на инвалидов. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на развитие толерантности.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерный перечень вопросов к тестовым заданиям

Теоретические вопросы

1. Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.
2. Социально-культурная работа за рубежом как феномен современного мира.
3. Динамика развития народной художественной культуры.
4. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления.
5. Система управления производственными процессами в искусстве.
6. Общее понятие об этнокультурных традициях народов Севера.
7. Технологические основы социально-культурной деятельности.
8. Теоретико-методологические основы современного социокультурного менеджмента.
9. Социокультурный менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
10. Основы теории социокультурного проектирования.
11. Модификации систем управления социокультурной деятельностью.

12. Виды ресурсной базы социально-культурной деятельности.
13. Общая характеристика выставочной деятельности в социально-культурной сфере.
14. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ.
15. Технические средства в культурно-досуговых программах.

Специальные вопросы

1. Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности.
2. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга.
3. Особенности исторически сложившихся форм фольклора: бытование и использование.
4. Характеристика молодежной среды как объекта изучения.
5. Характерные особенности деятельности и современные технологии арт-менеджера.
6. Сущность праздников, обрядов, сакральных мест проведения обряда.
7. Социокультурные технологии и формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.
8. Сущность и особенности инновационного менеджмента.
9. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере.
10. Структура социокультурного проекта, его основные элементы.
11. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
12. Специфика и основные отличия кадрового, финансового, материально-технического, информационно-методического ресурсов социально-культурной деятельности.
13. Организация выставок различного уровня в социально-культурной сфере.
14. Определение проблематики социальных и культурно-досуговых программ.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Вступительное испытание по специальности, организуемое институтом самостоятельно, проводится с применением дистанционных технологий и обязательной идентификацией личности в виде:

- онлайн-тестирование на образовательном портале СГИИ (электронная информационно-образовательная среда вуза);
- идентификация личности и собеседование – в режиме видеоконференции.

Оценка выставляется по 100-балльной системе (в зависимости от количества правильных ответов).

Критерии оценки:

ОЦЕНКА ЭКЗАМЕНА	ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ
<i>Отлично (100-85)</i>	Оценка «отлично» отражает свободную ориентацию абитуриента в историко-теоретической проблематике социально-культурной деятельности, умеет логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения. Абитуриент уверенно демонстрирует приобретенные навыки и отвечает на все вопросы преподавателя, в том числе и дополнительные; обнаруживает знания, полученные при изучении не только учебной, но и монографической литературы, а также владеет специальной терминологией и профессиональной эрудицией. По форме ответ, претендующий на оценку «отлично», должен излагаться уверенно, логически стройно и грамотно; абитуриент может легко и без ошибок назвать автора теорий и концепций, определить период истории социально-культурной деятельности, проанализировать процессы данного периода.
<i>Хорошо (84-70)</i>	Оценка «хорошо» характеризует ответ, в целом удовлетворяющий вышеперечисленным критериям, но вопросы темы раскрыты в узком объеме и студент лишь частично ответил на дополнительные вопросы преподавателя.

	<p>Легкое ориентирование в изученном материале, умение логически и последовательно мыслить, делать выводы и обобщения; абитуриент может свободно назвать автора теорий и концепций, определить период истории социально-культурной деятельности, вид, род, жанр, автора, название произведения и дату его создания тех произведений искусства, которые изучались только в процессе освоения лекционного курса.</p>
<p><i>Удовлетворительно (69-50)</i></p>	<p>Выставляется за то, что ответ экзаменуемого не обнаруживает достаточные знания в объеме данных дисциплин и показывает поверхностную осведомленность в ответах на дополнительные вопросы. Студент с ошибками определяет называет автора теорий и концепций, определяет период истории социально-культурной деятельности, плохо ориентируется в процессах данного периода</p>
<p><i>Неудовлетворительно (49-0)</i></p>	<p>Выставляется за отсутствие знаний по данным дисциплинам</p>

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература:

1. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах / М.А. Ариарский. – СПб.: Концерт, 2012.– Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации.– СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.
2. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И.М. Асанова, С.О. Дерябина, В.В. Игнатъева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Академия, 2012. – 191 с.
3. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум: учеб. пособие [для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Маркетинг" и др.] / Е. Л. Шекова [и др.]; под ред. Е. Л. Шековой. – СПб. [и др.]: Лань [и др.], [2012]. –152, [4] с.
4. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие/ Г.Н. Новикова. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2010. – 173 с.
5. Самарина Н.Г. Науки о культуре: материалы к курсам лекций по культурологии и социологии культуры / Н.Г.Самарина; Департамент образования г.Москвы; МГПИ, Кафедра философии и социальных и гуманитарных наук. – М.: МГПИ, 2010. – 132 с.
6. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга: учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю. Стрельцова; Московский государственный университет культуры и искусств. – М.: [б. и.], 2010. – 272 с.
7. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие/ Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – СПб. [и др.]: Лань [и др.], 2010. – 381 с.
8. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский; Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т.– СПб. [и др.]: Лань [и др.], [2011]. – 571, [1] с.

Дополнительная литература:

9. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления / М.А. Ариарский. – СПб., 2008. – 792 с.
 10. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
 11. Актуальные проблемы культурной политики современной России: [сб.ст.] / ред.-сост. Б.Ю. Сорочкин. – М.: URSS, 2007. – 255 с.
 12. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры: учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М.: [б. и.], 2003. – 222 с.
 13. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2008. – 292 с.
 14. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учеб. пособие / [Варнавский А.Г. и др.]; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. – М.: Гос. ун-т - Высшая школа экономики, 2010. – 284 с.
 15. Жарков, А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: учеб. для студентов вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусства, 2009. – 470 с.
 16. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров: сб. науч. ст. Вып. 2 / Моск. гос.ун-т культуры и искусств, Фак. соц.-культур. деятельности; [науч. ред. В.М. Чижиков]. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2004. – 170 с.
 17. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер [и др.]; [пер. с англ. Л.Г. Мочаловой; науч. ред. Е.А. Минина]. – 2-е изд. – СПб.: Арт Пресс, 2004. – 255 с.
 18. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 189 с.
 19. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие для студентов вузов / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – СПб. [и др.]: Лань, 2009. – 541 с.
 20. Тульчинский, Г.Л. Привлечение и аккумулирование финансовых средств. Фандрайзинг в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – СПб.: СПбГУКИ, 2006. – 108 с.
 21. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.
- Журналы «Вестник Московского государственного университета культуры и искусств», «Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств», «Дом культуры», «Искусство и образование», «Клуб», «Народное творчество», «Праздник», «Социокультурная деятельность в сфере досуга».