

**ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

Отчёт

**о результатах анкетирования работодателей по удовлетворенности
качеством подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский
государственный институт искусств» и требованиям к качеству
подготовки выпускников института**

Смоленск, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ	5
ВЫВОДЫ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Работодатели выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» являются одной из ключевых групп потребителей для образовательного учреждения, поэтому удовлетворенность работодателей выпускниками вуза выступает одним из значимых критериев, определяющим эффективность работы вуза во всех сферах его деятельности, касающейся обучающихся. Поэтому важным моментом создания и функционирования системы обеспечения качества образования в институте является выявление требований и ожиданий потребителей, оценка степени соответствия этих требований показателям деятельности института и оценка удовлетворенности потребителей.

Для установления уровня удовлетворенности внешних потребителей качеством подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» и выявления требований работодателей к качеству подготовки выпускников института, было проведено анкетирование работодателей и их представителей.

Цель проведения анкетирования:

- определение степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»;
- выявление требований работодателей к качеству подготовки выпускников, необходимому для успешной профессиональной деятельности;
- прогнозирование направления развития образовательного процесса и внесение в него скорректированных управленческих решений;
- создание согласованной системы подготовки кадров и потребителей рынка труда.

Объекты мониторинга: качество подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», требования работодателей к качеству подготовки выпускников института.

Субъекты мониторинга: работодатели (руководители учреждений / организаций и их представители).

Анкетирование проводилось в рамках процедуры внутренней системы оценки качества образования. Сбор информации осуществлялся методом анкетного опроса в период Государственной итоговой аттестации с 16.06.2025 г. по 27.06.2025 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

В анкетировании «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» и требования к качеству подготовки выпускников института» приняли участие 15 представителей из 14 организаций и учреждений: ГАУ ДПО «Смоленский областной институт развития образования», ОГАУК «Смоленская областная филармония», ОГБУК «Культурно-досуговый центр «Губернский», МБУК ДК микрорайона Гнёздово, МБУК «Дом культуры» пос. Миловидово, МБУДО «Детская музыкальная школа №1 им. М.И. Глинки» г. Смоленска, МБУДО «Детская школа искусств №7» г. Смоленска, МБУДО «Дворец творчества детей и молодёжи», ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник», ФГБУК «Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С. Грибоедова «Хмелита», МБУК «ЦБС» города Смоленска», ГБУК «Смоленская областная универсальная научная библиотека им. А.Т. Твардовского», ГКУК «Смоленская областная библиотека для слепых», ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи им. И.С. Соколова-Микитова».

Вопрос 1. Какое количество выпускников нашего института (различных годов выпуска) работает в Вашем учреждении?

Ответы распределились следующим образом:

- 1 выпускник – 6,67% респондентов;
- 2-4 выпускника – 33,33% респондентов;
- 5-10 выпускников – 20,00% респондентов;
- более 10 выпускников – 40,00% респондентов;
- в учреждении не трудоустроены выпускники института – 0,00% респондентов.

Вопрос 2. Дайте оценку качества подготовки выпускников СГИИ, работающих в Вашем учреждении, используя 10-балльную систему.

В этом разделе оценивание осуществлялось по 10-балльной системе, где 10 баллов означает абсолютную удовлетворённость, а 1 балл – абсолютную неудовлетворённость.

Высчитывалось среднее значение полученных ответов.

В процессе анкетирования исследовались следующие параметры:

- теоретическая подготовка выпускников;
- практическая подготовка выпускников;
- коммуникативные качества выпускников;
- дисциплина и исполнительность выпускников;
- способность выпускников к самообразованию;
- способность выпускников применять правовые основы в профессиональной деятельности;
- иные профессионально значимые знания, умения и навыки выпускников.

Результаты удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Удовлетворённость работодателей качеством подготовки выпускников СГИИ

Критерии и показатели	Средний балл	Количество затруднившихся ответить
Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников СГИИ:		
- актуальностью теоретических знаний выпускников	9,36	1
- соответствием теоретических знаний содержанию работы в занимаемой должности	9,47	-
- умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности	9,33	-

Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников СГИИ		
- актуальностью практических навыков выпускников	9,67	3
- достаточностью практических навыков для осуществления профессиональной деятельности	9,00	-
-умением применять практические навыки в нестандартных ситуациях	9,13	-
Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников СГИИ		
- способностью налаживать контакты в коллективе	9,73	-
- культурой общения	9,87	-
- способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения	9,40	-
Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью выпускников СГИИ		
- выполнением должностных обязанностей	9,73	-
- соблюдением трудовой дисциплины	9,80	-
Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников СГИИ к самообразованию		
- стремлением к самообразованию	9,33	-
- способностью самостоятельно усваивать новые знания	9,47	-
Насколько Вы удовлетворены способностью выпускника СГИИ применять правовые основы в профессиональной деятельности		
- владением основами законодательства	8,31	2
- владением иными нормативно-правовыми актами РФ	8,31	2
Насколько Вы удовлетворены иными профессионально значимыми знаниями, умениями и навыками выпускников СГИИ		
- осведомлённостью в смежных полученной специальности областях	9,14	1
- владением информационными технологиями	9,36	1
- умением работать с документацией	9,00	1

Наиболее высокие оценки получены по показателям: «культура общения» (9,87 балла), «выполнение должностных обязанностей» (9,73 балла) и «способность налаживать контакты в коллективе» (9,73 балла);

наиболее низкие – по показателю «владение основами законодательства» (8,31 балла) и «владение иными нормативно-правовыми актами РФ» (8,31 балла).

Обобщённые результаты степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств» представлены в нижеследующей диаграмме (Рисунок 1).

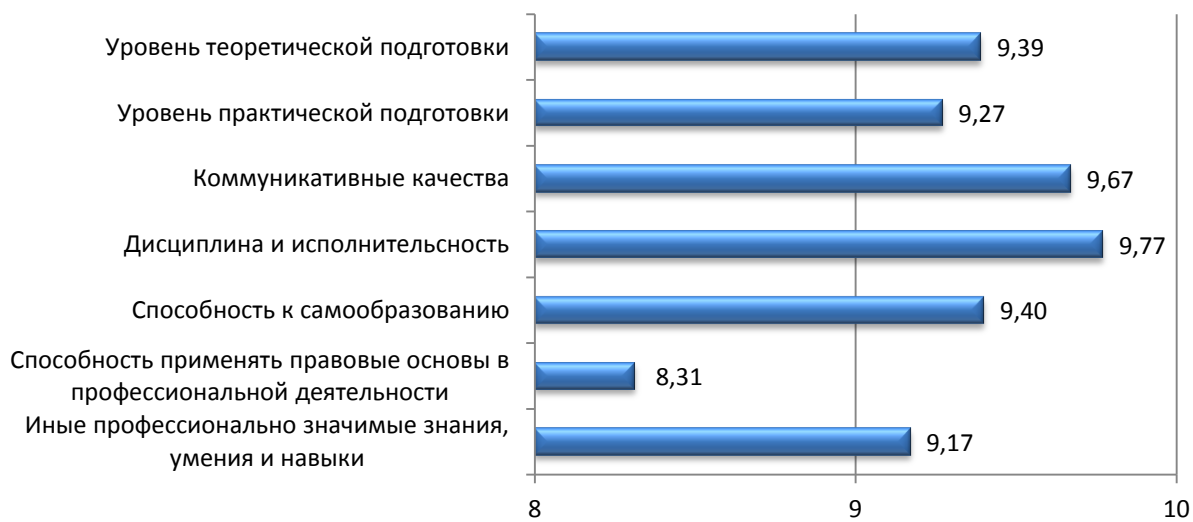


Рисунок 1 – Обобщённые результаты удовлетворённости работодателей качеством подготовки выпускников СГИИ

Диапазон оценок по преобладающему большинству задаваемых вопросов составил 8-10 баллов. Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности дисциплиной и исполнительностью выпускников СГИИ (9,77 балла), их коммуникативными качествами (9,67 балла). Наиболее низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускников применять правовые основы в профессиональной деятельности (8,31 балла), что, тем не менее, является показателем выше среднего уровня удовлетворённости.

Таким образом, итоговый обобщённый показатель удовлетворённости работодателей по всем показателям составил 9,28 балла. Данный результат позволяет сделать вывод о том, что работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

Вопрос 3. Назовите профессиональные и личностные качества выпускника СГИИ, которые имеют первостепенную важность для его трудоустройства в Ваше учреждение/организацию.

С целью выявления основных требований, предъявляемых работодателями к качеству подготовки выпускников института, респондентам предлагалось назвать профессиональные и личностные качества, которые имеют первостепенную важность для трудоустройства выпускников в учреждения / организации работодателей. Ответы по содержанию были распределены на группы, и представлены в нижеследующей таблице (Таблица 2).

Таблица 2

п/п	Профессиональные и личностные качества
1.	<ul style="list-style-type: none"> - ответственность (6); - пунктуальность (2); - дисциплинированность (2); - обязательность; - добросовестность; - порядочность;
2.	<ul style="list-style-type: none"> - целеустремлённость (4); - организованность; - активная вовлечённость в работу;
3.	<ul style="list-style-type: none"> - коммуникабельность (4); - коммуникационные навыки; - отличные коммуникативные навыки; - культура общения;
4.	<ul style="list-style-type: none"> - профессионализм (4); - профессиональные знания; - уровень образования; - знание основ; - знание нотной грамоты; - умение бегло читать с листа; - сценическая культура поведения; - владение информационными технологиями; - способность учитывать интересы целевой аудитории, и в соответствии с этим готовить хорошие интересные программы;

5.	<ul style="list-style-type: none"> - аккуратность (2); - внимательность; - трудолюбие (2); - исполнительность; - стрессоустойчивость (2); - умение ценить труд коллег и свой;
6.	<ul style="list-style-type: none"> - самообразование; - способности к обучению; - желание расти профессионально; - желание развиваться, получать новые знания и внедрять в работу что-то новое, интересное; - стремление к освоению материала;
7.	<ul style="list-style-type: none"> - вежливость (2); - доброжелательность; - тактичность; - отзывчивость;
8.	<ul style="list-style-type: none"> - умение работать в команде; - умение быстро принимать решение в нестандартных ситуациях;
9.	<ul style="list-style-type: none"> - любовь к своей профессии; - уважение к профессии; - увлечённость темой.

Вопрос 4. Доверяете ли Вы диплому и оценкам, получаемым выпускниками СГИИ?



Рисунок 2 – Степень доверия работодателей диплому и оценкам, получаемыми выпускниками СГИИ

Полностью доверяют диплому и оценкам, получаемым выпускниками института более 3/4 респондентов.

Вопрос 5. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»?

Желание сотрудничать с институтом выразили 100% работодателей, что позволяет сделать вывод о востребованности выпускников СГИИ на рынке труда.

Структура вопроса предусматривала предоставление возможности для работодателей конкретизировать свой ответ, указав направления, по которым они хотят сотрудничать с институтом. Ответы работодателей можно распределить на 6 групп:

1. Трудоустройство выпускников СГИИ в организациях/учреждениях работодателя. На данный момент востребованы следующие направления подготовки, реализуемые институтом: 51.03.02 «Народная художественная культура», 53.03.02 «Музыкально-инструментальное искусство» (необходимы преподаватели игры на фортепиано и духовых инструментах, концертмейстеры, исполнители на фортепиано, флейте), 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» (необходимы исполнители на электрогитаре и других инструментах эстрадного оркестра), 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

Также необходимы специалисты в области академического вокала (солисты), актёрского искусства (чтец – мастер художественного слова), декоративно-прикладного искусства.

2. Организация производственной и преддипломной практики для студентов института на базе учреждений / организаций работодателей; профориентационная работа.

3. Проведение совместных проектов и мероприятий.

4. Оказание информационной и методической помощи для специалистов библиотечного дела образовательных организаций.

5. Повышение квалификации сотрудников.

6. Волонтерская деятельность.

Вопрос 6. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

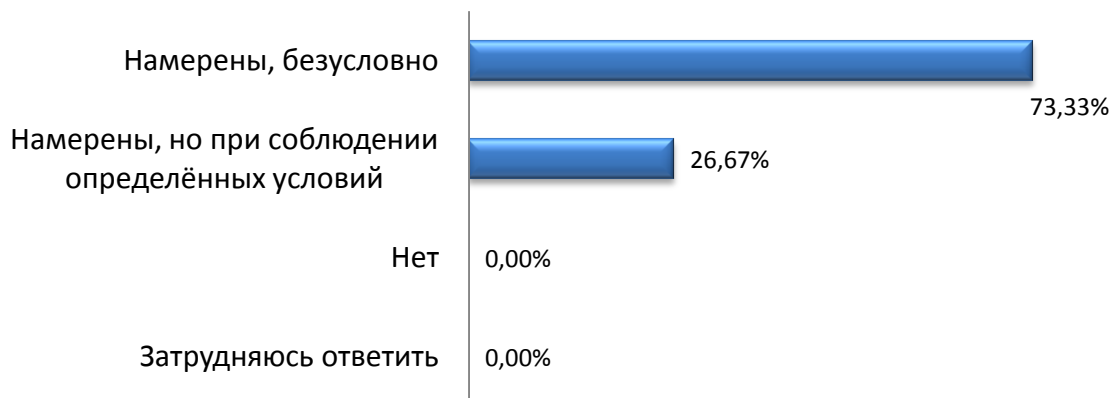


Рисунок 3 – Намерение организаций / учреждений работодателей принимать на работу выпускников СГИИ

Безусловное намерение в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу выразили 73,33% работодателей.

Вопрос 7. Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?

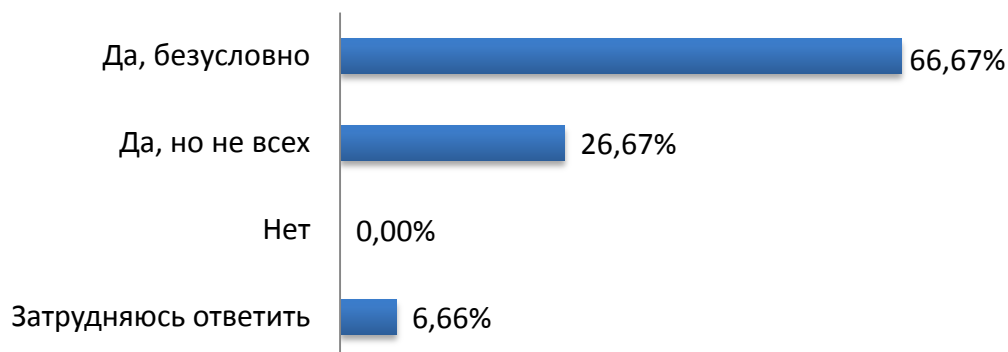


Рисунок 4 – Намерение организаций / учреждений работодателей рекламировать выпускников СГИИ другим работодателям

В завершение анкетирования работодатели высказали пожелания и внесли предложения по совершенствованию деятельности института и улучшению качества образовательного процесса, в частности: повысить

качество проведения производственной практики и уровень сформированности практических навыков осуществления профессиональной деятельности; организовывать больше практики в музеях; увеличить количество практических занятий на базе библиотеки; практические занятия по информационным технологиям связывать с практикой библиотечной деятельности; увеличить количество занятий по проведению культурно-массовых мероприятий для детей и лиц с ограниченными возможностями здоровья; усилить подготовку студентов по культурно-массовой деятельности, и по изучению основ детской литературы; расширить подготовку по работе с читателями, особенно с детской аудиторией и пользователями с ОВЗ; открыть больше профилей подготовки в рамках направления «Библиотечно-информационная деятельность»; открыть очное отделение для подготовки музыкантов-исполнителей; проводить больше совместных мероприятий с учреждениями / организациями работодателей.

Также респонденты высказали пожелания институту «продолжать в выбранном направлении».

ВЫВОДЫ

Исходя из анализа полученных результатов, можно сделать вывод о том, что работодатели и их представители достаточно высоко оценивают качество подготовки выпускников ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», и намерены продолжать сотрудничество с институтом как в виде предоставления выпускникам рабочих мест, так и в виде проведения совместных мероприятий и волонтерской деятельности.

Учитывая результаты анкетирования и предложения работодателей, в качестве корректирующих мероприятий для улучшения образовательного процесса института рекомендуется:

1. Провести соответствующие работы по критериям, не в полной мере удовлетворяющим потребителей. Рассмотреть возможность расширения объема практической подготовки.

2. Для дальнейшего развития партнерских связей института с работодателями и более тесной интеграции рекомендуется проводить больше совместных мероприятий, а так же практик на базе учреждений/организаций работодателей.