

Администрация Смоленской области
Департамент Смоленской области по культуре
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»



ЭТНОС. КУЛЬТУРА. МОЛОДЁЖЬ

Сборник материалов XXIII межвузовской
научной студенческой конференции
(май 2020 г.)

Смоленск
2020

Редакционная коллегия:

Хриптулов И.В. – ректор, кандидат педагогических наук, доцент;
Винокуров А.И. – проректор по научной работе, кандидат психологических наук, доцент;
Бабарыкин Ю.А. – и.о. проректора по учебно-воспитательной работе, доцент;
Новикова Н.А. – кандидат педагогических наук, председатель научного студенческого общества СГИИ.

Этнос. Культура. Молодежь: сборник материалов XXIII межвузовской научной студенческой конференции (май 2020 г.). – Смоленск: СГИИ, 2020. – 157 с.

В сборнике статей представлены материалы научных исследований студентов. Они посвящены актуальным вопросам социально-культурной динамики учреждений культуры и образования; традициям музыкального искусства в современных условиях социально-культурных трансформаций.

Статьи представлены в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. Театральное, хореографическое и музыкальное искусство как средство развития творческого потенциала человека

Вовк А.Н. ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ
МИФА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.....6

Кузменкова Н.В. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ
ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ СМЕХА».....11

Христолюбова В.А. ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В
МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ.....18

Шкредова В.С. РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ
УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГУК «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ
КЛУБНАЯ СИСТЕМА» Г. КЛИМОВИЧИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ.....22

Золотова М.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ
ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ.....26

Чепикова В.С. РОЛЬ И МЕСТО КЛУБНЫХ (УЛИЧНЫХ) ТАНЦЕВ В
ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА.....30

Гернец П.Э. ПЛАСТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА В
ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВИДАХ СПОРТА. РОЛЬ ПЕДАГОГА ХОРЕОГРАФА....35

Дрозд Ю.В. КОМАНДА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСТВА
ЛЮБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ.....38

Истомина А.Д. ТРАНСФОРМАЦИЯ СИНКРЕТИЗМА В НАРОДНОМ
ТВОРЧЕСТВЕ И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЕ В ТЕАТРЕ ТАНЦА.....41

Фетисова А.И. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БОЛГАРСКОГО
НАРОДНОГО ТАНЦА.....43

Корнишина Е.А. ТРАДИЦИОННАЯ ТАНЦЕВАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА
КАЗАНСКИХ ТАТАР.....47

Сафарян Л.Ю. НАРОДНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ
ШКОЛЬНИКОВ К ИСТОКАМ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ.....51

Степанькова Л.В. ОРНАМЕНТИКА В ДЖАЗОВОЙ ВОКАЛЬНОЙ МУЗЫКЕ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ.....54

Прокофьева К.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛИСТА.....56

Перхунова Ю.Н. ИСТОКИ ВОКАЛЬНОГО ДЖАЗОВОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА.....58

Афанасьева А.Г. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА.62

Ахмедова Г.Ш. ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ...64

Непомнящих Т.Н. СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ФОРТЕПИАННЫХ ПЬЕСАХ Э. ГРИГА: ЁМКОСТЬ И ЛАКОНИЗМ.....68

РАЗДЕЛ 2. Формирование инновационного социокультурного, экскурсионно-выставочного и библиотечного взаимодействия

Пушенкова С.А. КОНЦЕПЦИЯ ЭКСКУРСИИ «НАСЛЕДИЕ РУССКОГО АВАНГАРДА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЕВ СМОЛЕНЩИНЫ».....72

Чалова В.С. СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО В ТВОРЧЕСТВЕ СМОЛЕНСКИХ ХУДОЖНИКОВ В КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....77

Томашевская Е.В. КОНЦЕПЦИЯ МУЗЕЯ «ТЮРЕМНЫЙ ЗАМОК» В РОСЛАВЛЕ.....80

Кулевич Н.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....85

Алексееenkova Л.В. ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЖИВАЯ ПАМЯТЬ О ТВАРДОВСКОМ»90

Владимирова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПО ВЫСТАВКАМ ПРЕДМЕТОВ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ.....94

Равкович Н.В. ТАКТИЛЬНАЯ КНИГА КАК АКТУАЛЬНАЯ АДАПТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ

ТЕХНОЛОГИЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	99
Павлова М.С. «ЛЭПБУК» КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ЧИТАТЕЛЬСКОГО ДНЕВНИКА В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ.....	104
Киселева Е.О. БИБЛИОБУС КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРЕДВИЖНОЙ БИБЛИОТЕЧНО – ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР.....	110
Бычкова И.В. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК ПО СОЗДАНИЮ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.....	117
Корешкова М.М. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК РОССИИ.....	120
Русиянова Е.О. СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ.....	124
Мельникова Ю.В. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ.....	127
Кривенкова Е.В. ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА КАК ОТВЕТ ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ.....	130
Пахтусова П.Е. ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ДАЛЬНЕЙШУЮ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА.....	137
Перегонцева А.Г. ПРОФИЛАКТИКА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ.....	141
Шурыкина Ю.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА. КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ КАК МЕТОД ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ.....	145
Ершова И.А. ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	148
Бурмистрова О.А. МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА.....	152

Раздел 1. Театральное, хореографическое и музыкальное искусство как средство развития творческого потенциала человека

Вовк А.Н.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Режиссура театрализованных представлений и праздников

Научный руководитель: Дорогонько З.В., кандидат педагогических наук,
доцент

ТЕАТРАЛИЗОВАННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ МИФА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

В статье делается анализ подготовки и проведения театрализованного представления на основе мифа. Рассмотрено понятие миф как социокультурное явление и показана его роль в современном мире.

Ключевые слова: театрализованное представление, миф.

Театрализованное представление – уникальное социально-художественное явление, имеющее свои законы и правила, свои приемы и средства воздействия, близкое к театральной форме культуры. Как культурная форма театрализованное представление есть конкретная форма праздничной культуры, складывавшаяся исторически. Чаще всего это явление относится к городской праздничной культуре, так как ключевое условие его создания и проведения – непереносное участие больших масс людей. Так, во многих трудах до настоящего времени мы находим раскрытым термин «массовое театрализованное действие», нежели чем, собственно «театрализованное представление». В словаре «Режиссура массового театрализованного действия» оно трактуется как «зрелище, в котором участвуют большие массы людей. Оно проводится под открытым небом на площадях, стадионах, парках и обычно приурочено к знаменательным датам» [9].

В современной научной литературе слово «театрализация» употребляется ко многим сферам жизни и искусства. Применительно к театрализованному представлению «Словарь театра» Патриса Пави дает определение театрализации следующим образом: театрализовать – «значит интерпретировать событие или текст сценически» [7]. В трудах отечественных режиссеров-практиков (Д. Генкин, А. Конович, О. Вершковский), «театрализация» рассматривается как организация праздничного действия по законам театра [3]. Представление создается в рамках существующей культуры,

а потому насыщено символами, знаками и архетипами, легко считываемыми носителями этой культуры.

Как оригинальная культурная форма театрализованное представление обладает и отличительным признаком: оно всегда строится на событийной основе – посвящено реальному событию, факту. Образная театральная форма – выражение сути произошедшего знаменательного события в жизни страны, народа, города и т.д. В основе театрализованного представления всегда лежит история, как правило, героическая.

Культурный облик каждой эпохи находит свое выражение в праздничной сфере. Праздники закономерно трансформируются во времени под влиянием политических, экономических, социокультурных факторов. При этом праздник является и соединительным звеном в культуре, определяет ее идентичность, выступает как интегрирующая система. Являясь в значительной мере гарантом культурной памяти народа, праздник всегда обращается не только к настоящему и будущему, но и к прошлому. Зачастую оформление прошлого происходит при помощи мифа. В концепции мифа, предложенной Р. Бартом, миф определяется как «слово, высказывание, избранное историей» [1]. Явно прослеживается взаимосвязь мифа и праздника, они, не являясь вещью, всегда воплощаются в конкретной форме, приобретая черты историко-культурной среды, видоизменяются.

Миф может принимать различные формы: это «может быть письмо или изображение, письменная речь, фотография, кино, репортаж, спортивные состязания, зрелища, и даже реклама могут быть материальными носителями мифического сообщения». В связи с этим нас интересуют праздничные мифы, как сообщения особого рода. Как отмечает В.Н. Топоров, «...наиболее часто праздник мотивируется мифом – событие, рассказываемое в мифе, рассматривается как прецедент, отмечаемый соответствующим праздником, в котором может воспроизводиться, в частности, и сам этот миф».¹ А воспроизведение мифа в празднике часто происходит посредством театрализации, или визуализации, за счет эстетического воздействия на массы. Особенно актуальной эта проблема в отношении театрализованных представлений видится в связи с явным господством в культуре в настоящий момент именно визуальных элементов, которым уступает позиции «действие масс», в театрализованных представлениях советской эпохи символизирующих народность, единство, устремленность на решение монументальных задач. Постановщик театрализованного представления, создаваемого на основе мифа в наши дни, должен решать две задачи, затрагивающие проблемные аспекты праздничной культуры: сохранение сути праздника, его «событийности» (или его мифологизация), и придание представлению зрелищности, максимально используя средства выразительности массового театра.

¹ Топоров, В.Н. Праздник /В.Н. Топоров// Мифы народов мира: Энциклопедия. В 2 т. Т 2. – М.: Сов. Энциклопедия, 1980. – С. 330.

Театрализованное представление на основе мифа, в основном, всегда создается в контексте конкретного праздника. Его истоки – в площадном театре, но, в отличие от него, со временем утрачивало черты народности, поскольку все более по своей сути и содержанию ангажировалось властью. Ведь театрализованное представление призвано не только отразить действительность в художественных образах, но и активно пропагандировать общественно-значимые, политические идеи. Как специфическая форма культуры, театрализованное представление объединяет в себе искусство и идеологию. Являясь частью праздника, оно через мифологизацию прошлого обеспечивает приобщение к коллективной памяти и создает такой важный эффект, как эмоциональный подъем и удовлетворение, связанное с узнаванием события как пережитого лично. В случае с государственными праздниками это приобретает особое значение.

Проживая мифы во время праздника, общество способно ощутить общий ритм, выйти за пределы светского времени, омолодиться и противостоять обветшанию за счет воспоминания. Ведь припоминание истории уже до некоторой степени обретает мифологическую окраску, проходя через субъективное сознание, но обуславливаясь сознанием коллективным. Но миф – это не обман, это скорее, «искажение» – по словам, Р. Барта [1]. В специфике культурной памяти между фактом и памятью о них есть различия, но важнее выяснить не то, как было на самом деле, а почему те или иные события остаются в памяти культуры и почему именно в такой форме они закрепляются в памяти людей – носителей культуры. Миф становится и основой праздника, и основой его сакрального смысла.

Немаловажно отметить в свете вышесказанного, что праздники зачастую организуются в границах особого пространства, также наделяемого сакральной силой, так называемых «местах памяти» [4]. Религиозные праздники разворачиваются в храмах; праздники 20 века – на площадях, праздники призванные воскресить память о венных победах, – на местах сражений или мемориалах, их символизирующих.

Актуализация мифического прошлого происходит не только посредством воспоминаний или нахождения в «местах памяти». Чтобы вызвать в настоящем мифические образы, используются различные приемы. Широко известен и распространен прием телетрансляции – путем показа хроник, фильмов, заново подтверждающих прошлые события. Для нашей статьи важно отметить, что и в современном празднике, подобно первобытным временам, мифические герои «оживают» благодаря перевоплощению живых носителей культурной памяти в своих умерших предков. Сегодня это происходит за счет мастерства постановщиков и исполнителей, и яркий пример тому театрализованные представления, инсценировки, реконструкции событий прошлого.

В России, начиная со времен Петра I и до окончания эпохи Советского Союза, театрализованное представление формировалось под знаком укрепления власти, использующей могучий арсенал средств пропаганды и агитации,

культивирующей мифы и легенды о грозной к врагам и лояльной к единомышленникам власти. Организаторы театрализованных представлений использовали синтез всех искусств и возможности техники, добиваясь максимального воздействия на эмоциональную сферу участников и зрителей постановок. Действие масс, сложные построения мизансцен, выразительность номеров, монтажное построение сцен и эпизодов, плакатно-лаконичное оформление, использование всевозможных приборов, артиллерийских орудий – все работало на воздание зрелища не просто выразительного, но и крайне убедительного [12].

В современном обществе основной мифологией становится мифология общества потребления, которая размывает границы и смысл праздника, заменяя его праздничностью. Прослеживается противоречие между культурой и цивилизацией, что влияет на характер взаимоотношений людей. Большую роль здесь играет так называемая виртуальная коммуникация, она находит выражение во многих формах современной зрелищной культуры, и том числе, театрализованных представлениях [13].

Это, в свою очередь, приводит к снижению ритуально-символического компонента театрализованного представления. А ведь созданное на основе мифа, оно непременно должно нести в себе такие взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты, как:

- мифологический сюжет;
- мифологический персонаж (или персонажи), олицетворяющие силы, присутствующие в жизни человека, его бытии;
- связанную с мифом легенду;
- символику и систему образов;
- повторяемость действий, или ритуал, обряд [4].

Современное театрализованное представление все больше становится похожим на шоу, в котором центральное место начинает играть яркий узнаваемый зрителями номер, обладающий собственной драматургией. Постановщику, решая проблему максимальной зрелищности, легкости и развлекательности, все труднее сохранить идейно-смысловое содержание представление, его «событийность». Также в настоящее время, в связи с отсутствием четкой идеологической основы часто можно наблюдать попытки создания новых мифов-сообщений, и на их основе создания новых праздников, что порой теснит традиционную праздничную культуру. Идея может приобрести силу мифа только в особых условиях. Во-первых, она должна разделяться членами российского общества как универсальная. Во-вторых, сам праздник должен отсылать к событиям, находящим живой отклик в памяти людей. Здесь мы вновь сталкиваемся с проблемой реконструкции прошлого и политики памяти [5].

Таким образом, театрализованное представление на основе мифа – жанр довольно сложный с точки зрения и драматургии, и воплощения на практике. Миф, легенда, и как разновидность, житие – это материал из жизни, иногда

правдоподобный, но превращенный в фантасмагорию, где есть место и метафизике и открытой игре. И здесь представляется важным осмысление общекультурного контекста, в котором создается то или иное представление, требует решения проблема совмещения, соединения различных культурных стилей. Ведь любой социум в значительной степени – игровой, отношения в обществе являются одновременно реальными и ритуальными, и мы открываем в настоящее время игровую реальность, адекватную для современного человека. И на этом социокультурном поле важно совместить разные формы коммуникации людей на основе их государственной, национальной, культурной идентичности.

Список литературы

1. Барт, Р. Миф сегодня / Р. Барт // Избранные работы: Семиотика. Поэтика. – М.: Прогресс: Универс, 1994. – С.73.
2. Вершковский, О.И. Режиссура клубных массовых представлений: учебное пособие/ О.И. Вершковский. – Л., ЛГИИК, 1981.
3. Генкин, Д.И. Массовые праздники / Д.И. Генкин. – М., 1975, С.91.
4. Конович, А.А. Театрализация в празднично-обрядовой культуре /А.А. Конович. – Л., 1991.
5. Новиков, А. Праздник нового типа / А.Новиков // Знамя. – 2000. – № 6. – С. 212.
6. Нора, П. Проблематика мест памяти. Франция-память/ П. Нора, М. Озуф, Ж. де Пюимеж, М. Винок / Пер. с фр.: Дина Хапаева. – СПб.: Изд-во С. – Петерб. ун-та, 1999. – С. 17.
7. Патрис Пави. Словарь театра/пер. с фр.. – М., 2003. – С. 406.
8. Попова, В.Н. Праздник как социокультурный феномен : Учеб. пособие / В. Н. Попова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 84 с.
9. Режиссура массового театрализованного действия: Словарь / Перм. Гос. Ин-т искусств и культуры. – Пермь: УПЦ «ДИККС», 1999, – С. 113.
10. Топоров, В.Н. Праздник /В.Н. Топоров // Мифы народов мира: Энциклопедия. В 2 т. Т 2. – М.: Сов. Энциклопедия, 1980. – С. 330.
11. Чередниченко, Т. Праздничность/ Т. Чередниченко // Новый мир. – 2002. – № 11.
12. Черняк, Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ: Учеб. Пособие/ Ю.М. Черняк. – Минск, 2004. – 224 с.
13. Юрлова, С.В. «Вечный праздник», или Мифология общества потребления /С. В. Юрлова // Известия Уральского государственного университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. – 2010. – N 2 (76). – С. 15–21.

Кузменкова Н.В.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Режиссура театрализованных представлений и праздников
Научный руководитель: Новикова Н.А., кандидат педагогических наук

ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ СМЕХА»

В статье рассматриваются особенности проведения праздника «День смеха», подробно описано содержание понятия «смех» как основание праздника.

Ключевые слова: театрализованное представление, праздник, смех.

Несмотря на то, что смех представляет собой обширный и чрезвычайно важный пласт жизни человека и общества, он до сих пор остается на периферии культурно-исторических исследований. Лишь в последние десятилетия наблюдается пробуждение и некоторый рост интереса к данной теме, попытки признания смеха равноправной стороной культурного диалога.

Проблемы смеховой культуры нашли отражение в трудах: Владимира Яковлевича Проппа – (профессора) «Проблемы комизма и смеха»; Юрия Борисовича Борева (профессора) «Комическое»; Дмитрия Сергеевича Лихачева (филолога), Натальи Владимировны Понырко (кандидата филологических наук) «Смех в Древней Руси»; Александра Наумовича Луки (кандидата философских наук) «Юмор, остроумие, творчество»; Дмитрия Петровича Николаева (доктора филологических наук) «Смех – оружие сатиры».

Юрий Борисович Боров утверждал: «комическое объективно и присутствует в самой реальности; эстетическое в целом и комическое в частности не существуют вне объективного значения явлений для социума» [13, с.25].

«Отношение к смеху можно предварительно и грубо охарактеризовать так: смех имеет глубокое мирозерцательное значение, это одна из существеннейших форм правды о мире, в его целом. Об истории, о человеке – это особая универсальная точка зрения на мир, видящая мир по-иному, но не менее существенно, чем серьезность, поэтому смех так же допустим в большой литературе, как и серьезность, какие-то очень существенные стороны мира доступны только смеху» – писал Михаил Михайлович Бахтин [9, с.77].

Дмитрий Сергеевич Лихачев писал: «Сам по себе смех – это явление не просто физиологическое оно, по мнению исследователей смеховой культуры, тесно связано с общественным выражением человека, демонстрирующее радость жизни, комфортное ощущение себя среди окружающих. Смех выступает, прежде всего, как форма простейшей коммуникации» [5, с.105].

Александр Иванович Чупров (ученый) писал: «Традиционно в философии выделяют три наиболее распространённых варианта ответа на вопрос, какова природа смешного и, соответственно, три группы концепций комического: 1 – теория превосходства; 2 – теория несоответствия; 3 – теория освобождения» [6, с.55].

Наиболее распространённой из этих теорий считается теория превосходства. Ещё Платон и Аристотель подчёркивали высмеивающий характер смеха. Так в пятой части «Поэтики» Аристотель писал: «Комедия, как мы сказали, это воспроизведение худших людей, но не по всей их порочности, а в смешном виде. Смешное – это частица, безобразного.

Смешное – это какая-нибудь ошибка или уродство, не причиняющее страданий и вреда, как, например, комическая маска. Это нечто безобразное и уродливое, но без страдания» [1, с.205].

Актуальность темы «День смеха» обусловлена тем, что юмор является освобождением от напряжения. Смех это разрядка.

Чувство юмора связано с умением субъекта обнаруживать противоречие в окружающем мире. В широком смысле все, что может вызвать смех, улыбку и радость. Улыбка – знак хорошего настроения. «Принято считать, что миф о смехе рождался в игре свободной, не знающей границ фантазии.

Если воображение и создало миф, то создало вынужденно, подчиняясь тем силам, которые сдавливали его «извне». В этом смысле – миф дитя необходимости, не свободы» – пишет Леонид Владимирович Карасев [31, с.62].

Выявление символов-смыслов, сопутствующих смеху, установление связей между ними и составляет главную задачу анализа. Тема смеха делает круг, перебрав на своем пути множество, связанных друг с другом, символических звеньев. Леонид Владимирович Карасев пишет: «Рождение, свет, звезда, глаз, нора, рот, смех – все это уже существует, как некая потрясающая воображение реальность, и мифу нужно соединить воедино то, что дано в отдельности, и превратить это все в убедительный сюжет» [31, с.67].

Смех и свет здесь – метафоры рождения и роста: начало дня, восход солнца обозначает рождение и начало жизни.

Опираясь на этот фундаментальный символический набор, можно воспроизвести и весь круг рождающего смеха. Это военный или богатырский смех – смех удали, дерзкой молодости и силы. Это смех яркого, жаркого солнца, и это же смех победителя. Это смех невесты, указывающий на избранного ей юношу, смех-зачатие, начинающий родильный цикл, и смех-рождение, завершающий его.

Сюда же встают и иные формы смеха-рождения: смех-возрождение, смех-преображение, соединенный с темой чудесного изменения облика героя, и, наконец, смех-пробуждение – метафора все того же смеха-рождения.

Символы смеха-света, смеха-солнца, смеха-утра, их вообще трудно отделить друг от друга.

Улыбающаяся ясной улыбкой природа у Александра Сергеевича Пушкина не вызывает сомнений даже у ребенка. Пробуждение здесь равно рождению и возрождению – это не только утро весеннего дня, но и «утро года». «Смех» и «улыбка» идущие от Солнца, сообщающие жизнь, и рост деревьям, травам.

В «Поэтике сюжета и жанра» Ольга Михайловна Фрейденберг собирает все эти символы воедино: «...Смех», «улыбка», как новое сияние солнца, как солнечное рождение. «Улыбка неба» – это рождение космоса; «улыбка богов» – это их появление, «богоявление».

Обычный эпитет света – веселый, улыбающийся; от улыбки неба ликует земля; когда рождается солнечный младенец, радость и улыбка охватывает вселенную» [5, с.67].

Рождение и возрождение есть радость, радость есть смех, следовательно, и утро, и солнечный свет становятся метафорами смеха и рождения.

У Федора Ивановича Тютчева об улыбке природы написано: «Когда мы говорим о «светлом» или «искрометном» смехе, о «сияющей» улыбке – или видим ее на детском рисунке, изображающем смеющееся солнце, мы уже не помним о тех смыслах, которые за всем этим скрываются» [1, с.35].

Смех первобытного человека это – «смех плоти», грубый и жестокий, и только в результате многовековой культурной эволюции появился истинно человеческий смех – смех, идущий от души и разума. И сущность смеха автор видит в радости победы человека над злом.

Второй тип смеха – это «смех ума». В нем, утверждает Леонид Владимирович Карасев: «...все замешано на стихии смешного, по сути, это зеркало, в котором зло видит себя перевернутым вверх ногами и, смеясь над собой, слабеет и перерождается, уходит в небытие» [31, с.55].

Ребенок способен смеяться уже через сорок дней после рождения.

Это, полагал Аристотель, превращает его в человека. Без этого свойства человека и нормальным-то назвать нельзя: либо он болен, либо живёт в таких нечеловеческих условиях. Человек смеётся потому, что он – человек».

День смеха – это международный праздник, отмечаемый во всем мире.

Обычай веселиться и шутить именно первого апреля существует во многих странах. О возникновении первоапрельской традиции существует немало различных гипотез. Наш мир так устроен, что на каждое правило есть свое исключение. Даже всеильная Матушка – Природа не в состоянии всегда и везде жить по придуманным ею же законам – так появляются разного рода загадочные аномальные зоны.

Первое апреля – это своеобразная веселая «аномальная зона».

Существует несколько версий зарождение этого праздника.

В Средние века во время праздника Пасхи, часто бывающего в апреле, эта сцена входила в состав религиозных представлений. Другие видели в этом только намёк на изменчивость апрельской погоды.

Одни приписывают зарождение этого праздника Древнему Риму, где в середине февраля праздновался праздник. Считалось, что в древнем Риме первоапрельский обман был связан с праздником в честь божества Смеха.

Другие утверждают, что этот праздник зародился еще в древней Индии, где тридцать первого марта отмечали праздник шуток. Также есть предположение, что первого же апреля в древнем мире шутили только ирландцы, да и то в честь Нового года. Исландские сказания гласят, что обычай обманывать первого апреля, был введен богами в память о Скадеи, дочери Тиасса.

Еще есть версия, День смеха возник во время перехода на Григорианский календарь в 1582 году. В средневековье Новый год праздновали в конце марта. Новогодняя неделя начиналась 25 марта, а заканчивалась 1 апреля. Французский король Карл IX реформировал календарь, перенес Новый год на 1 января. Однако многие отмечали Новый год по старому стилю. Над такими «тугодумами» смеялись.

В Португалии в этот день бросаются мукой, мука называется «мукой радости». «День смеха» в Португалии отмечают в воскресенье или в понедельник перед началом Великого поста. В этот день можно все, в том числе и разбрасываться едой.

В Индии День смеха связан с приходом весны. Называется Холи – Фестиваль и отмечается 31 марта, люди кидаются разноцветными красками «холи», специями, прыгают через костёр, шутят друг над другом, раскрашиваясь во все цвета радуги.

Есть мифическое предположение, по которому этот праздник появился благодаря неаполитанскому королю Монтерею, которому в честь праздника по случаю прекращения землетрясения преподнесли рыбу.

Через год царь потребовал точно такую рыбу. Такой же не нашли, но повар приготовил другую рыбу, весьма напоминающую нужную.

И хотя король распознал подмену, он не разгневался, а даже развеселился. С тех пор и вошли в обычай первоапрельские розыгрыши.

В произведениях многих писателей и поэтов конца XVII века. Появлялись строчки про первоапрельские розыгрыши. Вот, например, Александр Сергеевич Пушкин написал:

Брови царь нахмура,
Говорил вчера:
«Повалила буря
Памятник Петра.»
Тот перепугался:
«Я не знал!.. Ужель?
Царь расхохотался:
«Первый, брат, апрель!» [5, с. 45].

На Руси, по мнению историков и этнографов, празднование первого апреля – отголосок языческого обряда в честь прихода весны.

Боясь «старухи-зимы», желая ее скорее проводить, наши предки переодевались в шкуры зверей, надевали маски, чтобы она не узнала обидчиков, с песнями и плясками сжигали ее чучело и встречали красавицу-весну.

Кроме того, на Руси считали, что первого апреля просыпается злой бес, и потому нужно всячески обманывать друг друга, чтобы сбить его с толку.

Петр I ввел в Россию празднование первого апреля. Российский император старался привнести Россию все самое лучшее, что видел в Европе, В том числе и «День смеха» или 1 апреля.

Петр I всегда все делал с большим размахом. Так в один из дней жители Санкт-Петербурга слышали пожарную тревогу, но как выяснилось – это была всего лишь милая шутка от царя.

Ну а первый случай массового розыгрыша состоялся в Москве во времена Петра I. В 1703 году содержатель труппы немецких комедиантов объявил, что во время представления влезет в обыкновенную бутылку.

Народу в театре собралось много, и на помост вынесли бутылку с надписью «Первое апреля». Говорят, что для самых непонятливых людей немец несколько раз сунул в бутылку палец, чтобы продемонстрировать, что он их одурачил: «Видите, мол, даже палец мой в бутылку не лезет, а сам я и подавно не пролезу».

Известно также, что в царствование Петра I труппа немецких актеров обманула. В этот день и публику и государя, выставив на сцене вместо представления пьесы транспарант с надписью «Первое апреля». Петр не рассердился и сказал только, выходя из театра: «Вольность комедиантов».

Роль шута в пьесах петровского времени была на высшем уровне.

С целью – увеселить публику, смягчить напряжение, свести зрителей хоть на время с высот романических походов в бытовую повседневность.

Служили маленькие комические сценки-пьески, «интермедии», вставлявшиеся между действиями большой пьесы, к которой они не имели никакого отношения ни по стилю, ни по сюжету. Такие пьески могли ставиться и отдельно.

Эти пьески, несомненно, представляют собой самую демократическую часть репертуара начала XVIII столетия, как по содержанию, так и по тому зрителю, на успех у которого они были рассчитаны. Писались и ставились интермедии и в петровское время и позднее.

В них много общего с площадными ярмарочными, кукольными комедиями (например – театр Петрушки). В то же время они связаны с западной литературой бытовых новелл и анекдотов, проникавших в Россию уже в XVIII веке, и с западной драматургией народных театров и ярмарочных балаганов. Интермедии – это либо смешные фарсы на тему о любовных похождениях весьма обыденных людей, либо сатирические сценки, не лишённые социального содержания, близкого и понятного «простонародному» зрителю.

Смех – это способ общения. Смех нужен нам для сплочения, создания и укрепления отношений.

Просто смех необходим для здоровья. В 70-х годах прошлого века даже появилась наука гелотология (наука о смехе). С тех пор стали очень пристально изучать влияние веселья на человека.

Римма Умярова, смеха – терапевт, психоаналитик руководитель первого Клуба смеха в Москве утверждает: «Смех – это дар, данный для выживания. Иначе человек не смог бы избавляться от стресса, пополнять ресурсы жизненных сил» [4, с.46].

Римма проводит мастер – класс о пользе смеха, она рассказывает о смехе, о его пользе и делится эффективными техниками, которые помогают быть счастливыми каждый день.

Римма Умярова пишет: «Изначальный смех всегда красив. Посмотрите на детей: они хохочут искренне и заразительно. Их приятно видеть и слышать. А взрослые нередко смеются отталкивающе, раздражающе. Дети полностью раскованы, у них нет комплексов. Но главное – они дышат глубоко, а не поверхностно» [4, с.56].

Первая школа смеха открылась в 1909-м в Милане. Ее основатель уверял, что немцы смеются звонко, англичане – высокомерно, австрийцы смеются изящно, а французы – заразительнее всех.

Юмор – спасательный круг на волнах жизни. Улыбка – поцелуй души! Мир уцелел, потому что «смеялся». Когда Уинстона Черчилля спросили, в чем залог успеха, он ответил: «Относитесь серьезно ко всему, что вы делаете, но никогда – к самому себе!». Юмор, смех, веселая мудрость - извечное богатство на земле! Спасение от тупости и серости жизни.

Смех рождает гормоны счастья. Дети смеются в десять раз больше, чем взрослые – более трехсот раз в день.

В древние времена философ Эпиктет изрек: «Лучше терпеть нужду и быть веселым, чем жить в роскоши и не знать чувства радости» [8,с.3].

А писатель Виктор Гюго тонко подметил: «Смех – это солнце: оно прогоняет зиму с человеческого лица» [3, с.15].

Томас Сиденхем, знаменитый врач XVII века, дал следующий рецепт: «Приезд хорошего клоуна полезней для здоровья целого города, чем двадцать лекарей с лекарствами!» [5, с.18]. Новое направление в медицине так и называется: смеха-терапия.

Одна американская ассоциация даже организовала специальные «Фургоны смеха», которые развозят по больницам игрушки, смешные видео- и аудиозаписи, книжки с анекдотами и карикатурами. Помогает даже тяжело больным.

Смех укрепляет наш иммунитет и помогает противостоять в борьбе с болезнями. Смех – это дезинфекция души. Веселость – это дар божий, который приносит счастье. Смех – это эликсир молодости и долголетия.

«Может быть, только теоретически, только в чаянии, а если возможно, то и реально, разгоняли бы тучи и туманы» – писал Анатолий Васильевич Луначарский [3, с. 90].

Выявлена культурная специфика отечественной смеховой культуры, восходящая к институтам скоморошества и юродства.

Показано, что в России свободная от общественной иерархии истина могла проявиться только в индивидуальности, стоящей вне социальных ограничений. Отмечено, что в силу особенностей российской истории ведущим проводником культурных и философских идей XIX-XX вв. становится литература.

Литература сумевшая, при помощи смеха очертить самые серьезные социальные вопросы и проблемы времени, воплотившись в художественных произведениях мирового значения.

Основой неофициальной смеховой культуры советского периода становится функция сохранения и передачи народных жизнеутверждающих социальных ценностей в обстановке идеологической несвободы. Средой бытования современной смеховой культуры постепенно становится интернет, который с увеличением его доступности, превращается в наиболее демократическую и свободную от контроля форму коммуникации.

Переживая упадок в отдельные периоды истории, праздник, как элемент культуры не исчезает совсем, он считается наиболее древним.

Всякий раз, сталкиваясь с проблемой досуга в обществе, власть использует проверенные веками праздничные стандарты, важное средство формирования общественной цельности. Основное призвание праздника: организовывать и эстетически оформлять свободное время.

Поэтому всякий раз, сталкиваясь с проблемой досуга в обществе, власть использует успешно проверенные веками праздничные стандарты, которые до сих пор являются важным средством формирования и утверждения общественной цельности, одним из действенных средств воспитания личности.

Список литературы

1. Аристотель. Риторика. Поэтика/Аристотель. – Москва: Лабиринт, 2000. – 224 с.
2. Абрамович Г.Л. Введение в литературоведение / Г.Л. Абрамович. – Москва, 1961.
3. Акимов Н.П. Не только о театре / Н.П. Акимов. – Москва: Искусство, 1966.
4. Алперс Б.В. Театральные очерки / Б.В. Алперс. – Москва: Искусство, 1977. – 567с.
5. Аль Д. Основы драматургии: учебное пособие / Д. Аль. – Санкт-Петербург, 2011.
6. Аверинцев С.С. Смех, христианская культура / С.С. Аверинцев. – Москва: Наука, 1992.

7. Богданов И.А. Драматургия эстрадного представления: учебник / И.А. Богданов. – Санкт-Петербург: ГАТИ, 2009. – 424с.

8. Борисов С.К. Основы драматургии театрализованного действия: учебное пособие/ С.К. Борисов. – Челябинск, 2011.

9. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная смеховая культура средневековья и Ренессанса/ М.М. Бахтин. – Москва: ИХЛ, 1965.

10. Белинский В.Г. Сочинения в 9-ти т./ В.Г. Белинский. – Москва, 1982.

Христолюбова В.А.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Социально-культурная деятельность

***Научный руководитель: Гнездова Ю.В., доктор экономических наук,
профессор***

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

В статье анализируются особенности проведения кадровой политики учреждения культуры с учетом специфики данной сферы.

Ключевые слова: учреждение культуры, кадровая политика.

Давно доказано, что уровень качества работы зависит не столько от финансов и материально-технической базы, сколько от людей (персонала), работающих в учреждениях культуры. Основная задача менеджера социально-культурной деятельности в учреждении культуры состоит в том, чтобы изучить ситуацию и, наметив план действий, организовать ее выполнение силами подчиненных, проконтролировать и оценить их действия, вознаградить отличившихся, принимать грамотные и взвешенные управленческие решения. Другими словами, для повышения эффективности деятельности учреждения культуры необходима разумная кадровая политика. Это делает проблему формирования кадровой политики в муниципальных учреждениях культуры актуальной и практически значимой.

Существует большое количество определений термина «кадровая политика». Кадровая политика – это главное направление в работе с кадрами, набор основополагающих принципов, стратегическая линия поведения в работе с персоналом, система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами, объединяющая различные элементы и формы кадровой работы, имеющая целью создание высокопроизводительного и высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива, способного гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды [1, с.127].

Эффективное функционирование и дальнейшее развитие предприятий возможны только на основе использования действенного управления, важной составляющей которого является кадровая политика как механизм управления их трудовыми ресурсами и оценки эффективности. Трудовые ресурсы являются одним из важнейших факторов, который влияет на эффективность деятельности предприятия, поэтому управление персоналом является основой для повышения прибыльности и конкурентоспособности любого предприятия в современных условиях.

Инструментами реализации кадровой стратегии является оперативная кадровая работа, руководство персоналом, формирование мероприятий по его развитию трудового потенциала, управление развитием персонала, удовлетворение социальных потребностей, эффективная мотивация и стимулирование, совершенствование документационного менеджмента предприятия.

Задача оценки эффективности кадровой политики состоит в определении во-первых, ее экономической эффективности, которая характеризует достижения целей деятельности предприятия за счет улучшения использования человеческих ресурсов. Критерии оценки экономической эффективности кадровой политики должны отражать производительность живого труда или индивидуального вклада работников. Во-вторых, ее социальной эффективности, которая выражает выполнения ожиданий и удовлетворения потребностей и интересов персонала организации. В-третьих, организационной эффективности, которая оценивает целостность и оптимальность организационной структурности предприятия. В соответствии с этими критериями эффективности кадровой политики предприятия можно выделить соответствующие показатели [5, с. 87].

При формировании кадровой политики учреждения культуры учитываются требования учреждения культуры, стратегия развития учреждения культуры; финансовые возможности учреждения культуры, определяемый им допустимый уровень издержек на управление персоналом; количественные и качественные характеристики имеющегося персонала и направленность их изменения в перспективе и др.; ситуация на рынке труда; спрос на сотрудников учреждения культуры со стороны конкурентов, складывающийся уровень заработной платы; влияние профсоюзов, жесткость в отстаивании интересов сотрудников учреждения культуры; требования трудового законодательства, принятая культура работы с персоналом учреждения культуры и др.

Процесс формирования кадровой политики в учреждении культуры включает следующие этапы [3, с. 75].

1. Проведение анализа ситуации и подготовка прогнозов развития учреждения культуры. Определение стратегических целей учреждения культуры.

2. Разработка общих принципов кадровой политики, определение ключевых моментов и приоритетов.

3. Официальное утверждение кадровой политики учреждения культуры.

4. Этап пропагандирования. Создание и поддержка системы продвижения кадровой информации. Информирование коллектива о разработанной кадровой политике и сбор мнений.

5. Оценка финансовых ресурсов для осуществления выбранного типа стратегии – формулирование принципов распределения средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда.

6. Разработка плана оперативных мероприятий: планирование потребности в трудовых ресурсах, прогноз численности кадров, формирование структуры и штата, назначение, создание резерва, перемещение. Определение значимости мероприятий.

7. Реализация кадровых мероприятий: обеспечение программы развития, отбор и найм персонала, профориентация и адаптация сотрудников, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации.

8. Оценка результатов деятельности – анализ соответствия кадровой политики, выполняемых мероприятий и стратегии учреждения культуры, выявление проблем в кадровой работе, оценка кадрового потенциала [3, с. 76].

Кадровая политика реализуется в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Районный культурно-досуговый центр» Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области». В структуру учреждения входят 2 отдела и 30 сельских домов культуры – филиалов МБУК «РКДЦ» [4].

В МБУК «РКДЦ» работают 77 сотрудников. Из них 26 специалистов имеют высшее образование (34%), в том числе по профилю учреждения – 21 человек; 33 специалиста со средне-специальным образованием (42%), в том числе по профилю учреждения – 18. 1 специалист имеет незаконченное высшее образование. В настоящее время 9 специалистов проходят обучение с целью получения высшего образования. В МБУК «РКДЦ» 43 специалиста (56%) имеют стаж работы в сфере культуры свыше 10 лет. Особое внимание уделяется повышению квалификации кадров, ежемесячно проводятся районные семинары, работники регулярно посещают курсы повышения квалификации при ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», в Областном центре народного творчества и музыкальном училище [2].

К положительным тенденциям состояния кадровой политики можно отнести наличие высокопрофессионального кадрового состава; наличие оптимального сочетания опытных и начинающих специалистов; наличие в МБУК «РКДЦ» кадрового потенциала и готовность реализовывать творческие идеи и инновации.

К отрицательным тенденциям состояния кадровой политики можно отнести то, что как таковая кадровая политика ведется спонтанно, и не

систематично, строится преимущественно без учета длительной перспективы и соответствующих прогнозов, существует неверный подход к набору, переподготовке кадров, сотрудники не ощущают на себе проводимую МБУК «РКДЦ» кадровую политику, не высок процент работников, получающих высшее образование, отсутствует специалист по кадрам.

В результате отсутствия эффективной кадровой политики в МБУК «РКДЦ» сложился ряд проблем в области кадровой политики, и главная проблема – недостаточная квалификация работников МБУК «РКДЦ», явный недостаток профильного образования и опыта.

С целью совершенствования кадровой политики в МБУК «РКДЦ» необходимы:

1. Регулярное повышение квалификации специалистов МБУК «РКДЦ».
2. Усиление работы с кадрами. Особое внимание – работе с молодыми кадрами.
3. Оценка персонала в соответствии с действующим законодательством и применением современных методов.

Направлениями совершенствования кадровой политики МБУК «РКДЦ» являются: организация основ кадровой политики, контроль и регулирование кадрового процесса, формирование отдела кадров организации, изучение реакции со стороны коллектива на выбранную кадровую политику, активизация персонала, его мотивации на труд, создание мотивирующих условий для повышения образования сотрудников, введение должности специалиста по кадрам.

Список литературы

1. Кабушкин, Н.И. Основы менеджмента: Учебное пособие. 3-е издание / Н.И. Кабушкин. – М.: Минск: «Новое издание», 2018.
2. Отчёт муниципального бюджетного учреждения культуры «Районный культурно-досуговый центр» Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области за 2019 г.
3. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский. – С.-Петербург. гос. ун-т культуры и искусств. – СПб.: Лань, 2001. – 382 с.
4. Устав муниципального бюджетного учреждения культуры «Районный культурно-досуговый центр» Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области.
5. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

Шкредова В.С.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Социально-культурная деятельность
Научный руководитель: Гнездова Ю.В., доктор экономических наук,
профессор

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ ГУК «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА» Г. КЛИМОВИЧИ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье описан механизм проведения рекламной компании в учреждении культуры на примере Централизованной клубной системы.

Ключевые слова: реклама, рекламная кампания, учреждение культуры.

Фундамент любого успешного бизнеса или организации какого-либо мероприятия состоит в грамотно продуманной разработке рекламной кампании. Каждая кампания стремится закрепиться в своем секторе экономики, выбиться в лидеры, удержать и расширить свою рыночную долю, а значит, она должна иметь рекламную стратегию, так как без неё нельзя добиться эффективной и экономически выгодной реализации сбыта продуктов. В современном мире, рекламная кампания – один из самых эффективных способов привлечения клиентов, а так же способ общения и средство влияния на их выбор. Это общепризнанный способ заработка денег, а так же глобальная стратегия достижения материальных ценностей.

Рекламная кампания в современном мире – это сложный социальный феномен, выходящий далеко за рамки трудовой деятельности человека. Это не просто бизнес, а гораздо более широкое явление, охватывающее все сферы общества.

В современном мире различные организации предлагают широкий спектр продуктов и услуг. Сюда относятся и учреждения культуры. С одной стороны, реклама является необходимым условием успешной конкуренции, она содержит определенную информацию, а с другой – служит ориентиром для потребителей. Для того, чтобы реклама была эффективной для потребителя, традиционных методов рекламы уже недостаточно, они сливаются в единый поток информации. Это заставляет нас искать новые формы и методы позиционирования конкретных товаров или услуг на рынке.

Эффективная рекламная кампания позволяет продвигать услуги учреждения культуры, расширять контакты и привлекать новых потребителей услуг. Следует отметить, что применение специфики рекламной кампании в продвижении услуг учреждений культуры является малоизученной темой. Реклама – это информация о потребительских свойствах товаров и видов услуг с целью их реализации и создания спроса на них, а также популяризации произведений литературы, искусства, культуры и др. В сфере культуры рекламе

не уделяется достаточного внимания. На очень низком уровне рекламируются такие продукты учреждений культуры, как культурно-досуговые программы, концерты и развлекательные мероприятия. Возможности этих учреждений слабо используются для рекламы товаров и услуг других организаций.

Таким образом, рекламная деятельность учреждений культуры может быть сосредоточена на: рекламе литературы, искусства, культуры; рекламе собственной продукции, товаров и услуг; рекламе товаров и услуг сторонних предприятий, организаций и фирм. Использование этих направлений рекламной деятельности учреждениями культуры будет способствовать значительному улучшению их финансового положения [3, с.55].

Деятельность учреждений культуры связана с рядом характеристик рынка, таких как внешние факторы, информационная асимметрия и местные монополии.

Большинство услуг, предоставляемых культурными организациями, являются общественным благом. В отличие от частных благ, потребление таких услуг сопровождается внешними факторами, т.е. благами культурных благ пользуются не только соответствующие люди, но и другие группы или общество в целом. Внешние эффекты в сфере культуры могут включать в себя повышение уровня образования, укрепление духовного потенциала и т.д. [4, с.202].

Анализ литературных источников показал, что реклама определяется как особое направление маркетинговой деятельности, направленное на привлечение большого количества потребителей к определенным услугам. Основными этапами рекламной деятельности являются: ситуационный анализ, стратегическое планирование, разработка концепции, проведение рекламной кампании, анализ рекламной кампании, корректировка рекламной кампании.

В рамках определения основных стратегий разработки рекламных кампаний, определяются такие как стратегия протяжения и стратегия проталкивания. Обе стратегии являются весьма эффективными в рамках формирования рекламных кампаний, первая направлена на прямое взаимодействие с клиентами, а вторая реализуется через посредников.

Деятельность учреждений культуры связана с рядом особенностей рынка, к которым относятся наличие внешних эффектов, информационная асимметрия и локальная монополия. Организация культуры, в отличие от коммерческой организации, путем привлечения дополнительных посетителей и меценатов через рекламу, использует этот приток средств для пополнения своих фондов, чтобы поддержать и развить деятельность учреждения. Если в коммерческом секторе потребитель получает материальные блага и услуги в обмен на деньги, то в культурном секторе.

С целью определения особенностей формирования рекламной деятельности ГУК «Районного Центра культуры» г. Климовичи, нами был проведен анализ маркетинговой деятельности данного учреждения, а также основных организационных характеристик.

На основе изученных материалов, можно подвести итоги и сделать выводы: - реклама является основным инструментом для продвижения товаров и услуг в современном мире;

- рекламная кампания – это сложная программа мероприятий с общей целью и стратегией, ориентированная на одну целевую аудиторию. Она предполагает комплексное использование рекламных средств распространения и согласована с общей рекламной идеей;

- рекламная кампания всегда вовлекает всех заинтересованных лиц, все аудитории и всю общественность в продвижении товара;

- направление рекламных кампаний – это формирование спроса, сообщение потребителю о товаре и потребностях, которые этот товар удовлетворит.

- распределение процесса проведения рекламной кампании на этапы, дает возможность увидеть, какие задачи стоят перед организацией, как будут распределяться средства рекламного бюджета, оценить сильные и слабые стороны конкурентов, определиться с целевой аудиторией и согласовать основные идеи.

- поэтапная разработка рекламной кампании позволяет упорядочить рекламную деятельность на протяжении определенного периода, сделать ее более осмысленной и целенаправленной.

Основной целью деятельности Центра культуры является: организация досуга населения. В 2019 г. у РЦК существует следующая проблема: низкая посещаемость платных подготовительных групп творческих коллективов. Таким образом, для продвижения конкретной услуги – набора детей в платные подготовительные группы в Центр культуры – было предложено разработать рекламную кампанию «Открой в себе таланты!», по продвижению платной услуги: посещение детей платных подготовительных групп творческих коллективов. Разработку и реализацию рекламной кампании проводили поэтапно, придерживались структуры, представленной доктором филологических наук А.Н. Назайкиным:

1. Ситуационный анализ;
2. Стратегическое планирование;
3. Разработка концепции рекламной кампании;
4. Реализация рекламной кампании;
5. Анализ рекламной кампании;
6. Оценка эффективности рекламной кампании.

Была проведена рекламная кампания детского творческого проекта «Открой в себе таланты!». Оценивая эффективность рекламной кампании «Открой в себе таланты!», с помощью оценки коммуникативной эффективности и с помощью экономической оценки эффективности, мы даем положительную оценку.

Цель – увеличение наполнения участников творческих коллективов в платные подготовительные группы на 23% – достигнута. Таким образом,

профессиональная команда Центра культуры смогла грамотно и профессионально провести разработанную рекламную кампанию проекта «Открой в себе таланты!» по намеченному плану, создать праздничное позитивное настроение во время мероприятия.

Благодаря активной рекламной работе, удалось привлечь внимание к Районному Центру культуры не только жителей города, но и других жителей Климовичского района, что дает гарантию регулярного посещения Центра культуры в будущем.

Так же можно заметить, что весь процесс разработки рекламной кампании довольно сложный, длительный и подразумевает множество различных нюансов, учесть которые способна только группа опытных специалистов.

Рекомендации по повышению эффективной деятельности Центра культуры: Для продвижения услуг необходимо периодически проводить SWOT-анализ своей организации и конкурентов, выявлять свои слабые стороны, разрабатывать и проводить рекламные кампании по продвижению услуг. Выполнение рекомендаций по проведению рекламных кампаний поможет повысить продвижение услуг учреждения культуры.

Данная рекламная кампания была сформирована в рамках определенных этапов и при помощи методов построения программ рекламной кампании.

Результаты исследования могут быть полезны авторам, которые занимаются особенностями формирования рекламных кампаний и определения этапов и методов в рамках данной деятельности.

Выполнение рекомендаций по проведению рекламных кампаний поможет повысить продвижение услуг учреждения культуры.

Список литературы

1. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Андреев, С.Н. Маркетинг в некоммерческой сфере: теоретический аспект / С.Н. Андреев. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 4. – С. 23-30.
3. Андреев, С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. / С.Н. Андреев. – М.: Финпресс, 2012. – 312 с.
4. Антипов К.В. Основы рекламы/ К.В. Антипов. – М.: Дашков и К, 2010. – 328 с.
5. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М. Асанова, С.О. Дерябина. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 192 с.
6. Бабков, В.А. Градообразующий проект: город как сцена качества жизни / В.А. Бабков // Арт-менеджер, 2004. – №1 (7). – С. 2–7.

7. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник для вузов. – 3-е изд. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб.: Питер, 2007. – 736с.
8. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учеб. / В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2005. – 456 с.
9. Бутова, Т.Г. Маркетинговые исследования культурного досуга / Т.Г. Бутова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – № 3. – С. 36-44.
10. Васильев, Г.А. Основы рекламы: Учебное пособие/ Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 718 с.
11. Головлева, Е.Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. – М.: ОАО «Московские учебники», 2006. – 271 с.
12. Голубков, Е.П. Современные тенденции развития маркетинга / Е. П. Голубков. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – №3. – С. 23.

Золотова М.В.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,
Направление подготовки: Социально-культурная деятельность
Научный руководитель: Гнездова Ю.В., доктор экономических наук,
профессор

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

В статье описывается механизм и даются рекомендации по совершенствованию системы мотивации персонала учреждения культуры в новых конкурентных условиях в сфере культуры.

Ключевые слова: учреждение культуры, персонал, мотивация.

Системные преобразования в России, произошедшие в начале XXI века, наиболее болезненно происходят в сфере культуры, где занято около миллиона человек. Свобода и невмешательство в творческие процессы учреждений культуры, демократия культурной жизни, децентрализация управления, приватизация театров, клубов, концертных залов, кинотеатров, многообразие организационно-экономических и правовых форм культурной деятельности, самостоятельность, ориентация персонала исключительно на потребности и интересы людей создают рыночные предпосылки для расцвета отечественной культуры.

Однако неготовность, неумение работников учреждений и организаций культуры работать в новых, конкурентных условиях привели к тому, что произошло резкое снижение интереса граждан страны к традиционным классическим образцам отечественной и мировой культуры, которые стали заменяться массовой, пошлой, бездарной импортной продукцией. Как результат наблюдается упадок российского производства культурных благ и услуг.

Отдельные попытки выживания престижных киностудий, телевизионных каналов, театров, музеев, клубов не дают положительных устойчивых результатов.

Посещаемость учреждений культуры снизилась за последние 10 лет в пять раз, обеспеченность квалифицированными кадрами остается на уровне 50%. И это не случайно, поскольку уровень средней заработной платы здесь очень низкий.

Следует учитывать и тот факт, что абсолютное большинство нынешних работников сферы культуры учились и работали в государственной административно-командной системе, когда от работников не требовалось предпринимательских способностей, более того, коммерциализация осуждалась всеми слоями общества, особенно в сфере культуры. Сейчас внедряются новые экономические отношения, новые правила работы работников, а значит, нужны и новые методы управления персоналом. Причем эти методы не могут автоматически быть взяты из других сфер экономики. Работники учреждений культуры и искусства – люди творческие, тонкие по своей природе, более уязвимые, поэтому к ним необходимо применять особенные методы управления.

В отечественных учреждениях культуры эффективность работы с персоналом недостаточна. При командно-административном управлении работе с кадрами не уделялось должного внимания. В условиях рыночной экономики такой подход не оправдан и чреват тяжелыми последствиями для учреждения культуры.

Одной из основных проблем современной кадровой работы в учреждениях культуры является проблема управления мотивацией труда персонала.

Мотивация труда формируется еще до начала профессиональной трудовой деятельности, в процессе социализации индивидуума путем усвоения им ценностей и норм трудовой морали и этики, а также по средством личного участия в трудовой деятельности в рамках семьи и школы. В это время закладываются основы отношения к труду как ценности, и формируется система ценностей самого труда, развиваются трудовые качества личности: трудолюбие, ответственность, дисциплинированность, инициативность и т.д., приобретаются трудовые навыки.

Мотивация персонала – важнейший фактор результативности работы, и в этом качестве она составляет основу трудового потенциала персонала сферы культуры, т.е. всей совокупности свойств, влияющих на производственную деятельность. Трудовой потенциал состоит из психофизиологического потенциала и личностного (мотивационного) потенциала.

Переход страны к рыночной экономике, выход на мировой уровень требует от всех учреждений повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-

технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом.

В этих условиях перед менеджерами встает ряд вопросов: какой должна быть стратегия и тактика современного учреждения; как рационально организовать его финансовую деятельность; как максимально повысить эффективность управления персоналом.

Эти задачи не могут быть эффективно реализованы без создания действенных стимулов к труду и предприимчивости в сочетании с высокой организованностью и дисциплиной.

Очень важно определить основные мотивы для современных работодателей, которые для достижения целей учреждения заставляют работать его специалистов эффективно и с полной отдачей и создать соответствующую систему мотивации работников. Система мотивации персонала учреждений культуры имеет достаточно сложную структуру и представляет собой сложный процесс, в основе которого лежат определённые методы мотивации персонала. Таким образом, не существует единой квалификации форм и методов мотивации. Материальные и нематериальные методы мотивации являются основными.

Система мотивации персонала учреждений культуры – это среда, обеспечивающая финансово-экономический баланс, интересов всех участников деятельности учреждения культуры. Во многом определяется эффективность работы с персоналом учреждения культуры возможностью побуждения работников к активной и производительной трудовой деятельности. Способы мотивации труда работников культуры существуют различные, из которых назовем следующие:

- нормативная мотивация – к определённому поведению посредством идейно-психологического воздействия побуждение человека; информирования, внушения, убеждения, психологического заражения и т.п.;
- принудительная мотивация – невозможности удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований, основывающаяся на использовании власти и угрозе;
- стимулирование – воздействие непосредственно на личность, на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определённому поведению.

Бюджетное учреждение культуры «Краснинская районная централизованная клубная система» создано в соответствии с Постановлением Главы муниципального образования «Краснинский район».

МБУК «Краснинская РЦКС» является юридическим лицом, имеет смету, печать со своим наименованием, штамп, и другие реквизиты, необходимые для его деятельности.

МБУК «Краснинская РЦКС» образовано на базе Районного Дома культуры и включает 10 сельских Домов культуры.

В МБУК «Краснинская РЦКС» на 01.01.2019 года работает 44 человек:

20 человек в РДК, 24 – в сельской местности.

Высшее образование имеют – 22 человек: 7 человек в РДК, 15 – в сельской местности.

Существующая на сегодняшний день штатная численность сотрудников недостаточно эффективна и нуждается в корректировке в зависимости от востребованности услуг сферы культуры в определенной местности. Так, как в отрасли существует дефицит квалифицированных кадров, который наиболее ощутим в сельской местности по причине отсутствия жилья, состояния материально-технической базы учреждений культуры и их финансирования. Финансирование деятельности Учреждения осуществляется из муниципального бюджета в соответствии с бюджетом муниципального образования «Краснинский район» на соответствующий финансовый год, а также за счет дохода от приносящей доход деятельности.

Для эффективного функционирования МБУК «Краснинская РЦКС» необходимо удерживать квалифицированные кадры, руководству учреждения следует более целенаправленно заниматься мотивацией труда работников. Основными выявленными проблемами мотивации персонала МБУК «Краснинская РЦКС» являются: недостаточные условия и организация труда, режим работы, размер заработка; слабая система корпоративности, психологический климат в организации; неразвитая система нематериальных поощрений в виде публичных похвал и признания заслуг.

Учреждением культуры МБУК «Краснинская РЦКС» в практике управления применяются два вида мотивации – материальная и нематериальная.

Материальная мотивация – важная составляющая со своим штатом сотрудников в работе организации культуры. Из фиксированной зарплаты и гибкой ее части, обязательно должна состоять эффективная материальная мотивация.

Со следующими требованиями, должна внедряться в соответствие нематериальная мотивация сотрудников. В первую очередь она должна решать тактические задачи учреждения культуры, должна учитывать этап развития организации, при выборе ее форм необходимо присутствие эффекта новизны, все категории сотрудников охватывать. В процессе разработки, также следует учитывать факторы системы нематериальной мотивации, которые снижают мотивацию персонала: несогласие с ними или незнание целей учреждения социально-культурной сферы; уровень профессиональной подготовки сотрудников недостаточный; несоответствие действительности ожиданиям сотрудников; отсутствие деятельности организации четкой координации; личные проблемы работника. В рамках системы нематериальной мотивации такие мероприятия должны положительно повлиять на сработанность. При минимальных затратах, она обеспечивает максимальную возможную успешность совместной деятельности. Руководителю учреждения социально-культурной сферы необходимо внимательно следить за, удовлетворительным

информационным обеспечением деятельности организации. Также низкая коммуникативная компетентность сотрудников ведет к коммуникативным барьерам: конфликтам, недоверию, росту напряженности в межличностных отношениях [2].

Таким образом, для совершенствования мотивации персонала МБУК «Краснинская РЦКС» необходимо: составить на данном этапе социально-психологический портрет сотрудников учреждения социально-культурной сферы, определить какую роль из них играет каждый в коллективе.

Также с целью определения расстановки по разным видам мотивации в МБУК «Краснинская РЦКС» проводить опрос или анкетирования, в процессе анализа актуального состояния системы нематериальной мотивации сотрудников. Разработать комплекс мероприятий организации культуры, направленный на совершенствование нематериальной системы мотивации труда сотрудников. Руководителю учреждения социально-культурной сферы, так же необходимо внимательно следить за, удовлетворительным информационным обеспечением деятельности организации.

Список литературы

1. Блинов, А.А. Мотивация работников корпоративных структур / А.А. Блинов // Маркетинг. – 2010 – № 1. – С. 88–101.
2. Благова, Ю.И. Особенности стимулирования труда в сфере культуры / Ю.И.Благова // Экономика и социум.– 2015.– № 3(16).
3. Галенко, В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия / В.П. Галенко. – СПб, 2012.
4. Отчет Муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснинская районная централизованная клубная система»
5. Устав Муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснинская районная централизованная клубная система».

Чепикова В.С.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Народная художественная культура

***Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент***

РОЛЬ И МЕСТО КЛУБНЫХ (УЛИЧНЫХ) ТАНЦЕВ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

В статье рассматривается понятие, причины возникновения, основные этапы развития клубного (уличного) танца; даётся жанрово-видовая характеристика клубных (уличных) танцев; выявляется роль клубного

(уличного) танца в жизни современного социума и раскрываются особенности танца Vogue как клубного (уличного) танца современной России

Ключевые слова: танец, современный танец, клубный танец, уличный танец, танец Vogue.

Танец как древнейший феномен творческой деятельности сопровождает человека с момента его появления. Изучение танца становится особенно актуальным в наше время. Не является исключением и такое направление как уличные танцы.

Из всего многообразия разновидностей танца одними из самых популярных и востребованных являются именно клубные (уличные) танцы, включающие в себя более сорока направлений [1, с. 21].

Понятие «уличные танцы» (street dance) объединяет различные танцевальные стили, исполняемые за пределами специализированных хореографических студий: на улицах, во дворах, в клубах, на дискотеках [8].

Работ, посвященных клубному (уличному) танцу и различным подходам к нему, на русском языке недостаточно. Можно назвать монографию Е.Я. Суриц «Балет и танец в Америке» [6], имеющую важное информационное и исторически-систематизирующее значение, монографию группы авторов В.В. Козлова, А.Е. Гиршона и Н.И. Веремеенко «Интегративная танцевально-двигательная терапия». Особо ценными являются обширные сведения о теории современного танца XX в. Книга «Российский современный танец» Е. Васениной [2], написанная в жанре интервью, представляет попытку осмысления отечественного современного танца ведущими его представителями.

Клубный (уличный) танец – это танцевальный стиль, который развивался вне танцевальной студии, в любом доступном открытом пространстве, например на улицах, танцевальных вечерниках, в парках, школьных дворах и ночных клубах [4, с. 12].

Такое название закрепилось за танцевальным направлением именно благодаря своему уличному происхождению, датируемому 70-ми годами прошлого века в США. Молодые танцоры, владеющие необыкновенным миксом движений, выходили на улицы больших городов и устраивали танцевальные баттлы, за которыми с восхищением наблюдали случайные прохожие. Тогда такие выступления носили импровизационный характер, который постепенно перерос в отлаженные готовые номера

Возможность свободы самовыражения, свободы движений – вот, что привлекало и привлекает сегодня исполнителей street dance.

Клубные (уличные) танцы пользуются особым спросом на рынке танцевальных услуг, так как наилучшим образом отражают изменяющийся социальный климат общества, интонации и традиции своего времени [4, с. 27].

Предпосылкой возникновения клубного танца стала многовековая эволюция различных видов этнического, историко-бытового и социального

танца, а также соответствующие им досуговые традиции бальной и бытовой хореографии.

Клубные (уличные) танцы зародились в Америке в 70-х годах прошлого столетия среди американцев, имеющих африканское происхождение. Предпосылками зарождения клубных (уличных) танцев стали изменение моды на развлечения, состав досуговых общностей, эволюция аудио- и видеоносителей, усложнение светотехнических средств и другого оборудования танцполов, появление новых музыкальных жанров; развитие культуры джаза, различных стилей рок- и поп-музыки; эволюция кинематографа; использование мультимедийных технологий [6, с. 54].

Клубные (уличные) танцы объединяют несколько стилей, которые зародились вне стен танцевальных студий.

Выделяется несколько направлений клубных (уличных) танцев. Среди самых популярных направлений street dance можно назвать:

1. Локкинг/locking – сочетание динамичных движений руками, корпусом и фиксаций, которые плавно перетекают друг в друга.

2. Паппинг/porring – ритмичное сокращение всех основных групп мышц тела под музыку, создающее эффект вздрагивания. Смена различных поз под ритм наряду с фиксацией составляют основу этого стиля. Основная музыка для поппинга – это фанк.

3. Брейк/break dance – сочетание ритмичных шагов и силовых элементов на полу, основанных на вращении.

4. Тектоник/tecktonik – геометричные и активные движения руками.

5. Роботинг/roboting – подражание движениям робота.

6. Джампстайл/jumpstyle – использование частых невысоких прыжков.

7. Хаус/house – представляет собой компиляцию множества элементов брейк-данса, латины, рагги, степа, хип-хопа, чечетки и др. А последние европейские тенденции в хаусе связаны с использованием нижнего брейка, локинга, вейвинга и вакинга.

8. Floating/Gliding – скольжение, активная работа стопами.

9. Электрик буги – сочетание волн и фиксаций.

10. Крамп/Krump – агрессивный и мощный стиль, который позволяет «выпустить пар», не сдерживая себя «высказать» недружелюбному миру все, что думаешь о нем.

11. C-Walk – характерно соблюдение углов между стопами в 90 градусов [7].

Клубные (уличные) танцы можно сегодня назвать темпераментной яркой невероятной смесью разнообразных современных стилей, позволяющих выразить себя в движении. Среди них: тектоник или electro dance, Jazz-Funk (джаз-фанк), House (хауз), Jumpstyle (джамстайл), Melbourne shuffle (шаффл), Waacking (вакинг), Go-Go (клубное Гой), Square dance (сквер данс), D'n'B Dance (Drum and Bass step), Ragga (рагга) и многие другие [7].

Невозможно перечислить все виды танцев. Список названий современных стилей и направлений постоянно изменяется и дополняется [64].

Сегодня эти стили стали уже «студийными» – их изучают в танцевальных школах, исполняют на профессиональном уровне; несмотря на это, все эти стили до сих пор популярны среди уличных танцоров.

В клубных (уличных) танцах нет каких-то стандартных па или трюков, разработанных опытными хореографами. Все было рождено на улицах – танцоры используют существующие движения по своему усмотрению, постоянно придумывая что-то новое.

Импровизация – главная составляющая многих уличных танцев, хотя часто имеет место и заранее подготовленная хореография.

Клубный (уличный) танец – это свобода самовыражения. Уличные танцоры быстрее других разрабатывают хореографию для новых стилей музыки, поэтому множество современных танцев появляются именно на улицах больших городов.

Учитывая возросший общественный интерес к клубному (уличному) танцу во всем мире как значимому социально-культурному явлению, не исключено, что в ближайшие десятилетия он будет одним из наиболее востребованных, эффективных и перспективных видов досуговой деятельности, удовлетворяющей одну из самых насущных потребностей современного общества и человека – потребность в сохранении здоровья в сочетании с полным физическим и социально-психологическим благополучием [1, с. 21].

В связи с этим утверждением встает необходимость признать его как инновационную технологию и содержательное направление рекреационной деятельности.

К перспективным направлениям развития клубного (уличного) танца в России можно отнести обмен организационным и методическим опытом между представителями различных танцевальных стилей и направлений, формами которого могут стать: межклубные, межгородские и международные сборы, семинары, мастер-классы, фестивали, конвенции, конкурсы, соревнования и т.п.; координацию межклубных связей в регионе и в стране, способствующих проведению крупных престижных соревновательных мероприятий.

Танец Vogue является клубным (уличным) танцем современной России.

Vogue – стиль танца, базирующийся на модельных позах и подиумной походке. Отличительные особенности: быстрая техника движения руками, вычурная манерная походка, падения, вращения, обильное количество позировок, эмоциональная игра. Исполняется Vogue под музыку в стиле House [9].

Танцевальный стиль Vogue возник не так давно – впервые он был представлен широкой публике в 60-е годы 20 века. В танце парни и девушки движутся так, как будто подражают моделям с обложки модного журнала [3].

Сегодня Vogue стал неотъемлемой частью современной House-культуры, принося свежесть и новое дыхание в современную хореографию.

Известнейшими домами в мире Vogue являются House of Ninja, House of Xtravaganza, House of Mizrahi, House of Aviance, House of Lebeija.

Каждый дом – это отдельное танцевальное сообщество, которое имеет свою социальную философию. Члены дома – одна большая семья, состоящая из детей, матери, отца и отца-основателя. Все дома преследуют единую цель – заявить о себе и продвигать направление Vogue [9].

В настоящее время современный клубный (уличный) танец, выделившись из широко распространенного в сфере досуга и культуры социального (общественного) танца, превратился в особый вид рекреационной деятельности, развитие которой проявляется в функционировании танцполов и других развлекательных центров, а также танцевальных клубов, школ и студий.

Основным носителем клубного танца является молодежная социальная элита, то есть социально активный слой, влияющий на динамику объективно складывающейся в современном обществе системы ценностей, что является существенным позитивным фактором для распространения клубного танца в обществе и расширения сферы его влияния.

Список литературы

1. Беренданов, К. Клубные тенденции / К. Беренданов // Современные и эстрадные танцы. – 2002. – № 7 (9). – С. 21.
2. Васенина, Е. Российский современный танец. Диалоги / Е. Васенина. – М., 2005. – 268 с.
3. Вог (Vogue) – особенности танца [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://var-veka.ru/blog/vog-osobennosti-tanca.html>. – Загл. с экрана.
4. Володина, О.В. Введение в мир клубного танца / О.В. Володина, Т.Б. Анисимова. – М.: Феникс, 2005. – 148 с.
5. Джексон, Ф. Клубная культура / Ф. Джексон / Пер. с англ. М. Леоновича, О. Турухиной. – М.: У-Фактория. 2005.
6. Суриц, Е. Балет и танец в Америке. Очерки истории / Е. Суриц. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004. – 392 с.
7. Уличные танцы: история возникновения и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4dancing.ru/blogs/260614/1790/>. – Загл. с экрана.
8. Уличный стиль: простой шаг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://лучшиетанцы.рф/уличный-стиль-простой-шаг/>. – Загл. с экрана.
9. Что такое Вог? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://theblueprint.ru/culture/vse-o-vogue-tanec-baly-sorevnovaniya-doma>. – Загл. с экрана.

Гернец П.Э.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Народная художественная культура
Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПОРТСМЕНА В ЭСТЕТИЧЕСКИХ ВИДАХ СПОРТА. РОЛЬ ПЕДАГОГА ХОРЕОГРАФА

В статье рассматривается роль педагога хореографа в системе подготовки спортсменов технико-эстетических видов спорта, выявляются возможные методики внедрения и развития различных направлений хореографии для подготовки спортсменов. Влияние хореографии на пластическую выразительность спортсменов.

Ключевые слова: хореография, спорт, пластическая выразительность, гимнастика, фигурное катание, синхронное плавание, педагог хореограф, классический танец, народный танец, современный танец.

Большинство видов спорта притягивает к себе интерес и внимание болельщиков борьбой спортсменов за победу. Но такие виды спорта, как фигурное катание, синхронное плавание, художественная гимнастика и т.п. имеют другую притягательную сторону для болельщиков. Перечисленные виды спорта относятся к разряду технико-эстетических, в них интерес зрителей поддерживается не только соревновательным моментом, но и содержанием действий, качеством выступления спортсменов [2].

В выступлении спортсменов выделяются и оцениваются два момента: техника и артистичность. Артистичность – показатель, который в последнее время активно подвергается изучению и анализу судей, зрителей, спортсменов, тренеров. Синонимами артистичности являются пластическая выразительность, эмоциональность, зрелищность. Эти разные термины выражают по сути одно и то же понятие. Пластическая выразительность обеспечивается умением спортсмена донести до зрителя свой энергетический посыл, вовлечь зрителей в действие, сделать их соучастником происходящего.

Видный театральный педагог и режиссёр Л.П. Новицкая подчеркивает, что пластическая выразительность – это полная ясность эмоционального содержания действия. Один из основателей русской балетной школы Михаил Фокин, говоря об артистизме, писал в своей книге «Против течения»: «Мастерство, затем полнота и искренность чувства, ясность его выражения».

Объединяя определения известных деятелей, можно подвести черту и дать определение пластической выразительности. Выразительность – это явление, проявляющееся во многих отраслях деятельности: искусстве, спорте, бытовой и досуговой деятельности. Проявлением выразительности являются

движения, позы, жесты, мимика, темп, ритм, амплитуда, высота и тембр музыки и др.

В спорте пластическая выразительность проявляется, прежде всего, в выполнении движений и двигательных действий. Выразительность или артистичность – это эмоциональная насыщенность исполнения упражнений, умение передать содержательную сторону выполняемого действия, создать двигательный образ и наполнить его смысловым подтекстом. Именно такое выступление спортсмена способно вовлечь зрителя в процесс выступления.

Следует еще раз подчеркнуть, что выразительными средствами в спорте являются взгляд, жест, мимика, положения рук, ног, головы и корпуса, амплитуда движений, темп выполнения, ритм [4].

На занятиях хореографией решаются задачи физической подготовки, развивается гибкость, координация движений, укрепляется опорно-двигательный аппарат, повышается плотность тренировки. Наряду с этим на занятиях решаются задачи и технической подготовки, т.к. разделение средств на хореографическую и техническую подготовку, условно. На занятиях по хореографии происходит освоение различных элементов и комбинаций, как учебных, так и классификационных.

Хореография является одним из основных средств работы над композицией спортивного упражнения на ковре, льду или на воде, поскольку помогает воспитывать грациозность, художественный вкус. Поэтому в занятиях рекомендуется включать упражнения под музыку в разном ритме и темпе, упражнения, выполняемые спортсменами экспромтом, а также музыкально-танцевальные импровизации. Задача спортивного хореографа, учитывая специфику вида спорта, максимально дать лексическую базу танцевального искусства. Это понимают и международные технические комитеты различных артистических видов спорта, которые сегодня вводят в требования композиций спортсменов обязательные танцевальные комбинации [3].

Влияние современной хореографии на артистические виды спорта безусловно необходимо. Такая форма занятий поможет раскрепоститься и получить более артистичные и музыкальные выступления, сохранить интерес к спортивной деятельности и повысить уровень эстетического воспитания [5].

Классический танец является фундаментом в развитии спортсмена сложнокоординированных видов спорта. Повышает уровень академичности движений, музыкальности и желаемой всеми спортсменами натянутости, но в то же время пластичности движения. Установлено, что эмоциональная насыщенность, выразительность, яркость народных танцев, как и их музыкальное сопровождение, являются очень привлекательными для многих современных спортсменов. Неоднократно мы можем наблюдать как заимствуют образы для повышения уровня артистизма. Тем не менее, довольно острой остается проблема подготовленности тренера и хореографа к совместной работе, в виду малого уровня осведомленности в специфике работы друг друга. Артистичность, музыкальность, танцевальность высоко

оценивается судьями и вклад педагога хореографа безусловно неоспорим. Ведь только настоящий профессионал знакомый с особенностями классической, народной и современной хореографии может помочь спортсменкам высочайших спортивных результатов. Проблемой на сегодняшний день являются низкий уровень подготовки тренеров, мало знакомых со спецификой хореографии и часто затрудняющихся в грамотном раскрытии музыкального произведений или образа.

В системе хореографической подготовки спортсменов используются народные танцы они раскрывают индивидуальность, развивают свободу движения, непосредственность, легкость. Воспитывают культуру движений. Современные танцы, которые своей спортивностью, близостью к современному ритму жизни, получили широкое распространение среди молодежи. И совершенно естественно, что они применяются на занятиях хореографией [5].

Спорт требует все новых и новых достижений. Повышаются требования к зрелищности, к эстетике спортивного действия. На современном этапе развития общества все теснее прослеживается связь систем физических упражнений и хореографии. Каждый вид дополняет, украшает и синтезирует другой [4].

Специфика обучения хореографии связана с постоянной физической нагрузкой. Но физическая нагрузка сама по себе не имеет воспитательного значения. Она обязательно должна быть совместима с творчеством, с умственным трудом и эмоциональным выражением. Утверждают, что конечной целью спорта является победа, а не красота, поэтому его нельзя считать искусством. Но благодаря некоторым своим элементам отдельные виды спорта, как например фигурное катание, художественная гимнастика и синхронное плавание создают красоту. Поэтому вопрос о том, удовлетворяют ли отдельные виды спорта определению искусства открыт по-прежнему для дискуссии [1]. Работа хореографа позволяет расширить объем двигательных умений и навыков, приобретение двигательного опыта.

Учитывая, что постоянно усложняется техника и совершенствуется мастерство исполнения элементов, все большие требования предъявляются к эстетике движения, красоте тела. Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в детальном изучении влияния хореографии на сложнокоординированные виды спорта. А также дальнейшей разработке методики обучения спортсменов на различных направлениях.

Таким образом, в выполнении спортивных упражнений эстетических, презентабельных видов спорта оценивается не только техническая сторона, но и их эмоциональная (артистическая, выразительная) составляющая. Следовательно, именно этой стороне сегодня приходится уделять большое внимание спортивных педагогов, ученых, тренеров.

Список литературы

1. Карпенко, Л.А. О воспитании выразительности у занимающихся художественной гимнастикой. Актуальные проблемы спортивной тренировки: Сб. науч. тр. / Л.А. Карпенко // ГДОИФК им. П.Ф. Лесгафта, 1976. – С. 50–52.
2. Лисицкая, Т.С. Хореография в гимнастике / Т.С. Лисицкая. – М.: Физкультура и спорт, 1984. – 170 с.
3. Морель, Ф. Р. Хореография в спорте / Ф.Р. Морель. – М.: Физкультура и спорт, 1971. – 110 с.
4. Румба, О.Г. Основы хореографической грамотности в художественной гимнастике / О.Г. Румба. Белгород: ПОЛИТЕРРА, 2008. – 100 с.
5. Щелкотунова, В. Эстетические аспекты спорта // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(19).

Дрозд Ю.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Народная художественная культура

***Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент***

КОМАНДА КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСТВА ЛЮБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ

В статье рассматривается команда как современный социальный феномен, выявляется её эффективность в своем проявлении и указываются пути решения представленных проблем.

Ключевые слова: танцевальная команда, функционирование творческой команды, социальный феномен.

Команда в хореографии – это качественное творческое взаимодействие между членами группы, определение функций каждого, наличие механизмов разрешения конфликтов, решения проблем и трудных задач, стоящих перед ее участниками.

На сегодняшний день одним из главных ресурсов, обеспечивающих эффективность работы, является корпус специалистов и их умение взаимодействовать между собой. Способность человека работать в команде напрямую влияет на качество конечного результата, того главного продукта, ради которого существует организация. Именно «команда» определяет качество жизни в организации и количество ее прибылей.

Эффективность командной формы работы базируется на максимальном использовании человеческого фактора и дает каждому члену команды лучшие условия профессионального существования. Постепенное возвращение

народной культуры в качестве исходной, базовой этнопедагогической системы продиктовано признанием ее высокой эффективности, экологичности, демократичностью и открытостью для внедрения в массовую практику.

Рассмотрение феномена «творческая команда» на сегодняшний день является инновационным. Такого термина в специальной литературе встречается редко и, как правило, используется для обозначения технических, научных и военных коллективов. По отношению же к объединению людей в области народного художественного творчества традиционно используют термин коллектив. Хотя в последнее время в современной «уличной» хореографической среде, среди молодежи, на танцевальных соревнованиях, проектах ТВ появляется и термин танцевальная команда. В обществе не сложилось общее положительное отношение к народной танцевальной культуре, оно не готово принять её в качестве обязательной программы просвещения и обучения. Достаточно вспомнить о больших сложностях с введением в школе уроков народной культуры. Позитивно эта проблема решается в дошкольных учреждениях. В детских садах проводятся мероприятия традиционных русских обрядов и праздников (масленица, встреча весны и т.д.).

На практике нередко происходит смешение понятий группы и команды, хотя различия между ними весьма существенны. Главное из них – это возникновение в команде синергетического эффекта (даже не возникновение, поскольку он присутствует и в малых социальных группах, а его значительное усиление). Кроме того, в командах в значительно большей форме проявляются внутренняя взаимопривязанность, сотрудничество, преданность, навыки межличностного общения, согласованность, доверие, легче разрешаются конфликты, проще находится консенсус.

В действительности термин «команда» используется для описания группы, обладающей характеристиками, которые определяют продуктивность и качество ее деятельности и одновременно высокую удовлетворенность ее членов командными процессами и результатами.

Команда эффективна тогда, когда она не может быть структурирована таким образом, чтобы каждый работник имел возможность действовать автономно. Следует помнить, что ее создание требует времени, усилий, а иногда и значительных средств. Поэтому до принятия решения об использовании команды для выполнения задания целесообразно взвесить все «за» и «против»

Общая задача, стоящая сегодня в данной работе является утверждение того, что команда, как общепринятый термин может и должна использоваться не только как определение для обозначения технических, научных и военных коллективов, но так же для современных танцевальных групп.

Нужно помнить, командообразование – долгий и дорогостоящий процесс, и приступать к нему надо с хорошим пониманием целесообразности.

Критерии успешной команды: небольшая численность, взаимодополняющие навыки и умения их членов, общая цель и задачи, подход, ориентированный на решение задач, и готовность разделить взаимную ответственность.

В сегодняшнем мире, с интенсивным соревнованием, почти всюду, очень важно быть частью команды, на работе ли или в каком-либо другом месте. Это учит вас многим вещам. Самое важное преимущество формирования команды состоит в том, что это помогает всем участникам высказывать их мнения, также как и устанавливать связь друг с другом.

Возможность реализации творческих команд представлены во многих проектах, где выступают как профессиональные команды, так и любительские:

- Чемпионат по хип-хопу – World Hip Hop Dance Championship;
- Национальный отборочный тур Чемпионата Мира – Всероссийский Чемпионат «Hip Hop International – Кубок России»;
- Чемпионат Fame Your Choreo – соревнования лучших команд и танцоров России в современных танцевальных стилях;
- «Танцы» – телевизионное шоу, стартовавшее на канале ТНТ 23 августа 2014 года.
- «Танцуют все!» – телевизионное шоу на телеканале «Россия-1», стартовавшее 19 марта 2017 года.

Формирование команды – объективный ответ на индивидуальные неудачи. Если вы терпите неудачу как индивидуум, попробуйте и преуспейте, будучи в команде. В заключении, формирование команды не сводится лишь к тому, чтобы собрать несколько людей на общую платформу, это также способ заставить их быть уверенными в себе.

Список литературы

1. Баранников А. Теория организации: Учебник. М.: Юнити-Дана, 2004.
2. Мэддакс Р. Успешная команда: Как ее создать, мотивировать и развивать (пер. с англ. Лисовой Н.). – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 104 с.
3. Степанов Д.В. Эффективное управление: Команда, иерархия, единовластие. – М.: Речь, 2005. – 144 с.
4. Чарльз Дж. Маргерисон. Колесо командного управления. Путь к успеху через систему управления командой, – Издательство Баланс Бизнес Букс, 2004. – 208 с.
5. Краткий психологический словарь. Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М., 1985.
6. ПОПУЛЯРНЫЕ HIP-HOP КОМАНДЫ МИРА [Электронный документ] // <http://dvbu.net/category/лучшие-hip-hop-команды-мира/>.
7. Hip Hop International [Электронный документ] // [HTTP://HHI-RUSSIA.RU/WorldHipHopChampionship](http://HHI-RUSSIA.RU/WorldHipHopChampionship) в Лас-Вегасе [Электронный документ] // [HTTP://WWW.HIPHOPINTERNATIONAL.COM/WORLD-HIP-HOP-DANCE-CHAMPIONSHIP/](http://WWW.HIPHOPINTERNATIONAL.COM/WORLD-HIP-HOP-DANCE-CHAMPIONSHIP/)

Истомина А.Д.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Народная художественная культура
Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИНКРЕТИЗМА В НАРОДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ И ЕГО ПРОЯВЛЕНИЕ В ТЕАТРЕ ТАНЦА

В статье рассматриваются танцтеатры, представляющие синкретическое творчество, основные исторические этапы развития художественного синкретизма; выявляется роль синкретического искусства в современной хореографии.

Ключевые слова: Театр танца, синкретизм, синкретическая хореография, современная хореография.

Театр танца сегодня выступает неоднозначным понятием, находящимся на стыке хореографического, актерского и музыкального искусств. Хореографы ищут новые способы изложения хореографических постановок, все чаще прибегая к форме Театр танца. Современный театр танца, выполняя определённую театральную, музыкальную, хореографическую функцию, создаёт целостный художественный образ в зрительском восприятии, то есть становится синкретическим.

Понятие театра танца возникло в Германии 1927 году. Норберт Сервос в «Международном словаре современного танца» пишет, что Театр танца – это объединение непосредственно самого танца и театральных методов сценического исполнения.

Проследивая тенденцию к взаимопроникновению искусств в театре хореографии, можно сказать, что Театр танца сегодня – это реализация художественного синтеза с органическим взаимодействием искусств, которая становится возможной лишь при условии, что каждое из этих искусств, выполняя определённую театральную, музыкальную, хореографическую функцию, создаёт целостный художественный образ в зрительском восприятии, то есть становится синкретическим.

В Современной науке под синкретизмом понимают «нерасчленённость, характерную для первоначального состояния в развитии чего-нибудь». Синкретизм всегда присутствовал в структуре культуры и способствовал её развитию.

Синкретизм является специфической чертой функционирования различных творческих сфер социальной реальности в определённые периоды исторического развития. Он прошёл несколько этапов – от нерасчленённости определённых элементов социальных явлений и процессов в первобытнообщинную эпоху, через неорганизованное, искусственное единство

разнородных элементов к их хорошо структурированному интеграционному единству. Проявляясь в разных формах и механизмах, синкретизм воздействует на социальное творческое действо с неодинаковой степенью интенсивности. Однако результатом такого воздействия является трансформация и постоянное саморазвитие того или иного вида искусства. Это позволяет рассматривать синкретизм как фактор формирования и эволюции творческой деятельности и искусства.

Синкретичность Театра танца проявляется в художественных экспериментах на сцене, при создании сценариев, работе актёрских составов, режиссёров и хореографов. На почве пластики и танца происходит вбрасывание в спектакль социально-культурных интриг, актуальных общественных символов и смыслов, взаимопроникновение классических и новаторских эстетических принципов, формирование новых «языков», то есть всего того, что и обуславливает динамику художественного процесса, определённые его закономерности. К этому добавляется трансформация образной сферы театрального искусства в танце, где актуализируются стремление к психологизму, невербальному диалогу, передаче невербальными средствами внутреннего состояния героя, его социального поведения, сосуществованием в разных временах и пространствах. К числу важнейших особенностей синкретического искусства хореографии относится тот факт, что его произведение окончательно формируется под прямым и непосредственным воздействием зрителя. Синкретическое творчество в Театре танца также создается путем экспериментов в сфере театрального синтеза искусств, который осуществляется коллективом или отдельным актером, в процессе исполнения произведения. Как утверждал советский и российский искусствовед А. Зись, рассматривая синтез искусств, в современном театре: «...две тенденции дают о себе знать с наибольшей силой: первая состоит в тяготении к синтезу, вторая – в сохранении суверенности каждого отдельного вида искусства. Обе эти тенденции плодотворны. Их диалектическая взаимосвязь ведёт не к поглощению одних искусств другими, а к их взаимообогащению, к утверждению правомерности и необходимости существования различных видов искусства, полностью сохраняющих свою самостоятельность».

Основные синкретические тенденции в современной культуре танца:

1. Цитирование
2. Ритуальность
3. Интерактивность
4. «Размывание границ авторства»
5. Интеллектуальный зритель
6. Синтез и технологизация искусств
7. Стирание грани между искусством и другими сферами жизни

Синкретическое искусство на сцене получило широкое распространение уже в начале XX века, когда в хореографию вошел «свободный танец», что

обусловлено возрастающей ролью интеграционных процессов и явлений в контексте глобализации всей культурной и социально-политической жизни общества.

На сегодняшний день существует множество различных танцевальных театров, которые с успехом реализуют синкретическое творчество, постоянно развиваясь и экспериментируя в этом направлении. Самые известные из них: «Кинетический театр» А. Пепеляева; «Класс экспрессивной пластики» Г. Абрамова; Театр танца и пантомимы «Транс-Театр».

Современный синкретический театр – это сплав свободной пластики и профессиональной балетной техники. С одной стороны, это некоторая демократичность в жесте, кажущаяся раскованность и непринужденность движений; с другой стороны, техничность и точность в воспроизведении танцевального эпизода. Одной из основ танцевальной культуры является импровизация, представляющая собой суть современной синкретичной природы. Импровизация и тонкое чувство движения, наука и искусство помогают свободно соединять танец и драматическое действо, нести идею и взаимодействовать со зрителями, создавая искусство синкретическое и прогрессирующее.

Список литературы

1. Архипова Ю.В. Синкретизм: интегративное многообразие культуры / Под ред. д.ф.н., проф. Е.В. Листвиной – Саратов: изд-во «Научная книга», 2005.
2. Мун Л.Н. Синтез искусств в истории художественной культуры // Эстетическое воспитание, 2001, № 3. – С. 8–12.
3. Рерих Н.К. Избранное. – М.: Искусство, 1979. – 390 с.
4. Саулейко В. Значение танца в воспитании драматического актера. – М., 1975. – С. 215–218.
5. Федосин С.Г. Основы синкретики. Философия носителей. М., 2003. – 464 с.

Фетисова А.И.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Народная художественная культура

***Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент***

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БОЛГАРСКОГО НАРОДНОГО ТАНЦА

В статье рассматривается традиционная культура Болгарии и история болгарского народного танца.

Ключевые слова: болгарский народный танец, традиционная культура, обычаи, праздники

Обычаи и традиции любого народа, это его «приданое» при вступлении в огромную семью человечества, живущего на планете Земля. Каждый этнос своим существованием обогащает её и совершенствует.

Традиция – это самый ранний способ обеспечения единства поколений и целостности субъектов культуры. Традиция не допускает какого-либо логического опосредования, и не нуждается в рациональных доказательствах для существования и законности.

Общечеловеческие культурные ценности разделяются по признаку их происхождения:

- естественные, возникшие из одной или нескольких национальных культур и гармонически дополняющие друг друга. Они формируются длительное время и не имеют конкретного авторства.

- искусственные, образованные синтезом одной или нескольких национальных культур и выраженные через личностное восприятие конкретного человека. Как правило, имеют автора.

Рассмотрим характерные особенности болгарской традиционной культуры.

Болгария – страна, с красивой природой и гостеприимным народом. Яркое солнце, лазурное море, высокие горы, искристый снег. На ее маленькой территории неповторимым образом переплетаются природные достопримечательности и богатое культурное наследие.

Традиционная культура складывается из ряда элементов, таких как вероисповедание, принятое в регионе, уклад жизни, традиции, обряды, традиционные ремесла и занятия, повседневный быт, национальная кухня, одежда, национальная музыка, песни, танцы и т.п. В основе воспитания и образа жизни любого человека можно заметить проявление его культурного наследия.

Другую важнейшую часть национальной культуры составляет язык и традиционная (национальная) жестикуляция. На их основе возникают межличностные отношения, общение и воспитание.

Влияние традиционной культуры Болгарии чувствуется и в архитектурном стиле, и в музыке, и прикладном искусстве, в семейных и праздничных обычаях, в устройстве домашнего быта.

Болгарские праздники и обычаи ведут свое начало с древних времен, когда люди пытались укротить стихию и преклонялись перед ее могуществом. Полный красоты, веселья, мистических голосов, огненных танцев и пестрых национальных костюмов – болгарский фольклор древен, чувствен и жизнен.

Народные и художественные промыслы Болгарии развивались во времени и в начале удовлетворяли ежедневные бытовые нужды. Позже они превратились в широкую гамму искусств: болгарская вышивка с ее сложными

геометрическими фигурами, болгарские одеяла и ковры с их полными жизни цветами и баграми, красиво декорированная болгарская керамика, роскошные орнаменты болгарской резьбы по дереву и изящные произведения болгарской бижутерии.

Болгарская национальная традиционная одежда, очень красочная и разнообразная, в целом вышла из повседневного употребления. Но она служит для случаев, когда требуется подчеркнуть национальный характер торжества, события или национальный состав участников какого-то мероприятия. Народные праздники и гуляния обязательно включают в себя народные танцы в национальных костюмах.

Традиционно торжества в Болгарии устраиваются на природе. Праздничный «стол» на разостланных красочных тканях, к которому подают излюбленные блюда, например барана, зажаренного на вертеле, затем – состязания по борьбе (народный вид спорта) с призом – живым бараном, а с наступлением темноты – костры и песни до утра.

Нестинарство это самый древний мистический ритуал – босые танцоры танцуют по горящим уголькам. Этот религиозный и мистический обычай исполняется для здоровья и плодородия, гонения болезней, и есть именно то, что нужно обязательно увидеть, чтобы в него поверить.

Танцевальное искусство Болгарии – история этой замечательной страны.

Болгарский народ полон неиссякаемых сил и магических влияний. Они заряжают окружающих жизнелюбием, открытостью и общительностью во всех сферах жизни. Так же это люди сильного духа и целеустремленности. Любые высоты они достигают вместе. И все эти качества несет в себе болгарский народный танец. Зародился он в древние времена и как большинство нес больше вспомогательный магический посыл, обеспечивая успешную охоту, битву с врагами или счастливую жизнь для молодой семейной пары, которая только начинает свой жизненный путь. Каждый национальный болгарский танец имеет свои региональные особенности. Разница видна в костюмах, ритмах, динамике движений, несет в себе исторические факты и обычаи данной области. Народные танцы отражают ритм жизни, ее краски, незабываемые и интригующие легенды. В одном преобладают плавные, изящные движения, в другом они исполняются резче, в дополнение идут прыжки и поднимание колен.

Болгарские народные танцы разнятся в зависимости от этнографических регионов – Мезия, Добруджа, Пирин (Болгарская Македония), Родопы и Фракия (Тракия).

Каждый из вариантов отличается костюмами, ритмом и динамикой движений, особенности танцев зависят от истории и обычаев региона.

Один из самых интересных способов определения различий танца каждого стиля отдельного региона – это посмотреть, как танцуют базовый хоровод в каждом регионе. В Тракии его исполняют в плавном, изящном стиле. В области Шоп он более резкий, его дополняют небольшие прыжки и

поднимание коленей. В Добрудже его называют опас, во время исполнения колени танцоров всегда согнуты.

В Мезии очень много раскачивающих движений руками, совершаемых одновременно с движениями ног. В Родопах это простой танец с небольшими сдержанными шагами. Пиринский хоро исполняется под музыкальный ритм 7/8. Шаги выполняют на носочках. Мужчины высоко поднимают колени, в то время как женщины едва отрывают ноги от пола

Хороводную цепь танцоры по желанию закрывают и открывают, выстраиваются спиралью или колонной. Танцующие обычно держат друг друга за руки, за пояс или соединяют руки через одного человека то впереди, то за спиной. Гораздо реже танцуют в кругу, не держась – руки на поясе или свободно раскачивающиеся. Во время танца болгары держат руки и тело обыкновенно спокойно, и лишь в некоторых хоровод делают характерные движения торсом, плечами и руками. Ноги же, напротив, движутся очень живо, па весьма разнообразны. Самый распространенный сольный и парный танец – рученица, очень живой с бесконечным разнообразием па и свободным движением рук. Часто рученица превращается в массовый танец. Различается несколько местных стилей болгарских хоровод: шопские, северняшские, добруджанские, среднегорские, восточно-фракийские, средне-фракийские и пиринские. Большая часть болгарских народных хоро имеет такт 2/4. Они танцуются с различной быстротой.

Традиционная культура болгарского народа – это ценная жемчужина в океане жизни народа, которые он собрал на протяжении веков как результат практического и духовного постижения реальности.

Список литературы

1. Арбашев, Г. Болгарские народные танцы / Г. Арбашев. – М.: Искусство, 1957. – 26 с.
2. Болгарские народные танцы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru/users/5144129/post345775784>. – Загл. с экрана.
3. Болгарский народный танец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3otveta.ru/bolgarskiy-tanets/>. – Загл. с экрана.
4. Болгарский народный танец и его особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/413562/bolgarskiy-narodnyi-tanets-i-ego-osobennosti>. – Загл. с экрана.

Корнишина Е.А.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Народная художественная культура
Научный руководитель: Свид О.Д., Заслуженный работник культуры,
доцент

ТРАДИЦИОННАЯ ТАНЦЕВАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА КАЗАНСКИХ ТАТАР

В статье представлена традиционная культура казанских татар, особенности танцевального искусства данного народа.

Ключевые слова: традиции, танцевальная культура, музыкальность, выразительность исполнения.

Татары – это этнос, проживающий на территории России и прилегающих государств. Казань – город с весьма выгодным географическим положением, издавна был торговым посредником между Востоком и Западом и сегодня играет все большую роль в политических, экономических и международных связях.

Уникальным архитектурным и историческим памятником является Казанский Кремль. Это историческая цитадель, памятник ханского периода поволжской истории. Казань – столица самобытного народа и многонациональной республики. У этого народа – собственный язык, своя культура, собственные вековые традиции, своя вера и праздники. Язык народа относится к тюркской семье. Большая часть татар исповедует ислам суннитского толка. Здесь основаны крупные промышленные предприятия: завод братьев Крестовниковых, Пороховой завод, фабрично-заводское объединение братьев Алафузовых, механический завод Свешникова и др.

В 1804 году в Казани был открыт университет, который долгое время оставался самым восточным университетом России. Значение его в становлении российской науки огромно, в разные годы здесь работали ученые мирового уровня. За его студенческими скамьями в разные годы сидели выдающиеся люди России: Лев Толстой, писатель, композитор М. Балакирев, поэт Велимир Хлебников, писатель П. Мельников-Печерский, И. Н. Ульянов и многие другие. Казань – организатор проведения традиционного международного оперного фестиваля имени Ф. Шаляпина, фестиваля классического балета. Неотъемлемой частью духовной жизни города стали татарские народные праздники Сабантуй, Науруз и главный праздник – День республики, 30 августа. Он отражает в себе и старинные обычаи, и праздники, и новое лицо Казани.

Традиции казанских татар восходят к нормам шариата. Особое место занимает семейный уклад. Брак в исламе – священная обязанность. Раньше семьи казанских татар были многодетны. Детей старались никогда не баловать.

В домах казанских татар до сих пор можно найти шамайль – вставленный в рамку листок с текстом Корана, адресующий добрые пожелания семье. Казанские татары гостеприимны и соблюдают обычай гостеприимства, который велит угощать не только чак-чаком и чаем, но и хлебом с солью. Эту традицию ввел Петр I, отпраздновавший 50 лет в имении казанского купца Ивана Михляева.

Казанские татары с давних времен народ музыкальный. Музыка как жанр может быть светской, духовной, плясовой, игровой. Влияние ислама привело к появлению уникального жанра напевов Корана. Татары исполняют мелодии на гуслях, кобызе (маленький губной инструмент с одной струной), свистковом курае. Казанским татарам знакомы и русские инструменты. Редко татары исполняют мелодии целыми оркестрами. Обычно действует правило «один инструмент — один голос», хотя бывают исключения.

Важно отметить ювелирное дело. Именно им казанские татары прославились на всю Россию и за ее пределами. Наиболее популярными изделиями являются украшения для женской одежды. Казанские татары создают неповторимые застёжки, серьги, браслеты. Залогом неповторимого мастерства являются уникальные методики гравировки, литья, инкрустации, чернения. Бугорчатая скань – чисто казано-татарская техника, которая отличается уникальной орнаментацией.

Кожаная мозаика тоже стала визитной карточкой казанских татар и всего народа в целом. Из кожи мастера делают узорчатую обувь, отражающую национальный колорит. Сапоги делали не только для татар, но и представителей русской знати. Орнаментами добивались путем сшивания разноцветной кожи, используя золотые и серебряные нити. Техника швов неповторима.

Сейчас наблюдается расцвет художников. Мастера стремятся отразить в своих композициях болгарское наследие, отражают сюжеты, рассказанные в легендах и Коране на металле, дереве, ткани и коже. Говоря о культуре исполнения народных танцев республики Татарстан, мы имеем в виду выразительность исполнения, музыкальность, свободу и законченность жеста, танцевальную технику. «Музыкальное хореографическое искусство Среднего Поволжья имеет и свои национальные региональные особенности, которые проявились во всех культурах народов, проживающих на этой земле. Особенно, эти особенности ярки в татарском танце» [6, с. 217]. Татарские народные танцы отражают отважность, гордость татар и описывают их военную и трудовую деятельность. Для каждого татарского танца – свой отдельный костюм. Татарские зажигательные танцы никого не могут оставить равнодушными. Издревле, народные танцы танцевали только молоденькие девушки и не при посторонних мужчинах.

Они показывали картины народного быта, маленьких повседневных радостей и забот. «Мужской танец – активный и мужественный. Движения танцоров чеканные, изобилуют лёгкими подскоками и акцентированными

притопами» [6, с. 219]. Как и в кавказских танцах, разделение характеризует социальные отношения между мужчинами и женщинами – их разобщенность. В татарской культуре песня и танец тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга. Татарский народный танец – часть жизни народа, в котором нашли отражение радости и печали. Вначале татарские танцы носили обрядовый характер и были связаны с ритуалами шаманов. В каждом движении был скрыт потайной смысл. Например, взмах рук создает образ летящей птицы. Татары создавали целые танцевальные пантомимы, в которых ярко выражался культурно-хозяйственный уклад. Данные обрядовые пляски передавались по наследству, от родителей к детям.

Танец существовал не только в дни веселья, но и во время рекрутских наборов, в данном случае он отражал боль, гнев, отчаяние. Татарский танец представляет собой соревнование в ловкости и мастерстве, девушка в танце скромная и застенчивая, ее движения мягкие и плавные. Юноша, напротив, смелый, гордый, целеустремленный. Положение рук девушек в танце чаще идут от фартука или платка. В народе считали, что сорвать платок с девушки означает для нее позор. Поэтому девушка в танце руками защищает «запретную зону». Платок в танце всегда по-разному обыгрывается. У мужчин руки в танце более свободны, а движения динамичные. Руки могут находиться за спиной или лежать на поясе, либо придерживать тюбетейку.

Татарские танцы танцуют под звуки скрипки, мандолины, тальянки, венской однорядки. Татарский танцевальный фольклор делится – сельский и городской. Татарский городской танец танцуют женщины. В основе городского танца, использовался мелкий бег, мелкая дробь без быстрого продвижения, небольшие переступания ног, музыка спокойная, в отличие от деревенского татарского танца.

В татарский танец в XX веке были добавлены элементы русского народного танца. Татарские танцы быстрые, динамичные и с четким действием. Движения – повороты, мягкие переступания ног, подскоки, прыжки, выпады, застывшие позы. Традиционные танцы казанских татар веселые и зажигательные, в них много прыжков и поворотов. Прыжки могут быть высокими и маленькими, но они должны быть направлены от центра вверх. В танцах много сложных поворотов, особенно с подскоками и прыжками. Нужно уметь держать точку, фиксировать положение взгляда и головы на одном уровне. Часто в танцах используется эффект скольжения по полу за счет специального мелкого шага. Под это движение необходимо тщательно подобрать костюм. Оттачивать движение мелкого шага следует начинать с медленного темпа, а затем наращивать темп. Татарская самобытная культура сегодня популярна и постоянно развивается. Наиболее популярные танцы Татарстана: Танец уфимских татар, Татарский лирический танец (сольный), Лирический танец с платками, Татарский молодежный танец, Сабантуй, Джигиты, Аулак ой, Алипа и т.д.

По количеству фигур танцы имеют вариации от двух до пяти-шести, музыкальный размер либо очень четкий – от 2/4 до 4/4, либо имеет переменный характер. В татарских деревнях осенью были распространены помочи девушек «Каз омэсе» («Ощипывание гусей»), во время исполнения этого трудового процесса пели народную песню «Каз канаты» («Гусиное перо») и так был создан танец, в основе которого характерное положение рук, которые олицетворяют крылья птиц и их грациозные движения. Наиболее характерные движения — волнообразные движения рук, мягкие переступания ног / топы, а также исполнение некоторых движений на полусогнутых коленях, с согнутыми в локтях руками, топтание на месте, повороты вокруг своей оси на 180, 360 градусов. Рисунок танца во многом произвольный, но есть сюжетные танцы с определенным набором движений. Основные линии танца – точка, линия, диагональ, полукруг и круг. Количество исполнителей в танцах – обычно от одного до шести человек.

Танцы республики Татарстан делятся: хороводные, парные, сольные. Есть ряд движений, который одинаков в различных национальных танцах: «наматывание ниток», руки согнуты в локтях на уровне груди и исполняют вращательные движения «от себя»; «прядение» – левая рука согнута в локте и поднята вверх, правая выполняет волнообразные движения от кисти левой руки сверху вниз; «полоскание» – руки опущены вниз, слегка выведены вперед, одновременно переводятся слева направо и наоборот.

В настоящее время многие элементы народных танцев республики Татарстан исчезли бесследно, они забылись, поэтому перед современными хореографами стоит задача сохранения татарской культуры, в том числе существенной является задача сохранения и передачи потомкам танцевальной национальной культуры.

В танце проявляется характер народа. Передаются чувства и эмоции. Танец развивает эстетически, служил средством общения, воспитывает понимание красоты. Сохранение народного танцевального искусства оказывает влияние на общекультурное развитие.

Список литературы

1. Усманов, М.А. Татарские исторические источники XVII–XVIII вв. – С. 141.
2. Культура, искусство татарского народа: истоки, традиции и взаимосвязи/ под ред.А.Х. Халиков, Г.Ф. Валиева-Сулейманова – Казань.: 1993 – 140 с.
3. <http://www.tataroved.ru/publication/metod/3/>
4. https://studbooks.net/539280/istoriya/bulgaro_tatarskaya_tataro_mongolskaya_toch_ki_zreniya_etnogenez_tatar
5. Биктагиров, И.И. Танцы народов Поволжья и их потенциал в этнокультурном воспитании школьников. – Казань: К(П)ФУ, 2015. – 69 с.

6. Карпенко, В.Н. Народно-сценический танец: монография / В.Н. Карпенко, И. А. Карпенко, Ж. Багана. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 306 с.

7. Ханбиков, Я.И. Из истории педагогической мысли татарского народа / Я.И. Ханбиков. – Казань. Татарское книжное издание, 1967. – 232 с.

Сафарян Л.Ю.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Народная художественная культура

**Научный руководитель: Цапина С.П., кандидат культурологи,
доцент**

НАРОДНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ПРИОБЩЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ К ИСТОКАМ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

Актуальность интереса к народной игре как средства приобщения школьников к истокам русской культуры обусловлена тем, что из явлений, прямо и непосредственно связанных с культурой народа, достаточно близко стоит игра. Являясь феноменом народной культуры, народная игра может служить важным средством приобщения школьников к истокам русской культуры, что, в свою очередь, представляет важнейший аспект социально-нравственного воспитания.

Ключевые слова: народная игра, культура.

Народная игра – это величайшее чудо из чудес, изобретенных человеком сообразно природе. Посредством игр прививалось уважение к существующему порядку вещей, народным обычаям, осуществлялось приучение его к правилам поведения.

Игра связана с песней, танцем, пляской, сказкой, загадками, скороговорками, речитативами, жеребьевками и другими видами народного творчества. Игра – это материализация сказки-мечты, мифов-желаний, фантазий-сновидений, это – драматизация воспоминаний о начале жизненного пути человечества.

Игры, которые дети заимствуют друг от друга, младшее поколение от более старшего, созданы народом, так же как и народные песни, сказки. Именно по этому признаку они и называются народными.

Народная игра, как и любая другая игра, имеет развивающую, познавательную, развлекающую, диагностирующую, корректирующую и другие воспитательные функции. Одновременно, являясь феноменом традиционной культуры, она может служить одним из средств приобщения детей и подростков к истокам русской культуры, что, в свою очередь, представляет важнейший аспект воспитания духовности, формирования системы нравственно-эстетических, общечеловеческих ценностей [2, с.67].

Игрою пронизаны в разной степени практически все области устного народного творчества: от песни, которая «играется», и до свадьбы – своеобразной драматической игры с четко определенным ритуально-игровым поведением каждого персонажа. Особые формы ритуально-игрового поведения можно найти в календарных обрядах и народных игрищах, устраиваемых на Святки, Масленицу, Троицу, в Купальскую ночь и т.д.

Народная игра – это уникальный феномен общечеловеческой культуры, её исток и вершина. Ни в одном из видов своей деятельности человек не демонстрирует такого самозабвения, обнажения своих психофизиологических и интеллектуальных ресурсов, как в игре. Именно поэтому она взята на вооружение в системе профессиональной подготовки людей, именно поэтому игра расширяет свои принципы, вторгаясь в ранее непредсказуемые сферы человеческой жизни.

Народная игра обучает, воспитывает, развивает, социализирует, развлекает, даёт отдых, не внося в содержание досуга бесконечные сюжеты и темы жизни и деятельности человека, сохраняя при этом свою самооценку.

Народная игра представляет собой неотъемлемую часть народной педагогики и педагогической культуры этноса, обладающую культурно-исторической и социально-педагогической ценностью и требующую ввиду своей самобытности особого рассмотрения, а также специфических методик практического использования в приобщении школьников к истокам русской культуры.

Являясь феноменом народной культуры, народная игра может служить важным средством приобщения школьников к истокам русской культуры, что, в свою очередь, представляет важнейший аспект социально-нравственного воспитания.

Потенциал народной игровой культуры включает возможности социально-нравственного совершенствования и диагностические возможности игры, позволяющие отслеживать динамику социально-нравственных качеств ребенка. Народная игра позволяет обеспечить функцию переноса содержания и форм нравственного поведения ребенка из игры в реальную жизнь, в конкретные обстоятельства его социального бытия, закрепить устойчивые навыки социально ценного поведения и отношений.

В приобщении школьников к истокам русской культуры большое значение имеют народные игры, так как они опираются на истоки русской народной культуры, отражённые в фольклоре, а содержание фольклора отражает жизнь народа, его опыт, просеянный через сито веков, духовный мир русского человека, его мысли, чувства, переживания. Игра представляет собой исторически сложившееся средство приобщения к истокам русской культуры [3, с.6].

Ценность народной игры в приобщении школьников к истокам русской культуры заключается в том, что с её помощью взрослый легко устанавливает с ребёнком эмоциональный контакт, эмоциональное общение. Интересное

содержание, богатство фантазии, яркие художественные фольклорные образы, отражённые в игре, привлекают внимание ребёнка, доставляют ему радость и в то же время оказывают на него своё воспитательное воздействие.

Таким образом, роль народных игр в приобщении школьников к истокам русской культуры велика, так как они представляют собой сознательную инициативную деятельность, направленную на достижение условной цели, установленной правилами игры, которая складывается на основе русских национальных традиций и учитывает культурные, социальные и духовные ценности русского народа.

Народные игры способствуют приобщению школьников к истокам русской культуры, следующим образом:

- радость движения во время игры сочетается с духовным обогащением,
- у детей формируется устойчивое, заинтересованное, уважительное отношение к культуре родной страны,
- создаётся эмоционально-положительная основа для развития гражданско-патриотических чувств, для формирования взаимоотношений со сверстниками и взрослыми [1, с. 54].

Сегодня школьникам нужно дать почувствовать радость от прикосновения к прекрасному, а именно – к богатейшему наследию русской культуры; помочь ощутить национальную принадлежность, постичь своеобразие русского национального характера, его прекрасные самобытные качества на примере народных игр.

Список литературы

1. Гаврилов, Д.А. Традиционные народные игры и обряды в воспитании детей / Д.А. Гаврилов. – М., 2003. – 246 с.
2. Ларшина, Н.В. Человек в мире игры / Н.В. Ларшина // Труды молодых ученых Факультета социальных наук ННГУ / Нижегород. ун-т им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород, 2000.
3. Непомнящая, Н.И. Игра и творчество как формы жизни личности / Н.И. Непомнящая // Развитие личности. – 2001. – №1. – С. 6–24.

Степанькова Л.В.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Музыкальное искусство эстрады
Научный руководитель: Ловчиновская Г.С., Заслуженный работник
культуры РФ, доцент

ОРНАМЕНТИКА В ДЖАЗОВОЙ ВОКАЛЬНОЙ МУЗЫКЕ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Статья посвящена исследованию орнаментики и орнаментальных особенностей в джазовой вокальной музыке. Рассматривается история развития, виды и приёмы вокальной орнаментики в джазовой вокальной музыке. Несмотря на то, что джаз в России существует давно, тема освещена недостаточно глубоко по освоению этой техники пения.

Выявлены основные пути развития орнаментики в музыкальном искусстве, ее сущность в творчестве различных композиторов и эпох.

Ключевые слова: джаз, орнаментика, вокал, музыка.

Джазовая музыка, несмотря на достаточно молодое в масштабах мировой истории музыки направление, успела сформировать отдельный самостоятельный пласт. Существует ряд особенностей, отличительных черт, без которых трудно себе представить джазовую музыку. Одной из таких особенностей является орнаментика.

Орнаментика (от лат. *ornamentum* – украшение) встречается как в вокальной, так и в инструментальной музыке. Она различается по длительности звучания, по сложности исполнения.

Основными орнаментическими приёмами в джазовой музыке принято считать форшлаг, мордент, группетто, трель, арпеджио, акцент, тремоло, глиссандо, бендинг, дёрти-тон.

У музыки своеобразный язык, поэтому неудивительно, что орнаментика представляет своего рода аббревиатуры, требующие расшифровки. Подобная необходимость в создании специальных знаков появилась исключительно для экономии времени.

В силу специфики певческой деятельности актуально обратиться, по большей части, к вокальной орнаментике. Хотя приёмы орнаментики не являются ни частью мелодии, ни обязательным условием исполнения современной музыки, практически каждый вокалист стремится разнообразить и украсить исполняемые песни различными вокальными приемами (вибрато, субтон, расщепление и др.), в том числе и орнаментикой, которая дает возможность исполнителю усиливать свои чувства, эмоции, а также демонстрировать технические возможности. Поэтому стилистически грамотное использование орнаментики можно рассматривать как один из показателей техники и чувства музыкального стиля вокалиста.

По мнению одного известного джазового музыканта XX века Д.Л. Коллиера блюзовая орнаментика произошла от стога и рыдания, а именно «блюз – это крик отчаяния, вырывавшийся из горла поверженных в прах людей» [3, С. 78].

Об этом пишет американский музыкальный критик, скрипач и писатель У.У. Сарджент:...«негритянский священник всегда начинает читать свою проповедь бесстрастным голосом, четко акцентируя отдельные слова, чтобы сделать максимально ясной логику движения мысли. Но по мере того, как он и паства воодушевляется, общей благочестивой идеей, интонации его речи становятся все более рельефными и выразительными. А когда наступает момент неистового религиозного экстаза, речевая декламация сменяется речитативом, обладающим определенными музыкальными качествами» [6, С.151].

Музыка самых различных эпох вызвала в жизни множество проблем, и одной из самых значительных оказалась орнаментика с ее многозначностью. У разных авторов одни и те же символы могли обозначать разные украшения, и наоборот – одна и та же фигура могла быть передана разными знаками. На практике орнаментика не может быть чем-то застывшим – она призвана фиксировать то, что в принципе не поддается фиксации.

В музыке XIX приёмы орнаментики существовали, но использовались не очень часто, в отличие от современной джазовой музыки. Широкое же применение получили орнаментические распевы, которые и дали основу для современных сложных орнаментических рисунков.

Объяснить этот факт можно тем, что композиторы-романтики стремились создать и зафиксировать красивую, неповторимую, богатую различными музыкальными средствами мелодию, поэтому она не требовала дополнительных украшений. Современные же мелодии, среди которых, без сомнения тоже есть очень красивые, чаще всего, являются гораздо более простыми. Поэтому право украсить и сделать блистательной такую мелодию достается исполнителю.

Таким образом, использование орнаментики с течением времени приобретает все большую популярность. Орнаментические приемы предшествующих музыкальных эпох были обозначены самим композитором. Характерно, что в современной джазовой музыке орнаментика приобрела импровизационный характер, который во многом способствует новому звучанию и свободе исполнения.

Список литературы

1. Карягина, А.В. Джазовый вокал. Практическое пособие для начинающих: Учебное пособие. 3 издание, стереотипное. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2016. 48с.: ноты (+CD).
2. Кинус, Ю.Г. Импровизация и композиция в джазе: дис. канд. искусствоведения: 17.00.02 / Ю. Г. Кинус. – Ростов н/Д, 2006. – 161 с.

3. Коллиер Д. Л. Луи Армстронг. Американский гений : пер. с англ. / Д.Л. Коллиер. – М.: Прессверк, 2001. – 510 с.
4. Коллиер Д. Л. Становление джаза : попул. ист. очерк : пер с англ/ Дж.Л. Коллиер. – М.: Радуга, 1984. – 390 с.
5. Ливанова Т. История западноевропейской музыки до 1789 года: Учебник. В 2-х т. Т. 1. По XVIII век. – 2-е изд., перераб.и доп. – М., 1983. – 502 с.
6. Сарджент У. Джаз: генезис, муз. язык, эстетика: пер. с англ. / У.Сарджент. – М.: Музыка, 1987. – 294 с.: нот.
7. Степурко, О. М. Скет-импровизация. Орнаментика стиля соул / О. М. Степурко. – М.: Камертон, 2006. – 50с.

Прокофьева К. А.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Музыкальное искусство эстарды
Научный руководитель: Ловчиновская Г.С., Заслуженный работник
культуры РФ, доцент,

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭСТРАДНОГО ВОКАЛИСТА

Статья посвящена современным положениям профессиональной подготовки эстрадного вокалиста. В статье представлены основные направления оптимизации процесса профессиональной подготовки эстрадных певцов в современных музыкальных учебных заведениях.

Ключевые слова: эстрада, эстрадный вокал, вокалист, профессиональная подготовка.

Ведущей сферой в массовой культуре является эстрадный вокал. Музыкальная эстрада, продвигаемая практически всеми современными средствами массовой информации (особенно радио и телевидением), очень популярна среди слушателей.

Тему теоретических основ профессиональной подготовки эстрадного вокалиста в своих работах рассматривали: Б.А. Арутюнова, Л.Б. Дмитриев, М.И. Глинка, А.В. Карягина, Е.Н. Сокольская и другие, однако информационных ресурсов по данной проблематике крайне мало. Поэтому данная тема так актуальна в наши дни.

Как и любому специалисту в своей сфере, профессиональному вокалисту необходимо владеть определёнными умениями и навыками независимо от манеры исполнения. Начинать изучение вокальных основ необходимо с постановки голоса, с приспособления и развития его для профессионального пения.

Постановка голоса – это выработка правильных певческих привычек, которые создаются с одновременным и взаимосвязанным развитием слуховых и мышечных навыков певца. В отечественной вокальной педагогике под постановкой голоса понимаются совершенствование координации голоса и слуха, овладение певческим дыханием, выработка ровности звучания голоса на всем диапазоне, формирование правильной позиции резонаторных ощущений, отсутствие мышечных зажимов при пении, овладение основными видами атак, выработка четкой дикции, развитие силы и подвижности голоса, расширение звукового и динамического диапазона. Это сложный педагогический процесс, имеющий свои особенности, которые определяются общими требованиями вокальной педагогики и индивидуальными особенностями певца.

Как отмечено в учебнике профессора Л.Б. Дмитриева «Основы вокальной методики: учебник для студентов вузов», начинать профессиональную вокальную подготовку следует с недостатка, мешающего формированию голоса. Данный недостаток становится первым в работе педагога и вокалиста, не смотря на ряд других, которые также будут корректироваться в ходе работы, но уже значительно позже.[3, с. 251].

В сфере эстрадного искусства входит широкий спектр музыкальных стилей, направлений и жанров. Учебный репертуар вокалиста содержит не только произведения на развитие голоса, но также на освоение стилевого многообразия эстрадной и джазовой музыки, на формирование художественного вкуса.

Также, в репертуар певца входят как технические упражнения, вокализы, блюзовые гаммы, джазовые этюды, так и песни советских композиторов; песни фольклорной стилизации; песни современной отечественной эстрады; джазовые стандарты (блюзы, спиричуэлы, песни из мюзиклов, баллады, боссановы, самбы); вокальную музыку западноевропейской эстрады (песни на английском, французском, испанском языках).

Для исполнения джазовой и эстрадной музыки вокалисту необходимо овладеть специфическими приемами интонирования, элементами речевой интонации, а для передачи художественного образа стоит обратить внимание на смысловой и эмоционально-чувственный строй музыкального произведения. В противном случае пение превратится в процесс бездумного «выдувания нот».

Проблематика подготовки эстрадного певца является актуальной в современном мире, поскольку остро ощущается дефицит высококвалифицированных специалистов в области музыкальной эстрады. Все это говорит о необходимости целенаправленного профессионального обучения эстрадных певцов. Задача современных образовательных учреждений состоит в том, чтобы подготовить таких певцов, которые могут противостоять низкой музыкальной культуре и тем самым повысить уровень отечественной музыкальной эстрады.

Список литературы

1. Арутюнова, А.Б. Профессиональные аспекты подготовки эстрадных исполнителей (вокалистов) / А.Б. Арутюнова // Изв. ВГПУ. 2011 № 8 (62). – С. 94-98.
2. Глинка, М.И. Упражнения для усовершенствования голоса, методические к ним пояснения и вокализмы – сольфеджио. / М.И. Глинка. – Москва: Кифара, 1997. – 59 с.
3. Дмитриев, Л.Б. Основы вокальной методики: учебник для студентов вузов. / Л.Б. Дмитриев. – Москва: Музыка, 2000. – 675 с.
4. Карягина, А.В. Джазовый вокал. Практическое пособие для начинающих / А.В. Карягина. – Москва: Лань, 2008. – 48 с.

Перхунова Ю.Н.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музыкальное искусство эстрады

Научный руководитель: Ловчиновская Г.С., Заслуженный работник культуры РФ, доцент

ИСТОКИ ВОКАЛЬНОГО ДЖАЗОВОГО ИСПОЛНИТЕЛЬСТВА

Статья посвящена джазовому вокалу. Рассматривается хронология развития вокальных жанров, основанных на афроамериканском фольклоре, а также история возникновения скэт-вокала как важнейшей отличительной черты джазового вокального исполнительства.

Ключевые слова: вокал, джазовое исполнительство, афро-американский фольклор, скэт-импровизация.

За последние десятилетия в нашем мире проявился усиленный интерес к вокально-джазовой музыке, которая привлекает своей самобытностью и уникальностью. Изучение истоков джазовой музыки играет важную роль в процессе становления, как профессиональных вокалистов, так и новичков, которые только знакомятся с новым направлением музыки.

Рассмотрим исторический путь развития джазового вокала и вокальных жанров, которые внесли выразительные исполнительские приёмы и стали неотъемлемыми для джазового пения. Эстетическими корнями джазового вокала считается афроамериканский фольклор. На протяжении нескольких столетий шло формирование своеобразного искусства, подобного которому нет ни в одной другой точке земного шара. Музыка, первоначально вывезенная невольниками из Африки, дала неожиданные ростки в северном Новом Свете и породила неведомые ранее виды, получившие обобщенное название «афро-американская музыка» [5, с. 5]. Негритянская музыка в США принимала самые разнообразные формы. Широко известно, какое великое разнообразие народов

Африки было представлено в живом товаре, привозимом с черного континента. Каждый из них имел свою лингвистическую культуру, свои особые виды музицирования [5, с.3]. Черные невольники, оторванные от родины и разлученные с близкими, изнемогавшие от непосильного труда, находили утешение в музыке, которая органично входила в жизнь каждого африканца являясь средством выражения эмоций, которые вызывают то или иное событие. Африканская музыка, прежде всего музыка вокальная, сольная или групповая. В редкие часы отдыха негры пели, аккомпанируя себе хлопками в ладоши, ударами по пустым ящикам, жестянкам – всему, что находилось под рукой. В основном звучали песни унисонного характера, а реже встречалось гармоническое пение. Это была настоящая африканская музыка, которую невольники привезли со своей родины. С течением времени в памяти поколений стирались воспоминания о музыке страны предков. Оставались лишь стихийная жажда музыки, жажда движений под музыку, чувство ритма, темперамент. На слух чернокожими невольниками воспринимались христианские религиозные гимны, которые пели белые. Рабы тоже стали петь их, но по-своему, вкладывая в них свою боль, всю страстную надежду на лучшую жизнь. Таким образом, возникли негритянские духовные, рабочие песни.

В конце XIX века появляются вокальные жанры, основанные на афроамериканском фольклоре. Из последних трех столетий до нас достоверно дошли так называемые негритянские рабочие песни среди них спиричуэл. Простые люди, в том числе афроамериканцы, предпочитали такой стиль музыки, который помог бы им выразить всеобщее чувство братства и стремления к свободе. Первыми источниками джазового вокального исполнительства являлись именно негритянские трудовые песни, музыкальное строение которых было антифонным, то есть определялось соотношением главной смысловой строфы (call), исполняемой запевалой, и хорового ответа (response), т.е. была типичная структура антифона. Этим песням характерны нетемперированный блюзовый звукоряд, энергичная крикообразная манера пения, называемая «шаут», насыщенное синкопированное исполнение.

Спиричуэл стал первым жанром, познакомившим европейцев с характерной африканской музыкой, которые возникли в 60 х. гг. XIX века в южной части США. В спиричуэле отражены трагические настроения, одухотворённость, искренность, поэтичность. Текст спиричуэлов чаще всего был основан на библейских сюжетах. Ранние спиричуэл исполнялись без музыкального сопровождения, они существовали, как вокальное произведение для солиста и хора. Позже, во второй половине XIX века возникают концертные образцы культовой музыки, написанные композиторами и перенесенные на ноты. Спиричуэлы оказали значительное влияние на зарождение, формирование и развитие джазового вокала. Позже появились и другие песни – песни-жалобы, песни протеста. Их стали называть блюзами.

Блюз является представителем светского музицирования американских негров, появившегося задолго до джаза. Известный музыкант и музыкальный редактор А.Р.Ераносов считает, что «исторически специфика джазового вокала во многом определяется его связью с блюзом» [1, с.58]. Такого же мнения придерживается О.М. Степурко, который утверждает, что «джазовый вокал произошел от блюзового пения, он взял от него много идей. Это блюзовый лад и экстатическое ведение мелодии, так называемое «шаут-пение», которое ввело в джаз так называемые «граул эффекты», а так же развитие мелодии по принципу «вопрос-ответ» и в результате 4-х тактная фраза солистки сжимается до 2-х тактов и требует «филл» – заполнение. Кроме того в джаз из блюза пришла фразировка «офф-бит», с помощью которой создают энергию свинга.

Так случилось, что первыми джазовыми вокалистами стали исполнители блюза. Они обогатили джазменов пластичностью фразировки джазовых тонов, в которых осталось африканское интонирование, где нота берётся не статично, как в европейской манере, а движением, с подъездом» [2, с.6]. Именно в блюзе сложилась вокальная интерпретация инструментальных тем, которое потом перешло в джаз.

Пение слогами, а именно скэт-импровизация, является важнейшей отличительной чертой джазового вокала. Благодаря инструменталистам появился такой вид джазового пения, как скэт, представляющий собой вокальное подражание инструменту, его артикуляции, тембру. Первым применил скэт в джазе трубач Луис Армстронг. Произошло это случайно. Однажды, во время записи, он забыл текст и тогда он запел импровизацию с бессмысленными, звукоподражательными слогами. Он и стал первым джазовым скэт-вокалистом. По этому поводу американский исследователь и историк джаза Дж. Л. Коллиер пишет: «...исполняемая в пьесе "Heiotrope Boquet" Армстронгом партия корнета относительно невелика, но зато он поёт развёрнутый "двойной" хорус. В первый раз он воспроизводит написанный текст, а затем исполняет хорус в вокальной манере "скэт", то есть импровизирует мелодию с помощью слогового пения, подражая звучанию музыкального инструмента. Существует легенда, будто Луи обронил листок со словами и был вынужден выходить из положения до тех пор, пока кто-то не подал ему текст и он вновь не вернулся к обычной манере. Джонс вспоминает, как они одновременно с Армстронгом нагнулись, чтобы поднять листок, и стукнулись лбами. Выпеваемый Армстронгом текст звучал бессмысленно и бессвязно. Однако скэт был воспринят как новаторство, чему в немалой степени способствовал хриплый голос Армстронга. Пластинка имела колоссальный успех. По данным различных источников, в течение нескольких недель было продано 40 000 копий. И в это во времена, когда пятитысячная распродажа считалась нормальной, а десяти тысячная – весьма удачной» [3, 84с.]. В те годы скэт был воспринят как новаторство. В дальнейшем искусство скэт-вокала подняли на необычайную высоту такие звёзды джаза, как Элла Фитцджеральд и Сара Воан. Среди выдающихся блюзовых певиц особое место

занимают МаРэйни, Бесси Смит, Мэхэлия Джексон. Из инструменталистов своим скэт-соло прославился Диззи Гиллеспи.

Таким образом, можно сделать вывод, что благодаря блюзу, произошла своеобразная «профессионализация» джазового пения. Джазовый вокал превратился в своеобразное профессиональное искусство, оказывающее заметное влияние на развитие современной музыки. Блюзовый лад с его интонированием, приемы пения шаут и холер, использование глиссандо и дерти-тонов характеризуют джазовый вокал как экспрессивный по своей природе. В течение многих десятилетий джазовые вокалисты развивают традиции, заложенные мастерами джаза, создают новые традиции, певческие манеры, формируют музыкальные стили и вокально-джазовые композиции. Джазовое пение — это неизведанная досконально певческая культура, которая непрерывно совершенствуется и приобретает новые музыкальные горизонты во всем мире.

Список литературы

1. Ераносов, А.Р. Фьюжн (от джаза-рока до этно) : учеб. Пособие/ А.Р. Ераносов. – СПб: Планета музыки, 2010. – 58 с.
2. Степурко, О.М. Скэт-импровизация. Орнаментика стиля соул./ О.М. Степурко /2-е издание исправленное и дополненное. – М.: Издательство «Камертон», 2007. – 110с.
3. Коллиер, Дж. Л. Американский гений: пер. с англ./ Дж. Л. Коллиер. – М: Радуга, 1987. – 424 с.
4. Коллиер, Дж. Л. Становление джаза: популярный исторический очерк/ Дж.Л. Коллиер; перевод с англ. и общ. ред. А. Медведева. – М. : Радуга, 2006. – 392 с.
5. Конен, В.Д. Рождение джаза. / В.Д. Конен. – М., Советский композитор,1984. – 312 с.
6. Коробейников, С.С. История музыкальной эстрады и джаза: Учебное пособие./ С.С. Коробейников. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»,2018. – 356 с.

Афанасьева А.Г.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Музыкально-инструментальное искусство
Научный руководитель: Гарибова Е.В., доцент

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

В статье рассматривается роль современного академического музыкального искусства в формировании духовно-нравственного и патриотического развития личности.

Ключевые слова: музыка, академическое искусство, патриотизм, патриотическое воспитание.

Музыка существует столько же, сколько существует человеческое общество. Она всегда оказывала большое влияние на умы и души людей. О ней много говорят, пишут, ведут бурные дискуссии на страницах газет и журналов. Осмысленная, принадлежащая нашему внутреннему миру, нацеленная на преобразование нашего духовного потенциала, музыка своим особым, веками разработанным, языком передаёт самоощущение бытия и вечности, показывает непреходящее значение человеческих устремлений, красоту и величие человеческого духа.

Образ эстетически прекрасного, представляемый музыкальным искусством, указывает идеал, к которому следует стремиться, несёт наслаждение своими звуковыми образами. Но, помимо этого, оно является также объектом изучения в образовательных учреждениях культуры и искусств и, в качестве учебного репертуара, изучается на занятиях профильных музыкально-исполнительских дисциплин. Произведения академического музыкального искусства обладают большой силой идейно-эмоционального воздействия и способствуют духовно-нравственному развитию обучающихся [2]. Современная концепция музыкального образования опирается на педагогическую позицию В.А. Сухомлинского: «Музыкальное воспитание – это не воспитание музыканта, а, прежде всего воспитание человека» [3]. Художественные достоинства классической музыки, способной раскрыть картину мира и человеческое восприятие, поистине неопровержимы. Академическая музыка становится инструментом в воспитании молодежи.

Музыка как средство идеологии в обществе формирует его этические и эстетические идеалы. Музыкальное искусство – одно из универсальных средств изучения истории. Заклучая в себе единство идейно-образного содержания и художественной формы, оно способно влиять на патриотическое воспитание личности, которое является неотъемлемой составляющей современного российского образования. В словаре С.И.Ожегова предлагается следующее

определение патриотизма: «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [4]. Значимым словом является «любовь», значит, о патриотизме можно говорить, как о чувстве.

Сейчас очень много негативной информации (особенно в СМИ), которая зачастую подрывает веру и любовь к народу и стране. То, что может быть им противопоставлено – это веками проверенная музыкальная классика и современные произведения академического направления, содержащие в себе идеи Родины, православия, трепетного уважительного отношения к истории своего народа [1].

Примером такого искусства является множество произведений наших современников, такие как «В.Новоспасском. Впечатления: восемь фортепианных эскизов» и «Талашкино» смоленского композитора Т.Р.Симоновой, сюита «Глинкиниана» и «Одесситы» брянского автора В.И.Дубинина, фортепианный цикл «Евангельские картины» московского композитора И.Г.Соколова и др. Последнее произведение получило широкое международное признание, благодаря его использованию в качестве программного произведения Международного интернет-конкурса пианистов-исполнителей «Земля и Небо». Музыка цикла несёт глубокий жизненный смысл бытия [5]. Раскрывая красоту Родины, автор одухотворяет слушателя, преобразуя его нравственное и духовное начало. Надежда, Вера и Любовь, незримо присутствующие в музыке цикла как Святая Троица, – сопровождают, вдохновляют человека. Сложной системой мотивной, цифровой и регистровой символики, выстраивающейся в многоуровневую целостность макроцикла, автор позволяет нам эмоционально соприкоснуться с событиями прошлого Родины, восполнить недостаточность своего жизненного опыта, расширить исторический кругозор, выработать чувство ответственности за то, что завоевано прежними поколениями, и гордости за их великие деяния.

Патриотическое воспитание личности – значимая проблема современной педагогики. Изменилось Отечество, пересматривается его прошлое, волнует настоящее и довольно серьезно настораживает своей неясностью будущее. Противоречивый процесс реформ в образовании, который не во всём соответствует русскому менталитету, способствует девальвации моральных ценностей, являющихся основой общенациональной культуры. Поэтому воспитательное значение музыкального искусства как никогда актуально. Музыка играет важнейшую роль в нашей жизни, помогая морально расти и духовно-нравственно развиваться будущему поколению.

Список литературы

1. Алешина З.И. Проблемы музыкального образования в настоящее время / Новые технологии в музыкальном образовании // Материалы Всеросс. Научно-практ. Конференции. – Омск: Омск. Гос. ун-т, 2001. – с.40–42.
2. Асафьев Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. – М.: Музыка, 1973. – 452 с.

3. Кабалевский Д.Б. Воспитание ума и сердца: Кн. для учителя. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1984. – 206 с., ил.

4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / Под ред. Н.Ю.Шведовой. – М.: Рус. яз., 1989. – 924 с.

5. Соколов, И.Г. Евангельские картины: 31 прелюдия, речитатив и эпилог для фортепиано. – М.: Музиздат, 2018. – 196 с.: нот.

Ахмедова Г.Ш.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музыкально-инструментальное искусство

Научный руководитель: Гарибова Е.В., доцент

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОГО СТИЛЯ

В статье рассматривается феномен интерпретации музыкального произведения как проявления исполнительского стиля на примере трёх исполнений Прелюдии №29 из фортепианного цикла И.Г.Соколова «Евангельские картины».

Ключевые слова: музыка, композитор, исполнитель, фортепиано, интерпретация.

Академическое музыкальное искусство является одним из средств формирования личности и инструментом поддержания в ней духовного начала. Музыкальное произведение создаётся композитором и имеет определённую стилистику, определяемую эпохой, национальной принадлежностью, самим композиторским почерком, жанром и т.д. Но в интерпретации различных исполнителей одно и то же произведение предстаёт по-разному, насыщаясь возможностями его личного исполнительского стиля.

Понятие «исполнительский стиль» включает характерную для исполнителя или определённой исторической эпохи совокупность выразительных исполнительских средств и эстетических принципов [4, с.18]. В более узком смысле, исполнительский стиль определённого музыканта как человека, обладающего своеобразием личностных качеств, характеризуется определёнными особенностями звукоизвлечения, «игрового туше», неповторимостью манеры игры (или исполнительского почерка) на музыкальном инструменте, обеспечивающей оформление звукового результата. Стиль исполнителя связан непосредственно с индивидуальными качествами музыкально-художественного мышления, проявлением эмоций, чувств, артистизма музыканта, его техникой, степенью владения инструментом. Особое значение имеет мотивация исполнительской деятельности, аксиологическая

составляющая, побуждающая его к профессиональным стремлениям, реализующая черты личности исполнителя, его способности.

Интерпретация музыкального произведения, как субъективный феномен исполнительского искусства, связана также и со своеобразием его понимания и трактовки, являющейся результатом тщательной работы с музыкальным текстом. Множественность удачных индивидуальных интерпретаций понимается как мастерство. Индивидуальность – категория внутренней духовной сферы музыканта, обозначающая его природные данные, а мастерство – категория материальная, относящаяся к сфере развития исполнительской технологии. В исполнительском процессе индивидуальность и мастерство тесно взаимодействуют.

Описания индивидуальных проявлений исполнительского стиля зародились с момента появления самого музыкального исполнительства, а с появлением музыкальной критики получило широкие возможности в плане оценки явлений музыкального искусства. До нас дошло множество воспоминаний современников об искусстве органных импровизаций И.С.Баха и Г.Ф.Генделя, особенностях романтического пианизма Ф.Шопена и Ф.Листа, чуткости и певучести аккомпанирования певцам М.И.Глинки и М.П.Мусоргского [1], [2] и т.д.

Критическая мысль оценивала не только отдельные музыкальные произведения и композиторское творчество, но и успехи интерпретатора. Особое развитие это направление критики получает в романтическую эпоху в публицистике западноевропейских авторов – К.М.Вебера, Р.Шумана, Ф.Листа, и российских выдающихся музыкальных мыслителей и критиков – А.Н.Серова, В.В.Стасова, Г.А.Лароша, А.П.Бородина и др. Существенный вклад в развитие отечественной теории интерпретации внесли Б.Л.Яворский, Б.В.Асафьев, Г.М.Коган, Г.Г.Нейгауз, С.Е.Фейнберг и др.

В качестве основных критериев исполнительской интерпретации отечественные исследователи особо акцентируют внимание на необходимости наличия у музыканта-исполнителя глубоких знаний в области национальных особенностей, исторического периода и композиторского творчества, имеющих отношение к исполняемому произведению, тонкого проникновения в его идейный замысел и образную сферу, а также – вкуса и технического мастерства. Немаловажно и знание исполнителем особенностей психологии музыкального восприятия и художественного творчества в целом. Но даже при наличии развитого музыкального вкуса и глубоких теоретических познаний, личностный (субъективный) исполнительский стиль обладает массой тонких нюансов, определяющихся чертами конкретной личности, её темпераментом.

Главные средства музыкальной выразительности, используемые композитором: мелодия, ритм, лад, гармония, регистр, темп, тембр, жанр, музыкальная форма (структура) и др. В исполнительской интерпретации они остаются в первозданном виде, исполнитель не меняет текст произведения. Область его «вариантной» множественности – «подтекст», выражаемый тремя

свойствами звука: длительностью (протяженностью, темпоритмом), силой (громкостью) и тембром (туше, исполнительским «прикосновением» к инструменту). Соответственно средствами его воздействия на сочинение и на слушателя являются: темп и его колебания, акцентуация и метроритмические нюансы, динамические и тембровые изменения, штрихи, фразировка, артикуляция и их различные мельчайшие градации. Вся совокупность применяемых средств и их результат выявляют особенности того или иного исполнительского стиля.

Рассмотрим, в качестве примера, три различные интерпретации прелюдии №29 из фортепианного цикла И.Г.Соколова «Евангельские картины». В предисловии к сборнику автор так пишет о музыке этой пьесы: «Тихий колокольный вечерний звон. Благодать, торжество, эдакие картины Левитана. Озеро, на другом берегу стоит монастырь... прелюдию можно назвать — «Вечерний звон»... Это ощущение, которое возникает от того, что мы с Богом, Бог в нас, Он есть, Он помнит о нас, Он живёт в нас и помнит о каждом из нас. Мы тоже Его не забыли, и вот это счастье от того, что мы с Ним едины, — это 29-я прелюдия. И в конце возникает сумрак, от которого настроение только углубляется» [5, с.43].

Музыка И.Г.Соколова крайне оригинальна и глубоко содержательна, её исполнение требует высокого интеллектуализма. Без проникновения в творческий замысел композитора даже самое технически совершенное исполнение его произведений не заслужит высокой оценки публики, — слишком высока философская составляющая этой искренней, требующей тщательного интонирования, романтически взволнованной музыки.

Первое исполнение: Уваркина Полина Сергеевна (ассист-стажёр МГК им. П.И.Чайковского): <https://cloud.mail.ru/public/DGgZ/Dc9zY4mzQ>

Исполнитель бережно относится ко всем деталям нотного текста, образ «Вечернего звона» передаётся в каждой детали сочинения. Всё звучит в очень медленном темпе, казалось бы, так должно быть сложнее удержать и собственную концентрацию, и внимание слушателя, но всё органично, эпизоды сменяют друг друга неспешно и логично. Аккорды исполняются глубоким звуком, все мельчайшие длительности сыграны очень качественно, без единой «помарки» (что является показателем высочайшего мастерства). У исполнителя чудесное туше, рояль «поёт» вокально, осмысленно, с чувством. Тип исполнительства нами определяется как интеллектуально-логический.

На наш взгляд, можно было бы разнообразить в темповом отношении «взволнованность» раздела, предшествующего репризе, обострив картины «осеннего» настроения, «взвихренности» и тревожности, присутствующие в музыке. Это позволило бы сделать более выпуклыми эмоционально-смысловые арки как способ достижения архитектурной стройности произведения.

Второе исполнение: Нахметова Лейла Алиевна, ассистент-стажёр НГК им.М.И.Глинки, <https://www.youtube.com/watch?v=hreOKaj8S7s>

Исполнение пианистки очень эмоционально и выразительно, «дышит» свободой и гибкостью переходов от активности к покою и умиротворенности, мгновенными переключениями настроений и длительностью пребывания в одном состоянии. С первых звуков возникает ощущение света, волшебства, всё стремительно, легко и нежно. Исполнитель словно передаёт нам образ «полёта ангелов», духовности и счастья пребывания в Божественном мире.

Исполнение органично, собранно, всё звучит как бы «просто», без специально подобранных эмоций. Тип исполнителя мы определили бы как эмоционально-чувственный.

Но игра по нотам имеет как преимущества (исполнитель может не беспокоиться по поводу сохранности текста), так и отрицательные качества (зависимость от скорости «прочтения» нотных знаков в кульминациях и технически сложных разделах может не позволить «вложить» в исполнение достаточную степень чувств, переживаний).

Третий исполнитель: Афанасьева Анастасия Геннадьевна, СГИИ, Смоленск: <https://www.youtube.com/watch?v=fnUnaoCYxcw&feature=youtu.be>

Исполнение отличается большей «картинностью», приближает нас к более «архаичному» образному строю в воплощении авторского замысла мощью напоминающих звон колоколов созвучий. Нюансы передаются с большим пониманием идеи сочинения, осознанно и динамично. Логика развития музыкальной мысли сочетается с масштабностью замысла.

По типу пианистических качеств мы относим исполнителя к «зодчим», сочетающим интеллектуализм с эмоциональностью и красочностью игры.

Таким образом, стиль в музыкальном исполнительстве, как и в других видах искусства, есть проявление характера творческой личности, интерпретирующей музыку. Индивидуальные стили взаимосвязаны со стилями композиторскими, национальными, жанровыми и др., проявляя себя в единичных музыкальных явлениях одновременно с ними.

Список литературы

1. Алексеев, А.Д. История фортепианного искусства. Ч. 1, 2: учебник / А.Д.Алексеев. – М.: Музыка, 1988. – 415 с.: ил., нот.
2. Алексеев, А.Д. История фортепианного искусства. Ч. 3: учебник / А.Д.Алексеев. – М.: Музыка, 1982. – 286 с.: ил., нот.
3. Асафьев, Б.В. Музыкальная форма как процесс. Книги первая и вторая. Изд. 2-е. / Б.В.Асафьев. – Л-д: Музыка, 1971. – 376 с.
4. Мазель, Л.А. Строение музыкальных произведений: Учебное пособие / Л.А.Мазель. – М.: Музыка, 1979. – 536 с., нот.
5. Соколов, И.Г. Евангельские картины: 31 прелюдия, речитатив и эпилог для фортепиано / И.Г.Соколов. – М.: Музиздат, 2018. – 196 с.: нот.
6. Фейнберг, С.Е. Пианизм как искусство / С.Е. Фейнберг. – М.: Музыка, 1969 – 608 с.

Непомнящих Т.Н.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Музыкально-инструментальное искусство
Научный руководитель: Гарибова Е.В., доцент

СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В ФОРТЕПИАННЫХ ПЬЕСАХ Э.ГРИГА: ЁМКОСТЬ И ЛАКОНИЗМ

В статье рассматриваются средства выразительности в фортепианных пьесах норвежского композитора Эдварда Грига на примере пьесы «Тоска по Родине» и менуэта «Минувшие дни».

Ключевые слова: музыка, композитор, исполнитель, фортепиано, Норвегия.

Эдвард Хагеруп Григ – первый норвежский композитор, чьё творчество вышло далеко за пределы страны. Его сочинения стали достоянием мирового культурного наследия, их широко исполняют на концертной эстраде. Творчеству композитора также придаётся очень важное значение в учебно-образовательном процессе. Музыка Э.Грига открывает перед учащимися огромную часть европейской художественной культуры, знакомя как с его собственными сочинениями, так и с творчеством его современников – писателей, живописцев и драматургов.

Основоположник норвежской музыкальной классики, Эдвард Григ (1843 – 1907) принадлежит к числу крупнейших национальных композиторов, пианистов, дирижёров и музыкальных деятелей. Беспредельная чуткость и богатая фантазия, помноженные на трудолюбие и блестящие музыкальные способности, получили достойную поддержку его педагогов: в детские годы – матери, блестящей пианистки, а позже, в годы учёбы в Лейпцигской консерватории, – таких известных музыкантов, как И.Мошелес и К.Рейнеке. Мир норвежских сказок и народных танцев удивительным образом проник в его музыку, пропитав её светом и любовью, внеся яркую картинность сменой волшебных фантастических образов.

Будучи по природе маленького роста (всего 152 см), Э.Григ удостоился от прослушавшего его фортепианный Концерт Ференца Листа возгласа: «Гигант!» За заслуги перед Норвегией, ему была выписана пожизненная стипендия от имени правительства страны. Композитор резко выделяется среди своих предшественников и современников, причем не только гениальной одаренностью, но и идейной целеустремленностью в разрешении поставленных художественных задач. Подобно М.И.Глинке в России или Б.Сметане в Чехии, Э.Григ сумел воплотить в музыке национальные типы, образы народной поэтики и родной природы. Он глубоко проникся характером норвежского народа, его духовными стремлениями, интересами.

Вызывает определённый интерес система использования композитором средств музыкальной выразительности, в первую очередь – гармонических сочетаний, нюансировки и агогики, способствующих ясности исполнительской передачи композиторского замысла и обострённости восприятия образного строя его сочинений слушателями. Рассмотрим музыкально-выразительные средства, использованные Э.Григом в двух его пьесах – «Тоска по Родине» и менуэте «Минувшие дни».

Фортепианная пьеса «Тоска по Родине» op.57 написана в 1893 году. Начальная тема этой пьесы – подлинный пастуший наигрыш, записанный композитором. На нём построена пара сходных начальных фраз, незамысловатых, «поступенно» восходящих и спускающихся. Предложение повторяется дважды и мелодически звучит достаточно однотипно. Однако, музыка избегает одинаковости посредством постоянной смены гармоний. Вообще, именно гармоническая основа придаёт этому произведению особый колорит и служит главным средством передачи образного строя, идеи произведения.

Субдоминантовый септаккорд с разрешением в тонический сектаккорд начальной фразы уже во втором проведении сменяется на альтерированный (с пониженным квинтовым тоном) тонический септаккорд с задержанием, по сути, являющийся доминантой к тональности Ля-мажор (субдоминанты по отношению к основной), в тонику которой он и разрешился. Третье проведение предлагает «пару» трезвучия VI ступени – двойной доминанты, а четвёртое – «классический» доминантсептаккорд с задержанием и разрешением в тонику. Перед нами – явное преобладание плагальности гармонии, в этом сказываются веяния и влияния народной музыки.

Яркой кульминацией из первых четырех фраз является третья, об этом свидетельствуют использование широкого (с децимой в основании) и устойчивого До-мажорного аккорда, тональности VI ступени как некоей «замены» тоники, устойчивого и «значимого» ей противопоставления, и расширение нижних «границ» звукоряда до контроктавы. В четвертой фразе встречается арпеджиато и подчеркнутые ноты в мелодии (*tenuto*), что позволяет неспешно и с ещё большей выразительностью исполнить нисходящие интонации, завершающиеся мягким тоническим разрешением.

Пьеса состоит из трёх разделов. Крайние, первый и третий, являются репризным повторением друг друга. Присутствующие здесь образы – размышление, думы о Родине, воспоминания о ней, тоска о далёком и несбыточном. Даже несмотря на то, что основная тональность минорная (*e-moll*), и мелодия звучит печально, «воспоминания» нашего «лирического героя» лишь светлые и тёплые, нет ощущения трагичности, картин покинутого «родного гнезда».

Средний раздел произведения – традиционно контрастный, его музыка яркая, быстрая, написана в параллельной тональности (*E-dur*). Присутствуют образы пения птиц, журчания ручья, легкого светлого веселого танца, радости,

связанной с ощущением «дома», домашнего тепла и уюта. Лёгкость и подвижность мелодии придаёт использование высокого регистра, а «удлинение» педали (по два такта) делает музыку более чистой и прозрачной, радостно «журчащей».

Для исполнения этого произведения следует научиться идеальному непрерывному пальцевому legato в правой руке. Часто используется подмена пальцев с четвёртого на пятый. В крайних разделах очень важна постепенность динамического развития каждой фразы. «Вести» звук нужно аккуратно, внимательно анализируя каждую гармонию в левой руке. Особое внимание уделяется паузам и снятиям, каждую длительность следует дослушивать до конца, не торопиться к началу следующего предложения. В среднем разделе важны лёгкость, подвижный темп и правильные штрихи, точно выверенный пунктир. Средства музыкальной выразительности, создающие яркий контраст между разделами, обеспечивают наше понимание смены образов, внутреннее «видение» и понимание их взаимодействия.

Менуэт «Минувшие дни», как и другие пьесы op.57, написан Эдвардом Григом, уже зрелым композитором, во время проживания вдали от дома во французском городе Ментон. Тематика «отдалённости» от Родины порождает воспоминания о ней.

Как и «Тоска по Родине», менуэт написан в трехчастной форме, повторяющие друг друга крайние разделы – минорны, средняя – яркая мажорная. Тема пьесы, в крайних разделах предстающая в облике печального минорного менуэта, в среднем – становится близкой мазурке, приобретает светлый мажорный облик, что является достаточно характерным приёмом создания определённой «игры светотени» у композиторов-романтиков. Несмотря на резкую смену настроения и тональный контраст, пьеса представляет собой законченное целое, благодаря мотивно-тематическому единству между разделами.

Тема первой части менуэта состоит из двух элементов: спокойных, размеренных «вздохов», изложенных терциями с широкими скачками в пунктирном ритме, словно «поющими» в дуэте строго и печально о былом, ушедшем навсегда, и изложенным триолями полифоническим имитационным моментом, напоминающим некий «диалог с прошлым». В первой части очень важна ритмическая точность при исполнении пунктирного ритма и триолей.

Обращает на себя внимание эпизод полиритмии, сочетающий триольное движение в мелодии с ровными восьмыми остинатного аккомпанемента (символа «ровного биения пульса времени»). Музыка словно стремится вырваться из оков «настоящего», будничного, захватывает всё больший диапазон, становится более настойчивой и, наконец, «вырывается» в страстную кульминацию. Яркое развитие сопровождается тональной неустойчивостью, применением октавной и аккордовой техники и большими динамическими сдвигами от пианиссимо к фортиссимо. Большой работы от исполнителя требует свободное, яркое исполнение октав и аккордов. Особую важность

приобретает фортепианное туше, в частности, «взятие» баса, на котором строится вся гармония, и последующие за ним аккорды берутся уже мягче, вырастая, но не заглушая, как бы «внутри» него.

Средняя часть менуэта (сирингар) также состоит из двух разделов. Каждый раздел делится на три предложения, из которых наиболее ярким, импульсивно-кульминационным является третье предложение. Оно строится на основе октавной и аккордовой техники, здесь применяется прием *stretto*, сжатия. Композитор использует интересный изобразительный приём. Тема достигает своего накала и неожиданно обрывается на последнем широко разложенном аккорде, словно танцующие, закружившись, «улетели со сцены». Для того чтобы вернуться в исходное настроение, возникает небольшая связка в *Des-dur*. «Связка-возврат» звучит на пианиссимо и в более медленном темпе, словно «эхо минувшего». Второй раздел средней части полностью повторяет первый, но в более оживлённом темпе, с более яркой динамикой.

Так же, как и в пьесе «Тоска по Родине», в менуэте «Минувшие дни» должен присутствовать яркий контраст между частями. Первая и третья – размышление о прошлом, но это размышление без сожаления о прожитых днях, а скорее – гордость за величие былого. Заканчивается пьеса медленным *adagio* – «взглядом автора», неким резюме, осознанием того, что былого уже никогда не вернуть, и оно останется лишь в памяти.

Фортепианная музыка Эдварда Грига намного сложнее, чем кажется при первом поверхностном взгляде на нотный текст. Глубина лирического содержания, утонченность живописно-колористических моментов заранее предполагают у исполнителя высокое техническое мастерство, умение пользоваться педалью и полупедалью, безупречное владение различными штрихами, многообразием динамики и средствами выразительности. Под воздействием фольклора сложились также характерные особенности гармонии Э.Грига – обилие органных пунктов, частое использование лидийского и дорийского ладов, повышение IV ступени лада и в мажоре, и в миноре, гибкая ладовая переменность, как своеобразная игра «света и тени» (минорная доминанта в мажоре, мажорная субдоминанта в миноре и т.д.). В целом, гармонический язык произведений Эдварда Грига отличается особой красочностью, широким применением аккордов многотерцового строения, подобно норвежскому фольклору.

Список литературы

1. Асафьев, Б.В. Григ / Б.В.Асафьев. – Л.: Музыка: Ленинградское отделение, 1986. – 85 с., илл.
2. Деменко Н.В. Музыка Э. Грига в учебно-воспитательном процессе на музыкальных факультетах педагогических учебных заведений (На материале занятий в музыкально-исполнительских классах) : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 : М., 2002. – 150 с.
3. Левашева, О.Е. Эдвард Григ: Очерк жизни и творчества / О.Е.Левашева. – М.: Музыка, 1975. – 622 с.

Раздел 2. Формирование инновационного экскурсионно-выставочного и библиотечного социокультурного взаимодействия

Пушенкова С.А.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: Хахимултна О.Н, кандидат исторических наук, доцент

КОНЦЕПЦИЯ ЭКСКУРСИИ «НАСЛЕДИЕ РУССКОГО АВАНГАРДА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЕВ СМОЛЕНЩИНЫ»

В статье на основе имеющегося в других городах России представлена концепция экскурсии «Наследие русского авангарда в пространстве музеев Смоленщины», направленная на укрепление туристического имиджа региона.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионный маршрут, музей, собрание.

Революция 1917 года повлияла на все аспекты человеческой деятельности. Затронув политику, экономику и социальную сферу, совсем не удивительно, что революция повлияла и на культуру. Начало XX века уже было ознаменовано появлением новых, непривычных, направлений в искусстве. Однако с Великой октябрьской революцией эти направления приняли огромные масштабы.

В Москве был создан «Бубновый валет», а позже ВХУТЕМАС, в Петрограде показали супрематическую оперу «Победа над солнцем», а потом основали Гинхук. И кажется, что все это совсем не связано с нами и никак не относится к Смоленску. К счастью, это не так.

В 1919 году в Москве был открыт Музей Живописной культуры. Он стал уникальным в своём роде государственным проектом, развернувшего в стране целую сеть новых пролетарских музеев – музеев живописной культуры. Один из его филиалов был открыт в Смоленске [1].

В 1920 году супрематист Казимир Малевич основывает «партию Супрематизма» УНОВИС в Витебске. УНОВИС – Утвердители нового искусства в 1921 году объявили о создании своих отделений в Оренбурге, Самаре, Смоленске, Перми, Екатеринбурге, Саратове и Одессе. Многим из этих условных филиалов такой статус был присвоен Малевичем авансом, на основании наличия 1–2 реальных последователей. В действительности можно говорить лишь о Московском, Смоленском и Оренбургском отделениях, находившихся в тесном контакте с Малевичем и следовавших его установкам [7, 10].

Смоленский филиал УНОВИСа находился в ведении изостудии Губернского отдела народного образования (ГУБОНО). Его создание в Смоленске было обусловлено близостью города к Витебску, где работал К. Малевич, а также дружескими отношениями между К. Малевичем и В. Стржеминским, который и стал руководителем студии, так как с осени 1919 года постоянно пребывал в Смоленске [8, с.27-28].

Открытие студии было изначально задумано В.Стржеминским как школа, где система художественного образования развивала все формы искусства исключительно на основе супрематизма [8, с.28-29]. Располагался Смоленский филиал УНОВИСа на улице Большая Советская в доме купца Г. Павлова, ныне «Дом книги». Практические занятия, обсуждение студенческих работ и история искусства – весь процесс обучения вёлся непосредственно В. Стржеминским и его женой Е. Кобро, хотя взгляды супругов различались. Стржеминский, по воспоминаниям А. Коробова, был ярким конструктивистом, отрицателем реалистической станковой живописи. А Е. Кобро, по оценке одного из студентов студии Б. Рыбченкова, отвергала в искусстве всё, даже беспредметность. Студенты смоленского филиала УНОВИСа, работавшие в голодные послереволюционные годы, годы гражданской войны, получали бесплатно карандаши, бумагу, краски и всё, что требовалось для занятий [8, с.29-30].

Деятельность В. Стржеминского и Е. Кобро не получила в России той известности, подобной работе витебских коллег, хотя их имена стоят в ряду известных авангардистов, творчество хорошо изучено, а работы хранятся в Лодзинском музее. Известно также, что в собрании Смоленского государственного музея-заповедника хранятся работы В. Стржеминского [8, с.27-28; 10].

По воспоминаниям одной из студенток студии Нади Леже, описанных в книге Л. Дубенской «Рассказывает Надя Леже», на момент создания студии в 1920-ом году в состав её участников входило около пятнадцати человек. Желавшие учиться в студии сдавали экзамен и становились студентами. Каждый студент имел значок с «Квадратом в квадрате» К. Малевича – этот значок позволял студентам студии бесплатно посещать смоленский музей. [4, с.30-34, 8, с.28-29].

Формально витебский УНОВИС просуществовал до лета 1922. Смоленский филиал был распущен в конце 1921 года. С окончанием его работы вскоре покидают Смоленск его руководители и ученики. Недолгое по времени существование смоленского УНОВИСа внесло весомый вклад в историю русского авангарда и позволило вписать в эту историю город Смоленск. В рамках деятельности отделения К. Малевичем была прочитана лекция «О новом искусстве», а также был выпущен единственный выпуск газеты «УНОВИС» [8, с. 27].

Декларированная уновисцами монополия на репрезентацию современного искусства вызывала недовольство властей, выражавшееся в

отсутствии поддержки и даже в ряде репрессивных мер в отношении группы Малевича, что привело к вытеснению УНОВИСА из общественной жизни города. Летом 1922 Малевич и большинство уновисцев уехали в Петроград, где взаимодействие Малевича с учениками продолжалось на базе ранее упомянутого ГИНХУКа. [7; 8, с. 31; 51].

Поздний авангард в Смоленске отражён в архитектуре. Архитектурный авангард – это конструктивизм. Главной отличительной чертой конструктивизма от остальных течений в архитектуре и искусстве является тот факт, что в основе художественного образа лежит конструкция и функциональное назначение. Кроме того, конструктивизм – единственный стиль в архитектуре 20 века, придуманный в России. В.В. Маяковский писал: «Впервые не из Франции, а из России прилетело новое слово искусства – конструктивизм» [5].

Памятники конструктивизма, к сожалению, сегодня часто приходится защищать от варварских реконструкций и сносов. Спустя почти 100 лет ценность этого наследия в России понятна не каждому. В связи с этим, и исследований на эту тему не много.

В 2019 году по заказу Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы для отчетной выставки «Открытый город. Образование в сфере городского планирования и архитектуры», прошедшей 3–4 октября 2019 года, было подготовлено исследование «Наследие 2.0», посвящённое архитектурному наследию в России и мире. В главе 3 «Результаты работы воркшопа-студий» было представлено исследования авангардной архитектуры г.Москвы [6].

А ещё раньше, в мае 2019 года в смоленской галерее современного искусства «Дом молодёжи» в форме выставки, получившей название «Октябрь – до наших дней» были представлены результаты исследования архитектуры смоленского авангарда куратора галереи, Яны Двоенко. Экспозиция, развернулась в двух залах, отражая противостояние частной памяти и документальной истории. Выставка основывалась на исследовательских материалах и работах современных художников. Доминантой всей экспозиции стала башня Дома-коммуны – самого известного здания эпохи авангарда в Смоленске. Само устройство экспозиции предполагало взаимодействие посетителя с представленными объектами. Однако лишь экспозиционным пространством проект не ограничился. Результаты кураторского исследования развернулись также в городе и сети интернет.

Результаты исследования, кроме экспозиции и пешеходного маршрута, были представлены путеводителем по выставке и подкастом, который можно было использовать в качестве аудиогuida по выставке. В рамках работы выставки были реализованы цикл лекций, посвящённых истории смоленской архитектуры, несколько кураторских экскурсий в галереи и пешеходный маршрут маршрута по смоленскому конструктивизму.

Выставка «Октябрь до наших дней» стала междисциплинарным проектом, вышедшим за пределы экспозиции. И теперь, материалы этого проекта-исследования можно использовать в дальнейших научных изысканиях, посвящённых периоду авангарда и его отражению в смоленском регионе.

Кроме материальных памятников, отсылающих к эпохе авангарда, Смоленщина – родина художников Эля Лисицкого и Михаила Гуревича.

Единственным построенным зданием по проекту художника и архитектора-конструктивиста Эля Лисицкого, стала типография журнала «Огонёк» в Москве. Однако даже его «бумажный» конструктивизм, оставшийся лишь в набросках и чертежах, как например проект горизонтальных небоскрёбов, хорошо отражают всю неординарность и уникальность советских архитектурных проектов. Абсолютно точно в этих идеях видно стремление к переосмыслению назначения и устройства архитектурного искусства в целом.

Художника Михаила Гуревича стилистически нельзя отнести к авангарду, но и соцреалистом его не назовёшь. Его творчество – некий переходный период между двумя эпохами, которые сегодня являются уникальным художественными явлениями в истории отечественного искусства. В 2004 году вышла книга О.О.Ройтенберг «Неужели кто-то вспомнил, что мы были», посвящённая исследованию творчества незаслуженно забытых «художников плеяды 1920-1930-х годов», в число которых входит и Гуревич [9].

В феврале 2020 году в Художественной галерее Смоленска была открыта выставка под названием «М.Г./Скромный художник/», где впервые были представлены работы, никогда не покидавшие стен фондов и не экспонировавшиеся при жизни художника. Выставка была приурочена к 75-летнему юбилею победы в Великой Отечественной войне, ведь Михаил Гуревич был посмертно удостоен звания Героя Советского союза [2, 3, с. 144 – 146].

Нужно отметить, что Смоленская художественная галерея обладает достойной и интересной коллекцией искусства начала XX века. В экспозиции представлены работы П. Кузнецова, Р. Фалька, Н. Гончаровой, Л. Поповой, а также И. Машкова и П.Кончаловского. По работам, представленным в экспозиции можно проследить историю становления авангарда от выставки «Голубая роза» в 1907 году до официального заката авангардного искусства в СССР в 1932 году.

Искусство русского авангарда и сегодня привлекает внимание исследователей, кураторов и галеристов. Та же выставка работ Михаила Гуревича готовилась целый год и включала в себя кроме реставрационных работ, ещё и исследование жизненной и творческой биографии художника научным сотрудником музея Е.А. Сергеевой.

В октябре 2019 года галерея «Дом молодёжи» прошла выставка работ студентов школы Геннадия Зубкова «Форма+Цвет». Эстетика объединения тяготеет к чашно-купольной системе художника Владимира Стерлигова – одного из учеников Казимира Малевича и определённым образом продолжает

авангардные традиции. Вместе с выставкой был организован открытый научный семинар «100-летие УНОВИСа», в котором приняли участие художники и следователи из России, Беларуси, Польши, Нидерландов.

Культурно-выставочный центр им. Тенишевых нередко становится площадкой для реализации разнообразных творческих проектов. Так, ещё в 2015 году там был представлен медиа-артпроект «Квадратура» Смоленской областной организации Союз фотохудожников России. Проект был посвящён 100-летию юбилею «Чёрного квадрата» Казимира Малевича. На выставке были представлены около 200 произведений фотографии, живописи, графики, выполненных художниками из России, Украины, Киргизии. Все работы, так или иначе, были связаны с общей теорией и идеалами супрематизма и авангарда в целом.

Все эти примеры – лишь начало в систематизации материалов об авангарде в Смоленске.

Объединение всех объектов в городе, отражающих тематику авангарда, в единый экспозиционный комплекс, может позволить создать новое направление в туристско-экскурсионной тематике Смоленска. Кроме того, теоретическое исследование объектов комплекса может стать хорошей базой для более детального изучения авангардного наследия в Смоленске.

Создание такого комплекса возможно не только офлайн в виде туристских маршрутов и тематических экскурсий, но и онлайн: как единая информационная база, где была бы собрана информация как об актуальных выставках, так и ретроспектива прошедших мероприятий.

Список литературы

1. Авангард. Список № 1. К 100-летию Музея живописной культуры [Электронный ресурс]: Третьяковская галерея. – Режим доступа: <https://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/muzey-zhivopisnoy-kultury-k-100-letiyu-pervogo-muzeya-sovremennogo-iskusstva/>

2. Выставка «М.Г./Скромный художник/» [Электронный ресурс]. – Смоленский государственный музей-заповедник. – Режим доступа: http://www.smolensk-museum.ru/novosti/muzeynaya_zhizn/vystavka-m-g-skromnyj-hudozhnik/

3. Воробьев, М.В. Смоляне – Герои Советского Союза [Текст] / М. Воробьев, В. Титов, А. Храпченков. – Смоленск : Кн. изд-во, 1963. – 427 с.

4. Дубенская, Л. Рассказывает Надя Леже / Л.Дубенская. – Москва: Детская литература, 1978. – 286 с.: ил.

5. Конструктивизм: родом из СССР. Архитектура [Электронный ресурс]. - Poruski.me. – Режим доступа: <https://poruski.me/2016/10/30/064-vpervye-iz-sssr-konstruktivizm/>

6. Наследие 2.0. Исследование для выставки «Открытый город. Образование в сфере городского планирования и архитектуры». – Москва, 2019 г.

7. Онлайн-энциклопедия русского авангарда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rusavangard.ru/online/history/bubnovyy-valet/>

8. Попова, Е. Изостудия Смоленского филиала УНОВИСа / Е. Попова // Край Смоленский. – 2014. – №11. – С.27 – 31.

9. Ройтенберг О.О. Неужели кто-то вспомнил, что мы были... : из истории худож. жизни, 1925–1935: составители Т.И. Кононенко, И. А. Никифорова, В. Н. Шалабаева [книга-альбом: монография]. Москва: Галарт, 2004. 543 с.

10. «Уновис», «Зорвед» и МАИ: путеводитель по объединениям художников 1920-х [Электронный ресурс]: Arzamas. – Режим доступа: <https://arzamas.academy/materials/1785>

Чалова В.С.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия

Научный руководитель: Мертенс Е.С., кандидат педагогических наук,
доцент

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО В ТВОРЧЕСТВЕ СМОЛЕНСКИХ ХУДОЖНИКОВ В КУЛЬТУРНО-ВЫСТАВОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Статья посвящена творчеству смоленских художников, создающих современные направления в искусстве – Э. А. Кулемину, В.Н. Лисинову. Кратко представлена деятельность в Смоленске творческого объединения КЭПНОС в 80–90-е годы XX века. Сделан анализ участия смоленских художников в выставочных проектах.

Ключевые слова: КЭПНОС, современное искусство, смоленские художники, краеведение, неофициальное искусство, художественные выставки, арт-проекты, фестивали современного искусства.

Смоленск является значимой точкой на карте постсоветского неофициального искусства. Чего только стоит деятельность творческого объединения КЭПНОС в 80–90-е годы XX века. В ноябре 1988 года на встрече смоленских представителей нетрадиционных направлений в искусстве было принято решение о создании творческого объединения. Его организаторы – авангардный музыкант Владислав Макаров, художник-концептуалист Эдуард Кулемин, писатель Олег Разумовский, поэт Александр Голубев. При областном Доме работников просвещения объединение приобрело статус клуба и получило название КЭПНОС. Первоначально объединение мыслилось как Клуб Экспериментальной Поэзии и Нового искусства, но позже создатели отказались от определенной интерпретации названия [2].

КЭПНОС объединил деятелей различных направлений искусства. В него вошли художники Всеволод Лисинов, Юрий Мельников, Олег Тищенко, музыкант и перформансист Валерий Павлов, поэты Сергей Бегинин, Андрей Муконин и Лидия Балашова. Они устраивали в городе альтернативные выставки, концерты и поэтические чтения, демонстрировали свое творчество на всероссийском и международном уровне, общались с различными арт-тусовками из других городов. Их усилиями в Смоленске были проведены два международных фестиваля, в которых участвовало более 300 литераторов, художников и музыкантов из разных стран. В Смоленске, с 1980-х годов Всеволод Лисинов и Владислав Макаров сотрудничали с ленинградским Товариществом экспериментального изобразительного искусства (ТЭИИ). Олег Разумовский, Александр Голубев и Эдуард Кулемин печатались в самиздатовских журналах, сейчас публикуются в России и за рубежом [3].

Эдуард Анатольевич Кулемин – один из наиболее значимых представителей неофициального искусства, а так же современный художник. Его работы находятся в собраниях Государственного Русского музея (Санкт-Петербург, Россия); Музея нонконформистского искусства (Санкт-Петербург, Россия); Смоленской художественной галереи (Смоленск, Россия); Artpool Art Research Center (Будапешт, Венгрия); SACS (Spazio Arte Contemporanea Sperimentale) (Квибиано, Италия). Э. Кулемин является победителем фестиваля видеопэзии «Пятая нога» (2009); IX Международного литературного фестиваля им. М.А. Волошина (2011) в номинации «Видеопэзия», автор шести книг.

Изначально ориентировался на неофициальное искусство – ранние работы проникнуты духом соцарта и дадаизма. Принимал активное участие в организации и проведении в Смоленске двух крупных международных фестивалей современного искусства и литературы – «Артбдения-91» и «Артбдения-92». Иницирует деятельность различных неофициальных творческих организаций: Группы Неизвестных Художников (ГруНеХу), Ассоциации Проклятых Поэтов (АПП), арт-группы «Крестьянские дети». Эдуард Анатольевич Кулемин создает художественные работы и инсталляции в духе концептуальной живописи и трансавангарда. Как художник заявляет о себе в столичных арт-проектах, например, «Дух и почва», «Искусство принадлежит народу». В конце 1990-х – начале 2000-х годов его творчество становится более экстремальным, проникнуто идеями постгуманизма. Художник работает на стыке различных жанров, технологий и стилистик (инсталляции, перформансы, визуальная поэзия, идеографика). Позиционирует свое творческое кредо как «неопатетика» [3;4].

Э. Кулемин принял участие в фестивале «Культурные герои 21 века», где были представлены художники, музыканты, поэты, артисты из более, чем 30 российских городов. Со своим творчеством выходит на международный уровень — 1-й Эсхатологический Интернационал (Германия), H2O-фестиваль (Норвегия), «Миллениум 2000: странные дни» (Италия) [3].

Еще одна ключевая фигура художественной жизни Смоленска – Лисинов Всеволод Николаевич – экспонент свыше 30 выставок, из которых 13 за рубежом, 10 – персональных. С 1978 года принимал участие в московских "квартирных" выставках нонконформистов; с 1982 года – в США (в том числе персональная выставка 1996 г. в Лос-Анджелесе), Германии (персональная выставка в 1998 г. в г. Хаген). В Смоленске прошли 2 персональные выставки: в 1992 году и 1994 году [1]. Работы Лисинова находятся в музеях Смоленска, Брянска, в Государственной Третьяковской галерее, музее Зиммерли университета Радгерс (коллекция Нортон Доджа), Нью Брансвик (США), в частных коллекциях США, Германии, Франции, Мексики, Португалии, Нигерии, Венгрии и др.

В 1979 году мексиканский доктор искусствоведения Марио Монтефонте, пораженный локальными, радикально яркими тонами лисиновских полотен, нашел в них сходство с рисунками индейцев майя. Эта тенденция прослеживается и в ювелирном декоре графике («Идиллический пейзаж», «Даная», «Драгоценности»), и в его пейзажах, воссоздавших личностную, интимную ретроспекцию старого Смоленска. Работы Всеволода Лисинова – прогулка по любимым местам художника, от которых остались одни воспоминания. Его работы в конце 80-х – начале 90-х годов XX века удивляли посетителей выставок в Лос-Анджелесе и Сан-Франциско (Калифорния), вызывая жаркие дискуссии в частных галереях. Ранние работы художника впервые были продемонстрированы в 1982 году на выставке «Русское искусство XX века» в Миннеаполисе, Миннесота благодаря искусствоведу С. Дарсалия и др. (организатор – московский коллекционер Л. Кузнецова) [1]. В 1988 году Брюно Венсандо приглашает Лисинова в Париж. В 1995-1998 годах состоялись персоналии в Хагене.

Э. Кулемин и В. Лисинов – русские художники без званий и регалий, создавшие собственный мир фантазий на грани реальности и сновидений. Современные смоленские художники, к сожалению, малоизвестны в Смоленске, но они имеют громкое имя в других городах России, так и за рубежом.

И сейчас в нашем городе есть актуальные арт-деятели, разрабатывающие свои оригинальные формы и методы. Среди них Анна Зимина, которая занималась экспериментами с фотографией, а теперь концептуальной живописью; курировала галерею «40 квадратов», ориентированную на новые тенденции в искусстве. Современным смоленским художникам не хватает единства, ощущения процесса, коллективных выставок, встреч и проектов. Эту проблему вполне могут решить специалисты, менеджеры по организации выставок на базе пространств галереи современного искусства «Дом Молодежи», культурно-выставочного центра имени Тенишевых. Одна из последних выставок, проходившая в культурно-выставочном центре – «Интерпретации».

На выставке «Интерпретации» было представлено более чем 70 абстракций и инсталляций группы художников: Натальи Сергеевой, Татьяны Дементьевой, Ирины Ефременковой, Дарии Григорович, Светозара Григоровича, Любви Михайловой, Алины Белевской, Владислава Макарова и, конечно, Эдуарда Кулемина. В процессе созерцания их произведений зритель становится созидателем, интерпретируя замысел автора через призму своего чувственного восприятия, культурных знаний и мировоззрения.

Список литературы

1. Аникеев В.М. Ангел за плечами. Книга о художниках в 2-х частях/В.М. Аникеев. – Издательство «Историко-литературный журнал «Странник», 2019. – 404 с.
2. Гольнева Е. Тематика самиздатовского альманаха «КЭПНОС»/ Е. Гольнева. – Смоленск: ГА Склеинис, 1989.– С. 50.
3. Интервью. Эдуард Анатольевич Кулемин.
4. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Томашевская Е.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: **Хакимулина О.Н., кандидат педагогических наук, доцент**

КОНЦЕПЦИЯ МУЗЕЯ «ТЮРЕМНЫЙ ЗАМОК» В РОСЛАВЛЕ

В статье представлена концепция создания оригинального музея «Тюремный замок» в городе Рославле Смоленской области, создание которого нацелено на сохранение культурного наследия данной территории и привлечение населения к культурным ценностям региона.

Ключевые слова: музеефикация, музей, архитектура, экспозиция.

Намерение музеефицировать тюремный замок в Рославле возникло не спонтанно. Сотни раз проходя мимо этого внушительного и мрачного комплекса зданий, нам хотелось узнать его историю. Тем более, что мемориальная доска на фасадной стене, скупое возвещавшая о страшных событиях, когда-то происходивших на его территории, подталкивала к этому. Вместе с тем бросалось в глаза крайне непрезентабельное состояние данного объекта, навевавшее мысли о приведении его не только в порядок, но и в музейное состояние.

Ведь, как уже отмечалось, только музеефикация архитектурного объекта в ситуации, когда использование его ради сиюминутных нужд наносит ему колоссальный вред, способна остановить этот процесс и спасти указанный объект для культуры. Добавим, что создание музея в значимом с позиций архитектуры и истории здании всегда влечёт за собой и изучение его прошлого.

Таким образом, основной целью создания концепции музея «Тюремный замок» является спасение этого неординарного объекта. Мы также рассчитываем, что создаваемая в Рославле новая экспозиционная площадка в административном плане станет филиальным подразделением существующего местного историко-художественного музея, а, значит, в ней найдут своё место и «заговорят» многие предметы как из числа тех, что в настоящий момент уже там экспонируются, так и те, что десятилетиями хранятся в запасниках указанного музея.

Мы полагаем, что основной аудиторией музея «Тюремный замок» станут местные жители – учащиеся средних учебных заведений, для которых знакомство с историей Рославля XIX-XX вв. непосредственно в памятнике, тесно связанном с революционными событиями, сталинскими репрессиями и нацистской оккупацией этого города, возможно, окажется средством приобщения к подлинному, а не поддельному патриотизму. Учитывая же то обстоятельство, что в Смоленской области другого подобного музея нет, мы надеемся и на значительный приток туристов из других городов Смоленской области и ближнего зарубежья (напомним, что через Рославль проходят Московско-Варшавское и Орловско-Витебское шоссе, ныне федеральные трассы А101 и А141).

Хотелось бы, чтобы музей «Тюремный замок» стал настоящей визитной карточкой Рославля, ведь для этого налицо все предпосылки. Объект занимает идеальное положение с точки зрения инфраструктуры: он находится в самом центре современного города; к нему существуют удобные подъезды; прямо у входа имеется достаточная площадка для парковки экскурсионного транспорта; наконец, в непосредственной близости от замка расположены кафе и сеть разнообразных магазинов, в том числе и книжный магазин, где можно приобрести литературу о Рославле.

Однако выказанным чаяниям и надеждам суждено сбыться лишь в том случае, если проектируемый музей будет производить соответствующее впечатление. То есть его экспозицию необходимо организовать на высоком профессиональном и техническом уровне, а в его деятельности должны использоваться инновационные формы музейной коммуникации. Именно такой музейный язык способен привлечь современного посетителя. Оговоримся, что осуществление задуманного станет возможным лишь при активном содействии местной власти, которая должна стать союзником и лоббистом нового музея.

Уже отмечалось, что первым этапом в процессе создания музея должна стать консервация Тюремного замка, которому мы отводим роль самого главного экспоната. Для этого требуется глубже изучить его историю по

сохранившимся в Государственном архиве Смоленской области документам и непосредственно исследовать все его помещения, включая подвалы, чтобы иметь о них самое чёткое представление. Далее следует уточнить и локализовать территорию памятника. Представляется, что музеефикацию целесообразно осуществить в отношении трёх «старых» корпусов, отделив их от 4-го, «нового», корпуса металлической оградой. Наибольшие изменения должны произойти с въездным корпусом, который нужно освободить от размещённых в нём магазинов и учреждений. Необходимо также ликвидировать современную пристройку к его левому крылу, кардинально искажающую облик всего здания, и восстановить въездные ворота (арку). Кирпичные стены 2-го корпуса важно освободить от покрывающего их сайдинга. Одновременно следует возобновить ходатайство и добиться присвоения тюремному замку статуса памятника архитектуры.

За принятием вышеназванных мер следует собственно этап музеефикации. Экспозиционное пространство музея будет включать демонстрацию недвижимых объектов – корпусов тюремного замка в сочетании с показом в них соответствующих музейных предметов. При проектировании экспозиции внутри зданий мы будем руководствоваться двумя основными принципами – историко-хронологическим и комплексно-тематическим. Первый из них предполагает группировку экспозиционных материалов в соответствии с хронологией (от более ранних событий к более поздним). Второй – позволяет организовывать разноплановые экспозиционные материалы (но связанные между собой единством темы) в тематико-экспозиционные комплексы [3, с. 331, 332].

В основном внутренняя экспозиция музея будет строиться по тематико-иллюстративному методу. В нашем случае целесообразность применения именно этого метода заключается в том, что он позволяет создать доминанты в экспозиционном пространстве, используя инновационные технологии. Кроме того, предполагается и фрагментарное применение ансамблевого и систематического методов. Последний даёт возможность демонстрировать, например, разнообразие продукции, когда-то изготавливавшейся заключёнными [3, с. 337–343].

Экспонирование музейных предметов планируется осуществить во всех трёх корпусах. В настоящее время внутреннее пространство каждого из корпусов делится на 2 этажа, где в основном находятся камеры для бывших заключённых (на 2-ом этаже 2-го корпуса вместо камер ещё в 1970-е гг. были устроены палаты для воспитанников). Между собой корпуса не соединены.

В настоящее время значительный массив интересующих нас вещей находится в экспозициях, посвящённых революционному прошлому Рославля и периоду его оккупации, размещённых в основном здании Рославльского историко-художественного музея (ул. Пролетарская, 63). Полагаем, что в рамках единого музея все указанные материалы целесообразно перераспределить: имеющее отношение к тюремному замку, необходимо там

же и показывать. Надеемся, что памятниковую основу создаваемой экспозиции составят и вещи, которые ныне хранятся в запасниках Рославльского музея. Кроме того, весьма значительным документальным массивом, освещающим историю замка, располагает местный краевед С.Ю. Курцапова, любезно согласившаяся поделиться ими.

При создании музея предполагается использовать значительный спектр возможностей, которые дают нам современные технологии: светотехнику, звук, компьютерные технологии. Следовательно, у нас появится уникальная возможность с помощью подлинных предметов, вспомогательных экспозиционных средств и инновационных технологий сделать музей интересным, интерактивным, современным.

На наш взгляд, при построении экспозиции музея в тюремном замке логично выделить следующие разделы:

1. Тюремный замок: история его создания;
2. Функционирование тюремного замка в XIX – начале XX вв.;
3. Тюрма как инструмент политических репрессий;
4. Тюрма в период немецкой оккупации Рославля;
5. Тюрма в 1960–1980-е гг.

Первый раздел экспозиции «Тюремный замок: история его создания» разместится в комнатах правого крыла въездного корпуса. Он включает две условные темы, соответствующие этапам истории создания в Рославле тюремного замка. Основной массив экспонируемых здесь материалов представляют копии документов из Государственного архива Смоленской области. В экспозиции, планируемой к размещению в самой первой комнате правого крыла, будут демонстрироваться общие материалы (документальные и изобразительные) о такого рода сооружениях, позаимствованные из работ М.Н. Гернета [2], М.Д. Хейсина и Н.В. Нестерова [4; 5].

Второй раздел экспозиции «Функционирование тюремного замка в XIX – начале XX вв.» объединяет совокупность разноплановых материалов, освещающих жизнь арестантов рославльского тюремного замка в дооктябрьский период (до 1917 г.). Здесь же планируется осуществить показ документов, отражающих динамику революционных событий в Рославле и уезде. Многие участники этих событий, будучи арестованными, прошли через камеры тюремного замка. Данный раздел, включающий две экспозиционные темы, планируется разместить в левом крыле въездного корпуса, а также на втором этаже.

Третий раздел экспозиции – «Тюрма как инструмент политических репрессий», – объединяющий соответствующие материалы, планируется разместить на первом этаже второго корпуса. Экспозиции предшествует помещённый в планшете на пюпитре текст, общий смысл которого в том, что в РСФСР, а затем в СССР с 1918 по начало 1950-х гг. установился тоталитарный политический режим. Его жертвами стали миллионы жителей страны, в том

числе и рославльчане. Значительное число их на этапе «следствия» прошло через рославльскую тюрьму.

Четвёртый раздел экспозиции – «Тюрьма в период немецкой оккупации Рославля» – посвящён событиям, происходившим в тюремном замке в годы немецкой оккупации Рославля (1941–1943 гг.). Их планируется разместить в помещении на втором этаже второго корпуса. Экспозицию предполагается предварить лаконичным текстом, информирующим, что через тюрьму гестапо в Рославле прошло около 2000 тысяч человек [1, с. 119].

Пятый раздел экспозиции – «Тюрьма в 1960 – 1980-е гг.» – посвящён использованию тюремного замка в послевоенное время. Его материалы планируется разместить в помещениях третьего корпуса.

Итак, создание музея «Тюремный замок» является важным шагом не только в решении проблемы сохранения и использования неординарного архитектурного объекта, но и в вопросе создания нового нестандартного очага культуры, способного внести собственную лепту как в процесс воспитания и образования молодёжи, так в некоторой степени и в экономику Рославля.

Список литературы

1. ...Все судьбы в единую слиты... По рассекреченным архивным документам. К 60-летию освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков /сост. Н.Г. Емельянова, А.М. Дедкова, О.В. Виноградова, Г.В. Гаврилова, В.А. Кононов. – Смоленск: Маджента, 2003. – 152 с. – (Свидетельствуют документы).

2. Гернет М.Н. История царской тюрьмы [Текст]. В 5 т. Т. 4 История царской тюрьмы: отд. изд. / М.Н. Гернет. – Москва: Государственное издательство юридической литературы, 1960-1963.

3. Музейное дело России [Текст]: учебное пособие/ под ред. М.Е. Каулен. – Москва: Издательство «ВК», 2003. – 614 с.

4. Хейсин, М.Д., Нестеров, Н.В. В томленье безнадежном. Из истории смоленских тюрем / М.Д. Хейсин, Н.В. Нестеров. – Смоленск: «Свиток», 2011. – 384 с.

5. Хейсин, М.Д., Нестеров, Н.В. Застенки Смоленска / М.Д. Хейсин, Н.В. Нестеров. – Смоленск: «Свиток», 2007. – 368 с.

Кулевич Н.Н.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
*Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия*

*Научный руководитель: Хакимулина О.Н, кандидат исторических
наук, доцент*

ОРГАНИЗАЦИЯ МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В статье проведен сравнительный анализ организации музейно-выставочной деятельности в России и за рубежом, выявлены наиболее эффективные технологии привлечения посетителей в музеи.

Ключевые слова: музейно-выставочная работа, музей, музейные ценности, посетители, музейный менеджмент.

В сегодняшнее непростое время у музеев есть разные потенциальные посетители – преуспевающие, активные и образованные молодые люди, студенты вузов, специалисты по различным отраслям знаний и др., которые способны оценить образовательные и досуговые возможности музейных коллекций и выставок. Завоевание этой аудитории – актуальная задача музеев и выставочных центров.

Как показало исследование, проведенное Институтом музееведения Берлина во Франции, Германии и Великобритании, музеи находятся в состоянии конкуренции с другими учреждениями культуры и досуга и вынуждены вести «борьбу» за посетителя (особенно это касается взрослой аудитории). Осознавая это, зарубежные музеи прежде всего обратили внимание на резервные возможности расширения своей аудитории за счет редкого и «немuseumного» контингента, т.е. граждан, которые не испытывают потребности в общении с музейными ценностями, и вообще региональных посетителей [1, стр. 31–40].

По свидетельству специалистов, такая политика способствует успехам в области менеджмента музеев Великобритании, которые значительно опережают в этом направлении другие европейские страны. По мнению Роджера Майлза, заместителя директора Музея естествознания Лондона, «самый простой способ увеличить аудиторию музея – это сделать так, чтобы «редкие» посетители (самая многочисленная группа, не отличающаяся изысканностью вкуса) начали приходить повторно». Анализ музейной аудитории показал, что эта группа посетителей высоко ценит комфортные условия, под отдыхом посетителями обычно подразумевается релаксация, а приходят они в музей, как правило, в связи с модными выставками [2].

Зарубежные специалисты уже давно осознали, что действенным способом привлечения взрослых посетителей в музеи является не только расширение

культурно-образовательных программ и проектов. Один из крупнейших специалистов в области музейного маркетинга Великобритании С. Раньярд отмечает, что образование и просвещение, может быть, и являются одной из главных целей работы музеев, но мало кто из посетителей станет добровольно посещать какие-то учебные циклы, если только у них не будет для этого очень серьезного стимула [3, с.34].

Практика показывает, что больше всего музейные посетители любят участвовать в работе семинаров-мастерских, присутствовать при демонстрациях. При этом они сами отмечают, что новейшим информационным технологиям (все более модным и в отечественных экскурсиях) предпочитают общение со специалистами и волонтерами по поводу музейных экспонатов [3, с.35].

Особо отметим роль музейных зрителей. Во многих зарубежных музеях они рассматриваются не только как охранники, но и как индивидуальные партнеры для диалога с посетителями. В общении с ними посетитель как бы «обретает голос», получает ощущение комфортности, теряет неуверенность в своих знаниях. Например, в музеях США волонтеры проходят специальную подготовку в качестве возможных собеседников музейных посетителей.

Музейно-выставочная работа превратилась во многих музеях Европы, и особенно США, в своеобразную форму культурно-предпринимательской деятельности, способной приносить доход. Стоимость участия в досуговых программах, как правило, невелика. Например, Музей истории Лондона предлагает вечерние мастерские для взрослых, билет на которые «равен одному бокалу вина», т.е. 1 фунту стерлингов. В определенной степени это характеризует подход музейных сотрудников к своим возможностям как к необходимому современному музею сервису и уровню услуг [4, с.54].

При составлении программ работы с различными категориями посетителей учитывают не только возраст, уровень образования, но и множество других факторов: мотивацию музейного посещения, психофизическое состояние, религиозную принадлежность, финансовое состояние, социальный статус. Так, Гамбургская картинная галерея и Шпренгель-музей в Ганновере уже в течение ряда лет практикуют проведение богослужений перед находящимися в экспозиции алтарями, собирающих неизменно большие аудитории верующих [4, с.56].

Борясь за новых посетителей, российские и зарубежные музеи организуют передвижные экспозиции на промышленных предприятиях и в учреждениях муниципального значения. Например, Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. на Поклонной горе организует передвижные выставки не только в горячих точках Донбасса – Луганске и Донецке, но и во многих военных учебных заведениях Московской области и регионов страны.

Современные музеи Германии проводят большую работу по социализации, культурной и национальной идентификации недавних иностранцев, выходцев из Южной и Восточной Европы, поволжских и казахских немцев, составляющих наибольшую часть населения немецких городов. Российские музеи тоже занимаются социализацией выходцев из ближнего зарубежья, бывших республик Советского Союза (Узбекистана, Таджикистана, Армении, Грузии, Киргизии, Азербайджана, Белоруссии, Украины, Казахстана и др.).

Интересно отметить, что в истории СССР были выставки, в которых участвовали представители всех республик, например вторая трехгодичная художественная выставка в г. Дели «II Триеннале в Индии – 1971». На выставке экспонировалось около 800 произведений живописи, скульптуры, графики, участвовало 360 художников из 47 стран. Советский раздел был представлен работами живописцев – М. Сарьяна, П. Корина, Г. Нисского, Н. Ромадина, Б. Огорокова, И. Пекура, скульпторов – Н. Нигосяна, А. Файдыша, графиков Д. Битси, И. Голицина и Г. Захарова. В экспозициях других стран были представлены работы художников-абстракционистов.

Привлечь в музей людей, которые в силу своего образования, общего уровня культуры никогда его не посещали, непросто. Но и такие задачи решают службы маркетинга, коммуникаций и PR. Специалисты музеев огромное значение уделяют приветливости и вежливости своих сотрудников, научного и технического персонала, наличию справочно-информационных служб при входе в экспозицию.

Разнообразен и ассортимент музейных магазинов. Здесь можно приобрести открытки, каталоги, плакаты, майки и пуловеры с изображением музейных предметов, копии с них, рекламно-информационные материалы, книги, как недорогие, выполненные репринтным способом, так и отвечающие самому высокому полиграфическому стандарту. В магазинах предусмотрен фирменный упаковочный материал, предоставляется возможность оплаты купленных товаров кредитными карточками, заказа и доставки покупок почтой или курьером, система скидок на покупки дорогостоящих вещей и предоставление их покупателям права на годовую бесплатную карту в музей.

Таким образом, очень важно, чтобы у человека появилось желание прийти в музей, чтобы ему там было удобно и комфортно. Специалисты отмечают, что музейных посетителей нужно воспринимать такими, какие они есть, и избегать пагубного стремления работать на аудиторию, которая бы соответствовала желаемым ожиданиям, но при этом отсутствовала среди реальных посетителей. Чтобы процесс общения состоялся, необходимо хорошо знать аудиторию и говорить с ней на языке, специально предназначенном для того, чтобы удовлетворять ее потребности [5, с. 33–37].

Успехам музейного маркетинга немало способствует и введение в последнее время большинством музеев перспективного планирования, которое позволяет им, по отзывам музейных специалистов, «стать настоящими

хозяевами своей судьбы, а не просто оставаться жертвой обстоятельств». Это касается не только финансовых планов музеев. Глубокое исследование современной ситуации в музейном деле способствует определению главной стратегической цели и задач для ее реализации, касающихся всех видов музейной деятельности – приобретения и продажи экспонатов, их хранения, обновления экспозиций, оборудования стоянок для автомобилей и др. [6, с. 114].

Однако все вышеизложенное требует внедрения в практику не только больших известных музеев и музейных комплексов, но и средних и малых музеев, как столичных, так и региональных. Только тогда можно говорить об инновационном подходе к организации музейно-выставочной деятельности в России.

В контексте модернизации музейной деятельности следует говорить о стратегии коммуникационных процессов, при этом рассматривая музей как коммуникативную систему. Музейная экспозиция в данном случае предстает как знаковая система, в которую вовлекается все общество. К новым коммуникационным моделям можно отнести цифровую стратегию, которая направлена на актуализацию музейного продукта, а именно – оцифрование подлинных экспонатов. Такой подход может считаться эффективным для поддержания интереса посетителя к музею, расширения его аудитории и продвижения музея, а также его услуг [7, с. 183–194].

По нашему мнению, использование целостного и системного подхода к построению цифровой стратегии имеет большой потенциал в коммуникационной деятельности музея. Аттрактивный (привлекательный) эффект цифровых технологий можно использовать для актуализации музея и смыслов, заложенных в музейном пространстве, трансформирования музея в современное и востребованное место для проведения досуга без утраты его тематической ценности.

Применение инновационных технологий в практике современных музеев позволит актуализировать одну из функций музейной педагогики – дополнительное образование, которое организуется в целях расширения образовательного пространства, формирования исторического сознания учащихся, развития их социальной активности и творческой инициативы в процессе сбора, исследования, обработки, оформления и презентации предметов материальной культуры, источников по истории природы и общества, имеющих воспитательную, научную и познавательную ценность.

Например, музей образовательного учреждения (школы, колледжа, лицея, гимназии) способствует гражданско-патриотическому воспитанию учащихся, расширению их кругозора, развитию познавательных интересов и способностей, овладению практическими навыками поисковой, исследовательской деятельности, служит целям совершенствования образовательного процесса средствами дополнительного образования.

При военно-исторических музеях часто создаются военно-патриотические отряды и клубы, детские военно-патриотические объединения, которые занимаются туристско-поисковой деятельностью. Детские поисковые объединения после «Вахт памяти» обязательно организуют в своих образовательных учреждениях (лицеи, гимназии, колледжи, школы, институты) выставки материалов по следам боев Великой Отечественной войны.

Таким образом, в современных условиях медиатизация как процесс вовлечения медиа в музейно-выставочную деятельность выглядит крайне актуальной. Сегодня медиасреда, как органичная среда существования общества, необходима в качестве составляющей любой отрасли деятельности социума, в том числе и в музейно-выставочной деятельности.

Современная организация музейно-выставочной деятельности позволяет с помощью новых технологий осуществлять компьютерное моделирование экспозиций и выставок, внедрять компьютерные системы для посетителей малых и больших музеев, тем самым обеспечивая доступ к информации о произведениях, хранящихся в фондах музея, что значительно расширяет возможности привлечения посетителей, прежде всего молодежной аудитории.

Следует полагать, что в культурной жизни нашей страны дальнейшее развитие медиатизации и маркетинговой коммуникации даст импульс активной созидательной работе крупных музеев и более практико-ориентированным действиям малых и средних музеев.

Список литературы

1. Медведева Е.Б. Музейная педагогика и музейный маркетинг (из зарубежного опыта) / Е.Б. Медведева // Музей и общество. Проблемы взаимодействия. – 2001. – № 3. – С. 31–40.
2. Культурно-образовательная деятельность музея. Методы работы музеев по привлечению посетителей. Из зарубежного и российского опыта: дайджест. – Екатеринбург, 2015. – 214 с.
3. Роль музеев в информационном обеспечении исторической науки / сост. Е. Воронцова. – Москва: Этерна, 2015. – 117 с.
4. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика / Б.А. Столяров. – Москва: Высшая школа, 2014. – 214 с.
5. Коровина Е.В. Выставочно-ярмарочная деятельность в контексте коммуникативной политики современной России / Е.В. Коровина, Е. А. Цветкова // Вестник НГГУ им. Р. Е. Алексеева. – 2014. – № 2. – С. 33–37.
6. Музейное дело России/ под. ред. М.Е. Каулен, И.М. Косовой, А.А. Сундиевой.- Москва: Издательство «ВК», 2010.- 676 с.
7. Жукова А.В. Музейно-образовательные программы и маркетинговая политика музея / А.В. Жукова // Музей и его аудитория. Маркетинговая стратегия. – 2006. – Выпуск 7. – С. 183–194.

Алексеевкова Л.В.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
*Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия*
**Научный руководитель: Хакимулина О.Н, кандидат исторических
наук, доцент**

ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ «ЖИВАЯ ПАМЯТЬ О ТВАРДОВСКОМ»

В статье представлена концепция экскурсионно-туристического маршрута «Живая память о Твардовском» как направление литературного туризма. Проведен анализ деятельности литературных музеев России.

Ключевые слова: литературный туризм, музей, духовное наследие.

Тематический в целом и литературный туризм в частности в России, к сожалению, развит пока недостаточно хорошо. Тем не менее, этот вид туризма является интересным и перспективным направлением внутреннего туризма. Российская Федерация как страна, с богатейшим литературным наследием, имеет большой потенциал для его развития. Этот вид туризма основывается на экскурсиях, посещениях музеев, памятников, других памятных мест, связанных с жизнью и творчеством известных и малоизвестных писателей и поэтов. Также в этом отношении большое значение имеют мемориальные усадьбы, которые значительно расширяют географию литературных туров. Литературные и мемориальные музеи хранят память и рассказывают о лучших представителях мировой и российской литературы, передают эстафету духовного наследия следующим поколениям [1].

Продуктом экскурсионно-туристической услуги являются как отдельный писатель или поэт, так и литературное направление, жанр, литературная эпоха. Возможностей для проектирования литературных экскурсионно-туристических маршрутов, нахождения вариантов их воплощения, тем, акцентов очень много. Интерес к ним обусловлен познавательными и культурными запросами общества.

Наибольшее количество литературных музеев находится в Санкт-Петербурге и Москве. Там, где проходила жизнь и творчество множества писателей и поэтов разных времен.

Там же сосредоточены памятные места большинства литературных направлений.

Но нельзя забывать об огромном количестве известных мастеров русского слова – выходцев из российской глубинки. Тех, кто родился и, подчас, жил и творил в своих маленьких провинциальных городах, в которых сегодня трепетно чтят память о них. Разработка литературных экскурсионно-туристических маршрутов по памятным местам известных писателей и поэтов,

родившихся в провинции, имеет огромное значение для развития литературного туризма.

Российская глубинка подарила миру много известных имен. Только на Смоленской земле жили и творили Александр Твардовский, Михаил Булгаков, Михаил Ашенбреннер, Александр Беляев, Борис Васильев, Николай Бондарев, Михаил Исаковский, Николай Рыленков, Юрий Пашков, Виктор Смирнов и многие-многие другие. Смоленщина гордится своими знаменитыми земляками, а связанные с ними памятные дни отмечаются зачастую как региональные праздники.

Литературных музеев на Смоленщине достаточно. Самые известные из них – это Государственный историко-культурный и природный музей-заповедник А.С.Грибоедова «Хмелита» в селе Хмелита Вяземского района; мемориальный музей М.В. Исаковского в посёлке Всходы Угранского района; музей «В мире сказки» на улице Ленина в городе Смоленске. К сожалению, с уходом из жизни Павла Никифоровича Пропалова пока не работает частный музей С.А. Есенина в Вязьме.

Музеев и памятных мест, посвященных А. Т. Твардовскому в Смоленске и рядом с ним, несколько. Музей-усадьба в деревне Сельцо Починковского района, музей-квартира в Запольном переулке в Смоленске. В центральной библиотеке Смоленска, носящей имя Александра Трифоновича, есть посвященный ему мемориальный зал. А на площади Победы в самом центре города расположен памятник поэту и его литературному герою «Александр Твардовский и Василий Теркин» [2].

Музеи и памятные места Твардовского на Смоленщине подтолкнули меня к созданию экскурсионно-туристического маршрута «Живая память о Твардовском».

Мысли о создании этого маршрута посещали меня уже довольно давно. Директор туристического агентства Смоленск-тур Виктор Алексеенков просил помочь создать интересный и необычный маршрут для школьников районных городов области, которые любят посещать областной центр, а все популярные и наиболее известные места уже посетили на экскурсиях ранее. К его просьбе присоединилась учительница гимназии номер один имени Н.М.Пржевальского Любовь Калашникова, которая искала необычный экскурсионный маршрут для своих учеников в день путешественника. Ей хотелось бы, чтобы во время этого маршрута ребята могли узнать много интересного, полезного для учебы, а также имели возможность продемонстрировать свое творчество. Например, почитать в подходящей обстановке свои стихи. Мое стремление поддержали мои педагоги из СГИИ Ольга Николаевна Хакимулина и Елена Сергеевна Мертенс. Елена Сергеевна предложила название для этого маршрута: **«Живая память о Твардовском»**.

“Почетный гражданин города-героя Смоленска», поэт с мировым именем Александр Твардовский родился двадцать первого июня тысяча девятьсот десятого года неподалеку от окруженной дикими лесами деревни

Сельцо, Починковского района, под Смоленском. На хуторе, который носил название «Загорье». Хутор Загорье – первая точка маршрута.

Хутор был основан в 1910 году отцом Александра Трифоновича Трифоном Гордеевичем Твардовским. Здесь будущий поэт провел первые 18 лет своей жизни. Здесь, еще не умея читать, не имея понятия о стихотворном размере, он написал свои первые стихи. [3] Посещая Загорье, мы видим дом, сени, баню по-черному, которая до сих пор используется по назначению, скотный двор, кузницу, небольшой пруд, сад, колодец. Кузница и баня были когда-то первыми кабинетами Твардовского. Нужно отметить, что хутор – новодел. Он не пережил годы репрессий. Семья Твардовского была раскулачена и сослана на Урал. А хутор был сожжен. В 1987 году он был восстановлен по эскизам, воспоминаниям и при непосредственном участии братьев поэта – Ивана Трифоновича и Константина Трифоновича.

Вся мебель в музее сделана руками Ивана Трифоновича Твардовского. Также там собраны типичные вещи начала двадцатого века. Экспонаты верно передают атмосферу той поры, когда там жил Твардовский. Гости точно чувствуют энергетику этого места, проникаются ею. Усадьба была воссоздана благодаря статье В.В.Дементьева, которая была опубликована в 1978 году в еженедельнике «Литературная Россия». В этой статье Дементьев призывает восстановить усадьбу.

На хуторе проходят праздники, где собирается множество гостей, среди которых поклонники поэзии, литераторы, поэты, артисты. Приезжают заинтересованные люди со всей Смоленщины и других областей. Также там вручается ежегодная литературная премия имени Александра Трифоновича.

Для тех, кто не располагает личным транспортом и не имеет возможности присоединиться к туристической группе, из Смоленска добраться до хутора очень просто. От автовокзала и Медгородка раз в час отправляется маршрутное такси. Также есть электропоезд по маршруту Смоленск - станция Починок.

Нужно помнить, что посещение хутора занимает около трех часов. По возвращению в Смоленск целесообразно выделить немного времени чтобы пообедать.

Следующая точка маршрута – музей-квартира по адресу: Смоленск, Запольный переулок, дом 4, квартира 26.

Со Смоленском Твардовского связывает многое. Он живет здесь с 1928 по 1936 годы, пишет свои первые поэмы, проходит хорошую школу поэтического мастерства у М.В. Исаковского, принимает активное участие в общественной и литературной жизни Смоленщины. В 1943 – 1944 гг. он со своей семьей также проживает в Смоленске, в доме в Запольном переулке. Твардовский работал тогда корреспондентом газеты «Красноармейская правда» Западного фронта [4].

Квартира находится в четырехэтажном многоквартирном доме из красного кирпича. Небольшое помещение с обстановкой 50-60-х годов прошлого века тесно связано с жизнью и творчеством великого поэта и имеет

богатую историю, с которой экскурсанты могут соприкоснуться. В этом доме создавались поэмы «За далью – даль», «Дом у дороги», рождались новые главы «Василия Теркина». В квартиру в Запольном к Твардовскому приезжали фронтовые друзья: художник Орест Верейский и писатель Евгений Воробьев. Экспозиция музея включает гостиную, комнату сестер Анны и Марии Твардовских, спальню родителей, кухню, прихожую. В коллекции хранятся фотографии, документы, письма и другие личные вещи Твардовского. В музее продумано все до мелочей. Некоторые посетители вспоминали впоследствии, что им казалось: сейчас откроется дверь и в квартиру войдут ее обитатели. Такая вот живая там атмосфера. К интересным фактам можно отнести и то, что на одной площадке с Твардовскими в то время жил другой великий поэт Николай Рыленков. Квартира Н.И. Рыленкова часто посещалась писателями и поэтами. Здесь неоднократно бывали М.В. Исаковский, А.А. Сурков, Н.М. Грибачев, И.С. Соколов-Микитов К.Г. Паустовский и многие другие. Несомненно, частым гостем у Исаковского был и Твардовский [5]. Музей Твардовского в Запольном переулке входит в состав Смоленского государственного музея-заповедника. Создан музей в 1990 году благодаря сестре и племяннице Александра Трифоновича – Анне Трифоновне и Надежде Ивановне. В музее часто проходят литературные мероприятия Смоленщины. Добраться до музея можно от автовокзала маршрутным такси номер 13. Или пройти пешком по улице имени К.И. Тенишевой от Медгородка или Площади Победы.

Следующая точка маршрута – библиотека, носящая имя Александра Трифоновича, – Смоленская областная универсальная научная библиотека. С 21 декабря 2016 года там находится музей Твардовского. Адрес библиотеки: улица Большая Советская, 26/19. Добраться до нее из Запольного переулкa можно пешком. Запольный переулок и улица Большая Советская находятся в историческом центре города, и прогулка из музей-квартиры в библиотеку не только доставит массу удовольствия, но и будет очень интересной с познавательной точки зрения.

Пока литературный музей Твардовского в центральной библиотеке – это зал на четвёртом этаже ее здания. Но он активно развивается. В его экспозиции – письма, рукописи, фотографии, книги с автографами поэта, коллекция прижизненных изданий, выписки из метрических книг с данными о рождении представителей семьи Твардовских. Этот музей интересен не только экспонатами. Это место, где собираются люди, изучающие творчество Твардовского, где они обмениваются своими мнениями, впечатлениями, находками. 19 декабря здесь проходят традиционные Твардовские чтения.

И еще одна точка нашего маршрута: Площадь Победы. Здесь, в скверике напротив гостиницы «Смоленск» (ныне Арбитражный суд), расположен памятник А. Твардовскому и его литературному герою В. Теркину: «А.Твардовский и В.Теркин». Его автор народный художник А.Г.Сергеев запечатлел Твардовского и Теркина на привале за дружеской

беседой. Памятник отлит из бронзы. Как живыми выглядят фронтовой поэт и словоохотливый рядовой! Видно, что им интересно друг с другом. Твардовский внимательно слушает. А Теркин – это Теркин! Неунывающий балагур, находчивый, веселый, советский солдат. Памятник был открыт накануне празднования 50-летия Победы в Великой Отечественной войне 2 мая 1995 года. Он по праву считается одной из достопримечательностей города. За его создание А.Г. Сергееву присвоено звание «Почетный житель Смоленска». От библиотеки имени Твардовского до памятника «А.Твардовский и В.Теркин» можно добраться пешком.

После посещения конечной точки маршрута целесообразно снова подкрепиться. Тот, кто путешествует пешком, может пройти по улице Ленина до улицы Маяковского и поужинать в кафе «Маяковский». В кафе необычная атмосфера, а по вечерам бывает живая музыка. Таким образом, в конце маршрута можно поставить необычную «литературную точку».

Список литературы

1. Майстровская М.Т. Экспозиционный дизайн музеев на рубеже веков (в неустанных поисках образа)/ М.Т. Майстровская // Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX-XXI веков. Труды ГИМ. – Москва, 2001. – Вып. 127. – С. 340–361.
2. Поляков Т.П. Экспозиционно-выставочная деятельность современных музеев: критерии успешности/ Т.П. Поляков// Вопросы культурологии. – 2014. – №4. – С. 24–30.
3. Ильин В. Александр Твардовский. Литературное окружение, творческие связи. – Смоленск, 1990 – 103 с.
4. Советские писатели на фронтах Великой Отечественной войны. – В кн.: [6].
5. Твардовский А. Рабочие тетради 60 годов // Знамя. – 2002. – №5. – С. 138.

Владимирова Е.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: Хакимулина О.Н, кандидат исторических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПО ВЫСТАВКАМ ПРЕДМЕТОВ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ

В статье рассматривается такое достаточно новое явление в мире, как «историческая реконструкция», опыт сотрудничества музеев с клубами исторической реконструкции в виде организации и проведения выставок

предметов реконструкции, особенности проведения экскурсий по выставкам предметов исторической реконструкции.

Ключевые слова: историческая реконструкция, музейная деятельность, экскурсионное дело.

Исторической реконструкцией называется процесс воссоздания исторического комплекса, состоящего из костюма, доспеха, оружия и бытовых принадлежностей определённого исторического периода и региона (например, воссоздание доспеха польского «крылатого гусара»), либо воспроизведения исторического события (например, сражение у Валутиной горы). Каждый элемент комплекса должен быть подтверждён какими-либо научными источниками (археологическими, изобразительными, письменными). Основной идеей реконструкции является применение на практике этого комплекса, в том числе для подтверждения или опровержения научных гипотез относительно возможностей использования тех или иных предметов.

Такое явление, как *«историческая реконструкция»* само по себе относительно новое. Во всём мире оно начиналось с военно-исторического направления и заключалось в реконструкции оружия, доспехов, формы воинов (солдат) и непосредственно самих великих сражений. Позже сюда добавилась и реконструкция прочих материальных и духовных объектов изучаемой эпохи – одежды и украшений, предметов быта, обрядов и традиций.

Помимо хранения, выявления, собирания и изучения музейных предметов и музейных коллекций, в список основных задач музейной деятельности входит осуществление просветительской и образовательной деятельности, а так же привлечение большего числа посетителей и расширение музейной аудитории. С этой целью современные музеи всё больше обращаются к новым, современным видам музейной деятельности, используют нестандартные способы экспонирования музейных предметов, применяют инновационные подходы, привлекают различные сферы культурной и развлекательной деятельности.

Таким образом, организация выставок предметов исторической реконструкции является дополнительной, новой возможностью для развития музейной деятельности и привлечения посетителей.

Любая целенаправленная демонстрация каких-либо предметов может быть названа экспозицией. Музейная экспозиция предметов исторической реконструкции имеет свои особенности [1, с.6; 3, с.45].

Во-первых, в ней выставляются не те музейные предметы, которые имеют историческую либо археологическую ценность, а те, что созданы руками современных мастеров по технологиям соответствующей эпохи. Такие предметы тоже могут считаться музейными и давать посетителю не менее разнообразную информацию, возбуждать чувство контакта с отраженными в них событиями, явлениями, оказывать эмоциональное воздействие.

Во-вторых, в основе музейных экспозиций лежит научная концепция, разработанная совместными усилиями организаторов выставки: как

коллективом музея, так и мастерами-реконструкторами. Эта концепция определяет идейное содержание экспозиции, принципы отбора предметов, их группировку, композицию, интерпретацию и, подчеркнув особо, обосновывает требования к художественным решениям, которые в музее имеют свои специфические черты [4, с.134].

Знакомясь с музейной экспозицией, посетители музея, несмотря на различие в восприятии выставленных материалов, получают разнообразную информацию. Отвлекаясь от каждодневного труда, музейный зритель может также провести здесь свой досуг, рассматривая пребывание в музее как активный отдых и развлечение. Все эти черты роднят музейные экспозиции с другими видами массовой коммуникации.

В музейной экспозиции музейные предметы представляют собой научно организованную совокупность, однако качественно иную по сравнению с музейным собранием или коллекцией. Предметы исторической реконструкции как музейные предметы служат раскрытию определенных тем. В организации выставленного материала учитывается восприятие музейного зрителя, характер информации, которую он может из него извлечь, возможность его использования для пропагандистской, учебной и воспитательной работы, для эстетического воздействия. Поэтому для экспонирования необходим тщательный отбор музейных предметов как источников информации, определение их места в экспозиции и характера их художественного оформления, снабжение необходимыми пояснениями.

Музейная экскурсия как форма музейной деятельности может рассматриваться не только как учебный, общеобразовательный или информационный монолог, но и как специфический вид коммуникации.

Одной из главных особенностей проведения экскурсии по выставке предметов исторической реконструкции можно назвать возможность использования различных приёмов музейной коммуникации.

Коммуникационный подход предполагает отношение к музейному посетителю как к равноправному участнику процесса [2, с.439]. Эта цель прекрасно достигается в ходе экскурсии по выставке предметов исторической реконструкции.

Прежде всего, обратим внимание на то, что экспонируемые предметы оказываются «экспонатами» только на время проведения выставки. В остальное время они «живут реальной жизнью» – используются реконструкторами по прямому назначению: в рамках исторических мероприятий костюмы надевают, в посуде готовят, в доспехах и с оружием выходят на сражение. Реконструкторские вещи хоть зачастую и имеют высокую материальную ценность, но не несут в себе особой ценности для культурного и исторического наследия. Следовательно, эти предметы не требуют особенно трепетного к ним отношения (как, например, к археологическим находкам) и под контролем экскурсовода посетители вполне могут «пообщаться» с экспонатами – рассмотреть их поближе, поддержать в руках, а некоторые вещи и примерить на

себя. При знакомстве с неизвестными ему ранее предметами, музейный посетитель становится исследователем [2, с.440].

Так, на временных выставках «Из глубины столетий...» и «Эпоха викингов», проходивших в Культурно-выставочном центре им. Тенишевых, предметы были разделены на группы по степени их ценности, а также по уровню травмоопасности. Отдельные особо ценные предметы (например, украшения) и некоторое оружие были помещены в закрытые стеклянные витрины. Такие предметы посетители могли увидеть лишь на расстоянии, не имея возможности прикоснуться к ним и изучить детально. В этом случае экскурсоводу необходимо обратить особое внимание на рассказ об этом предмете, возможно, на более детальное словесное описание. Здесь же на помощь могут прийти вспомогательные средства, такие, как фото- и видеоматериалы, выдержки из научных работ. Предметы, которые являются неотъемлемым составляющим общего комплекса (например, украшения и оружие, дополняющие костюм скандинавского воина, надетый на манекен) имели различные способы стационарного крепления непосредственно к одежде или манекену. Об этих предметах экскурсовод в ходе экскурсии имеет возможность лишь рассказывать, но не давать возможность прикоснуться к ним.

В то же время при организации выставки предметов исторической реконструкции ряд предметов экспонируется в «открытом доступе», а иногда и специально изготавливается с целью такого экспонирования. Эти предметы как раз предназначены для того, чтобы в ходе экскурсии была возможность использовать интерактивные приёмы и создать у аудитории ощущение максимального приближения к тематике выставки. На выставках «Из глубины столетий...» и «Эпоха викингов» с этой целью были размещены стенды с элементами доспехов, некоторыми видами оружия. В ходе экскурсии под своим контролем экскурсовод давал посетителям возможность примерить кольчугу и шлем, оценить вес средневекового щита, попробовать свои силы в обращении со средневековым оружием.

Ещё один наиболее распространённый тип предметов, выставляемых на выставках исторической реконструкции «в открытом доступе» - это орудия и предметы древних ремёсел. Наряду с воинским делом посетители часто могут попробовать себя в роли мирных жителей-ремесленников: кузнецов, гончаров, ткачей. С этой целью в рамках экспозиции оформляются «ремесленные уголки», где организаторы выставки воссоздают не только антураж средневековой ремесленной мастерской, но и процесс изготовления изделий.

Выставленные предметы исторической реконструкции должны быть отремонтированы, отреставрированы так же, как и предметы из музейных фондов и собраний. Это связано с тем, что предметы исторической реконструкции, как правило, производятся мастерами для того, чтобы они «жили», то есть использовались по прямому назначению в ходе мероприятий типа «living history» («живая история»). Так, музейный предмет из источника

для добывания знаний превращается в активно воздействующий элемент экспозиции (передающий знания, возбуждающий эмоции) – музейный экспонат.

Такой прием постоянно используется на выставках предметов исторической реконструкции раннего средневековья, проводимых в городе Смоленск. Ярким примером может послужить выставка «Из глубины столетий...», прошедшая в феврале-марте 2018 года в Культурно-выставочном центре имени Тенишевых. Организаторами были историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово» и смоленский клуб исторической реконструкции «Драконы Морей», при поддержке клуба исторической реконструкции «Истоки» (г. Смоленск). В ходе проведения экскурсии по выставке посетителям предоставлялась уникальная возможность примерить на себя элементы доспехов воинов раннего средневековья, подержать в руках различные виды оружия, а также познакомиться с работой некоторых ремесленных инструментов и приспособлений.

Ещё одной замечательной особенностью экскурсий, проводимых по выставкам исторических реконструкций, является возможность использования различных анимационных приёмов. Экскурсия с анимацией сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся непосредственными участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо осмотра экспонатов и прослушивания лекций, включает в себя костюмированное представление, мастер-классы, конкурсы, викторины и игры, тематически связанные с основной линией экскурсии. Одной из главных особенностей такой экскурсии является динамичность, в этом отношении экскурсия может быть отнесена в немногочисленную группу музейных форм, которые требуют от посетителя движения [5, с.189].

Немаловажной особенностью организации выставок предметов исторической реконструкции является предъявление меньших требований к условиям сохранения музейных предметов в ходе экспонирования по сравнению, например, с археологическими предметами. К сохранению современных реплик исторических предметов предъявляется меньше требований по поддержанию температурного, светового режима, а также уровня влажности в помещении экспонирования. Эта особенность даёт более широкие возможности для выбора площадок, на которых размещается экспозиция, позволяет расширить музейную аудиторию.

По завершении выставки организаторами был проведен анализ отзывов, оставленных посетителями в «Книге отзывов». Результаты показали большой интерес представителей разных возрастных и социальных групп к интерактивному наполнению экскурсии. Таким образом, в силу особенностей экспозиции экскурсия по выставке предметов исторической реконструкции прекрасно справилась с основной задачей интерактивных форм работы – наполнить экскурсию новым эмоциональным содержанием через двигательные, тактильные, слуховые и другие впечатления [2, с.438].

В результате анализа проведения выставок «исторической реконструкции» можно сделать вывод, что в последнее время популярность такого направления научной деятельности, как «историческая реконструкция» всё больше возрастает, привлекая к себе внимание как учёных-историков, так и мастеров-ремесленников, и людей, интересующихся и увлекающихся историей на любительском уровне. Именно поэтому выставки предметов исторической реконструкции можно считать перспективным направлением работы музеев и уделять большое внимание изучению особенностей организации подобных выставок и проведению экскурсий по экспозиции.

Список литературы

1. Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии. Основные вопросы методологии и методики культурно-исторических экскурсий / Н.А. Гейнике // Культурно-исторические экскурсии. Часть I ; под общ. ред. Н.А. Гейнике. – Москва : Новая Москва, 1923. – 104 с. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_004486147/viewer/
2. Доровенчик Е.И. Приемы эффективной коммуникации в музейной экскурсии. / Сборник статей ежегодной Всероссийской научной конференции Баландинские чтения. – г. Томск, 2014. – С. 438–444.
3. Дьякова Р.А. Основы экскурсоведения : учеб пособие для слушателей фак. обществ. профессий пед. ин-тов / Р.А. Дьякова, Б.В. Емельянов, П.С. Пасечный; под ред. Б. В. Емельянова. – Москва : Просвещение, 1985. – 256 с.
4. Максимова А.С. Концептуальные и методологические вопросы изучения посетителей музеев / А.С. Максимова // Социология: методология, методы, математическое моделирование, 2014. – № 39. – С. 157–188.
5. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. Н. Третьякова. – Москва : Академия, 2008. – 268 с.

Равкович Н.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

Научный руководитель: Ладожина Т.Н., кандидат педагогических наук, доцент

ТАКТИЛЬНАЯ КНИГА КАК АКТУАЛЬНАЯ АДАПТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В БИБЛИОТЕЧНОМ ОБСЛУЖИВАНИИ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

В статье раскрыты современные возможности специальных библиотек для слепых на примере применения тактильных книг. Рассмотрены значение и

функции тактильных книг. Представлена тактильная книжка-игрушка «Модная гусеница», подготовленная автором статьи.

Ключевые слова: специальные библиотеки для слепых, дети с ограниченными возможностями здоровья, тактильная книга, система Брайля

Главной целью работы современных библиотек является предоставление равного доступа к информации всем категориям населения. Для людей с ограниченными возможностями книга является выходом во внешний мир, а библиотека – связующим звеном с миром литературы и важнейшей точкой доступа к получению образования и знаний [5, с.53].

Дети с ограниченными возможностями здоровья – особая категория, недуг которых ведет к их изоляции от общества, затрудняя физическое, психическое, личностное развитие. Дети с проблемами здоровья изолированы в мире таких же детей, где всё приспособлено к инвалидности ребенка. Это ведет к низкой социальной адаптации, коммуникативным трудностям, замкнутости.

История начала библиотечного обслуживания слепых в России тесно связана с открытием для них первых специальных институтов и школ, которые появились в 1807 г., а также с развитием рельефного шрифта для незрячих. Первые библиотеки для слепых создавались на базе этих образовательных учреждений. Для процесса обучения требовались книги, в которых были заключены необходимые для развития знания. В 1807 г. в стенах «Петербургского института слепых детей» организуется первая библиотека, ориентированная на удовлетворение особенных читательских потребностей детей с физическими недостатками. Здесь же были напечатаны первые книги для слепых в России, они были выполнены линейно-рельефным шрифтом создателя института, французского тифлопедагога Валентина Гаюи. Тем не менее, шрифт Барбье с полным правом можно назвать первоосновой линейно-точечной азбуки Брайля [4, с.62].

Система Брайля проста в применении, говорит уже тот факт, что шрифт признан во всем мире. Благодаря универсальному и несложному шифрованию, технике чтения достаточно легко обучиться.

В советское работали издательства, печатавшие брайлевские книги в соответствии с государственным планом. В современной России осталось только три издательства, специализирующиеся на выпуске книг со шрифтом Брайля. Этот шрифт используется также в тактильных книгах.

Слово «тактильный» произошло от латинского *tactilis*, что в дословном переводе означает «осязательный». Сам термин «тактильная книга» появился сравнительно недавно и трактуется как книга, предназначенная для слепых и слабовидящих детей, с объемными, осязаемыми на ощупь изображениями. По своей сути тактильная книга – это пособие, иллюстрации в котором выполнены из оригинальных (натуральных, природных, бытовых) материалов в виде рельефных и контурных изображений с использованием цветового контраста,

снабженное текстом, напечатанным укрупненным плоскочечатным шрифтом и шрифтом по системе Брайля [2, с.61].

Тактильные книги способствуют развитию у ребенка сенсорных и умственных способностей, абстрактного мышления. Что, безусловно, представляет особую ценность при формировании компенсаторных навыков познания окружающего мира.

Правильно изготовленная тактильная книга формирует у ребенка интерес к чтению и познанию и, что немаловажно, при соответствующем обучении работе с такой книгой у него появляется возможность быть на равных со зрячим сверстником. Читая тактильную книгу (изучая ее объемные страницы пальчиками), незрячий ребенок знакомится со сказкой, природными явлениями, животным миром, предметами домашнего обихода и т.д. Нащупывая мелкие элементы из разнообразных материалов, ребенок ассоциативно может связать их с оригинальными предметами. Некоторые объекты в книге могут издавать звуки: шуршать, звенеть, шелестеть. С помощью тактильных книг малыш впервые получает представление об очень крупных или, наоборот, очень мелких предметах, которые невозможно обследовать руками в реальных пропорциях.

Главная функция тактильных книг – помочь незрячему или слабовидящему ребенку в обследовании и восприятии окружающего мира. Тактильная книга является актуальной адаптивной информационно-коммуникационной технологией в специальных библиотеках для слепых. Широкое использование тактильной книги в учебно-воспитательном процессе позволяет детям с нарушениями зрения приобщиться к научному познанию, расширить свой художественный и социальный опыт. Это достигается посредством использования методик, использующих все функциональные возможности тактильной книги.

Воспитательная функция обеспечивает связь иллюстраций с воспитательной идеей, составляющей основу содержания книги. Иллюстрации вызывают у ребенка более яркие эмоции, нежели текст, формируя у него осознанное отношение к героям и их поступкам. Познавательная отражает в иллюстрациях реалии окружающего мира, которые способствуют узнаваемости предметов и явлений. Коррекционно-развивающая функция предполагает целенаправленное изменение психических свойств и качеств ребенка под влиянием коррекционно-развивающих воздействий [1, с.28].

Информационная функция закрепляет в тексте основную мысль, служит для передачи смысловой информации. Коммуникационная функция распространяет информацию во времени и пространстве и устанавливает на этой основе интеллектуальные связи и общение, как между отдельными членами общества, так и между социальными группами.

Гедонистическая функция предполагает развитие интереса ребенка к книге и получение удовольствия от чтения. Она очень важна, потому что усиливает каждую функцию. Без учета функции наслаждения ребенок

становится читателем по принуждению и со временем развивается отвращение к книгам.

Создание проблемных ситуаций на страницах книг дает возможность ребенку самостоятельно искать решения и делать выводы. Занятия по книгам помогают корректировать нарушения познавательной и коммуникативной деятельности детей с особенностями здоровья.

Тактильные предметно-иллюстративные книги условно делятся на три группы, в зависимости от возраста ребенка и уровня его умений воспринимать рельефные пособия.

К первой группе относятся книги, не имеющие определенного сюжета, с одним предметом или его рельефным аппликационным изображением. Как правило, предмет (ложка, вилка, лоскут ткани) прикрепляется или пришивается к листу так, чтобы ребенок мог узнать его и тщательно «осмотреть». На страницах книги лучше размещать предметы, хорошо знакомые малышу, чтобы вызвать его интерес. Такие книги помогают расширять представления детей о реальной жизни.

Ко второй группе относятся книги с определенным простым сюжетом, как правило, сказочным. На каждой странице этих книг предлагается два или три изображения. Другой пример этого типа изданий – детские стихи. Книги этой группы нравятся чаще всего детям дошкольного возраста, имеющим уже определенный запас представлений об окружающем мире.

Книги третьей группы позволяют использовать наглядность как иллюстрацию к рассказу, либо как источник знания о предмете. На страницах изображен законченный сюжет, связанный с жизнью определенного персонажа.

Как показали наблюдения, дети с большим интересом рассматривают такие книги, возвращаются к ним несколько раз и придумывают свои собственные сюжеты по имеющимся картинкам.

Все выше сказанное, говорит о том, что большую роль для детей с нарушениями зрения играет тактильная книга. Она представляет собой разноцветную книжку-игрушку с рельефными иллюстрациями, которые выполнены из разных материалов и по тактильным ощущениям максимально приближены к оригиналу. Она содержит аппликационные, барельефные, рельефные контурные изображения и модели. Тактильная книга создается в помощь социализации, адаптации и обучению детей с нарушениями зрения дошкольного и младшего школьного возраста. Она привлекает незрячего ребенка к процессу чтения, формирует специальные знания, умения и навыки адекватного отражения окружающего мира, а также играет важную роль в процессе реабилитации [3, с.102].

Тактильная книга-сказка «Модная гусеница» подготовлена в рамках выпускной квалификационной работы. Она написана для детей младшего школьного возраста, ее текст снабжен укрупненным плоскочечатным шрифтом и шрифтом по системе Брайля. На обложке книжки-игрушки разместились сама гусеница. Фигурку этой главной героини сказки дети могут здесь потрогать.

Суть книги «Модная гусеница» – дать представление для ребят с проблемами зрения о разных видах ткани, из которых изготавливается одежда. С этой целью гусеницу сделали из фетра, а дополнительно «нарядили» в разные виды тканей.

В сказке дается представление о тканях. Например: «Дорогой читатель, помоги, пожалуйста, Модной Гусенице найти вельвет, болоньевую ткань и «искусственную кожу»! Запомни: ткани, созданные человеком, называются искусственными», «Дорогой читатель, эта ткань в цветке, найди ее, пожалуйста. Запомни: ткани, которые производят из растений называют натуральными». «Еще на осенней страничке можно найти синтетическую ткань – полиэстер. Она не пропускает воду, защищает от ветра и холода. Дорогой читатель, а что бы ты посоветовал Модной Гусенице сшить из синтетической ткани?».

Перспективность использования в библиотечной практике подобных тактильных книг обусловлена, с одной стороны, их востребованностью, а с другой, – полученными результатами. В настоящий момент уже отработана основная методика изготовления тактильной книги, освоены основные технологические процессы и готовится методическое пособие «Технология создания тактильной детской книги».

Таким образом, тактильные книги могут служить для особых читателей доступным средством социализации. Тактильная рукодельная книга – это помощник в адаптации и обучении детей с нарушением зрения младшего школьного возраста. Она привлекает детей к процессу чтения, формирует специальные знания, умения и навыки адекватного отражения окружающего мира.

Список литературы

1. Голиков, Н.А. Ребенок-инвалид: обучение, развитие, оздоровление. Дети с особой миссией / Н.А. Голиков. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 428 с.
2. Книга, чтение, библиотека в жизни особого ребенка : сборник / сост. Е.Е. Невидимова. – Ростов-на-Дону, 2017. – 160 с. : ил.
3. Лиханос, Е.В. Специальная библиотека как центр информационно-консультационной поддержки доступного туризма / Е.В. Лиханос // Библиотековедение. – 2017. – № 1. – С. 102–107.
4. Морозова, С. Окно в большой мир : работа с особыми категориями читателей / С. Морозова // Библиополе. – 2017. – № 1. – С. 60–63.
5. Никифоров, А. Возможности для незрячих в образовании: история, реалии, перспективы / А. Никифоров // Университетская книга. – 2017. – № 45. – С. 52–53.

Павлова М.С.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность
Научный руководитель: Горбылева Е.В., кандидат педагогических наук

«ЛЭПБУК» КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ЧИТАТЕЛЬСКОГО ДНЕВНИКА В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ»

В статье раскрыто понятие «Лэпбук», выявлены проблемы детского чтения. Разработаны методы привлечения детей в детскую библиотеку с помощью творчества. Описана деятельность библиотечного кружка «Мастерята».

Ключевые слова: детская библиотека, лэпбук, библиотечный кружок, проблемы чтения, творчество.

Проблема привлечения читателей в библиотеку, пробуждения и развития интереса к книге и чтению, возвращения им радости общения с книгой стоит на повестке дня любой библиотеки. Но библиотека в прежнем понимании этого слова не имеет былой привлекательности для нынешнего «компьютерного поколения». Теперь современного посетителя в библиотеке интересуют не только книги, но и новые информационные носители, возможность доступа к ресурсам Интернета.

Библиотека стремится вовлечь в действие широкий круг читателей, чтобы каждый был активен, проявил свои знания, способности и дарования. В библиотеках сейчас есть не только рисование, но и музыка, и пение, и физкультура, и театр...

Той «изюминкой», которая привлекает в библиотеки юных читателей, может стать творческая работа. У К.И. Чуковского есть формула: «Игра – творчество – развитие» [4]. Ключевым в этой фразе является творчество, как интегральное свойство личности, которое проявляет человек по отношению к миру и самому себе.

Творчество – создание на основе того, что есть, того, чего ещё не было. Это индивидуальные психологические особенности ребёнка, которые не зависят от умственных способностей и проявляются в детской фантазии, воображении, особом видении мира, своей точке зрения на окружающую действительность. При этом уровень творчества считается тем более высоким, чем большей оригинальностью характеризуется творческий результат.

Детские библиотеки в своей работе используют различные формы и методы работы, которые позволяют привлечь детей в библиотеку, повысить заинтересованность детей в книге и чтении.

Воспитать творческую личность без книги невозможно: чтение развивает познавательные процессы, личную культуру, формирует восприимчивость [1].

Тема читательских дневников актуальна для педагогов и библиотекарей, неоднократно она поднималась специалистами на мастер-классах ВикиСибиряДы.

Мастерская “Интерактивный читательский дневник и другие бумажные хитрости” проходила на ВикиСибиряде с 15.11.2019 по 12.12.2019., в которой в течении этого периода я приняла участие, по завершению которого получила Сертификат.

Работа над дневником началась с Шага 1. Который проходил 15.11.2019 – 21.11.2019. По окончанию вебинара, в течении недели нужно было сделать основу для читательского дневника, оформить обложку и содержание, сделать экслибрис для домашней библиотеки и закладки, выбрать рор-уп конструкции для читательского дневника.

Сфотографировать свою работу и разместить фотографии в виде коллажа или презентации.

Шаг 2. По следам литературных героев и их авторов проходил 22.11.2019 – 28.11.2019. Задание модуля заключалось в: создать портрет писателя или литературного героя при помощи облака слов, оформить карту, ленту времени при помощи рор-уп механизма, сделать «водопад»; снять на видео с помощью телефона мою работу, чтобы можно было увидеть, как работают рор-уп конструкции. Видео разместите в социальной сети или на любом видеохостинге.

Шаг 3. носил название Твистер и “волшебная” открытка время на выполнение работы было с 29.11.2019 – 05.12.2019г. Задание модуля было не сложным: оформить два разворота в читательском дневнике с подвижными механизмами. Сделать видео с новыми страницами дневника. Видео разместить в социальной сети или на любом видеохостинге.

Заключительный Шаг 4. Игры в читательском дневнике 06.12.2019 – 12.12.2019. Задание модуля подразумевало под собой: придумать игру по прочитанному произведению, используя полезные материалы этого раздела; оформить разворот с игрой в читательском дневнике, используйте qr-коды для отсылки к играм, созданным с помощью сервисов; Заполнить анкету, завершающую работу в мастерской.

По окончании обучения ответили на вопросы анкеты, в которой были предложены вопросы с выбором ответа и открытые вопросы. Анкета была интерактивная, с ее анализом можно ознакомиться в журнале «Школьная библиотека: сегодня и завтра» № 11 за 2019 год.

На основании результатов анкетирования и мастерской «Интерактивный читательский дневник и другие бумажные хитрости», на базе Кавельщинской сельской библиотеки-филиала, было решено открыть работу библиотечного кружка.

Библиотечный кружок «Мастерята»

Любительские объединения, кружки и клубы по интересам организованные при библиотеках с учётом читательских потребностей всех

категорий пользователей повышают статус библиотеки в обществе, она приобретает «собственное лицо», становится более заметной среди прочих учреждений культуры – «библиотечный клуб» – как центр неформального общения. Не преувеличивая роли библиотек, можно сказать, что многие библиотечные мероприятия, проводимые на базах клубов, способствуют удовлетворению потребности в самоактуализации (реализации своих целей, способностей, развития личности). Поэтому велика роль кружков, клубов по интересам, любительских объединений, особенно тех, деятельность которых несет в себе элементы самостоятельного творчества. Основная цель их создания (клубов и кружков по интересам) – выявление творческих способностей и речевой культуры у членов клуба, содействие в повышении эстетической грамотности, информационно–познавательной направленности, воспитание бережного отношения к своей малой родине, природе родного края, формирование экологической культуры, знакомство с творчеством известных поэтов, миром поэзии и пр. [2 С.11].

Цели:

- привлечение к чтению мало читающих, нечитающих детей, формирование устойчивого интереса к чтению;
- формирование творческих способностей детей посредством расширения общекультурного кругозора и создание условий для творческой самореализации личности ребёнка;
- всестороннее эстетическое развитие индивидуальных творческих способностей детей, создание условий для самореализации в творчестве;
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками работы с различными материалами, направленными на воспитание художественно-эстетического вкуса;
- сформировать у детей устойчивый интерес к рукоделию, способствовать развитию творческого воображения, эстетического вкуса.

Задачи:

- научить детей владеть различными техниками работы с материалами, инструментами и приспособлениями, необходимыми в работе;
- развивать потребность к творческому труду, стремление преодолевать трудности, добиваться успешного достижения поставленных целей;
- воспитывать умение работать коллективно, добиваясь качественного выполнения изделия и завершенности работы;
- развивать интерес к книгам, журналам по рукоделию и умение находить нужный материал;
- видеть материал, фантазировать, создавать интересные образы, композиции; развивать творческую фантазию детей, художественный вкус, чувство красоты и пропорций.

В основу данной программы положены следующие принципы:

- личностно ориентированное обучение (поддержка индивидуальности ребёнка; создание условий для реализации творческих возможностей школьника);
- природосообразность (соответствие содержания, форм организации и средств обучения психологическим возможностям и особенностям детей младшего и среднего школьного возраста);
- педоцентризм (отбор содержания обучения, адекватного психолого-возрастным особенностям детей, знаний, умений, универсальных действий, наиболее актуальных для младших школьников; необходимость социализации ребёнка);
- культуросообразность (познание лучших объектов культуры из сферы народного творчества, что позволит обеспечить интеграционные связи учебной и внеучебной деятельности школьника).

Формы занятий: игра, творческая мастерская, занятие-проект, викторина, театрализация, инсценирование, познавательная беседа, занятия в библиотеке, участие в выставке книг.

Кружок рассчитан для детей младшего и среднего школьного возраста. Занятие 1 раз в месяц по 2 часа.

Мониторинг

Программа кружка открытая, в нее могут вноситься некоторые коррективы. В конце каждого занятия с целью повышения мотивации к знаниям проводится обсуждение. Дети высказывают свое мнение, учатся быть объективными, не обижать друг друга, быть гуманными, доброжелательными, учатся без обид выслушивать критику, быть самокритичными.

Основной формой работы кружка «Мастерята» будет создание Лэпбука.

Лэпбук (lapbook) – в дословном переводе с английского языка означает «книга на коленях» (lap – колени, book- книга). По сути лэпбук представляет собой тематическую папку или книжку-раскладушку. Это самодельная интерактивная папка с кармашками, дверками, окошками, вкладками и подвижными деталями, в которой находится информация в виде рисунков, небольших текстов, диаграмм и графиков в любой форме по какой-то теме.

В такой папке собирается материал по определённой теме, который помогает ребёнку систематизировать знание; по своему желанию организовать информацию по изучаемой теме; лучше понять и запомнить, а также повторить пройденный материал. В такой книжке много кармашков и конвертиков, содержащих необходимый систематизированный материал (в том числе иллюстративный) для изучения и закрепления знаний по заданной теме.

Лэпбуки помогают быстро и эффективно усвоить новую информацию и закрепить изученное в занимательно-игровой форме.

Лэпбук формирует у детей умение находить нужную информацию среди множества источников [3].

Первое занятие библиотечного кружка «Мастерята», состоялось 26 февраля. На котором познакомились с программой кружка, был проведен

инструктаж по охране труда. В этот же день прошло мероприятие « История создания книг», в ходе которого познакомились с историей возникновения книги, первых библиотек.

Следующее занятие прошло, когда у ребят были весенние каникулы – 27 марта. На мероприятии был весь актив клуба. Провели громкое чтение из отрывков любимых сказок и устроили обсуждение литературного произведения. Обсуждение предполагает обдумывание произведения, проникновение в жизненные ситуации, изображенные писателями, соотнесение их с реальной жизнью, что требует от читателя умения представить себя на месте персонажа и с его позиции посмотреть на себя и окружающих. В результате обсуждения ребята дали ответы на такие вопросы как: что есть схожего в сказках, какими чертами обладали главные герои, есть ли отличие зарубежных от русских народных.

На третьем занятии, которое должно было состояться 17 апреля, но было перенесено на 8 мая в связи с Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)", было представлено и раскрыто незнакомое для ребят слово «Лэпбук».

Впервые создавать лэпбуки начали американцы. Адаптировала его под наш менталитет Татьяна Пироженко. Татьяна Пироженко является автором популярного блога для развития детей "Это интересно!", создает авторские интерактивные папки-лэпбуки.

Татьяна Пироженко дает следующее определение этому термину – «это самодельная бумажная книжечка с кармашками, дверками, окошками, подвижными деталями, которые ребенок может доставать, перекладывать, складывать по своему усмотрению. В ней собирается материал по какой-то определенной теме. При этом лэпбук – это не просто поделка. Это заключительный этап самостоятельной исследовательской работы, которую ребенок проделал в ходе изучения данной темы. Чтобы заполнить эту папку, ему нужно будет выполнить задания, провести наблюдения, изучить представленный материал» [4].

Тематика нашего занятия праздник Пасха. Для наглядности ребятам показала лэпбук созданный мной для примера, как он может выглядеть. Все ребята приняли активное участие в обсуждении макета лэпбука, определились с вопросами, картинками, расположением. Художественным оформлением занялись Телухина Алена, Кожеурова Анжелика и Шапекина Кристина, а мальчишки Павлов Максим и Марушко Олег, взяли на себя склеивание, скручивание, разрезание картинок. А я оказала помощь в подписях и распечатыванию текста на принтере. В течении часа участники клуба мастерили свою книгу с таким вдохновением и азартом!

В результате, ребята решили сделать лэпбук, основа которого состоит из: традиций пасхи, страстная неделя по дням, почему красят яйца, символы пасхи,

рецепт кулича, пословицы и загадки, раскрась по номерам, сложи картинку. Кармашки для информационного материала, решили делать сами, а не использовать готовые варианты.

По завершению создания лэпбука «Пасха», ребятам дома предложила написать их мнение от занятия.

Для детей, которые сами создали лэпбук – это настоящее «сокровище», которое хочется показать, рассмотреть. В конце года подведем итог и презентацию для других учащихся МОУ Кавельщинской ООШ, с целью прорекламировать деятельность кружка и привлечения их в актив.

На идею создания кружка «Мастерята» меня вдохновило участие в вебинаре: Мастерская “Интерактивный читательский дневник и другие бумажные хитрости”. Чтобы создать как интерактивный читательский дневник, так и лэпбук, нужно вдумчивое прочтение произведения или широкие знания по тематике, креативное оформление, умение в поиске, подборе литературы.

По результатам проведения занятий в кружке было выявлено, что работа по изготовлению и применению лэпбука очень нравится детям. Повысился читательский интерес, улучшились показатели по посещению библиотеки и эти ребята являются активными читателями. Обеспечивая системность работы с книгой, используя технологию «Лэпбук», мы имеем возможность наблюдать, что уровень готовности у детей к самостоятельному чтению и отношение к нему неизмеримо повышается.

Лэпбук – это не просто метод, помогающий закрепить и отработать полученные ребятами знания на уроках, это полет фантазии, который может дать непредсказуемые результаты, это исследование, которые однажды начавшись, будет продолжаться всю жизнь, ведь если посеять в ребенке «зерно» открытия и исследования, оно будет расти и увеличиваться.

Исходя из наставлений В.А. Сухомлинского, что «чтение...не сводится к умению читать, этим умением оно только начинается» [5, с.55]. Библиотекарь как и учитель должен стремиться не к чтению ради чтения, а к чтению, как самостоятельной деятельности ребенка в мире книг, с которого и начинается образование. От учителя начальных классов и библиотекаря в значительной мере зависит, полюбят ли дети чтение или останутся равнодушными к литературе, станут ли они друзьями книги и постоянными читателями. Удивление, окрыленность, азарт, любопытство в глазах ребят, – вот что я вижу на своем библиотечном кружке, когда мы создаем лэпбук.

Список литературы

1. Григорьева Е. Ю. Развитие у учащихся интереса к чтению // Молодой ученый. – 2011. – №7. Т.2. – С. 86-90. – URL <https://moluch.ru/archive/30/3487/>. - 11.03.2020.
2. Методика организации работы общедоступных библиотек в сфере культурно-досуговой деятельности : метод. рек. / Курск. обл. науч. б-ка им. Н.

Н. Асеева, Науч.-метод. отдел ; [сост. Е. О. Хмелевская]. – Курск, 2015. – 79 с. : ил., табл.

3. Методические разработки на тему: Лэпбук как средство реализации ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2019/10/13/chto-takoe-lepbuk>. – 08.03.2020.

4. Новые технологии и методы образования при реализации ФГОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2020/01/14/lepbuk-kak-innovatsionnaya-tehnologiya-doshkolnogo-obucheniya>. – 11.03.2020

5. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям . — Киев: Радянська школа, 1974 г. – 288 с.)

Киселева Е.О.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: Горбылева Е.В, кандидат педагогических наук, доцент

«БИБЛИОБУС КАК СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРЕДВИЖНОЙ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР»

В статье раскрыто понятие «библиобус», перечислены направления взаимодействия с потребителями. Проанализирована деятельность библиотек России по внестационарному обслуживанию пользователей, охарактеризован спектр библиотечных услуг и формы обслуживания населения.

Ключевые слова: внестационарное обслуживание, библиобус, мобильная библиотека, пользователь, автобиблиотека.

На сегодняшний день выделяют два основных вида библиотечного обслуживания – стационарный и внестационарный. При этом они отмечают, что всё более важным и востребованным в современной системе библиотечно-информационного обслуживания населения является именно внестационарное обслуживание как в удалённых населённых пунктах, так и в муниципальных образованиях. В последних такое обслуживание особенно важно и востребовано для лиц с ограниченными физическими возможностями и людей пенсионного возраста.

Специалисты отмечают, что «...внестационарное обслуживание является неотъемлемым элементом системы библиотечно-информационного обслуживания населения муниципальных образований, наряду со стационарными библиотеками. Внестационарное обслуживание может осуществлять библиотека сельского, городского поселения, межпоселенческая

или центральная библиотека посредством организации библиотечных пунктов, выездных читальных залов, передвижных библиотек (библиобус или транспорт другой организации, в том числе сельской администрации) и других форм» [6, с.18].

Передвижная библиотека – это библиотека, меняющая свое местонахождение с целью обслуживания территориально удаленных от стационарной библиотеки групп населения. В начале XX века бум автомобилестроения вызвал появление и первых «библиотек с мотором». Они прокладывали путь в глубинку, где потом, по их следам, создавались библиотечные филиалы.

В США первая передвижная библиотека появилась в 1905 году в штате Мэриленд. В Германии впервые появилась такая библиотека в 1920-е в городе Мюнхене на базе трамвая. В 1926 муниципальная библиотека города Вормс организовала автобус.

Первая мобильная библиотека с использованием лошади в Финляндии начала работать в городе Вантаа в 1913 году. Для обслуживания читателей, не способных по состоянию здоровья самостоятельно прийти в библиотеку, использовались и иные устройства, например, тележка с книгами.

В Германии муниципальная библиотека г. Вормс организовала в конце 1925 года моторизованную передвижную библиотеку – черный автофургон марки «Форд-Т» на 600 книг обслуживал население близлежащих деревень. Другой вариант автобиблиотеки («Busbibliothek») на базе автофургона фирмы «Крупп» появился в 1927 году и вмещал около 1800 экземпляров документов. Обслуживание его читателей проводилось, как правило, не в салоне автофургона, а в ближайших зданиях школы, ратуши или в других стационарных пунктах.

В середине 1970-х в СССР при обслуживании отдаленных населенных пунктов, не имеющих стационарных библиотек, библиобус был основным средством доставки книг. Кроме того, он мог использоваться для перевозки книг из коллেকтора в центральную библиотеку, а оттуда – в филиалы. Еще одним назначением библиобуса было обслуживание специалистов сельского хозяйства. Библиобус должен был отличаться от других специализированных машин, привлекать к себе внимание, и дизайнеры придумывали для них различные варианты окраски.

Внутреннее оборудование и меблировка определяли удобство для библиотекаря и читателей. Небольшое пространство салона не позволяло одновременно разместить многочисленную группу и обеспечить хранение большого фонда книг, журналов, газет. Кафедра выдачи книг и маленькое хранилище находились в конце машины за перегородкой. Перед отправлением автобуса столы складывались, книги помещались в ящики под столами. Издания при перевозке портились, а на стоянке их приходилось вновь раскладывать. Салон библиобуса был настолько тесен, что в нем нельзя было создать читальный зал даже для нескольких посетителей. Имелся только один

маленький столик у выхода, за которым работал библиотекарь. Другой столик, сзади кресла водителя, был занят звуковоспроизводящей аппаратурой. Места не было не только для читателей, но и для размещения справочного аппарата, а тем более – выставок. Некоторые модели библиотечных автобусов имели в своем комплекте палатку – зрительный зал для просмотра фильмов. Ее можно было переделывать в читальный зал, оборудовав дополнительными светильниками от автономного электропитания машины. Движение библиобуса по району было подчинено строгому расписанию. В определенный день и час машина должна была прибыть на стоянку, где ее уже ожидали читатели.

Первый в России библиобус появился в Волгоградской области. Его презентовали еще в сентябре 2003 года в Фонде «Пушкинская библиотека» – в рамках Дней Волгоградской области в Москве. Волгоградский библиобус – это современная мобильная библиотека, располагающая постоянно обновляемым книжным фондом, доступом к интернет, библиотечным, правовым и другим специализированным базам данных. Он создан на базе отечественной модели автобуса «Волжанин» с учетом британского опыта, оснащен современным аудио- и видеооборудованием для проведения образовательных и культурно-массовых мероприятий. Институт «Открытое общество» (Фонд Сороса) – Россия выделил грант на приобретение оборудования для библиобуса, фонд «Пушкинская библиотека» предоставил 1500 книг и 200 видеокассет, ряд издательств передали книги в дар [8, с. 61].

На сегодняшний день Библиобус – это:

- специализированный мобильный библиотечный комплекс (автомобиль на основе FORD TRANSIT, оборудованный как библиотека);
- имеет две внутренние зоны обслуживания: современный информационный центр с доступом в интернет и библиотеку с книжными стеллажами;
- для комфортного размещения пользователей комплекс оборудован поворотными креслами, трансформирующейся мебелью, приставными ступенями для входа;
- для проведения уличных мероприятий предусмотрены два раздвижных тента от солнца, комплекс складной мебели, выносной экран, проектор, акустическая система;
- техническое оснащение включает также ноутбуки, планшетный компьютер, медицентр, проектор и акустическую систему, бортовой интернет-центр и видеорегистратор;
- книжный фонд библиобуса укомплектован современной детской и подростковой литературой, периодикой, мультимедийными изданиями.

Основные функции Библиобус:

- развитие специализированного мобильного информационно-библиотечного обслуживания детей и подростков (проведение комплексных информационно-просветительских программ, интерактивных мероприятий);

- расширение спектра предоставления услуг по внестационарному библиотечному обслуживанию детского населения области, проживающего в населенных пунктах, не имеющих библиотек;
- обслуживание детей-инвалидов в специализированных социальных, медицинских и учебных заведениях, летних оздоровительных лагерях;
- обучение детей и подростков навыкам работы с современными компьютерными технологиями (в том числе – развивающие игры, безопасный интернет, открытый доступ к Национальной электронной детской библиотеке, к каталогу и полнотекстовым базам данных ОБДЮ имени А.С. Пушкина).

В настоящее время внестационарное (мобильное) библиотечное обслуживание активно развивается в России. В муниципальных библиотеках Пермского края нет специализированных библиотечных транспортных средств. Функции библиомобилей выполняют автомобили библиотек. Всего 4 территории (Березовский, Карагайский, Красновишерский, Уинский районы) практикуют эту форму. Наиболее налажена эта работа в Березовском и Карагайском районах, где есть структурные подразделения, ответственные за внестационарное библиотечное обслуживание.

Востребованы стоянки автотранспорта в деревнях Костящер, Сильново. В 2016 г. было осуществлено 58 выездов на стоянки. Населенные пункты Березовского района, удаленные от стационарных библиотек, обслуживались посредством выезда автомобиля ЦБС ГАЗ 2217.

Выезды осуществлялись согласно графику, утвержденному директором ЦБС, с указанием часов работы и мест стоянок. Как правило, на одной стоянке ведется обслуживание сразу нескольких близлежащих деревень. Накануне библиотекари повторно извещают жителей о предстоящем выезде посредством объявления или телефонного звонка [11, с.12].

В Нижнем Тагиле деятельность передвижных библиотек (библиобуса, транспорта сторонней организации по договору) организует сотрудник библиотеки. На основе изучения необходимости, пожеланий жителей и по согласованию с Администрацией поселения определяется маршрут точек обслуживания, график работы, на стоянках выдаются и принимаются библиотечные документы, собираются информационные запросы. Маршруты выездов и график работы утверждаются директором библиотеки.

Маршруты разрабатываются с таким расчетом, чтобы обеспечить обмен изданий читателям раз в месяц, в зависимости от потребностей и объема предоставленных документов. Дни и часы стоянок устанавливаются в зависимости от количества читателей в наиболее удобное для населения время. Обслуживание детей согласуется с расписанием занятий ближайших школ. Фонд передвижной библиотеки организуется в систематическо-алфавитном порядке, включает литературу по всем отраслям знаний с учетом культурных и информационных потребностей читателей и периодически обновляется. Для учета литературы, выданной из стационарной библиотеки в передвижную, в

двух экземплярах заполняются акт приема-передачи и доверенность. Один экземпляр хранится в библиотеке, а второй – в передвижке [1, с.45].

Библиобус в Лоевском районе работает с апреля 2011 года. Свою прописку библиобус получил при отделе обслуживания и информации Лоевской центральной районной библиотеки. Разработан график работы библиобуса с учетом маршрутов движения, расстояния между населенными пунктами, количества проживающего населения. Сам библиобус является средством пропаганды, регулярно представляя библиотеку на разнообразных общественных мероприятиях, рабочих поездках, выделяется среди специализированных машин своим цветографическим оформлением. На автомобиле размещены наклейки «Автобиблиотека», «Мобильная книга» и девиз «Книги – в каждый дом!».

Население информируют с помощью объявлений, афиш. Наглядная информация и графики выездов библиобуса размещены в сельских Советах, домах активных читателей, в магазинах, на остановках общественного транспорта. Небольшие рекламные листовки о работе библиобуса помещают в почтовые ящики. Красочно оформленные буклеты со схемами маршрутов и расписанием остановок библиобуса расположены во всех библиотеках района.

Регулярно размещают объявления и афиши, которые призывают посещать мероприятия, концертные выступления самодеятельных артистов. Важным направлением в работе библиобуса является проведение культурно-массовых мероприятий для различных групп читателей. Интерес у жителей глубинки вызывают информационные страницы, книжные выставки, тематические обзоры литературы, часы интересных сообщений, беседы и др. мероприятия. Свободная уличная обстановка, живое общение, возможность задавать вопросы, участвовать в обсуждении – все это играет положительную роль и потребность в проведении мероприятий. По отзывам жителей деревень, такие встречи с песней и книгой украшают будни, делая их ярче и разнообразней.

Библиобус предоставляет населению следующие услуги: предварительный заказ и выдача во временное пользование книг из фонда библиотеки; ксерокопирование и печать документов; просмотр фильмов и других видов мультимедиа; организация передвижных книжных выставок, проведение мероприятий, концертов [5, с.17].

Фонд передвижной автобиблиотеки сформирован с учетом возрастных, демографических, профессиональных, образовательных и других особенностей читателей. Фонд состоит из отраслевой и художественной литературы, журналов и газет, периодически обновляется с учетом состава читателей, их заявок с фонда отдела обслуживания и информации и с обменно-резервного фонда библиотек района.

Интересно рассмотреть проект «Туймазинский библиобус». Цель проекта: обеспечение доступности информационных ресурсов и культурной деятельности для жителей отдаленных населенных пунктов, реализация их прав

на свободный доступ к информации; содействие адаптации в обществе социально незащищенных групп населения путем приобщения к книге и чтению. По инициативе работников Межпоселенческой центральной библиотеки, разработавших проект «Туймазинский библиобус – мобильный центр информации и досуга для отдаленных сел», в 2014 году был запущен Туймазинский библиобус – первая в Башкортостане мобильная библиотека, оснащенная современным компьютерным, аудио- и видеооборудованием.

Доступ к книжным новинкам, свежим газетам и журналам, электронным изданиям, а также различным мультимедийным услугам получили жители небольших и отдаленных от города населенных пунктов. Курсирует библиобус согласно утвержденному графику по 11 маршрутам и обеспечивает книгами и информацией жителей, проживающих в 57 населенных пунктах. Оснащен современным компьютерным, аудио- и видеооборудованием, книжными, электронными и периодическими изданиями, доступом к сети Интернет, правовой базой «Консультант Плюс».

Для слабовидящих и незрячих пользователей установлен тифломагнитофон. Имеются «говорящие книги», журналы, изданные шрифтом Брайля «Литературные чтения», «Наша жизнь» и др. В 2016 году библиобус участвовал во Всероссийском конкурсе экскурсионных маршрутов «Ваш гид - мобильная библиотека», организованный Некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и занял 3 место с проектом «Экскурсионные маршруты туймазинского библиобуса» [7, с.8].

Основные группы пользователей библиобуса – это сельское население: пожилые люди, женщины, находящиеся в декретном отпуске, домохозяйки, школьники, работники местных хозяйств, безработные, мигранты, инвалиды. Мобильная библиотека в отношении детей, проживающих в сельской местности, решает целый комплекс задач: привлечение детей к чтению, расширение кругозора, помощь в образовании и самообразовании, организация досуга, психологическая реабилитация (дети-инвалиды, трудные дети, дети из неполных семей).

Пенсионеры, ветераны и инвалиды особенно нуждаются в помощи библиотеки, т.к. их волнуют вопросы пенсионного обеспечения, медицинского, бытового и социального обслуживания, изменения в пенсионном законодательстве, положения о правах и льготах. Библиотекари мобильной библиотеки, обслуживая людей данной категории, выполняют не только информационную, но и социальную функции, оказывают психологическую поддержку и организуют качественный досуг: литературно-музыкальные гостиные, встречи со специалистами (юристы, врачи, психологи, работники социальных служб), библиотечные посиделки (познавательный лекторий «Разумное земледелие», вечер-комплимент «Вся семья вместе – и душа на месте», посиделки «О, возраст осени, ты дорог и прекрасен» и др.).

Сегодня среди жителей села довольно много безработных. Это и люди предпенсионного возраста, и молодежь. Именно мобильная библиотека, используя весь свой потенциал, предоставляет им наиболее полные данные о возможностях получения образования, переподготовки, о наличии рабочих мест, как в районе, так и за его пределами, об условиях оформления досрочной пенсии, о правилах регистрации в качестве безработного, его правах и т.п. Незащищенная группа сельского населения – мигранты. Они вливаются в жизнь села и имеют право на библиотечное обслуживание. Зачастую эти люди нуждаются и в психологической адаптации, и мобильная библиотека проявляет себя не только как образовательный, информационный, но и как социальный институт [10, с.55].

Таким образом, библиобус – это современный передвижной библиотечный центр, имеющий постоянно обновляемый книжный фонд, доступ к сети Интернет, библиотечным, правовым и различным специализированным базам данных. Он оснащен современным аудио- и видеооборудованием для проведения образовательных и культурно-массовых мероприятий. Передвижная библиотека позволит жителям удаленных сельских районов пользоваться информационными, сервисными, образовательными услугами, доставит в каждый дом новинки книжного рынка и тем самым поможет преодолеть различия культурного статуса города и деревни.

Список литературы

1. Австер С.Б. Традиции и инновации в системе обслуживания читателей библиотек/ С. Б. Австер. – Москва: Форум, 2017. – 63 с.
2. Айвазян К.С. К вопросу адаптации web-сайта библиотеки для пользователей с ограниченными возможностями здоровья / К.С. Айвазян, В.А. Турчин // Культура и время перемен. – 2017. – № 1 (16). – С. 9–15.
3. Алешин Л.И. Библиотековедение. История библиотек и их современное состояние: учебное пособие / Л.И. Алешин. – Москва: Форум, Инфра-М, 2015. – 240 с.
4. Демкина М.А. Помогая жить полноценной жизнью: РГБМ – молодежи с ограниченными возможностями здоровья / М. А. Демкина, Б. Л. Самохин // Библиотечное дело. – 2016. – № 13. – С. 33–35.
5. Довбня Е. Переход на новый уровень: комплексное освоение ресурсов / Е. Довбня, Е. Бескаравайная, Т. Харыбина // Библиотека. – 2015. – № 12. – С. 14–17.
6. Ковалев В.Н. Библиотека: все или ничего/ В.Н. Ковалев // Библиотека. – 2015. — № 13. – С. 18.
7. Ковалев В.Н. Культурно-информационная среда библиотеки: проблема организации и развития/ В.Н. Ковалев // Библиотека. – 2016. – № 14. – С. 8.
8. Морозова С. Окно в большой мир: работа с особыми категориями читателей / С. Морозова // Библиополе. – 2017. – № 1. – С. 60–63.

9. Нивараев П.Д. Перечень услуг библиотек. Областные, городские и сельские/ П. Д. Нивараев // Библиотечный вестник. – 2017. – № 10. – С. 17–22.

10. «Электронный пандус» как комплексная модель современного чтения людей с проблемами зрения: метод. рекомендации / сост. В. В. Арсентьева и др. ; М-во культуры Свердл. обл.; отв. за вып. И. А. Гильфанова. – Екатеринбург: Свердл. обл. спец. б-ка для слепых, 2015. – 72 с.

11. Якимчук Р.П. Информационно-библиотечное обслуживание. Этапы становления и развития/ Р. П. Якимчук. – Москва: Инфа-М, 2016. – 204 с.

Бычкова И.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

Научный руководитель: **Мертенс Е.С., кандидат педагогических наук, доцент**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК ПО СОЗДАНИЮ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ

В статье представлены основные определения краеведческих электронных коллекций. Рассмотрена типология и технические перспективы развития электронных коллекций как новой формы хранения и обмена информацией. Показана роль библиотек всех типов в формировании электронных собраний.

Ключевые слова: электронная библиотека, электронные коллекции, краеведение, информационные ресурсы.

Электронные коллекции представляют новый класс информационных ресурсов и играют чрезвычайно важную роль в развитии библиотечно-информационного обслуживания. Краеведческие электронные коллекции, размещенные в сети Интернет на сайтах различных библиотек, раскрывают уникальные фонды, содержат оцифрованные копии раритетных изданий, массивы ценных документов, что обеспечивает их широкую доступность [6, с. 19]. Краеведческие электронные коллекции – это новая форма хранения и обмена информацией. Для них характерным является глобальный доступ, а также «воспитание» нового пользователя, способного работать в современной информационной среде [3, с. 62].

Анализ результатов проектов, выполненных в рамках российской программы «Электронные библиотеки», показал, что ИР, создаваемые ЭБ, весьма обширны и включают научные публикации, библиографии и персоналии; результаты различного *рода экспериментов*, каталоги коллекций и описания элементов коллекций и др. [1, с.88].

Электронные библиотеки предоставляют пользователю глобальный доступ с помощью различного рода сервисов в среде web к **коллекциям цифровых информационных ресурсов**. Они выполняют разнообразные функции среди которых выделяют: хранение и актуализация коллекций ИР; поддержка взаимосвязей ИР; обеспечение доступа пользователей к коллекциям; поддержка метаданных, в т. ч. каталогов коллекций; формирование коллекций; интеграция издательских технологий и технологий формирования коллекций и т.п.

Краеведческие электронные коллекции представляют собой наиболее распространенную форму организации ИР в электронных библиотеках. Электронные библиотеки, в свою очередь, предназначены для накопления, систематизации, сохранения и организации широкого доступа к разнообразной краеведческой информации, документам, информационным массивам и предоставляют пользователю глобальный доступ с помощью различного рода сервисов к краеведческим ИР.

А.Б. Антопольский предлагает следующее определение: «электронная библиотека – это информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать **разнообразные коллекции электронных документов** (текстовых, изобразительных, звуковых, видео и др.), локализованных в самой системе, а также доступных ей через телекоммуникационные сети» [1, с.114].

С точки зрения Н. В. Шаталовой «краеведческая электронная библиотека – это упорядоченная совокупность разнородных краеведческих электронных ресурсов (электронных изданий, **коллекций** и др. материалов), снабженная средствами навигации и поиска, с единым интерфейсом доступа». Исходя из данного определения, краеведческая ЭБ может включать такие краеведческие электронные продукты, как краеведческие БД, **краеведческие электронные коллекции** различного рода, отдельные оцифрованные первичные и вторичные краеведческие документы, в т. ч. картографические, нотные и изобразительные, звуко- и видеозаписи и др. [5, с. 112].

Типология формируемых коллекций прослеживается достаточно отчетливо. Наиболее ярко она выражена на региональном уровне – в республиканских, краевых и областных библиотеках, которые целенаправленно и последовательно формируют **электронные коллекции национального и краеведческого содержания**. Опыт библиотек показывает, что создание краеведческих электронных коллекций является перспективным направлением развития потенциала библиотек [5, с.114]. Главные технические перспективы краеведческих электронных коллекций связаны со все более широким применением специализированного программного обеспечения, которое позволит значительно повысить качественные характеристики краеведческих электронных коллекций.

Когаловский М.Р. считает, что «**коллекция ИР** представляет собой систематизированную совокупность ИР, объединенных по какому-либо

критерию принадлежности, например, по общности содержания, источников, назначения, по кругу пользователей, способу доступа и т. д.». Наряду с общими свойствами, присущими любым коллекциям, краеведческие электронные коллекции обладают и специфическими особенностями. Краеведческие электронные коллекции различаются, прежде всего, масштабом круга пользователей. Имеют право на жизнь как персональные коллекции отдельных ученых и коллекции коллективов исследовательских лабораторий, так и коллекции, имеющие национальную или мировую значимость и предоставляемые для глобального доступа. Персональная коллекция может со временем приобрести высокий уровень значимости для многих ученых. По сравнению с крупномасштабными коллекциями, персональные и лабораторные научные коллекции могут иметь относительно короткий срок жизни, обычно они более динамичны по структуре и составу ИР [3, с. 29].

В процессе формирования электронной коллекции специалисты рекомендуют решать ряд задач, среди которых: определение содержательного состава коллекции, источников ее формирования, принципов систематизации коллекции; обеспечение полноты и непротиворечивости ИР; выбор подходящих информационных технологий для формирования, поддержки и использования коллекции [4, с. 83]. Многие библиотеки создают коллекции открыток. Например, на сайте Тамбовской ОУНБ им. А. С. Пушкина размещена коллекция «Тамбовский край в почтовых конвертах и открытках» (<http://tambovlib.ru/>), где представлены оцифрованные копии старинных почтовых конвертов и открыток с изображением известных деятелей Тамбовщины, а также конверты с изображением памятников, зданий г. Тамбова, событий и мероприятий, населенных пунктов и др. [5, с. 113].

Таким образом, коллекция ИР представляет собой систематизированную совокупность ИР, объединенных по какому-либо критерию принадлежности, например, по общности содержания, источников, назначения, по кругу пользователей, способу доступа и т. д. Краеведческие электронные коллекции обладают наряду с общими свойствами, присущими любым коллекциям, и специфическими особенностями. К настоящему времени в Интернет насчитывается около сотни коллекций самого разного масштаба, созданных отечественными библиотеками, среди них и краеведческие. Обследование сайтов российских библиотек свидетельствует, что работой по формированию электронных собраний занимаются в той или иной мере библиотеки практически всех типов. Библиотеки создают или планируют в ближайшей перспективе создание различных краеведческих электронных коллекций, источником для которых в большинстве являются издания из фондов.

Список литературы

1. Антопольский Александр Борисович (1943-). Электронные библиотеки: принципы создания : научно-методическое пособие / А.Б.

Антопольский, Т.В. Майстрович. – Москва: Либерия-Бибинформ, 2007. – 283 с. : табл.; 20 см.

2. Акимов С.И. Научно-методическая поддержка разработки научных электронных библиотек [Электронный ресурс] / Акимов С.И. [и др.]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.erlib.ru>, свободный.

3. Пронина, Л.А. Коллекция «Информационные ресурсы краеведения»: некоторые замечания, как выиграть грант и как сделать качественный продукт / Л.А. Пронина, Н.Е. Копытова, Н.В. Шаталова, А.Н. Евстегнеев // Вестник Тамб. гос. ун-та им. Г.Р. Державина, Каф. библиотековедения и документоведения. – Тамбов: Издат. Дом ТГУ им Г.Р. Державина, 2009. – С. 158-170.

4. Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справочник / [науч. ред.: Р.С. Гиляревский, Г.Ф. Гордукалова]. – Санкт-Петербург: Профессия, 2017. – 663 с. : ил. – (Библиотека).

5. Электронная коллекция «Тамбовский край в почтовых конвертах и открытках»: (из коллекции отдела краеведческой библиографии) [Электронный ресурс] / Тамб. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://tambovlib.ru/>, свободный.

Корешкова М.М.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

Научный руководитель: Мертенс Е.С., кандидат педагогических наук, доцент

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК РОССИИ

В статье социокультурный проект рассматривается как особая форма организации культурной деятельности. Представлен опыт проектирования некоторых детских библиотек Смоленщины. Разработан проект «Они сражались за Родину» к 75-летию Великой Отечественной войны, направленный на работу по воспитанию у детей чувства гордости за свой народ, уважения к его свершениям и достойным страницам истории.

Ключевые слова: опыт проектирования, детские библиотеки, патриотическое воспитание, работа с детьми.

Одной из основополагающих характеристик «человека культурного» является его способность к проективной деятельности, т.е. продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе модели будущего. Эта способность задается самой сущностью культуры, которая есть, прежде всего, совокупность «проектных» (т.е.

идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека.

Проектная деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности, строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать. Успех любой организации, в том числе и библиотеки, зависит от успеха проектов, которые она выполняет. Именно проекты представляют собой те направленные усилия, благодаря которым возникают новые или усовершенствованные продукты и услуги, новые технологические процессы, новые организационные структуры и т.д. При успешной реализации проектов повышается удовлетворенность потребителей библиотечных услуг и продуктов. Под проектной деятельностью в сфере культуры понимается организационно-управленческая активность субъектов культурной политики, направленная на разработку комплекса мероприятий, способствующих эффективному решению актуальных проблем культуры в условиях определенных временных рамок. Будучи способом организации, выявления и увеличения ресурсного потенциала сферы культуры, средством взаимодействия с органами власти, общественностью и партнерами, проектная деятельность является специфической формой регулирования социокультурных процессов [2].

Социокультурный проект как особая форма организации культурной деятельности, позволяющая привлекать альтернативные ресурсы, производить децентрализованные культурные действия, поддерживать партнерство государственных структур и неправительственных организаций, выступает эффективной современной моделью управления в сфере культуры. С помощью проектно-ориентированного подхода можно добиться необходимого сочетания традиционных и инновационных начал в отечественной культуре, роста культурного многообразия [1].

В настоящее время жизнь современной детской библиотеки неразрывно связана с проектной деятельностью. Нам следует учиться заботиться о себе самим, быть нужными в современном обществе, учиться зарабатывать деньги. Анализ деятельности детских библиотек города Смоленска и области позволил выявить проекты, реализуемые на средства гранта и проекты, являющиеся инициативой библиотек.

Централизованная библиотечная система города Смоленска с января 2020 года в библиотеках МБУК «ЦБС» города Смоленска начали работать ридинг-группы (в рамках проекта «Читающий бум»), которые объединяют людей, имеющих общую цель – приобщение к книге и чтению.

Заседания ридинг-групп проводятся в современном формате, представляющем серию встреч, в рамках которых участников знакомят с заранее выбранным произведением по определенной тематике, после чего происходит обсуждение прочитанного. Необходимо выделить ридинг-группы, сформированные в детских библиотеках:

- «Я – патриот!» (центральная детская библиотека им. А. В. Мишина)
- «Джуниор» (детская библиотека № 2)
- «Почитайка» (детская библиотека № 3)
- «Память» (детская библиотека № 5) [6].

За последние годы МБУК «Вяземская централизованная библиотечная система» уверенно вошла в информационное пространство области и России, благодаря высокопрофессиональному и творческому коллективу. В библиотеке реализуется Проект «Непрочитанная книга». На заседании одной из рейтинговых групп состоялось обсуждение книги нашего земляка, народного артиста СССР Н.С. Плотникова "Актер и его работа" (издана в 1982 году). В связи с его 20 – летним юбилеем активно обсуждалась рейтинг группами и обрела своего читателя [4].

Библиотеки МБУК «Починковская МЦБС» – это не только книжные хранилища района, но и многоотраслевые центры информации и краеведческой работы, в которых трудятся высококвалифицированные сотрудники, сохраняющие трепетное отношение к книгам, документам и чтению в целом. Реализуется проект, посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне «ПАМЯТИ ГЕРОЕВ». Основной целью проекта является призыв почтить память Героев, получивших это звание за подвиги, совершенные в ходе Великой Отечественной войны, а также тружеников тыла [6].

При поддержке Международного грантового конкурса «Православная инициатива 2016-2017» проект «Большая книжная экспедиция в мир духовной книги. Радиопроект» МБУ «Десногорская библиотека» получил статус победителя. Проект был направлен на решение двух социально значимых проблем: духовно-нравственный кризис и падение интереса к чтению у детей и подростков. Проект ставил цель: повысить уровень духовной компетенции читателей библиотеки – детей дошкольного и школьного возраста, а так же членов их семей. Реализация проекта позволила привлечь в библиотеку новых пользователей, что автоматически повлияло на уровень компетенции, духовности и культуры не только детского населения, но и взрослых жителей – родителей наших читателей [3].

В рамках выпускной квалификационной работы разработана концепция проекта «Они сражались за Родину» к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач современного общества. Детство – самая благодатная пора для привития священного чувства любви к Родине, патриотического воспитания. Проект, предполагает привлечение детей и родителей к изучению знаменательных событий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов. К патриотизму нельзя только призывать, его нужно заботливо воспитывать. Работа по патриотическому воспитанию в библиотеках не должна ограничиваться проведением только праздничных мероприятий – она должна вестись систематически, продуманно и целенаправленно.

Таким образом, основная цель проектной деятельности детских библиотек – формирование и удовлетворение потребностей детей в интеллектуальном и духовном росте, самопознании и самообразовании; приобщение детей к чтению, к мировой и национальной культуре; пропаганда ценностей исторических событий нашей Родины; содействие интеграции детей в социокультурную среду.

Социокультурное проектирование позволяет использовать все имеющиеся информационные ресурсы, предоставить детям оптимальные условия для культурного развития, формирования и удовлетворения их образовательных, коммуникативных и иных потребностей. Реализуемые проекты детскими библиотеками позволяют создать культурную среду развития ребенка через чтение книг, в том числе и исторической тематики. Проектная деятельность детских библиотек России дает возможность поднять уровень качества библиотечно-информационного обслуживания подрастающего поколения, воздействовать на процесс чтения ребенка, расширив и активизировав его; вырастить гуманного, творческого, интеллигентного человека, гражданина своего Отечества.

Список литературы

1. Булавина Д.М. Согласование интересов государства и бизнеса в реализации культурных проектов / Д.М. Булавина // Власть и управление в современном мире: материалы совместной междисциплинарной аспирантской конференции РАГС – СЗАГС. Вып. 5. – Санкт-Петербург: изд-во СЗАГС, 2005.
2. Проектная деятельность в библиотеках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csdb.ufanet.ru/files/articles/Проектное%20развитие%20библиотек%20АВГ%20УСТОВСКОЕ%20СОВЕЩАНИЕ.pdf>.
3. МБУ «Десногорская библиотека» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://detbiblio.ru/>
4. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» города Смоленска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smolensk.library67.ru/>
5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры Вяземская ЦБС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vyazma.library67.ru/>
6. Починковская ЦБС <http://www.pochinki-bibl.ru/>

Русиянова Е.О.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

*Научный руководитель: Мертенс Е.С., кандидат педагогических наук,
доцент*

СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ В ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ

В статье рассматривается процесс создания цифровой среды в детской библиотеке. Показан процесс создания цифровой среды в детской библиотеке на примере ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова».

Ключевые слова: детская библиотека, цифровая среда, онлайн-проект, буктрейлер, виртуальные выставки, цифровой ресурс.

Современная детская библиотека уверенно вошла в современную цифровую среду. Успешно существовать в этом мире можно, только грамотно применяя информационные технологии. Детские библиотеки осваивают и внедряют эти технологии уже на протяжении нескольких десятилетий.

Цифровые технологии – новая среда и новые способы мышления. В детских библиотеках накоплен богатый опыт применения цифровых технологий. Цифровая среда детских библиотек представляет собой совокупность ресурсов, обеспечивающих формирование и удовлетворение потребностей детей в интеллектуальном и духовном росте, самопознании и самообразовании; приобщении детей к чтению, к мировой и национальной культуре; пропаганде ценностей чтения и книги; содействие интеграции детей в социально-культурную среду общества [2].

Современный человек с детства погружен в цифровую среду, он живет среди компьютеров, телекоммуникационных, интернет-ресурсов. В связи с этим актуализируется вопрос создания цифровой среды в детской библиотеке, где на основе обучения детей и подростков основам информационной культуры, обеспечивается безопасность и доступность для понимания ребёнком информации, которую он получает, используя web-ресурсы.

Процесс создания цифровой среды в детской библиотеке может включать:

- модернизацию всей библиотечной системы, т.е. создание материально-технической базы (приобретение бесплатных и коммерческих программных продуктов, создание локальной сети, подключение к сети Интернет);
- формирование и наращивание информационных электронных ресурсов, в том числе, через участие в корпоративных проектах;
- внедрение и развитие виртуальных технологий в библиотеке [2].

Процесс создания цифровой среды в детской библиотеке затронул деятельность и государственного бюджетного учреждения культуры

«Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова». В ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» в связи с процессом модернизации библиотечной сферы развернулось производство информации в электронной форме. Электронный каталог библиотеки является основным информационным электронным ресурсом, который библиотека формирует самостоятельно либо на основе использования корпоративного ресурса. Помимо электронного каталога, ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» создаёт разнообразные базы данных – библиографические, фактографические и другие [1].

Традиционными формами работы библиотеки с онлайн-ресурсами стали: дни информации, создание коллекций аннотированных ссылок на образовательные ресурсы, медиауроки, библиографические списки, издание электронных буклетов и справочников по сети Интернет.

Процесс создания цифровой среды в ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» позволил:

- повысить качество и увеличить ассортимент библиотечно-информационных услуг;
- предоставить персональный компьютер и техническое оборудование для самостоятельной работы;
- оказывать консультативную помощь по навигации в сети Интернет, работе с электронными базами данных, с сетевыми информационными ресурсами;
- формировать у пользователей навыки информационной культуры, компьютерной грамотности;
- предоставить возможность прослушивания и просмотра аудиовизуальных и электронных документов.

Показателем успешности создания цифровой среды в ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» является онлайн-регистрация читателей. С помощью онлайн-регистрации читатели могут самостоятельно получить читательский билет в электронной библиотеке и получить доступ к книгам без ограничения из каталога бесплатных электронных книг и бесплатных аудиокниг.

Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова – участник онлайн-проекта «ЛитРес: Библиотека». Онлайн-проект «ЛитРес: Библиотека» позволяет читателям библиотек получить централизованный доступ ко всем электронным книгам и аудиокнигам, представленным на портале ЛитРес (за исключением книг с DRM защитой). В Смоленской областной библиотеке для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова используется технология буктрейлер [1]. Буктрейлер – это небольшой рекламный видеоролик, озвученная картинка, которая близка по содержанию и эмоциональности рекламируемой книге. Он часто комбинируется как видеоряд из несвязанных фрагментов по принципу

калейдоскопа. Это не иллюстрация или пересказ, а новый жанр. Буктрейлер появился благодаря вторжению книги в Интернет-пространство. Библиотека подготовила буктрейлеры по книгам Эдгара По «Чёрный кот», «Ворон» и др.

Благодаря созданию цифровой среды в Смоленской областной библиотеке для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова, читатели имеют возможность посетить виртуальные выставки: «Есть имена и есть такие даты...», «Читаем о войне». В библиотеке реализуется виртуальный проект «Смоленские писатели – детям», который рассказывает о жизни смоленских писателей и их литературном творчестве, адресованном юным. Так, на данном цифровом ресурсе можно получить библиографический экскурс в историю, так как среди книг, «живущих» на полках Смоленской областной библиотеки для детей и молодёжи можно найти немало произведений, принадлежащих перу литераторов-земляков. В результате исследовательской работы сотрудников Смоленской областной детской библиотеки были подготовлены биобиблиографические указатели «Смоленские писатели – детям», увидевшие свет в 1962 и 1994 гг. Сайт предлагает перелистать страницы этих, ставших уже библиографической редкостью, изданий [1].

«Сказки Смоленского края» – цифровой ресурс, который даёт возможность юным читателям познакомиться с собирателями смоленских сказок и с ними самими. Богата сказками Смоленская земля. Об этом свидетельствуют многие литературные источники, среди которых особое место занимает четырёхтомный «Смоленский этнографический сборник» Владимира Николаевича Добровольского и других авторов, о которых рассказывается на ресурсе. Создание цифровой среды в ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» даёт возможность детям принять участие в интерактивных конкурсах, викторинах (например, онлайн-акция «Открытка Победы»; сетевой марафон «Книжная память Великой войны», посвящённых 75-летию Победы в Великой Отечественной войне; викторина «Узнай писателя по портрету» проходит в социальных сетях (ВКонтакте и Одноклассники Задания публикуются в день рождения писателя с хэштегом #Узнайписателяпопортрету; интерактивные викторины «Конституция – основной закон государства» и «Правовой статус несовершеннолетних») [1].

Создание цифровой среды в ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова» даёт возможность поучаствовать на «Страничке краеведа» в онлайн-режиме, познакомиться с важными историческими событиями, памятными датами, достопримечательностями земли Смоленской, биографиями знаменитых земляков-смолян в рубриках «Его именем названа библиотека. И.С. Соколов-Микитов», «Краса земли Смоленской», «К 1150-летию Смоленска», «Памятные даты по краеведению», «Отечественной войне 1812 года посвящается...» и др.

Таким образом, сегодня актуализируется вопрос создания цифровой среды в детской библиотеке, где на основе обучения детей и подростков

основам информационной культуры, обеспечивается безопасность и доступность для понимания ребёнком информации, которую он получает из web-ресурсов. В детских библиотеках накоплен богатый опыт применения цифровых технологий. Цифровая среда детских библиотек содействует интеграции детей в социально-культурную среду общества.

Список литературы

1. ГБУК «Смоленская областная библиотека для детей и молодёжи имени И.С. Соколова-Микитова»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://detlib-smolensk.gov67.ru/>

2. Синева Е. Детская библиотека в цифровую эпоху / Е. Синева [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://www.soub.ru/>

Мельникова Ю.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

Научный руководитель: Ладожина Т.Н, кандидат педагогических наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В статье проанализированы приоритетные направления в формировании отечественной библиографической продукции. Рассмотрен опыт 46 областных универсальных библиотек России по созданию библиографических продуктов в печатной и электронной форме. Приведены примеры разных видов библиографической продукции библиотек регионов, в том числе библиографического очерка «Театральная жизнь на Смоленщине», выполненного в рамках выпускной квалификационной работы.

Ключевые слова: библиографические продукты, библиографическая продукция, библиографические указатели, публичные библиотеки, областные библиотеки.

Создание библиографической продукции – актуальное и перспективное направление деятельности публичных библиотек России. Библиографическая продукция (от лат. *producere* – производить) создаётся путём разнообразных знаковых систем и материальных носителей. Изучение теоретических аспектов её формирования необходимо в связи с трудоёмкостью данного процесса. Важно знать типологию библиографической продукции, современные тенденции информационного рынка библиографических продуктов, основные

группы потребителей библиотечно-библиографической информации и их потребностей.

Российские библиографоведы отмечают, что приоритетным направлением в условиях развития компьютеризации является создание библиографической продукции в электронной форме. Карточные библиотечные каталоги и библиографические картотеки по их мнению – это «уходящая натура» [2]. В цифровую эпоху все ещё остаются востребованными среди учёных, педагогов, краеведов, учащейся молодёжи как традиционные виды печатных библиографических пособий (списки, указатели, обзоры), так и нетрадиционные (биобиблиографические справочники и др.). Современная тенденция информационного рынка библиографических продуктов – это тесная взаимосвязь печатных и электронных форм: электронно-форматные библиографические указатели; формирование текущих и ретроспективных печатных указателей и баз данных в двух вариантах (подготовка указателя на основе библиографических баз данных/каталогов и формирование баз данных на основе ранее выпущенного указателя); размещение на сайтах библиотек электронных версий печатных указателей.

Опыт создания в библиотеках России печатных и электронных библиографических продуктов исследован отечественными библиографоведами. Наиболее перспективным направлением отмечен выпуск электронных библиографических ресурсов. Методам их подготовки посвящены отдельные пособия, например, «Информационное обслуживание в библиотеках: электронные библиографические ресурсы» (2009) [1]. По мнению Г.Л. Левина, преимущества электронной библиографической продукции перед печатной очевидны: большая оперативность; возможность регулярного «переиздания» с внесением необходимых дополнений и изменений; экономия материальных и финансовых средств, затрачиваемых на бумагу и полиграфические процессы; отсутствие ограничения по тиражам; заимствование (копирование) библиографических записей.

По мнению российских библиотековедов, областные библиотеки выполняют функции региональной памяти, а её краеведческая работа составляет одну из характерных особенностей подобных библиотек [3].

С целью изучения актуальных направлений в формировании библиографических продуктов в регионах нами были проанализированы официальные сайты 46 областных и краевых универсальных библиотек России. Также изучен опыт по созданию библиографических продуктов: наиболее востребованные виды (жанры) и формы данной продукции.

Проведённый анализ материалов на официальных сайтах областных библиотек России позволяет сделать вывод, что в числе разновидностей библиографических продуктов преобладают библиографические указатели и библиографические списки литературы, реже встречаются обзоры, дайджесты, библиографические справочники и календари знаменательных и памятных дат. На сайтах не отражена информация о таком жанре как библиографическая

антология. Биобиблиографические указатели популярны в Архангельской, Мурманской, Нижегородской, Омской областных научных библиотеках. На официальном сайте Рязанской областной универсальной научной библиотеки им. Горького доступны данные о библиографической хронике «Дом, где жил ученый», посвящённой Мемориальному музею-усадьбе академика И.П. Павлова – редком жанре среди библиографической продукции. В Смоленской областной универсальной научной библиотеке им. А.Т. Твардовского популярны биобиблиографические справочники, например, «Художники-земляки. XX век» (2014).

В итоге исследования самыми распространёнными жанрами среди библиотек являются библиографические указатели и библиографические списки литературы, выпущенные в печатной форме. Сведения о них или их электронные аналоги встречаются на сайтах областных библиотек в большом количестве и на разнообразные темы.

В числе редких жанров библиографической продукции приведём пример библиографического очерка «Театральная жизнь на Смоленщине», подготовленного в электронном формате рамках выпускной квалификационной работы. Цель данного продукта – сохранение памяти об истории театрах и театральной жизни на Смоленщине. Театры всегда были неотъемлемой частью культуры, и память о них помогает сохранить важный пласт истории для наших современников и будущих поколений.

Библиографический очерк включает следующие разделы: «История театра в Смоленской губернии», «Театры в Смоленской области», «Смоленские актеры», «Гастроли в Смоленске», «Театральные фестивали, конкурсы». Данное библиографическое пособие затрагивает серьёзную часть истории культурной жизни Смоленска и Смоленской области. В нём собраны материалы о насыщенной театральной жизни на Смоленщине, об истории театра в Смоленской губернии и непосредственно о самих театрах, которые являются важной составляющей культурной жизни каждого человека. Данное библиографическое пособие включает обширные сведения о талантливых смоленских актёрах, внёсших вклад в культурную историю Смоленщины. Оно освещает важные темы о театральных фестивалях и конкурсах, проходивших на Смоленской земле, о гастролях на Смоленщине и о массовых представлениях и театрализованных праздниках различной тематики.

Библиографическое пособие в жанре очерка благодаря своему стилю представляет интерес не только для специалистов, интересующихся историей театра и его актёрами, но и для широкого круга читателей.

Библиографический очерк – это произвольно построенное, разноплановое информационное повествование на какую-либо тему.

С.П. Бавин в своей монографии «Популярная литературная библиография и информационная культура личности» отмечает, что основу библиографического очерка составляет реферат как форма библиографической характеристики. Благодаря этому достигается преобладание «первичной»

информации. Это дает возможность пользователю не обращаться к документу напрямую, а принимать собственное решение о целесообразности изучения полного текста.

В целом проведенное исследование позволило сделать следующий вывод. Перспективы создания библиографической продукции в цифровую эпоху – это тесная взаимосвязь печатных и электронных форм библиографических продуктов, а также размещение на сайтах библиотек электронных версий печатных библиографических пособий.

Список литературы

1. Информационное обслуживание в библиотеках : электронные библиографические ресурсы : науч.-метод. пособие / Рос. нац. б-ка, Рос. библ. ассоц.; науч. ред. Е.Д. Жабко. – Санкт-Петербург : Рос. нац. б-ка, 2009. – 200 с.
2. Левин, Г.Л. Традиционные типы библиографической продукции в электронной среде : проблемы теории и практика российских библиотек / Г.Л. Левин // Библиосфера. – 2010. – № 1. – С. 7–13. – (Библиографоведение).
3. Ситникова, Н.П. Информационно-библиографическая деятельность областных библиотек: реалии и прогнозы / Н.П. Ситникова // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-bibliograficheskaya-deyatelnost-oblastnyh-bibliotek-realii-i-prognozy> (Дата обращения : 03.04.2020).

Кривенкова Е.В.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: Бабарыкин Ю.А., доцент

ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА КАК ОТВЕТ ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ

В статье рассматриваются возможности использования виртуальных выставок в работе публичных библиотек России, а так же представлен опыт работы Библиотеки № 9 филиала Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» города Смоленска по созданию и использованию виртуальной выставочной деятельности.

Ключевые слова: выставочная деятельность публичных библиотек, виртуальная выставка, электронная выставка, публичные библиотеки России.

Виртуальная коммуникативная среда дает библиотекам максимально широкие возможности группового и массового обслуживания, предоставляя пользователям широкий спектр информационных продуктов. Современные

электронные библиотечные продукты достаточно разнообразны по своему назначению, форме представления и функциональным возможностям. Их использование значительно расширяет границы информационного сервиса. Они могут служить основой для предоставления широкого спектра услуг, могут быть легко трансформированы в другие формы электронных и традиционных информационных продуктов.

Одним из таких электронных библиотечных продуктов является виртуальная выставка. Именно этот вид электронного продукта благодаря своим особенностям пользуется популярностью в библиотечной практике.

Сущность, преимущества и актуальность виртуальной выставочной деятельности рассматривается в работах практиков библиотечного дела России: С.В. Савкиной [9], В.В. Савельева [8], С.В. Дригайло [3]. Типология виртуальных выставок рассматривается в работах Е.В. Панковой [7].

Социальные сети стали эффективной платформой для массового информирования пользователей об услугах, предоставляемых библиотекой и мероприятиях, проходящих не только в ее стенах, но и при участии библиотеки. Благодаря социальным сетям аудитория библиотек не сужается до потенциальных посетителей.

Одним из важнейших направлений деятельности библиотек в социальных сетях является продвижение книги и чтения. В процессе реализации данного направления решаются две важные задачи: популяризация фонда библиотеки и повышение культурного уровня пользователей [5].

Организация выставочной деятельности библиотеками в сети Интернет заслуживает особого внимания, как форма продвижения книги и чтения в социальных сетях. Популяризация собственного фонда часто ведется с помощью виртуальных выставок, с помощью которых предоставляется информация о нашедших литературных новинках, редких книгах и других уникальных изданиях, имеющихся в библиотеке.

Электронная библиотечная выставка — мультимедийный продукт библиотеки, специально подобранный и упорядоченный массив электронных документов и сведений о них, раскрывающий и рекламирующий информационные ресурсы, доступные в библиотеке и за ее пределами, с целью рекомендации пользователям для обозрения, ознакомления и использования [9].

Преимущества, присущие виртуальным выставкам:

- Доступность для территориально отдалённых пользователей;
- Неограниченность времени функционирования;
- Пригодность для индивидуального или группового информирования;
- Сохранность оригинальных носителей информации;
- Доступность для большого числа пользователей;
- Удобство хранения;

- Многофункциональность;
- Оперативность редактирования.

Методист центра академической мобильности и международного сотрудничества ГОУ «КРИПО» Савельев В.В. говорит о преимуществах виртуальной выставки, как нового многофункционального информационного ресурса, предоставляющего широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации, расширить круг необходимых материалов (тексты, графика, аудио, видео и др.) [8].

Все преимущества присущие виртуальным выставкам как одному из видов электронных библиотечных продуктов делают их незаменимой формой обслуживания в связи с необходимостью перехода учреждений культуры на дистанционные формы ведения деятельности [6].

Из анализа сайтов библиотек России различного типа и профиля С.В. Савкина выявила, что из мультимедийных электронных продуктов, представленных на сайтах, 68% составляют мультимедийные электронные выставки, буктрейлеры – 25%, интерактивные викторины – 11%, из которых 4% библиотек используют несколько видов мультимедийных продуктов [9].

На сайтах библиотек России преобладающее количество мультимедийных электронных ресурсов занимают виртуальные выставки, что обуславливается их широкими функциональными возможностями.

Сегодня среди основных направлений деятельности библиотек в социальных сетях виртуальные выставки, как форма дистанционного обслуживания пользователей, способствуют решению следующих: информирование пользователей; привлечение новых читателей; поддержка и развитие чтения; повышение культурного уровня пользователей; формирование благоприятного имиджа библиотеки; популяризация фонда библиотеки; краеведческая деятельность [5].

Информирование пользователей может реализоваться посредством рассылки виртуальной выставки по электронной почте конкретным пользователям или группе пользователей.

Привлечение новых читателей посредством виртуальной выставки, размещённой в сети Интернет, становится возможным благодаря тому, что выставка имеет неограниченно широкий круг потенциальных посетителей, некий процент которых имеет возможность зарегистрироваться в библиотеке и стать её пользователем.

Поддержка и развитие чтения реализуется посредством мультимедийных и телекоммуникационных технологий и предоставления развернутой вторичной информации о документах. При этом виртуальная выставка способна поддерживать интерес к чтению среди различных целевых групп пользователей, т.к. возрастная категория пользователей соц. сетей начинается людей в возрасте от 12-ти лет [1].

Процесс повышения культурного уровня пользователей – комплексный и осуществляется библиотеками во взаимосвязанных направлениях:

1) работа по совершенствованию комплектования и раскрытию библиотечных фондов осуществляется как одна из главных функций виртуальной выставки;

2) создание комфортных условий для удовлетворения информационных потребностей читателей – обеспечение дистанционного доступа к информационно-библиографической продукции библиотеки;

3) совершенствование работы по повышению уровня библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний осуществляется посредством синтеза получения традиционной второстепенной библиографической информации о документе с использованием информационно-коммуникационных технологий;

4) популяризация и реклама информационных услуг библиотеки среди пользователей выступает как одна из целей использования виртуальной библиотечной выставки [3].

Формирование благоприятного имиджа библиотеки складывается, в том числе и из внешнебиблиотечного имиджа, т.е. качества услуг, рекламы, контактов со СМИ, наличия web-сайта или страницы в социальных сетях. Web-сайт — это продвижение информации на более высокие функциональные уровни, участие в формировании позитивного имиджа библиотеки, привлечение внимания к имеющейся интеллектуальной продукции и оказываемым услугам, обеспечения притока в библиотеку новых заинтересованных пользователей [4].

Популяризация фонда библиотеки посредством виртуальной выставки реализуется через интерактивную презентацию экспонируемых объектов с аудио/видео фрагментами, навигацией, гипертекстовой структурой; содержащей аналитическую информацию о документе, статичную и динамичную графику, аудио и видео фрагменты.

Краеведческая деятельность как направление деятельности библиотеки реализуется путём создания виртуальных выставок по краеведению, с использованием литературы, изданной в конкретной области, и литературы о крае, его уроженцах, учреждениях и т.д.

Существует огромное разнообразие виртуальных выставок, как по форме, так и по содержанию. Создавать виртуальные выставки можно различными способами и средствами: используя офисные программы, специальные прикладные программы или сетевые ресурсы.

Панкова Е.В. говорит о классификации виртуальных выставок в зависимости от используемого программного обеспечения и способа представления.

По используемому программному обеспечению виртуальные выставки делятся на: линейные, статичные интернет-страницы, презентации-карты, последовательные слайд-шоу, интерактивные слайд-шоу, flash-презентации, а так же специализированное программное обеспечение.

В зависимости от способа представления Е.В. Панкова предлагает делить виртуальные выставки на:

- свиток или галерея (последовательный просмотр – статичные страницы, линейные документы, презентации-карты и пр.);
- слайд-шоу (последовательная смена кадров – Flash-ролики, презентации, динамичные веб-страницы и пр.);
- 3D-выставки (объемное представление, эффект присутствия, погружения) [7].

Вид виртуальных выставок в форме свитка (галереи) и слайд-шоу являются одними из самых простых и доступных форм. Подобная форма активно используется библиотекой №9 филиалом МБУК «ЦБС» города Смоленска. Библиотекой создаются виртуальные выставки для различных категорий пользователей, изучаются и активно используются различные платформы для создания и размещения виртуальных выставок.

После создания собственной страницы в социальной сети «ВКонтакте» библиотекой было опробовано несколько видов виртуальных выставок.

Одной из первых была создана виртуальная выставка «Скандинавский детектив Ю Несбё» (к 60-летию со Дня рождения Ю Несбё) в формате PowerPoint.

Виртуальная выставка «Скандинавский детектив Ю Несбё» представляет собой галерею слайдов.

Читательское назначение выставки составляет молодёжь от 18-ти до 30-ти лет и взрослые.

Концепция выставки – привлечение внимания потенциальных пользователей к чтению, продвижение книги в современном мире, стимулирование интереса к детективному жанру литературы, а так же продвижение книг из закрытого фонда библиотеки.

Одной из задач библиотеки было сделать выставку до 10 слайдов, т.к. социальная сеть «ВКонтакте» предполагает одновременное размещение не более 10-ти вложений для одной публикации.

На слайдах выставки была размещена информация об авторе, основная идея и особенности книг автора, книжная экспозиция из 6-ти книг, а так же заключение с приглашением посетить библиотеку.

Виртуальная книжная выставка «Скандинавский детектив Ю Несбё» собрала 30 просмотров. Виртуальная выставка доступна для нелинейного просмотра [2].

Ко Дню космонавтики в группе библиотеки была опубликована виртуальная выставка «Сказка стала былью», посвященная Дню космонавтики и нашему земляку космонавту Ю.А. Гагарину.

Читательское назначение выставки составляют посетители группы от 12-ти лет.

Концепция выставки – привлечение потенциальных пользователей в библиотеку и группу библиотеки, продвижение книги и чтения в современном

мире, стимулирование интереса к истории Отечества и родного края и краеведческой литературе.

Виртуальная выставка была выполнена в видеоформате с помощью Movavi Video Editor Plus. В разделах выставки раскрывается краткая история праздника «День космонавтики», книги, посвященные Ю.А. Гагарину, имеющиеся в фонде библиотеки, а также показаны трейлеры отечественных фильмов, посвященных покорению космического пространства и личности первого человека, побывавшего в космосе.

Публикация с виртуальной выставкой «Сказка стала былью» собрала 83 просмотра. Выставка предполагает линейный просмотр, однако для удобства пользователей были опубликованы тайм-коды, позволяющие начать просмотр с интересующего раздела [2].

Ранее опубликованная на сайте МБУК «ЦБС» города Смоленска виртуальная выставка в видеоформате по книжной серии «Узнай мир» была переработана и опубликована на платформе «Calameo».

Целевая аудитория виртуальной выставки – пользователи от 12-ти лет.

Концепция выставки – продвижение книг в помощь образованию и самообразованию подростков, информирование пользователей о составе справочного фонда библиотеки.

Переработанная виртуальная выставка по книжной серии «Узнай мир» включает книги, имеющиеся в фонде библиотеки №9 филиала МБУК «ЦБС» города Смоленска. Благодаря данной платформе была реализована задумка интерактивного просмотра пользователями. Слайды виртуальной выставки снабжены навигационными кнопками-ссылками, позволяющими пользователю свободно перемещаться по разделам виртуальной выставки и самостоятельно изучать интересующие разделы.

Публикация с виртуальной выставкой по книжной серии «Узнай мир» собрала 33 просмотра в социальной сети и 10 просмотров на платформе размещения [2].

Современные компьютерные технологии оказывают сильное влияние на методы библиотечного обслуживания, изменяются формы подачи материала (наглядность, звуковое сопровождение, интерактивность и т.п.). Библиотекам необходимо находить новые формы представления информации и обслуживания пользователей, в том числе дистанционно с помощью виртуальных библиотечных выставок. Виртуальные библиотечные выставки являются актуальной и отвечают требованиям, предъявляемым современной социокультурной средой, они имеют ряд преимуществ, и способны одновременно реализовывать ряд направлений библиотечной деятельности.

Виртуальные выставки публичных библиотек не только раскрывают фонд библиотеки, они помогают пользователям сориентироваться в потоке новых изданий, являются средством творческого самовыражения библиотекарей, демонстрируют умения налаживать контакты и работать совместно с музеями,

архивами и др. учреждениями. Откуда следует, что одной из важнейших функций современных выставок является создание «лица библиотеки».

Выставки становятся своеобразным средством визуализации деятельности публичной библиотеки, визитной карточкой библиотеки, одним из составляющих её имиджа. Ведь это наглядная форма деятельности, качество которой пользователь имеет возможность оценить сразу.

Список литературы

1. Аудитория социальных сетей в России 2019. – Текст: электронный // Popsters : [сайт]. – URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (дата обращения: 20.03.2020).

2. Библиотека N 9 г. Смоленск : [сайт]. – Смоленск. – 2020. – URL: <https://vk.com/club193286720> (дата обращения 23.04.2020). – Текст. Изображение : электронные.

3. Дригайло, С.В. Формирование информационной культуры пользователей и сотрудников библиотеки / С.В. Дригайло. – Текст: непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 1. – С. 79–88.

4. Имидж библиотеки как фактор ее развития : обзор деятельности муниципальных библиотек области / сост. Н. В. Аверьянова ; «ТОГУК Тамб. обл. универсал. науч. б-ка им. А. С. Пушкина». – Текст: непосредственный // ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина» : [сайт]. – 2010. – URL: http://www.tambovlib.ru/?view=editions.metod.data.imidz_biblioteki (дата обращения: 19.04.2020)

5. Ларина, М.А. Направления деятельности библиотек Западно-Сибирского региона в социальных сетях / М.А. Ларина. – Текст : непосредственный // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций : XI Всероссийская научно-практическая конференция «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов». – 2016. – С. 193 – 205.

6. О порядке работы и введении дистанционных форм ведения деятельности в муниципальных учреждениях сферы культуры : приказ Управления культуры Администрации города Смоленска от 27.03.2020 №34. – Текст : электронный // Детская музыкальная школа № 1 им. М.И. Глинки : [сайт]. – 2020. – URL: <http://smol-dmsh1.ru/?p=13463> (дата обращения: 18.04.2020).

7. Панкова, Е. В. К вопросу о типологии электронных библиотечных выставок / Е. В. Панкова. – Текст : непосредственный // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций: XI Всероссийская научно-практическая конференция «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 2-3 ноября 2016 г., Санкт-Петербург : сборник материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров, пер. на англ. А. В. Соколовой. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 293–296.

8. Савельев, В. В. Виртуальная выставка и технологии ее создания / В.В. Савельев. – Текст : непосредственный // Образование. Карьера. Общество. – 2011. – № 3 (32). – С. 84–85.

9. Савкина, С. В. Электронные мультимедийные продукты библиотек: сравнительная характеристика / С.В. Савкина. – Текст : непосредственный // Информационное обслуживание в век электронных коммуникаций: XI Всероссийская научно-практическая конференция «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 2-3 ноября 2016 г., Санкт-Петербург : сборник материалов / ЦГПБ им. В. В. Маяковского ; ред.-сост. И. Е. Прозоров, пер. на англ. А. В. Соколовой. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 277–283.

Пахтусова П.Е.,

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Народная художественная культура

Научный руководитель: Георгиу Е.В., старший преподаватель

ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ДАЛЬНЕЙШУЮ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

В статье рассматривается формирование духовно-нравственных ценностей молодёжи. Акцент делается на таких ценностях как: готовность и способность к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию, осознанию смысла своей жизни, самооценке, индивидуально-ответственному поведению.

Ключевые слова: ценности, духовные ценности, культура, молодёжь.

Духовные и нравственные ценности – это воплощение неисчерпаемого человеческого потенциала, делающего его сравнимым с развитым обществом и, несомненно, превращающим его в величину, потенциально равную данному обществу. Основополагающими показателями таких ценностей являются: готовность и способность к духовному развитию, нравственному самосовершенствованию, осознанию смысла своей жизни, самооценке, индивидуально-ответственному поведению. Вместе с этим проходит и реализация творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе моральных норм.

С момента своего рождения человек непрерывно растёт и развивается. Начиная с самых малых областей, связанных с непосредственным взаимодействием с другими людьми, он учится понимать и воспринимать окружающий его мир. Изначальное формирование духовно-нравственных

ценностей личности идёт из семьи, где ядром является та среда, в которой он живет, обучается и проводит свободное время. Родители воспитывают нас и «закладывают» в наше сознание определённые нормы и правила поведения, которых мы, становясь старше, придерживаемся впоследствии. Тот образ жизни, которым они живут, становится определяющим фактором развития внутреннего мира ребёнка. Моральная сторона воспитания состоит в цепочке нравственных идеалов и ценностей. Вследствие чего и определяется личностное мировоззрение подростка, отражающее его поведение в обществе и по отношению к другим людям [3, 67].

Основой духовно-нравственного воспитания является духовная культура той среды, в которой, непосредственно, живёт ребёнок, там, где происходит его становление и развитие. В первую очередь, это, конечно же, его семья. Безусловно, все родители искренне хотят, чтобы их дети росли жизнерадостными, счастливыми, общительными, добрыми и здоровыми. Поэтому та атмосфера, что царит в семье, тот дух, которым живут родители, составляющие ближайшее социальное окружение ребёнка, оказываются определяющими в формировании его внутреннего мира. Малыши тянутся к взрослому, со временем перенимая его поведение, манеру общения, отношение к окружающим вещам, ситуациям и людям, поскольку для них он является первым путеводителем во взрослую жизнь. Духовно-нравственное воспитание, как способность развития основных способностей, предстаёт не только как первостепенная задача, но и как средство преодоления разобщённости между взрослыми и детьми в семье. Дошкольное время, ребячество – важный период в нравственном становлении личности. Как показывают исследования отечественных учёных в области психологии и педагогики, формирование основных моральных качеств ребёнка происходит именно в эти годы.

Современный мир – это время научно-технического прогресса, социальных изменений в стране, значительное увеличение числа и разнообразия взаимоотношений между людьми. Это время обострённой оценки духовно нравственных парадигм. В связи с чем, можно отметить явное доминирование материальных ценностей над духовными в различных областях, а также в отношении некоторых людей в социуме. Зачастую, у подрастающего поколения представление о милосердии, справедливости, доброте может быть искажённым. Показателем моральной зрелости и самостоятельности человека служит достижение им наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей. Данное понятие многие отождествляют со взрослостью и совершеннолетием, но не стоит забывать, что стать взрослым – ещё не означает достичь зрелости. В тот момент, когда человек научится реализовывать жизненные замыслы, цели, иметь перспективы, когда, наконец, оттолкнётся от самоопределения и перейдёт к самореализации, тогда его можно назвать зрелой личностью [1, с.75].

Нравственное становление личности являет собой чрезвычайно сложный и трудоёмкий, многогранный процесс, решающую роль которого играет

общество. Формирование духовно-нравственных качеств происходит в социальной среде, непосредственном общении с людьми, реальных действиях, поступках, а также во внутренней работе, которая завязывается вокруг них. Быть нравственным – означает истинно мыслить, самостоятельно найти принцип, объединяющий всю совокупность этических требований, где все многообразные и противоречивые жизненные впечатления слились бы в гармонию.

Существенное влияние на духовное состояние человека оказывает его деятельность в социуме, характер удовлетворения потребностей общества и, несомненно, проявление мироощущения социального бытия. Данное распространение утверждается через социальные институты в духовной сфере жизнедеятельности общества. Институты общества организуют человеческую деятельность в определённую систему ролей и статусов, устанавливая образцы поведения людей в различных сферах общественной жизни.

Дополнительное образование детей, занятия в различных спортивных секциях, кружках рукоделия и прочее развивают не только творческий потенциал и способности ребёнка, но и благотворно сказываются на его психоэмоциональном состоянии и большей открытости в обществе. Занятость учащихся во внеурочное время способствует укреплению самодисциплины, самоорганизации, грамотному планированию своего свободного времени. Воспитательное воздействие дополнительного образования крайне велико. Участие в коллективах по интересам позволяет ребёнку найти себе занятие по душе, которое, так или иначе, соответствует его желаниям, природным склонностям, и впоследствии помогает добиться успеха в данной творческой деятельности, тем самым повысить свою самооценку и получить признание со стороны педагогов и родителей. В ходе реализации, помимо практических навыков, необходимых для жизни, дети учатся формировать собственное мнение, сугубо индивидуальное мировосприятие, а также развивают свою коммуникативную культуру, находясь в постоянном общении со сверстниками и преподавателями. Общаться и взаимодействовать в коллективе – значит учиться сотрудничеству и сотворчеству.

Приучать ребёнка к здоровому образу жизни необходимо с самого детства, пока он ещё всецело прислушивается к советам взрослых и в перспективе может «построить» надёжный фундамент здоровья. Причём, здоровья не только физического, но и нравственного. Не зря в обществе бытует пословица «В здоровом теле – здоровый дух». Ведь при наличии внутреннего умиротворения и спокойствия, он наиболее бодр и работоспособен. Основу здорового образа жизни, несомненно, составляют: качественное правильное питание, достаточный уровень физической активности, крепкий сон, определённый режим дня и, конечно же, отсутствие вредных привычек, таких как алкоголь, курение и употребление наркотических веществ. Соответственно, ребёнок с детства должен понимать и различать, что является пагубным для него и к каким плачевным последствиям может это привести [2, с.45].

На сегодняшний день популяризация здорового образа жизни приобретает глобальный масштаб, и актуальность её с течением времени только возрастает. Проблема имеет не только индивидуальный характер, относимый к тому или иному человеку, но и государственный, поскольку от её успешного решения зависит здоровье общества в целом. Молодые годы особенно значимы для всей последующей жизни личности. Именно они в большей степени определяют, каких успехов сможет добиться человек в жизни. Стоит отметить, что в дошкольном и школьном возрасте значительное влияние на подрастающее поколение оказывают родители, школа или различные кружки, которые в той или иной степени могут потребовать от ребёнка строгого и неукоснительного выполнения требований, оздоровительных мер. В то время как в более старшем возрасте (подростковом) человек должен уже самостоятельно и осознанно делать шаги в нужном направлении. И мотивировать его, как раз, может пропаганда здорового образа жизни. Именно поэтому популяризации его среди молодёжи придаётся первостепенное значение.

Духовно-нравственное воспитание начинается с рождения человека и идёт всю жизнь через общение, трудовую деятельность, повседневные дела – ежедневно делая человека лучше. А также постепенным изменяя свой нрав, характер, мотивы, приоритеты, человек становится милосердным, ответственным за свои мысли, слова и поступки посредством применения приобретённых знаний.

Список литературы

1. Баранец, Н.А. Формирование ценностных ориентаций младшего школьника в современной информационной среде / Н.А. Баранец // Начальная школа: плюс до и после. – 2008. – № 7. – с.75–78.
2. Духовно-нравственное воспитание школьников: методический материал // Начальная школа. – 2006. – № 11. – с.45–57.
3. Куликов, А.С. Диагностирование духовно-нравственной сферы личности школьника/ А.С.Куликов. – Владимирский институт повышения квалификации работников образования. – Владимир, 2005. – 110 с.

Перегонцева А.Г.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Режиссура театрализованных представлений и праздников
Научный руководитель: Сергеева Ю., И., старший преподаватель

ПРОФИЛАКТИКА ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Проблема употребления алкоголя, табака и наркотиков очень актуальна в наши дни. Сейчас их потребление характеризуется огромными цифрами. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей.

Ключевые слова: алкоголь, табак, молодёжь, вредные привычки.

Проблема употребления алкоголя, табака и наркотиков очень актуальна в наши дни. Сейчас их потребление характеризуется огромными цифрами. От этого страдает все общество, но в первую очередь под угрозу ставится подрастающее поколение: дети, подростки, молодежь, а также здоровье будущих матерей. Ведь алкоголь, табак и наркотики особенно активно влияют на несформировавшийся организм, постепенно разрушая его. Последствия вредных привычек очевидны. Доказано, что при их попадании внутрь организма, он разносится по крови ко всем органам и неблагоприятно действует на них вплоть до разрушения. Особенно это влияет на мышечные ткани и умственную деятельность. В частности: при систематическом употреблении алкоголя развивается опасная болезнь – алкоголизм; при длительном курении – рак легких и болезни десен; при даже кратковременном употреблении наркотических веществ – разрушение мозга, и, следовательно – ЛИЧНОСТИ.

Алкоголь. Очень распространенной привычкой, особенно в нашей стране, является употребление алкоголя. Автор статьи придерживается мнения, что употребление алкоголя даже в небольших количествах наносит вред вашему организму и способствует формированию пагубной зависимости. Существуют и другие мнения на этот счет, однако, на мой взгляд, они только вводят людей в заблуждение, принося обществу очевидный вред. Употребление алкоголя оставляет негативный отпечаток на психике человека. Давая иллюзорное ощущение радости, алкоголь незаметно разрушает ваше физическое и психическое здоровье. В нетрезвом виде человек теряет внимательность, реакцию и адекватность поведения, утрачивает контроль за собственным состоянием. Это приводит к необдуманным поступкам, ссорам с окружающими и всего, что из этого вытекает. Нередки пьяные скандалы, драки и даже убийства. К слову, по статистике, большинство тяжких преступлений

совершается именно в алкогольном опьянении. Алкоголь очень опасен тем, что дает человеку эйфорию, ложное ощущение радости и благополучия. Это ненастоящие чувства и эмоции, которые никак не обусловлены реальным положением дел. У человека пропадают цели в жизни и его единственным интересом становится пьянство. Со временем появляется и соответствующий круг общения, старые знакомые отходят на второй план, на первый же выходят собутыльники. Такому человеку уже невозможно достигнуть успехов в жизни. Выход здесь только один – полный отказ от употребления спиртного и прохождение курса реабилитации. Немаловажно найти новые увлечения и цели в жизни, заняться любимым делом, а также максимально оградить человека от общения в компаниях, где употребляют алкоголь. Особенно важно придерживаться этого правила вначале пути к здоровому образу жизни. Это поможет застраховать от рецидивов, ведь вероятность срыва и возврата к пагубной привычке очень сильно зависит от окружения. Алкоголь – это наркотик, который уничтожает человеческое тело, нарушает психику, умственную деятельность и приводит к быстрому старению организма. Ухудшается физическое и эмоциональное состояние. А что взамен? Взамен вы получаете лишь иллюзию радости, кратковременную эйфорию, которую дает вам наркотическое опьянение. Но и она в скором времени проходит, сменяясь тяжелой депрессией. Человек должен обязательно перебороть тягу к алкоголю, иначе он станет слабым во всех отношениях. Бросайте эту вредную привычку.

Табакокурение. Привычка «смотить» сигарету при любых неприятностях или затягиваться горьким дымом в компании, которая затем перерастает в зависимость от пачки сигарет, должна удивлять каждого здравомыслящего человека, но мы все давно привыкли к этому. Курение – это один из наиболее бессмысленных и вредных для здоровья ритуалов, но его настолько широко разрекламировали, что сегодня некурящий подросток или мужчина вызывает скорее удивление, а женщина, которая на время беременности отказалась от сигареты становится настоящей героиней. Около 4000 различных вредных химических соединений содержится в дыме каждой сигареты, больше половины из них токсичны для нашего организма: никотин, угарный газ, кадмий, мышьяк, нафталин, ацетон, метан, аммоний, полоний, радий, смолы и многое, многое другое. Попадая в дыхательные пути, эти соединения с током крови разносятся по всему организму, вызывая подстепное нарушение работы всех органов и систем. Первым влияние табакокурения на организм ощущает дыхательная система: табачный дым вызывает хроническое раздражение слизистой оболочки гортани, трахеи и бронхов, провоцируя развитие простудных заболеваний и хронического бронхита. Повышенное выделение слизи и постоянное сужение сосудов приводит к функциональным нарушениям в работе легких и уменьшению их жизненной емкости. Кроме того, смолы и другие вредные соединения обладают канцерогенными свойствами и в несколько раз повышают риск развития раковых опухолей. Помимо дыхательной системы от курения страдает головной мозг и вся нервная

системы человека – никотин вызывает кратковременное возбуждение клеток нервной системы, что приводит к ее утомлению и постепенному угнетению. А сужение сосудов, сопровождающее каждую выкуренную сигарету, лишает головной мозг жизненно необходимого ему кислорода, вызывая медленную гибель нейронов. Спазм сосудов при курении не может отрицательно не сказываться на работе сердечно-сосудистой системы, лишнее напряжение «изнашивает» стенки сосудов и сердечную мышцу, делая их более слабыми и подверженными заболеваниям. Повышенное давление, ломкость сосудов, постоянный риск инфарктов и инсультов – это обязательные «спутники» каждого хронического курильщика. Современные дети и подростки начинают курить из любопытства, желания выглядеть взрослее или просто «за компанию», только единицы отдают себе отчет в своих действиях и понимают, насколько вредно влияние табакокурения на их организм. А ведь именно на неокрепший детский организм курение оказывает самые негативные последствия и, прежде всего, страдает психическое развитие ребенка. Под влиянием никотина головной мозг сильно возбуждается, но уже через несколько минут начинается фаза торможения, которая приводит к снижению всех функций мозга – он уже не так активно принимает и перерабатывает информацию, снижаются все интеллектуальные функции: память, мышление и так далее.

Соединяясь с гемоглобином углекислый газ, не дает ему возможности нормально усваивать кислород, это приводит к кислородному голоданию и нарушению питания клеток головного мозга. Особенно это опасно в детском и подростковом возрасте, когда идет активный рост и деление клеток. Нехватка кислорода и питательных веществ приводит к отставанию в развитии детей и подростков.

Наркотики. Влияние наркотиков – это объемный вопрос, касающийся негативных последствий употребления. Однако низкая степень информированности о том, как конкретно сказывается прием наркотических веществ – ведущая причина распространения болезни. Все наркотические вещества природного или синтетического происхождения – яд, который разрушает организм человека. С начала употребления они становятся частью метаболизма и оказывают ощутимое воздействие на биохимические, эндокринные процессы (иначе наркотики не дали бы мощного психотропного эффекта). Поэтому психическое воздействие – не единственный итог употребления, влиянию наркотиков подвержена каждая система органов. Дыхательная система подвергается негативному воздействию не только когда больной курит наркотик. Попадание смол, ядов, сажи в легкие при курении – не единственное негативное последствие. Если наркотики употребляются иным способом (героин, морфин), происходит угнетение кашлевого центра головного мозга. Кашель является защитной реакцией организма и способом освободить легкие от слизи, пыли, инородных частиц, а при угнетении этого важного рефлекса лишние вещества продолжают оставаться в легких, провоцируя

размножение бактерий, высокий риск легочных инфекций. Влияние наркотиков на сердце имеет различный механизм в зависимости от вида употребляемого вещества. Итог – аритмии, инфаркты, дистрофия сердечной мышцы, сердечная недостаточность. Известно, какое действие оказывают наркотики на организм в отношении нервной системы – особенно когда доводилось воочию видеть последствия употребления. Однако расстройства ее функции в виде трехдневной бессонницы или повышенной раздражительности – это частные проявления глобальной проблемы. Трудно переоценить роль головного мозга в регуляции всех процессов тела. При поступлении яда организм реагирует резким сужением сосудов – предпринимает попытки защитить мозг от интоксикации. Спазм обеспечивает временную сохранность функций, но вместе с ядом в мозг перестают поступать полезные вещества и кислород. Гипоксия приводит к гибели нервных клеток, нарушение метаболических процессов головного мозга усугубляет ситуацию. Истощение ресурсов нервной системы приводит к последствиям:

- стойкое нарушение ритма «сон-бодрствование»;
- выраженные необратимые ухудшения познавательных процессов, логического мышления;
- галлюцинации вне наркотического опьянения;
- затяжные, не поддающиеся медикаментозной коррекции депрессии;
- суицидальные тенденции;
- параноидальные, тревожные мысли;
- энцефалопатии;
- парезы, нарушение чувствительности конечностей, определенных участков.

Перечисление всех возможных осложнений займет много времени, а статья о употреблении наркотиков превратится в научный труд. Трудно спрогнозировать, как влияют наркотики на организм, какое именно последствие достанется больному – оно зависит от повреждения конкретных структур мозга.

Для сокращения курения можно применять много разных мер, включая и строгое ограничение мест для курения, и штрафы, и законы для жалоб со стороны некурящих, и государственные медицинские учреждения, специализирующиеся на лечении этого вида проблемы и т.д. Говоря о помощи некурящим, можно предложить бесплатное лечение и санаторный отдых страдающим от аллергии на табак и от заражённости организма продуктами дыма сигарет. Но всё это требует пересмотра, как экономической, так и социальной политики государства, в котором мы живём. Выход сегодня может быть только один: проблемы, связанные с наркоманией и алкоголизмом нужно решать на местах. Органам здравоохранения в территориях нужно оценить объективную обстановку и добиваться финансирования из местных бюджетов. Уже ясно, что помощи из Центра можно ждать очень долго. В качестве примера приведу Самарскую область, где существует программа выплат по объемам

оказанной наркологической помощи из средств ОМС. И, нужно сказать, финансирование там на значительно более высоком уровне по сравнению с другими территориями. Сегодня у субъектов Федерации большие права – так пусть они распоряжаются ими разумно. Ведь наркомания и алкоголизм – не только беда каждого отдельного человека, но и болезнь общества в целом. Необходимо вытащить Россию из этого страшного водоворота пороков.

Список литературы

1. Баранова, С. В. Вредные привычки. Избавление от зависимостей / С.В. Баранова. – М.: Феникс, 2016. – 192 с.
2. Полян, В. Защитим будущее. Ключ к свободе от вредных привычек / В. Полян. – М.: Манускрипт, 2019. – 914 с.
3. Саламатов, В. Вредные привычки и зависимости. Нервно-психическое здоровье / В. Саламатов. – М.: Амфора, 2019. – 768 с.

Шурыкина Ю.М.,

Направление подготовки: Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Научный руководитель: доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности и музеологии Бабарыкин Ю.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА. КВЕСТ-ЭКСКУРСИЯ КАК МЕТОД ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У ДЕТЕЙ

Статья посвящена изучению инновационных технологий в сфере молодежного туризма. Примером является активное внедрение квест-экскурсий, привлекающих молодое поколение.

Ключевые слова: молодежный туризм, инновационные технологии, квест-экскурсия.

Организация полезного досуга людей в их свободное время - важная задача общества и государства. Одной из форм организации досуга и рекреационной деятельности, можно считать экскурсионное обслуживание, предполагающее пополнение и расширение своих знаний, насыщение позитивными эмоциями. Одним из таких способов выступает туристский квест, представляющий собой сочетание игры и экскурсии. Совершенно очевидно, что инновационные экскурсии могут стать мощным толчком для прогресса внутреннего туризма.

Современные изменения на туристском рынке диктуют новые требования к организации экскурсионной деятельности, это обусловлено тем, что процесс

создания, продвижения и реализации экскурсионного продукта выступает неотъемлемой частью туристского рынка. В этой связи инновационные экскурсии, квесты выступают важным фактором развития внутреннего туризма. Разрабатывая оригинальные квест-экскурсии, учитывающие новые тенденции потребительского спроса, туроператоры практикуют дифференцированный подход к обслуживанию разных социальных групп.

Квест-экскурсия – это новое направление, позволяющее совместить игру и экскурсию. Квест-экскурсия – это групповое посещение объектов связанных одной тематикой, с применением различного типа загадок и головоломок, без присутствия традиционных экскурсоводов. Изучение достопримечательностей участниками происходит самостоятельно с помощью заданий. Существуют квесты: для взрослых, молодежи, школьников, детей. Опытные участники могут проходить одну и ту же квест-экскурсию по несколько раз, и каждый раз открывать для себя что-то новенькое.

Использование квест-экскурсий на занятиях в музее позволяет развивать и совершенствовать познавательную, интеллектуальную и эмоциональную деятельность обучающихся, обеспечивая рост эффективности обучения, а также прививая молодежи и детям чувство гордости и патриотизма в экскурсиях на историческую или военную тему.

Именно для этого разрабатывается экскурсия по военным достопримечательностям Смоленска.

В ходе данной квест-экскурсии будут рассмотрены такие объекты как: Музей «Смоленщина в годы Великой Отечественной войны», Вечный огонь, Памятник В. Тёркину и А. Твардовскому, Памятник Воинам-Освободителям.

Экскурсантам будет предложено подумать над заданиями в самом музее, затем отыскать объекты во дворе музея, и далее группа посетит сквер памяти, где находится Вечный огонь, ответит на вопросы экскурсанта, и затем посетит еще два памятника.

Целевая аудитория: школьники 3-7 класс

Время экскурсии: 1 час 30 минут

Максимальное время на выполнение заданий: 10 минут

Цель:

*закрепление знаний о Великой Отечественной войне;

* знакомство с музеем и памятниками ВОВ в Смоленске

Задачи:

*отработка форм и методов игровых и соревновательных воспитательных мероприятий, воспитывающих патриотизм, коллективизм, чувство ответственности за судьбу Отчизны

*активизация творческого потенциала и познавательной деятельности

План:

1. Знакомство с экспозицией музея ВОВ

*ознакомление с правилами игры

*ответы на вопросы по теме ВОВ

2. Прохождение заданий на базе музея

*по экспозиции в здании музея

*во дворе музея

3. Переход к локациям игры

* Вечный огонь

*Памятник Твардовскому и Теркину

*Памятник войнам освободителям

Таким образом, квест-экскурсия представляет собой услугу по организации посещения специально подобранных объектов экскурсионного показа индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов посредством наблюдения, общения с другими субъектами и решения логических задач под руководством квалифицированного специалиста - экскурсовода.

Список литературы

1. Алексеева Н.Д., Рябова Е.В. «Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности». Вектор науки ТГУ. Серия: педагогика, психология. 2015.

2. Кексель О.С. Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. - 197 с.

3. Курило Л. В. Теория и практика туристской анимации в 2 т: Т.1. Теоретические основы туристской анимации. – Москва: Советский спорт, 2006.

4. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма.- Москва, 2007 г.

Ершова И.А.,
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»
Направление подготовки: Народная художественная культура
Научный руководитель: Цапина С.П., кандидат культурологи,
доцент

ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Межкультурное сотрудничество – чрезвычайно актуальная тема в контексте современной России и мира в целом. В статье рассматриваются современные проблемы межкультурного сотрудничества.

Ключевые слова: культура, межкультурное сотрудничество, межкультурная коммуникация.

На рубеже второго и третьего тысячелетий становится все более очевидным, что человечество развивается по пути расширения взаимосвязанности и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Этот процесс охватил различные сферы общественной жизни во всех странах мира.

Сегодня невозможно найти этнические общности, которые не были бы затронуты культурой других народов, а также более широкой социальной средой, существующей в определенных регионах и в мире в целом.

Это нашло свое отражение в стремительном росте культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными лицами из разных стран и культур.

Взросшее взаимодействие между культурами и народами делает проблему культурной самобытности и культурных различий особенно актуальной. Культурное разнообразие современного человечества растет, и составляющие его народы находят все больше и больше средств для сохранения и развития своей целостности и культурного образа. Эта тенденция к сохранению культурной самобытности подтверждает общую закономерность, состоящую в том, что человечество, становясь все более взаимосвязанным и единым, не теряет своего культурного разнообразия.

В контексте этих тенденций общественного развития чрезвычайно важно уметь выявлять культурные особенности народов для того, чтобы понимать друг друга и добиваться взаимного признания.

Как известно, история наполнена постоянной борьбой различных культур и вероисповеданий. Вся мировая история – это процесс взаимодействия народов, каждый из которых имел или имеет определенную систему ценностей и способ деятельности. Основными способами взаимодействия между

народами являются конкуренция и сотрудничество, тон которых, в свою очередь, может варьироваться очень широко. Конкуренция может принимать форму конкуренции, которая развивается в рамках международного права, или же она может принимать форму открытой конфронтации со всеми вытекающими отсюда последствиями. Понятно, что сотрудничество народов может приобретать и другие качества. Характер отношений между народами четко определяется текущими экономическими и политическими интересами. Однако очень часто они скрывают факторы более глубокого порядка – духовные ценности, без учета и понимания которых невозможно установить нормальные добрососедские отношения между народами и предсказать их будущее.

Межкультурное сотрудничество – чрезвычайно актуальная тема в контексте современной России и мира в целом. Вполне возможно, что это более важно, чем проблемы экономических и политических отношений между народами. Культура представляет собой определенную целостность в стране, и чем больше внутренних и внешних связей имеет культура с другими культурами или ее отдельными ветвями, тем выше она поднимается.

Проблема межкультурного сотрудничества и международного диалога не нова. Она всегда была в международной повестке дня, и особенно остро – по понятным причинам – она стоит для дипломатов. Исследователи дипломатии и сами дипломаты уделяли большое внимание изучению других культур. Одним из примеров является книга Г. Николсона «дипломатия», в которой дается подробное описание переговорных стилей представителей ряда европейских стран и США, ставших классикой.

И все же конец двадцатого века – начало двадцать первого века. Вывел вопросы межкультурного сотрудничества на новый уровень. Дело в том, что с развитием глобализации, которая в первую очередь предполагает интенсификацию трансграничного взаимодействия, взаимодействие различных культур и народов стало неотъемлемым атрибутом любой предпринимательской деятельности.

В то же время, несмотря на актуальность проблемы, исследователи международных отношений и мировой политики явно не уделяют достаточного внимания межкультурному сотрудничеству как таковому, обсуждая связанные с ним вопросы в рамках определенных тем, включая дипломатию, разрешение конфликтов, международные переговоры и т.д. В результате международные исследования не имеют полного представления о роли и месте межкультурного сотрудничества в системе мировых политических отношений [3, с. 172]

Известно, что внутри одного государства могут быть представители разных культур, которые не являются мигрантами, и здесь тоже встает вопрос о выстраивании сотрудничества между ними. Россия, например, является такой страной. Тем не менее сотрудничество между культурами на транснациональном уровне требует отдельного рассмотрения по ряду причин, прежде всего потому, что глобальная среда не предполагает единой политики

межкультурного сотрудничества, которая могла бы разрабатываться и осуществляться государством. Межкультурное сотрудничество за пределами национальных границ требует гораздо более сложных и сложных «установок». Это хорошо понимают в разных странах при подготовке дипломатических кадров: без знания языка, обычаев и культуры других стран дипломатическая работа вряд ли будет успешной.

Культура содержит в себе не только вербальные компоненты, но и невербальные – мимику, жесты, особенности взгляда. Но эти вопросы часто упускаются из виду, в том числе при обучении и изучении международных отношений.

Необходимо уделять значительное внимание невербальным компонентам межкультурной коммуникации. Движения, жесты, зрительный контакт, элементы одежды, физический контакт с собеседником, мимика, особенности голоса, дистанция между говорящими и, наконец, отношение ко времени – все это влияет на межкультурное сотрудничество.

Необходимо учитывать отношение ко времени того или иного этноса, то есть то, как культура воспринимает прошлое, настоящее и будущее. Например, в азиатских культурах существует четкая ориентация на традиции, и решения принимаются в основном на основе исторических прецедентов. А культуры многих африканских и латиноамериканских стран с большей вероятностью будут «жить в настоящем». Для них самая высокая ценность – это помощь родным и близким. Американская культура во многом характеризуется построением целей, которые должны быть достигнуты в будущем. Культуры могут объединять различные представления о времени [2, с. 64].

Современный мир, наряду с классическими вопросами межкультурной коммуникации (вербальная и невербальная коммуникация, исторические традиции и др.), сталкивается с новыми проблемами. Это происходит, по крайней мере, по двум причинам:

- 1) межкультурное сотрудничество расширяется и интенсифицируется;
- 2) появляются новые средства коммуникации – глобально ориентированные телеканалы (CNN, RT и другие каналы), радио, кино и др.

Научно-технический прогресс открывает совершенно иные возможности для межкультурного сотрудничества, в том числе и дистанционного. Этот вид взаимодействия накладывает особый отпечаток на межкультурную коммуникацию. Таким образом, может возникнуть ощущение, что межкультурных различий нет, и это неизбежно приведет не только к снижению эффективности воздействия, но и может иметь обратный результат.

Необходимо обучать межкультурной коммуникации. Это должно быть сделано не только для узкой группы людей, которые ориентированы на дипломатическую работу в будущем, но и для широкого круга из них, потому что в современном мире практически все, так или иначе, сталкиваются с межкультурным сотрудничеством. К сожалению, современная система российского образования построена таким образом, что ни в российских

школах, ни в университетах не преподаются предметы, ориентированные на международные проблемы и межкультурную коммуникацию (если только это не факультеты международных отношений или зарубежного регионоведения). Изучение иностранного языка в данном случае недостаточно [1, с.73].

Понимание другой культуры – это первый шаг к диалогу, который требует знания не только другой культуры, но и своей собственной.

Список литературы

1. Александров, А.А. Международное сотрудничество в сфере культурного наследия / А.А. Александров. – М., 2009.
2. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации. Учебное пособие / Е.Л. Головлева. – М.: Феникс, 2008. – 224 с.
3. Хухлаев, О.Е., Чибисова, М.Ю. Теоретические и практические вопросы межкультурной коммуникации: современные тенденции / Хухлаев О.Е., М.Ю. Чибисова [Электронный ресурс]. // Электронный журнал «Психологическая наука и образование. – № 5. – 2010. – С. 172–179.

Бурмистрова О.А.

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

Направление подготовки: Библиотечно-информационная деятельность

Научный руководитель: Бабарыкин Ю.А., доцент

МУНИЦИПАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

В статье рассматривается досуг для молодежи с использованием как традиционных, так и нетрадиционных форм в работе юношеских библиотек России, а так же представлен опыт работы Шумячской центральной библиотеки филиала Муниципального бюджетного учреждения «Шумячская централизованная библиотечная система» по работе с молодежью.

Ключевые слова: молодежь, культурно-досуговая деятельность, досуг, юношеские библиотеки России.

Сегодня в обществе досуг обычно понимается как самая активная часть свободного времени, направленная на удовлетворение духовных потребностей людей. Значительная роль досуга в системе формирования жизненных ценностей, повышает значимость библиотеки как центра приобщения населения к творчеству, чтению, культуре, искусству. Эта тенденция появляется в комплектовании библиотечных фондов новыми носителями информации, в развитии на базе библиотек любительских объединений, в создании специализированных библиотек, в широком использовании клубных форм, а также в становлении различных форм кооперации с клубными учреждениями [5, с.63].

От досуга других возрастных групп досуг молодежи существенно отличается в силу специфических духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. Молодых людей интересует все новое, необычное. В соответствии со своими потребностями подрастающее поколение посвящает досуг главным образом общению в своих компаниях. В связи с тем, что негативные проявления в сфере досуга во многом обусловлены его неорганизованностью, возникает необходимость определить способы влияния на досуговую сферу жизнедеятельности молодежи.

Современный подросток, прежде всего, является потребителем компьютерных продуктов, личностью, ориентированной на восприятие визуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику или студенту надо, чтобы информация подавалась ярко. Динамично, и желательно коротко. А для библиотекаря главное – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. С этой целью библиотекари – российские и зарубежные – применяют в своей работе разнообразные формы массовой работы [8, с.78].

Особый научный интерес для данного исследования представляют труды отечественных библиотековедов, в которых деятельность библиотеки рассматривается в культурологическом и коммуникативном аспектах, что так или иначе отражает ее досуговую деятельность. Это работы Н.И. Гендиной [2], Л.К. Сагитовой [8].

Содержание понятия досуговой деятельности, ее субъектов, структуры, функций нашло отражение в публикациях А.А. Андреевой [1], Ю.С. Ереминой [3], Т.В. Корниенко [5].

Успех работы библиотеки в сфере досуга зависит, прежде всего, от выбора тем, действительно привлекательных для молодёжи, а также от формы их подачи. Наибольшая эффективность в работе с молодёжью достигается при сочетании различных методов и приемов, дифференцированном подходе к участникам мероприятий, последовательности и широте освещения тем. А это, как правило, закладывается в комплексные программы.

Во многих библиотеках такими комплексными акциями становятся Недели детской и юношеской книги, Недели молодежной книги. Это не просто

ряд мероприятий, посвященных книге, а возможность встретиться с любимыми героями, открыть для себя новые увлекательные книги, познакомиться с их создателями, стать участником различных конкурсов, викторин.

Так, в апреле 2019 года в библиотеках Республики Коми проходит ставшая традиционной Неделя молодежной книги «Третье измерение: книга – театр – волшебство». Участниками Недели, помимо Юношеской библиотеки Республики Коми, стали 16 муниципальных библиотечных систем[9].

Библиотеки ставят целью помочь современным молодым людям пересмотреть стереотип взгляда на классику как на скучное чтение, открыть им творчество русской литературы – огромный пласт вечных и актуальных тем, мыслей и идей. Так, Псковской областной библиотекой для детей и юношества им. В.А. Каверина разработана и реализована программа «Пушкин и Гоголь – спутники нового поколения».

Чувашская республиканская детско-юношеская библиотека посвятила юбилею Николая Васильевича Гоголя Неделю детской и юношеской книги, открыв ее музыкальным театрализованным праздником чтения «Вечно ваш, Гоголь».

Ярких примеров по разработке и осуществлению комплексных программ по организации досуга молодёжи можно привести много, но даже на их фоне выделяется Самарская областная юношеская библиотека. В 2019 году она уже в третий раз проводила молодежную акцию «Литературная эстафета» [7].

ГБУК «СОЮБ» как организатор Акции, предложил библиотекам Самарской области, организовать летний отдых молодежи, применяя 5 новых форм: читательская аудиокнига, интеллектуальная игра «За» и «Против», квартирник, библиотечное кафе и флешмоб [6].

Интересен опыт Саратовской областной библиотекой для детей и юношества им. А.С. Пушкина, которая осуществила интернет-акцию для молодежи «Я читаю», рассчитанную на старшеклассников, учащихся колледжей и студентов вузов.

Например, в Коми республиканской юношеской библиотеке 27 мая, в Общероссийский день библиотек проводит праздничную акцию – шествие «Давайте читать вместе!».

Молодым важно высказать и отстоять своё мнение, получить поддержку, найти единомышленников. Тяга к общению со сверстниками объясняется огромной потребностью молодежи в эмоциональных контактах. Эти потребности также в полной мере удовлетворяются в клубных формах работы с молодёжью. Именно поэтому клубы по интересам, по-прежнему, – наиболее признанная и востребованная форма проведения свободного времени.

Продуманная сеть клубов в МБУК «ЦБС» города Смоленска способна привлечь читателей с самыми разными интересами: это дискуссионный клуб для подростков «Читаем. Думаем. Спорим», клуб интеллектуальных игр

«SmartGames», клуб выходного дня «Бригантина», клуб «Семейное кафе», литературная гостиная «Классика всегда современна», клуб по защите прав потребителей [8].

Учитывая стремление детей и подростков к состязательности, поощряя творчество, выискивая таланты, библиотеки выступают инициаторами всевозможных конкурсов, принимают участие в областных, краевых, республиканских конкурсах.

Широко используется форма конкурсов в Мурманской областной детско-юношеской библиотеке имени В.П. Махаевой. Она организовала в апреле 2019 года областной конкурс дудлов «Дудл-бук» [6].

Среда досуга молодёжи сегодня имеет разносторонний характер, соответствует разнообразию потребностей, интересов и запросов, ее общественные функции реализуются, прежде всего, в деятельности учреждений культуры, к которым относятся библиотеки.

Библиотеки активно используют традиционные и нетрадиционные формы в своей работе. Значительную роль в формировании среды досуга молодежи играет такая инновационная форма работы библиотек как библиотечный нетворкинг.

Искусство нетворкинга заключается в поиске и, прежде всего, в поддержании контактов с людьми, с которыми можно познакомиться на конференциях, семинарах, тренингах, выставках, встречах.

Нетворкинг применяется и для формирования среды досуга молодежи в библиотеках, которые стремятся создать на базе библиотеки площадку для творческой реализации молодежи, привлечь молодых и активных граждан к участию в формировании культурной жизни библиотеки и сообщества в целом, создавая условия для нетворкинга и используя их.

Примером формирования среды досуга молодежи с использованием библиотечного нетворкинга является деятельность Муниципального бюджетного учреждения «Шумячская централизованная библиотечная система» (МБУ «Шумячская ЦБС»).

Чтобы помочь молодому человеку разобраться в своих интересах и способностях, определить свой профессиональный путь и были организованы молодежные форумы такие как, «Твоя будущая профессия!», «Поиск. Призвание. Профессия», «Выпускник. Профессия. Карьера», «Семья. Брак. Общество», а так же круглый стол «Моя профессия – предприниматель», реализующие идеи библиотечного нетворкинга с целью формирования среды досуга молодежи.

Данные молодежные форумы – это регулярные бесплатные встречи с теми, кто, также как и библиотека, работает с молодежью, обменяться опытом и чтобы других посмотреть и себя показать.

Участники молодежного форума встречаются с представителями учебных заведений города Смоленска и Смоленской области, узнают много новых профессий и специальностей, о которых раньше и не слышали.

Участники молодежного форума встречаются два раза в год, в удобное время в формате неформальной встречи. Каждая встреча длится 1-1,5 часа. В начале мероприятия, каждый гость очень подробно и интересно, рассказывает о правилах приема, специальностях, показали видеоролик об истории и современном состоянии колледжей и на практике продемонстрировали избранную профессию. Затем идет практика – неформальное общение всех со всеми. В конце участники делятся впечатлениями и подводят итог. Все вместе это отлично повышает уверенность в себе и утоляет жажду общения между молодыми людьми, а также формирует среду досуга.

Одним из наиболее популярных методов активного участия подростков и молодежи, привлечение группы специалистов для обсуждения актуальных проблем, оперативное рассмотрение широкого круга вопросов, представляющих для аудитории как теоретический, так и практический интерес стала форма массового мероприятия «круглый стол».

Его участники не только получают и усваивают новую информацию, учатся анализировать проблемы и отстаивать свою позицию, но и показывают свои знания, умения убеждать, и аргументировано спорить.

Подводя итоги можно сделать вывод, что значения данных мероприятий огромно. Ведь одним из основных аспектов жизни молодого человека является правильный выбор профессии, а на подобных мероприятиях выпускники школ могут одновременно встретиться с представителями учебных заведений города, узнать и «увидеть» много новых профессий и специальностей, о которых раньше и не слышали.

Ведь выбор профессии – дело очень серьезное для молодежи. Ошибиться здесь легко, исправлять последствия неверного решения – сложно.

Внедряются и оригинальные методы работы, соответствующие стилю жизни молодых читателей: Книжный флешмоб, Буккроссинг и одна из самых распространённых форм в работе библиотек, в том числе и в организации досуга молодёжи – тематические вечера.

В наше время библиотеки интенсивно осваивают различные коммуникативные, игровые, креативные, развивающие технологии. Все чаще в работе с молодёжью применяются такие активные формы, как дискуссии, диалоги, диспуты. Они способствуют не только продвижению чтения, но и развитию коммуникационных навыков детей, подростков и молодежи.

Библиотекари все глубже постигают интересы молодежных аудиторий, стараются говорить на доступном для них языке. Поэтому для одних аудиторий привлекаются электронные ресурсы и проводятся конкурсы веб-сайтов, видеоклипов. А для других мероприятия организуются по аналогии с телевизионными: это ток-шоу, хит-парады, «брейн-ринги», «Угадай книгу», «Поле чудес», «КВН». Кроме телевизионных форм, в библиотечном деле используются формы, пришедшие из клубной практики – всевозможные конкурсы, игры, из театральной работы – бенефисы читателей, премьеры книги.

Таким образом, многие библиотеки, осознавая важность своей миссии по воспитанию молодёжи, относятся к досуговым формам работы как к приоритетному направлению. Современным библиотекам присущ постоянный поиск новых форм работы с молодёжью, стремление создать комфортные условия для развивающего общения. Библиотеки стали чаще использовать методы развлекательной культуры, осваивают уличные формы работы. Произошел переход от разрозненных досуговых мероприятий к интегрированным, комплексным акциям, иногда долговременного значения.

Список литературы

1. Андреева А.А. Особенности организации досуговой деятельности подростков/ А.А. Андреева// Проблемы и перспективы развития образования: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Меркурий, 2015. – С. 1-3.
2. Гендина Н.И. Изменение функций библиотек в эпоху социокультурных трансформаций: социальные риски и проблема выбора ориентиров / Н.И. Гендина, Л. Н. Рябцева // Библиотекосведение. – 2018. – № 3. – С. 257-265.
3. Еремина Ю.С. Досуговая деятельность как направление культурно-воспитательной деятельности с подростками/Ю.С. Еремина// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 2416–2420.
4. Журавлева Т. Библиотека как мир новых возможностей/ Т. Журавлева// Библиотечное дело. – 2019. – № 2. – С. 31-36.
5. Корниенко Т.В. Культура досуга современной молодежи. Проблемы и перспективы развития / Т.В. Корниенко. – Казань: Вестник Казанского гос. ун-та культуры и искусства, 2016. – С. 62-65.
6. Мурманская областная детско-юношеская библиотека имени В.П. Махоевой https://www.libkids51.ru/realy/actions/itogi_dudlbook.shtml
7. Литературная эстафета 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soub.ru/node/12038>.
8. Организация досуга семьи, молодежи и подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smolensk.library67.ru/kluby/organizaciya-dosuga-semi-molodez/>.
9. Сагитова Л.К. Артистизм библиотекаря в организации культурно-досуговой: монография / Л. В. Сагитова, В. В. Перепелица. – М.: Литера, 2017. – 163 с.
10. Третье измерение: книга – театр – волшебство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unkomi.ru/proekty/nedelya-molodezhnoj-knigi/trete-izmerenie-kniga-teatr-volshebstvo/>.