

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОБЫЧАИ И НОРМЫ В СТРУКТУРЕ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ РОССИИ

В соответствии с тем, что жизнь человека в обществе себе подобных всегда подчинена определенным правилам, которые составляют существенную часть его образа жизни, в каждой культуре формируется система долженствований и запретов, которые предписывают, как обязан человек поступать в той или иной ситуации, или указывают ни в коем случае чего-то не делать, то есть формируется система обычаев и норм.

В данный момент в России происходит перемена не только экономического и социально-политического строя, но и структуры повседневной реальности общества, проявляющаяся в переменах обычаев и норм. Причем, изменения в повседневной реальности являются более радикальными и глубокими, чем в официальной культурной жизни: реклама, новый дизайн, новые заимствованные слова и обычаи, социальное расслоение, массовое потребление, «вестернизированный» стиль поведения и т.п.

В российской культуре веками формировалась своя система обычаев, распространяющаяся на все стороны повседневных отношений, в которой характер и основные черты обычаев соответствуют образу жизни российского общества и его социально-сословной структуре. Перемены в образе жизни населения России, в его системе обычаев и норм – главный показатель итогов процесса глобализации.

Воздействие глобализационных процессов на обычаи и нормы в структуре духовной жизни России находит проявление в следующих показателях:

- 1) в изменении форм проведения свободного времени, видов отдыха;

- 3) в изменении празднично-обрядовой культуры россиян;
- 2) в изменении способов поддержания здоровья – занятиях спортом, участия в турпоходах и др.

На всех поворотах истории страны обычаи и нормы, их основные компоненты в той или иной форме сохраняются и воспроизводятся, передаются от одних поколений другим. С другой стороны, в эпоху глобализации образ жизни населения России весьма динамичен, так как впитывает в себя все перемены, которые происходят в политической системе страны, в ее экономике, идеологии и культуре, перемены в традиционных компонентах обычаев и норм несут в себе информацию не только о характере активности населения, но и о том, куда движется страна.

Именно в системе обычаев и норм кристаллизуется драма «традиции – инновации»; унаследованные стандарты поведения, девальвирующиеся под влиянием изменяющихся условий жизни населения в эпоху глобализации, вытесняются новыми, которые рождаются под влиянием этих условий.

К настоящему времени обычаи и нормы населения России не приобрели черты устойчивой, целостной системы поведения, в обычаях и нормах современной России представлены модели, стандарты и стили, которые унаследованы и (или) заимствованы из разных исторических систем, разных культур, а потому они слабо совместимы между собой.

Это позволяет считать нынешний этап в развитии обычаев и норм переходным, в котором происходит взаимодействие традиционных обычаев и норм, свойственных России, которые за годы реформ и преобразований продемонстрировали свою живучесть. Традиционные обычаи и нормы характерны не только для старших поколений, но и для молодых.

Если говорить об обычаях и нормах порожденных переменами в политической системе и в экономике России в 90-е годы, то главное в них – огромное разнообразие «рыночных» форм активности во всех сферах – от сферы труда до сферы досуга.

Что касается обычаев и норм, заимствованных из образа жизни населения западных стран, то все они связаны с прямым внешним воздействием на культуру России.

В конце двадцатого века попытки «примерить» на себя реалии западной культуры получили распространение в связи с развитием средств массовой коммуникации; легкостью и доступностью путешествий и миграций; ощущением человечества не как совокупности различных этносов, а как единства людей в пространстве общей жизни.

Часто существенную роль в процессе заимствования западных образцов обычаев и норм в России играют соображения моды и престижа. Так, с падением «железного занавеса» в русский язык проникли «американизмы», многие из которых имеют в точности те же значения, что и издавна в нем существующие: презентация (представление), дистрибьютор (распространитель), менеджер (управляющий) и т.д.

В жизнедеятельности населения глобализирующейся России наблюдается невиданная ранее пестрота обычаев и норм.

Так, отчетливо проявляются три слоя:

- 1) обычаи и нормы, вернувшиеся из дореволюционного прошлого;
- 2) обычаи и нормы, которые унаследованы от советской России;
- 3) обычаи и нормы, не наблюдавшиеся ни в дореволюционной, ни в советской России.

Последние возникают в результате:

а) адаптации населения к новым политическим и экономическим отношениям, которые сформировались в России в 90-е годы в связи с вступлением её в период глобализации;

б) заимствования тех или иных черт образа жизни у населения западных стран;

в) возникновения дисфункций и отклонений в поведении, связанных с резким переходом от советского к постсоветскому режиму (молодёжные субкультуры).

Такая разнородность заставляет предполагать, что в перспективе обычаи и нормы в России будут развиваться в разных направлениях, а сегодня находятся в стадии переходности. Обычаи и нормы в нынешней России – это уже не «социалистические» обычаи и нормы, но отнюдь и не «западные» – не «европейские» или «американские».

Обычаи и нормы, вернувшиеся из дореволюционного прошлого – это обычаи и нормы, которые включают систему воплощенных в художественных образах базовых духовно-нравственных ценностей и идеалов народа, отражают его мировоззрение и миропонимание, сложившиеся и передающиеся от поколения к поколению формы и способы создания, сохранения и распространения художественных ценностей, формы бытования произведений народного творчества (обычаи отмечать народные праздники и обряды (календарные (Масленица, Иван Купала, Сороки, Красная горка, Покров и др.), семейно-бытовые (родины, крестины, именины, бракосочетания, похороны, новоселье и др.), гражданские (Новый год), православной церкви (Рождество Христово, Крещение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Светлое Христово Воскресение. Пасха и др.)), сохранившиеся до сегодняшних дней, которые принято называть традиционными и др.).

Обычаи и нормы советской России ярко проявлялись в массовых политических акциях и позволяли в зримой и доступной форме ярко соединить информационно-пропагандистский материал с эмоционально-образной его подачей, опираясь на политический опыт. Кроме того, обычаи и нормы советской России давали возможность проанализировать состав участников действия, чётко реагировать на динамику развития и изменения их политического настроения.

Обычаями и нормами советской России стали массовые празднества, демонстрации новой, революционной образности. Новая образность опиралась на потребность революционных классов почувствовать и утвердить себя героем, творцом истории, показать всему миру силу

революции. Отсюда тяга к ярким, художественно оформленным митингам, шествиям, манифестациям массового характера, создававшим образ победившего, торжествующего революционного народа.

К обычаям и нормам современной России, связанным с социалистической обрядностью, которые унаследованы от советской России, мы относим возникший в советской школе обычай отмечать 1 сентября как день начала нового учебного года, профессиональные праздники (День рыбака, День железнодорожника, День медицинского работника, День работника пищевой промышленности), общественно-политические (Международный день защиты детей, День космонавтики, Всемирный день охраны окружающей среды), мемориальные праздники (связанные с именами А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, М.И. Глинки, В.Шукшина, проходящие в Михайловском, Константинове, Карабихе, Хмелите, Новоспасском, Сростках).

Традиционные обычаи и нормы России в эпоху глобализации порой превращаются в попытки использования их образцов как товара в качестве средства частной наживы и даже статьи государственного дохода. Данная примета в развитии традиционного творчества приняла интернациональные очертания.

Сложились специфические формы организации шоу-спектаклей с использованием народного художественного творчества. Музыкальный и танцевальный фольклор нередко переходит на эстраду в кафе, ресторанах, превращается в средство развлечения публики. Некоторые самодеятельные художественные коллективы нашей страны, выезжающие в капиталистические страны на фестивали фольклора, нередко также становятся участниками развлекательных шоу-программ, начиная выступления поздно вечером или ночью на небольших сценах, на открытых площадках при кафе и ресторанах.

В области прикладного творчества наблюдается все большая ориентация на сувенирные запросы, сопровождающаяся снижением эстетических

критериев в угоду массовости. Музыкальный фольклор также стал часто появляться на подмостках ресторанов, его превращают в форму увеселения иностранных туристических групп. Как следствие, происходит имитация подлинных народных традиций, их замена вычурными, но эффектными трюками, традиции искажаются и предстают в форме «кича», которую не все могут распознать.

Итак, сегодня в эпоху глобализации особенно ярко проявляется переход к новому качеству жизнеустройства человека, намечаются некоторые тенденции связанные с повышением жизненного уровня населения и, как следствие, с изменением содержания свободного времени в сторону удовлетворения не первичных, а социальных, духовных, информационных потребностей.

Глобализационные процессы не могли не сказаться на досуговой сфере России, итогом чего стало появление досуговых услуг нового типа, которые можно отнести к культурным, спортивным, оздоровительным, развлекательным.

Мировой рынок, обслуживающий сектор досуга, претерпел в последние годы значительные изменения. Расширился перечень традиционных развлечений, появились новые формы: семейные и детские развлекательные центры, новые тематические парки, оздоровительные и спортивные досуговые клубы и т. п. Приобрели новое звучание традиционные услуги досугового рынка, нацеленные теперь не только на полезность и престижность, но и на получение прибыли: коммуникативная эффективность деятельности досуговых учреждений обязана нынче сочетаться с торговой эффективностью.

Результатами глобализации стало появление новых зон отдыха, созданных по западному образцу. Так, в настоящее время Россия занимает первое место в мире по количеству вводимых в эксплуатацию боулинг-центров, обгоняя даже США. Боулинг составляет большую конкуренцию такому традиционному времяпровождению, как дискотеки, кино, игровые

автоматы.

Другое нововведение, пришедшее в Россию из стран Запада – фитнес. Постоянно появляются новые фитнес-услуги, их спектр очень широк: от обычного фэйсформинга до экзотического тайцзитуй-шоу. Популярны также аквааэробика, танец живота, степы. Все более завоевывают свою нишу в фитнесе спортивные и оздоровительные танцы.

К инновационным формам организации досуга современного россиянина, появившимся в стране благодаря процессам глобализации, формирующим обычаи и нормы в России, можно отнести «продвинутые» клубы и дискотеки, туризм (туристические поездки, в том числе за границу), современные (модные) виды спорта (в том числе экстремальные).

Сегодня возникают абсолютно новые виды деятельности, не имевшие ранее места в практике проведения досуга (Интернет, граффити и др.), что можно объяснить изменением во-первых, ценности самого пространства досуга, во-вторых, целей деятельности, реализуемых в сфере досуга, и, в-третьих, средств, используемых для этого.

Инновационные формы проведения свободного времени в России, оказывающие воздействие на формирование обычаев и норм, проявляются в структурировании культурного пространства новыми центрами досуга – игровыми клубами, Интернет-кафе – само посещение которых для многих уже является фактором престижного потребления информационных и развлекательных услуг.

Необходимо выделить ещё один вектор развития культуры досуга эпохи глобализации, который связан с появлением разветвленной сети специализированных досуговых учреждений (клубов, мест отдыха, кафе, и т.д.), что определяется четкой определенностью категорий и слоев населения, предпочитающих данный вид досугового поведения.

Например, в Москве существует большое количество клубов, ориентированных на конкретные (порой, весьма узкие) категории населения – работники банковской сферы, любители гольфа и т.д. В ценностном

аспекте здесь реализуется установка на плюрализм видов досуга и многообразии видов престижного поведения.

К «продвинутым» клубам на западный манер, формирующих обычаи и нормы в проведении свободного времени, становятся клубы свингеров – клубы любителей свинг секса, которые созданы для тех, кто против однообразной сексуальной жизни. В клубе свингеров можно расширить свои познания в области отношений, находящихся в рамках дружеских и выходящих за них.

Инновационные западнические формы досуга активно реализуются сегодня при участии кейтеринговых компаний (термин также имеет западное происхождение).

Глобализационные процессы оказали влияние и на формирование современных видов спорта (в том числе экстремальных): в России появились роликовые коньки; скейтборд; сноуборд (джиббинг, фрирайд; хелф-пайп, бордеркросс, слалом-гигант, биг-эйр); футбол (фристайл) и другие виды молодежных современных спортивных культур – это далеко не полный их перечень.

Роль обычаев и норм очень велика в материальном и нравственном благополучии человека, в преемственности поколений, в развитии традиционной духовной культуры, воспроизводстве культуры вообще.

Таким образом, процессы глобализации оказывают противоречивое воздействие на обычаи и нормы российского общества. Это проявляется, с одной стороны, в том, что формируется глобальное социокультурное пространство, усиливается взаимозависимость стран и цивилизаций в этой сфере, их взаимное проникновение и переплетение. А с другой стороны, развивается процесс цивилизационного и культурного самосознания, понимания самобытности, своеобразности культур. То есть одновременно наблюдаются процессы интеграции и дезинтеграции, унификации и дифференциации.