

Досуг в системе социальных ценностей бедных слоев населения

В современной теории и практике термин «досуг» наиболее часто употребляется в трех значениях: как синоним свободного времени (его части), как синоним нерабочей (свободной) деятельности с различными модификациями, как синоним состояния или психического переживания человека на данный момент. Внутри указанных значений существуют самые различные научные дефиниции.

Научное обоснование социальной значимости показателей досуга становится возможным на основе познания факторов, побуждающих и способствующих приобщению к культуре, выработка навыков этой деятельности, выбора типа времяпрепровождения. В качестве таких факторов могут выступать традиции, ценностные ориентации, культурные потребности, интересы, видовое разнообразие досуговых занятий, наличие в них элементов игры, отдыха, зрелищности, познавательных и воспитательных компонентов.

Основанием для выявления социальной значимости разнообразной организации досуга служат ее влияние на развитие творческих задатков и способностей, и уровень их удовлетворения культурно-досуговыми учреждениями. Показателем активности личности в сфере досуга может выступать многообразие возможностей свободного выбора тех или иных видов досуговой деятельности: творческая активность, самообразование, культура отдыха, любительские занятия, духовно богатое общение.

Типологизация разнообразных показателей позволяет более глубоко и объективно познать социокультурные досуговые процессы, вырабатывать нормативно-целевые показатели, характеризующие реальную ситуацию, качественные изменения в духовном мире человека.

Чтобы разобраться в сущности ценностно-ориентационной деятельности человека в сфере свободного досугового времени, необходимо прежде уяснить смысл таких понятий, как ценность, ценностная ориентация, ценностная установка и направленность личности.

На основе осознания, потребностей и их соотнесения с субъектом окружающего мира у людей формируются ценностные представления, которые они вырабатывают сами или берут готовые в результате обучения, воспитания у других формирующих воздействий. На базе ценностных представлений возникают ценностные ориентации.

Видное место в системе ценностного ориентирования принадлежит на современном этапе средствам массовой коммуникации. Печать, радио, телевидение, звукозапись, видеозаписи обладают быстрейшими возможностями воздействия на оценки, мнение и формы поведения людей. Будучи частью социализации личности, ценностное ориентирование активно осуществляется через образование, органично объединяющее в себе обучение и воспитание. В этой системе человек имеет возможность приобретать и совершенствовать свой опыт, знания, умения, навыки. Здесь его повседневная жизнь целенаправленно соединяется с культурой. Вклад в формирование ценностных ориентаций личности вносится за счет обогащения системы представлений об окружающем мире, нравственных категорий, общественно-политических идей.

Содержание организации досуга – комплекс специально отработанных и синтезированных видов культурной деятельности, главные составляющие которых:

- расширяются, углубляются, обновляются и приводятся в систему знания о природе, обществе, мышлении, способах деятельности, способствующих утверждению научного мировоззрения, гражданской, нравственной и эстетической позиции;

- формируются интеллектуальные и практические навыки и умения в сфере социального, научно-технического и художественного творчества, развиваются творческие потенциалы личности.

Эффективность деятельности, направленной на повышение культуры проведения личностью своего свободного времени, зависит не только от умелой организации досуга, но и от учета психолого-педагогических факторов. Понятно, что деятельность людей в сфере свободного времени основывается на добровольности, на личной инициативе, на интересе к общению и творчеству. В этой связи встают вопросы общения в коллективах, и типологии досугового поведения. Поэтому говорить о содержательности мероприятий, о формах и методах работы можно лишь тогда, когда учитывается психология личности и психология групп.

Сфера молодежного досуга имеет специфические особенности, отличающие его от досуга других возрастных групп в силу духовных и физических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей. К таким особенностям можно отнести повышенную эмоциональную физическую подвижность, динамическую смену настроений, зрительную и интеллектуальную восприимчивость. Молодых людей влечет к себе все новое, неизвестное. К специфическим чертам молодости относятся преобладание у нее поисковой активности. В молодости наиболее доступны самые сложные виды профессиональной деятельности, наиболее полно и интенсивно происходит общение, наиболее легко устанавливаются и наиболее полно развиваются отношения дружбы и любви. Так же формируется собственное мировоззрение, как целостная система взглядов, знаний, убеждений своей жизненной философии, которая опирается на усвоенную ранее значительную сумму знаний и сформировавшуюся способность к абстрактно-теоретическому мышлению, без чего разрозненные знания не складываются в единую систему.

От того, как организован досуг людей и направляемы их досуговые предпочтения, зависят и нравственное здоровье общества, и решение социальных проблем, таких, как предотвращение деструктивных форм поведения, преступности, наркомании и т.п.

Главное условие досуга – поиск состояния удовлетворенности. Это состояние может быть лишено всякого напряжения, концентрации умственной деятельности, но достигается оно благодаря самодисциплине, добровольным усилиям или даже направленности на вознаграждение.

Факторами, влияющими на выбор досуговых форм, являются материальная обеспеченность, культурные различия, исторически сложившиеся национальные особенности молодежи, местные условия, состояние здоровья, семейное положение и др.

Теоретическое осмысление природы ценностей имеет давнюю традицию и находит свое отражение в трудах философов, психологов, педагогов.

Проблема ценностного отношения к досугу, ценностных ориентаций личности в сфере социокультурной деятельности получила достаточное развитие.

Проведенные исследования дают основание говорить об определенных закономерностях в формировании ценностного отношения по организации досуга, в их нацеленности на то, что правильно организованный досуг позволит занять достойное место в жизни и деятельности современного общества.

Приобщение к ценностям досуговой культуры, ценностям человеческого бытия и развитие ценностного отношения к социально-культурным потребностям могут стать важнейшими средствами формирования личности человека, возможностями его самореализации.

Досуг, выполняя социально-культурную функцию в обществе, становится ценностью общества и каждой личности.

Но поскольку уровень развития культуры определяется уровнем развития человека как ее субъекта и творца, то на первый план выступает культурно-гуманистическая функция досуга, заключающаяся в приобщении человека к социально-культурным ценностям.

Ценностное отношение каждого молодого человека к собственному выбору досуговых занятий, в условиях свободного времени способствует наиболее полному развитию и реализации своих потенциальных возможностей, позволяет приобрести мобильность в культурно-досуговой сфере, увеличивают шансы более интересной жизнедеятельности в обществе.

Ценностное отношение к досуговым увлечениям, занятиям является проявлением их потребности в познании. Формирование такой потребности и организация досуга – одна из важных, если не сказать главных, ценностных ориентаций в деятельности самих работников сферы культуры, культурно-досуговых учреждений. Именно специалист социально-культурной деятельности должен (призван) помочь человеку понять себя и окружающую среду и содействовать выполнению его социальной роли в процессе жизни в обществе.

Рассматривая характер осуществляемой человеком в его свободное время деятельности, в данной ситуации, необходимо анализировать эту деятельность с точки зрения того, как она влияет на развитие (физических и духовных, эмоциональных и интеллектуальных) ее сторон, задатков и способностей.

Характерным примером такого подхода к анализу досуга, может служить концепция канадского исследователя, члена Всемирной ассоциации исследований досуга Р.А. Стеббинса. В своей статье «Свободное время: к оптимальному стилю досуга» (здесь автор понимает под свободным временем время, не затрачиваемое на заработки и проводимое по усмотрению индивида) ученый разграничивает «серьезный» и «обычный» досуг.

Под «серьезным досугом» канадский ученый понимает возможность прилагать усилия, чтобы сделать карьеру, переживать важные моменты, достигать определенных результатов в избранном виде деятельности. Ради достижения результата или карьеры участники «серьезного досуга» прилагают определенные усилия: совершенствуют спортивное мастерство, накапливают научные или другие знания.¹

Рассматривая отличия «обычного досуга» от «серьезного досуга», то Р.А. Стеббинс указывает, что «обычный досуг» доставляет пользу сам по себе как относительно недолгая приятная деятельность, практически не требующая никакого специального обучения, чтобы получить удовлетворение. К видам «обычного досуга» относят игру, расслабление, пассивное развлечение, активное развлечение, оживленные беседы и сенсорное возбуждение. Рассматриваемые виды деятельности не предполагают никакой «карьеры» и приложения необходимых для этого усилий, как в случае с «серьезным досугом». Оптимальный досуговый образ жизни, по мнению Стеббинса, достигается, когда человек через социально приемлемую досуговую деятельность наиболее полно осуществляет свои возможности, получая при этом желательное качество жизни. Причем в качестве неотъемлемой части оптимального досугового образа жизни ученый рассматривает и обычный досуг.

На особенности проведения досуга самое непосредственное воздействие оказывает классовая и профессиональная принадлежность индивидов. Люди более высокого достатка посвящают больше времени участию в культурных мероприятиях, в то время как малообеспеченные более низкого достатка предпочитают спортивные зрелища. В настоящее время деятельность людей в свободное время продолжает оставаться одним из главных объектов исследования западных социологов.

В отличие от западной социологической науки. Отечественная социология вплоть до последнего времени не уделяла достаточного внимания исследованию досуговой деятельности индивидов в контексте социальной стратификации общества. В то же время наметившиеся в нашем обществе тенденции социального расслоения и материальной поляризации, актуализируют исследования «новых», нетрадиционных критериев социальной стратификации, существующих наряду с другими, уже ставшими классическими критериями (например, уровнем дохода). Актуальной проблемой для современной России, как следует из текстов многочисленных научных публикаций и публичных речей политиков, является проблема повышения качества жизни людей.