

ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО И ГРУППОВОГО ОБЩЕНИЯ

Стряпченко В.С.

Фомченкова Ю.А.

Смоленский филиал автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский Университет кооперации», г. Смоленск, Россия

Специфика образовательных услуг, оказываемых Смоленским филиалом Российского университета кооперации, предусматривает изучение студентами цикла психологических дисциплин. Основной контингент составляют студенты-заочники в той или иной мере определившиеся в выборе своей специальности. Общение с ними показывает, что решение пойти учиться продиктовано стремлением к дальнейшему карьерному росту, желанием организовать свой бизнес. В основном они сейчас задействованы в малом бизнесе. Большинство из них не удовлетворены существующим положением дел в своих фирмах. Это обусловлено целым рядом причин: профессиональной слабостью руководителей, опирающихся в своей деятельности на методы работы социалистического хозяйствования, некачественный подбор и расстановку кадров и т.п.

Человек — общественное, социальное существо, живущее в условиях взаимодействия и общения с людьми, и может мыслить лишь при постоянном информационном общении с внешним миром. Люди имеют сильнейшую потребность в присоединенности — входить с другими людьми в продолжительные тесные взаимоотношения, гарантирующие позитивные переживания и результаты, что проявляется в их общении. Согласно [1, с.17], способность к общению — один из наиболее социально обусловленных видов способностей, которая проявляется в умении воспринимать людей, добиваться взаимопонимания, оказывать влияние на окружающих. Способность к общению предполагает умение строить свое поведение согласно социальным нормам, т.е. требованиям, предписаниям и ожиданиям соответствующего поведения, при котором сам человек может быть принят и понят другими. Это зависит от склада характера, типологических свойств личности, важнейшими из которых являются организаторские и коммуникативные качества. Углубленное постижение сущности личности предполагает рассмотрение ее не только как социального, но и индивидуально-самобытного существа. Именно учет этого позволяет человеку гармонично вписываться в сферу общественно-го существования.

Специфика образовательных услуг, оказываемых Смоленским филиалом Российского университета кооперации, предусматривает изучение студентами цикла психологических дисциплин: «Психология и педагогика», «Психология самопрезентации», «Психология управления», по которым в филиале с учетом специальностей разработаны и изданы соответствующие учебно-методические пособия.

В пособии «Психология самопрезентации» и в заданиях к зачету по этой дисциплине методы психологической диагностики различных особенностей и свойств личности, организаторских и коммуникативных качеств позволяют выявить такие черты личности как деловитость, уверенность в себе, требовательность, стремление к доминированию и другие. Проведя самотестирование и анализируя их результаты, индивид может лучше с учетом своих личностных качеств определить свое место в производственной сфере. Ведь в личности важно видеть не только единое и общее, но и уникальное, своеобразное.

В методическом пособии «Психология управления» и в заданиях к зачету излагаются теоретические основы психологии познания и управления поведением людей в

процессе совместной производственной деятельности, анализируются характерные особенности личности руководителя и подчиненных и влияние этих особенностей на взаимоотношения в коллективе, групповые процессы, методы преодоления стрессов и конфликтов. Результаты самотестирования и их анализ призваны способствовать наиболее комфортному вхождению индивида в производственный коллектив. Следует помнить, что эффективно умеют общаться далеко не все люди, более того, не все руководители, хотя по роду своих занятий должны от 50 до 90 % рабочего времени тратить именно на общение. Проведение совещаний, заседаний, бесед, переговоров, дискуссии, отчеты перед начальством и т.д. — различные формы делового общения.

В процессе делового общения мы стремимся, как и при любом общении составить объективный образ партнера. В наблюдаемом сотруднике нам доступны для восприятия лишь внешние признаки, среди которых наиболее информативными являются внешний облик (физические качества и оформление внешности) и поведение (совершаемые действия и экспрессивные реакции). Под восприятием в социальной психологии понимается целостный образ партнера по общению.

Итак, что же все-таки необходимо, чтобы правильно общаться? Надо, в первую очередь уважать собеседника, слушать его с возможным вниманием, не перебивая и давая высказаться, не "зашумлять" каналы связи. Необходимо, так же, выглядеть соответствующим образом, чтобы не было рассогласования.

Список литературы

1. Батаршев А. В. Психодиагностика способности к общению, или как определить организаторские и коммуникативные качества личности.— М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС.2001.