

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»

Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» мая 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

 / Ю.В. Иванова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ГИА ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Выполнение и защита ВКР)**

по направлению подготовки: **51.04.03** «Социально-культурная
деятельность»
направленность (профиль): **Управление креативными индустриями**
форма обучения: **заочная**
квалификация: **магистр**

Смоленск 2025

**Паспорт
фонда оценочных средств по дисциплине ГИА ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(Выполнение и защита ВКР)**

1. Модели контролируемых компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования

ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ

ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

ПК-1. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики в деятельности учреждений социально-культурной сферы

ПК-2. Способен ставить задачи научного исследования, содержательно интерпретировать результаты, составлять методические рекомендации по использованию результатов научных исследований, внедрять инновационные достижения науки в деятельность учреждений социально-культурной сферы.

ПК-3. Способен осуществлять организационно-педагогическую поддержку художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности.

ПК-4. Готов к стратегическому планированию, организации, нормативно- правовому обеспечению социально-культурной деятельности и эффективному менеджменту учреждений социально-культурной сферы

ПК-5. Способен к формированию систем инновационного менеджмента и маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций)

ПК-6. Готов к проектированию, финансированию и оптимизации модернизации социально- культурной деятельности

ПК- 7 Способен к работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая активность по созданию и сбору данных, их обработке и анализу, а также по автоматизации процессов с помощью компьютерных технологий.

- требования к результатам освоения дисциплины:

Знать

- способы приобретения и использования в практической деятельности новых знаний и умений;

- иностранный язык как средство профессионального общения;

- основы публичной и научной речи;

- основы проведения исследований в экономической сфере;
- способы представления результатов проведенного исследования в виде статьи и доклада;
- технологию подготовки заданий, методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации проектов;
- стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способы подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- методы анализа и использования различных источников информации для проведения социо-культурных мероприятий;
- способы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности учреждений;
- основы руководства экономическими службами и подразделениями на предприятиях организациях различных форм собственности.

Уметь

- использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- пользоваться иностранным языком для чтения зарубежной литературы по профильной тематике;
- использовать публичную и научную речь при выступлении на семинарах и конференциях;
- использовать методы проведения социологических исследований;
- способы представления результатов проведенного исследования в виде статьи и доклада;
- применять технологию подготовки заданий, методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации проектов;
- разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- подготавливать аналитические материалы для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- анализировать различные источники информации при расчетах;
- разрабатывать прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли;
- руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

Владеть

- способами приобретения и использования новых знаний и умений;
- навыками письменного и разговорного иностранного языка;
- навыками публичной и научной речи;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- навыками подготовки статьи и доклада;
- навыками применять технологию подготовки заданий, методических и нормативных документов, предложений и мероприятий по реализации проектов;
- навыками разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- навыками подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- навыками анализа различных источников информации;
- навыками разработки прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия и отрасли;
- навыками руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Оценка ВКР в итоге производится по пятибалльной шкале с учетом параметров оценки и требований к уровню профессиональной подготовки выпускника. Качество выпускной работы оценивается по ряду критериев:

- актуальность и новизна исследования;
- теоретическая и практическая значимость работы;
- обоснованность теоретико-методической базы;
- структурированность работы, стиль и логичность изложения;
- глубина анализа;
- соответствие между целями, содержанием и результатами работы;
- степень самостоятельности и творчества студента;
- представление работы к защите и качество защиты.

При определении окончательной оценки по защите ВКР, членами комиссии учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу ВКР,
- ответы на вопросы,
- оценка рецензента,
- отзыв руководителя.

Оценка «отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, в ней представлено глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента. При защите ВКР студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) легко отвечает на поставленные вопросы, убедительно доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Студент показывает свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагает специальную

информацию, научно аргументирует и защищает свою точку зрения. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При защите ВКР студент-выпускник показывает хорошее знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но не на все из них дает исчерпывающие и аргументированные ответы, при этом демонстрирует сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за квалификационную (магистерскую) работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический

разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзывах рецензентов имеются замечания по содержанию работы и методике исследования. При защите ВКР магистрант-выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, вызвал сомнения о сформированности некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за квалификационную (дипломную) работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются серьезные критические замечания. При защите работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал.

При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы и ход ее защиты, не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.

Приложение

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Особенности управления проектами в театральной индустрии (на примере конкретного театра или фестиваля).
2. Продюсирование музыкальных проектов: от идеи до реализации (кейсы фестивалей, концертов, лейблов).
3. Управление выставочными проектами в современном искусстве (галереи, биеннале, паблик-арт).
4. Киноиндустрия: управление кинопроектами на разных стадиях производства (pre-production, production, post-production).
5. Фандрайзинг и краудфандинг в культурных проектах (анализ успешных и неудачных кейсов).
6. Управление проектами в сфере разработки видеоигр (особенности agile-методологий в геймдеве).
7. Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) в креативных проектах (образование, искусство, маркетинг).
8. NFT-проекты в искусстве: управление и монетизация (риски, правовые аспекты, успешные кейсы).
9. Цифровые платформы для продвижения креативных проектов (Spotify, Patreon, Kickstarter и др.).
10. Искусственный интеллект в креативных индустриях (генеративный дизайн, музыка, кино).
11. Организация фестивалей и городских мероприятий (экономика, логистика, вовлечение аудитории).
12. Креативные кластеры как драйверы городского развития (Винзавод, Севкабель, ГРАУНД и др.).
13. Управление проектами в индустрии моды (показы, коллаборации, sustainable fashion).
14. Гастрономический туризм и фуд-проекты (фестивали, поп-ап рестораны, локальные бренды).
15. Спортивно-развлекательные проекты: управление и монетизация (марафоны, квесты, киберспорт).
16. Брендинг территорий через креативные индустрии (городские мифы, арт-объекты, туристические маршруты).
17. SMM и контент-стратегии для креативных проектов (как продвигать искусство в соцсетях).
18. Эмоциональный брендинг в креативных индустриях (сторителлинг, сенсорный маркетинг).
19. Управление репутацией артистов и творческих коллективов (PR, кризис-менеджмент).
20. Инфлюенс-маркетинг в культуре и искусстве (коллаборации с блогерами, виральные кампании).
21. Экологические инициативы в креативных индустриях (устойчивый дизайн, zero-waste проекты).
22. Социальные проекты в сфере культуры (инклюзивные театры, арт-терапия).
23. Креативные индустрии в малых городах и регионах (возрождение территорий через культуру).
24. Государственная поддержка креативных проектов (гранты, резиденции, налоговые льготы).
25. Будущее креативных индустрий: тренды и прогнозы (метавселенные, Web 3.0, новые бизнес-модели).