

**ПРАВИТЕЛЬСТВО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 1b4819474d7cbf7821adfb97ac6f1759  
Владелец: Серый Алексей Николаевич  
Действителен: с 14.05.2024 по 07.08.2025

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Ректор \_\_\_\_\_ *А.Н. Серый*  
«19» \_\_\_\_\_ *июня* 2025 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:** 51.04.03 *СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*

**НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ):** *УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ*

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ:** *МАГИСТРАТУРА*

**КВАЛИФИКАЦИЯ:** *МАГИСТР*

**Образовательный стандарт:** *Приказ МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
№ 1185 от 06.12.2017 г.  
с изменениями и дополнениями от: 26.11.2020 г., 08.02. 2021 г.*

**Зарегистрирован:** *Министерством юстиции Российской Федерации  
№ 49448 от 25.12.2017 г.*

**Срок обучения:** *2,5 года*

**Форма обучения:** *ЗАОЧНАЯ*

**Год начала подготовки:** *2025*

**СОГЛАСОВАНО:**

*И.о. проректора по учебной работе* \_\_\_\_\_ *Е.В. Горбылева*

*Начальник учебно-методического  
управления* \_\_\_\_\_ *В.В. Азарова*

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

*Руководитель магистерской программы,  
д. э. н. профессор кафедры гуманитарных и  
социально-экономических наук* \_\_\_\_\_ *Ю.В. Гнездова*

*Директор ОГБУК «Культурно-досуговый  
центр «Губернский»* \_\_\_\_\_ *В.И. Синчурун*

*И.о. директора МБУК ДК микрорайона  
Гнездово г. Смоленска* \_\_\_\_\_ *А.И. Беляков*

**СМОЛЕНСК  
2025г.**

## Содержание

1. Общие положения
  - 1.1. Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»
  - 1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки
  - 1.3. Общая характеристика вузовской ООП ВО
    - 1.3.1. Цель (миссия) ООП ВО по направлению подготовки
    - 1.3.2. Срок освоения ООП ВО по направлению
    - 1.3.3. Трудоемкость освоения обучающимися ООП ВО.
  - 1.4. Требования к абитуриенту.
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки
  - 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника
    - 2.1.1. Области профессиональной деятельности выпускника.
    - 2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
    - 2.1.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника
  - 2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО
  - 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников
3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО)
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВО по направлению подготовки/специальности
  - 4.1. Учебный план.
  - 4.2. Календарный учебный график.
5. Рабочие программы дисциплин
6. Характеристика видов практик (в форме практической подготовки)
  - 6.1. Учебная практика.
  - 6.2. Производственная практика.
7. Характеристика оценочных средств
  - 7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.
  - 7.2. Государственная итоговая аттестация.
8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
9. Ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению/специальности подготовки
  - 9.1. Материально-техническое обеспечение
  - 9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса.
  - 9.3. Кадровое обеспечение
10. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки/специальности.
11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры

## 1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» направленность (профиль) «Управление креативными индустриями» представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин, программ практик, программы государственного междисциплинарного экзамена; материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся; методические материалы, обеспечивающие реализацию основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 8 июня 2020 года).
- Федеральный закон №144-ФЗ от 26.05.2021 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N 245 «О новом Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями на 27 марта 2020 года).
- Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ (с изменениями на 24 апреля 2020 года).
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 11 сентября 2020 г. N 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Минобрнауки России и Минпросвещения России от 18 ноября 2020 года N 1430/652 «О внесении изменения в Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. N 885/390»;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1185 (далее – ФГОС ВО);

- Локальные нормативные акты вуза.

1.3. Общая характеристика ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03. «Социально-культурная деятельность»

1.3.1 Миссия основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», направленность (профиль) «Управление креативными индустриями» – обеспечение качественного, общедоступного образования в современной конкурентной образовательной среде на основе инновационных образовательных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности. Принципиальные особенности миссии состоят в организации подготовки магистров социально-культурной деятельности, востребованных на российском и международном рынках труда.

Цель основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», направленность (профиль) «Управление креативными индустриями» – формирование профессиональной компетентности творческой личности, способной осуществлять и развивать социально-культурную деятельность, сохранять и развивать культурный потенциал населения страны в контексте своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- создание организационно-педагогических условий для формирования мотивации и интереса к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, направленной на организацию досуга населения, обеспечение условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания;

- развитие художественно-творческих и организаторских способностей;

- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной деятельности в области социально-культурной деятельности;

- создание условий для воспитания профессиональной готовности к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности, организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.3.2 Срок освоения ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», направленность (профиль) «Управление креативными

индустриями» уровень магистратуры в соответствии с ФГОС ВО по очной форме обучения составляет 2 года, по заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев.

1.3.3 Трудоемкость ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», уровень магистратуры в соответствии с ФГОС ВО составляет 120 зачетных единиц.

1.3.4. ООП учитывает особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

1.3.5. Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

1.4. Требования к абитуриенту.

Прием граждан на обучение по ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», осуществляется в соответствии с Правилами приема на обучение, по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в Областном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Смоленский государственный институт искусств». Лица, имеющие диплом бакалавра и специалиста, желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам собеседования (тестирования).

**2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» направленность (профиль) «Управление креативными индустриями»**

**2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника**

2.1.1 Области профессиональной деятельности выпускника.

Области профессиональной деятельности, сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 04 Культура, искусство (в сфере реализации государственной культурной политики; в сфере управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; в сфере научно- методического и экспертно-консультационного обеспечения художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности; в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, создания благоприятной культурной среды; в сфере организации свободного времени, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; в сфере реализации культурно-досуговых потребностей населения; в сфере научных исследований культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных социальных групп, а также систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-досуговой деятельности, просвещения и художественного образования, организации туристического досуга).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или)сферах профессиональной деятельности

при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника. Направленность (профиль) «Управление креативными индустриями» программы магистратуры «Менеджмент социально-культурной деятельности» конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на тип(типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников.

#### 2.1.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Перечень основных объектов профессиональной деятельности выпускников:

- система научно–исследовательской деятельности в социально-культурной сфере;
- система экспертной деятельности в социально-культурной сфере;
- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы;
- системы научно-методического обеспечения социально-культурной деятельности;
- организационно-управленческие технологии, менеджмент социально-культурной деятельности;
- проектирование инновационных систем социально-культурной деятельности.

#### 2.1.3 Типы задач профессиональной деятельности выпускника:

- научно-исследовательский;
- организационно-управленческий;
- проектный;

### 2.2. Перечень профессиональных стандартов соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

| № п/п                    | Код профессионального стандарта | Наименование области профессиональной деятельности.<br>Наименование профессионального стандарта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04. Культура и искусство |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                          | 04.002                          | Профессиональный стандарт «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации 8 сентября 2014г. №611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014г. регистрационный №34157), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017г., регистрационный №45230) |

### 2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объекты профессиональной деятельности (или области знания)                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04 Культура, искусство                                      | научно-исследовательский                 | Разработка актуальных направлений, организация, проведение и внедрение результатов научных исследований в сфере социально-культурной деятельности; проведение социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности; сбор эмпирической информации, проведение экспериментальных мероприятий и диагностика их педагогической эффективности в процессе социально-культурной деятельности; | научные исследования в социально-культурной сфере; научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности                                            |
|                                                             | организационно-управленческий            | организация и руководство системами инновационного менеджмента и маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов (проектов, программ);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Повышение квалификации персонала учреждений социально-культурной сферы; организационно-управленческие технологии, менеджмент социально-культурной деятельности; |

|  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | проектный | Участие в проектировании и реализации государственных программ по сохранению и развитию российской культуры, ее традиционных и инновационных форм; разработка и научное обоснование социально-культурных проектов и программ; участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности; проведение социально-культурного консалтинга, оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере; | Проектирование инновационных социально-культурной деятельности; |
|--|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

### 3. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО)

Выпускник по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» профиль подготовки «Управление креативными индустриями» с квалификацией «Магистр» должен обладать следующими компетенциями:

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Категория (группа) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление             | УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1.<br>Знать: методологию и методику системного анализа, критического анализа проблемных ситуаций, стратегического управления.<br>УК-1.2.<br>Уметь: осуществлять системный анализ, критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать стратегию действий.<br>УК-1.3.<br>Владеть: методами системного и критического анализа, стратегического управления. |
| Разработка и реализация проектов             | УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                            | УК-2.1.<br>Знать: методологию и методику проектного менеджмента.<br>УК-2.2.<br>Уметь: разрабатывать и реализовывать проект полного цикла.<br>УК-2.3.<br>Владеть: технологией разработки и реализации проектов                                                                                                                                                  |
| Командная работа и лидерство                 | УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели     | УК-3.1.<br>Знать: теорию и методологию психологии управления.<br>УК-3.2.<br>Уметь: организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности, мотивировать команду для ее исполнения.<br>УК-3.3.<br>Владеть: психологическими методами управления.                                                                                                     |

|                                                                  |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Коммуникация                                                     | УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1.<br>Знать: теорию социальных коммуникаций, особенностей их осуществления на иностранном языке.<br>УК-4.2.<br>Уметь: осуществлять социальные и профессиональные коммуникации, в том числе на иностранном языке.<br>УК-4.3.<br>Владеть: навыком свободной коммуникации, в том числе на иностранном языке, в профессиональной сфере. |
| Межкультурное взаимодействие                                     | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                   | УК-5.1.<br>Знать: теорию и технологии межкультурного взаимодействия.<br>УК-5.2.<br>Уметь: применять технологии межкультурного взаимодействия.<br>УК-5.3.<br>Владеть: технологией межкультурного взаимодействия                                                                                                                           |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровье сбережение) | УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                        | УК-6.1.<br>Знать: теорию самоменеджмента и здоровье сберегающих технологий.<br>УК-6.2.<br>Уметь: организовывать собственную жизнедеятельность на основе здоровьесберегающих технологий.<br>УК-6.3.<br>Владеть: технологиями самоорганизации и здоровьесбережения.                                                                        |

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Категория (группа) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональных компетенции                                                                                                 | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Проектная деятельность                              | ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования                     | ОПК-1.1.<br>Знать: теорию и методологию культуроведения и социокультурного проектирования.<br>ОПК-1.2.<br>Уметь: организовать исследовательскую и проектную работу в социокультурной сфере.<br>ОПК-1.3.<br>Владеть: исследовательскими и проектными технологиями в социокультурной сфере.                                                    |
| Педагогическая деятельность                         | ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ                                                         | ОПК-2.1.<br>Знать: теорию и методологию педагогики.<br>ОПК-2.2.<br>Уметь: применять педагогические технологии в сфере профессионального образования.<br>ОПК-2.3.<br>Владеть: педагогическими технологиями в сфере профессионального образования.                                                                                             |
| Организационно-управленческая деятельность          | ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности | ОПК-3.1.<br>Знать: теорию и методологию профессиональной этики.<br>ОПК-3.2.<br>Уметь: руководить трудовым коллективом на основе норм профессиональной этики и социальной ответственности<br>ОПК-3.3.<br>Владеть: социально-психологическими методами управления трудовым коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности. |

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

| Задача ПД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объект или область знания                                                                                            | Код и наименование профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                       | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Основание (ПС, анализ опыта)                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         |
| Системный анализ социально-культурной деятельности; проведение самостоятельной научно-исследовательской работы, руководство научно-исследовательской работой научных коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности; разработка актуальных направлений, организация, проведение и внедрение результатов научных исследований в сфере социально-культурной деятельности | Научные исследования в социально-культурной сфере; научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности | ПК-1. Способен ставить задачи научного исследования, содержательно интерпретировать результаты, составлять методические рекомендации по использованию результатов научных исследований, внедрять инновационные достижения науки в деятельность учреждений социально-культурной сферы. | ПК-1.1. Знать: методологию научного исследования; методы экспериментальной работы в социально-культурной сфере;<br>ПК-1.2. Уметь: осуществлять постановку целей и задач научного исследования, формулировать проблему научного исследования, применять эмпирические методы исследования, интерпретировать результаты научных исследований;<br>ПК-1.3. Владеть: навыками организации научных исследований, осуществления контроля за их промежуточными и заключительными результатами, разработки рекомендаций по распространению передового опыта учреждений социально-культурной сферы | 04.002 Специалист по техническим процессам художественной деятельности. |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Руководство деятельностью учреждений социально-культурной сферы; создание, руководство и практическое обеспечение процессов профессиональной переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности; организация и руководство системами инновационного менеджмента и маркетинга культурных услуг учреждений социально-культурной сферы, продвижение социокультурных продуктов(проектов, программ); | Организационно-управленческие технологии, менеджмент социально-культурной деятельности | ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий. | ПК-2.1. Знать: правовые и нормативные документы, регламентирующие культурную политику и теоретические основы менеджмента и маркетинга в социокультурной сфере, основные этапы и процедуру внедрения новых технологий основы социально-культурной деятельности;<br>ПК-2.2. Уметь: определять назначение и ориентиры государственной культурной политики, обобщать опыт и применять на практике методы презентации и продвижения инновационных маркетинговых разработок в социально-культурной сфере;<br>ПК-2.3. Владеть: технологиями выявления, сбора информации и навыками разработки и реализации целей, задач культурной политики и навыками внедрения и оценки эффективности методов инновационного маркетинга для продвижения социокультурных проектов (проектов, программ, акций) |  |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>участие в проектировании и реализации государственных программ по сохранению и развитию российской культуры, ее традиционных и инновационных форм; разработка и научное обоснование социально- культурных проектов и программ; участие в экспертизе проектов социально- культурной направленности; проведение социально- культурного консалтинга, оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере</p> | <p>Проектирование инновационных систем социально- культурной деятельности</p> | <p>ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере</p>                                   | <p>ПК-3.1. Знать: содержание и особенности стратегического, инновационного и проектного менеджмента социально- культурной деятельности.<br/>ПК-3.2. Уметь: разрабатывать стратегические и инновационные проекты и программы развития учреждений социально- культурной сферы; оценивать эффективность проектной и программной деятельности учреждений культуры.<br/>ПК-3.3. Владеть: технологиями социально- культурного проектирования инновационных систем социально- культурного творчества, рекреации, культурно-просветительной деятельности и художественного образования, организации туристического досуга</p> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               | <p>ПК- 4. Способен к работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая активность по созданию и сбору данных, их обработке и анализу.</p> | <p>ПК-4.1 Знать: особенности гибких подходов в цифровой среде и с цифровыми продуктами.<br/>ПК-4.2 Уметь: проводить аналитические исследования по автоматизации процессов с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                        |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>помощью компьютерных технологий.</p> <p>ПК-4.3 Владеть: методами по сбору данных, их обработке и анализу, а также по автоматизации процессов с помощью компьютерных технологий.</p> |  |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### **4. Календарный график учебного процесса и учебные планы**

4.1. Учебный план отображает логическую последовательность освоения дисциплин (модулей) ООП, обеспечивающих формирование компетенций.

В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины(модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных институтом. Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок1 «Дисциплины(модули)» не менее 80з.е.;

Блок2 Практика не менее 21з.е.;

Блок3 «Государственная итоговая аттестация» не менее 9 з.е.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 50% общего объема программы магистратуры.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Института при проведении учебных занятий по программе магистратуры в очной форме обучения составляет не менее 50 процентов, в заочной форме обучения- не менее 20процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

4.2. Календарный учебный график включает в себя последовательность реализации ООП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестации, каникулы.

#### **5. Рабочие программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование дисциплины (модуля); цели освоения дисциплины, место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры; планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы; объем, структура и содержание дисциплины; образовательные и информационно-коммуникационные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся; фонд оценочных средств; учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины; особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; список(перечень) ключевых слов.

#### **6. Характеристика видов практик (в форме практической подготовки)**

6.1. Учебные практики: технологическая (проектно-технологическая) практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

6.2. Производственные практики: научно-исследовательская работа, преддипломная практика

Рабочая программа практики включает в себя: вид, тип практики, цель, место в структуре профессиональной подготовки, перечень планируемых результатов обучения (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; способы и формы ее проведения; объем, структуру и содержание практики; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; учебно-методическое и информационное обеспечение практики; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья).

## **7. Характеристика оценочных средств**

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплин (практик).

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ООП созданы и утверждены фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике включает в себя: перечень компетенций; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для всех видов занятий, предусмотренных учебным планом; примерные вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам; тесты; примерную тематику контрольных работ, рефератов и т.п.

7.2. Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## **8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в СГИИ осуществляется в соответствии с положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

Проводятся мероприятия по созданию безбарьерной среды для инвалидов и лиц с ОВЗ.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ. В образовательном процессе по направлениям подготовки используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой СГИИ», электронными ресурсами Научной библиотеки СГИИ, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека online», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека (НЭБ)); Информационными базами данных: РОСИНФОРМКУЛЬТУРА, Официальный интернет портал правовой информации, ТЕХЭКСПЕРТ. Электронный фонд правовой и нормативно -технической документации из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплин (модулей) и итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В случае необходимости, при обращении студента-инвалида ему оказывается содействие в определении мест прохождения учебных и производственных практик с учетом ограничений возможностей здоровья.

В структуре вуза действует здравпункт, где лица с ОВЗ могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.

Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения ООП обучающимися с ОВЗ в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе направлено на социальную поддержку инвалидов при их обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты — это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В СГИИ оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учета этих знаний при организации образовательного процесса в СГИИ организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования или профессиональной переподготовки педагогических кадров.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья при приеме на обучение по образовательной программе 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность увеличения продолжительности вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в

«Правилах приёма на обучение в ОГБОУ ВО «СГИИ». Данная информация также отражена на официальном сайте СГИИ в рубрике «Абитуриенту» - «Условия проведения вступительных испытаний для лиц с ОВЗ, инвалидов».

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в СГИИ, размещены на официальном сайте СГИИ в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда».

## **9. Ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению/специальности подготовки**

### **9.1. Материально-техническое обеспечение**

Учебный процесс по образовательной программе магистратуры располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, позволяющей проводить все виды дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения для реализации Программы магистратуры по направлению подготовки 51.04.03 «Социально - культурная деятельность».

Специализированные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «ИНТЕРНЕТ» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду вуза.

### **9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Реализация ООП ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», обеспечивается наличием в Смоленском государственном институте искусств Библиотеки, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.

Перечень электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки СГИИ, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу:

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно-библиотечная система («Университетская библиотека online») и электронная информационно - образовательная система обеспечивает одновременный доступ всем обучающимся по программе магистратуры. Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Электронно-библиотечная система СГИИ содержит издания основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к сети Интернет из любой точки, как на территории вуза, так и вне его: к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения в количестве, необходимом для выполнения всех видов учебной деятельности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных возможностей.

Учебно-методические материалы по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», размещены в Электронной образовательной среде (ЭОС) вуза.

В ЭОС размещены: учебно-организационные ресурсы (рабочие учебные планы очной и заочной форм обучения), учебно-программные ресурсы (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации), учебно-теоретические ресурсы (учебные пособия/ учебные наглядные/ учебно-методические, конспекты лекций и презентации к ним), учебно- практические ресурсы (практикумы, сборники практических работ, перечень и тематика практических работ), учебно-методические материалы (методические указания), учебно-справочные ресурсы (гlossарий, словарь), учебно-наглядные ресурсы (учебные наглядные пособия, альбомы, каталоги, образцы учебно-творческих работ, электронные презентации), учебно-библиографические ресурсы (список литературы, интернет-ресурсы), фонды оценочных средств.

### **9.3. Кадровое обеспечение**

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками СГИИ, а также лицами, привлекаемыми СГИИ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих, а реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники имея стаж работы в данной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), имеют ученую степень или (и) ученое звание.

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности СГИИ на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской

(творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской(творческой) деятельности на национальных и международных конференциях. Среднегодовое число публикаций НПР Института в расчете на 100 НПР составляет не менее 2-х в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus и не менее 20 в журналах, индексируемых в РИНЦ.

#### **10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки/специальности.**

Система приоритетов в вузе определяет инновационное развитие, миссию и соответствующие задачи всех направлений деятельности, осуществляемых Смоленским государственным институтом искусств.

Приоритеты социально-воспитательной деятельности:

- Обеспечение воспитательной и социальной деятельности, способствующей становлению и самоактуализации личности студента как будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью;
- Создание оптимальной социальной среды, обеспечивающей реализацию всех видов социальной поддержки студентов и работников института.

В вузе осуществляется:

- политика социального партнерства и диалога субъектов воспитательной деятельности на основе развития системы студенческого самоуправления как приоритета организационной культуры и общественно- значимой личностной самореализации студентов вуза;
- система стратегического проектирования и программного психолого-педагогического обеспечения воспитательной деятельности, которая развивается на основе внедрения научных достижений, ведущих ученых и преподавателей института;
- становление корпоративной идеологии как контента профессионально-личностной культуры и компетенций в процессе формирования мировоззрения студентов, профессорско-преподавательского состава, всех сотрудников института, основанного на ценностях, убеждениях и принципах гордости и любви к профессии, патриотическому отношению к своему вузу, культуре толерантности, личной нравственной ответственности, преемственности в развитии научных школ вуза;
- формирование информационного пространства как условия обеспечения интеграционной и коммуникативной функций воспитательной и социальной работы вуза на основе развития образовательно - научно-творческой деятельности и информационно-коммуникативных технологий;
- интеграция воспитательной работы вуза в межрегиональное, федеральное и международное социально- культурное и образовательное пространство на основе системы

взаимодействия с региональными, российскими и международными общественными объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации проектной деятельности по духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, взаимного сотрудничества молодежи в распространении идей толерантности и ценности культурного разнообразия, развитии межкультурных обменов;

- социально-культурное и научно-методическое сопровождение реализации социальных проектов и программ вуза, развитие социокультурного творчества студентов и преподавателей;

- развивается система социального партнерства в осуществлении социальной поддержки и обеспечении правовых компетенций студенческой молодежи, устройство их профессиональной карьеры, социальная поддержка преподавателей и сотрудников.

В СГИИ созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты, посредством участия своих представителей или личного участия через Ученый Совет СГИИ, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т. д.

Осуществляется политика доступности медицинской помощи, улучшение ее качества, укрепление здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе использования различных ресурсов здравоохранения; профилактика заболеваний среди студентов, преподавателей и сотрудников; содействие улучшению жилищных и бытовых условий студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

Реализация программы позволяет вузу развиваться в соответствии с требованиями государственной политики в области образования и науки, наращивать свой потенциал в формировании социокультурной среды для образования, науки и творчества, воспитания и развития творческой личности, становления культуры человека, будет способствовать созданию предпосылок для дальнейшего стабильного и устойчивого развития вуза.

Документы, регламентирующие создание и развитие среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников размещены в Сведениях об образовательной организации на официальном сайте СГИИ:

### **11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой СГИИ принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы магистратуры СГИИ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников СГИИ. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность

оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ООП. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально - общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Перечень работодателей (объединений работодателей), принимавших участие в разработке, реализации и актуализации ООП по программе 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» направленность (профиль) «Управление креативными индустриями»: Е.В. Степанова – директор СОГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества»; В.И. Синчуринов – директор ОГБУК «Культурно-досуговый центр».

Работодатели участвуют в разработке и обсуждении образовательной программы и рабочих программ дисциплин, в разработке показателей оценки знаний студентов, проведении мастер-классов, предоставляют возможность для прохождения производственной практики для студентов; предоставляют возможность для прохождения стажировки и повышения квалификации преподавателей; осуществляют целевой заказ на подготовку специалистов; осуществляют прямой найм выпускников на рабочие места; участвуют в качестве эксперта на экзаменах профильной направленности в конце каждого семестра для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций магистров к условиям их будущей профессиональной деятельности.

| <b>МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ</b><br>по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»<br>направленность (профиль) «Управление креативными индустриями» |                                                                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Б1.О</b>                                                                                                                                                           | <b>Обязательная часть Блока 1</b>                                        | <b>Компетенции</b>       |
| Б1.О.Д1                                                                                                                                                               | История и методология науки                                              | <b>УК-1, ПК-1</b>        |
| Б1.О.Д2                                                                                                                                                               | Деловой иностранный язык                                                 | <b>УК-4</b>              |
| Б1.О.Д3                                                                                                                                                               | Технологии реализации государственной культурной политики                | <b>ПК-2</b>              |
| Б1.О.Д4                                                                                                                                                               | Теория, методология и технологии СКД                                     | <b>УК-1, ПК-1, ОПК-2</b> |
| Б1.О.Д5                                                                                                                                                               | Креативные индустрии: теория и практика                                  | <b>ПК-3</b>              |
| Б1.О.Д6                                                                                                                                                               | Креативная экономика                                                     | <b>ПК-2</b>              |
| Б1.О.Д7                                                                                                                                                               | Правовое обеспечение в сфере творческого предпринимательства             | <b>ПК-2</b>              |
| Б1.О.Д8                                                                                                                                                               | Креативные техники проектирования                                        | <b>УК-2</b>              |
| Б1.О.Д9                                                                                                                                                               | Цифровые решения в сфере культуры и искусства                            | <b>УК-6, ПК-4</b>        |
| Б1.О.Д10                                                                                                                                                              | Искусственный интеллект и виртуальная реальность в креативных индустриях | <b>ПК-4</b>              |
| Б1.О.Д11                                                                                                                                                              | Креативное мышление                                                      | <b>УК-5</b>              |
| Б1.О.Д12                                                                                                                                                              | Личная эффективность, командная работа и лидерство                       | <b>УК-3</b>              |
| Б1.О.Д13                                                                                                                                                              | Менеджмент креативных индустрий                                          | <b>ПК-2</b>              |
| <b>Б1.В.М1</b>                                                                                                                                                        | <b>Профессиональные дисциплины профильной подготовки</b>                 |                          |
| Б1.В.М1.Д1                                                                                                                                                            | Профессиональное общение                                                 | <b>УК-4</b>              |
| Б1.В.М1.Д2                                                                                                                                                            | Межкультурные коммуникации в проектной деятельности                      | <b>УК-5, УК-6</b>        |
| Б1.В.М1.Д3                                                                                                                                                            | Культура участия: управление инклюзивными и community-проектами          | <b>УК-2</b>              |
| Б1.В.М1.Д4                                                                                                                                                            | Экономика впечатлений и событийный туризм                                | <b>ПК-2</b>              |
| Б1.В.М1.Д5                                                                                                                                                            | Маркетинг впечатлений и эмоциональный брендинг                           | <b>ПК-2</b>              |

|                |                                                                                           |                        |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Б1.В.М1.Д6     | Креативные зарубежные проекты                                                             | УК-2                   |
| Б1.В.М1.Д7     | Фандрейзинговые технологии креативных индустрий                                           | ПК-2                   |
| <b>Б1.В.М2</b> | <b>Дисциплины по выбору обучающегося</b>                                                  |                        |
| Б1.В.М2.ДВ1    | Организационное поведение и методы принятия управленческих решений                        | УК-3, ОПК-3            |
| или            | Экономика труда                                                                           | УК-3, ОПК-3            |
| Б1.В.М2.ДВ2    | Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений | ОПК-1, ПК-3            |
| или            | Проектный подход и инновационные формы культурной деятельности                            | ОПК-1, ПК-3            |
| Б1.В.М2.ДВ3    | Управление стартапом                                                                      | ПК-2, ПК-3             |
| или            | Бизнес-планирование учреждений культуры                                                   | ПК-2, ПК-3             |
| Б1.В.М2.ДВ4    | Арт-менеджмент в сфере креативных индустрий                                               | ПК-2                   |
| или            | Музыкальный бизнес                                                                        | ПК-2                   |
| <b>Б2</b>      | <b>Блок 2 "Практика"</b>                                                                  |                        |
| <b>Б2.Б.У</b>  | <b>Учебная практика:</b>                                                                  |                        |
| Б2.Б.У1        | технологическая (проектно-технологическая) практика                                       | УК-2, ПК-3             |
| Б2.Б.У2        | научно-исследовательская работа (получение первичных навыков НИР)                         | УК-1, ОПК-1, ПК-1      |
| <b>Б2.Б.П</b>  | <b>Производственная практика:</b>                                                         |                        |
| Б2.Б.П1        | Научно-исследовательская работа                                                           | УК-2, ОПК-1, ПК 1-4    |
| Б2.В.П1        | Преддипломная практика                                                                    | УК-2, ПК 1-4           |
| <b>Б3</b>      | <b>Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"</b>                                       |                        |
| Б3.ГИА         | Выполнение и защита ВКР                                                                   | УК1-6, ОПК 1-3, ПК 1-4 |
| <b>ФД.</b>     | <b>Факультативные дисциплины</b>                                                          |                        |
| ФД.1           | Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы                                           | ПК-3                   |

|      |                                                   |             |
|------|---------------------------------------------------|-------------|
| ФД.2 | Культурные институции и новые творческие площадки | ОПК-1, ПК-3 |
|------|---------------------------------------------------|-------------|

## МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»  
направленность (профиль) «Управление креативными индустриями»

| Дисциплина                                                                        | Компетенции       | Семестры |    |     |    |    | ФИО препод                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----|-----|----|----|------------------------------|
|                                                                                   |                   | I        | II | III | IV | V  |                              |
| Б1.О.Д1 История и методология науки                                               | УК-1, ПК-1        | 20       | 20 | 10  |    |    | Гнездова Ю.В.                |
| Б1.О.Д2 Деловой иностранный язык                                                  | УК-4              | 12       | 12 | 10  | 8  | 8  | Иванова Ю.В.                 |
| Б1.О.Д3 Технологии реализации государственной культурной политики                 | ПК-2              |          |    |     | 10 | 20 | Яскевич Р.М.                 |
| Б1.О.Д4 Теория, методология и технологии СКД                                      | УК-1, ПК-1, ОПК-2 | 20       | 14 | 14  |    |    | Подгузова Е.Е., Асриева С.В. |
| Б1.О.Д5 Креативные индустрии: теория и практика                                   | ПК-3              |          | 10 | 10  | 10 |    | Подгузова Е.Е. Гнездова Ю.В. |
| Б1.О.Д6 Креативная экономика                                                      | ПК-2              |          | 10 | 20  |    |    | Матвеева Е.Е.                |
| Б1.О.Д7 Правовое обеспечение в сфере творческого предпринимательства              | ПК-2              | 20       | 10 |     |    |    | Серый А.Н.                   |
| Б1.О.Д8 Креативные техники проектирования                                         | УК-2              |          |    | 16  | 14 |    | Подгузова Е.Е.               |
| Б1.О.Д9 Цифровые решения в сфере культуры и искусства                             | УК-6, ПК-4        | 16       | 8  |     |    |    | Зюськин А.А.                 |
| Б1.О.Д10 Искусственный интеллект и виртуальная реальность в креативных индустриях | ПК-4              |          |    |     | 16 |    | Зюськин А.А.                 |
| Б1.О.Д11 Креативное мышление                                                      | УК-5              | 16       | 14 |     |    |    | Подгузова Е.Е.               |
| Б1.О.Д12 Личная эффективность, командная работа и лидерство                       | УК-3              |          |    | 6   | 8  | 8  | Подгузова Е.Е.               |
| Б1.О.Д13 Менеджмент креативных индустрий                                          | ПК-2              |          |    |     |    | 24 | Гнездова Ю.В.                |
| Б1.В.М1.Д1 Профессиональное общение                                               | УК-4              | 10       | 10 | 8   |    |    | Иванова Ю.В.                 |

|                                                                                                       |                        |    |    |    |    |    |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|----|----|----|----|-------------------------------|
| Б1.В.М1.Д2 Межкультурные коммуникации в проектной деятельности                                        | УК-5, УК-6             |    | 14 | 8  |    |    | Иванова Ю.В.                  |
| Б1.В.М1.Д3 Культура участия: управление инклюзивными и community-проектами                            | УК-2                   |    |    | 10 | 12 |    | Асриева С.В.                  |
| Б1.В.М1.Д4 Экономика впечатлений и событийный туризм                                                  | ПК-2                   |    |    |    | 12 | 12 | Гнездова Ю.В., Подгузова Е.Е. |
| Б1.В.М1.Д5 Маркетинг впечатлений и эмоциональный брендинг                                             | ПК-2                   |    |    | 6  | 8  | 8  | Матвеева Е.Е.                 |
| Б1.В.М1.Д6 Креативные зарубежные проекты                                                              | УК-2                   | 14 | 8  |    |    |    | Подгузова Е.Е.                |
| Б1.В.М1.Д7 Фандрейзинговые технологии креативных индустрий                                            | ПК-2                   |    |    | 10 | 14 |    | Гнездова Ю.В.                 |
| Б1.В.М2.ДВ1 Организационное поведение и методы принятия управленческих решений                        | УК-3, ОПК-3            |    | 8  | 10 | 10 |    | Яскевич Р.М.                  |
| Б1.В.М2.ДВ2 Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений | ОПК-1, ПК-3            |    |    |    | 8  | 6  | Асриева С.В.                  |
| Б1.В.М2.ДВ3 Управление стартапом                                                                      | ПК-2, ПК-3             |    |    |    |    | 14 | Гнездова Ю.В.                 |
| Б1.В.М2.ДВ4 Арт-менеджмент в сфере креативных индустрий                                               | ПК-2                   |    |    |    | 8  | 10 | Гнездова Ю.В.                 |
| Б2.Б.У1 Учебная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика                         | УК-2, ПК-3             |    | ×  |    |    |    | Подгузова Е.Е.                |
| Б2.Б.У2 Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков НИР)           | УК-1, ОПК-1, ПК-1      |    | ×  |    |    |    | Гнездова Ю.В.                 |
| Б1.П.Б1. Производственная практика: научно-исследовательская работа                                   | УК-2, ОПК-1, ПК 1-4    |    |    | ×  | ×  |    | Асриева С.В.                  |
| Б2.В.П1 Преддипломная практика                                                                        | УК-2, ПК 1-4           |    |    |    |    | ×  | Гнездова Ю.В.                 |
| Б3. ГИА Выполнение и защита ВКР                                                                       | УК1-6, ОПК 1-3, ПК 1-4 |    |    |    |    | ×  | Гнездова Ю.В.                 |
| ФД.1 Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы                                                  | ПК-3                   |    | 6  | 8  |    |    | Практики                      |

|                                                        |             |  |  |   |   |  |              |
|--------------------------------------------------------|-------------|--|--|---|---|--|--------------|
| ФД.2 Культурные институции и новые творческие площадки | ОПК-1, ПК-3 |  |  | 8 | 6 |  | Асриева С.В. |
|--------------------------------------------------------|-------------|--|--|---|---|--|--------------|

## МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность»

направленность (профиль) «Управление креативными индустриями»

| Компетенции                                                                                                                                              | Дисциплины                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий                         | Б1.О.Д1 История и методология науки<br>Б1.О.Д4 Теория, методология и технологии СКД                                                                                 |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                                                    | Б1.О.Д8 Креативные техники проектирования<br>Б1.В.М1.Д3 Культура участия: управление инклюзивными и community-проектами<br>Б1.В.М1.Д6 Креативные зарубежные проекты |
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                             | Б1.О.Д12 Личная эффективность, командная работа и лидерство<br>Б1.В.М2.ДВ1 Организационное поведение и методы принятия управленческих решений                       |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия | Б1.О.Д2 Деловой иностранный язык<br>Б1.В.М1.Д1 Профессиональное общение                                                                                             |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                   | Б1.О.Д11 Креативное мышление<br>Б1.В.М1.Д2 Межкультурные коммуникации в проектной деятельности                                                                      |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                        | Б1.О.Д9 Цифровые решения в сфере культуры и искусства<br>Б1.В.М1.Д2 Межкультурные коммуникации в проектной деятельности                                             |
| ОПК-1. Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования                          | Б1.В.М2.ДВ2 Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений<br>ФД.2 Культурные институции и новые творческие площадки     |
| ОПК-2. Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ                                                              | Б1.О.Д4 Теория, методология и технологии СКД                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3. Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности                                                                                                                                    | Б1.В.М2.ДВ1 Организационное поведение и методы принятия управленческих решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ПК-1. Способен ставить задачи научного исследования, содержательно интерпретировать результаты, составлять методические рекомендации по использованию результатов научных исследований, внедрять инновационные достижения науки в деятельность учреждений социально- культурной сферы. | Б1.О.Д1 История и методология науки<br>Б1.О.Д4 Теория, методология и технологии СКД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК-2. Способен к обеспечению процесса реализации государственной культурной политики и формированию систем экономики, менеджмента и маркетинга креативных индустрий.                                                                                                                   | Б1.О.Д3 Технологии реализации государственной культурной политики<br>Б1.О.Д6 Креативная экономика<br>Б1.О.Д7 Правовое обеспечение в сфере творческого предпринимательства<br>Б1.О.Д13 Менеджмент креативных индустрий<br>Б1.В.М1.Д4 Экономика впечатлений и событийный туризм<br>Б1.В.М1.Д5 Маркетинг впечатлений и эмоциональный брендинг<br>Б1.В.М1.Д7 Фандрейзинговые технологии креативных индустрий<br>Б1.В.М2.ДВ3 Управление стартапом<br>Б1.В.М2.ДВ4 Арт-менеджмент в сфере креативных индустрий |
| ПК-3. Готов к проектированию, оптимизации и реализации креативных проектов в социально- культурной сфере                                                                                                                                                                               | Б1.О.Д5 Креативные индустрии: теория и практика<br>Б1.В.М2.ДВ2 Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений<br>Б1.В.М2.ДВ3 Управление стартапом<br>ФД.1 Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы<br>ФД.2 Культурные институции и новые творческие площадки                                                                                                                                                                                          |
| ПК- 4. Способен к работе в цифровой среде и с цифровыми продуктами, включая активность по созданию и сбору данных, их обработке и анализу.                                                                                                                                             | Б1.О.Д9 Цифровые решения в сфере культуры и искусства<br>Б1.О.Д10 Искусственный интеллект и виртуальная реальность в креативных индустриях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |