МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИСКУССТВ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 17 апреля 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор _____А.Н. Серый

17 апреля 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1b4819474d7cbf7821adfb97ac6f1759
Владелец: Серый Алексей Николаевич
Действителен: с 14.05.2024 по 07.08.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки магистров

Направление подготовки:
51.04.03 - СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направленность (профиль) подготовки:
УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМИ ИНДУСТРИЯМИ

Квалификационный уровень: 7

Кафедра: Социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства
Факультет: Культуры и искусств, дополнительного профессионального образования
Квалификация: Магистр
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 2,5 года

Год начала подготовки: 2025 г.
Образовательный стандарт: № 1185 от 06.12.2017 г.
Зарегистрирован: Министерством юстиции Российской Федерации № 49448 от 25.12.2017 г.

Области профессиональной деятельности:
04- Культура, искусство

Типы задач профессиональной деятельности:
научно-исследовательский;
организационно-управленческий;
проектный.

СОГЛАСОВАНО:

И.о. проректора по учебной работе	_____	Горбылева Е.В.
Начальник учебно-методического управления	_____	Азарова В.В.
Заведующий кафедрой	_____	Иванова Ю.В.

ИНДЕКС	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	ЗАЧЕТНЫЕ ЕДИНИЦЫ	ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			ВСЕГО ЧАСОВ						ТРУДОЕМКОСТЬ	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ				
						КОНТАКТНАЯ РАБОТА					САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА		I курс		II курс		III курс
			ЭКЗАМЕНЫ	ЗАЧЕТЫ	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ	ВСЕГО ЧАСОВ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ	ЛЕКЦИИ	СЕМИНАРЫ	ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ	ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ			I сем.	II сем.	III сем.	IV сем.	V сем.
													ЧАСОВ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б1.	**Блок 1 "Дисциплины (модули)"**																
Б1.О	**Обязательная часть Блока 1**																
Б1.О.Д1	История и методология науки	**7**	3			**50**	26	12		12	202	**252**	20	20	10		
Б1.О.Д2	Деловой иностранный язык	**7**	35	4	2	**50**				50	202	**252**	12	12	10	8	8
Б1.О.Д3	Технологии реализации государственной культурной политики	**4**	5			**30**	16	14			114	**144**				10	20
Б1.О.Д4	Теория, методология и технологии СКД	**7**	3			**48**	26	22			204	**252**	20	14	14		
Б1.О.Д5	Креативные индустрии: теория и практика	**4**	4	2		**30**	20	10			114	**144**		10	10	10	
Б1.О.Д6	Креативная экономика	**4**		3		**30**	16	14			114	**144**		10	20		
Б1.О.Д7	Правовое обеспечение в сфере творческого предпринимательства	**4**		2		**30**	20	10			114	**144**	20	10			
Б1.О.Д8	Креативные техники проектирования	**4**	4	3		**30**	14	8		8	114	**144**			16	14	
Б1.О.Д9	Цифровые решения в сфере культуры и искусства	**3**		2		**24**	10			14	84	**108**	16	8			
Б1.О.Д10	Искусственный интеллект и виртуальная реальность в креативных индустриях	**2**			4	**16**	8			8	56	**72**				16	
Б1.О.Д11	Креативное мышление	**4**	2	1		**30**	6	2		22	114	**144**	16	14			
Б1.О.Д12	Личная эффективность, командная работа и лидерство	**3**			5	**22**	6	6		10	86	**108**			6	8	8
Б1.О.Д13	Менеджмент креативными индустриями	**3**		5		**24**	10	6		8	84	**108**					24
	ВСЕГО:	**56**				**414**	**178**	**104**		**132**	**1602**	**2016**					
Б.1.В	**Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений**																
Б1.В.М1	**Профессиональные дисциплины профильной подготовки**																
Б1.В.М1.Д1	Профессиональное общение	**3**		3		**28**	10	10		8	80	**108**	10	10	8		
Б1.В.М1.Д2	Межкультурные коммуникации в проектной деятельности	**3**		3		**22**	12	10			86	**108**		14	8		
Б1.В.М1.Д3	Культура участия:управление инклюзивными и communitj-проектами	**3**	4			**22**	12	10			86	**108**			10	12	
Б1.В.М1.Д4	Экономика впечатлений и событийный туризм	**3**		5		**24**	12	12			84	**108**				12	12
Б1.В.М1.Д5	Маркетинг впечатлений и эмоциональный брендинг	**3**		5		**22**	12	10			86	**108**			6	8	8
Б1.В.М1.Д6	Креативные зарубежные проекты	**3**			2	**22**	12	10			86	**108**	14	8			
Б1.В.М1.Д7	Фандрайзинговые технологии креативных индустрий	**3**		4		**24**	10	6		8	84	**108**			10	14	
	ВСЕГО:	**21**				**164**	**80**	**68**		**16**	**592**	**756**					
Б1.В.М2	**Дисциплины по выбору обучающегося**																
Б1.В.М2.ДВ1	Организационное поведение и методы принятия управленческиъх решений	**4**	4			**28**	14	6		8	116	**144**		8	10	10	
или	Экономика труда										0						
Б1.В.М2.ДВ2	Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений	**2**	5			**14**	6	4		4	58	**72**				8	6
или	Проектный подход и инновационные формы культурной деятельности										0						
Б1.В.М2.ДВ3	Управление стартапом	**2**			5	**14**	8			6	58	**72**					14
или	Бизнес-планирование учреждений культуры										0						
Б1.В.М2.ДВ4	Арт-менеджмент в сфере креавтивных индустрий	**2**			5	**18**	8	4		6	54	**72**				8	10
или	Музыкальный бизнес										0						
	ВСЕГО:	**10**				**74**	**36**	**14**		**24**	**286**	**360**					
	ИТОГО по БЛОКУ 1.	**87**				**652**	**294**	**186**		**172**	**2480**	**3132**					
													128	**138**	**138**	**138**	**110**
Б2	**Блок 2 "Практика"**																
Б2.Б	**Обязательная часть Блока 2**																
Б2.Б.У	**Учебная практика:**																

Б2.Б.У1	технологическая (проектно-технологическая) практика	**4**		2		**4**	4				140	**144**		x			
Б2.Б.У2	научно-исследовательская работа (получение первичных навыков НИР)	**6**		2		**4**	4				212	**216**		x			
Б2.Б.П	**Производственная практика:**																
Б2.Б.П1	Научно-исследовательская работа	**9**		34		**4**			4		320	**324**			x	x	
Б2.В	**Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений**																
Б2.В.П1	Преддипломная практика	**5**		5		**4**			4		176	**180**					x
	ИТОГО по БЛОКУ 2.	**24**				**16**	**8**		**8**		**848**	**864**					
Б3	**Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"**																
Б3.ГИА	Выполнение и защита ВКР	**9**	5			**4**	4				320	**324**					x
	ИТОГО по БЛОКУ 3.	**9**										**324**					
	ИТОГО по УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:	**120**				**672**	**306**	**186**	**8**	**172**	**3648**	**4320**					
ФД.	**Факультативные дисциплины**																
ФД.1	Лаборатория креативных индустрий: мастер-классы	**2**		3		**14**	6	4		4	58	**72**		6	8		
ФД.2	Культурные институции и новые творческие площадки	**2**		4		**14**	6	4		4	58	**72**			8	6	
	ИТОГО по БЛОКУ ФД	**4**				**28**	**12**	**8**		**8**	**116**	**144**					