

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули)

51.03.03 - СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направленность (профиль) подготовки:

МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Философия
2. История
3. Иностранный язык
4. Культурология
5. Эстетика
6. Психология
7. Педагогика
8. Социология
9. Русская литература
10. Зарубежная литература
11. Безопасность жизнедеятельности
12. Основы государственной культурной политики РФ
13. История и теория социально-культурной деятельности
14. Методика социологических исследований социально-культурной деятельности
15. Педагогика досуга
16. Основы социально-культурного проектирования
17. Основы коммуникативной культуры
18. Технологические основы социально-культурной деятельности
19. Ресурсная база социально-культурной деятельности
20. Народная художественная культура
21. Основы информационной культуры
22. Информационные технологии
23. Основы менеджмента социально-культурной деятельности
24. Маркетинг социально-культурной деятельности
25. Социально-культурная работа за рубежом
26. Режиссерские основы социально-культурной деятельности
27. Основы сценической речи
28. Основы драматургии и сценарного мастерства
29. Продюсирование в сфере культуры
30. Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы
31. Физическая культура и спорт
Элективная дисциплина "Сценическое движение, пластика, танец":
32. Сценическое движение и пластика
33. Танец
34. Предпринимательство и бизнес-планирование в социально-культурной деятельности
35. Арт-менеджмент

36. PR и реклама в социокультурной сфере
37. Технологии принятия управленческих решений
38. Делопроизводство и документоведение
39. Фандрейзинг в сфере культуры
40. Экономика культуры
41. Основы экономики
42. Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры
43. Основы права
44. Русский язык и культура речи
45. Основы ораторского искусства
46. Управленческая конфликтология
47. Управленческая имиджелогия
48. Технологии социально-культурной анимации и рекреации
49. Управленческая ортобиотика
50. Технологии самопрезентации
51. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО